

R6.10.26



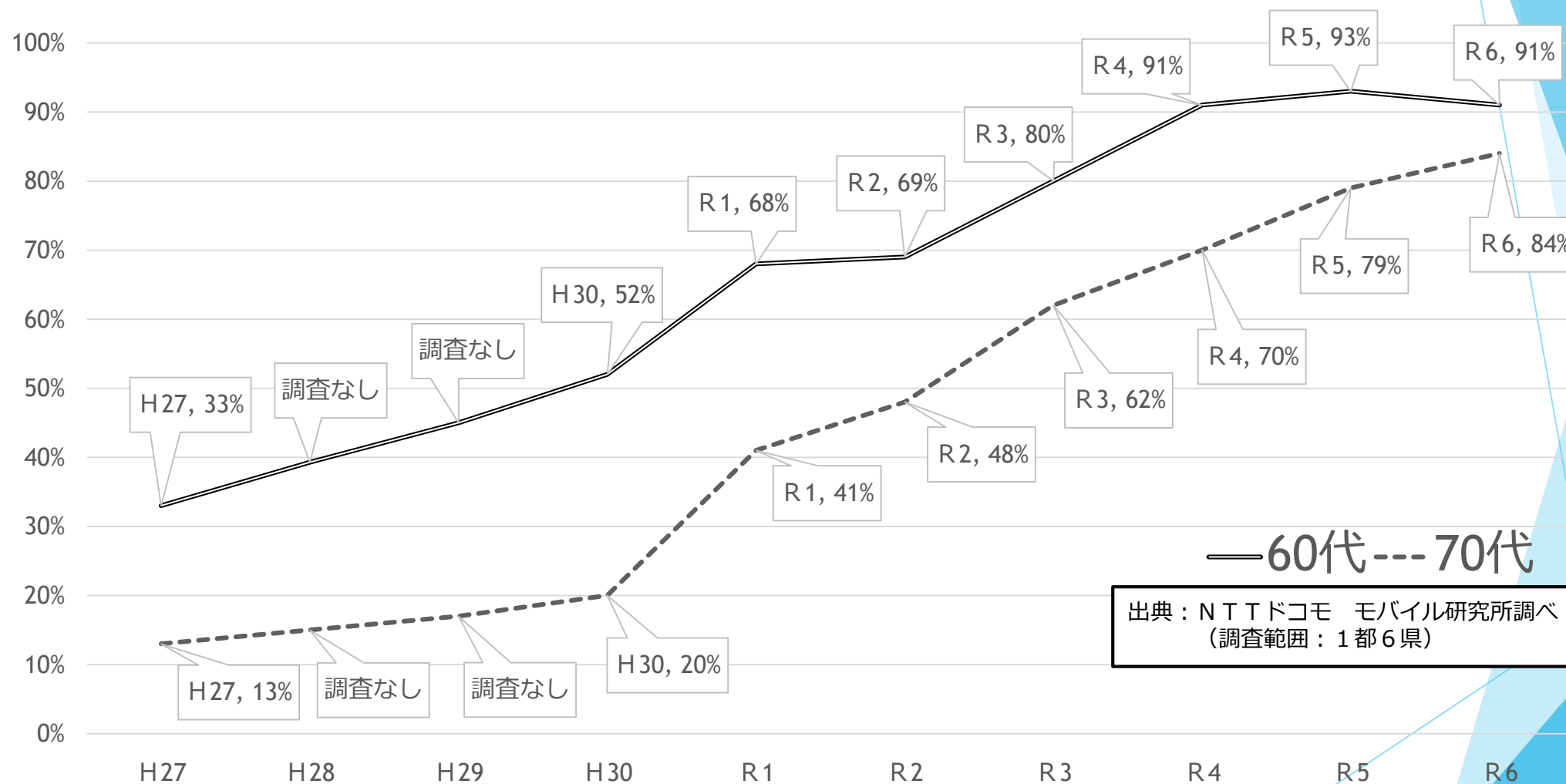
秦野市電子地域通貨 OMOTANコイン

「使えば使うほど」地域が元気になるお金

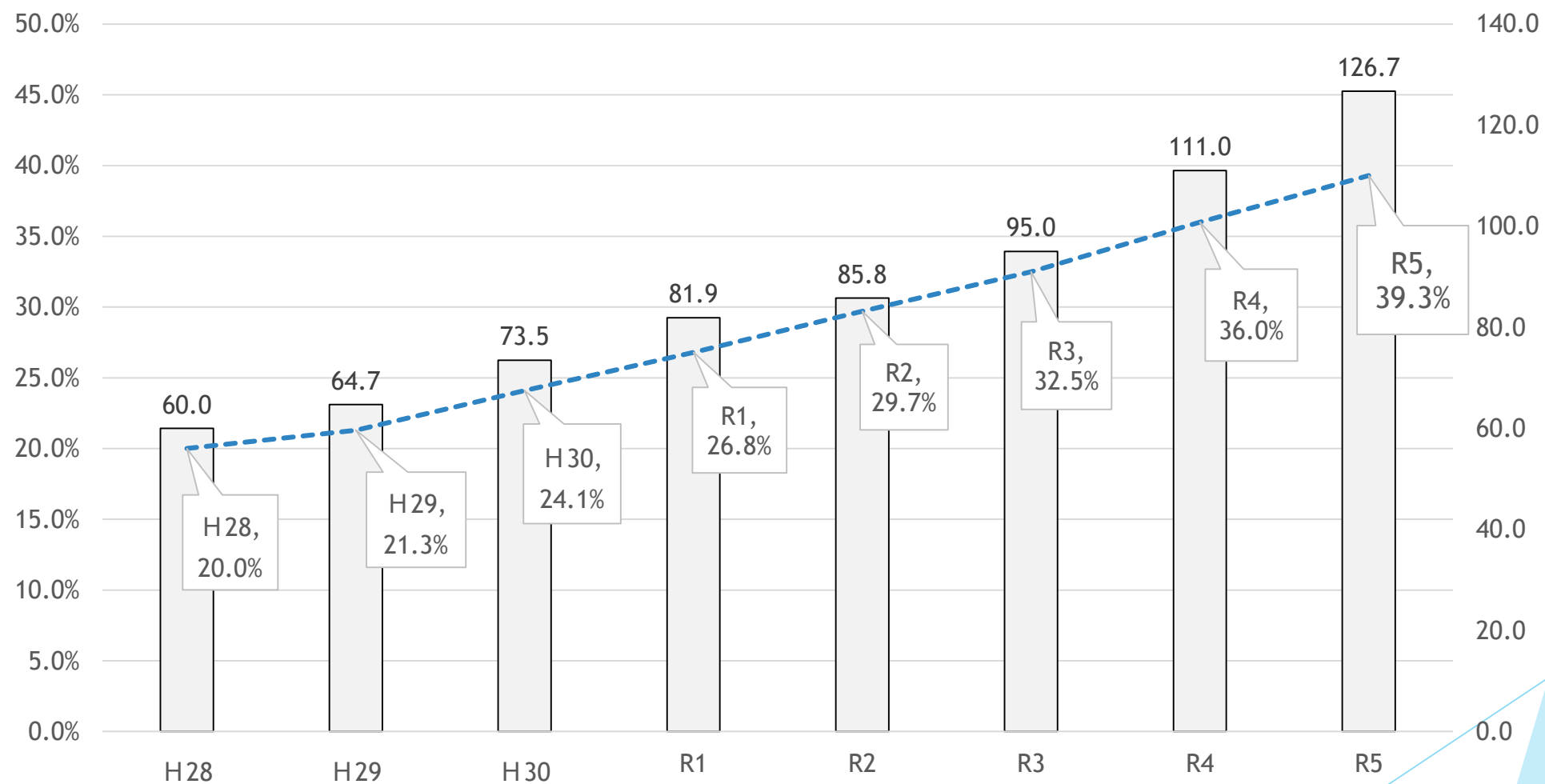
- 1 電子決済の普及状況
- 2 秦野市の状況
- 3 課題解決に向けて
- 4 電子地域通貨OMOTANコイン事業

1 電子決済の普及状況

スマホ所有率（60代、70代）



キャッシュレス決済の利用額と比率



出典：経済産業省HP

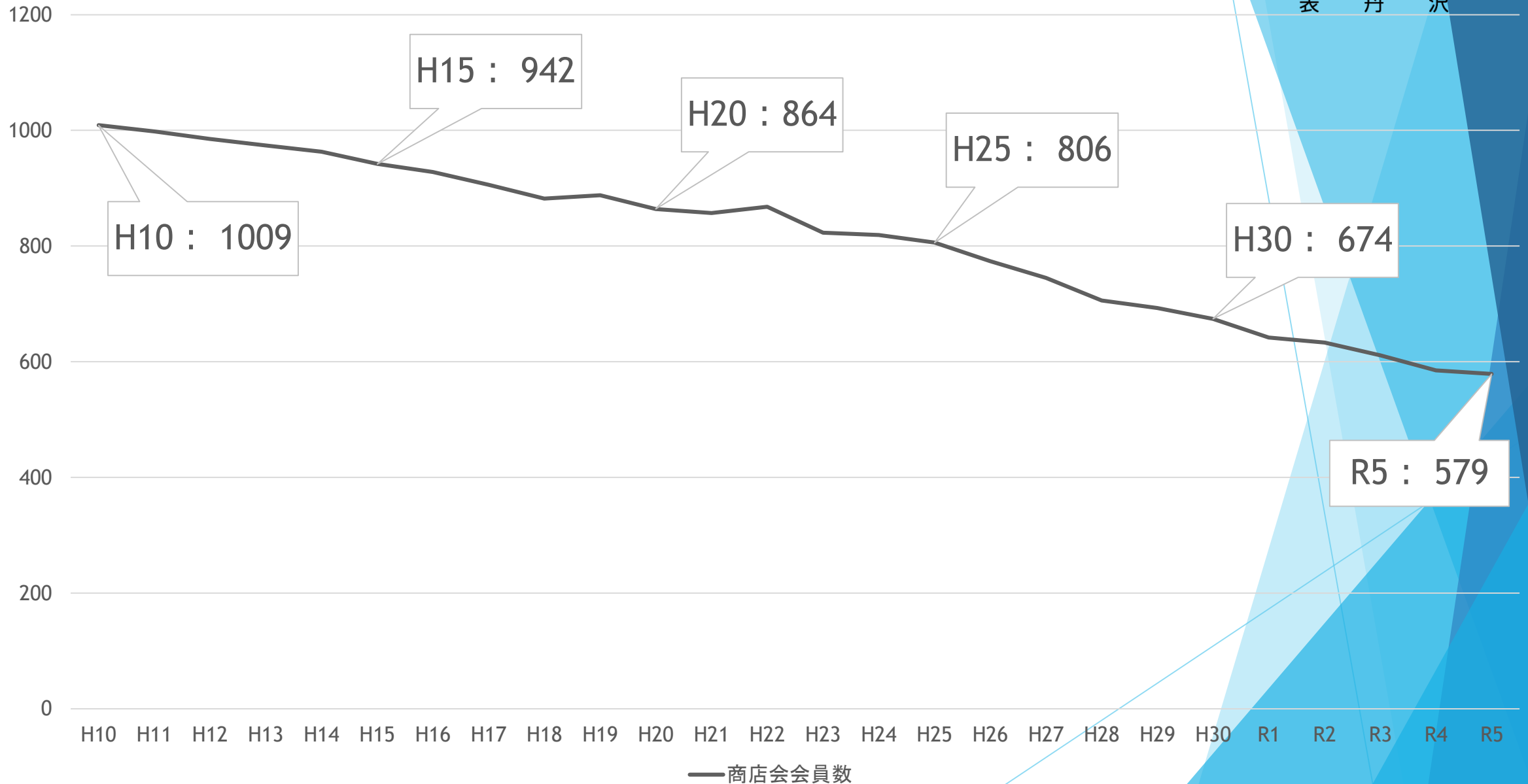
□ 決済金額 (兆円) - - - 決済比率 (%)

2 秦野市の状況

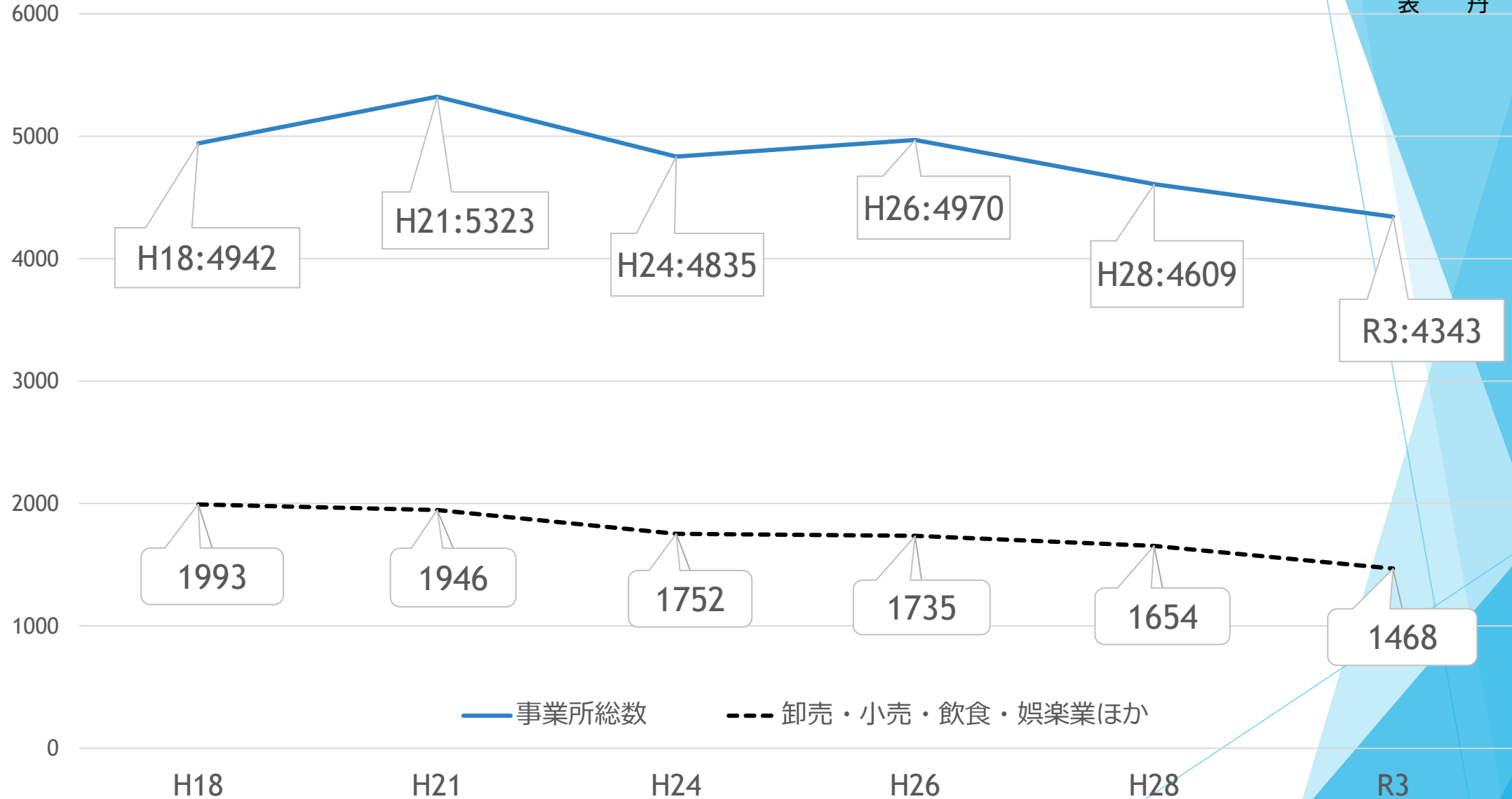
秦野市人口ビジョン



秦野市商店会 会員数の推移



秦野市 事業所数の推移



出典：経済センサス

令和5年度 小田急線各駅1日平均乗降人数調べ(小田急HPより)

No.	駅 名	年間乗降客数 (人)	1日平均乗降客数 (人)	増減率 (%)
1	新宿	1億6054万1600	439,840	7.0
2	代々木上原	9381万1205	257,017	8.4
3	町田	9288万4470	254,478	3.3
4	登戸	5668万8150	155,310	5.7
5	海老名	4835万0455	132,467	7.5
6	本厚木	4495万3035	123,159	7.2
7	下北沢	4338万0980	118,852	6.0
8	相模大野	4206万4790	115,246	4.5
9	新百合ヶ丘	4122万7115	112,951	3.9
10	経堂	2894万6325	79,305	5.3
11	成城学園前	2852万2925	78,145	4.3
12	鶴川	2184万4885	59,849	4.0
13	小田原	2037万5395	55,823	5.2
14	向ヶ丘遊園	2000万7840	54,816	5.6
15	千歳船橋	1978万8475	54,215	4.6
16	小田急相模原	1881万3925	51,545	4.3
17	伊勢原	1693万2350	46,390	5.2
18	祖師ヶ谷大蔵	1676万5180	45,932	6.7
19	愛甲石田	1656万8445	45,393	11.3
20	狛江	1583万6985	43,389	3.9
21	生田	1572万4200	43,080	5.1
22	玉川学園前	1488万3605	40,777	2.8
23	秦野	1312万6860	35,964	2.6
24	相武台前	1286万1870	35,238	4.4

No.	駅 名	年間乗降客数 (人)	1日平均乗降客数 (人)	増減率 (%)
25	東海大学前	1285万1285	35,209	8.5
26	柿生	1227万4950	33,630	5.2
27	梅ヶ丘	1137万7050	31,170	3.6
28	読売ランド前	1132万0840	31,016	3.5
29	喜多見	1102万7015	30,211	4.1
30	豪徳寺	955万6795	26,183	7.0
31	渋沢	873万6640	23,936	5.5
32	百合ヶ丘	737万3730	20,202	2.0
33	新松田	730万5840	20,016	3.4
34	厚木	693万2445	18,993	7.0
35	座間	673万8630	18,462	4.2
36	代々木八幡	665万6505	18,237	2.4
37	和泉多摩川	515万7085	14,129	5.8
38	鶴巻温泉	489万3555	13,407	5.3
39	参宮橋	461万1410	12,634	16.4
40	開成	452万1985	12,389	5.3
41	世田谷代田	348万3195	9,543	5.6
42	東北沢	277万3635	7,599	7.2
43	栢山	262万2160	7,184	1.4
44	富水	227万1760	6,224	5.2
45	螢田	203万4875	5,575	2.9
46	南新宿	141万4375	3,875	8.0
47	足柄	130万3415	3,571	-0.5
秦野4駅合計		3960万8340	108,516	

※9位新百合ヶ丘4122万7115人

令和5年度 神奈川県内観光客調査(推計)

No.	自治体	観光客数(人)	観光客消費額(円)		うち、飲食費(円)	
1	横浜市	5429万1000	-		-	
2	川崎市	1572万6000	-		-	
3	藤沢市	1960万8000	1085億7662万	1	447億3209万	1
4	鎌倉市	1228万4000	780億8242万	2	432億2931万	2
5	相模原市	958万5000	43億5384万	9	1億9734万	14
6	横須賀市	891万1000	438億4683万	3	160億4088万	3
7	小田原市	832万6000	351億6676万	4	113億1531万	4
8	平塚市	692万1000	26億6715万	10	15億12万	8
9	三浦市	470万9000	88億9683万	6	43億7755万	6
10	秦野市	454万8000	57億8823万	8	4億9392万	10
11	茅ヶ崎市	281万3000	63億7469万	7	40億4796万	7
12	厚木市	209万6000	188億6937万	5	102億7365万	5
13	伊勢原市	183万6000	19億2617万	11	6億9560万	9
14	南足柄市	109万4000	12億693万	13	3億8568万	11
15	大和市	85万6000	-		-	
16	逗子市	85万3000	9億6894万	14	3億7083万	12
17	海老名市	61万8000	15億8840万	12	2億6936万	13
18	座間	30万1000	-		-	
19	綾瀬市	13万7000	-		-	

※出展：神奈川県ホームページ、入込観光客調査

【弱み】

まとめ

- ✓ 確実な人口減少
- ✓ 収益の市外流出が大きい
- ✓ 地域の商業活力減衰が見込まれる

→ 閉店：R5ダイエー（南矢名）、トライアル（下大槻）

R4相鉄ローゼン（南が丘）、H29イトーヨーカドー（大秦町）

→ 秦野駅建物内テナント 稼働率約70%

→ 鶴巻温泉駅前パチンコ店跡地「マンション計画」（改札から徒歩1分）

【強み】

★ 4 駅乗降者数の合計 年間約 4 0 0 0 万人

★ 観光客 年間 4 5 0 万人以上

3 課題の解決に向けて

- ①市民、事業者、行政が課題を共有する
- ②市外に利益を流出させない「システム」
人・お店・行政をつなげる「しくみ」
市内での買い物を促進する「しかけ」



➡電子地域通貨 OMOTANコイン

※市内キャッシュレス利用に係る手数料試算
小売商品販売総額1279億円×キャッシュ比率約40%
×キャッシュレス決済手数料2%
＝年間約10億円（純粹に市外へ流出）

4 電子地域通貨

OMOTANコイン事業

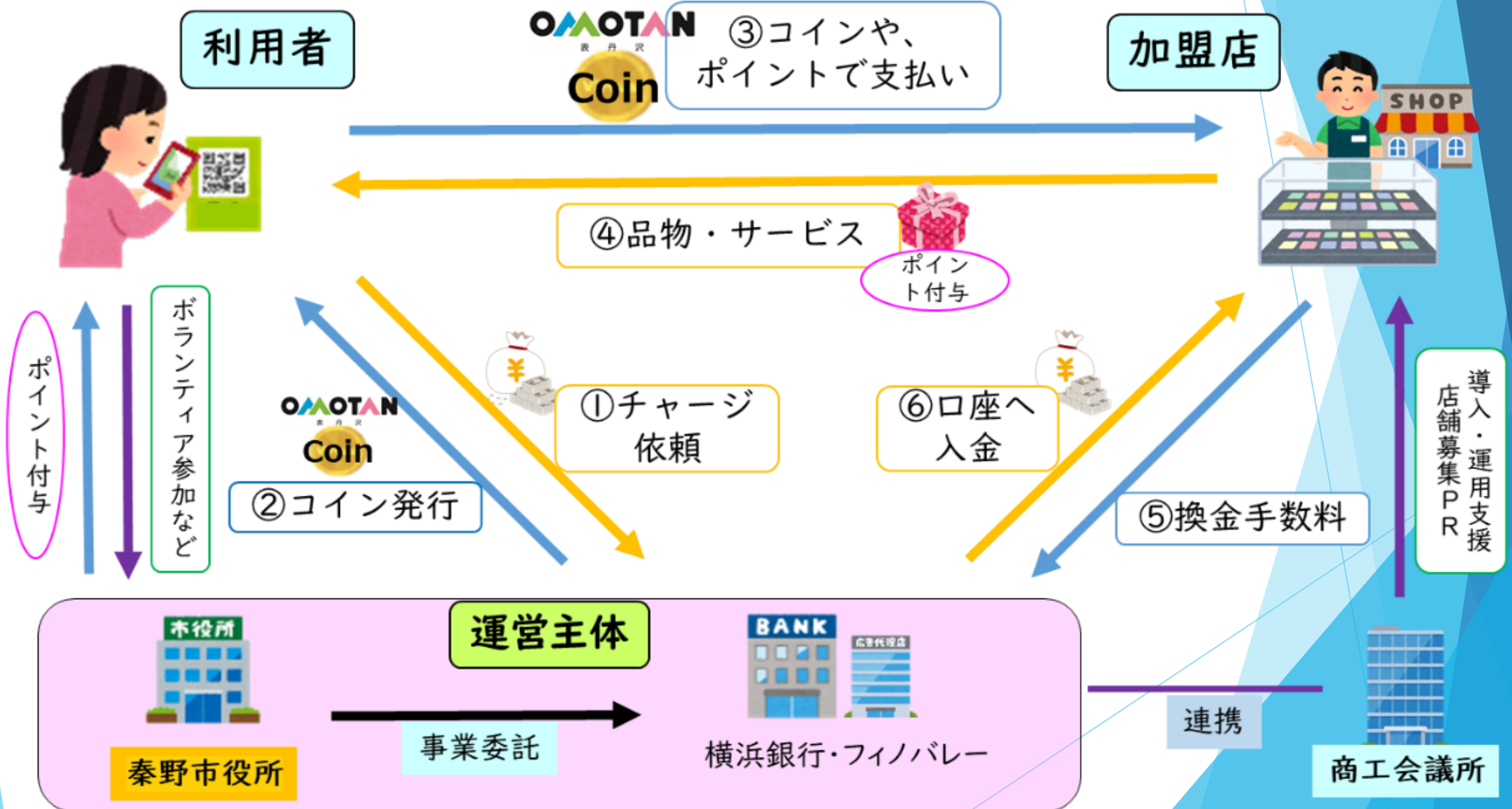
電子地域通貨とは

- 限定された地域のみで使えるお金。一般的に、スマートフォンに専用アプリをダウンロードして事前にチャージを行い、登録店舗での買い物に利用できる。
- **地域から外に流出するお金を減らし、地域外から入ってくるお金を増やすことができる。**

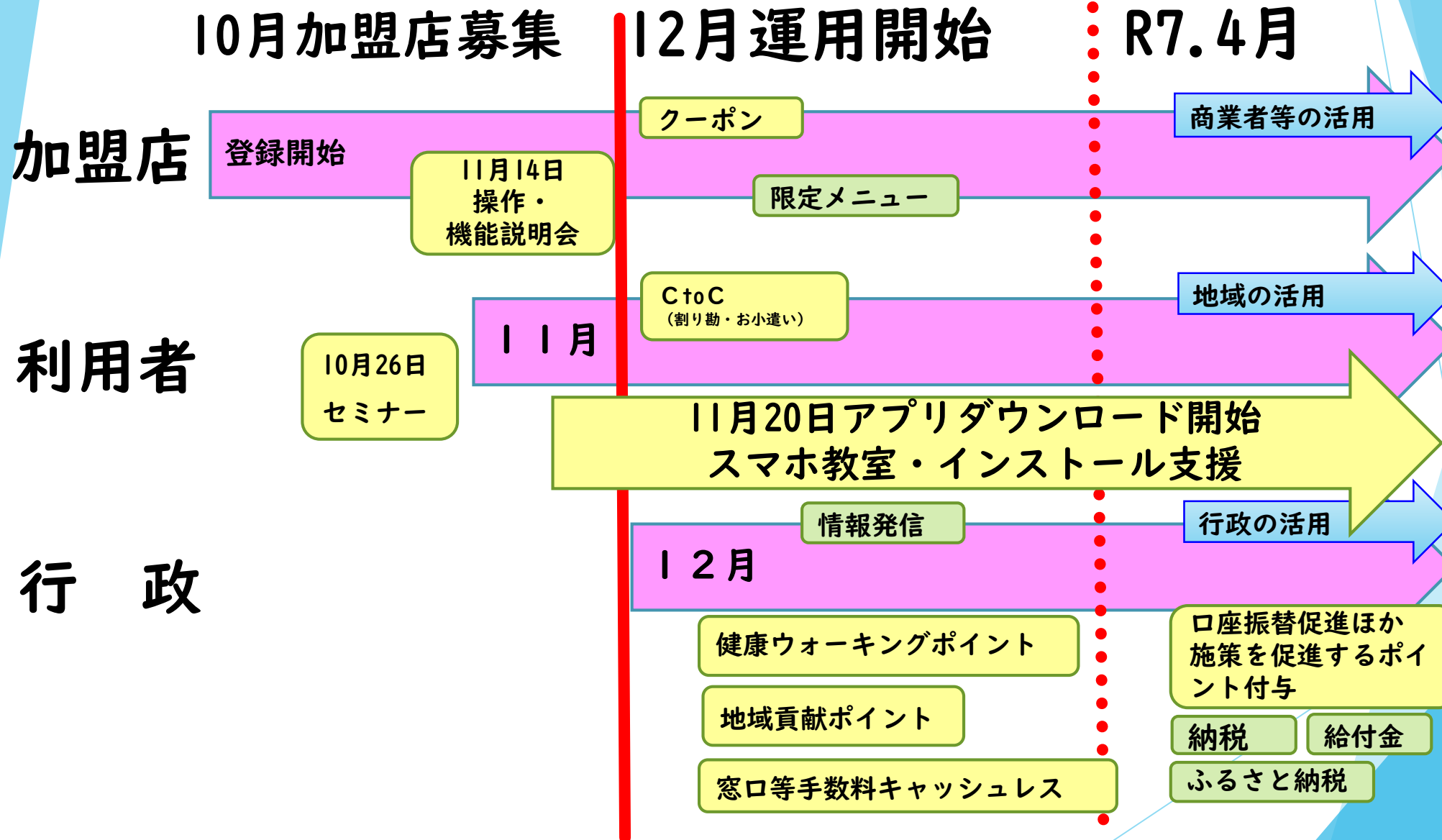
つかえば、つかうほど、

地域が元気に！

【OMOTANコイン事業のイメージ図】



スケジュール



地域コミュニティの活性化ほか
地域消費の促進、経済の好循環

基本機能

○決済方法

置き型QRコード決済

○使えるお店

市内にある加盟店舗

○チャージ方法

①専用チャージ機
(市役所ほか)

②金融機関口座の連携

③セブン銀行ATM

○チャージ上限額

通常：10万円

口座登録者：30万円

○有効期限

コイン 最終使用日から2年後の月末
ポイント 付与日から1年後の月末

○ポイント還元

決済金額に対して1%

(個店ポイント、共通ポイント)

決済から7日後に付与

実施する魅力づくり事業

プレミアムポイントバック キャンペーン（12月から）

物価高騰の影響を受ける地域経済を下支えする

1 ポイントの種類

- ①個店ポイント（市内本店、小規模店等で利用）
個店等での買い物で付与
- ②共通ポイント（すべての加盟店舗で利用）
大型店等での買い物で付与

2 プレミアム（12/1～1/31付与）

総額1億8千万（流通総額8億5500万円）

個店等 40%（上限9千万円）

大型店 20%（上限9千万円）

3 ポイントバック（12/1～3/31利用）

1人の上限12,000ポイント付与

（内訳）個店ポイント8,000p

共通ポイント4,000p

※いずれも2万円の買い物で上限

健康ポイント

- ・1日7,000歩以上でポイント付与
ウォーキングを楽しく継続して、運動
習慣をつけることにより、市民の健康増
進を図る。（12月から）

ボランティアポイント

行政が実施する事業のボランティア等
の活動でポイントを付与（12月から）

新規口座振替促進

市税等の新規口座振替登録者に対して
ポイント付与（R7年5月から）

OMOTANコインができること

- ①通常還元 市内中で使えるポイント還元
- ②送金機能 ユーザー間送金（割り勘、おこづかい）
- ③商業活用 クーポン配信、イベント活用
- ④行政活用 各種行政ポイント付与
（健康増進、ボランティアほか）
- ⑤公金支払い 税、窓口手数料などの利用
- ⑥経済対策 適時適切、安価に展開
（プレミアムポイント還元率アップなど）
- ⑦情報発信 地域方法のプッシュ配信

地域経済の主役は 事業者と消費者のみなさん！

事業者 「魅力ある商品・サービス」の提供

消費者 「地元で買えるものは地元で」の意識

電子地域通貨を活用して・・・

店舗 P R、限定商品・サービス等の創出

イベントやキャンペーン活用



地域経済の活性化！

事業者、市民、行政が一丸となって
「みんなで」地域を盛り上げる

OMOTAN(おもたん)コイン

秦野を**想**う、気持ちを

想たんコインで つなげて
ひろげて
いつまでも

秦野で、お買い物をしたい、商売をしたい！
魅力あふれる「選ばれる」地域づくり