

はだの interweaving! ～ ICTを活用した教育支援～

【班員】

情報システム課	山口 輝行	主査
戸籍住民課	古木 真理子	主査
営業課	山口 幸也	主査
環境資源対策課	旗川 武	主任主事

【ゼミ指導員】

市民活動支援課 鈴木 大二郎 課長

【アドバイザー】

議事政策課 小林 健 主査

目次

1. はじめに

2. 現状

3. 世の中の流れ

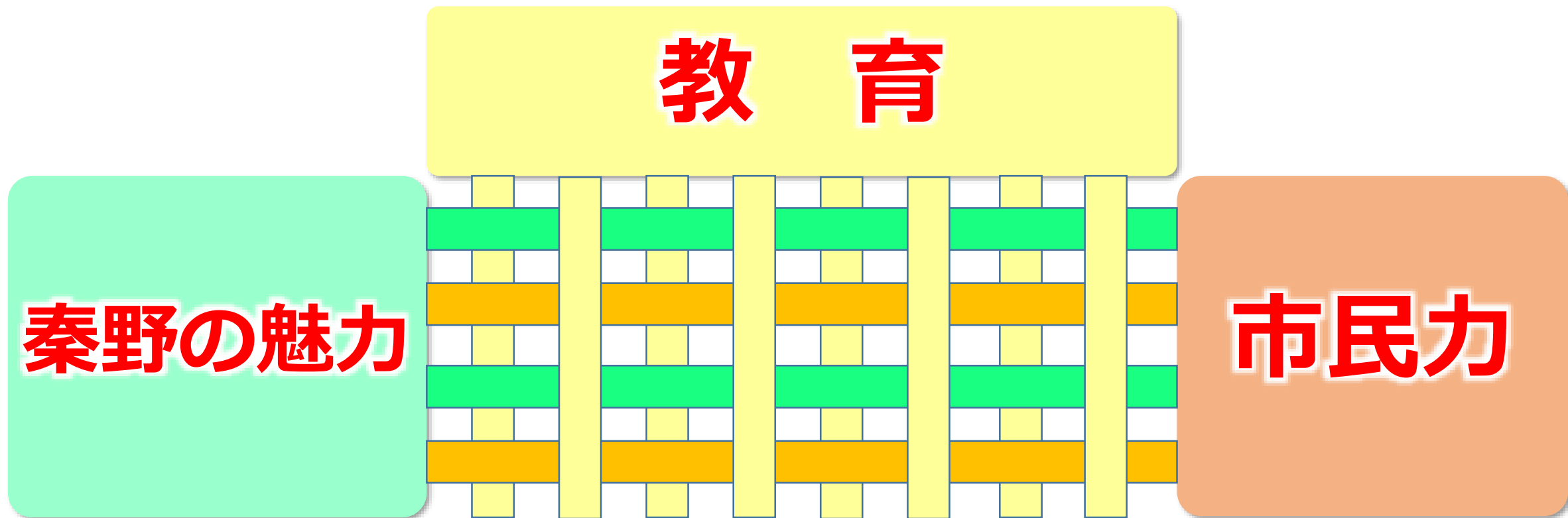
4. 政策提言

5. 効果

6. まとめ

インターウィービング interweavingとは・・・

- 編み込む
- 別の種類と混ぜ合わせる



ICTを活用したinterweaving

(それぞれが編み込まれ、新たな表象を浮かべる)

1 はじめに ～秦野市総合計画～

秦野市総合計画（はだの2030プラン）

**子どもたちの生きる力を育む
教育環境づくりの推進**



秦野の魅力



市民力

目次

1. はじめに

2. 現状

3. 世の中の流れ

4. 政策提言

5. 効果

6. まとめ

コロナ禍で社会的に変わったこと

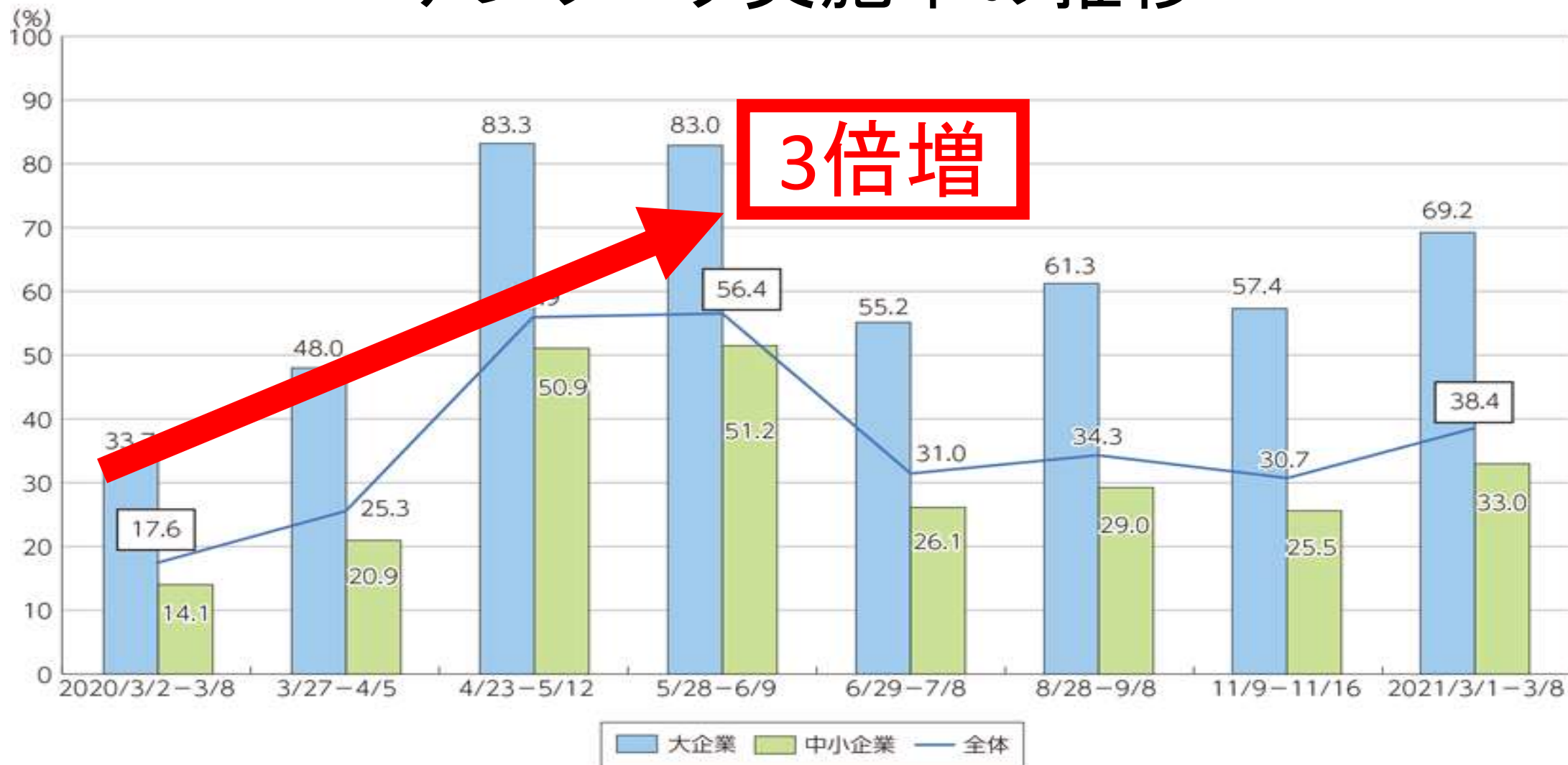
未経験の制限

- ・3密を避ける
- ・様々な制限（移動、営業時間、人数）
- ・ソーシャルディスタンスの確保

一方で

⇒ ICTは飛躍的に進歩

テレワーク実施率の推移



なぜ教育なのか？

⇒ 家にいてなんでもできる
確かに便利にはなったけれど・・・

便利さの影で置き去りに
なっているものも・・・



2 現状 ～コロナ禍で変化した学校生活～

実際にコロナの影響により、子どもたちの学校生活
また、教育プログラムにも影響が……

**子育ての悩み＝体験してほしい
色々興味を持ってほしい**

秦野市総合計画

**子どもたちの生きる力を育む
教育環境づくりの推進**

2 現状 ～社会科見学～

年度	件数	行き先
平成29年度	211件	秦野駅前ミスタードーナツ そば屋 など
平成30年度	200件	117件減少 ○○店 など
令和元年度	150件	日産車体湘南工場 かなテクカレッジ など
令和2年度	94件	消防署 NEXCO中日本 など

学校学年別件数(学校教育課届出分)

2 現状 ～ICT教育～

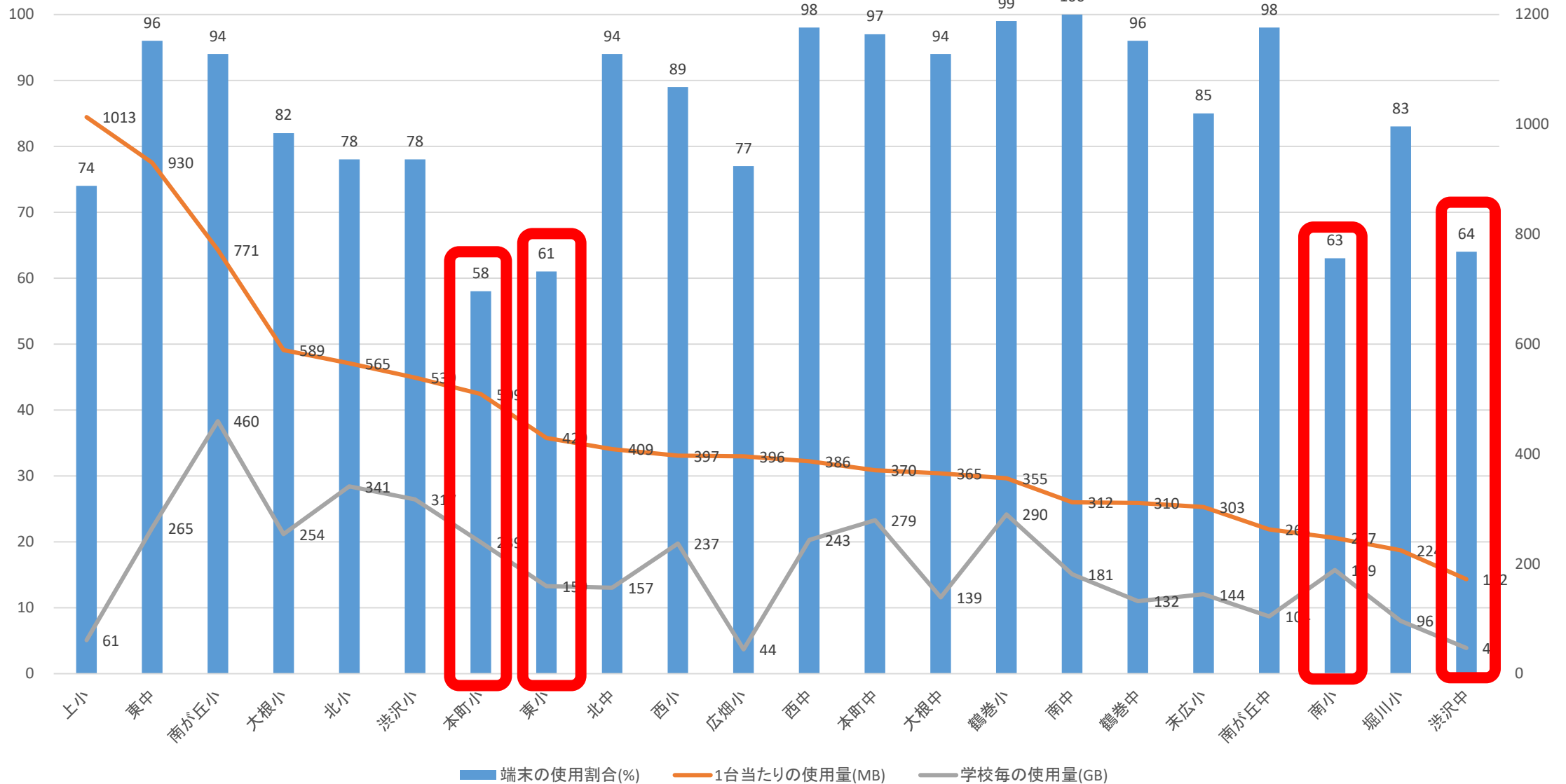
年度	内容
平成29年度	全小学校にタブレット端末導入(1クラス分)
平成30年度	全中学校にタブレット端末導入(1クラス分)
令和3年度	GIGAスクール構想(1人1台) 本格運用開始

2 現状 ～ICT教育～



2 現状 ～タブレットの利用状況～

学習用端末の利用状況(期間:令和3年4月26日～5月25日)



社会科学見学

物理的に行くことの難しさ

I C T

ソフト面等はこれから

目次

1. はじめに
2. 現状
3. 世の中の流れ
4. 政策提言
5. 効果
6. まとめ

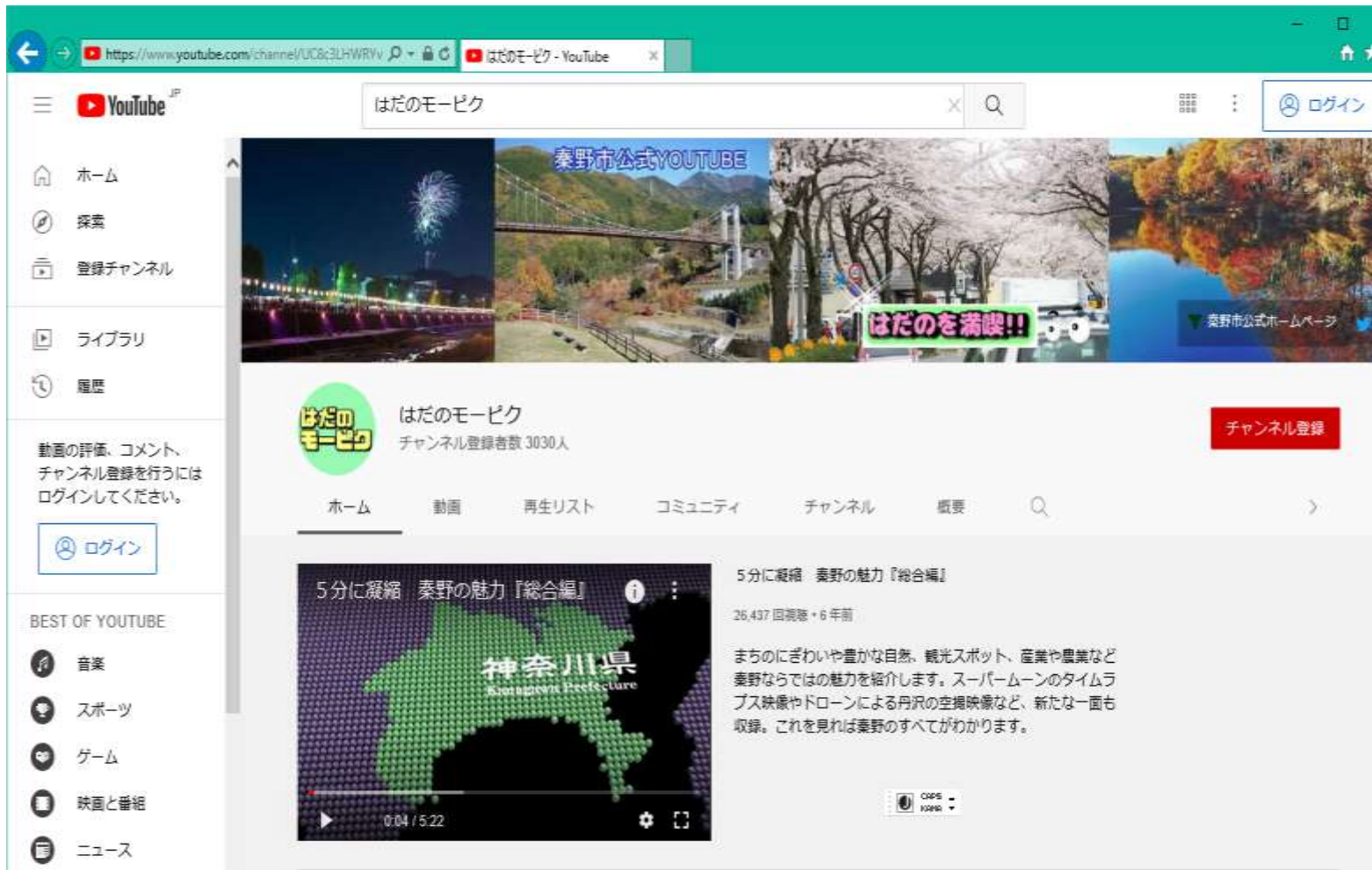
3 世の中の流れ ～動画利用率～

【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

出典：総務省「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告概要」

はだのモーピク(秦野市公式YouTubeチャンネル)



＜広報広聴課＞

開始時期 : 2015年～

動画登録数 : 約300件

内容:

市の観光情報をはじめ、
防災情報、まちづくり情
報など多岐にわたる情報
を提供

YouTuberとのコラボ

YouTube player interface showing a video from the channel '福島和可葉のTREAD WORLD'. The video title is: **【旅ラン】NEWスポットヤビツ峠レストハウス～大山ルート絶景トレイルラン【神奈川県秦野市】【幻の丹沢カレー】【登山初心者向け】【トレイルラン】【マラソンサブ3芸能人 福島和可葉】**. The video has 5,095 views and was uploaded on 2021/08/01. The channel has 7979 subscribers.

＜観光振興課＞

開始時期 : 2021年～

横須賀市立市民活動サポートセンター（視察）



配信場所



のたろんチャンネル

YouTube 「のたろんチャンネル」

のたろんチャンネル

開設時期: 2021年1月
登録動画数: 33本

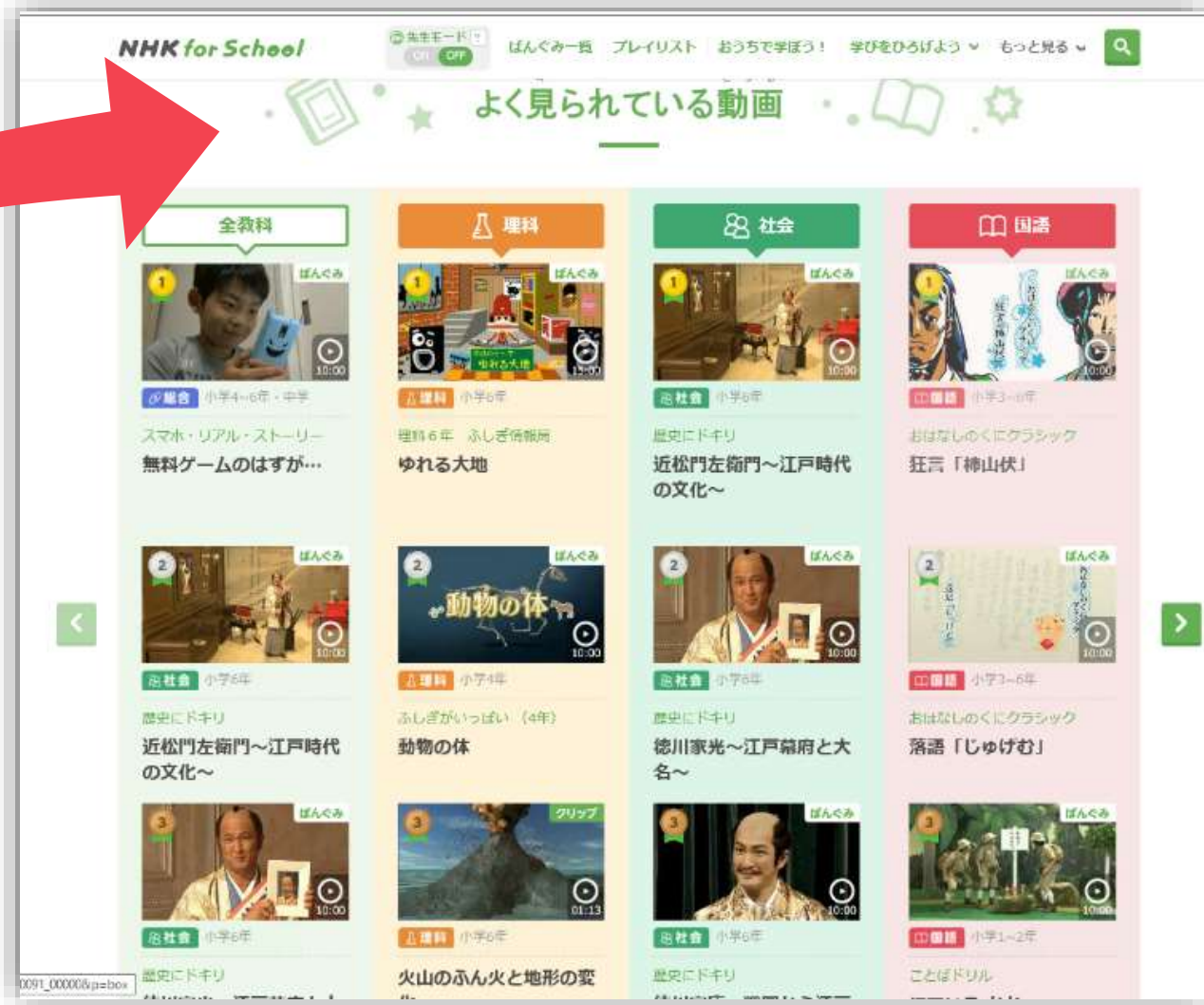
(2021年11月末)

・市民団体が作成した動画をYouTubeに公開

NHK for school



<https://www.nhk.or.jp/school/>



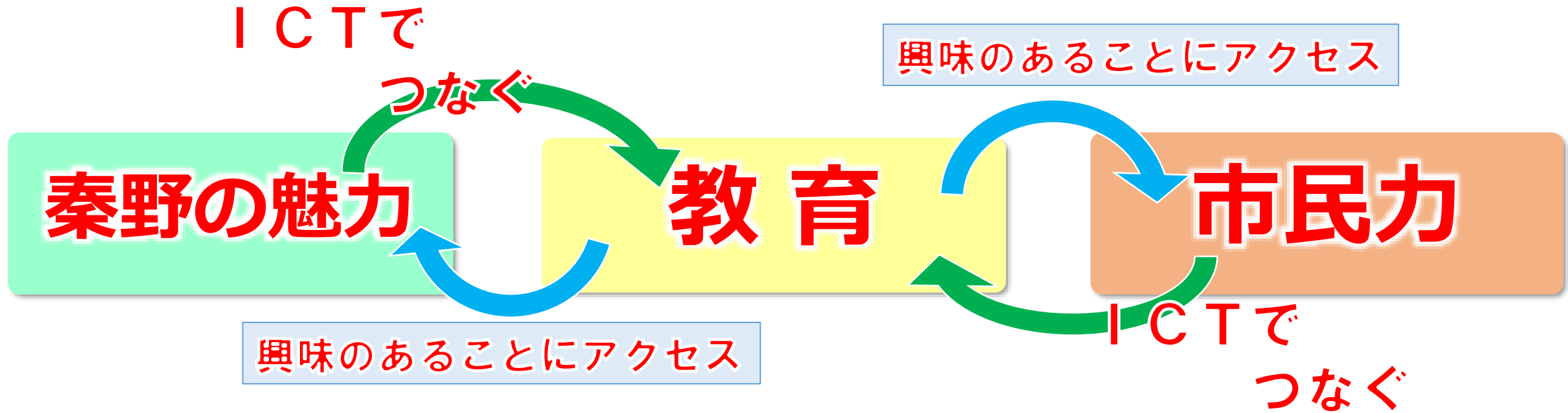
- ・地デジ化に伴い、NHKの教育関連のウェブサイトを統一化
- ・多分野を体系的にまとめて、家庭学習にも有効

目次

1. はじめに
2. 現状
3. 世の中の流れ
4. 政策提言
5. 効果
6. まとめ

I C T を活用した社会科見学

小中学生を対象に、
ICTと市民力を活用して、
地域の魅力を伝える、
新しい社会科見学を！



地域の魅力を小中学生に動画発信
学習意欲／学力が向上

秦野ってこんなところ！

例えば……

- ・農作物づくり
- ・産業、商業、林業の取組み
- ・自然を生かした体験/環境学習
- ・観光資源/文化財
- ・地域の祭り、風習

**郷土愛を
育む！**

4 政策提言 ～基本コンセプト（秦野の魅力）～

農業



ICT学習

出典: 文部科学省 StuDX Style



豊かな自然



観光 / 文化財



商業



店主が講師に!暮らしに役立つワザ伝授

環境学習



産業



一流に触れよう！

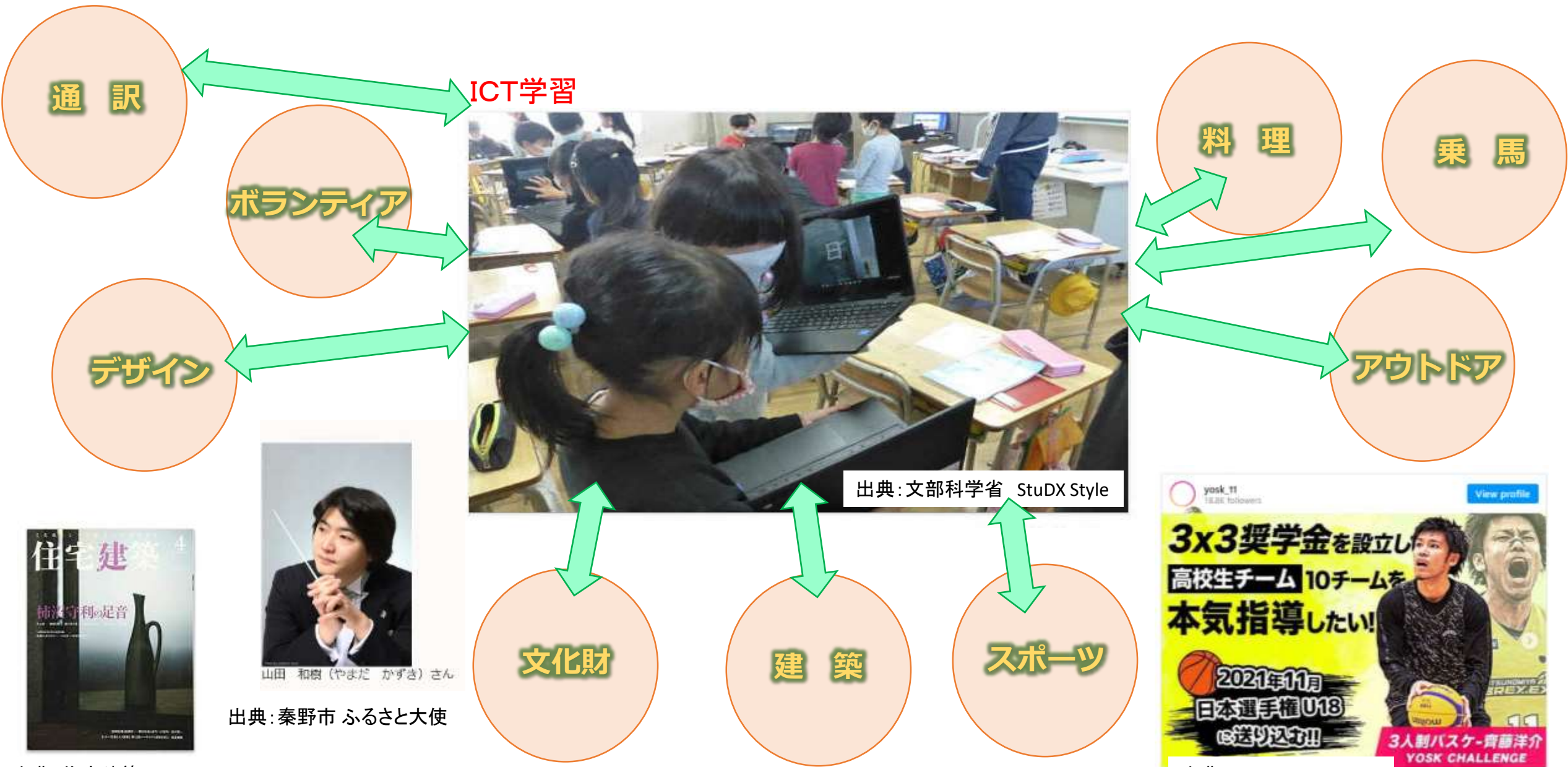
第一線で活躍する(していた)方の経験に触れる機会を！

例えば……

- ・海外勤務経験を活かして、定年後は箱根で通訳ガイド
- ・全国に名前が知られる建築家(柿沼守利建築事務所)
- ・地元の木材を活用した木工職人
- ・秦野産の食材にこだわったパティシエ
- ・ふるさと大使を務める音楽家
- ・地元出身のスポーツ選手(オリンピック代表候補)

市民力も
秦野の大きな財産

4 政策提言 ～基本コンセプト（市民力）～



市民

企業

行政



YouTube

費用ゼロ

小中学生

動画作成

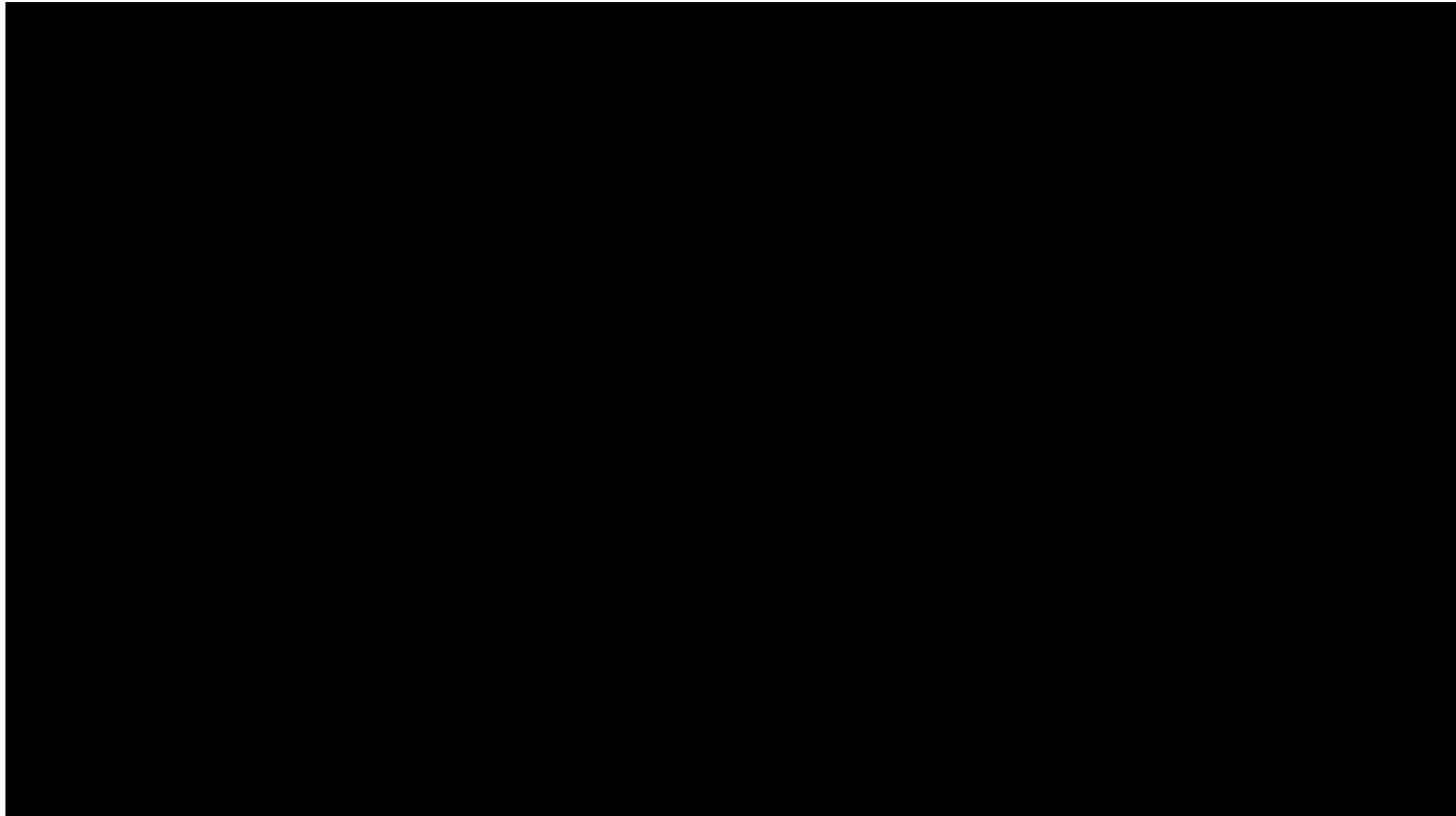
審査講習会



動画のデータベース

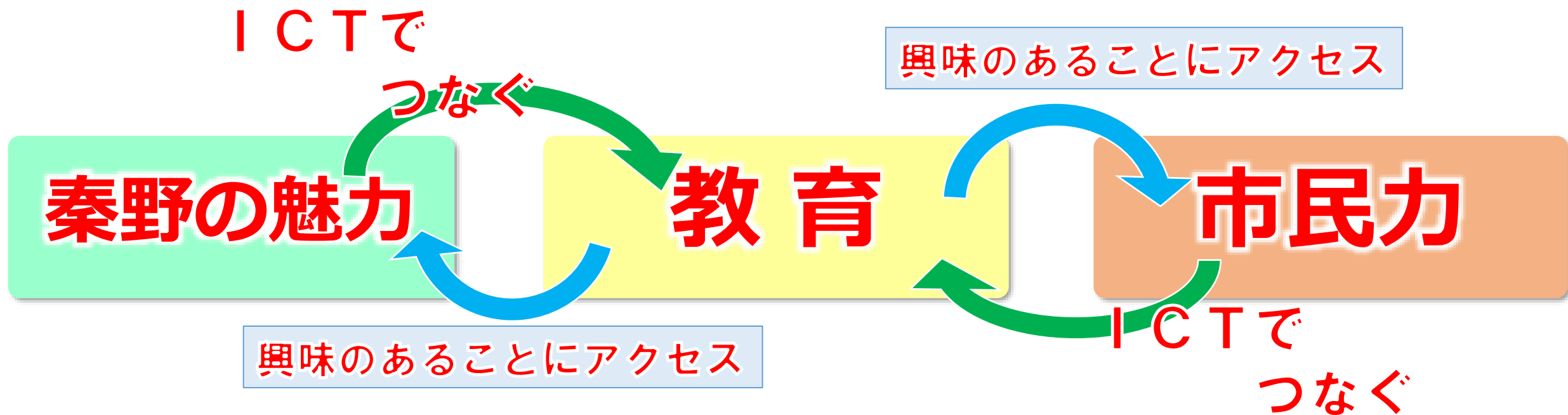
教育支援

4 政策提言 ～動画イメージ～



目次

1. はじめに
2. 現状
3. 世の中の流れ
4. 政策提言
5. 効果
6. まとめ



**地域の魅力を小中学生に動画発信
学習意欲／学力が向上**

5 効果 ～動画作成者のメリット～

動画作成者	メリット
農業	活性化／農業体験／地場の野菜や花などの 認知度アップ
商業	地域の 職人の紹介 ／活性化／既存の体験講座に結び付け
産業	会社のPR 、地元の産業を知ってもらい愛着をもってもらう
木工／林業	地場産業の紹介 ／活性化
市民	これまで培ってきた 経験 ／自分が知っている 秦野の魅力 を発信

目次

1. はじめに
2. 現状
3. 世の中の流れ
4. 政策提言
5. 効果
6. まとめ

6 まとめ ～キーポイントは3つ～

✓ 小中学生の社会科見学を動画マッチング

✓ 市および市内企業の魅力をPR

✓ 市民力は大きな財産

ICTをキーに、教育、秦野の魅力、市民力が編み込み

はだの interweaving !



6 まとめ ～フェーズ1～



教育支援

- 小中学生が地域の魅力を動画で疑似体験



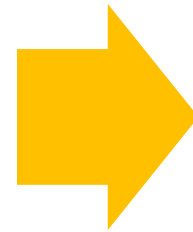
郷土愛の醸成

- 子供たちが外に出て実際に体験



魅力発信

- 掘り出した新たな魅力を市内外に発信



交流人口増

- 秦野に興味を持つきっかけを創造

完