

平成 22 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 4 回目)
報告書

平成 23 年 2 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第4回目）	5
1 属性	6
(1) 性別	6
(2) 年齢	6
(3) 居住地区	6
2 住宅用火災警報器について	7
(1) 住宅用火災警報器設置義務の認知	7
(2) 住宅用火災警報器設置有無	8
(3) 住宅用火災警報器設置予定時期	9
3 食育について	10
(1) 「食育」認知	10
(2) 食育への関心	11
(3) 朝食摂取状況	12
(4) 朝食非摂取理由	13
(5) 「食事バランスガイド」認知	14
(6) 食品購入時の重視点	15
(7) 食生活に関して知りたい情報	16

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2300人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査（楽天リサーチ株式会社）
⑦ 調査期間	平成 23 年 1 月 24 日～1 月 26 日
⑧ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

住宅用火災警報器、食育について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

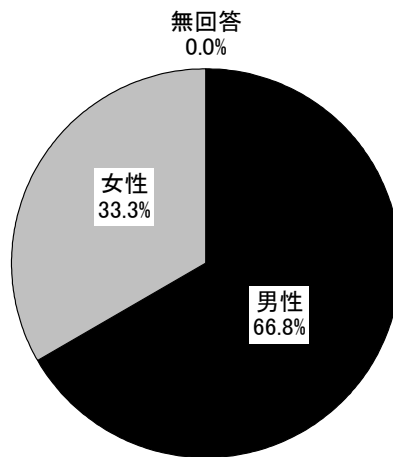
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 属性については、属性集計部分では「60～64歳」、「65～74歳」、「75歳以上」で区分しているが、サンプル数が少ないため、クロス集計においては「60代以上」と区分している。

Ⅱ 調査結果（第4回目）

1 属性

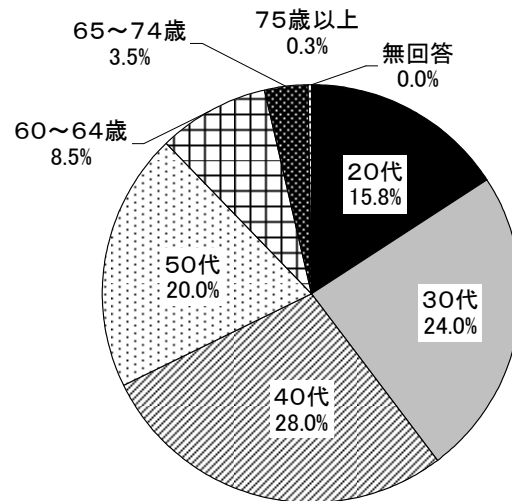
(1) 性別

n=400



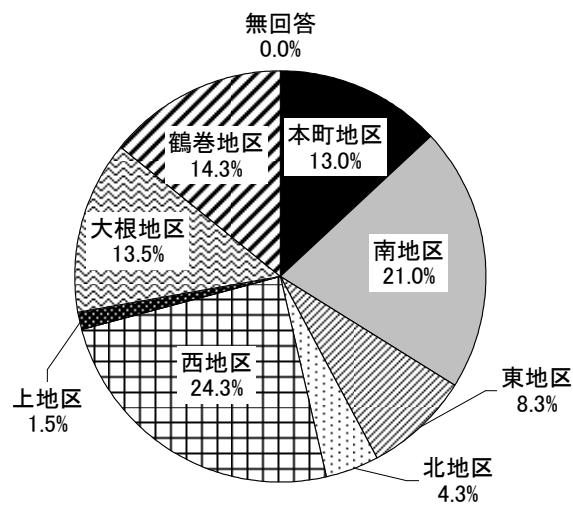
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400



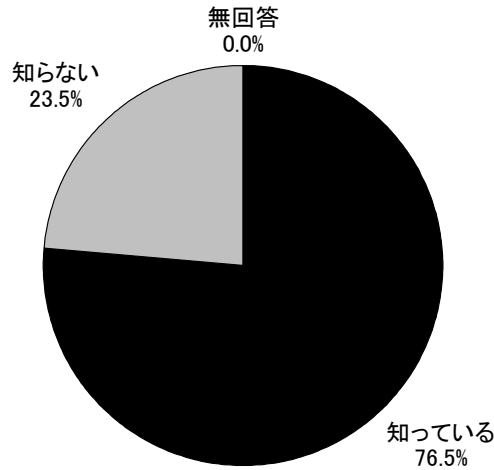
2 住宅用火災警報器について

(1) 住宅用火災警報器設置義務の認知

住宅用火災警報器の設置が義務付けられていることについては、「知っている」が76.5%となっており、認知率は7割を超えている。

□ Q1. すべての住宅に住宅用火災警報器の設置が義務付け(平成23年6月から)されたことを知っていますか。

n=400



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、50代の認知率が最も高く83.8%となっている。

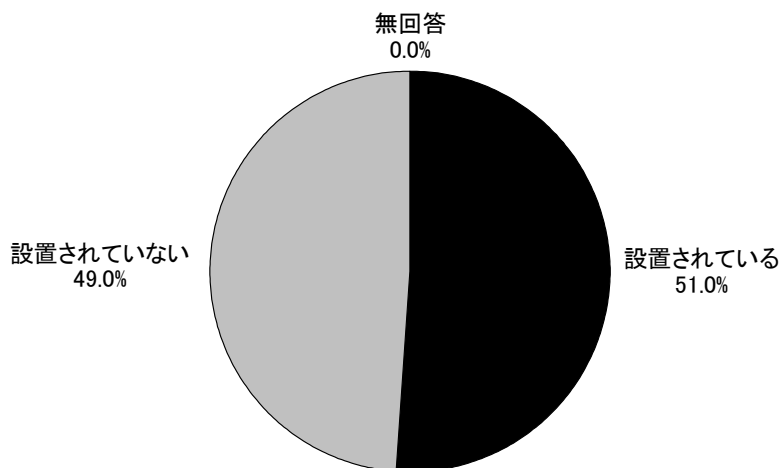
		住宅用火災警報器設置義務の認知			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
全体		400	76.5	23.5	0.0
性別	男性	267	77.5	22.5	0.0
	女性	133	74.4	25.6	0.0
年代	20代	63	69.8	30.2	0.0
	30代	96	70.8	29.2	0.0
	40代	112	79.5	20.5	0.0
	50代	80	83.8	16.3	0.0
	60代以上	49	77.6	22.4	0.0
	男性計	267	77.5	22.5	0.0
性別 × 年代	20代	37	70.3	29.7	0.0
	30代	62	69.4	30.6	0.0
	40代	70	82.9	17.1	0.0
	50代	58	86.2	13.8	0.0
	60代以上	40	75.0	25.0	0.0
	女性計	133	74.4	25.6	0.0
	20代	26	69.2	30.8	0.0
	30代	34	73.5	26.5	0.0
	40代	42	73.8	26.2	0.0
	50代	22	77.3	22.7	0.0
60代以上	9	88.9	11.1	0.0	

(2) 住宅用火災警報器設置有無

住宅用火災警報器の設置については、「設置されている」が51.0%と5割を超えている。

□ Q2. あなたがお住まいの住宅に、住宅用火災警報器(または自動火災報知設備)は設置されていますか。

n=400



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、20代で設置率が高く58.7%となっている。

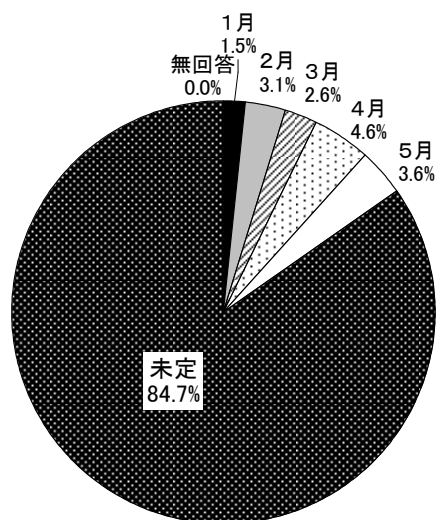
		住宅用火災警報器設置有無				
		全体 (実数)	設置されて いる	設置されて いない	無回答	
全体		400	51.0	49.0	0.0	
性別	男性	267	51.7	48.3	0.0	
	女性	133	49.6	50.4	0.0	
年代	20代	63	58.7	41.3	0.0	
	30代	96	52.1	47.9	0.0	
	40代	112	49.1	50.9	0.0	
	50代	80	55.0	45.0	0.0	
	60代以上	49	36.7	63.3	0.0	
	男性計	267	51.7	48.3	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	37	62.2	37.8	0.0
		30代	62	53.2	46.8	0.0
		40代	70	50.0	50.0	0.0
		50代	58	55.2	44.8	0.0
		60代以上	40	37.5	62.5	0.0
		女性計	133	49.6	50.4	0.0
	女性計	20代	26	53.8	46.2	0.0
		30代	34	50.0	50.0	0.0
		40代	42	47.6	52.4	0.0
		50代	22	54.5	45.5	0.0
		60代以上	9	33.3	66.7	0.0

(3) 住宅用火災警報器設置予定時期

住宅用火災警報器設置を設置していない人に対し設置予定時期をたずねたところ、「未定」が84.7%と8割を超えている。

□ Q3. 今後、住宅用火災警報器をいつ頃、設置する予定ですか。

n=196



性別でみると、女性で設置時期「未定」が89.6%と男性（82.2%）より7ポイント高くなっている。年代別でみると、設置時期「未定」が20代（96.2%）、30代（91.3%）で9割を超え高くなっている。60代以上では「5月」が19.4%と高くなっている。

		住宅用火災警報器設置予定時期(非設置者)							
		全体 (実数)	1月	2月	3月	4月	5月	未定	無回答
全体 (%)		196	1.5	3.1	2.6	4.6	3.6	84.7	0.0
性別	男性	129	1.6	3.1	2.3	5.4	5.4	82.2	0.0
	女性	67	1.5	3.0	3.0	3.0	0.0	89.6	0.0
年代	20代	26	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	96.2	0.0
	30代	46	0.0	2.2	0.0	6.5	0.0	91.3	0.0
	40代	57	1.8	1.8	1.8	5.3	0.0	89.5	0.0
	50代	36	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	77.8	0.0
	60代以上	31	0.0	3.2	6.5	6.5	19.4	64.5	0.0
性別 × 年代	男性計	129	1.6	3.1	2.3	5.4	5.4	82.2	0.0
	20代	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	29	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	89.7	0.0
	40代	35	2.9	2.9	0.0	5.7	0.0	88.6	0.0
	50代	26	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	76.9	0.0
	60代以上	25	0.0	4.0	8.0	4.0	24.0	60.0	0.0
	女性計	67	1.5	3.0	3.0	3.0	0.0	89.6	0.0
	20代	12	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	91.7	0.0
	30代	17	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	94.1	0.0
	40代	22	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	90.9	0.0
50代	10	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	80.0	0.0	
60代以上	6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0	

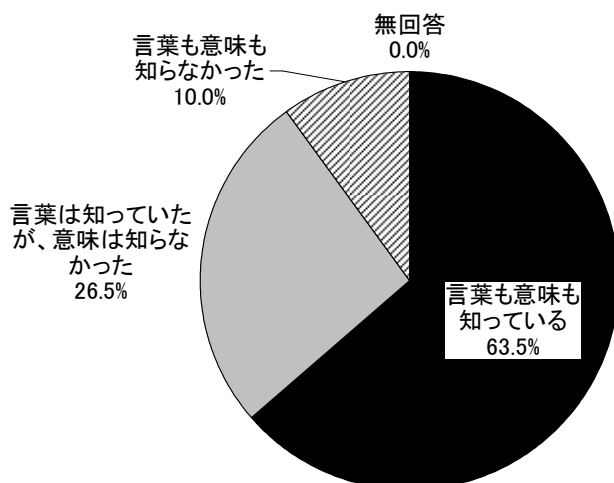
3 食育について

(1) 「食育」認知

「食育」の定義を提示した上で、「食育」という言葉の認知についてたずねたところ、「言葉も意味も知っている」が63.5%と6割を超えており、「言葉は知っていたが、意味は知らなかった」(26.5%)と合わせると言葉の認知率は9割となっている。

□ Q4. 食育ということばを知っていますか。

n=400



性別で見ると、女性で「言葉も意味も知っている」(79.7%)が8割弱と高くなっている。また、女性は「食育」の言葉のみ知っている人も含めると95.5%が認識している。

年代別では、大きな差は見られない。

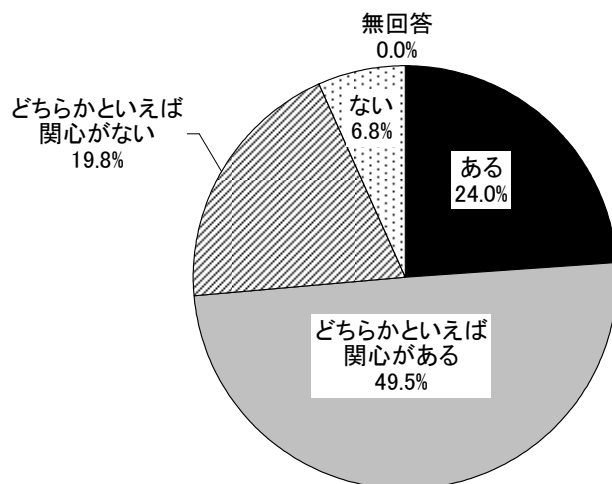
		「食育」認知				
		全体 (実数)	言葉も意味も知っている	言葉は知っていたが、意味は知らなかった	言葉も意味も知らなかった	無回答
全体		400	63.5	26.5	10.0	0.0
性別	男性	267	55.4	31.8	12.7	0.0
	女性	133	79.7	15.8	4.5	0.0
年代	20代	63	61.9	25.4	12.7	0.0
	30代	96	65.6	25.0	9.4	0.0
	40代	112	62.5	25.9	11.6	0.0
	50代	80	65.0	25.0	10.0	0.0
	60代以上	49	61.2	34.7	4.1	0.0
性別 × 年代	男性計	267	55.4	31.8	12.7	0.0
	20代	37	59.5	21.6	18.9	0.0
	30代	62	54.8	33.9	11.3	0.0
	40代	70	51.4	32.9	15.7	0.0
	50代	58	58.6	29.3	12.1	0.0
	60代以上	40	55.0	40.0	5.0	0.0
	女性計	133	79.7	15.8	4.5	0.0
	20代	26	65.4	30.8	3.8	0.0
	30代	34	85.3	8.8	5.9	0.0
	40代	42	81.0	14.3	4.8	0.0
50代	22	81.8	13.6	4.5	0.0	
60代以上	9	88.9	11.1	0.0	0.0	

(2) 食育への関心

食育への関心有無についてたずねたところ、「ある」が 24.0%、「どちらかといえば関心がある」が 49.5%となっており、関心がある層が 73.5%と 7 割を超え高くなっている。

□ Q5. 食育について関心がありますか。

n=400



性別で見ると、女性の関心層が 87.2%と、男性 (66.6%) と比較すると 20 ポイント以上高くなっている。

年代別では、大きな差は見られない。

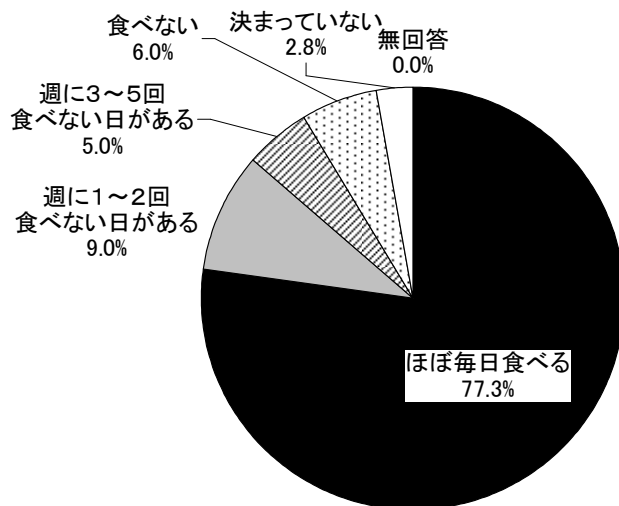
		食育への関心					
		全体 (実数)	ある	どちらか といえば関 心がある	どちらか といえば関 心がない	ない	無回答
全体 (%)		400	24.0	49.5	19.8	6.8	0.0
性別	男性	267	20.2	46.4	24.3	9.0	0.0
	女性	133	31.6	55.6	10.5	2.3	0.0
年代	20代	63	25.4	44.4	20.6	9.5	0.0
	30代	96	27.1	49.0	17.7	6.3	0.0
	40代	112	24.1	50.9	17.9	7.1	0.0
	50代	80	16.3	55.0	23.8	5.0	0.0
	60代以上	49	28.6	44.9	20.4	6.1	0.0
性別 × 年代	男性計	267	20.2	46.4	24.3	9.0	0.0
	20代	37	21.6	40.5	21.6	16.2	0.0
	30代	62	24.2	46.8	21.0	8.1	0.0
	40代	70	18.6	48.6	24.3	8.6	0.0
	50代	58	12.1	50.0	31.0	6.9	0.0
	60代以上	40	27.5	42.5	22.5	7.5	0.0
	女性計	133	31.6	55.6	10.5	2.3	0.0
	20代	26	30.8	50.0	19.2	0.0	0.0
	30代	34	32.4	52.9	11.8	2.9	0.0
	40代	42	33.3	54.8	7.1	4.8	0.0
50代	22	27.3	68.2	4.5	0.0	0.0	
60代以上	9	33.3	55.6	11.1	0.0	0.0	

(3) 朝食摂取状況

毎日の朝食摂取状況については、「ほぼ毎日食べる」が 77.3%となっている。「食べない」は 6.0%となっている。

□ Q6. 朝食を毎日食べていますか。

n=400



性別でみると、女性で「ほぼ毎日食べる」(81.2%)が8割を超えている。

年代別でみると、30代で「決まっていない」が8.3%と他の年代と比較するとやや高くなっている。

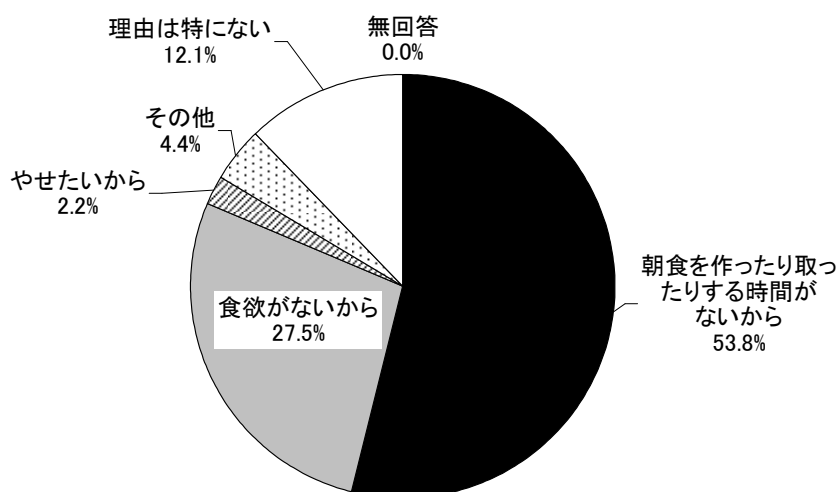
		朝食摂取状況						
		全体 (実数)	ほぼ毎日 食べる	週に1~2回 食べない日 がある	週に3~5回 食べない日 がある	食べない	決まってい ない	無回答
全体		400	77.3	9.0	5.0	6.0	2.8	0.0
性別	男性	267	75.3	9.4	6.4	6.4	2.6	0.0
	女性	133	81.2	8.3	2.3	5.3	3.0	0.0
年代	20代	63	69.8	12.7	7.9	9.5	0.0	0.0
	30代	96	71.9	8.3	4.2	7.3	8.3	0.0
	40代	112	76.8	8.9	6.3	7.1	0.9	0.0
	50代	80	85.0	10.0	2.5	1.3	1.3	0.0
	60代以上	49	85.7	4.1	4.1	4.1	2.0	0.0
性別 × 年代	男性計	267	75.3	9.4	6.4	6.4	2.6	0.0
	20代	37	70.3	10.8	8.1	10.8	0.0	0.0
	30代	62	67.7	11.3	4.8	8.1	8.1	0.0
	40代	70	70.0	10.0	10.0	8.6	1.4	0.0
	50代	58	86.2	8.6	3.4	0.0	1.7	0.0
	60代以上	40	85.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	女性計	133	81.2	8.3	2.3	5.3	3.0	0.0
	20代	26	69.2	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0
	30代	34	79.4	2.9	2.9	5.9	8.8	0.0
	40代	42	88.1	7.1	0.0	4.8	0.0	0.0
50代	22	81.8	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	
60代以上	9	88.9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	

(4) 朝食非摂取理由

朝食を食べない人、または食べない日がある人に対しその理由をたずねたところ、「朝食を作ったり取ったりする時間がないから」が 53.8%と最も高く、次いで「食欲がないから」(27.5%)、「理由は特にない」(12.1%)の順となっている。

□ Q7. 朝食を食べない(または、食べない日がある)理由について、最もあてはまるものをお選び下さい。

n=91



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、40代で「食欲がないから」が 46.2%と高くなっている。

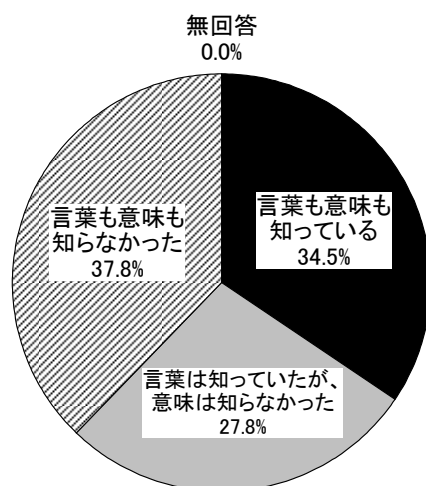
		朝食非摂取理由						
		全体 (実数)	朝食を作っ たり取っ たりする時間 がないから	食欲がな いから	やせたい から	その他	理由は特 にない	無回答
全体 (%)		91	53.8	27.5	2.2	4.4	12.1	0.0
性別	男性	66	51.5	28.8	3.0	3.0	13.6	0.0
	女性	25	60.0	24.0	0.0	8.0	8.0	0.0
年代	20代	19	73.7	10.5	0.0	5.3	10.5	0.0
	30代	27	66.7	18.5	0.0	3.7	11.1	0.0
	40代	26	42.3	46.2	3.8	0.0	7.7	0.0
	50代	12	50.0	25.0	0.0	16.7	8.3	0.0
	60代以上	7	0.0	42.9	14.3	0.0	42.9	0.0
	男性計	66	51.5	28.8	3.0	3.0	13.6	0.0
性別 × 年代	20代	11	63.6	18.2	0.0	0.0	18.2	0.0
	30代	20	70.0	15.0	0.0	5.0	10.0	0.0
	40代	21	47.6	42.9	4.8	0.0	4.8	0.0
	50代	8	37.5	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0
	60代以上	6	0.0	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0
	女性計	25	60.0	24.0	0.0	8.0	8.0	0.0
	20代	8	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	30代	7	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
	40代	5	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	50代	4	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
60代以上	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(5) 「食事バランスガイド」認知

「食事バランスガイド」の定義を提示した上で、「食事バランスガイド」という言葉の認知についてたずねたところ、「言葉も意味も知っている」(34.5%)、「言葉は知っていたが意味は知らなかった」(27.8%)を合計した認知層が62.3%となっている。

□ Q8. 食事バランスガイドということばを知っていますか。

n=400



性別でみると、女性で「言葉も意味も知っている」が45.9%と、男性(28.8%)と比べると高くなっている。

年代別でみると、20代で「言葉も意味も知っている」が44.4%と最も高くなっている。

		「食事バランスガイド」認知					
		全体 (実数)	言葉も意味も 知っている	言葉は知っ ていたが、 意味は知ら なかった	言葉も意味 も知らな かった	無回答	
全体		400	34.5	27.8	37.8	0.0	
性別	男性	267	28.8	27.3	43.8	0.0	
	女性	133	45.9	28.6	25.6	0.0	
年代	20代	63	44.4	19.0	36.5	0.0	
	30代	96	30.2	27.1	42.7	0.0	
	40代	112	33.9	29.5	36.6	0.0	
	50代	80	31.3	30.0	38.8	0.0	
	60代以上	49	36.7	32.7	30.6	0.0	
	男性計	267	28.8	27.3	43.8	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	37	40.5	10.8	48.6	0.0
		30代	62	21.0	25.8	53.2	0.0
		40代	70	30.0	27.1	42.9	0.0
		50代	58	27.6	32.8	39.7	0.0
		60代以上	40	30.0	37.5	32.5	0.0
		女性計	133	45.9	28.6	25.6	0.0
	女性計	20代	26	50.0	30.8	19.2	0.0
		30代	34	47.1	29.4	23.5	0.0
		40代	42	40.5	33.3	26.2	0.0
		50代	22	40.9	22.7	36.4	0.0
		60代以上	9	66.7	11.1	22.2	0.0

(6) 食品購入時の重視点

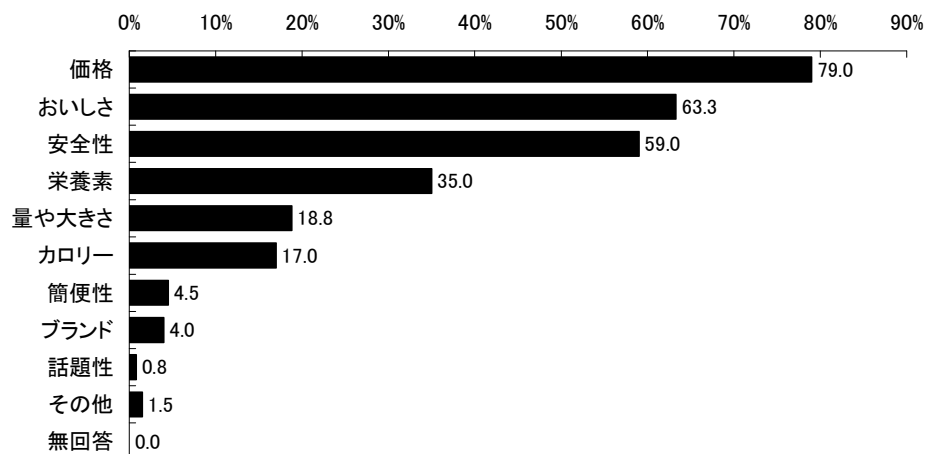
食品を購入する際に重視する点をたずねたところ、「価格」が79.0%と最も高く、次いで「おいしさ」(63.3%)、「安全性」(59.0%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「そのとき食べたいもの」(60代以上男性他)などの意見があった。

□ Q9. 食品の購入についてお伺いします。※ここで言う「食品」は、食材、加工品問わず全ての食品を指します。

何を意識して食品を購入しますか。次の中から3つ以内で選んでください。[MA]

n=400



性別でみると、女性で「安全性」(70.7%)が「価格」(76.7%)に次いで高くなっている。また、「栄養素」(45.9%)も男性(29.6%)と比較すると16ポイント高くなっている。

年代別でみると、20代では「安全性」(34.9%)が低くなっており、「量や大きさ」(30.2%)が他の年代と比較すると高くなっている。「安全性」は年代が上がるにつれ高くなっており、60代以上では75.5%と最も高くなっている。

		食品購入時の重視点(MA)											
		全体 (実数)	価格	おいしさ	安全性	栄養素	量や大きさ	カロリー	簡便性	ブランド	話題性	その他	無回答
全体		400	79.0	63.3	59.0	35.0	18.8	17.0	4.5	4.0	0.8	1.5	0.0
性別	男性	267	80.1	66.3	53.2	29.6	18.0	18.7	4.1	5.6	0.7	1.5	0.0
	女性	133	76.7	57.1	70.7	45.9	20.3	13.5	5.3	0.8	0.8	1.5	0.0
年代	20代	63	82.5	58.7	34.9	46.0	30.2	12.7	7.9	1.6	1.6	1.6	0.0
	30代	96	79.2	72.9	59.4	34.4	18.8	12.5	5.2	3.1	0.0	0.0	0.0
	40代	112	82.1	66.1	60.7	27.7	17.0	15.2	3.6	6.3	0.9	2.7	0.0
	50代	80	77.5	58.8	65.0	36.3	16.3	25.0	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0
	60代以上	49	69.4	51.0	75.5	36.7	12.2	22.4	6.1	4.1	0.0	4.1	0.0
性別 × 年代	男性計	267	80.1	66.3	53.2	29.6	18.0	18.7	4.1	5.6	0.7	1.5	0.0
	20代	37	83.8	56.8	35.1	45.9	24.3	13.5	8.1	2.7	0.0	2.7	0.0
	30代	62	80.6	75.8	53.2	30.6	25.8	11.3	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0
	40代	70	81.4	74.3	47.1	20.0	11.4	20.0	4.3	10.0	1.4	2.9	0.0
	50代	58	77.6	60.3	60.3	31.0	17.2	25.9	1.7	5.2	1.7	0.0	0.0
	60代以上	40	77.5	55.0	70.0	27.5	12.5	22.5	5.0	5.0	0.0	2.5	0.0
	女性計	133	76.7	57.1	70.7	45.9	20.3	13.5	5.3	0.8	0.8	1.5	0.0
	20代	26	80.8	61.5	34.6	46.2	38.5	11.5	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0
	30代	34	76.5	67.6	70.6	41.2	5.9	14.7	8.8	2.9	0.0	0.0	0.0
	40代	42	83.3	52.4	83.3	40.5	26.2	7.1	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
50代	22	77.3	54.5	77.3	50.0	13.6	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	9	33.3	33.3	100.0	77.8	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	

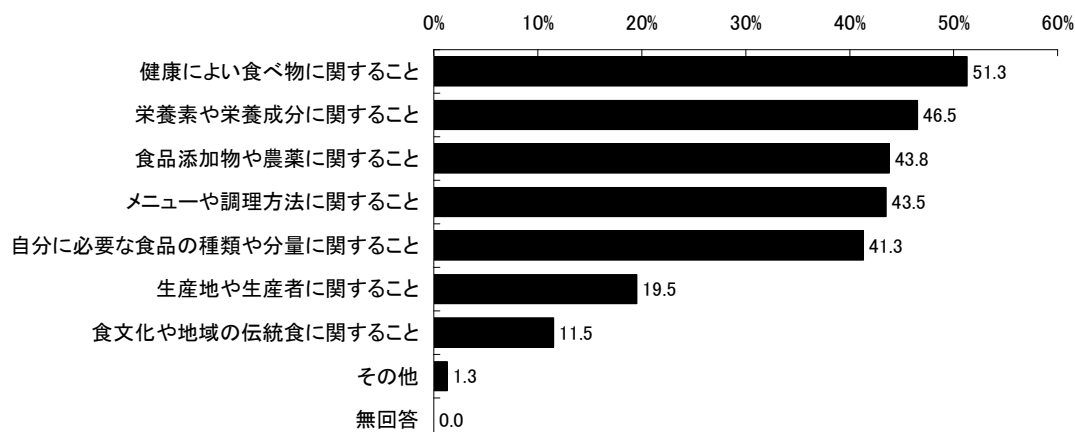
(7) 食生活に関して知りたい情報

食生活に関して知りたい情報をたずねたところ、「健康によい食べ物に関すること」が51.3%と最も高く、次いで「栄養素や栄養成分に関すること」(46.5%)、「食品添加物や農薬に関すること」(43.8%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「先進国で規制されているのに日本では規制されていない成分」(50代女性)などの意見があった。

□ Q10. 食生活に関して知りたい情報は何ですか。次の中から3つ以内で選んでください。[MA]

n=400



性別でみると、女性で「メニューや調理方法に関すること」(51.9%)が5割を超え高くなっている。年代別でみると、20代で全体的に選択項目が少なく、「食品添加物や農薬に関すること」(25.4%)、「健康によい食べ物に関すること」(38.1%)がそれぞれ他の年代と比較すると低くなっている。

		食生活に関して知りたい情報(MA)									
		全体 (実数)	健康によい 食べ物に 関すること	栄養素や 栄養成分 に関するこ と	食品添加 物や農薬 に関するこ と	メニューや 調理方法 に関するこ と	自分に必 要な食品 の種類や 分量に関 すること	生産地や 生産者に 関すること	食文化や 地域の伝 統食に関 すること	その他	無回答
全体		400	51.3	46.5	43.8	43.5	41.3	19.5	11.5	1.3	0.0
性別	男性	267	54.7	46.8	42.3	39.3	43.1	18.0	13.1	1.1	0.0
	女性	133	44.4	45.9	46.6	51.9	37.6	22.6	8.3	1.5	0.0
年代	20代	63	38.1	55.6	25.4	44.4	52.4	14.3	12.7	1.6	0.0
	30代	96	47.9	50.0	40.6	46.9	46.9	17.7	12.5	0.0	0.0
	40代	112	54.5	42.9	43.8	47.3	34.8	19.6	10.7	0.9	0.0
	50代	80	57.5	45.0	53.8	38.8	40.0	21.3	7.5	2.5	0.0
	60代以上	49	57.1	38.8	57.1	34.7	32.7	26.5	16.3	2.0	0.0
性別 × 年代	男性計	267	54.7	46.8	42.3	39.3	43.1	18.0	13.1	1.1	0.0
	20代	37	45.9	59.5	18.9	40.5	45.9	16.2	13.5	0.0	0.0
	30代	62	48.4	54.8	37.1	41.9	53.2	16.1	14.5	0.0	0.0
	40代	70	57.1	41.4	42.9	38.6	40.0	17.1	12.9	1.4	0.0
	50代	58	58.6	41.4	53.4	39.7	41.4	19.0	8.6	1.7	0.0
	60代以上	40	62.5	40.0	55.0	35.0	32.5	22.5	17.5	2.5	0.0
	女性計	133	44.4	45.9	46.6	51.9	37.6	22.6	8.3	1.5	0.0
	20代	26	26.9	50.0	34.6	50.0	61.5	11.5	11.5	3.8	0.0
	30代	34	47.1	41.2	47.1	55.9	35.3	20.6	8.8	0.0	0.0
	40代	42	50.0	45.2	45.2	61.9	26.2	23.8	7.1	0.0	0.0
50代	22	54.5	54.5	54.5	36.4	36.4	27.3	4.5	4.5	0.0	
60代以上	9	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	44.4	11.1	0.0	0.0	