

記 者 会 見
6 . 5 . 3 1
資 料 4

秦野の“推し”を投稿して最高10万円 第3回 hadastagram 写真・動画コンテスト

20～30代を中心とした若年層のSNSにおける情報発信力を活用し、写真・動画共有SNS「インスタグラム」を通じて秦野の魅力を市内外に発信するため、hadastagram 写真・動画コンテストを開催します。

「推したい秦野」をテーマに写真と動画の2部門を募集し、最優秀賞には、写真部門5万円、動画部門は10万円を贈呈します。

1 募集期間

6月1日（土）～8月31日（土）

2 テーマ

「推したい秦野」

3 応募方法

「インスタグラム」アプリで写真・動画コンテスト公式 Instagram アカウ
ント「@hadasta_contest」をフォローし、ハッシュタグ「#hadasta2024」を
付け、公式アカウントをタグ付けして投稿します。

動画部門は、15～60秒の作品とし、実写・CG・アニメーションなど
表現方法は問いません。

募集期間内に投稿されたものを審査対象とし、複数の応募もできますが、
受賞は1人1点のみとします。

4 表彰・賞品

(1) 写真部門

- ・最優秀賞 1点 5万円
- ・優秀賞 2点 1万円
- ・ふるさと大使賞 4点 地場産品セット3千円相当

(2) 動画部門

- ・最優秀賞 1点 10万円
- ・優秀賞 2点 3万円
- ・ふるさと大使賞 2点 地場産品セット3千円相当

※ふるさと大使賞には、選考した各大使からコメントをいただきます。



コンテスト公式インスタグラム

5 審査方法・結果発表

(1) 1次審査

市が定めた選考委員により審査し、写真部門20作品程度、動画部門10作品程度を選考します。

(2) 2次審査

1次審査で選ばれた作品から、市が定めた選考委員の審査および一般投票(9月下旬～10月上旬実施)により、最優秀賞と優秀賞を決定します。

また、はだのふるさと大使により、最優秀賞と優秀賞に選ばれた作品以外から「ふるさと大使賞」を選考します。

(3) 結果発表

11月中旬、コンテスト特設サイト等で入賞者を発表します。

6 特設サイト

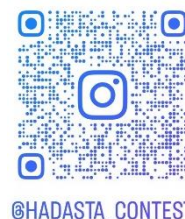
コンテストに関する情報発信や、2次審査の一般投票の受け付けは、「hadastagram 写真・動画コンテスト特設サイト」で行います。

<https://rarea.events/features/hadastagram-contest>



7 公式Instagram

第2回コンテストに引き続き、hadastagram 公式Instagramアカウントで情報発信を行うなど、コンテストのPRに活用します。



8 昨年の開催実績

部門	投稿数
写真部門	707点
動画部門	195点

問い合わせ

広報広聴課広報戦略担当 電話0463(82)5117