

基本の方向性 I 健康を支援するコミュニティの実現

取組分野	1 社会的つながり(ソーシャルネットワーク)						
評価指標	計画策定時	H30実績	R1実績	R2実績	R3実績	R4実績	目標値
健康に気を付けている人の増加(20歳~64歳)	82.2%						85%
地域活動参加の割合の増加(65歳以上)	63%						80%

取組分野全体の評価指標と実績値

重点目標 <人とつながりながら、健康づくりへの関心が高まる>  
 基本施策 ○市民がより健康づくりに取り組めるようにするための情報発信及び相談体制の整備

市の主な取組(事業名)	目標値・実績値等	年度					実施状況及び成果等	AB CD	課題及び今後の対策(方向性)
		H30	令1	令2	令3	令4			
ア 各種健康教育、健康相談の実施									
a) 生活習慣病予防に関する健康講座等  目的:「未病改善」を知る人を増やす 内容:市内3か所に未病センターを設置し、未病センターで健康に関する普及啓発を実施	指標 「未病」に関する講座の参加人数  目標値 — 240人 240人 240人 240人  実績値 — 182 47 60					新たに民間設置で2か所の未病センターが認証を受け、公設3か所の未病センターと協働で健康相談会を開催。感染症対策を講じた実施のため定員を少なくし、回数は増したが、利用人数が増えなかった。 ・市内イオンモールにて健康増進連携企業の協力を得て「未病改善」の普及啓発を広く行った。 健康相談会、健康講座:10回60人 (R2年度:8回 47人)	B	感染症拡大防止を行いながら、未病センターを活用した健康講座や健康相談会を実施し、「未病改善」の普及啓発に努めていく。	
b) 幼小中PTA向け出張講座(全)  目的:若い世代で健康づくりへの関心が高まる人を増やす 内容:幼稚園・こども園・小・中学校のPTA向けの講座	指標 講座アンケートで「健康はだの21」知っている人の割合  目標値 — 50% 50% 50% 50%							健康づくり課	
c) 高齢者のための出前講座  老人介護	指標 健康講座、 ●計画書の第5章「本計画における市の主な取り組み」(P91)に示す内容を載せています。							高齢介護課	
イ SNSを活用した健康情報、イベント情報などの発信								健康課	
ウ 各公民館での講座の開催  各公民館での健康づくり事業や講座の開催									

●取組ごとの目標に掲げる指標

●取組に対するR3年度の実績値

●令和3年度の実施状況  
 ※感染症の影響で、予定どおりに開催できなかった場合は、代替事業や工夫等の成果を記入

●今後の取組(事業)の課題及び今後の方向性

●事業ごとの取組評価を、担当課が記載しています。  
 <<評価の目安>>  
 A 目標に達成した(目安:目標値の達成度90%以上)  
 B おおむね推進できた(目安:目標値の達成度70%以上)  
 (※コロナ感染症の影響で、予定どおりに推進ができなかったが代替事業の開催や工夫して実施した成果などがある場合等)