

地方創生関連交付金 効果検証

事業名	「本物の魅力」が見つかる表丹沢～「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」に向けた表丹沢ツーリズムの確立～【推進交付金】	事業開始	令和3年度	事業終了	令和4年度
全体概要 (目的)	本市の誇る表丹沢の資源を最大限に活用し、市民には愛着や誇りの醸成、市外からは来訪増などを促す関係人口の構築を行うためのブランディング事業とともに、事業終了後に取組みが自走するための基盤の整備を実施する。 具体的には、地域資源を活用した表丹沢ツーリズムブランドの確立、表丹沢ツーリズムにおける情報発信プラットフォームの構築、表丹沢ツーリズムの民間事業者主導への移行に向けた取組を行う。				

<事業実施状況>

年度	実施内容	交付金 実績額	重要業績評価指標(KPI)					事業評価 (①非常に有効であった ②相当程度有効であった ③効果があった ④効果がなかった)	外部有識者の評価 (①有効であった ②有効ではなかった)	
			指標	単位	目標値	実績値	達成率			
R3年度	<p>○表丹沢を「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」としてブランド化する取組を効果的に進めるため、表丹沢の略称とともに、「面白い」「楽しい」の語感も盛り込んだロゴマーク『OMOTAN』を開発した。</p> <p>○また、表丹沢一帯にある様々な分野の資源の魅力・特色を生かすとともに、新たなターゲットとするファミリー層や女性グループなどを想定した体験コンテンツを組み合わせたモニターツアーを2回実施(1月・2月)し、ヒアリングやアンケートにより、食や施設、お土産をはじめとした表丹沢に求めていることなどの受容性調査を行った。</p> <p>○さらに、表丹沢総合ホームページの構築に向けて、仕様や構成要素の確認、サイトマップの作成のほか、コンテンツの収集やスポット、遊び・体験等各ページのデザインなどの検討を進めた。</p>	3,847,800	地域資源を活用した検証調査において、表丹沢ツーリズムに対する期待値の割合	%	50	68	136%	①非常に有効であった		
			民間主導のイベントにおけるコラボレーションする民間事業者数	者	0	0	-			
R4年度 【計画】	<p>○表丹沢ロゴマーク『OMOTAN』を使用したノベルティや商品の作成、民間事業者等にも使用いただくことなどにより、市内外に周知するとともに、本年8月に公開スタートとした表丹沢総合ホームページ『OMOTAN』とOMOTAN公式Instagramで四季折々の魅力やイベント情報などを発信することで、更なる表丹沢の認知度向上とファン獲得につなげていく。</p> <p>○また、令和5年4月から表丹沢の中央の拠点である表丹沢野外活動センターの指定管理者が中心の推進体制となるため、民間事業者主導のイベント等を実施しながら、地域資源を活用した表丹沢ツーリズムの構築を進め、指定管理者にスムーズに移行できるようにする。</p>	6,490,000 (交付決定額)	地域資源を活用した検証調査において、表丹沢ツーリズムに対する期待値の割合	%	60		0%			
			民間主導のイベントにおけるコラボレーションする民間事業者数	者	3		0%			