

## 令和3年度事業・ヤビツ峠レストハウス広報宣伝について

## 1 広報宣伝事業の概要

## (1) ヤビツ峠レストハウスPRイベント

当初、施設のオープンに合わせて令和3年3月～4月実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により延期しました。

## ア 福島和可菜さんと立石純子さんと行く大山登山ツアー

登山・トレイルランニングなど幅広い分野で活躍するタレントの福島和可菜さん、歌手で「はだのブランドアンバサダー」の立石純子さんをゲストに迎え、ヤビツ峠から大山を目指す登山ツアーを実施しました。



福島和可菜さん



立石純子さん

- (ア) 日時 令和3年5月9日(日) 午前10時～午後3時
- (イ) 参加者 27名(参加者19、ゲスト2、関係者2、ガイド4)
- (ウ) その他 登山ツアーに合わせて、関係者を招待し、出発式を実施しました。

## イ 森林セラピー

ヤビツ峠周辺の森林を舞台に、癒しやリフレッシュ効果のある散策やハンモック体験などを実施しました。

- (ア) 日時 令和3年5月22日(土)  
午前9時半～正午
- (イ) 参加者 9名(参加者7、ガイド2)



## ウ 湘南ベルマーレサイクリングチームによるヒルクライム教室

湘南ベルマーレサイクリングチームを講師に迎え、ヒルクライムのコツやマナーについて学んだ後、講師とともに市役所からヤビツ峠レストハウスまでを往復します。



- (ア) 日時 令和3年11月20日(土) 午前10時～午後2時
- (イ) 参加者 35名(参加者28名、講師等7名)

## (2) 各種広報宣伝

### ア インフルエンサーを活用したPR

- (ア) 福島和可菜さん（YouTube 登録者約 1 万人）  
ヤビツ峠レストハウスを拠点に、大山登山をする様子を YouTube で紹介しています。
- (イ) 篠さん（サイクリスト系 YouTuber、登録者約 3 万人）  
ヤビツ峠でのタイムアタックの様子及び周辺の観光資源について、YouTube で紹介しています。
- (ウ) かほさん（登山系 YouTuber、登録者約 1 8 万人）  
令和 3 年 1 1 月 1 日（月）に撮影。現在、動画編集中です。

### イ WEB記事

- (ア) 登山情報サイト「ヤマハック」  
ヤビツ峠レストハウス及び大山登山ルートを紹介しています。
- (イ) 山と溪谷社「YAMAYA」  
ヤビツ峠レストハウス及び大山登山ルートを紹介しています。
- (ウ) 自転車専門誌「バイシクルクラブ」  
ヤビツ峠レストハウスをはじめ、周辺の観光資源（ボスコ、青山荘、丹沢ホーム、護摩屋敷の水）を紹介しています。

### ウ 雑誌

- 自転車専門誌「バイシクルクラブ」  
ヤビツ峠レストハウスをはじめ、周辺の観光資源（ボスコ、青山荘、丹沢ホーム、護摩屋敷の水）を紹介しています。

### エ 神奈中バス車内広告

- (ア) 期間 令和 3 年 9 月 1 日～30 日
- (イ) 内容 横浜エリアを中心に、バス 330 台の電子サイネージへ広告動画を投稿しました。

### オ チラシ及びポスター作成

市内公共施設、近隣宿泊施設、広域関係市町村、神奈川県等に配架しています。

また、令和 3 年 1 1 月 1 日（月）～30 日（火）に海老名 SA（上下）、談合坂 SA（下）に配架しています。