

「本物の魅力」が見つかる表丹沢～「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」に向けた表丹沢ツーリズムの確立～について

1 事業概要

本事業は、表丹沢一帯にある様々な分野の資源を磨き、つなげ、新たに触れる機会を増やす表丹沢ツーリズムの構築により、「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」としてのブランディングを図るとともに、表丹沢で展開する様々な取組が自走するための基盤づくりに取り組み、持続可能なまちづくりを実現することを目的としています。

なお、本事業は、地方創生推進交付金を活用した2か年事業であり、令和3年度から令和4年度までが交付金の対象となります。

2 これまでの経過



(1) 「表丹沢魅力づくり構想」の策定

本市にとって千載一遇のチャンスである新東名高速道路の開通と、本市が誇る地域資源である表丹沢の魅力を最大限に生かすため、令和元年度から現状把握調査（関係団体等へのヒアリングやアンケート調査）を行ったほか、庁内検討会議（8回）及びワーキング部会（6回）並びに外部有識者等で構成するアドバイザー協議会（5回）による検討、パブリックコメント等を経て、令和2年9月に「表丹沢魅力づくり構想」を策定しました。

(2) 受容性調査の実施

表丹沢のメインターゲットとするファミリー層や女性グループなどを想定した体験プログラムを組み合わせたモニターツアーを閑散期に当たる冬季に市内在住者（令和4年1月）と市外在住者（令和4年2月）に分け、各1回実施しました。

ヒアリングやアンケートの結果より、食や施設、お土産をはじめとした表丹沢に求められていることを整理しました。

(3) 表丹沢ロゴマーク「OMOTAN」の開発



「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」としてブランディングする取組の一つとして、表丹沢の魅力を象徴するロゴマーク「OMOTAN」を作成しました。「M」と「A」の文字を表丹沢の山々に見立て、「ブルー＝名水」「グリーン＝豊かなみどり」「ピンク＝桜をはじめとした花」の色で表現しています。

(4) 情報プラットフォーム【総合ホームページ「OMOTAN」】の構築

表丹沢総合ホームページ（情報プラットフォーム）の構築に向けて、他のアウトドアアクティビティ関連サイトや他自治体サイトを調査し、仕様やトップページ構成要素の確認を行ったほか、ホームページ全体のサイトマップの作成やコンテンツの収集、スポット、遊び・体験等各ページのデザインなどの検討を進めました。

3 令和4年度の主な取組

(1) 表丹沢ツーリズムの民間事業者主導移行に向けた取組

令和5年4月から民間事業者が管理・運営する表丹沢野外活動センターの効果的な運営方法や利用促進につながる情報発信方法等を整理し、表丹沢ツーリズムを支える拠点として、利用者ニーズを反映した質の高いサービスを提供するとともに、表丹沢野外活動センターをはじめとした周辺に点在する様々な分野の資源や取組を有効活用できる仕組みを検討しました。

ア 拠点、推進体制の検討

表丹沢の中央に位置する立地特性を生かし、求められる機能の整理や業務の内容を明確にするとともに、着実な表丹沢ファンの獲得のため、効果的な広報方法や集客方法の提案を行いました。

さらに、市民・活動団体や施設運営者、民間事業者等が参画するメリットを示したうえで、関係者による会議の立ち上げを行いました。

イ 事業計画の策定

表丹沢で活動している市民・活動団体、施設運営者、民間事業者、行政等関係者で組織する「表丹沢ツーリズム連絡調整会議準備会」において、関係者が表丹沢エリアで実施する農林業、観光、歴史、文化、スポーツといった様々な資源を生かしたイベントや体験コンテンツを「表丹沢ツーリズム」と銘打ち、目指す姿と基本的方針を決定しました。

ウ 民間主導イベントの実施

メインターゲットとするファミリー層や女性グループなどに表丹沢の魅力を感じてもらおうイベントを2回（11月（荒天のため中止）・3月）実施しました。

アンケートの結果より、駅前への総合窓口や非日常体験、インターネット・SNSによる情報発信を求められていることが分かりました。



(7) 1回目（荒天のため、中止）

a 開催日時

令和4年11月23日（水・祝）10時から15時まで

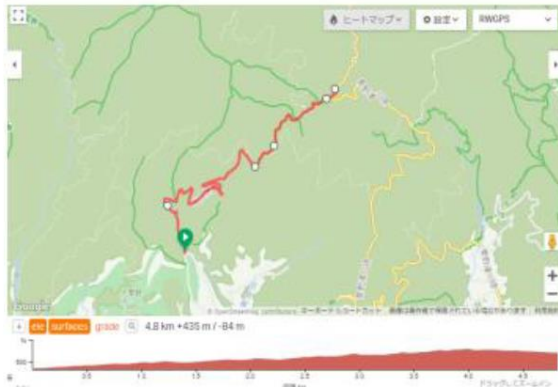
b イベント・参加者

- (a) プロと一緒に e-bike で秦野の林道を走ろう！MTB 体験ツアー
午前 8名 午後 11名
- (b) プロが教える！OMOTAN MTB ジュニアアカデミー
午前 6名

【大人用プログラム】

○距離
往復約10キロ

○ルート概要
桜沢林道を進み県道70号を左折護摩屋敷の水で休憩後、
同ルートに戻ります。



【キッズ用プログラム】

○ルート概要
野外活動センター研修棟と活動棟をぐるりとまわるルート。
講習時、講師が参加者のレベルを判断し、上へ行く場合もあります。



c 集合・解散場所

表丹沢野外活動センター

d コラボレーションする民間事業者数

- ・メリダ・ジャパン株式会社（サイクリング）
- ・秦野ホイールクラブ（サイクリング）
- ・株式会社アテンド（コンディショニング）

e 募集方法

市HP、OMOTANHP、OMOTAN公式 Instagram など

(イ) 2回目

a 開催日時

令和5年3月4日（土）12時から17時45分まで

b イベント・参加者

- (a) プロと一緒に走る！OMOTAN 里山サイクリングツアー
8名



◎走行ルート（全 23.4 km 高低差 487m）

秦野駅南口→村上いちご園→秦野戸川公園→葛葉の泉→秦野市表丹沢野外活動センター→秦野駅南口



●実施スケジュール

時間	場所	内容
12:30	秦野駅南口	出発（2グループ編成）
13:20～13:50	村上いちご園	いちご狩り体験／滞在時間 30 分
14:10～14:20	秦野戸川公園	お手洗休憩／滞在時間 10 分
14:50-14:55	葛葉の泉	写真撮影のみ／滞在時間 5 分
15:05～15:30	野外活動センター	お手洗い・お茶休憩／滞在時間 25 分 ※お手洗いは活動棟を利用 ※お茶・お菓子の提供
16:00	秦野駅南口	ゴール

(b) プロフォトグラファー コムロミホ先生とめぐる OMOTAN お
写んぷくらぶ

10名



●実施スケジュール ※バス運行：秦野交通株式会社（小型バス1台：車番 湘南200あ172 藤井ドライバー）

時間	場所	備考
12:45	秦野駅南口（さがみ信金付近）	出発（秦野交通・小型バス）
13:10～13:40	村上いちご園	いちご狩り体験・撮影／滞在時間 30 分
13:50～14:20	秦野戸川公園	撮影／滞在時間 30 分 ※出発時、宝蓮寺へ TEL 連絡 ※お手洗を必ず済ませて頂く
14:40～15:05	宝蓮寺大日堂	撮影／滞在時間 25 分 第3駐車場利用 WC は向かいのバス停へ
15:10～15:35	緑水庵	撮影／滞在時間 25 分 ※いろいろ棟でお茶・お菓子の提供あり
16:05～16:50	野外活動センター（いろいろ棟）	振り返りの時間／滞在時間 45 分
17:05	秦野駅南口	帰着

c 集合・解散場所

秦野駅小田急電鉄会議室内

d コラボレーションする民間事業者数 計6者【KPI②】

- ・メリダ・ジャパン株式会社（サイクリング）
- ・秦野ホイールクラブ（サイクリング）
- ・合同会社 MONO GRAPHY（写真撮影ツアー講師）
- ・秦野交通株式会社（写真撮影ツアーバス運行）
- ・小田急電鉄株式会社（会議室手配・設営・運営補助）
- ・vivit 株式会社（メディア撮影）

e 募集方法

市HP、OMOTANHP、OMOTAN公式 Instagram など

f 今後、表丹沢で新たな体験プログラムへの参加意向
（表丹沢ツーリズムに対する期待値の割合【KPI①】）

	参加したい	参加したくない
サイクリング	100%	0%
写真撮影	90%	10%
合計	95%	5%

(2) 表丹沢ツーリズムにおける情報プラットフォームの構築

表丹沢の魅力を最大限に生かすため、様々な分野の資源や体験などを集約し、いつでも・どこでも・気軽に情報が得られ、交流できる情報プラットフォームとなる、表丹沢総合ホームページ「OMOTAN」とOMOTAN公式Instagramを構築し、令和4年7月にInstagramを開設したほか、同年8月に表丹沢総合ホームページを公開スタートしました。



ホームページ



Instagram

ア 情報プラットフォームを活用したファンコミュニティの構築

総合ホームページの公開スタートに合わせて、Instagramを活用した写真投稿キャンペーンを実施し、市内外の多くの方に表丹沢での滞在の思い出など魅力的な写真を投稿いただき、市民や市外の方の情報発信力を生かした効果的なPRをすることができました。

また、たばこ祭や市民の日のほか、横浜市の山下公園で行われた「ワールドフェスタ横浜」や海老名市の大型商業施設で行われた「小田急 Family Fun フェスタ」などのイベントにブース出店し、Instagramのフォローキャンペーンを行うことで、着実にOMOTANのファン獲得を図りました。

(ア) Instagramを活用したキャンペーン

a 実施期間

令和4年8月1日から同年12月31日まで

b 写真投稿数（#omotanめぐり）

795件

c 広報宣伝

市HP、OMOTANHP、OMOTAN公式Instagramなど



(イ) 各種イベントでのフォローキャンペーン

a トレッサ横浜 令和4年8月27日

b 秦野たばこ祭 令和4年9月24日、25日

c ワールドフェスタ横浜 令和4年10月8日、9日

d 市民の日 令和4年11月3日

e おだきゅう Family Fun フェスタ 令和4年12月3日、4日



トレッサ横浜



おだきゅう Family Fun フェスタ