

記者会見
27.9.15
資料 3

第68回秦野たばこ祭の開催について



【仕掛花火】



【たばこ音頭千人パレード】



【青森ねぶた】

昭和23年から市民の手で誇りを持って引き継がれてきた、本市最大の観光イベント「秦野たばこ祭」は、今年で68回目を迎えます。

本市発展の礎となった「たばこ耕作」に携わった先人たちの情熱を「火」にたとえ、多くの市民参加を得ながら魅力ある事業を展開していきます。

- 1 とき 9月26日(土)・27日(日)
- 2 ところ 秦野市役所、市立本町小学校、市内目抜き通りほか

3 主な取り組み

(1) 市制施行60周年記念事業(新)

本市が平成27年1月に市制施行60周年を迎えたことを広くPRするため、秦野たばこ祭の広報宣伝や各種行事の展開において、ロゴマークの積極的な活用等を図るとともに、本市出身の吉田栄作氏と市民音楽団体による、「吉田栄作スペシャルLIVE ~With you ありがとう~」を実施します。

(2) 露店王グランプリ2015

昨年に引き続き「露店王グランプリ2015」を開催し、入賞店舗への記念品の授与や、のぼり旗の掲出を行います。また、QRコードでの参加に加えて、市役所本部や各案内所に応募箱を設置し、紙ベースでの参加も行えるようにします。グランプリ1位の店舗に投票した方の中から抽選で景品等の授与を行います。グランプリは、当日発表します。

(3) メロディー花火

祭りのフィナーレを飾る打上・仕掛花火を、より華やかで魅力的にするため、今年は曲目を変え、秦野にゆかりのあるアーティスト、故・坂井泉水さんがボーカルを務めるZARDの曲で小田急線渋谷駅の駅メロにも選ばれた「揺れる思い」を会場に流し、メロディーに合わせた打上花火を実施します。



【打ち上げ花火】

(4) 観光案内所を活用した情報発信（新）

市内の観光振興を図る目的で、9月下旬に小田急線秦野駅改札横のコインロッカースペースに常設の観光案内所を開所します。観光案内所を活用した積極的な情報発信を行い、訪れる人の利便性や会場の回遊性を高め、祭りの賑わいにつなげます。

(5) SNSによる情報発信

テレビやラジオ等による広報に加えて、TwitterなどのSNSを積極的に活用し、手軽にリアルタイムの情報が楽しめるようにします。

なお、秦野のフリーマガジン発行などに取り組んでいる市民団体「ココから秦野」の協力により、Facebookでの情報発信を実施します。

(6) 安全対策の強化

これまでも交通規制や雑踏警備については、警察と連携した自主警備に努めてきましたが、さらなる強化を図ります。

また、平成26年8月1日に秦野市火災予防条例が一部改正されたことにより、縁日等において店舗に消火器の設置等が義務付けられました。消防本部との連携をより一層図り、露店及び模擬店の防火安全対策を徹底します。

(7) パーク・アンド・バスライド

会場付近の渋滞緩和などを目指し、引き続き、カルチャーパークから県立西部総合職業技術校まで無料シャトルバスを運行する「パー

ク・アンド・バスライド」を実施します。また、学校施設での臨時駐車場の有料化も継続し、校庭の原状回復整備の財源に充当します。

(8) 市民参加の拡充

市民参加型の祭りを目指し、事業運営に市民参加を促すとともに、観光ボランティアと連携した受付案内やキャンペーンなどに取り組みます。

(9) エコ型事業の展開

ポイ捨て禁止の啓発、ごみ分別化や分煙化の徹底、仮設トイレの水洗化に取り組み、より一層の環境美化に努めます。さらに、出店者や行事参加者にもゴミ拾い等の協力を求め、クリーンな祭り運営を目指します。

4 その他行事予定

別紙パンフレットのとおり

問い合わせ 観光課(秦野たばこ祭実行委員会事務局)
電話0463(82)9648