

平成 23 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 4 回目)
報告書

平成 24 年 2 月

秦野市

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第4回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	保健福祉センターの使用状況等について	8
(1)	保健福祉センターの使用状況	8
(2)	保健福祉センターを使用する理由	9
(3)	保健福祉センターの有料化について	10
(4)	有料化にしてもやむを得ないと思う理由	11
3	こころの健康について	12
(1)	熟睡できているか	12
(2)	熟睡できていない人の状況・症状	13
(3)	ストレスを感じているか	14
(4)	ストレス解消法の有無	15
(5)	悩みの原因	16
(6)	こころの悩みの相談相手	18
(7)	自殺対策として効果的な取り組み	20

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2600人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査
⑦ 調査期間	平成24年1月27日～2月6日
⑧ 調査機関	社団法人輿論科学協会

3 アンケートの調査項目

保健福祉センターの使用状況等、こころの健康について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

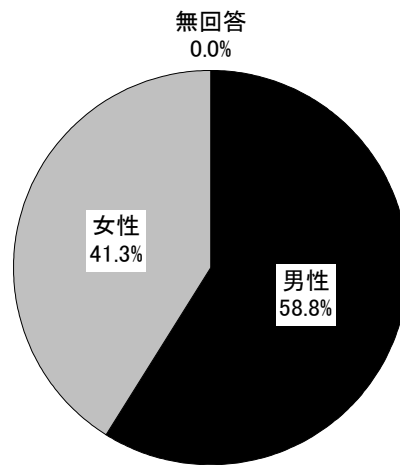
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。

Ⅱ 調査結果（第4回目）

1 属性

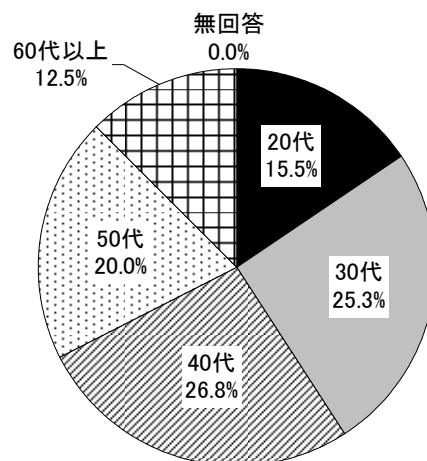
(1) 性別

n=400



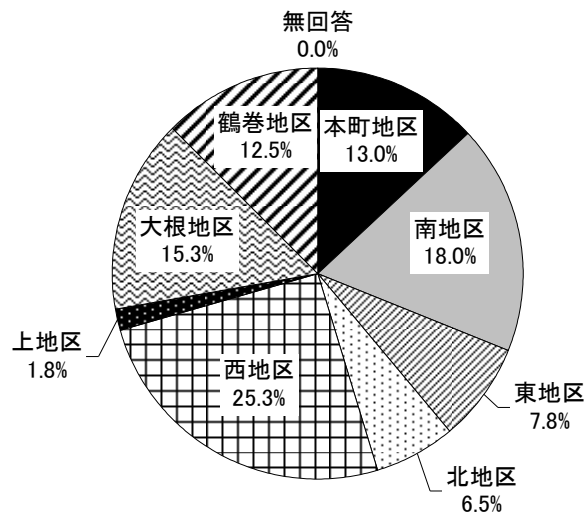
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400

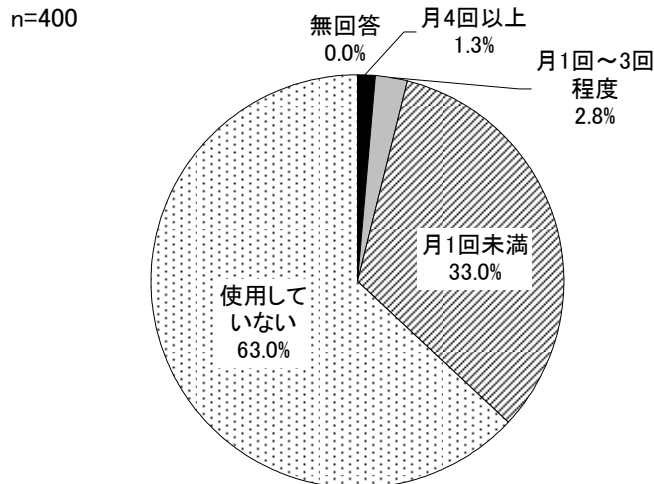


2 保健福祉センターの使用状況等について

(1) 保健福祉センターの使用状況

保健福祉センターの使用状況については、「使用していない」が63.0%と最も高くなっている。次いで「月1回未満」(33.0%)、「月1回～3回程度」(2.8%)の順となっている。

□ Q1. あなたは、保健福祉センターをどの程度使用していますか。



性別で見ると、女性で「使用していない」が51.5%と低くなっており、「月1回未満」が41.8%とやや高くなっている。

年代別で見ると、20代で「使用していない」(74.2%)が、60代以上で「月1回未満」(42.0%)がそれぞれ高くなっている。

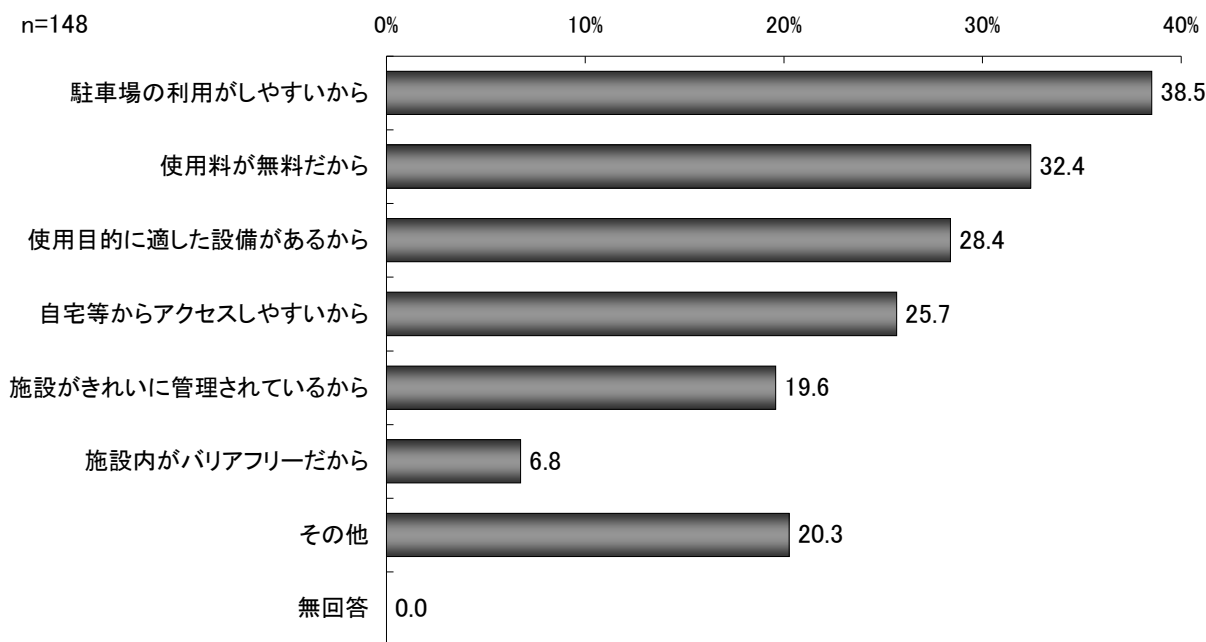
		保健福祉センターの使用状況						
		全体 (%)	全体 (実数)	月4回以上	月1回～ 3回程度	月1回未満	使用 していない	無回答
全体		400	400	1.3	2.8	33.0	63.0	0.0
性別	男性	235	235	0.9	1.3	26.8	71.1	0.0
	女性	165	165	1.8	4.8	41.8	51.5	0.0
年代	20代	62	62	0.0	0.0	25.8	74.2	0.0
	30代	101	101	1.0	5.0	37.6	56.4	0.0
	40代	107	107	0.9	3.7	33.6	61.7	0.0
	50代	80	80	1.3	1.3	26.3	71.3	0.0
	60代以上	50	50	4.0	2.0	42.0	52.0	0.0
	性別 × 年代	男性計	235	235	0.9	1.3	26.8	71.1
性別 × 年代	20代	35	35	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0
	30代	50	50	2.0	2.0	32.0	64.0	0.0
	40代	60	60	0.0	1.7	26.7	71.7	0.0
	50代	55	55	0.0	0.0	16.4	83.6	0.0
	60代以上	35	35	2.9	2.9	42.9	51.4	0.0
	女性計	165	165	1.8	4.8	41.8	51.5	0.0
性別 × 年代	20代	27	27	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	30代	51	51	0.0	7.8	43.1	49.0	0.0
	40代	47	47	2.1	6.4	42.6	48.9	0.0
	50代	25	25	4.0	4.0	48.0	44.0	0.0
	60代以上	15	15	6.7	0.0	40.0	53.3	0.0

(2) 保健福祉センターを使用する理由

保健福祉センターの使用状況について「月4回以上」「月1回～3回程度」「月1回未満」と回答した人に、使用する理由をたずねた。

「駐車場の利用がしやすいから」が38.5%と最も高くなっており、次いで「使用料が無料だから」(32.4%)、「使用目的に適した設備があるから」(28.4%)の順となっている。

□ Q2. ■ Q1で「月4回以上」「月1回～3回程度」「月1回未満」を選択した方にお伺いします。■
保健福祉センターを使用する理由をお選びください。【複数回答】



性別でみると、男性で「使用料が無料だから」(42.6%)が、女性で「使用目的に適した設備があるから」(38.8%)が高くなっている。

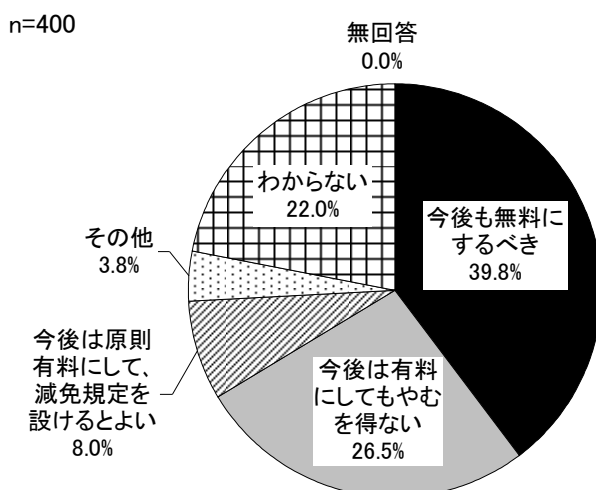
年代別では、サンプル数が少ないため、参考値とする。

		保健福祉センターを使用する理由								
		全体 (実数)	駐車場の 利用がし やすいか ら	使用料が 無料だか ら	使用目的 に適した設 備がある から	自宅等か らアクセス しやすい から	施設がきれ いに管 理されてい るから	施設内が バリアフ リーだか ら	その他	無回答
全体		148	38.5	32.4	28.4	25.7	19.6	6.8	20.3	0.0
性別	男性	68	38.2	42.6	16.2	23.5	22.1	8.8	11.8	0.0
	女性	80	38.8	23.8	38.8	27.5	17.5	5.0	27.5	0.0
年代	20代	16	25.0	43.8	18.8	6.3	12.5	0.0	18.8	0.0
	30代	44	31.8	31.8	20.5	36.4	18.2	6.8	22.7	0.0
	40代	41	46.3	24.4	26.8	29.3	17.1	4.9	24.4	0.0
	50代	23	26.1	30.4	56.5	8.7	17.4	8.7	21.7	0.0
	60代以上	24	58.3	41.7	25.0	29.2	33.3	12.5	8.3	0.0
性別 × 年代	男性計	68	38.2	42.6	16.2	23.5	22.1	8.8	11.8	0.0
	20代	7	28.6	57.1	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	30代	18	22.2	50.0	11.1	27.8	16.7	5.6	11.1	0.0
	40代	17	35.3	17.6	11.8	23.5	11.8	11.8	17.6	0.0
	50代	9	22.2	66.7	44.4	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0
	60代以上	17	70.6	41.2	5.9	35.3	41.2	11.8	11.8	0.0
	女性計	80	38.8	23.8	38.8	27.5	17.5	5.0	27.5	0.0
	20代	9	22.2	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0
	30代	26	38.5	19.2	26.9	42.3	19.2	7.7	30.8	0.0
	40代	24	54.2	29.2	37.5	33.3	20.8	0.0	29.2	0.0
50代	14	28.6	7.1	64.3	14.3	14.3	7.1	28.6	0.0	
60代以上	7	28.6	42.9	71.4	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	

(3) 保健福祉センターの有料化について

保健福祉センターの有料化についてたずねたところ、「今後も無料にするべき」が 39.8%、「今後は有料にしてもやむを得ない」は 26.5%、「今後は原則有料にして、減免規定を設けるとよい」は 8.0%となっている。「今後は有料にしてもやむを得ない」と「今後は原則有料にして、減免規定を設けるとよい」を合わせると、有料を容認する意見は 34.5%となっている。なお、「わからない」は 22.0%となっている。

- Q3. 現在、保健福祉センターは、保健福祉活動を目的として使用する場合は使用料無料となっています。今後、適切な施設維持管理を継続して運営していくため、有料とすることについてどう思いますか。あなたのお考えに最も近いものを1つお選びください。



性別では、大きな差はみられない。

年代別で見ると、60代以上で「今後は有料にしてもやむを得ない」(34.0%)と「今後は原則有料にして、減免規定を設けるとよい」(12.0%)を合わせた『有料容認』が46.0%と高くなっている。

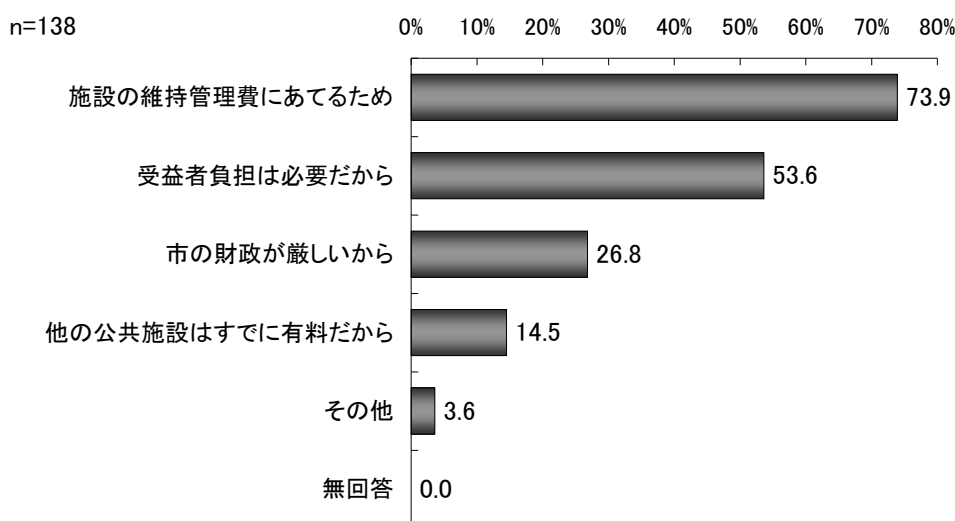
		保健福祉センターの有料化について							
		全体 (実数)	今後も 無料に するべき	有料容認 (計)	今後は 有料にして もやむを 得ない	今後は原則 有料にして、減免 規定を設 けるとよい	その他	わから ない	無回答
		(%)							
全体		400	39.8	34.5	26.5	8.0	3.8	22.0	0.0
性別	男性	235	38.3	34.0	26.4	7.7	4.7	23.0	0.0
	女性	165	41.8	35.2	26.7	8.5	2.4	20.6	0.0
年代	20代	62	40.3	30.6	25.8	4.8	4.8	24.2	0.0
	30代	101	44.6	29.7	23.8	5.9	3.0	22.8	0.0
	40代	107	42.1	34.6	27.1	7.5	2.8	20.6	0.0
	50代	80	33.8	36.3	25.0	11.3	3.8	26.3	0.0
	60代以上	50	34.0	46.0	34.0	12.0	6.0	14.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	38.3	34.0	26.4	7.7	4.7	23.0	0.0
	20代	35	42.9	22.9	22.9	0.0	8.6	25.7	0.0
	30代	50	44.0	32.0	28.0	4.0	2.0	22.0	0.0
	40代	60	40.0	30.0	23.3	6.7	3.3	26.7	0.0
	50代	55	29.1	40.0	23.6	16.4	5.5	25.5	0.0
	60代以上	35	37.1	45.7	37.1	8.6	5.7	11.4	0.0
	女性計	165	41.8	35.2	26.7	8.5	2.4	20.6	0.0
	20代	27	37.0	40.7	29.6	11.1	0.0	22.2	0.0
	30代	51	45.1	27.5	19.6	7.8	3.9	23.5	0.0
	40代	47	44.7	40.4	31.9	8.5	2.1	12.8	0.0
	50代	25	44.0	28.0	28.0	0.0	0.0	28.0	0.0
60代以上	15	26.7	46.7	26.7	20.0	6.7	20.0	0.0	

(4) 有料化にしてもやむを得ないと思う理由

保健福祉センターの有料化について「今後は有料にしてもやむを得ない」「今後は原則有料にして、減免規定を設けるとよい」と回答した人に、有料化にしてもやむを得ないと思う理由をたずねた。

「施設の維持管理費にあてるため」が73.9%と最も高くなっており、次いで「受益者負担は必要だから」(53.6%)、「市の財政が厳しいから」(26.8%)の順となっている。

□ Q3-1. ■ Q3 で「2.今後は有料にしてもやむを得ない」「3.今後は原則有料にして、減免規定を設けるとよい」を選択した方にお伺いします。■ 有料にしてもやむを得ないと思われる理由について、以下の中から、あてはまるものをお選びください。[複数回答]



性別でみると、男性で「受益者負担は必要だから」が68.8%と高くなっている。

年代別では、サンプル数が少ないため、参考値とする。

		有料化にしてもやむを得ないと思う理由						
		全体 (実数) (%)	施設の維持管理費 にあてるため	受益者負担は必要 だから	市の財政 が厳しい から	他の公共 施設はす でに有料 だから	その他	無回答
全体		138	73.9	53.6	26.8	14.5	3.6	0.0
性別	男性	80	71.3	68.8	25.0	7.5	3.8	0.0
	女性	58	77.6	32.8	29.3	24.1	3.4	0.0
年代	20代	19	78.9	31.6	42.1	5.3	5.3	0.0
	30代	30	73.3	46.7	26.7	16.7	6.7	0.0
	40代	37	67.6	54.1	24.3	21.6	0.0	0.0
	50代	29	79.3	69.0	17.2	10.3	3.4	0.0
	60代以上	23	73.9	60.9	30.4	13.0	4.3	0.0
	男性計	80	71.3	68.8	25.0	7.5	3.8	0.0
性別 × 年代	20代	8	62.5	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0
	30代	16	68.8	62.5	37.5	12.5	6.3	0.0
	40代	18	61.1	77.8	16.7	11.1	0.0	0.0
	50代	22	81.8	72.7	18.2	4.5	4.5	0.0
	60代以上	16	75.0	68.8	25.0	6.3	6.3	0.0
	女性計	58	77.6	32.8	29.3	24.1	3.4	0.0
	20代	11	90.9	18.2	45.5	9.1	9.1	0.0
	30代	14	78.6	28.6	14.3	21.4	7.1	0.0
	40代	19	73.7	31.6	31.6	31.6	0.0	0.0
	50代	7	71.4	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0
	60代以上	7	71.4	42.9	42.9	28.6	0.0	0.0

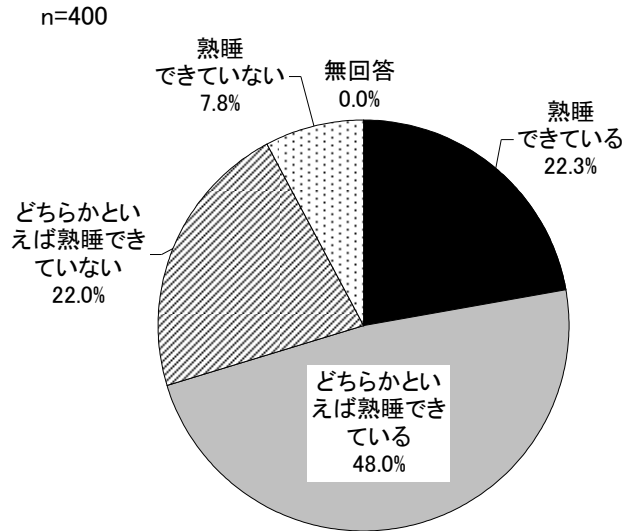
3 こころの健康について

(1) 熟睡できているか

ふだん熟睡できているかたずねたところ、「どちらかといえば熟睡できている」が48.0%と最も高く、「熟睡できている」(22.3%)を合わせた『熟睡できている(計)』の割合は70.3%となっている。

一方、「どちらかといえば熟睡できていない」は22.0%、「熟睡できていない」は7.8%となっており、これらを合わせた『熟睡できていない(計)』の割合は29.8%となっている。

□ Q4. あなたは、ふだん熟睡できていますか。



性別でみると、『熟睡できていない(計)』の割合は男性(31.9%)が女性(26.7%)に比べやや高くなっている。

年代別でみると、『熟睡できていない(計)』の割合は60代以上で20.0%と低くなっている。

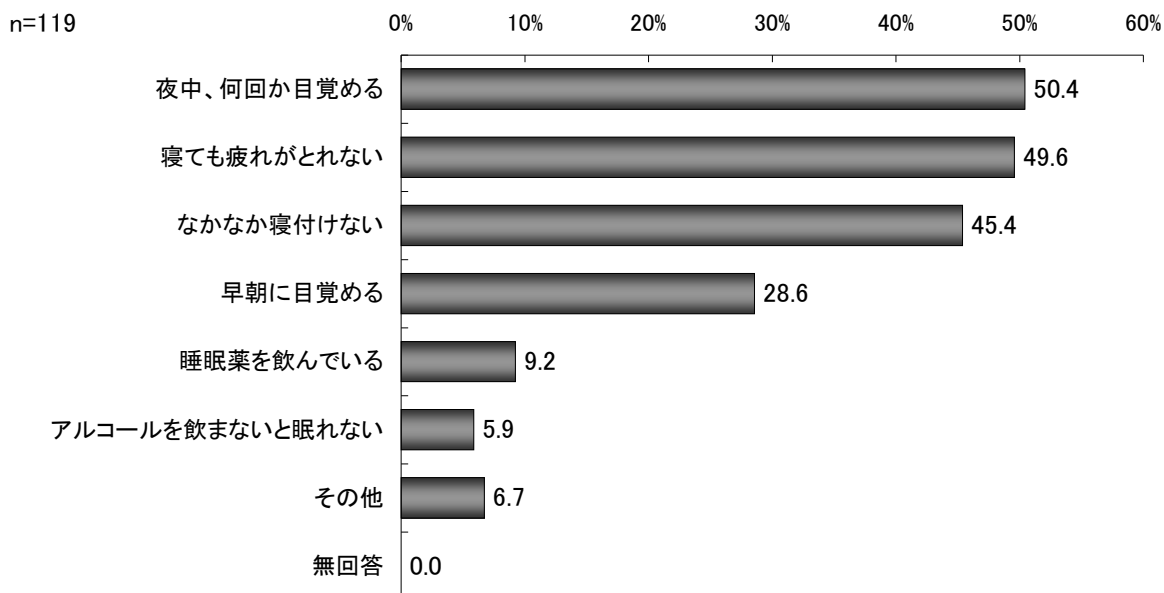
		熟睡できているか							無回答
		全体 (実数)	熟睡でき ている (計)	熟睡でき ている	どちらかとい えば熟 睡できている	熟睡でき ていない (計)	どちらかとい えば熟 睡できてい ない	熟睡でき ていない	
		(%)							
全体		400	70.3	22.3	48.0	29.8	22.0	7.8	0.0
性別	男性	235	68.1	23.0	45.1	31.9	24.7	7.2	0.0
	女性	165	73.3	21.2	52.1	26.7	18.2	8.5	0.0
年代	20代	62	67.7	19.4	48.4	32.3	27.4	4.8	0.0
	30代	101	67.3	17.8	49.5	32.7	26.7	5.9	0.0
	40代	107	69.2	25.2	43.9	30.8	17.8	13.1	0.0
	50代	80	71.3	23.8	47.5	28.8	20.0	8.8	0.0
	60代以上	50	80.0	26.0	54.0	20.0	18.0	2.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	68.1	23.0	45.1	31.9	24.7	7.2	0.0
	20代	35	68.6	20.0	48.6	31.4	22.9	8.6	0.0
	30代	50	60.0	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	40代	60	63.3	23.3	40.0	36.7	20.0	16.7	0.0
	50代	55	72.7	23.6	49.1	27.3	21.8	5.5	0.0
	60代以上	35	80.0	28.6	51.4	20.0	17.1	2.9	0.0
	女性計	165	73.3	21.2	52.1	26.7	18.2	8.5	0.0
	20代	27	66.7	18.5	48.1	33.3	33.3	0.0	0.0
	30代	51	74.5	15.7	58.8	25.5	13.7	11.8	0.0
	40代	47	76.6	27.7	48.9	23.4	14.9	8.5	0.0
50代	25	68.0	24.0	44.0	32.0	16.0	16.0	0.0	
60代以上	15	80.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	

(2) 熟睡できていない人の状況・症状

ふだんの睡眠について「どちらかといえば熟睡できていない」「熟睡できていない」と回答した人に、どのような状況・症状かをたずねた。

「夜中、何回か目覚める」が50.4%と最も高くなっており、次いで「寝ても疲れがとれない」(49.6%)、「なかなか寝付けぬ」(45.4%)の順となっている。

□ Q5. ■ Q4で「3.どちらかといえば熟睡できていない」「4.熟睡できていない」を選択した方にお伺いします。■
それは、どのような状況・症状でしょうか。以下の中からあてはまるものをお選びください。[複数回答]



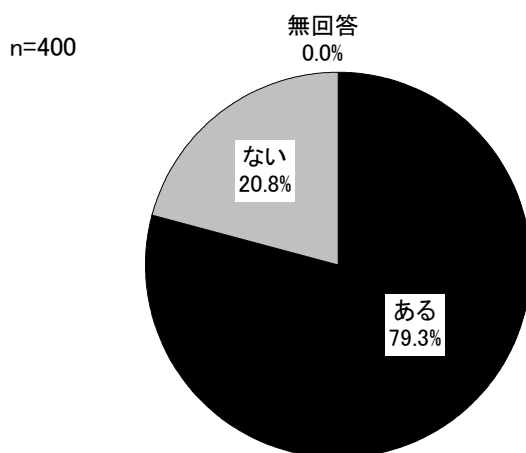
性別で見ると、女性で「寝ても疲れがとれない」が63.6%と高くなっている。
年代別では、サンプル数が少ないため、参考値とする。

		熟睡できない人の状況・症状								
		全体 (実数) (%)	夜中、 何回か 目覚める	寝ても 疲れが とれない	なかなか 寝付け ない	早朝に 目覚める	睡眠薬を 飲んで いる	アルコー ルを飲ま ないと眠 れない	その他	無回答
全体		119	50.4	49.6	45.4	28.6	9.2	5.9	6.7	0.0
性別	男性	75	48.0	41.3	45.3	33.3	6.7	9.3	4.0	0.0
	女性	44	54.5	63.6	45.5	20.5	13.6	0.0	11.4	0.0
年代	20代	20	35.0	80.0	65.0	20.0	5.0	5.0	10.0	0.0
	30代	33	48.5	42.4	54.5	12.1	9.1	3.0	12.1	0.0
	40代	33	63.6	54.5	36.4	48.5	9.1	6.1	0.0	0.0
	50代	23	39.1	39.1	26.1	30.4	8.7	4.3	8.7	0.0
	60代以上	10	70.0	20.0	50.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	75	48.0	41.3	45.3	33.3	6.7	9.3	4.0	0.0
	20代	11	27.3	63.6	72.7	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0
	30代	20	40.0	40.0	60.0	15.0	5.0	5.0	5.0	0.0
	40代	22	68.2	50.0	36.4	54.5	4.5	9.1	0.0	0.0
	50代	15	40.0	26.7	13.3	33.3	6.7	6.7	6.7	0.0
	60代以上	7	57.1	14.3	57.1	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0
	女性計	44	54.5	63.6	45.5	20.5	13.6	0.0	11.4	0.0
	20代	9	44.4	100.0	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	30代	13	61.5	46.2	46.2	7.7	15.4	0.0	23.1	0.0
	40代	11	54.5	63.6	36.4	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0
50代	8	37.5	62.5	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	
60代以上	3	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) ストレスを感じているか

最近1か月でのストレスの有無については、「ある」が79.3%、「ない」が20.8%となっている。

□ Q6. あなたは、ここ1か月間でストレスを感じることはありましたか。



性別で見ると、「ある」は女性 (83.0%) が男性 (76.6%) に比べやや高くなっている。

年代別で見ると、「ある」は20代 (85.5%)、30代 (87.1%)、40代 (85.0%) でやや高くなっており、60代以上 (44.0%) で低くなっている。

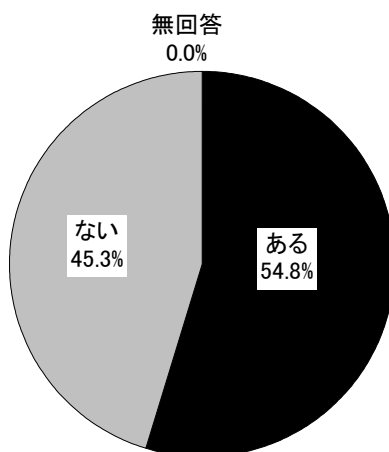
		ストレスの有無 (最近1か月)				
		全体 (実数) (%)	ある	ない	無回答	
全体		400	79.3	20.8	0.0	
性別	男性	235	76.6	23.4	0.0	
	女性	165	83.0	17.0	0.0	
年代	20代	62	85.5	14.5	0.0	
	30代	101	87.1	12.9	0.0	
	40代	107	85.0	15.0	0.0	
	50代	80	78.8	21.3	0.0	
	60代以上	50	44.0	56.0	0.0	
	男性計	235	76.6	23.4	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	35	82.9	17.1	0.0
		30代	50	88.0	12.0	0.0
		40代	60	85.0	15.0	0.0
		50代	55	78.2	21.8	0.0
		60代以上	35	37.1	62.9	0.0
		女性計	165	83.0	17.0	0.0
	女性計	20代	27	88.9	11.1	0.0
		30代	51	86.3	13.7	0.0
		40代	47	85.1	14.9	0.0
		50代	25	80.0	20.0	0.0
		60代以上	15	60.0	40.0	0.0

(4) ストレス解消法の有無

ストレス解消法の有無については、「ある」が54.8%、「ない」が45.3%となっている。
 ストレス解消法の内容としては、「趣味」、「運動・スポーツ」、「家族や友人と話す・遊ぶ」、「飲酒」、「睡眠」、「買い物」などが挙げられている。

□ Q7. ストレス解消法はありますか。

n=400



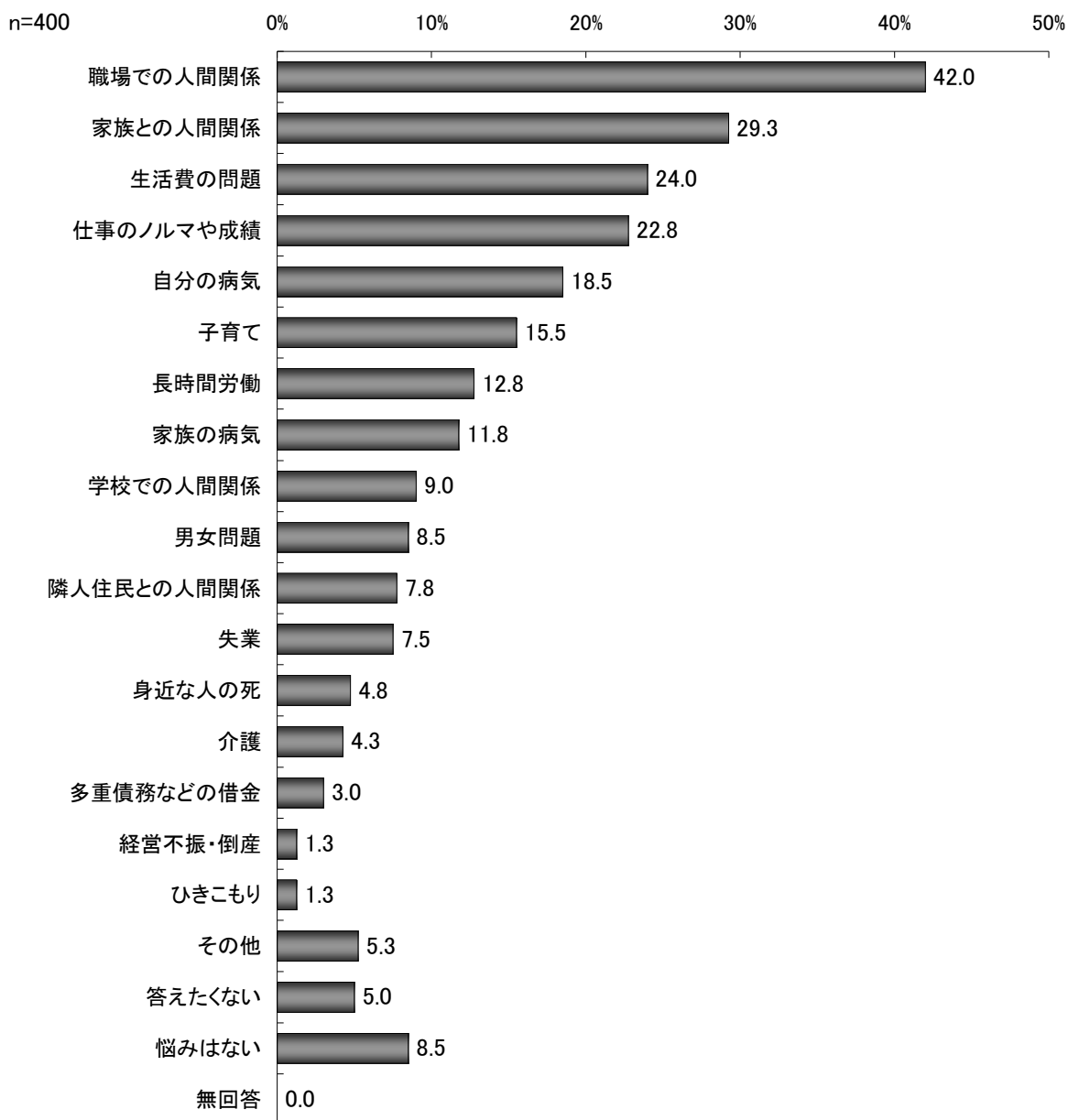
性別で見ると、「ある」は女性（64.2%）が男性（48.1%）に比べ高くなっている。
 年代別で見ると、「ある」は20代（62.9%）、30代（61.4%）でやや高くなっている。

		ストレス解消法の有無			
		全体 (実数) (%)	ある	ない	無回答
全体		400	54.8	45.3	0.0
性別	男性	235	48.1	51.9	0.0
	女性	165	64.2	35.8	0.0
年代	20代	62	62.9	37.1	0.0
	30代	101	61.4	38.6	0.0
	40代	107	45.8	54.2	0.0
	50代	80	57.5	42.5	0.0
	60代以上	50	46.0	54.0	0.0
	男性計	235	48.1	51.9	0.0
性別 × 年代	20代	35	57.1	42.9	0.0
	30代	50	62.0	38.0	0.0
	40代	60	38.3	61.7	0.0
	50代	55	49.1	50.9	0.0
	60代以上	35	34.3	65.7	0.0
	女性計	165	64.2	35.8	0.0
	20代	27	70.4	29.6	0.0
	30代	51	60.8	39.2	0.0
	40代	47	55.3	44.7	0.0
	50代	25	76.0	24.0	0.0
60代以上	15	73.3	26.7	0.0	

(5) 悩みの原因

今までに悩みの原因となったことについてたずねたところ、「職場での人間関係」が42.0%と最も高く、4割を超えている。次いで「家族との人間関係」(29.3%)、「生活費の問題」(24.0%)の順となっている。

□ Q8. 今までに悩みの原因となったことは何ですか。[複数回答]



性別で見ると、男性で「職場での人間関係」(46.8%)が、女性で「家族との人間関係」(38.8%)がそれぞれやや高くなっている。

年代別で見ると、50代で「職場での人間関係」(51.3%)が、30代で「家族との人間関係」(35.6%)がそれぞれやや高くなっている。

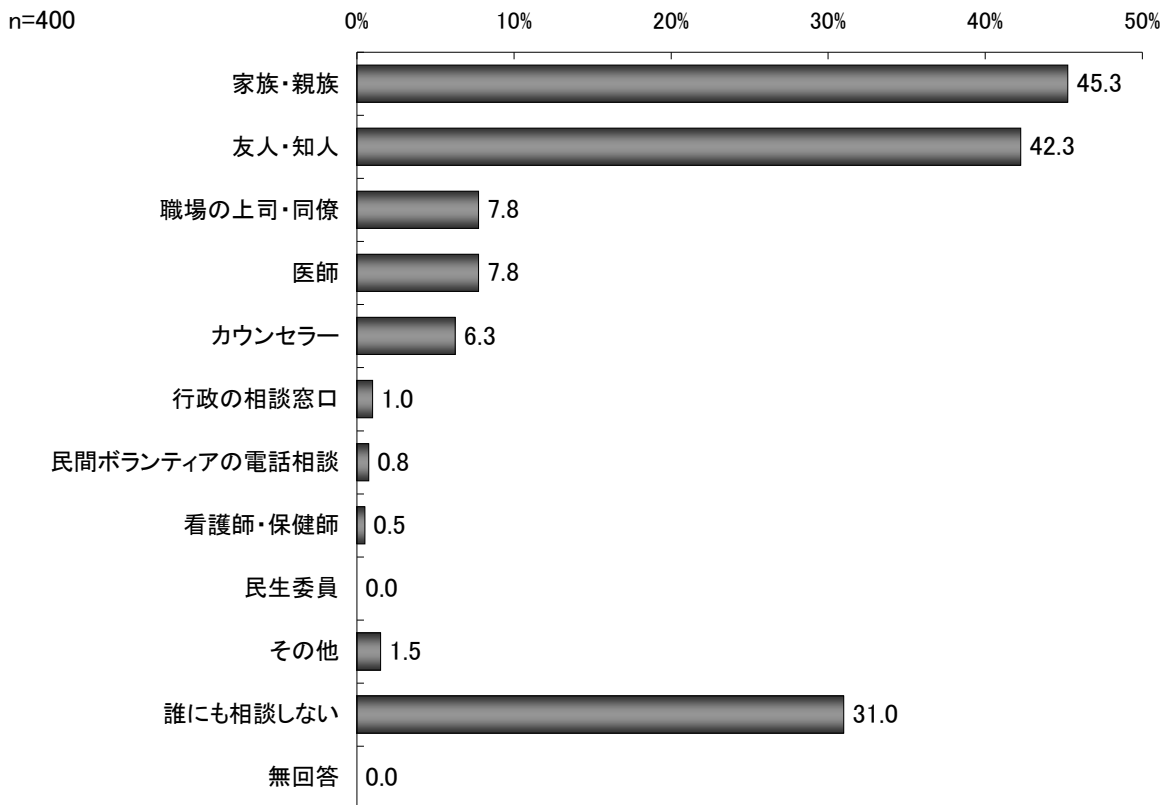
		悩みの原因											
		全体 (実数)	職場での 人間関係	家族との 人間関係	生活費の 問題	仕事の ノルマや 成績	自分の 病気	子育て	長時間 労働	家族の 病気	学校での 人間関係	男女問題	隣人住民 との 人間関係
(%)													
全体		400	42.0	29.3	24.0	22.8	18.5	15.5	12.8	11.8	9.0	8.5	7.8
性別	男性	235	46.8	22.6	21.7	27.7	15.7	5.5	14.5	8.9	6.0	8.1	5.1
	女性	165	35.2	38.8	27.3	15.8	22.4	29.7	10.3	15.8	13.3	9.1	11.5
年代	20代	62	46.8	21.0	19.4	32.3	17.7	8.1	11.3	6.5	25.8	16.1	3.2
	30代	101	43.6	35.6	27.7	27.7	16.8	23.8	21.8	8.9	10.9	12.9	9.9
	40代	107	43.0	27.1	25.2	27.1	13.1	17.8	15.0	12.1	2.8	3.7	6.5
	50代	80	51.3	28.8	23.8	16.3	26.3	13.8	7.5	16.3	5.0	7.5	6.3
	60代以上	50	16.0	32.0	20.0	2.0	22.0	6.0	0.0	16.0	4.0	2.0	14.0
	性別×年代	男性計	235	46.8	22.6	21.7	27.7	15.7	5.5	14.5	8.9	6.0	8.1
	20代	35	42.9	14.3	11.4	40.0	20.0	0.0	11.4	2.9	17.1	11.4	0.0
	30代	50	60.0	28.0	34.0	36.0	12.0	8.0	26.0	6.0	8.0	12.0	8.0
	40代	60	48.3	16.7	25.0	36.7	10.0	6.7	20.0	8.3	0.0	6.7	3.3
	50代	55	54.5	25.5	16.4	20.0	21.8	7.3	9.1	16.4	5.5	7.3	1.8
	60代以上	35	17.1	28.6	17.1	0.0	17.1	2.9	0.0	8.6	2.9	2.9	14.3
	女性計	165	35.2	38.8	27.3	15.8	22.4	29.7	10.3	15.8	13.3	9.1	11.5
	20代	27	51.9	29.6	29.6	22.2	14.8	18.5	11.1	11.1	37.0	22.2	7.4
	30代	51	27.5	43.1	21.6	19.6	21.6	39.2	17.6	11.8	13.7	13.7	11.8
	40代	47	36.2	40.4	25.5	14.9	17.0	31.9	8.5	17.0	6.4	0.0	10.6
	50代	25	44.0	36.0	40.0	8.0	36.0	28.0	4.0	16.0	4.0	8.0	16.0
	60代以上	15	13.3	40.0	26.7	6.7	33.3	13.3	0.0	33.3	6.7	0.0	13.3

		全体 (実数)	失業	身近な人 の死	介護	多重債務 などの 借金	経営不振・ 倒産	ひきこもり	その他	答えたく ない	悩みは ない	無回答
(%)												
全体		400	7.5	4.8	4.3	3.0	1.3	1.3	5.3	5.0	8.5	0.0
性別	男性	235	8.1	3.8	3.0	4.3	2.1	1.7	3.0	4.7	11.5	0.0
	女性	165	6.7	6.1	6.1	1.2	0.0	0.6	8.5	5.5	4.2	0.0
年代	20代	62	8.1	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	9.7	0.0
	30代	101	8.9	7.9	1.0	0.0	1.0	2.0	5.0	6.9	3.0	0.0
	40代	107	10.3	3.7	2.8	4.7	1.9	0.9	4.7	4.7	9.3	0.0
	50代	80	5.0	3.8	10.0	8.8	1.3	2.5	6.3	6.3	6.3	0.0
	60代以上	50	2.0	4.0	8.0	0.0	2.0	0.0	4.0	2.0	20.0	0.0
	性別×年代	男性計	235	8.1	3.8	3.0	4.3	2.1	1.7	3.0	4.7	11.5
	20代	35	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	14.3	0.0
	30代	50	12.0	8.0	2.0	0.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	0.0
	40代	60	13.3	1.7	0.0	6.7	3.3	1.7	3.3	5.0	13.3	0.0
	50代	55	3.6	3.6	7.3	10.9	1.8	3.6	3.6	7.3	5.5	0.0
	60代以上	35	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	28.6	0.0
	女性計	165	6.7	6.1	6.1	1.2	0.0	0.6	8.5	5.5	4.2	0.0
	20代	27	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	3.7	3.7	0.0
	30代	51	5.9	7.8	0.0	0.0	0.0	2.0	5.9	9.8	3.9	0.0
	40代	47	6.4	6.4	6.4	2.1	0.0	0.0	6.4	4.3	4.3	0.0
	50代	25	8.0	4.0	16.0	4.0	0.0	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0
	60代以上	15	6.7	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0

(6) こころの悩みの相談相手

こころの悩みの相談相手については、「家族・親族」が45.3%と最も高く、次いで「友人・知人」が42.3%となっており、この上位2項目が4割を超えている。一方、「誰にも相談しない」は31.0%となっている。

□ Q9. こころの悩みを相談するとしたら、誰に相談しますか。[複数回答]



性別で見ると、女性で「家族・親族」(58.2%)、「友人・知人」(58.8%)が高くなっており、男性では「誰にも相談しない」(39.6%)がやや高くなっている。

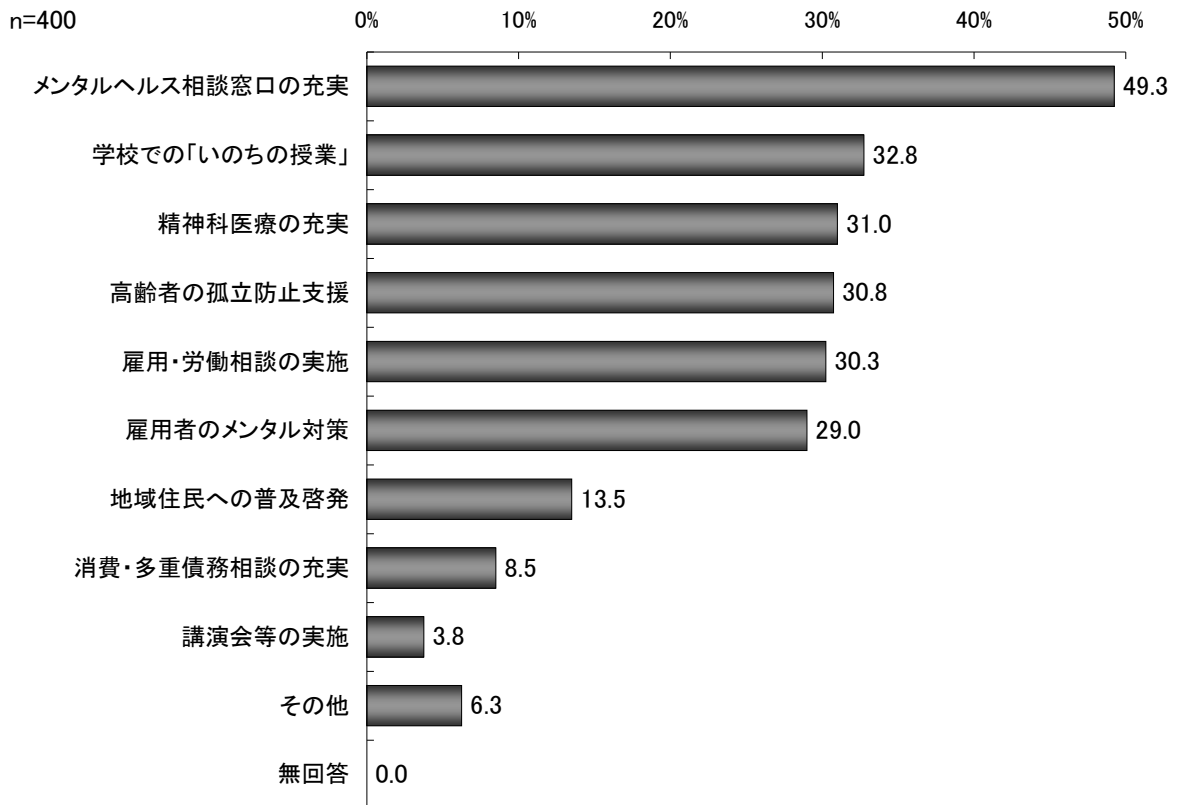
年代別で見ると、30代で「家族・親族」(59.4%)が、20代で「友人・知人」(72.6%)が高くなっている。

		こころの悩みの相談相手											誰にも相談しない	無回答
		全体 (実数)	家族・親族	友人・知人	職場の 上司・同僚	医師	カウンセ ラー	行政の 相談窓口	民間ボラ ンティア の電話相 談	看護師・ 保健師	民生委員	その他		
(%)														
全体		400	45.3	42.3	7.8	7.8	6.3	1.0	0.8	0.5	0.0	1.5	31.0	0.0
性別	男性	235	36.2	30.6	9.4	9.4	8.5	0.4	0.9	0.4	0.0	1.3	39.6	0.0
	女性	165	58.2	58.8	5.5	5.5	3.0	1.8	0.6	0.6	0.0	1.8	18.8	0.0
年代	20代	62	48.4	72.6	16.1	4.8	4.8	0.0	0.0	1.6	0.0	3.2	19.4	0.0
	30代	101	59.4	44.6	5.0	4.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	25.7	0.0
	40代	107	32.7	30.8	4.7	9.3	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.9	41.1	0.0
	50代	80	46.3	38.8	12.5	7.5	11.3	1.3	1.3	0.0	0.0	2.5	28.8	0.0
	60代以上	50	38.0	30.0	2.0	16.0	8.0	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	38.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	36.2	30.6	9.4	9.4	8.5	0.4	0.9	0.4	0.0	1.3	39.6	0.0
	20代	35	40.0	62.9	14.3	2.9	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	28.6	0.0
	30代	50	46.0	30.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	38.0	0.0
	40代	60	26.7	16.7	6.7	11.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	50.0	0.0
	50代	55	41.8	30.9	16.4	9.1	16.4	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	32.7	0.0
	60代以上	35	25.7	22.9	0.0	20.0	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	45.7	0.0
	女性計	165	58.2	58.8	5.5	5.5	3.0	1.8	0.6	0.6	0.0	1.8	18.8	0.0
	20代	27	59.3	85.2	18.5	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	7.4	0.0
	30代	51	72.5	58.8	2.0	3.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0
	40代	47	40.4	48.9	2.1	6.4	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0
50代	25	56.0	56.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	20.0	0.0	
60代以上	15	66.7	46.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	

(7) 自殺対策として効果的な取り組み

自殺対策として効果的な取り組みについては、「メンタルヘルス相談窓口の充実」が49.3%と最も高くなっている。次いで「学校での「いのちの授業」(32.8%)、「精神科医療の充実」(31.0%)の順となっている。

□ Q10. 自殺対策として、効果的な取り組みと思われるものは何ですか。[複数回答(3つまで)]



性別でみると、男性、女性ともに「メンタルヘルスの相談窓口の充実」がやや高くなっており（男性48.9%、女性49.7%）、女性で「学校での「いのちの授業」」が40.0%とやや高くなっている。

年代別でみると、50代で「メンタルヘルス相談窓口の充実」が55.0%とやや高くなっている。また、60代以上で「学校での「いのちの授業」」が44.0%と高くなっている。

		自殺対策として効果的な取り組み											
		全体 (実数) (%)	メンタル ヘルス 相談窓口 の充実	学校での 「いのちの 授業」	精神科 医療の 充実	高齢者の 孤立防止 支援	雇用・労働 相談の 実施	雇用者の メンタル 対策	地域住民 への普及 啓発	消費・ 多重債務 相談の 充実	講演会等 の実施	その他	無回答
全体		400	49.3	32.8	31.0	30.8	30.3	29.0	13.5	8.5	3.8	6.3	0.0
性別	男性	235	48.9	27.7	30.2	28.9	30.6	32.3	14.5	8.5	4.3	7.7	0.0
	女性	165	49.7	40.0	32.1	33.3	29.7	24.2	12.1	8.5	3.0	4.2	0.0
年代	20代	62	40.3	24.2	27.4	27.4	40.3	48.4	11.3	12.9	3.2	8.1	0.0
	30代	101	49.5	37.6	31.7	30.7	34.7	23.8	9.9	8.9	3.0	4.0	0.0
	40代	107	49.5	27.1	33.6	23.4	28.0	29.0	12.1	7.5	3.7	8.4	0.0
	50代	80	55.0	33.8	33.8	30.0	25.0	23.8	21.3	6.3	5.0	6.3	0.0
	60代以上	50	50.0	44.0	24.0	52.0	22.0	24.0	14.0	8.0	4.0	4.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	48.9	27.7	30.2	28.9	30.6	32.3	14.5	8.5	4.3	7.7	0.0
	20代	35	40.0	20.0	28.6	20.0	37.1	45.7	11.4	14.3	5.7	5.7	0.0
	30代	50	42.0	28.0	30.0	26.0	42.0	32.0	8.0	12.0	0.0	8.0	0.0
	40代	60	55.0	18.3	36.7	18.3	26.7	31.7	15.0	6.7	3.3	11.7	0.0
	50代	55	56.4	36.4	29.1	29.1	23.6	30.9	20.0	7.3	7.3	5.5	0.0
	60代以上	35	45.7	37.1	22.9	60.0	25.7	22.9	17.1	2.9	5.7	5.7	0.0
	女性計	165	49.7	40.0	32.1	33.3	29.7	24.2	12.1	8.5	3.0	4.2	0.0
	20代	27	40.7	29.6	25.9	37.0	44.4	51.9	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0
	30代	51	56.9	47.1	33.3	35.3	27.5	15.7	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0
	40代	47	42.6	38.3	29.8	29.8	29.8	25.5	8.5	8.5	4.3	4.3	0.0
50代	25	52.0	28.0	44.0	32.0	28.0	8.0	24.0	4.0	0.0	8.0	0.0	
60代以上	15	60.0	60.0	26.7	33.3	13.3	26.7	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	