

平成20年度秦野市Webアンケート調査
(第3回目)
報告書

平成20年11月

秦野市

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第3回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	カルチャーパークの再編整備について	8
(1)	カルチャーパークの利用頻度	8
(2)	カルチャーパークまでの交通手段	9
(3)	カルチャーパークと一緒に来る人	10
(4)	カルチャーパークで利用した施設	11
(5)	カルチャーパークでの滞在時間	12
(6)	カルチャーパークの満足度	13
(7)	カルチャーパークについての自由意見	16
3	文化会館について	17
(1)	文化会館で実施する自主事業公演	17
(2)	文化会館の満足度	18
(3)	文化会館の改善点	21

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	300人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 1000人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査（ヤフーバリューインサイト株）
⑦ 調査期間	平成 20 年 11 月 4 日（火）～ 11 月 6 日（木）
⑧ 調査機関	㈱経済立地研究所

3 アンケートの調査項目

カルチャーパークの再編整備について、及び、文化会館について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

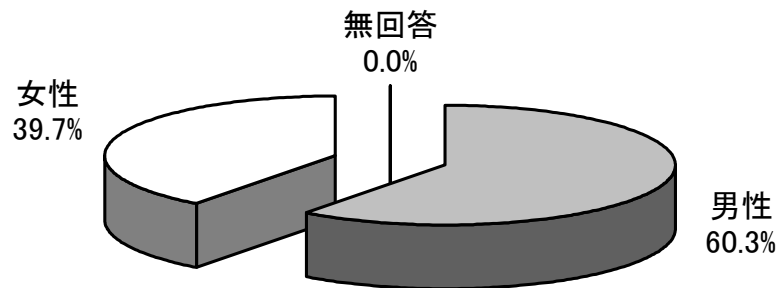
- ① 回答はn（有効回収数）を基数とした百分率で表わし、小数点第 2 位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が 100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 全調査項目より選定したもののみを掲載した。

II 調査結果（第3回目）

1 属性

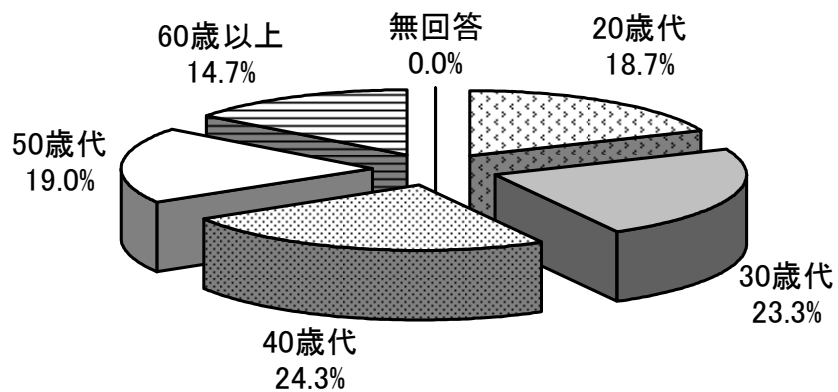
(1) 性別

n=300



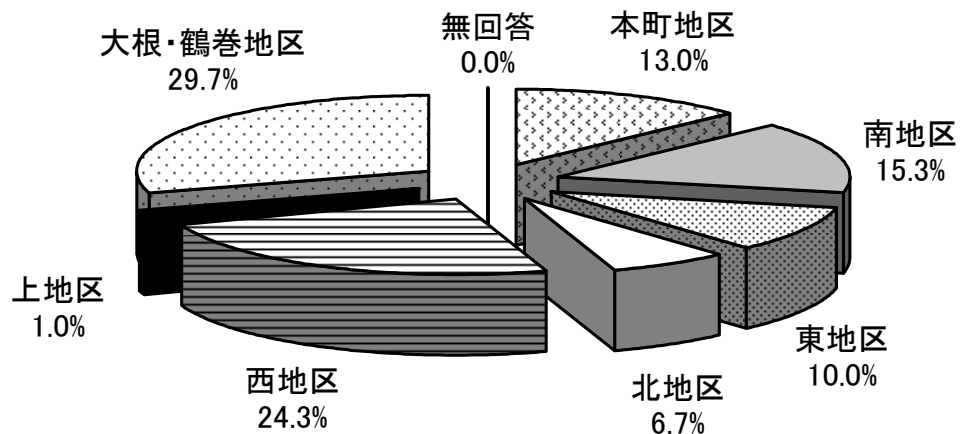
(2) 年齢

n=300



(3) 居住地区

n=300

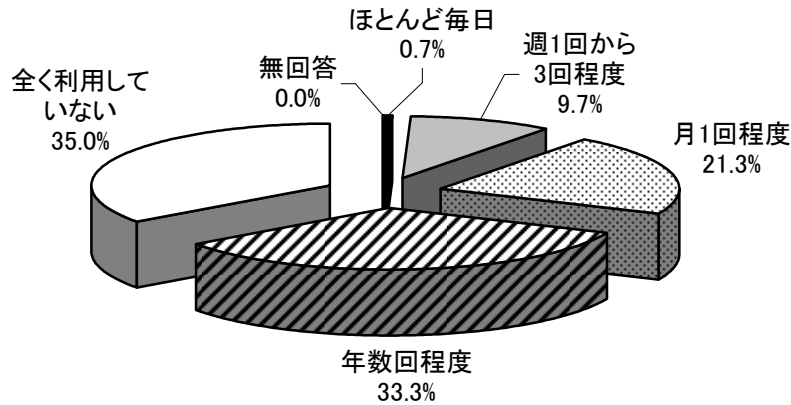


2 カルチャーパークの再編整備について

(1) カルチャーパークの利用頻度

「全く利用していない」が35.0%と最も比率が高くなっている。次いで「年数回程度」33.3%、「月1回程度」21.3%とつづく。この1年間にカルチャーパークを利用した人は全体の6割を超える結果となっている。

n=300



性別では、「月1回程度」が女性で24.4%となっており、男性の19.3%よりも比率が高い。反対に、「年数回程度」が男性で35.4%となっており、女性の30.3%よりも比率が高くなっている。

年代別では、「全く利用していない」が20代で53.6%となっており、他の年代よりも比率が高いが目立つ。反対に、40代では19.2%と低くなっている。また、「ほとんど毎日」「週1回から3回程度」「月1回程度」は60代以上で最も比率が高くなっており、高齢の方が頻繁に利用している傾向がみられる。

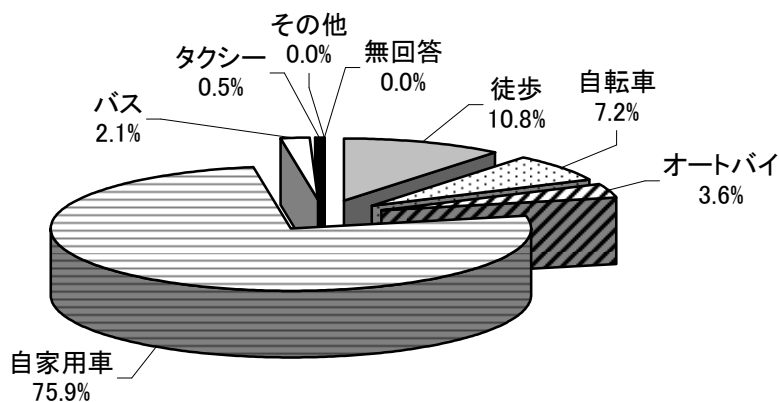
Q1: この1年間にカルチャーパークをどのくらい利用しましたか。[SA]

		%	全体 (実数)	ほとん ど毎日	3週 回1 程度 から	月 1 回 程 度	年 数 回 程 度	全く 利用 して いない	無 回 答
全体			300	0.7	9.7	21.3	33.3	35.0	0.0
性別:	男性		181	0.6	9.9	19.3	35.4	34.8	0.0
	女性		119	0.8	9.2	24.4	30.3	35.3	0.0
年代:	20代		56	0.0	5.4	12.5	28.6	53.6	0.0
	30代		70	0.0	10.0	25.7	30.0	34.3	0.0
	40代		73	0.0	12.3	19.2	49.3	19.2	0.0
	50代		57	1.8	5.3	21.1	31.6	40.4	0.0
	60代以上		44	2.3	15.9	29.5	20.5	31.8	0.0

(2) カルチャーパークまでの交通手段

「自家用車」が79.5%と最も比率が高くなっている。次いで「徒歩」10.8%、「自転車」7.2%、「オートバイ」3.6%、「バス」2.1%とつづく。

n=195



性別では、男性女性ともに「自家用車」が最も比率が高くなっている。女性では79.2%、男性では73.7%となっており、女性の方が5.5ポイント高くなっている。「自転車」は男性では9.3%、女性では3.9%となっており、男性の方が5.4ポイント高くなっている。

年代別では、「自家用車」が30代と40代で8割を超え、比率が高いのが目立つ。「徒歩」では50代と60代以上で比率が高くなっている。反対に、40代では5.1%と、他の年代よりも比率が低いのが目立つ。「自転車」は20代で15.4%と他の年代よりも比率が高くなっている。

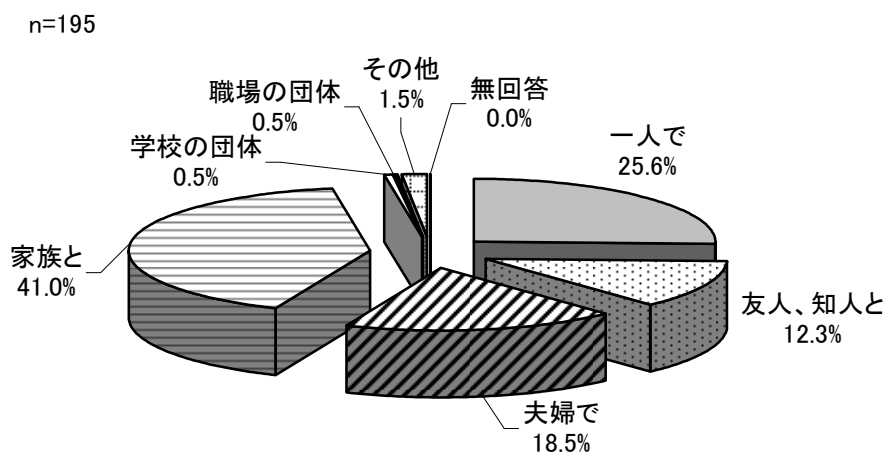
Q2: この1年間のカルチャーパークまでの主な交通手段は何ですか。

電車を利用する方は、降車駅からカルチャーパークまでの交通手段をお答えください。[SA]

%		全体 (実数)	徒歩	自転車	オートバイ	自家用車	バス	タクシー	その他	無回答
全体		195	10.8	7.2	3.6	75.9	2.1	0.5	0.0	0.0
性別	男性	118	10.2	9.3	4.2	73.7	1.7	0.8	0.0	0.0
	女性	77	11.7	3.9	2.6	79.2	2.6	0.0	0.0	0.0
年代	20代	26	11.5	15.4	7.7	61.5	3.8	0.0	0.0	0.0
	30代	46	10.9	6.5	2.2	80.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	59	5.1	6.8	3.4	83.1	1.7	0.0	0.0	0.0
	50代	34	14.7	2.9	2.9	76.5	2.9	0.0	0.0	0.0
	60代以上	30	16.7	6.7	3.3	66.7	3.3	3.3	0.0	0.0

(3) カルチャーパークに一緒に来る人

「家族と」が41.0%と最も比率が高くなっている。次いで「一人で」25.6%、「夫婦で」18.5%、「友人、知人と」12.3%とつづく。



性別では、男性女性に大きな差はみられない。

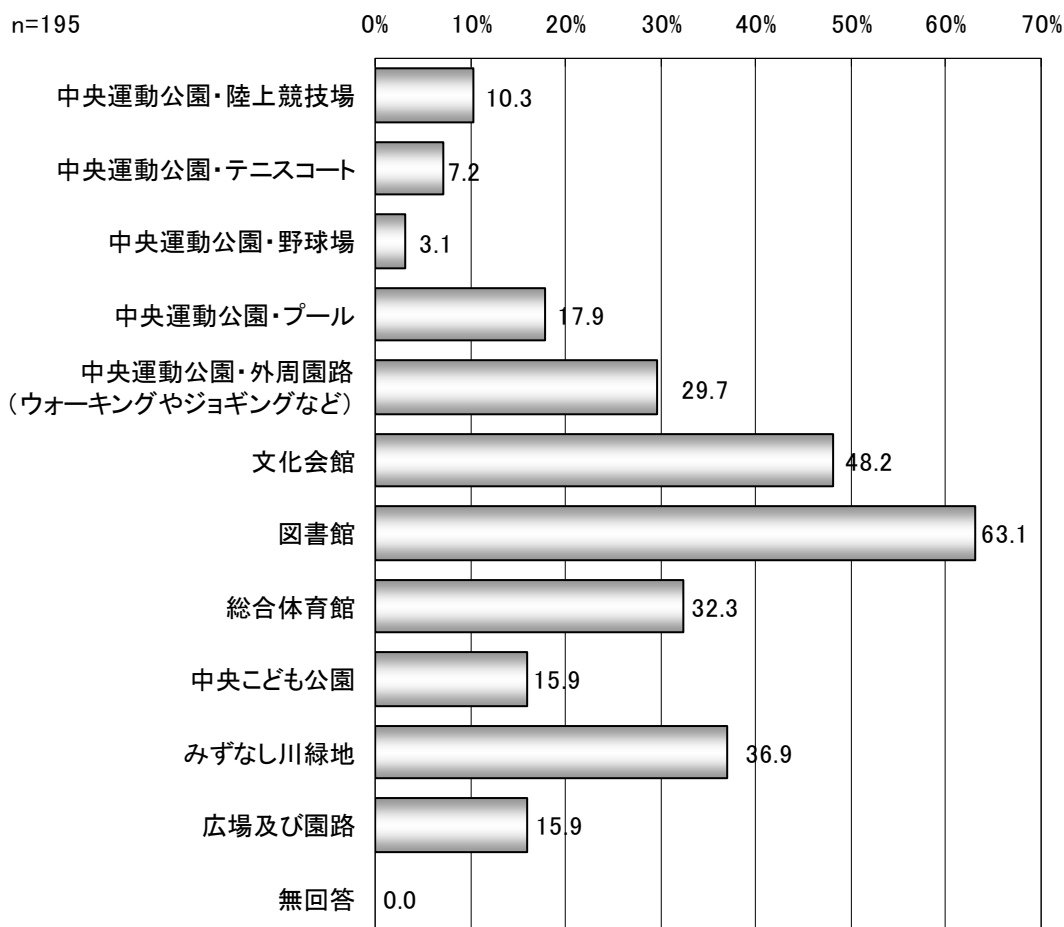
年代別では、「家族と」が40代で66.1%と最も比率が高く、次いで、30代で54.3%とつづく。Q2との関係から、家族でカルチャーパークに来る交通手段は「自家用車」の比率が高いと推測できる。「一人で」は60代以上で50.0%となっており、他の年代よりも比率が高いのが目立つ。また、「友人、知人と」は20代で46.2%となっており、他の年代よりも比率が高いのが目立つ。

Q3: この1年間にカルチャーパークへは主に誰と来ましたか。[SA]

%		全体 (実数)	一人で	友人、 知人と	夫婦で	家族と	学校の 団体	職場の 団体	その他	無 回答
全体		195	25.6	12.3	18.5	41.0	0.5	0.5	1.5	0.0
性別	男性	118	26.3	12.7	17.8	41.5	0.0	0.0	1.7	0.0
	女性	77	24.7	11.7	19.5	40.3	1.3	1.3	1.3	0.0
年代	20代	26	30.8	46.2	3.8	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0
	30代	46	13.0	13.0	15.2	54.3	0.0	0.0	4.3	0.0
	40代	59	13.6	0.0	20.3	66.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	34	38.2	11.8	26.5	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	30	50.0	6.7	23.3	16.7	0.0	0.0	3.3	0.0

(4) カルチャーパークで利用した施設

「図書館」が63.1%と最も比率が高くなっている。次いで「文化会館」48.2%、「みずなし川緑地」36.9%、「総合体育館」32.3%、「中央運動公園・外周園路（ウォーキングやジョギングなど）」29.7%とつづく。



性別では、男性女性ともに「図書館」の比率が最も高くなっている。「総合体育館」「中央子ども公園」は女性の方が、男性よりも比率が高くなっている。反対に、「中央運動公園・プール」は男性で20.3%となっており、女性の14.3%よりも比率が高い。

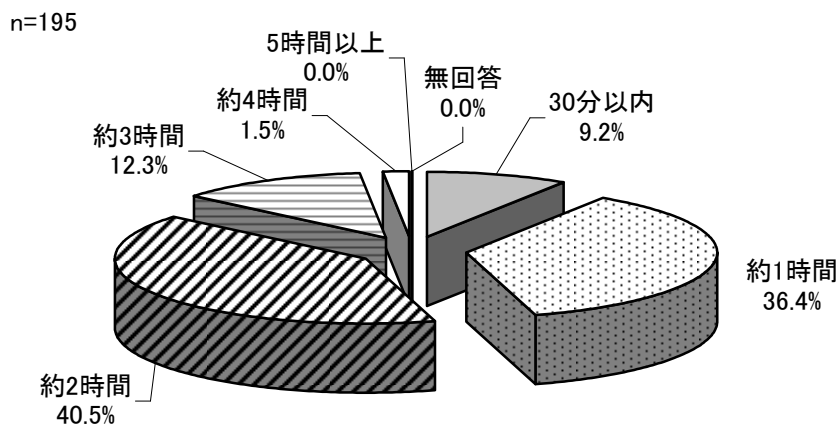
年代別では、「図書館」が60代以上で76.7%と比率が高いのが目立つ。「文化会館」は20代と30代で比率が低く、若い年代の利用が少ない傾向がみられる。「みずなし川緑地」は50代で50.0%と他の年代よりも比率が高くなっている。「総合体育館」は若い年代ほど比率が高くなっている。

Q4: この1年間にカルチャーパークで利用した施設は何でしたか。[MA]

		全体 (実数)	中央 運動公園 ・ 陸上 競技場	中央 運動公園 ・ テニス コート	中央 運動公園 ・ 野球場	中央 運動公園 ・ プール	中央 運動公園・外 周園路(ウォー キングやジョ ギングなど)	文化 会館	図 書 館	総 合 体 育 館	中 央 こ ど も 公 園	み ず な し 川 緑 地	広 場 及 び 園 路	無 回 答
全体		195	10.3	7.2	3.1	17.9	29.7	48.2	63.1	32.3	15.9	36.9	15.9	0.0
性別	男性	118	10.2	5.9	3.4	20.3	28.8	47.5	60.2	28.0	11.9	37.3	15.3	0.0
	女性	77	10.4	9.1	2.6	14.3	31.2	49.4	67.5	39.0	22.1	36.4	16.9	0.0
年代	20代	26	15.4	11.5	3.8	3.8	34.6	23.1	53.8	53.8	11.5	34.6	11.5	0.0
	30代	46	2.2	4.3	4.3	30.4	21.7	39.1	65.2	37.0	30.4	37.0	26.1	0.0
	40代	59	10.2	10.2	1.7	25.4	25.4	57.6	59.3	30.5	15.3	32.2	13.6	0.0
	50代	34	20.6	2.9	2.9	2.9	41.2	52.9	61.8	29.4	2.9	50.0	8.8	0.0
	60代以上	30	6.7	6.7	3.3	13.3	33.3	60.0	76.7	13.3	13.3	33.3	16.7	0.0

(5) カルチャーパークでの滞在時間

「約2時間」が40.5%と最も比率が高くなっている。次いで「約1時間」36.4%、「約3時間」12.3%、「30分以内」9.2%とつづく。



性別では、男性は「約2時間」が43.2%と最も比率が高く、次いで、「約1時間」32.2%とつづく。女性は「約1時間」が42.9%と最も比率が高く、次いで、「約2時間」36.4%とつづく。

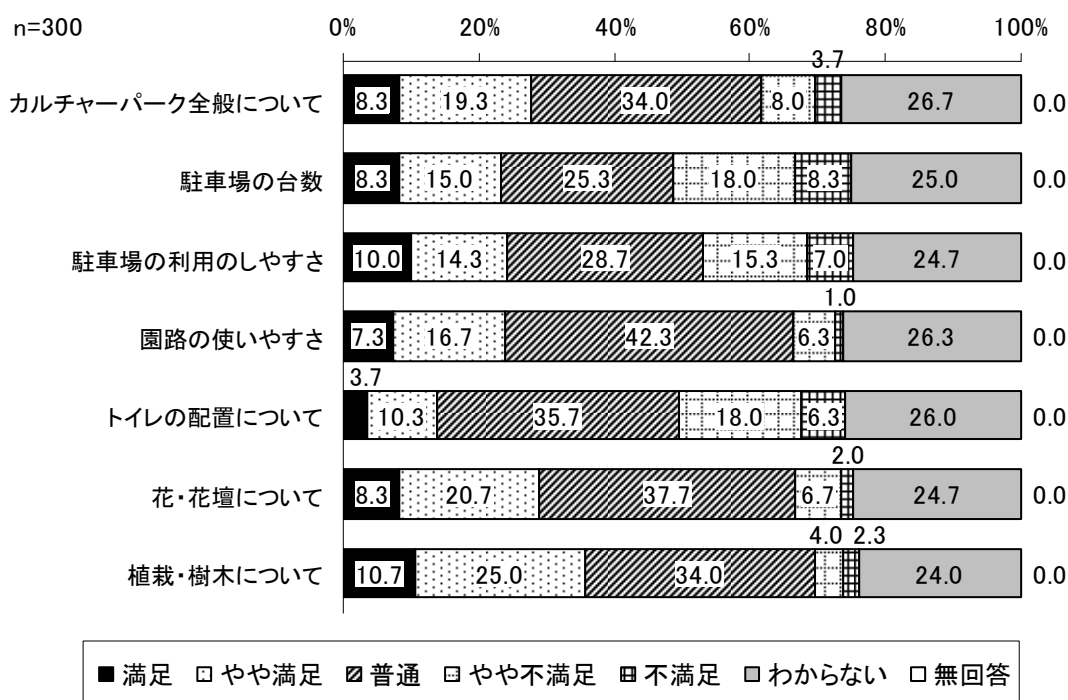
年代別では、「約2時間」が40代で49.2%と最も比率が高く、20代と60代でも4割を超えている。「約1時間」は50代で50.0%と他の年代よりも比率が高いのが目立つ。「約3時間」は20代と30代の若い年代で比率が高くなっている。

Q5: 1回のカルチャーパークの利用（滞在）時間は平均してどのくらいでしたか。[SA]

%		全体 (実数)	30分以内	約1時間	約2時間	約3時間	約4時間	5時間以上	無回答
全体		195	9.2	36.4	40.5	12.3	1.5	0.0	0.0
性別	男性	118	10.2	32.2	43.2	11.9	2.5	0.0	0.0
	女性	77	7.8	42.9	36.4	13.0	0.0	0.0	0.0
年代	20代	26	7.7	26.9	42.3	19.2	3.8	0.0	0.0
	30代	46	10.9	41.3	30.4	17.4	0.0	0.0	0.0
	40代	59	6.8	30.5	49.2	13.6	0.0	0.0	0.0
	50代	34	11.8	50.0	35.3	2.9	0.0	0.0	0.0
	60代以上	30	10.0	33.3	43.3	6.7	6.7	0.0	0.0

(6) カルチャーパークの満足度

それぞれの項目についての集計結果は下のグラフの通りである。利用したことがなく、「わからない」と回答した比率がどの項目も2割台半ばとなっている。



分かりやすいように、下記の式によって満足度を指数化した。「植栽・樹木について」が3.496で満足度が最も高くなっている。次いで「花・花壇について」3.354、「園路の使いやすさ」3.312とつづく。「駐車場の台数」や「トイレの配置について」の満足度が低い傾向がみられる。

$$\text{満足度} = \frac{\text{【満足】} \times 5 + \text{【やや満足】} \times 4 + \text{【普通】} \times 3 + \text{【やや不満】} \times 2 + \text{【不満】} \times 1}{\text{有効回収数} - (\text{【わからない】} + \text{【無回答】})}$$

項目	満足度
M001 カルチャーパーク全般について	3.282
M002 駐車場の台数	2.960
M003 駐車場の利用のしやすさ	3.066
M004 園路の使いやすさ	3.312
M005 トイレの配置について	2.824
M006 花・花壇について	3.354
M007 植栽・樹木について	3.496

それぞれの項目についてのクロス集計結果は下の表の通りである。利用したことがなく、「わからない」と回答した人は、どの項目でも20代で5割前後と比率が高いのが目立つ。

Q6: カルチャーパークについてそれぞれあてはまるものをお選びください。

		M001: カルチャーパーク全般について[SA]							M002: 駐車場の台数[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	8.3	19.3	34.0	8.0	3.7	26.7	0.0	8.3	15.0	25.3	18.0	8.3	25.0
性別	男性	181	6.6	22.1	35.9	7.2	1.1	27.1	0.0	9.4	17.1	24.3	16.0	8.3	24.9	0.0
	女性	119	10.9	15.1	31.1	9.2	7.6	26.1	0.0	6.7	11.8	26.9	21.0	8.4	25.2	0.0
年代	20代	56	3.6	16.1	25.0	7.1	1.8	46.4	0.0	14.3	8.9	19.6	7.1	1.8	48.2	0.0
	30代	70	8.6	18.6	31.4	11.4	1.4	28.6	0.0	8.6	17.1	21.4	20.0	8.6	24.3	0.0
	40代	73	12.3	17.8	43.8	6.8	4.1	15.1	0.0	8.2	20.5	27.4	20.5	13.7	9.6	0.0
	50代	57	8.8	17.5	36.8	5.3	7.0	24.6	0.0	7.0	8.8	22.8	28.1	5.3	28.1	0.0
	60代以上	44	6.8	29.5	29.5	9.1	4.5	20.5	0.0	2.3	18.2	38.6	11.4	11.4	18.2	0.0
		M003: 駐車場の利用のしやすさ[SA]							M004: 園路の使いやすさ[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	10.0	14.3	28.7	15.3	7.0	24.7	0.0	7.3	16.7	42.3	6.3	1.0	26.3
性別	男性	181	11.0	15.5	30.4	12.2	6.6	24.3	0.0	7.7	15.5	43.6	5.5	1.1	26.5	0.0
	女性	119	8.4	12.6	26.1	20.2	7.6	25.2	0.0	6.7	18.5	40.3	7.6	0.8	26.1	0.0
年代	20代	56	10.7	16.1	12.5	12.5	1.8	46.4	0.0	8.9	8.9	30.4	1.8	0.0	50.0	0.0
	30代	70	11.4	12.9	27.1	14.3	10.0	24.3	0.0	8.6	18.6	37.1	5.7	1.4	28.6	0.0
	40代	73	9.6	17.8	34.2	16.4	12.3	9.6	0.0	6.8	20.5	49.3	11.0	1.4	11.0	0.0
	50代	57	8.8	10.5	26.3	22.8	3.5	28.1	0.0	5.3	17.5	42.1	8.8	1.8	24.6	0.0
	60代以上	44	9.1	13.6	45.5	9.1	4.5	18.2	0.0	6.8	15.9	54.5	2.3	0.0	20.5	0.0
		M005: トイレの配置について[SA]							M006: 花・花壇について[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	3.7	10.3	35.7	18.0	6.3	26.0	0.0	8.3	20.7	37.7	6.7	2.0	24.7
性別	男性	181	3.3	11.6	35.9	16.6	6.1	26.5	0.0	7.2	22.7	38.7	5.0	1.1	25.4	0.0
	女性	119	4.2	8.4	35.3	20.2	6.7	25.2	0.0	10.1	17.6	36.1	9.2	3.4	23.5	0.0
年代	20代	56	5.4	10.7	21.4	8.9	3.6	50.0	0.0	7.1	17.9	23.2	3.6	0.0	48.2	0.0
	30代	70	2.9	8.6	35.7	21.4	5.7	25.7	0.0	11.4	14.3	42.9	4.3	1.4	25.7	0.0
	40代	73	5.5	8.2	45.2	23.3	6.8	11.0	0.0	11.0	27.4	42.5	8.2	0.0	11.0	0.0
	50代	57	0.0	14.0	35.1	19.3	8.8	22.8	0.0	5.3	19.3	38.6	7.0	7.0	22.8	0.0
	60代以上	44	4.5	11.4	38.6	13.6	6.8	25.0	0.0	4.5	25.0	38.6	11.4	2.3	18.2	0.0
		M007: 植栽・樹木について[SA]														
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答								
		全体	300	10.7	25.0	34.0	4.0	2.3	24.0	0.0						
性別	男性	181	9.4	28.7	32.6	2.8	1.7	24.9	0.0							
	女性	119	12.6	19.3	36.1	5.9	3.4	22.7	0.0							
年代	20代	56	8.9	21.4	17.9	3.6	0.0	48.2	0.0							
	30代	70	12.9	22.9	35.7	4.3	1.4	22.9	0.0							
	40代	73	16.4	24.7	41.1	5.5	1.4	11.0	0.0							
	50代	57	5.3	24.6	38.6	1.8	7.0	22.8	0.0							
	60代以上	44	6.8	34.1	34.1	4.5	2.3	18.2	0.0							

クロス集計でも、同じく満足度を指数化した。

性別では、どの項目においても男性の方が満足度が高くなっている。

年代別では、「カルチャーパーク全般について」を除くすべての項目で20代の満足度が最も高くなっている。「カルチャーパーク全般について」は40代で最も満足度が高くなっている。反対に、「駐車場の利用のしやすさ」を除くすべての項目で50代の満足度が低くなっている。特に「花・花壇について」と「植栽・樹木について」で他の年代よりも低いのが目立つ。

		M001 にパカ つール いクチ て全ヤ 般！	M002 数駐 車場 の台	M003 さ用駐 の車 し場 やの す利	M004 や園 す路 さの 使 い	M005 置ト にイ つし いの て配	M006 つ花 い・ て花 壇 に	M007 に植 つ栽 い・ て樹 木
全体		3.282	2.960	3.066	3.312	2.824	3.354	3.496
性別	男性	3.356	3.044	3.161	3.316	2.857	3.400	3.551
	女性	3.170	2.831	2.921	3.307	2.775	3.286	3.413
年代	20代	3.233	3.517	3.400	3.500	3.107	3.552	3.690
	30代	3.300	2.962	3.019	3.380	2.750	3.404	3.537
	40代	3.323	2.879	2.955	3.231	2.800	3.462	3.554
	50代	3.209	2.780	2.976	3.209	2.705	3.114	3.250
	60代以上	3.314	2.861	3.167	3.343	2.909	3.222	3.472

(7) カルチャーパークについての自由意見

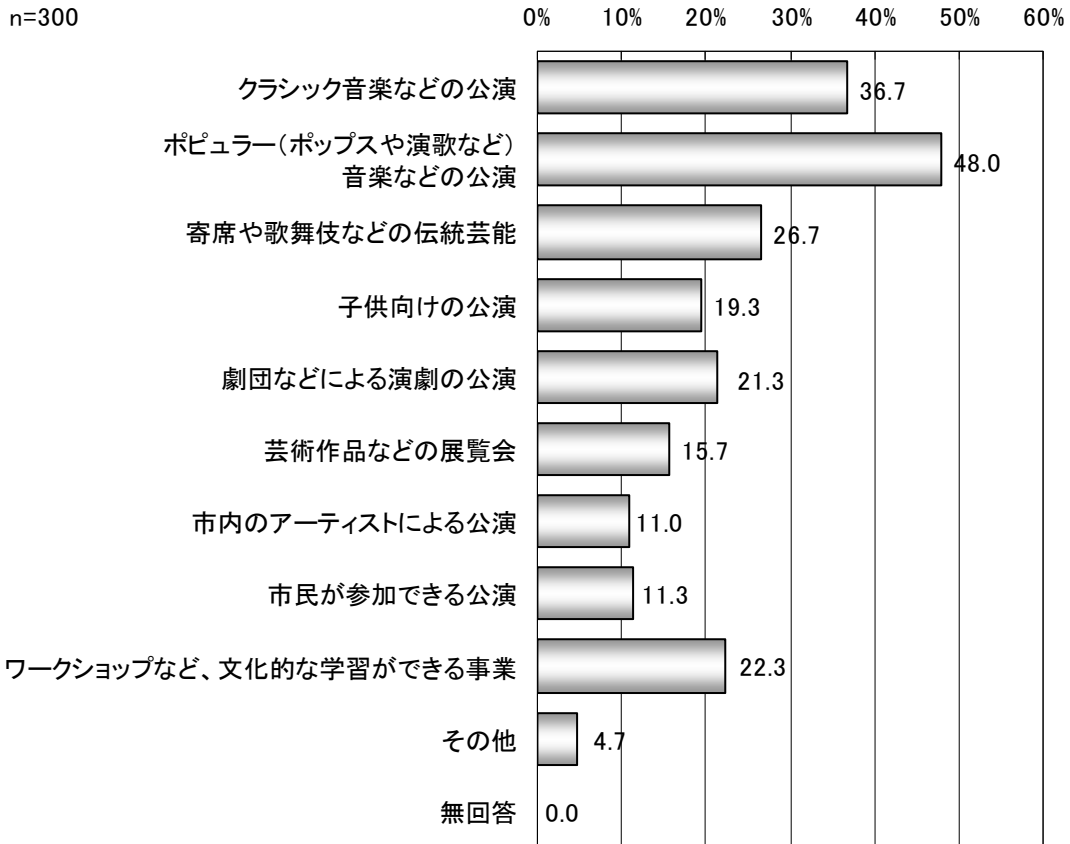
カルチャーパークの再編整備について意見・要望を項目ごとに整理し、それぞれ代表的な意見を掲載した。「カルチャーパーク全般」に関する意見が 36 件と最も多く、次いで、「駐車場」に関する意見が 24 件、「広告・宣伝」に関する意見が 23 件、「交通手段」に関する意見が 22 件、「トイレ」に関する意見が 13 件とつづく。

項目	件数	代表的な意見
パ カ ル チ ャ ー パ ー ク 全 般	36	野球場などができるならいいことだと思う。気軽にキャッチボールなどができる場が少ないからそういう場が欲しい。
		売店などを設置してほしい。
		秦野は意外と子沢山なので 子供が遊べる施設が増えるといいかもしれません。
駐 車 場	24	何か催し物があると駐車場が満杯になり、施設を使うことが出来ない。施設利用者には優先的に駐車出来る事を考えて欲しい。
		駐車場の駐車できる台数と駐車場の配置をもう少し考えて欲しい。特定の駐車場ばかり混んでいるように感じる。
		駐車場の幅が狭いです。何度か車をキズつけられました。
広 告 ・ 宣 伝	23	カルチャーパークの存在を知らなかったのもっと宣伝してほしい。
		イベントがすぐにわかるような表示がほしい。
		もっと市の広報などでアピールしてほしい。
		どのように再編整備しようとしているのか知りたい。
交 通 手 段	22	私は免許を持たないので、親が運転する車で行く程度です。施設は利用してみたいと思うものの、立地が駅から遠く なかなか気軽に利用しようと思えないのが現状です。
		大根、鶴巻地区の住民も気軽に参加できるような足が欲しい。
		マイカーでなくても行きやすいように市営のバスの本数を増やしていただきたいです。
ト イ レ	13	いつも楽しく利用させていただいています。運動公園内のトイレの数と清潔さを改善していただけたら嬉しく思います。
		トイレがきれいになると良いです。
プ ー ル	12	いつでも利用できる温水プールが欲しいと思う。
		プールを屋根つきにしてほしい。
フ バ 安 リ リ 全 一 ア ・ ア ・	11	街灯をもっと多く設置して欲しい。
		老人や障害者にも利用し易い設備、表示をお願いします。
花 花 壇 ・	5	花・花壇を充実させてほしい
		花時計に花を植えてほしい。
図 書 館	5	図書館利用時に、他のイベントがあると駐車場が満車で車が停められない。また、図書館自体が狭い、資料が少ない、将来性が無い。沼津等の図書館を見習って欲しい。パーク全体も横長になっていて施設をまたいで利用しにくい。
		図書館をもっと充実させてください。
そ の 他	55	必要性が感じられない。
		再編整備をしなくてもいいものであれば、しなくていいと思います。無理に事業費をかけないでください。今のままで満足しています。整備がなけれないで、市民は我慢します。

3 文化会館について

(1) 文化会館で実施する自主事業公演

「ポピュラー（ポップスや演歌など）音楽などの公演」が48.0%と最も比率が高くなっている。次いで「クラシック音楽などの公演」36.7%、「寄席や歌舞伎などの伝統芸能」26.7%とつづく。



性別では、男性女性ともに上位3つではあまり差は見られない。「子供向けの公演」と「劇団などによる演劇の公演」では女性の方が男性よりも比率が高くなっている。

年代別では、「ポピュラー（ポップスや演歌など）音楽などの公演」は若い年代ほど比率が高い傾向がみられる。反対に「寄席や歌舞伎などの伝統芸能」は加齢とともに比率が高くなっている。「子供向けの公演」は30代、40代の子育て世代で比率が高いのが目立つ。「芸術作品などの展示会」は50代と60代以上で比率が高いのが目立つ。

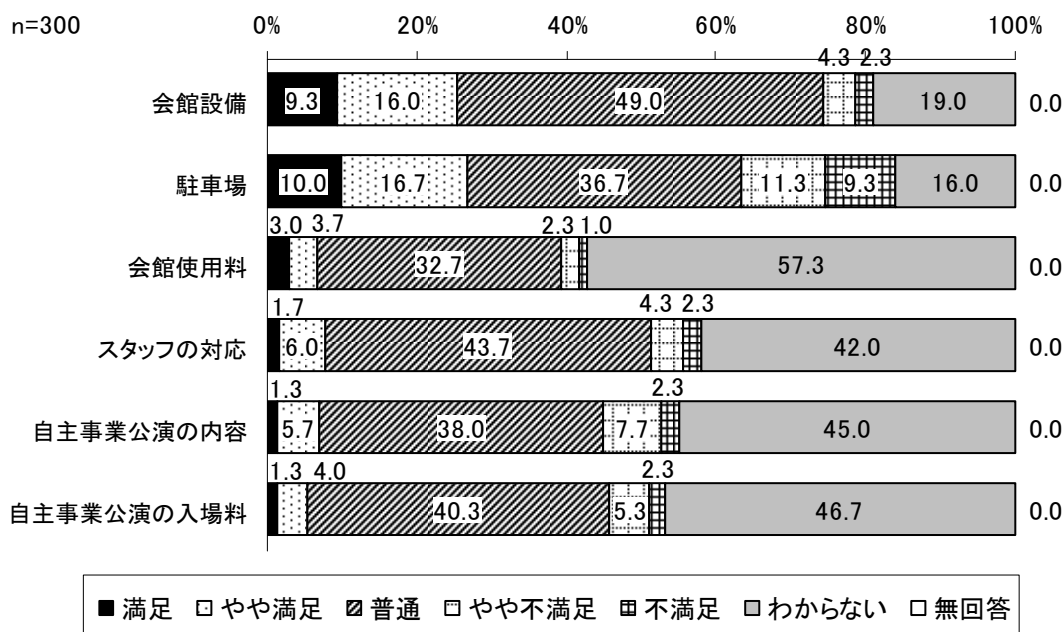
Q8: 文化会館で実施する自主事業公演で、今後どのようなものを期待しますか。次の中から選んでください。[MA]

		全体 (実数)	クラシック 音楽など の公演	ポピュラー 音楽など の公演 (ポップ スや演歌 など)	寄席や 歌舞伎 などの 伝統 芸能	子供 向け の 公 演	劇団 など に よ る 演 劇	展覧 会 な ど の 展 示	市 内 の ア ー ティ ス ト に よ る 公 演	公 民 が 参 加 で き る 公 演	ワ ー ク シ ョ ッ プ な ど の 学 習 が で き る 事 業	そ の 他	無 回 答
全体		300	36.7	48.0	26.7	19.3	21.3	15.7	11.0	11.3	22.3	4.7	0.0
性別	男性	181	35.4	48.6	27.1	15.5	18.2	16.0	11.0	12.7	22.1	3.9	0.0
	女性	119	38.7	47.1	26.1	25.2	26.1	15.1	10.9	9.2	22.7	5.9	0.0
年代	20代	56	30.4	64.3	12.5	5.4	14.3	10.7	14.3	10.7	25.0	3.6	0.0
	30代	70	38.6	47.1	14.3	41.4	32.9	14.3	5.7	11.4	21.4	2.9	0.0
	40代	73	31.5	47.9	21.9	26.0	23.3	8.2	8.2	9.6	19.2	5.5	0.0
	50代	57	40.4	45.6	43.9	3.5	12.3	22.8	10.5	12.3	21.1	8.8	0.0
	60代以上	44	45.5	31.8	50.0	11.4	20.5	27.3	20.5	13.6	27.3	2.3	0.0

(2) 文化会館の満足度

Q6と同じく満足度を指数化した。「会場設備」が3.317で満足度が最も高くなっている。次いで「会館使用料」3.125、「駐車場」3.079とつづく。「自主事業公演の入場料」や「自主事業公演の内容」の満足度が低いのが目立つ。

利用したことがなく、「わからない」と回答した人が「会館使用料」では5割を超え、比率が高いのが目立つ。また、「わからない」は「スタッフの対応」、「自主事業公演の内容」、「自主事業公演の入場料」でも4割台となっており比率が高い。



項目	満足度	
M001	会館設備	3.317
M002	駐車場	3.079
M003	会館使用料	3.125
M004	スタッフの対応	3.006
M005	自主事業公演の内容	2.927
M006	自主事業公演の入場料	2.938

それぞれの項目についてのクロス集計結果は下の表の通りである。利用したことがなく、「わからない」と回答した人は、「会館使用料」を除き、20代の比率が高いのが目立つ。

Q9 文化会館の設備などについてそれぞれあてはまるものをお選びください。

		M001: 会館設備[SA]							M002: 駐車場[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	9.3	16.0	49.0	4.3	2.3	19.0	0.0	10.0	16.7	36.7	11.3	9.3	16.0
性別	男性	181	7.7	21.0	47.0	2.8	1.7	19.9	0.0	11.0	18.2	33.7	12.7	8.8	15.5	0.0
	女性	119	11.8	8.4	52.1	6.7	3.4	17.6	0.0	8.4	14.3	41.2	9.2	10.1	16.8	0.0
年代	20代	56	10.7	14.3	28.6	3.6	0.0	42.9	0.0	14.3	12.5	21.4	5.4	1.8	44.6	0.0
	30代	70	11.4	14.3	48.6	4.3	0.0	21.4	0.0	11.4	20.0	41.4	4.3	10.0	12.9	0.0
	40代	73	9.6	16.4	56.2	5.5	2.7	9.6	0.0	8.2	16.4	32.9	20.5	13.7	8.2	0.0
	50代	57	5.3	12.3	57.9	5.3	8.8	10.5	0.0	5.3	21.1	40.4	10.5	14.0	8.8	0.0
	60代以上	44	9.1	25.0	52.3	2.3	0.0	11.4	0.0	11.4	11.4	50.0	15.9	4.5	6.8	0.0
		M003: 会館使用料[SA]							M004: スタッフの対応[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	3.0	3.7	32.7	2.3	1.0	57.3	0.0	1.7	6.0	43.7	4.3	2.3	42.0
性別	男性	181	2.8	3.9	35.4	1.7	1.7	54.7	0.0	1.1	5.5	44.8	4.4	2.2	42.0	0.0
	女性	119	3.4	3.4	28.6	3.4	0.0	61.3	0.0	2.5	6.7	42.0	4.2	2.5	42.0	0.0
年代	20代	56	3.6	5.4	28.6	1.8	0.0	60.7	0.0	1.8	3.6	33.9	1.8	1.8	57.1	0.0
	30代	70	2.9	4.3	27.1	2.9	0.0	62.9	0.0	1.4	8.6	32.9	4.3	2.9	50.0	0.0
	40代	73	5.5	1.4	35.6	1.4	0.0	56.2	0.0	2.7	2.7	57.5	2.7	0.0	34.2	0.0
	50代	57	0.0	3.5	28.1	3.5	5.3	59.6	0.0	0.0	5.3	40.4	8.8	7.0	38.6	0.0
	60代以上	44	2.3	4.5	47.7	2.3	0.0	43.2	0.0	2.3	11.4	54.5	4.5	0.0	27.3	0.0
		M005: 自主事業公演の内容[SA]							M006: 自主事業公演の入場料[SA]							
%	全体 (実数)	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	わからない	無回答	
		全体	300	1.3	5.7	38.0	7.7	2.3	45.0	0.0	1.3	4.0	40.3	5.3	2.3	46.7
性別	男性	181	0.0	6.1	38.1	7.7	2.2	45.9	0.0	0.6	4.4	39.2	7.2	2.2	46.4	0.0
	女性	119	3.4	5.0	37.8	7.6	2.5	43.7	0.0	2.5	3.4	42.0	2.5	2.5	47.1	0.0
年代	20代	56	0.0	5.4	32.1	1.8	1.8	58.9	0.0	0.0	3.6	30.4	3.6	0.0	62.5	0.0
	30代	70	1.4	2.9	35.7	10.0	0.0	50.0	0.0	0.0	4.3	40.0	2.9	0.0	52.9	0.0
	40代	73	4.1	6.8	42.5	6.8	1.4	38.4	0.0	4.1	2.7	46.6	4.1	2.7	39.7	0.0
	50代	57	0.0	7.0	33.3	12.3	7.0	40.4	0.0	0.0	5.3	36.8	8.8	7.0	42.1	0.0
	60代以上	44	0.0	6.8	47.7	6.8	2.3	36.4	0.0	2.3	4.5	47.7	9.1	2.3	34.1	0.0

クロス集計でも、同じく満足度を指数化した。

性別では、「会館設備」と「駐車場」については男性の方が満足度が高く、それ以外では女性の方が満足度が高い結果となっている。女性の方が文化会館を利用した時の満足度が高い傾向がみられる。

年代別では、「会館設備」、「駐車場」、「会館使用料」で20代の満足度が最も高くなっている。反対に、「駐車場」を除くすべての項目で50代の満足度が低くなっている。特に「会館設備」、「会館使用料」、「自主事業公演の内容」、「自主事業公演の入場料」で他の年代よりも低いのが目立つ。

		M001 会館設備	M002 駐車場	M003 会館使用料	M004 対ス 応 タ ッ フ の	M005 演自 の主 内事 容業 公	M006 演自 の主 入事 場業 料公
全体		3.317	3.079	3.125	3.006	2.927	2.938
性別	男性	3.379	3.118	3.098	2.981	2.888	2.887
	女性	3.224	3.020	3.174	3.043	2.985	3.016
年代	20代	3.563	3.581	3.273	3.042	3.000	3.000
	30代	3.418	3.213	3.192	3.029	2.914	3.030
	40代	3.273	2.836	3.250	3.083	3.089	3.023
	50代	3.000	2.923	2.739	2.714	2.676	2.697
	60代以上	3.462	3.098	3.120	3.156	2.929	2.931

(3) 文化会館の改善点

Q9 で「不満足」、「やや不満足」と回答した人に、文化会館の改善点について聞いた結果を項目ごとに整理し、それぞれ代表的な意見を掲載した。「駐車場」に関する意見が 42 件と最も多く、次いで、「スタッフの対応」に関する意見が 12 件、「自主事業公演の内容」に関する意見が 12 件、「会館設備」に関する意見が 11 件、「自主事業公演の入場料」に関する意見が 7 件とつづく。

項目	件数	代表的な意見
駐車場	42	駐車場がすぐにいっぱいになってしまうので、増やして欲しい。
		文化会館利用者に優先的に駐車出来る方法を考えて欲しい。又、裏の臨時駐車場は簡易舗装をして欲しい。
		駐車場が混んでいることが多い。また、駐車スペースが狭く、車の出し入れがしにくいと思う。
スタッフの対応	12	スタッフがいかにも市役所職員風でサービス精神がない。公演内容も陳腐である。
		警備員も含め、マニュアルに忠実すぎる。市民へのサービスとは何かをもっと勉強すべき。
自主事業公演の内容	12	市民の娯楽的要素のものも結構だが、たまには国際的なレベルの高い公演を期待したい。
		もっと色んなアーティストを呼んで欲しい。
		もっといろいろな分野の公演をしてほしい。
会館設備	11	老朽化が目立つ。
		会館自体が古く、椅子などの設備がよくない。
自主事業公演の入場料	7	規模や地域を考えると公演料が高い。それなら都心の催事に行ってしまうと思う。地域の住民が気軽に芸術に親しめる金額にして欲しい。
		入場料を市内居住者は、安くしてほしい。
会館使用料	2	駐車場は何か催し物が有ると、いっぱいになり、停められない時がある。会館使用料は市民がもっと使いやすく、市民にはもっと安く、又は無料で提供してほしい。
その他	16	駅からのアクセスを改善した方が良いと思う。
		気楽にいけること。インターネット等でのチケット販売。
		公演の告知が不十分。