

広報はだの2月15日号に関するアンケート

作成日：令和7年3月7日

回答数	19
-----	----

問1 市内の農園で「イチゴ狩り」をしたことがありますか。

項目	ある	農園があることは知っていたが利用したことはない	知らなかった
回答数	2	15	2

問2 問1で「ある」、「農園があることは知っていたが利用したことはない」を選択した方にお聞きします。市内の農園でのイチゴ狩りはどのように知りましたか。

項目	回答数
広報はだの	9
市ホームページ	0
チラシ	1
農園のホームページ	2
その他	2

問3 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・特集号がいつも見やすく好きです。
定例の記載は、新聞に近い掲載方法のため、若い人など新聞に触れる機会が少ない人は読みにくいと思います。
基本的には、新聞折込となるため、問題ないのかもしれませんが、ホームページやLINE等で配信することを考慮すると、掲載方法をもう少し変えてもいいのかなと思いました。
引き続き、楽しみにしています。
- ・秦野市外に知ってもらいたいのであれば、広報に掲載しても、SNSで発信しても十分な効果は発揮出来ない。広報もSNSも見ようと思わない限り、見られないから。もっと抜本的な広報施策が必要なのでは。
- ・市公式クックパッドって…今更評判の悪いクックパッドを利用することにも驚きですが、いくら食事の大切さを周知したいからって、レシピを公開するのが市の役割でしょうか？
- ・最近表紙の写真がとても良いです！今号は「広報はだの」の「だ」がいちごになっていて、遊び心を感じました。
いちご園は知っていたのですが、以前千葉の方へいちご狩りに行った時に子どもがいちご狩り好きではなく、全然いちごを食べなかったの、それから行く機会がありませんでした。
夫婦で(出来れば犬連れで)行きたいなと思います。
- ・知らない人はどこまでいっても知らないのでは。広報もSNSも秦野に興味があればわざわざ見ようと思わないし。そうすると、まずは秦野市自体のことを知ってもらうようにしないといけない。つまり、積極的に市外に対して秦野のことを知ってもらうような広報しないといけないのでは。

- ・ 農園がある事すら知る人が少ないのでは？

○性別

項目	男性	女性
回答数	12	7

○年齢

項目	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
回答数	0	0	6	3	4
項目	60歳代	70歳代以上			
回答数	2	4			