

広報はだの2月1日号に関するアンケート

総回答者数	21
-------	----

Q 1 秦野市が「2050年ゼロカーボンシティ」への挑戦を表明したことを知っていましたか。

項目	回答数
知っていた	4
知らなかった	17
合計	21

Q 2 「COOL CHOICE（クールチョイス）」という言葉を知っていましたか。

項目	回答数
知っていた	5
意味は知らないが、言葉は聞いたことがある	3
知らなかった	13
合計	21

Q 3 「COOL CHOICE（クールチョイス）」の中で、取り組むことが困難と感じるものはどれですか。（3つまで）

項目	回答数
高断熱・省エネ住宅等へのリフォーム	14
再生可能エネルギー（発電機器の設置・電力供給契約の見直し）	11
エコカー（HV・EV・PHV・FCV）への買替え	10
高効率機器（LEDや有機EL照明）などへの切替え	3
移動時における公共交通機関の利用（徒歩も含む）	2
マイバッグやマイボトルの携帯	1
宅配便等の再配達の見直し（置き配や職場での受け取りなど）	1
特になし	1
その他	1
クールビズやウォームビズの実践	0
合計	44

**Q 4 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。**

- ・ 毎月、メイントピックスを取り扱ってくれて、とても為になります。個人的には、当たり前のようにある道路や橋などインフラ関係のトピックスに対する、秦野市の取組を拝見したいです。
- ・ 秦野市の理想的な考え方向性は立派だが挑戦するには社会全体の(人・金・物)(誰が・いつまでに・なにを)スケジュール検証の仕組みない無責任に思える。(個々にお金がないと不可能)
- ・ 自分は79歳の後期高齢者です。高齢者に対する生活支援、買い物、病院、健康管理などもっともっと充実して欲しい。後期高齢者医療保険料を年間30万円払い、医療費自己負担は3割払ってます。市民税、介護保険料合わせると50万円。不公平です。
- ・ 関係ある過少しか読みせんがわかりやすく書かれていると思います。
- ・ ラインじゃ分かりにくいです。紙新聞紙で、配って欲しいです。お願いします。
- ・ 一面に毎回工夫が見られますね。
- ・ 一般の秦野市民がフォーカスされるような特集があったら面白いと思います！20代30代が読んでも面白いと思える工夫をぜひお願いします！

**○ 性別**

項目	回答数
男性	11
女性	10
無回答	0
合計	21

**○ 年代**

項目	回答数
10歳代	0
20歳代	0
30歳代	4
40歳代	3
50歳代	5
60歳代	1
70歳代以上	8
合計	21