

秦野駅北口周辺にぎわいのあるまちづくり会議

令和6年度第2回

- 目次 -

※ (1)、(2)は別冊資料

1 秦野市中心市街地活性化基本計画について ※

- (1) パブリック・コメントの実施について
- (2) 目標指標等の修正について

2 社会実験について

- (1) 「はだののミライラボ2024夏」実施結果について
- (2) 「はだののミライラボ2025」の実施について

3 秦野駅北口周辺にぎわいのあるまちづくり会議の今後の取組について

1 中心市街地活性化基本計画に対するパブリックコメント実施報告

1. 意見募集期間 令和6年9月1日(日)から9月30日(月)まで
2. 意見募集の周知方法 広報はだの9月1日号及び市ホームページ、秦野市公式LINE
3. 公表方法(掲載/閲覧場所) ホームページ、秦野駅北口にぎわい創造担当、本庁舎行政情報閲覧コーナー、公民館、図書館、駅連絡所
4. 意見提出方法 郵送、FAX、電子メール、持参
5. 提出された意見の内容及びその取扱い等

	件数	意見への対応区分(※)				
		A	B	C	D	E
1.中心市街地の活性化に関する基本的な方針	12	4	0	0	1	7
2.中心市街地の位置及び区域	1	0	0	0	0	1
3.中心市街地の活性化の目標	2	0	1	1	0	0
4~8.計画に位置付ける事業	6	2	1	0	1	2
9.4~8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項	1	1	0	0	0	0
10.中心市街地における都市機能の集積の促進を図るための措置に関する事項	0	0	0	0	0	0
11.その他中心市街地の活性化に関する事項	0	0	0	0	0	0
12.認定基準に適合していることの説明	0	0	0	0	0	0
その他	28	0	0	15	1	12
計	50	7	2	16	3	22

※ 意見等への対応区分

A：意見等の趣旨等を計画案に反映したもの

B：意見等の趣旨等は既に計画案に反映されていると考えるもの

C：今後の取組みにおいて参考とさせていただくもの

D：計画案に反映できないもの

E：その他(感想、質問等)

2 社会実験について（はだののミライラボ2024夏 実施結果）

（1）社会実験の目的・実施方針

昨年度の社会実験を踏まえた課題

- ① 水無川沿いを継続的に有効活用していくための仕組みの検討（担い手や経費を確保するための方法）
- ② 秦野駅北口周辺全体へのにぎわいの波及
- ③ 「水無川沿いゾーン」の将来像の実現に向けた交通環境のあり方の検証⇒R7.1実施予定

社会実験の目的

- ・継続した取組として地域に定着させるための課題の抽出・整理
- ・にぎわいのエリア全体への波及（回遊性向上）と効果の把握

社会実験実施の方向性

- A) 水無川沿いの全線交通規制による、地域資源を活かしたにぎわい空間の創出
- B) 地元商店会や市民等との連携強化、地域主体による運営の実施
- C) エリア全体でのにぎわいの効果（回遊性）等の把握

【実施内容①】

地元商店会や市民等が主体となり、複数の拠点で社会実験を実施

【実施項目】

- 水無川沿いの通行規制により、にぎわい・滞留空間を創出
- 花みずき通り商店会によるファミリーマート横駐車場でのにぎわい空間の創出（地蔵祭り）
- 駅前通り商店街による農協さわやか館等での特色ある会場を整備（夏祭り）
- 各会場や協力店舗等をつなぐクイズスタンプラリーの実施

【実施内容②】

目的を達成するため、社会実験の効果・課題の抽出

【実施項目】

- 来街者、地元商店会、出店者、沿道店舗等へのアンケート等により、地域に定着するための課題と今回の社会実験の効果を検証

2 社会実験について（はだののミライラボ2024夏 実施結果）

（2）社会実験 実施概要

目的	・ 継続した取組として地域に定着するための課題の抽出・整理 ・ にぎわいのエリア全体への波及（回遊性向上）と、その効果の把握	
実施日	2024年8月25日（日）	
時間	13:00～19:00 ※交通規制は11:00～20:00（16:30頃から約1時間、降雨の影響あり）	
場所	水無川沿い 市道6号線（秦野橋～まほろば大橋間）、県道705号沿道（農協さわやか館、市有地）、ファミリーマート横駐車場 他	
実施項目	水無川沿い （市道6号線まほろば大橋～ 秦野橋間）	車両通行止め、ストリートマーケット（16店舗）、リバーサイドリビング（道路・河川敷の滞留空間、欄干テーブル、階段テーブル）、AI画家体験
	夏祭り （農協さわやか館）	駅前通り商店街による出店、水の遊び場（大型プール、ミスト）、休憩スペース
	地蔵祭り （ファミリーマート横駐車場）	花みずき通り商店会による出店、子どもの遊び場（キックターゲット）、抽選大会、休憩スペース
	ちいさな秦野パーク （市有地）	神奈川大学生による秦野の魅力を活かした滞留空間の創出
	その他	クイズスタンプラリー

来場者数 約**2,000人**（昨年開催時 約2,800人（土曜 1,200人、日曜 1,600人））

2 社会実験について（はだののミライラボ2024夏 実施結果）



2 社会実験について（はだののミライラボ2024夏 実施結果）

水無川沿い会場

会場の様子（昼）



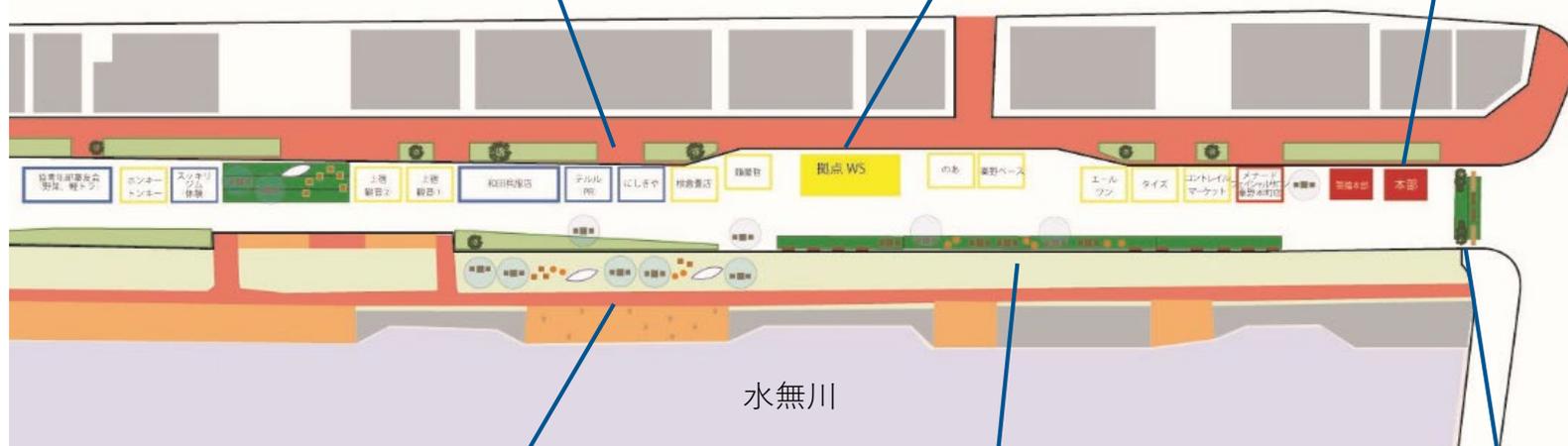
ストリートマーケット



AI画家体験



本部



会場の様子（夜）



リバーサイドリビング
(河川敷)



リバーサイドリビング
(道路)



会場入り口



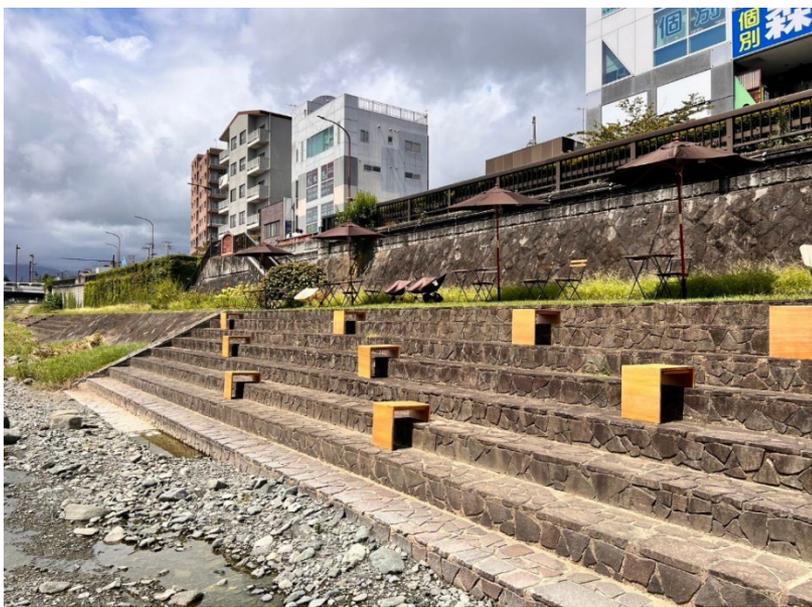
ストリートマーケット



水無川リバーサイド



水無川リバーサイドテーブル



河川敷アウトドアリビング



クイズスタンプラリー

約160名が参加



AI画家体験



夏祭り



地蔵祭り

