

広報はだの6月1日号に関するアンケート

作成日：令和4年6月15日

回答数	16
-----	----

問1 「hadastagram写真・動画コンテスト」の記事を見て、応募してみようと思いますか。

項目	思う	思わない	応募したいと思わないが、 応募作品を見てみたい
回答数	5	1	10

問1で、「思わない」、「応募したいと思わないが応募作品を見てみたい」を選択した主な理由は何ですか。（2つまで）

項目	回答数
興味がない	4
やり方がよく分からない	3
Instagramは見るが、投稿はしない	2
面倒である	2
ビデオカメラ等の機器がない	1
その他	2

【その他の内容】

- ・ 上手に撮ることが出来ない
- ・ 仕事の休みも無く、費やす時間も無いので応募作品を暇が出来たらみたい

問2 秦野市の魅力を広く伝えるための方法として効果的と思うものは何ですか。（3つまで）

項目	回答数
広報はだの	7
市LINE公式アカウント	7
Instagramを活用した写真・動画コンテスト	5
ふるさと大使による情報発信	5
新聞（新聞広告含む）	5
公式YouTubeチャンネル「はだのモーピク」	3
デジタルパネルを使用した広報宣伝（秦野駅改札前、本庁舎内など）	3
市公式Twitter	2
tvkのデータ放送	1
ラジオ	0
その他	1

【その他の内容】

- ・ 全国ネットのTV

問3 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・ 写真も多くなったように感じ、興味深く見えています。秦野市の魅力を秦野市民自身が感じる事が大切であると思う。それを知らせる為にもシリーズで広報で知らせていくのもあっても良いのではないかと思う。秦野に住みたいと思ってる人達を裏切る事のないように、秦野市民が秦野市の魅力を知る事が先ずは大事であり、又再発見もあるのではないか。広報で(何も1ページ裂く必要はない)毎号僅かなコーナーで充分です。紹介していくのはいかがでしょうか？
- ・ 新しい発想で色々な企画が広報はだのに載っており楽しみしています。
- ・ 市民総出の企画の様になっていますが写真動画コンテストって素人の一般市民向けのイベント? 馴れた方々の作品発表会的で「秋の市民作品展」? 私は未々秦野に慣れずに交通など不便だらけで好きになれないでおりストレスで体調も優れずに引きこもりがち自然だけが自慢ですか? そこへ行くまでが問題なのよ。とつぶやきながら拝見させて頂いております不便な車社会の所らしく場所や交通関係の詳細がほとんど記事内には無いので資料を見ながら読むではみえますが不親切。市民の方なら皆さんご存じでしょ? の傲慢さを広報には感じています。
- ・ PDFや音声での配信だけでなく広報事態をWEB版にできないでしょうか。WEB版にすることで音声自動読み上げや、リンクの設置などもっと利便性も増し、WEB化することで検索にヒットして市内外への広告活動にもつながると思います。
- ・ 秦野の詳細が分かり、特産品の情報特に、おいしい秦野の水が一位となったのは魅力的です!
- ・ 図書館の広報を充実してください。(新刊書やお薦め本など)
- ・ 今後の新東名近隣の工業団地開発進捗や座間へのバイパス周辺の開発アンケートが以前来て返送したが、その後のフィードバックが...
- ・ 主な記事をLINEで送付してもらえると良い。
- ・ 写真や色使いが程よく、大変読みやすいです。結婚して県外から市内へ移って数十年。知らない事、わからない事がまだまだ有るので、とても勉強になります。

○性別

項目	男性	女性	無回答
回答数	8	8	0

○年齢

項目	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
回答数	0	1	3	6	3	3