

平成21年度秦野市Webアンケート調査
(第1回目)
報告書

平成21年6月

秦野市

目 次

I	調査の概要.....	1
1	調査の目的.....	3
2	調査の設計及び回収結果.....	3
3	アンケートの調査項目.....	3
4	調査結果をみる上での注意事項.....	3
II	調査結果（第1回目）.....	5
1	属性.....	7
(1)	性別.....	7
(2)	年齢.....	7
(3)	居住地区.....	7
2	鶴巻温泉について.....	8
(1)	鶴巻温泉へ行った経験.....	8
(2)	鶴巻温泉に対する思い.....	9
(3)	鶴巻温泉に対するイメージ.....	12
(4)	鶴巻温泉に望むこと.....	13
(5)	鶴巻温泉で大深度温泉を掘る計画について.....	14
(6)	掘削による温泉の有効活用.....	15
3	全国植樹祭について.....	16
(1)	全国植樹祭が来春行われることの認知度.....	16
(2)	全国植樹祭のためのボランティア活動への参加意欲.....	17
(3)	ボランティア活動に参加してもよいと思われる活動.....	18
(4)	ボランティア活動に参加したくない理由.....	19

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 1200人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査（ヤフーバリューインサイト株）
⑦ 調査期間	平成 21 年 5 月 21 日（木）～ 5 月 25 日（月）
⑧ 調査機関	㈱経済立地研究所

3 アンケートの調査項目

鶴巻温泉について、及び、全国植樹祭について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

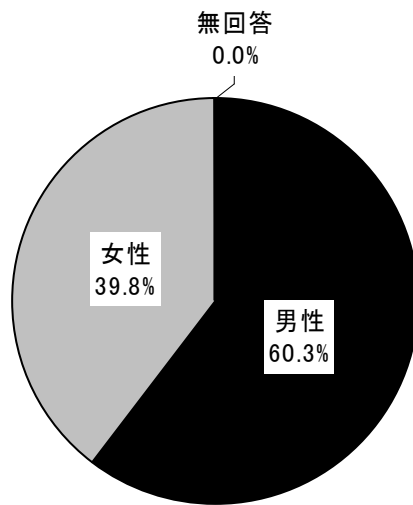
- ① 回答はn（有効回収数）を基数とした百分率で表わし、小数点第 2 位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が 100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 全調査項目より選定したもののみを掲載した。

II 調査結果（第1回目）

1 属性

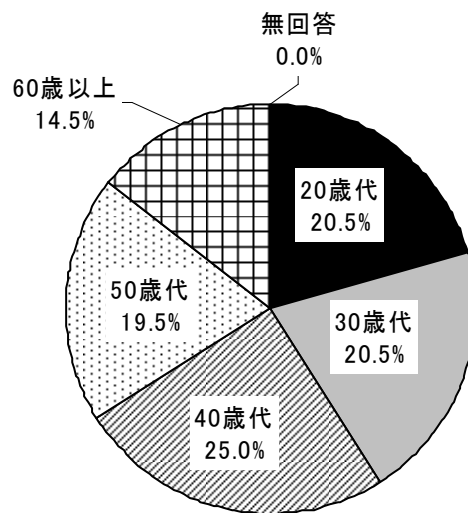
(1) 性別

n=400



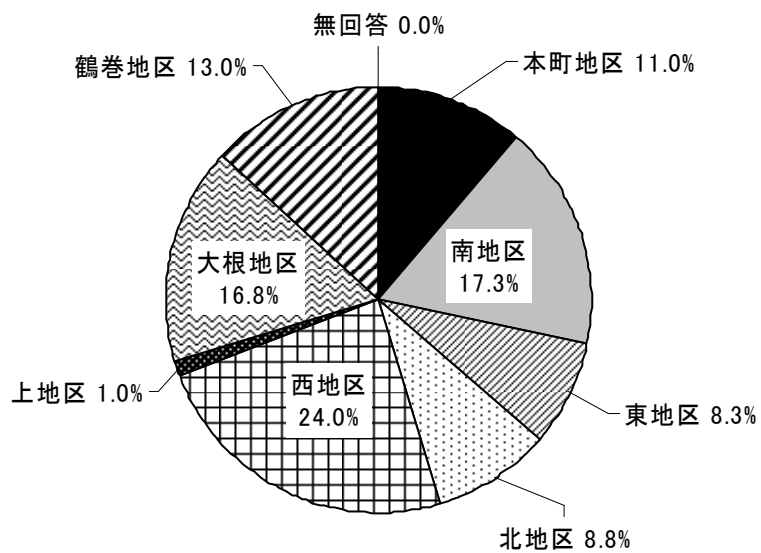
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

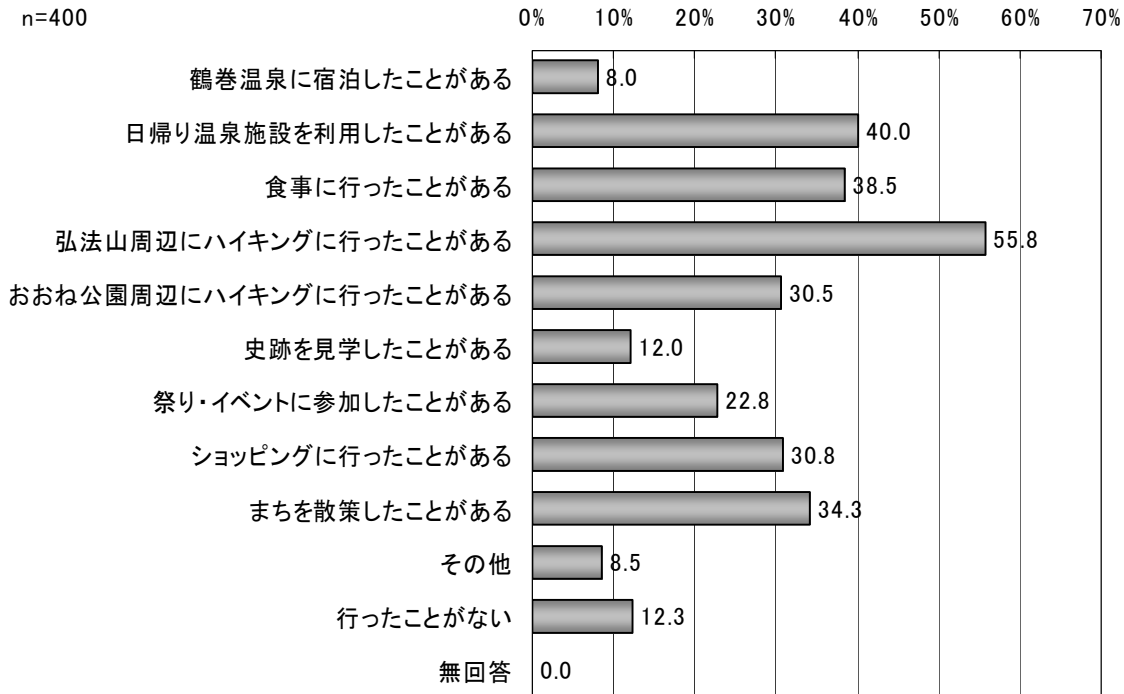
n=400



2 鶴巻温泉について

(1) 鶴巻温泉へ行った経験

「弘法山周辺にハイキングに行ったことがある」が 55.8%と最も比率が高くなっている。次いで、「日帰り温泉施設を利用したことがある」40.0%、「食事に行ったことがある」38.5%とつづく。「行ったことがない」は 12.3%であった。



性別にみると、「おおね公園周辺にハイキングに行ったことがある」、「祭り・イベントに参加したことがある」や「ショッピング行ったことがある」は女性が男性より比率が高くなっている。反対に、「弘法山周辺にハイキングに行ったことがある」や「鶴巻温泉に宿泊したことがある」は男性が女性より比率が高くなっている。

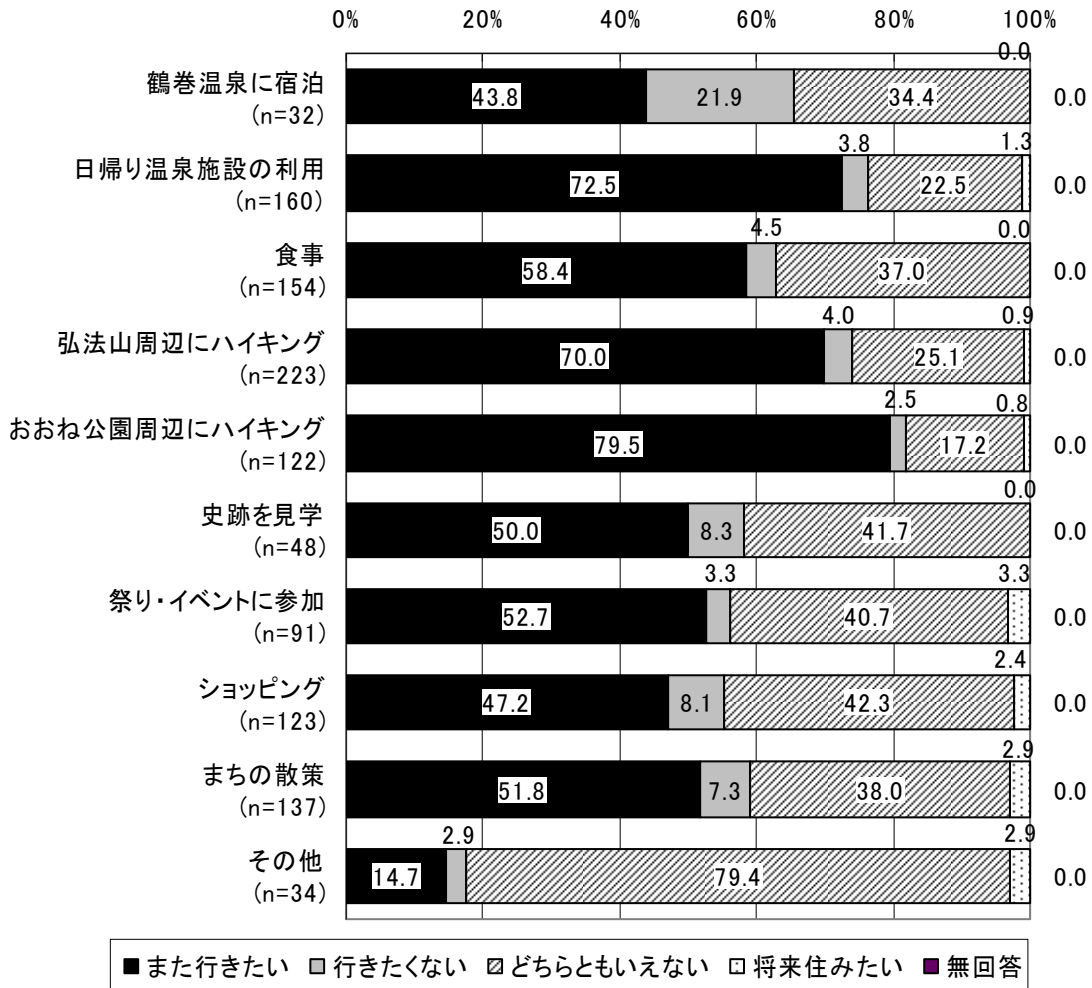
年代別にみると、「弘法山周辺にハイキングに行ったことがある」、「食事に行ったことがある」に代表されるように、全体的に年代が高くなるほど、比率が増加する傾向がみられる。20代で「行ったことがない」が 25.6%と比率が高いのが目立つ。

Q1: あなたは、鶴巻温泉に行ったことがありますか。該当するものをお選びください。[MA]

%		全体 (実数)	た鶴巻温泉に宿泊したことがある	る利日帰した温泉施設がある	が食事にいったこと	と弘法山周辺にハイキングに行ったことがある	た弘法山周辺にハイキングに行ったことがある	た弘法山周辺にハイキングに行ったことがある	と史跡を見学したことがある	る参加したイベントがある	行ショッピングに行ったことがある	とまちを散策したことがある	その他	行ったことがない	無回答
	全体	400	8.0	40.0	38.5	55.8	30.5	12.0	22.8	30.8	34.3	8.5	12.3	0.0	
性別	男性	241	10.8	39.0	38.2	58.9	27.0	12.4	16.6	27.8	34.0	7.9	11.2	0.0	
	女性	159	3.8	41.5	39.0	50.9	35.8	11.3	32.1	35.2	34.6	9.4	13.8	0.0	
年代	20代	82	4.9	30.5	18.3	35.4	36.6	7.3	23.2	28.0	40.2	6.1	25.6	0.0	
	30代	82	1.2	30.5	28.0	51.2	31.7	7.3	19.5	34.1	25.6	15.9	11.0	0.0	
	40代	100	6.0	41.0	45.0	62.0	33.0	19.0	27.0	38.0	35.0	12.0	11.0	0.0	
	50代	78	15.4	42.3	52.6	64.1	24.4	11.5	23.1	25.6	35.9	2.6	7.7	0.0	
	60代以上	58	15.5	62.1	51.7	69.0	24.1	13.8	19.0	24.1	34.5	3.4	3.4	0.0	

(2) 鶴巻温泉に対する思い

《また行きたい》では、「おおね公園周辺にハイキング」が79.5%と最も比率が高くなっている。次いで、「日帰り温泉施設の利用」72.5%、「弘法山周辺にハイキング」70.0%とつづく。ほとんどの項目でリピート率は50%前後と比較的高い比率となっている。ただし、「鶴巻温泉に宿泊」はサンプル数が少ないものの、《行きたくない》が21.9%と比率が高いのが特徴である。



なお、以下の数表は性別、年代別に整理したものである。

サンプル数が少ない項目もあるため、参考として示すにとどめる。

Q2 あなたは以下の経験で、鶴巻温泉についてどのように思いましたか。以下について最も該当するものをお選びください。

		M001: 鶴巻温泉に宿泊[SA]					M002: 日帰り温泉施設の利用[SA]						
%		全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答	全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答
全体		32	43.8	21.9	34.4	0.0	0.0	160	72.5	3.8	22.5	1.3	0.0
性別	男性	26	50.0	19.2	30.8	0.0	0.0	94	72.3	5.3	21.3	1.1	0.0
	女性	6	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	66	72.7	1.5	24.2	1.5	0.0
年代	20代	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25	72.0	8.0	12.0	8.0	0.0
	30代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	25	64.0	4.0	32.0	0.0	0.0
	40代	6	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	41	80.5	2.4	17.1	0.0	0.0
	50代	12	50.0	8.3	41.7	0.0	0.0	33	72.7	0.0	27.3	0.0	0.0
	60代以上	9	44.4	33.3	22.2	0.0	0.0	36	69.4	5.6	25.0	0.0	0.0

		M003: 食事[SA]					M004: 弘法山周辺にハイキング[SA]						
%		全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答	全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答
全体		154	58.4	4.5	37.0	0.0	0.0	223	70.0	4.0	25.1	0.9	0.0
性別	男性	92	53.3	5.4	41.3	0.0	0.0	142	73.2	4.9	21.8	0.0	0.0
	女性	62	66.1	3.2	30.6	0.0	0.0	81	64.2	2.5	30.9	2.5	0.0
年代	20代	15	53.3	13.3	33.3	0.0	0.0	29	58.6	3.4	34.5	3.4	0.0
	30代	23	73.9	0.0	26.1	0.0	0.0	42	66.7	2.4	31.0	0.0	0.0
	40代	45	53.3	4.4	42.2	0.0	0.0	62	69.4	1.6	27.4	1.6	0.0
	50代	41	58.5	4.9	36.6	0.0	0.0	50	72.0	8.0	20.0	0.0	0.0
	60代以上	30	56.7	3.3	40.0	0.0	0.0	40	80.0	5.0	15.0	0.0	0.0

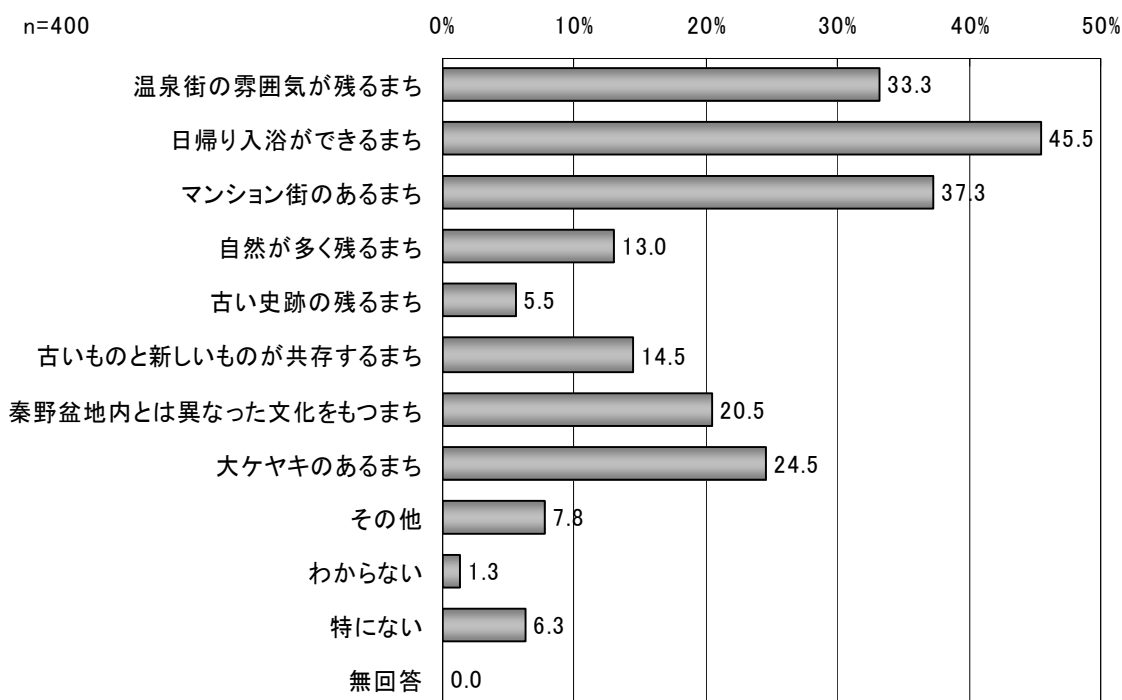
		M005: おおね公園周辺にハイキング[SA]					M006: 史跡を見学[SA]						
%		全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答	全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答
全体		122	79.5	2.5	17.2	0.8	0.0	48	50.0	8.3	41.7	0.0	0.0
性別	男性	65	80.0	1.5	18.5	0.0	0.0	30	50.0	6.7	43.3	0.0	0.0
	女性	57	78.9	3.5	15.8	1.8	0.0	18	50.0	11.1	38.9	0.0	0.0
年代	20代	30	83.3	6.7	6.7	3.3	0.0	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	30代	26	73.1	0.0	26.9	0.0	0.0	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	40代	33	84.8	3.0	12.1	0.0	0.0	19	36.8	10.5	52.6	0.0	0.0
	50代	19	78.9	0.0	21.1	0.0	0.0	9	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	60代以上	14	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	8	37.5	12.5	50.0	0.0	0.0

	%	M007: 祭り・イベントに参加 [SA]					M008: ショッピング [SA]						
		全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答	全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答
全体		91	52.7	3.3	40.7	3.3	0.0	123	47.2	8.1	42.3	2.4	0.0
性別	男性	40	52.5	2.5	42.5	2.5	0.0	67	38.8	7.5	53.7	0.0	0.0
	女性	51	52.9	3.9	39.2	3.9	0.0	56	57.1	8.9	28.6	5.4	0.0
年代	20代	19	36.8	10.5	42.1	10.5	0.0	23	39.1	13.0	39.1	8.7	0.0
	30代	16	62.5	6.3	31.3	0.0	0.0	28	53.6	3.6	42.9	0.0	0.0
	40代	27	51.9	0.0	44.4	3.7	0.0	38	50.0	13.2	34.2	2.6	0.0
	50代	18	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	20	40.0	5.0	55.0	0.0	0.0
	60代以上	11	45.5	0.0	54.5	0.0	0.0	14	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

	%	M009: まちの散策 [SA]					M010: その他 [SA]						
		全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答	全体 (実数)	また 行きたい	行き たくない	ど ちらとも いえ ない	将 来住 みた い	無 回 答
全体		137	51.8	7.3	38.0	2.9	0.0	34	14.7	2.9	79.4	2.9	0.0
性別	男性	82	51.2	8.5	39.0	1.2	0.0	19	10.5	5.3	84.2	0.0	0.0
	女性	55	52.7	5.5	36.4	5.5	0.0	15	20.0	0.0	73.3	6.7	0.0
年代	20代	33	45.5	6.1	39.4	9.1	0.0	5	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
	30代	21	52.4	4.8	42.9	0.0	0.0	13	7.7	0.0	84.6	7.7	0.0
	40代	35	60.0	5.7	31.4	2.9	0.0	12	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0
	50代	28	57.1	7.1	35.7	0.0	0.0	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60代以上	20	40.0	15.0	45.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

(3) 鶴巻温泉に対するイメージ

「日帰り入浴ができるまち」が 45.5%と最も比率が高くなっている。次いで、「マンション街のあるまち」37.3%、「温泉街の雰囲気が残るまち」33.3%、「大けやきのあるまち」24.5%とつづく。



性別では、「日帰り入浴ができるまち」で女性が男性より比率が高くなっている。他の項目で男女間に大きな差異はみられない。

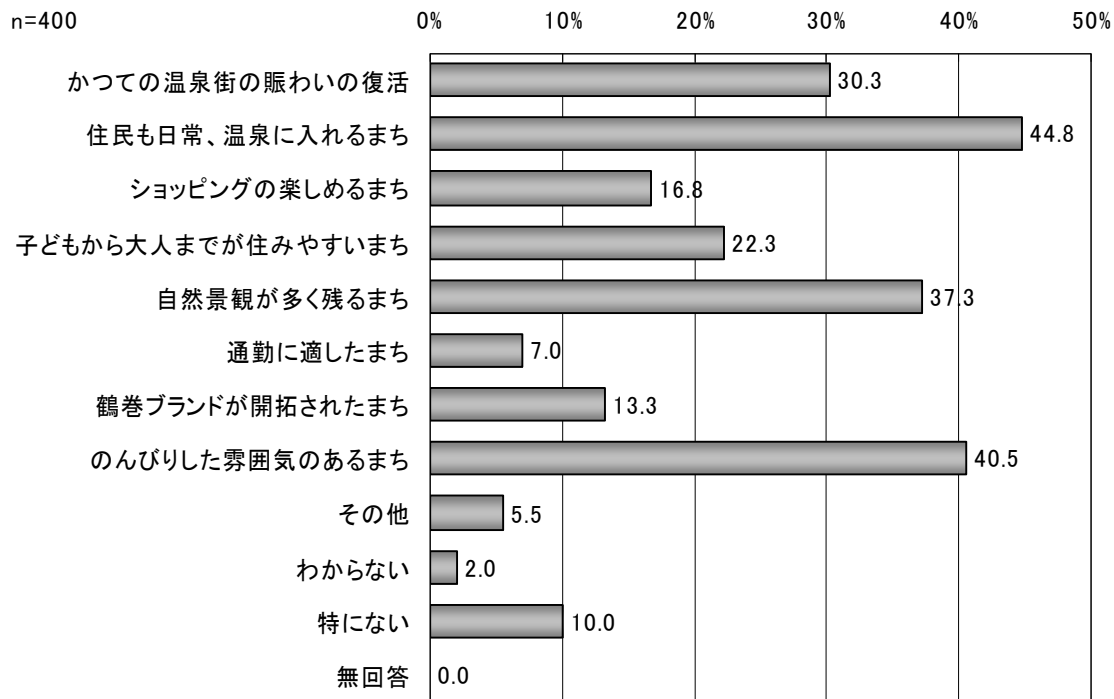
年代別では、「日帰り入浴ができるまち」と「大ケヤキのあるまち」は年代が高いほど比率が高くなる傾向がみられる。「マンション街のあるまち」は40代と50代で40%以上と比率が高くなっている。「自然が多く残るまち」は20代の比率が最も高かった。

Q3: あなたは、「鶴巻温泉」というと何をイメージしますか。[MA]

	%	全体 (実数)	が温泉街の雰囲気 残るまち	日帰り入浴が できるまち	あマンション街の まち	自然が多く 残るまち	古い史跡の 残るまち	古いものと 新しいものが 共存するまち	も異秦野 つなつた地 文化とは	ま大ケ ちヤキの あるまち	その他	わ か ら な い	特 に な い	無 回 答
全体		400	33.3	45.5	37.3	13.0	5.5	14.5	20.5	24.5	7.8	1.3	6.3	0.0
性別	男性	241	33.6	43.2	36.9	11.6	5.4	13.7	19.9	23.2	7.5	1.2	8.7	0.0
	女性	159	32.7	49.1	37.7	15.1	5.7	15.7	21.4	26.4	8.2	1.3	2.5	0.0
年代	20代	82	39.0	35.4	31.7	20.7	6.1	13.4	12.2	18.3	8.5	0.0	6.1	0.0
	30代	82	34.1	28.0	30.5	7.3	1.2	18.3	25.6	22.0	7.3	1.2	8.5	0.0
	40代	100	30.0	54.0	44.0	12.0	9.0	15.0	22.0	27.0	9.0	3.0	5.0	0.0
	50代	78	32.1	53.8	46.2	12.8	5.1	16.7	21.8	29.5	6.4	0.0	2.6	0.0
	60代以上	58	31.0	58.6	31.0	12.1	5.2	6.9	20.7	25.9	6.9	1.7	10.3	0.0

(4) 鶴巻温泉に望むこと

「住民も日常、温泉に入れるまち」が 44.8%と最も比率が高くなっている。次いで、「のんびりした雰囲気のあるまち」40.5%、「自然景観が多く残るまち」37.3%、「かつての温泉街の賑わいの復活」30.3%とつづく。



性別では、「かつての温泉街の賑わいの復活」、「自然景観が多く残るまち」は男性が女性より比率が高くなっている。反対に、「住民も日常、温泉に入れるまち」、「のんびりした雰囲気のあるまち」「子どもから大人までが住みやすいまち」では女性が男性より比率が高くなっている。

年代別では、「かつての温泉街の賑わいの復活」は 20代で比率が高くなっている。「ショッピングの楽しめるまち」は 60代以上を除くと、年代が若い人ほど比率が高くなる傾向がみられる。反対に、「自然景観が多く残るまち」は年代が高いほど比率が高い傾向がうかがえる。

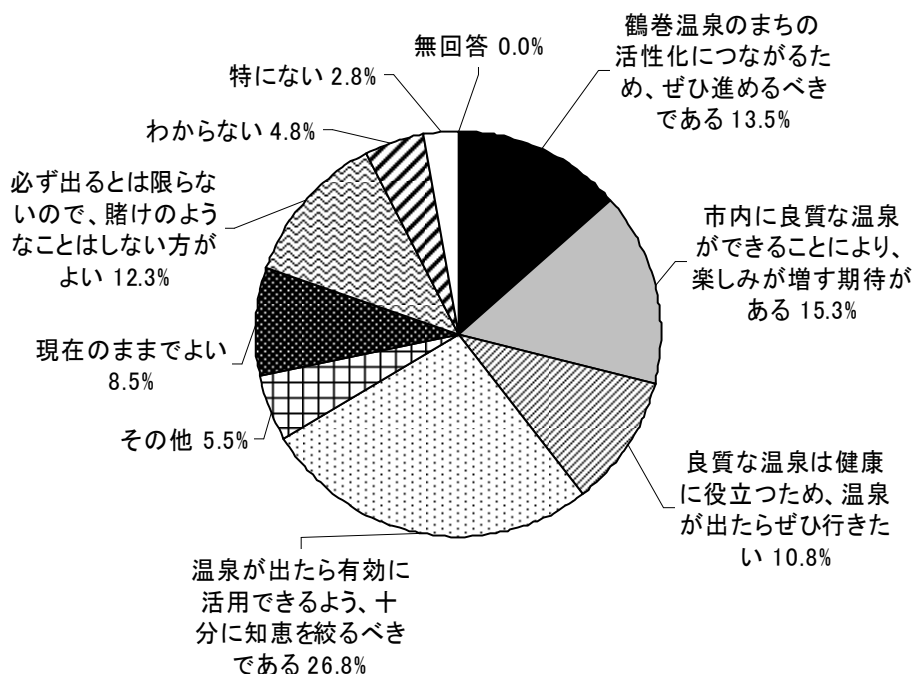
Q4: あなたは、「鶴巻温泉」に何を望みますか。【MA】

	%	全体 (実数)	かつての温泉街の賑わいの復活	住民も日常、温泉に入れるまち	ショッピングの楽しめるまち	子どもから大人までが住みやすいまち	自然景観が多く残るまち	通勤に適したまち	鶴巻ブランドが開拓されたまち	のんびりした雰囲気のあるまち	その他	わからない	特にない	無回答
全体		400	30.3	44.8	16.8	22.3	37.3	7.0	13.3	40.5	5.5	2.0	10.0	0.0
性別														
男性		241	32.8	41.1	14.9	19.5	39.4	5.8	15.4	37.8	4.1	0.4	12.0	0.0
女性		159	26.4	50.3	19.5	26.4	34.0	8.8	10.1	44.7	7.5	4.4	6.9	0.0
年代														
20代		82	36.6	47.6	25.6	20.7	28.0	8.5	17.1	36.6	2.4	3.7	6.1	0.0
30代		82	29.3	41.5	22.0	25.6	39.0	4.9	8.5	40.2	8.5	2.4	14.6	0.0
40代		100	29.0	41.0	14.0	25.0	38.0	11.0	12.0	40.0	4.0	3.0	8.0	0.0
50代		78	29.5	50.0	6.4	24.4	37.2	6.4	12.8	48.7	7.7	0.0	9.0	0.0
60代以上		58	25.9	44.8	15.5	12.1	46.6	1.7	17.2	36.2	5.2	0.0	13.8	0.0

(5) 鶴巻温泉で大深度温泉を掘る計画について

「温泉が出たら有効に活用できるよう、十分に知恵を絞るべき」が26.8%と最も比率が高くなっている。次いで、「市内に良質な温泉ができることにより、楽しみが増す期待がある」15.3%、「鶴巻温泉のまちの活性化につながるため、ぜひ進めるべきである」13.5%、「必ず出るとは限らないので、賭けのようなことはしない方がよい」12.3%とつづく。

n=400



性別では、「鶴巻温泉のまちの活性化につながるため、ぜひ進めるべきである」は男性が女性より比率が少し高くなっている。他は男女間に目立った差異はみられない。

年代別では、「温泉が出たら有効に活用できるよう、十分に知恵を絞るべき」は50代以上で比率が高くなっている。「鶴巻温泉のまちの活性化につながるため、ぜひ進めるべきである」は年代が若いほど比率が高くなる傾向がみられる。

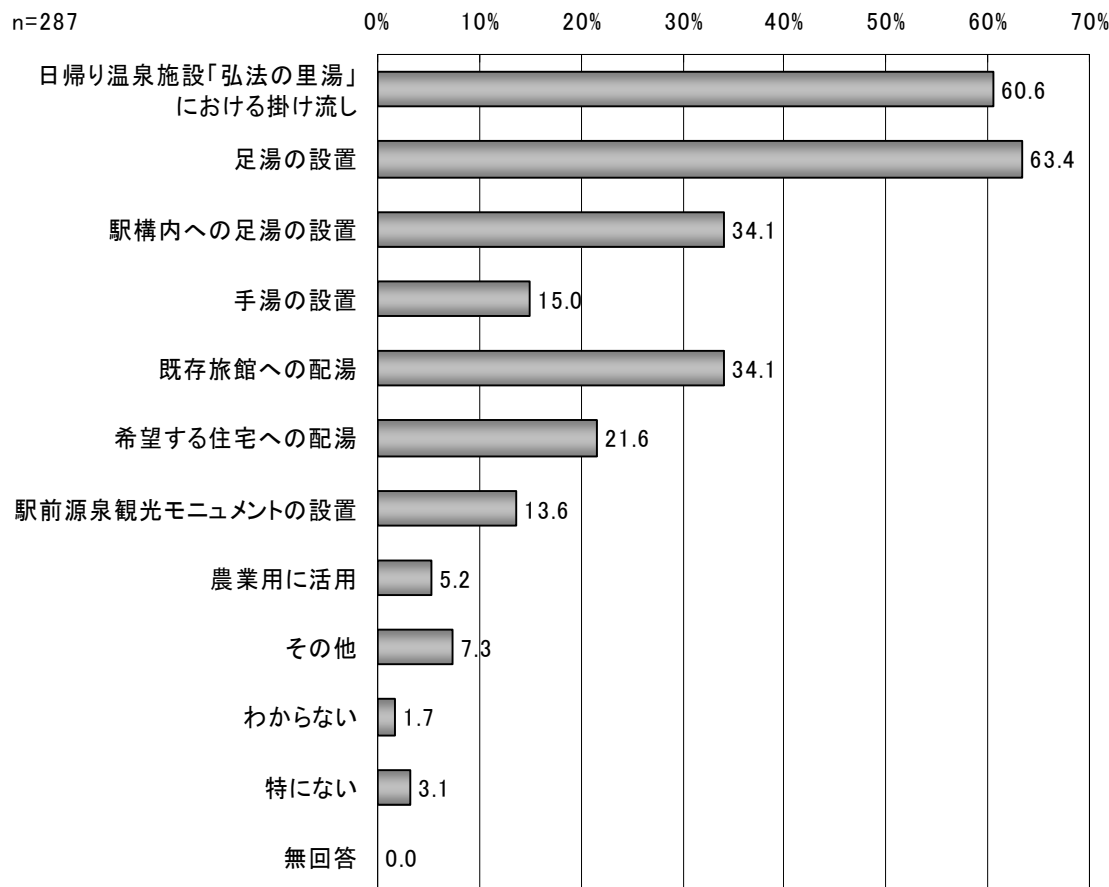
Q5: 現在、鶴巻温泉北口広場周辺に大深度温泉（深度1,010m）を掘る計画の検討を行っています。掘削についてどのように考えますか。

以下の中であなたのお考えに最も近いものをお選びください。[SA]

%		全体 (実数)	ひ化鶴 進めつ巻 るな温泉 べきるま でため活 ぜ性	みき市 がる内 増こに す良質 と期に 待より が温 あ泉 る楽 し	ら立良 ぜつ質 ひたな 行め温 きた泉 たいは い泉健 が康 出た役	知用温 恵で泉 をき出 を絞ら るよう べう有 き効 で十 分活	そ 他	現 在 の ま ま で よ い	と の は で し な 出 る い け と は 限 ら な い こ	わ か ら な い	特 に な い	無 回 答
全体		400	13.5	15.3	10.8	26.8	5.5	8.5	12.3	4.8	2.8	0.0
性別	男性	241	15.8	16.6	10.0	25.7	6.2	7.1	11.6	4.1	2.9	0.0
	女性	159	10.1	13.2	11.9	28.3	4.4	10.7	13.2	5.7	2.5	0.0
年代	20代	82	19.5	17.1	6.1	22.0	6.1	7.3	11.0	6.1	4.9	0.0
	30代	82	15.9	15.9	7.3	25.6	3.7	12.2	11.0	7.3	1.2	0.0
	40代	100	13.0	14.0	15.0	20.0	6.0	11.0	15.0	3.0	3.0	0.0
	50代	78	10.3	10.3	12.8	38.5	5.1	6.4	10.3	6.4	0.0	0.0
	60代以上	58	6.9	20.7	12.1	31.0	6.9	3.4	13.8	0.0	5.2	0.0

(6) 掘削による温泉の有効活用

「足湯の設置」が63.4%と最も比率が高くなっている。次いで、「日帰り温泉施設「弘法の里湯」における掛け流し」60.6%とつづく。これらが2大有効活用の要望となっている。



性別では、「足湯の設置」、「希望する住宅への配湯」は女性が男性より比率が高くなっている。反対に、「駅構内への足湯の設置」は男性が女性より比率が高くなっている。

年代別では、40代で「足湯の設置」の比率が他より低くなっている。「既存旅館への配湯」は30代で比率が42.9%と高く、また「手湯の設置」も30代で比率が高くなっている。「希望する住宅への配湯」は年代が若いほど比率が増加する傾向がみられる。

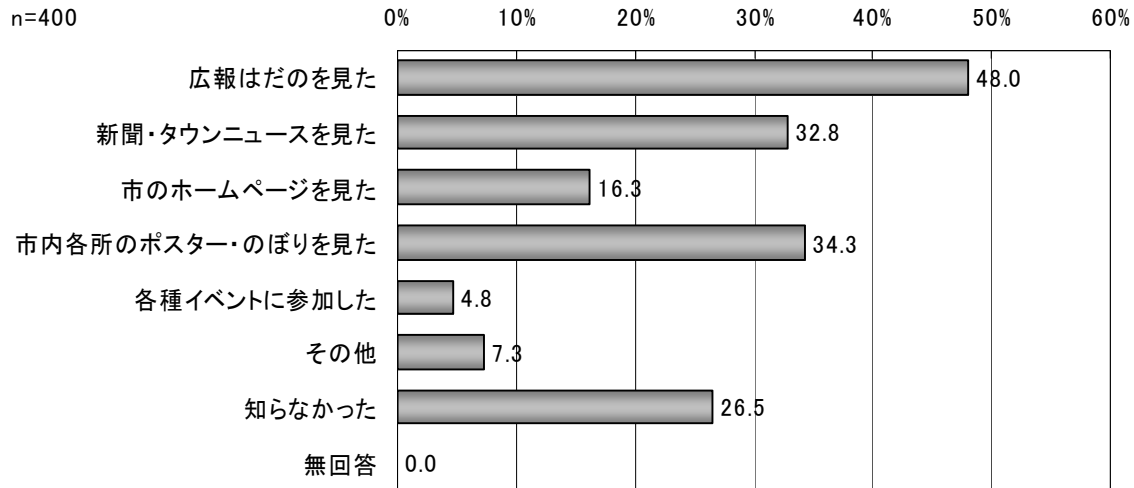
Q6: 掘削による温泉の有効活用について、どのような使い道が好ましいと思いますか。[MA]

	%	全体 (実数)	日帰り温泉施設「弘法の里湯」における掛け流し	足湯の設置	駅構内への足湯の設置	手湯の設置	既存旅館への配湯	希望する住宅への配湯	駅前源泉観光モニュメントの設置	農業用に活用	その他	わからない	特にない	無回答
全体		287	60.6	63.4	34.1	15.0	34.1	21.6	13.6	5.2	7.3	1.7	3.1	0.0
性別	男性	179	61.5	59.2	39.1	14.0	34.1	17.3	15.6	7.3	8.4	1.1	3.4	0.0
	女性	108	59.3	70.4	25.9	16.7	34.3	28.7	10.2	1.9	5.6	2.8	2.8	0.0
年代	20代	58	63.8	70.7	37.9	6.9	20.7	22.4	19.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0
	30代	56	57.1	66.1	28.6	26.8	42.9	26.8	5.4	7.1	8.9	1.8	3.6	0.0
	40代	68	54.4	57.4	33.8	17.6	33.8	25.0	10.3	4.4	8.8	2.9	5.9	0.0
	50代	60	65.0	60.0	36.7	10.0	38.3	16.7	15.0	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0
	60代以上	45	64.4	64.4	33.3	13.3	35.6	15.6	20.0	8.9	8.9	0.0	2.2	0.0

3 全国植樹祭について

(1) 全国植樹祭が来春行われることの認知度

「広報はだのを見た」が 48.0%と最も比率が高くなっている。次いで、「市内各所のポスター・のぼりを見た」34.3%、「新聞・タウンニュースを見た」32.8%とつづく。「知らなかった」は 26.5%となっている。



性別では、「広報はだのを見た」、「新聞・タウンニュースを見た」は女性が男性より比率が高くなっている。「知らなかった」は男性が女性より比率が高かった。

年代別では、概して年代が高いほど各媒体での認知率は高くなる傾向がうかがえる。反対に、若い人ほど「知らなかった」の比率が高くなっている。特に 20 代では 45.1%の高率であった。

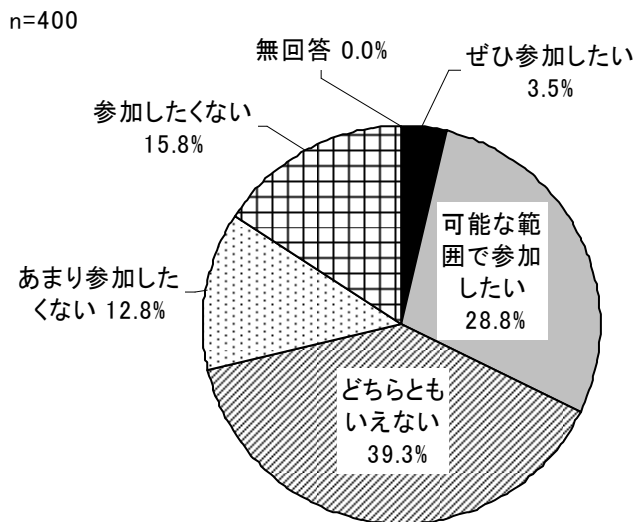
Q7: 「全国植樹祭」が来年（2010年）春季に秦野市で行われることを何で知りましたか。[MA]

%		全体 (実数)	た広報 はだの を見	二新聞 ・ スタ ウ ン ス を 見 た	ジ市 を の 見 た ホ ム ペ ー	見タ市 た！内 の各 の所 ぼり ポ をス	参各 加種 しイ たベ ント に	そ 他	知 ら な か っ た	無 回 答
全体		400	48.0	32.8	16.3	34.3	4.8	7.3	26.5	0.0
性別	男性	241	45.6	30.3	17.4	34.9	5.8	5.8	29.0	0.0
	女性	159	51.6	36.5	14.5	33.3	3.1	9.4	22.6	0.0
年代	20代	82	24.4	19.5	4.9	25.6	0.0	4.9	45.1	0.0
	30代	82	45.1	30.5	13.4	40.2	6.1	7.3	25.6	0.0
	40代	100	51.0	32.0	21.0	38.0	4.0	8.0	25.0	0.0
	50代	78	55.1	41.0	16.7	33.3	7.7	9.0	16.7	0.0
	60代以上	58	70.7	44.8	27.6	32.8	6.9	6.9	17.2	0.0

(2) 全国植樹祭のためのボランティア活動への参加意欲

「どちらともいえない」が 39.3%と最も比率が高くなっている。次いで、「可能な範囲で参加したい」28.8%、「参加したくない」15.8%、「あまり参加したくない」12.8%とつづく。

参加意欲が参加に前向きな人(「ぜひ参加したい」「可能な範囲で参加したい)、後ろ向きの人(「あまり参加したくない」「参加したくない)、態度未定(「どちらともいえない」)がほぼ 1/3 ずつとなっている。



性別では、参加に前向きな人は男性が女性より比率が高くなっている。女性は態度未定が男性より比率が高くなっている。

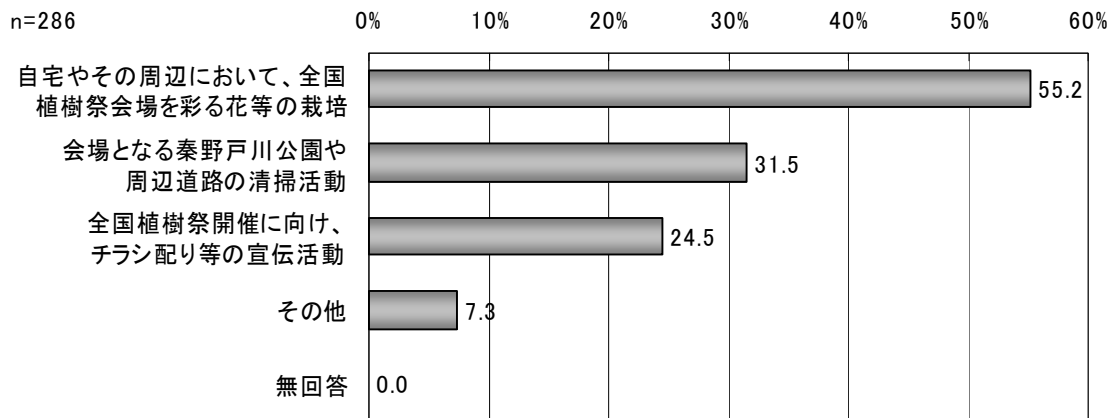
年代別では、参加に前向きな人は年代が高い人ほど比率が高くなる傾向がみられる。反対に参加に後ろ向きな人は年代が若い人ほど比率が高くなる傾向がみられる。

Q8: 「全国植樹祭」を盛り上げるため、市内のボランティアを募集しています。このボランティア活動に参加してもいいと思われますか。[SA]

%		全体 (実数)	ぜひ参加したい	可能な範囲で参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	参加したくない	無回答
全体		400	3.5	28.8	39.3	12.8	15.8	0.0
性別	男性	241	5.4	30.7	36.1	10.8	17.0	0.0
	女性	159	0.6	25.8	44.0	15.7	13.8	0.0
年代	20代	82	2.4	25.6	36.6	17.1	18.3	0.0
	30代	82	3.7	23.2	36.6	13.4	23.2	0.0
	40代	100	3.0	26.0	44.0	12.0	15.0	0.0
	50代	78	3.8	37.2	38.5	12.8	7.7	0.0
	60代以上	58	5.2	34.5	39.7	6.9	13.8	0.0

(3) ボランティア活動に参加してもよいと思われる活動

「自宅やその周辺において、全国植樹祭会場を彩る花等の栽培」が55.2%と最も比率が高くなっている。次いで、「会場となる秦野戸川公園や周辺道路の清掃活動」31.5%とつづく。



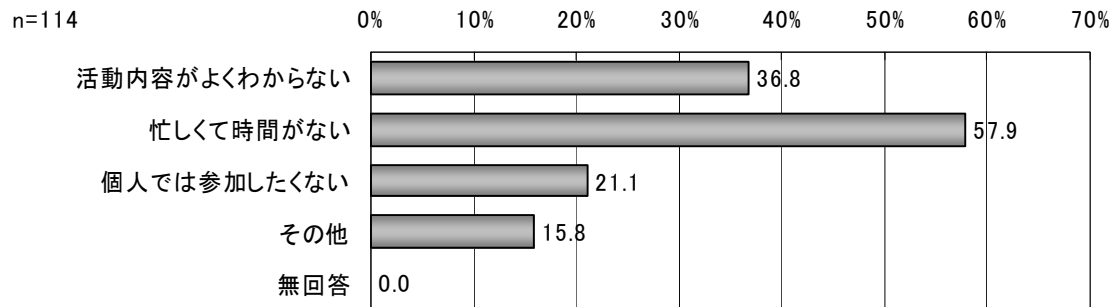
性別では、「自宅やその周辺において、全国植樹祭会場を彩る花等の栽培」は女性が男性より比率が高くなっている。反対に、「会場となる秦野戸川公園や周辺道路の清掃活動」は男性が女性より比率が高くなっている。

Q9: 次のうち、このような事なら「全国植樹祭」のボランティア活動に参加してもよいと思われる活動はありますか。[MA]

%		全体 (実数)	自宅やその周辺において、花等の栽培	会場となる秦野戸川公園や周辺道路の清掃活動	全国植樹祭開催に向け、チラシ配り等の宣伝活動	その他	無回答
全体		286	55.2	31.5	24.5	7.3	0.0
性別	男性	174	53.4	34.5	24.1	8.6	0.0
	女性	112	58.0	26.8	25.0	5.4	0.0
年代	20代	53	56.6	39.6	17.0	1.9	0.0
	30代	52	59.6	40.4	13.5	3.8	0.0
	40代	73	54.8	30.1	28.8	6.8	0.0
	50代	62	58.1	27.4	35.5	4.8	0.0
	60代以上	46	45.7	19.6	23.9	21.7	0.0

(4) ボランティア活動に参加したくない理由

「忙しくて時間がない」が 57.9%と最も比率が高くなっている。次いで、「活動内容がよくわからない」36.8%、「個人では参加したくない」21.1%とつづく。



性別では、男女間に大きな差異はみられない。

年代別では、「活動内容がよくわからない」は年代が若いほど比率が高くなっている。また、「忙しくて時間がない」も40代の74.1%をピークに、大方、年代の若い人の比率が高くなっている。

Q10: 「全国植樹祭」のボランティア活動に参加したくないと思われる理由は何ですか。[MA]

%		全体 (実数)	活動内容がよくわからない	忙しくて時間がない	個人では参加したくない	その他	無回答
全体		114	36.8	57.9	21.1	15.8	0.0
性別	男性	67	37.3	58.2	19.4	14.9	0.0
	女性	47	36.2	57.4	23.4	17.0	0.0
年代	20代	29	51.7	62.1	37.9	6.9	0.0
	30代	30	40.0	60.0	16.7	16.7	0.0
	40代	27	29.6	74.1	14.8	3.7	0.0
	50代	16	25.0	43.8	18.8	25.0	0.0
	60代以上	12	25.0	25.0	8.3	50.0	0.0