

令和5年度秦野市 Web アンケート調査  
(第1回目)  
報告書

令和5年6月

秦野市



## 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1 調査の目的 .....	3
2 調査の設計及び回収結果 .....	3
3 アンケートの調査項目 .....	3
4 調査結果をみる上での注意事項 .....	3
<b>II 調査結果（第1回目）</b> .....	<b>5</b>
1 属性 .....	7
（1）性別 .....	7
（2）年齢 .....	7
（3）居住地区 .....	7
（4）職業 .....	8
2 電子地域通貨 .....	9
（1）買物をする際に利用する支払方法 .....	9
（2）スマートフォンによる決済を利用しない理由 .....	10
（3）スマートフォンによる決済の月の平均利用額 .....	11
（4）電子地域通貨に付随するサービスの要望 .....	12
3 秦野市市制施行70周年 .....	13
（1）市制施行70周年の認知度 .....	13
（2）SDGsの認知度 .....	14
（3）参加したい・ふさわしいと思う企画 .....	15
4 自治会SNSアプリ .....	16
（1）「いちのいち」の認知度 .....	16
（2）利用していない・利用したいと思わない理由 .....	17
5 食料支援 .....	18
（1）フードバンク活動及びフードドライブ活動の認知度 .....	18
（2）フードバンク活動及びフードドライブ活動への参加意欲 .....	19
（3）食料支援の要望 .....	20
6 弘法山公園 .....	21
（1）訪れた経験の有無 .....	21
（2）訪れた目的 .....	22
（3）魅力向上のために希望するもの .....	23
7 スポーツ施策 .....	24
（1）やってみたいスポーツ .....	24
（2）「運動実施率の向上や運動習慣のきっかけづくりに繋がる事業」に期待するもの .....	25

(3) 「女子野球タウン」に認定されたことへの認知度 .....	26
8 市職員の窓口・電話対応 .....	27
(1) 市役所職員の窓口・電話対応の満足度 .....	27
(2) 不満だと思う理由 .....	28

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2900人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和5年6月19日～6月26日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

- ① 電子地域通貨
- ② 秦野市市制施行70周年
- ③ 自治会SNSアプリ
- ④ 食料支援
- ⑤ 弘法山公園
- ⑥ スポーツ施策
- ⑦ 市職員の窓口・電話対応

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。



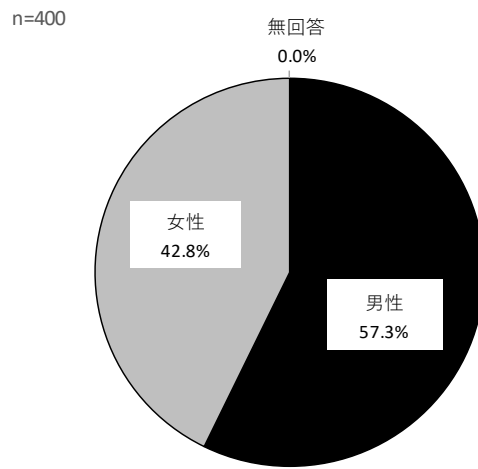


## Ⅱ 調査結果（第1回目）

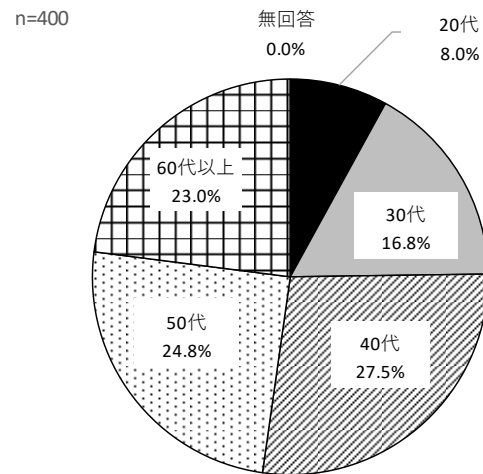


# 1 属性

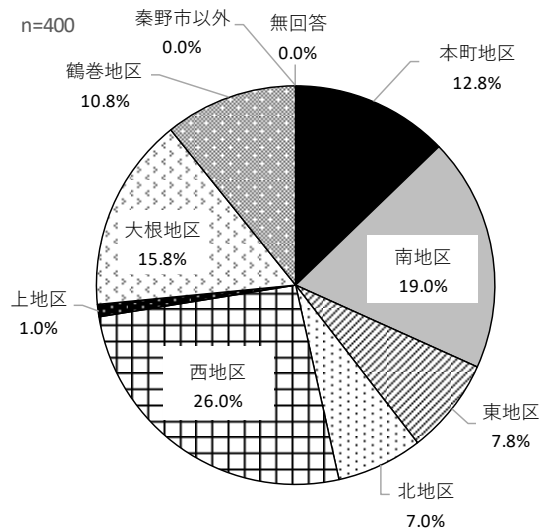
## (1) 性別



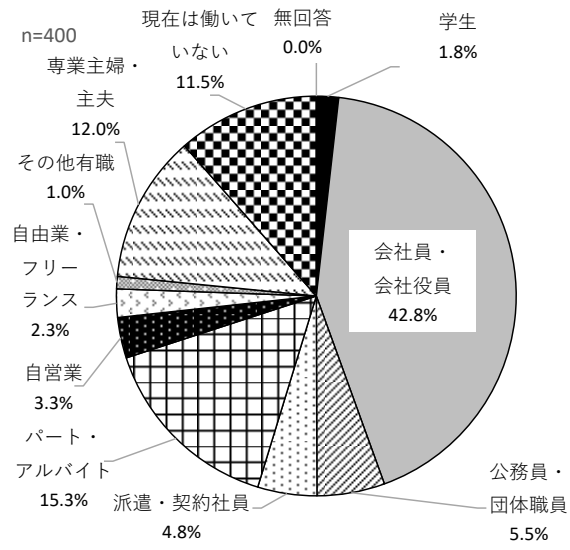
## (2) 年齢



## (3) 居住地区



(4) 職業



その他	件数
農業	1
福祉	1
保育士	1
看護師	1

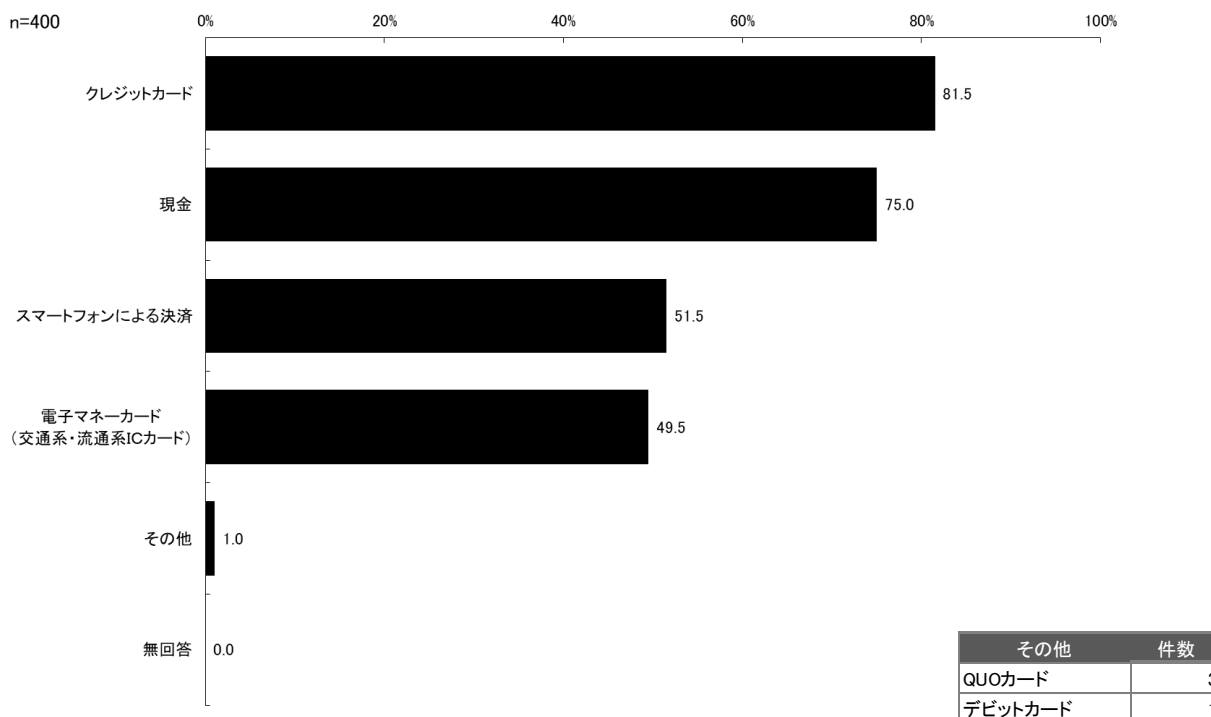
## 2 電子地域通貨

「電子地域通貨」は、特定の地域内で、現金等に代わり、スマートフォンの専用アプリ等を使って、商品の購入やサービスの利用ができ、市内消費の喚起や資金循環の促進が期待されるものです。

### (1) 買物をする際に利用する支払方法

「クレジットカード」(81.5%)が最も高く、次いで「現金」(75.0%)、「スマートフォンによる決済」(51.5%)と続いています。

□ Q1. あなたが買物をする際の支払方法は何ですか。[複数回答可]



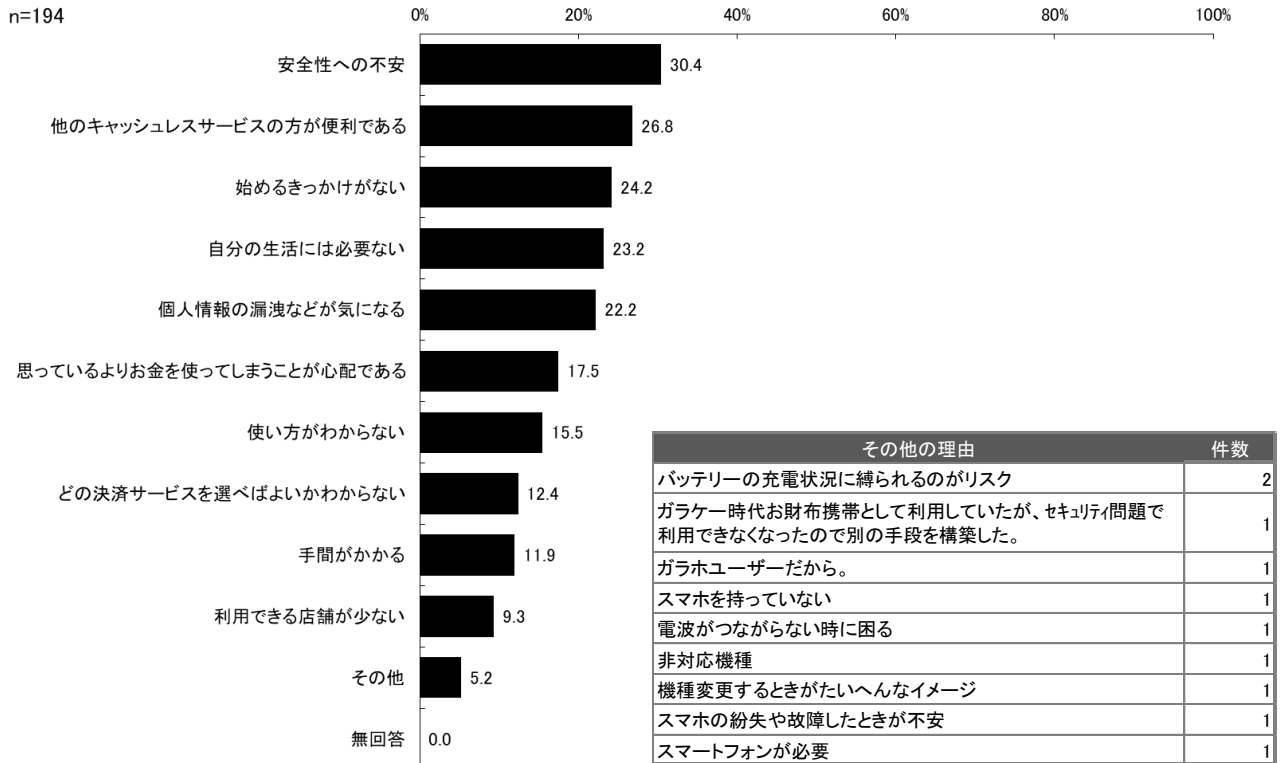
性別に見ると、「電子マネー(交通系・流通系 IC カード)」は男性の方が高くなっています。一方で、「スマートフォンによる決済」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		買物をする際に利用する支払方法						
		全体 (実数) (%)	現金	クレジット カード	電子マネー カード(交 通系・流通 系ICカー ド)	スマート フォンによ る決済	その他	無回答
	全体	400	75.0	81.5	49.5	51.5	1.0	-
性別	男性	229	76.0	80.3	53.7	48.0	1.7	-
	女性	171	73.7	83.0	43.9	56.1	-	-
年代	20代	32	68.8	65.6	40.6	50.0	-	-
	30代	67	77.6	89.6	44.8	65.7	-	-
	40代	110	70.0	80.0	52.7	51.8	1.8	-
	50代	99	75.8	81.8	50.5	54.5	2.0	-
	60代以上	92	80.4	82.6	51.1	38.0	-	-
	男性計	229	76.0	80.3	53.7	48.0	1.7	-
性別 × 年代	20代	11	36.4	63.6	18.2	36.4	-	-
	30代	23	85.7	82.6	60.9	56.5	-	-
	40代	61	72.1	77.0	55.7	47.5	3.3	-
	50代	69	78.3	79.7	50.7	53.6	2.9	-
	60代以上	65	80.0	86.2	58.5	41.5	-	-
	女性計	171	73.7	83.0	43.9	56.1	-	-
	20代	21	85.7	66.7	52.4	57.1	-	-
	30代	44	72.7	93.2	36.4	70.5	-	-
	40代	49	67.3	83.7	49.0	57.1	-	-
	50代	30	70.0	86.7	50.0	56.7	-	-
60代以上	27	81.5	74.1	33.3	29.6	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	73.1	85.5	53.9	51.3	1.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	70.0	81.3	43.8	58.8	1.3	-
	自営業・自由業、その他	26	92.3	76.9	42.3	53.8	-	-
	専業主婦・主夫	48	79.2	79.2	43.8	60.4	-	-
	学生、無職	53	77.4	71.7	50.9	32.1	-	-

## (2) スマートフォンによる決済を利用しない理由

「安全性への不安」(30.4%)が最も高く、次いで「他のキャッシュレスサービスの方が便利である」(26.8%)、「始めるきっかけがない」(24.2%)の順になっています。

□ Q2. Q1の「スマートフォンによる決済」を利用しない方にお聞きます。利用しない理由は何ですか。[複数回答可]



性別に見ると、「自分の生活には必要ない」、「手間がかかる」と「利用できる店舗が少ない」は男性の方が高くなっています。一方で、「安全性への不安」、「他のキャッシュレスサービスの方が便利である」と「思っているよりお金を使ってしまうことが心配である」は女性の方が高くなっています。

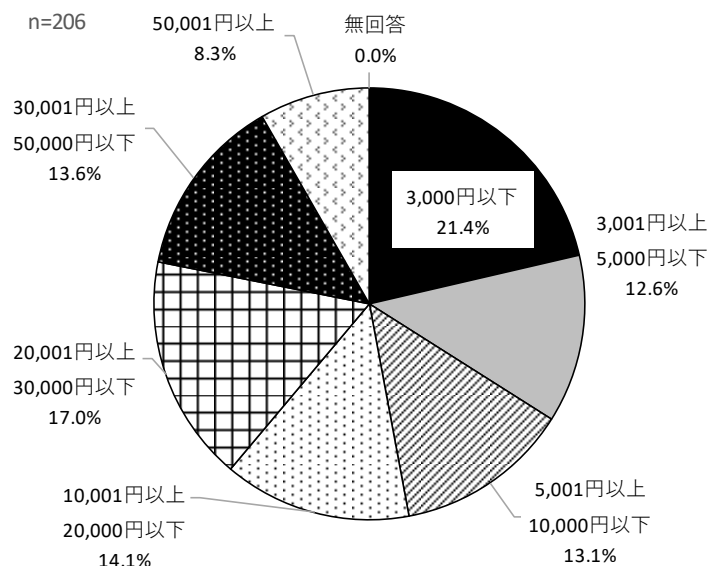
年代別に見ると、「自分の生活には必要ない」と「個人情報の漏洩などが気になる」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

		スマートフォンによる決済を利用しない理由												
		全体 (実数)	自分の生活には必要ない	使い方がわからない	始めるきっかけがない	安全性への不安	他のキャッシュレスサービスの方が便利である	手間がかかる	どの決済サービスを選べばよいかわからない	個人情報の漏洩などが気になる	思っているよりお金を使ってしまうことが心配である	利用できる店舗が少ない	その他	無回答
		(%)												
全体		194	23.2	15.5	24.2	30.4	26.8	11.9	12.4	22.2	17.5	9.3	5.2	-
性別	男性	119	28.6	15.1	23.5	27.7	23.5	16.0	10.9	21.0	14.3	11.8	5.9	-
	女性	75	14.7	16.0	25.3	34.7	32.0	5.3	14.7	24.0	22.7	5.3	4.0	-
年代	20代	16	12.5	12.5	31.3	-	31.3	6.3	18.8	6.3	18.8	12.5	-	-
	30代	23	21.7	8.7	26.1	30.4	26.1	13.0	17.4	8.7	30.4	8.7	-	-
	40代	53	22.6	15.1	22.6	28.3	26.4	17.0	7.5	13.2	17.0	11.3	7.5	-
	50代	45	24.4	17.8	8.9	31.1	31.1	13.3	6.7	24.4	8.9	8.9	4.4	-
	60代以上	57	26.3	17.5	35.1	40.4	22.8	7.0	17.5	38.6	19.3	7.0	7.0	-
	男性計	119	28.6	15.1	23.5	27.7	23.5	16.0	10.9	21.0	14.3	11.8	5.9	-
性別×年代	20代	7	28.6	14.3	14.3	-	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-
	30代	10	30.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	30.0	10.0	-	-
	40代	32	28.1	15.6	28.1	25.0	18.8	25.0	9.4	18.8	12.5	9.4	-	-
	50代	32	28.1	15.6	9.4	25.0	34.4	18.8	6.3	15.6	6.3	12.5	3.1	-
	60代以上	38	28.9	13.2	28.9	39.5	13.2	5.3	13.2	36.8	13.2	10.5	7.9	-
	女性計	75	14.7	16.0	25.3	34.7	32.0	5.3	14.7	24.0	22.7	5.3	4.0	-
	20代	9	-	11.1	44.4	-	33.3	-	11.1	-	22.2	11.1	-	-
30代	13	15.4	-	15.4	38.5	15.4	7.7	23.1	-	30.8	7.7	-	-	
40代	21	14.3	14.3	14.3	33.3	38.1	4.8	4.8	19.0	14.3	9.5	4.8	-	
50代	13	15.4	23.1	7.7	46.2	23.1	-	7.7	46.2	15.4	-	7.7	-	
60代以上	19	21.1	26.3	47.4	42.1	42.1	10.5	26.3	42.1	31.6	-	5.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	94	22.3	18.1	25.5	25.5	28.7	12.8	10.6	13.8	16.0	10.6	6.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	33	12.1	6.1	15.2	42.4	27.3	3.0	6.1	24.2	15.2	9.1	-	-
	自営業・自由業、その他	12	33.3	8.3	33.3	41.7	25.0	41.7	41.7	33.3	25.0	-	8.3	-
	専業主婦・主夫	19	21.1	26.3	15.8	36.8	31.6	10.5	21.1	42.1	26.3	5.3	5.3	-
	学生、無職	36	33.3	13.9	30.6	25.0	19.4	8.3	8.3	27.8	16.7	11.1	5.6	-

### (3) スマートフォンによる決済の月の平均利用額

「3,000 円以下」(21.4%)が最も高く、次いで「20,001 円以上 30,000 円以下」(17.0%)、「10,001 円以上 20,000 円以下」(14.1%)の順になっています。

□ Q3. Q1 で「スマートフォンによる決済」を選択した方にお聞きます。月の平均利用額(決済金額)はいくらですか。[単一回答]



性別に見ると、3,000 円以上 10,000 円以下の層は男性の方が高くなっています。一方で、10,001 円以上 50,000 円以下の層は女性の方が高くなっています。50,001 円以上になると再び男性の方が高くなっています。

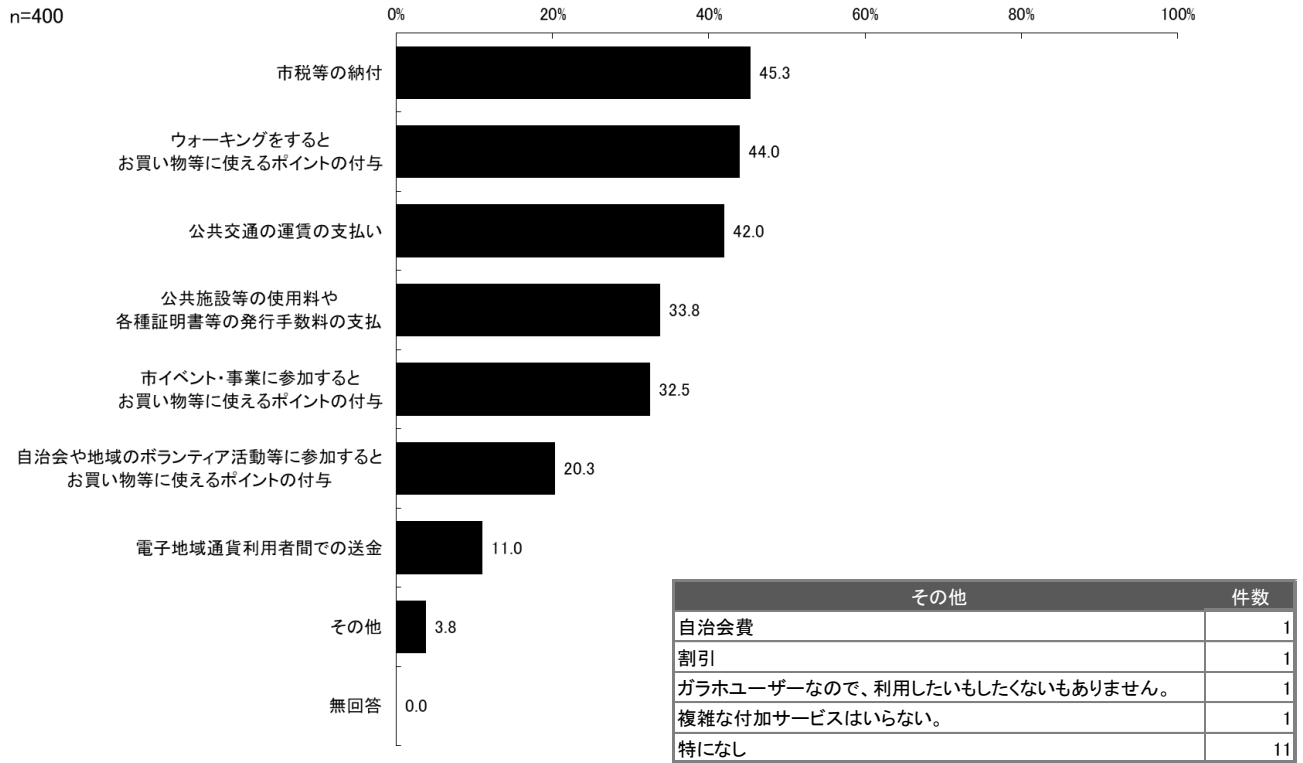
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		スマートフォンによる決済の月の平均利用額								
		全体 (実数)	3,000円以下	3,001円以上 5,000円以下	5,001円以上 10,000円以下	10,001円以上 20,000円以下	20,001円以上 30,000円以下	30,001円以上 50,000円以下	50,001円以上	無回答
全体		206	21.4	12.6	13.1	14.1	17.0	13.6	8.3	-
性別	男性	110	20.0	14.5	15.5	10.9	15.5	12.7	10.9	-
	女性	96	22.9	10.4	10.4	17.7	18.8	14.6	5.2	-
年代	20代	16	18.8	-	6.3	31.3	25.0	12.5	6.3	-
	30代	44	20.5	20.5	2.3	11.4	22.7	15.9	6.8	-
	40代	57	17.5	12.3	15.8	14.0	17.5	10.5	12.3	-
	50代	54	25.9	11.1	16.7	7.4	13.0	18.5	7.4	-
	60代以上	35	22.9	11.4	20.0	20.0	11.4	8.6	5.7	-
	男性計	110	20.0	14.5	15.5	10.9	15.5	12.7	10.9	-
性別×年代	男性計	20代	4	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-
		30代	13	7.7	23.1	-	7.7	30.8	15.4	15.4
		40代	29	13.8	13.8	20.7	6.9	17.2	13.8	13.8
		50代	37	29.7	16.2	16.2	5.4	10.8	13.5	8.1
		60代以上	27	22.2	11.1	18.5	22.2	11.1	7.4	7.4
		女性計	96	22.9	10.4	10.4	17.7	18.8	14.6	5.2
	女性計	20代	12	25.0	-	8.3	33.3	25.0	8.3	-
		30代	31	25.8	19.4	3.2	12.9	19.4	16.1	3.2
		40代	28	21.4	10.7	10.7	21.4	17.9	7.1	10.7
		50代	17	17.6	-	17.6	11.8	17.6	29.4	5.9
		60代以上	8	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	99	22.2	12.1	13.1	10.1	20.2	15.2
派遣、契約社員、パート・アルバイト	47	25.5	17.0	6.4	19.1	17.0	8.5	6.4		
自営業・自由業、その他	14	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3		
専業主婦・主夫	29	17.2	10.3	20.7	17.2	6.9	17.2	10.3		
学生、無職	17	11.8	5.9	17.6	17.6	23.5	11.8	11.8		

#### (4) 電子地域通貨に付随するサービスの要望

「市税等の納付」(45.3%)が最も高く、次いで「ウォーキングをしてお買い物等に使えるポイントの付与」(44.0%)、「公共交通の運賃の支払い」(42.0%)の順になっています。

□ Q4. 電子地域通貨に付随するサービス等で利用したいものは何ですか。【複数回答可】



性別に見ると、「市イベント・事業に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与」と「ウォーキングをしてお買い物等に使えるポイントの付与」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		電子地域通貨に付随するサービスの要望									
		全体 (実数)	市税等の納付	公共施設等の使用料や各種証明書等の発行手数料の支払	市イベント・事業に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与	自治会や地域のボランティア活動等に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与	ウォーキングをしてお買い物等に使えるポイントの付与	電子地域通貨利用者間での送金	公共交通の運賃の支払い	その他	無回答
		(%)									
全体		400	45.3	33.8	32.5	20.3	44.0	11.0	42.0	3.8	-
性別	男性	229	46.3	34.1	29.7	18.3	41.0	11.8	43.2	3.5	-
	女性	171	43.9	33.3	36.3	22.8	48.0	9.9	40.4	4.1	-
年代	20代	32	40.6	25.0	37.5	18.8	37.5	6.3	21.9	-	-
	30代	67	58.2	43.3	44.8	26.9	50.7	19.4	49.3	1.5	-
	40代	110	48.2	29.1	28.2	15.5	49.1	9.1	49.1	1.8	-
	50代	99	43.4	40.4	28.3	21.2	43.4	13.1	43.4	3.0	-
	60代以上	92	35.9	28.3	31.5	20.7	35.9	6.5	33.7	9.8	-
	男性計	229	46.3	34.1	29.7	18.3	41.0	11.8	43.2	3.5	-
性別 × 年代	20代	11	54.5	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	27.3	-	-
	30代	23	56.5	39.1	47.8	17.4	52.2	21.7	60.9	-	-
	40代	61	50.8	32.8	27.9	13.1	44.3	9.8	52.5	3.3	-
	50代	69	43.5	39.1	27.5	20.3	43.5	13.0	37.7	1.4	-
	60代以上	65	40.0	30.8	27.7	20.0	35.4	9.2	36.9	7.7	-
	女性計	171	43.9	33.3	36.3	22.8	48.0	9.9	40.4	4.1	-
	20代	21	33.3	28.6	42.9	14.3	47.6	4.8	19.0	-	-
	30代	44	59.1	45.5	43.2	31.8	50.0	18.2	43.2	2.3	-
	40代	49	44.9	24.5	28.6	18.4	55.1	8.2	44.9	-	-
	50代	30	43.3	43.3	30.0	23.3	43.3	13.3	56.7	6.7	-
60代以上	27	25.9	22.2	40.7	22.2	37.0	-	25.9	14.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	46.6	35.8	33.7	18.7	44.6	13.0	40.9	3.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	48.8	38.8	35.0	23.8	50.0	11.3	45.0	1.3	-
	自営業・自由業、その他	26	42.3	26.9	34.6	34.6	34.6	11.5	50.0	7.7	-
	専業主婦・主夫	48	47.9	33.3	37.5	18.8	50.0	6.3	45.8	6.3	-
	学生、無職	53	34.0	22.6	18.9	15.1	32.1	7.5	34.0	3.8	-



### 3 秦野市市制施行70周年

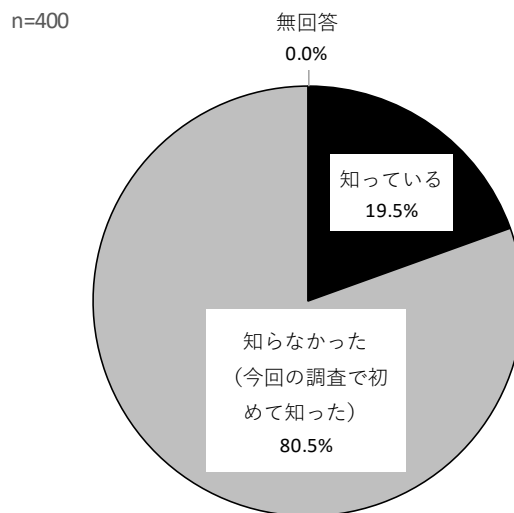
秦野市市制施行70周年（令和7年1月1日）について、今後、SDGsの理念を踏まえた記念事業の参考とするため、認知度等を調査するものです。

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称のことで、平成27年の国連サミットで採択された17のゴール・169のターゲットで構成する世界共通の目標。

#### (1) 市制施行70周年の認知度

「知っている」が19.5%、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」が80.5%となっています。

□ Q5. あなたは、令和7年(2025年)に秦野市が市制施行70周年を迎えることを知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。

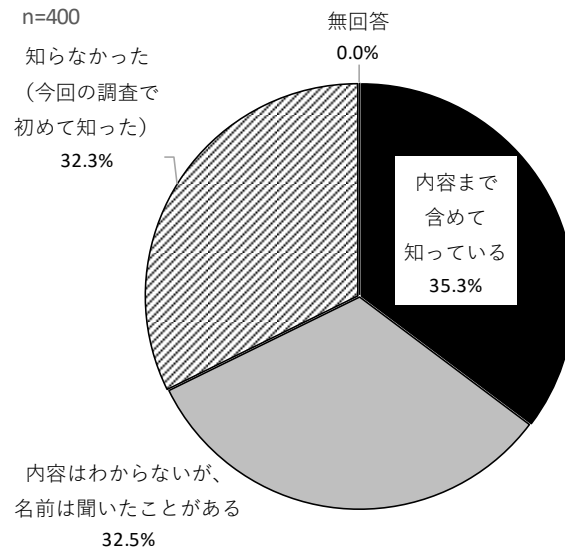
年代別に見ると、高齢層は「知っている」が若年層よりも高い傾向が見られます。

		市制施行70周年の認知度			
		全体 (実数)	知っている	知らなかった(今回の調査で初めて知った)	無回答
全体		400	19.5	80.5	-
性別	男性	229	22.7	77.3	-
	女性	171	15.2	84.8	-
年代	20代	32	15.6	84.4	-
	30代	67	14.9	85.1	-
	40代	110	16.4	83.6	-
	50代	99	24.2	75.8	-
	60代以上	92	22.8	77.2	-
	男性計	229	22.7	77.3	-
性別 × 年代	20代	11	27.3	72.7	-
	30代	23	8.7	91.3	-
	40代	61	21.3	78.7	-
	50代	69	26.1	73.9	-
	60代以上	65	24.6	75.4	-
	女性計	171	15.2	84.8	-
	20代	21	9.5	90.5	-
	30代	44	18.2	81.8	-
	40代	49	10.2	89.8	-
	50代	30	20.0	80.0	-
60代以上	27	18.5	81.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	20.2	79.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	17.5	82.5	-
	自営業・自由業、その他	26	19.2	80.8	-
	専業主婦・主夫	48	20.8	79.2	-
	学生、無職	53	18.9	81.1	-

## (2) SDGsの認知度

「内容まで含めて知っている」(35.3%)が最も高く、次いで「内容はわからないが、名前は聞いたことがある」(32.5%)、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」(32.3%)の順になっています。

□ Q6. .市制施行70周年記念事業は、SDGsの理念を踏まえた取組みとすることを基本方針の一つとしています。あなたはSDGsを知っていますか。[単一回答]



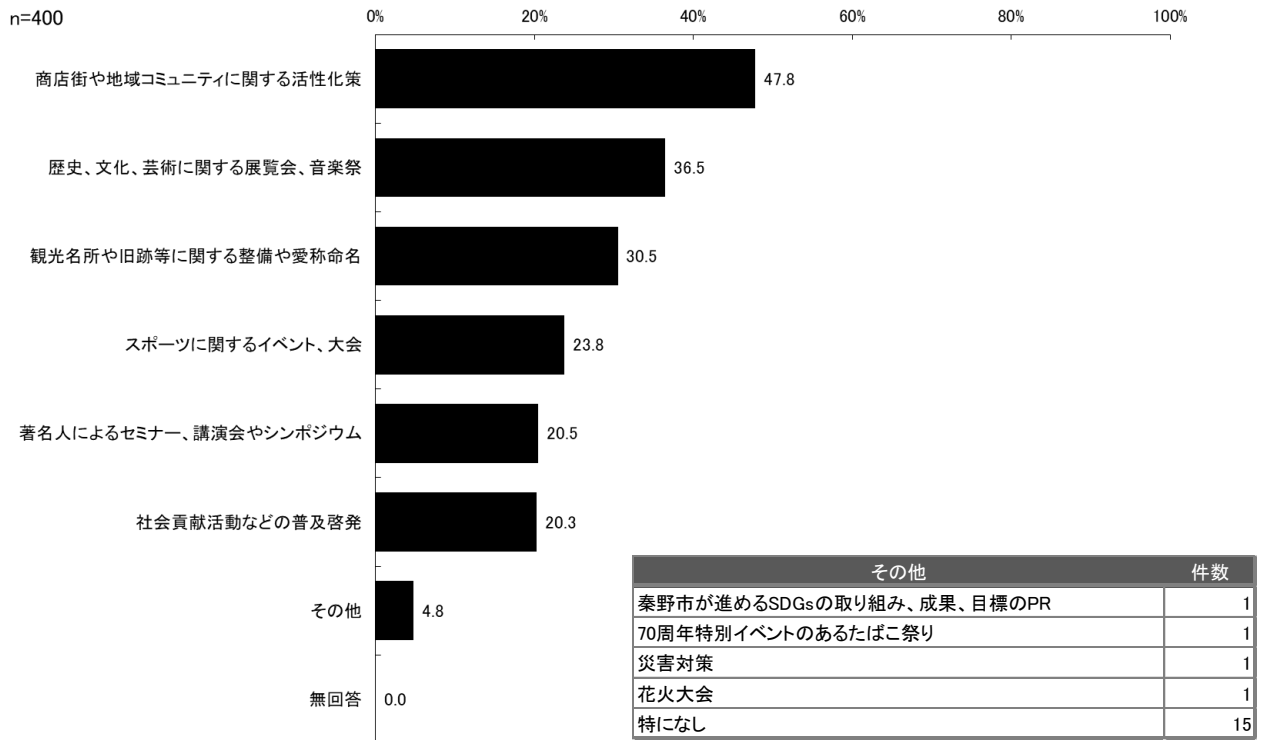
性別に見ると、「内容まで含めて知っている」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		SDGsの認知度				
		全体 (実数) (%)	内容まで含 めて知っ ている	内容はわ からない が、名前は 聞いたこと がある	知らなかつ た(今回の 調査で初 めて知っ た)	無回答
全体		400	35.3	32.5	32.3	-
性別	男性	229	39.3	30.6	30.1	-
	女性	171	29.8	35.1	35.1	-
年代	20代	32	34.4	18.8	46.9	-
	30代	67	32.8	29.9	37.3	-
	40代	110	38.2	32.7	29.1	-
	50代	99	33.3	30.3	36.4	-
	60代以上	92	35.9	41.3	22.8	-
性別 × 年代	男性計	229	39.3	30.6	30.1	-
	20代	11	36.4	9.1	54.5	-
	30代	23	52.2	13.0	34.8	-
	40代	61	36.1	34.4	29.5	-
	50代	69	39.1	26.1	34.8	-
	60代以上	65	38.5	41.5	20.0	-
	女性計	171	29.8	35.1	35.1	-
	20代	21	33.3	23.8	42.9	-
	30代	44	22.7	38.6	38.6	-
	40代	49	40.8	30.6	28.6	-
50代	30	20.0	40.0	40.0	-	
60代以上	27	29.6	40.7	29.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	39.4	28.5	32.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	33.8	31.3	35.0	-
	自営業・自由業、その他	26	30.8	34.6	34.6	-
	専業主婦・主夫	48	35.4	41.7	22.9	-
	学生、無職	53	24.5	39.6	35.8	-

### (3) 参加したい・ふさわしいと思う企画

「商店街や地域コミュニティに関する活性化策」(47.8%)が最も高く、次いで「歴史、文化、芸術に関する展覧会、音楽祭」(36.5%)、「観光名所や旧跡等に関する整備や愛称命名」(30.5%)の順になっています。

□ Q7. 市制施行70周年記念事業として参加したい又はふさわしいと思う企画はどれですか。[複数回答可]



性別に見ると、「スポーツに関するイベント、大会」と「観光名所や旧跡等に関する整備や愛称命名」は男性の方が高くなっています。一方で、「商店街や地域コミュニティに関する活性化策」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		参加したい・ふさわしいと思う企画								
		全体 (実数)	著名人による セミナー、講演 会やシンポジ ウム	歴史、文 化、芸術に 関する展覧 会、音楽祭	スポーツに 関するイベ ント、大会	観光名所 や旧跡等 に関する整 備や愛称 命名	商店街や 地域コミュ ニティに関 する活性化 策	社会貢献 活動などの 普及啓発	その他	無回答
全体 (%)		400	20.5	36.5	23.8	30.5	47.8	20.3	4.8	-
性別	男性	229	21.4	38.0	30.6	33.6	39.7	19.2	3.9	-
	女性	171	19.3	34.5	14.6	26.3	58.5	21.6	5.8	-
年代	20代	32	15.6	25.0	18.8	9.4	34.4	18.8	3.1	-
	30代	67	26.9	41.8	26.9	31.3	58.2	19.4	1.5	-
	40代	110	18.2	30.9	30.0	29.1	47.3	20.9	2.7	-
	50代	99	19.2	37.4	22.2	31.3	43.4	24.2	3.0	-
	60代以上	92	21.7	42.4	17.4	38.0	50.0	16.3	12.0	-
	男性計	229	21.4	38.0	30.6	33.6	39.7	19.2	3.9	-
性別 × 年代	20代	11	-	9.1	45.5	18.2	9.1	27.3	-	-
	30代	23	39.1	43.5	43.5	34.8	30.4	17.4	-	-
	40代	61	19.7	39.3	37.7	27.9	44.3	14.8	1.6	-
	50代	69	23.2	30.4	27.5	34.8	33.3	24.6	2.9	-
	60代以上	65	18.5	47.7	20.0	40.0	50.8	16.9	9.2	-
	女性計	171	19.3	34.5	14.6	26.3	58.5	21.6	5.8	-
	20代	21	23.8	33.3	4.8	4.8	47.6	14.3	4.8	-
	30代	44	20.5	40.9	18.2	29.5	72.7	20.5	2.3	-
	40代	49	16.3	20.4	20.4	30.6	51.0	28.6	4.1	-
	50代	30	10.0	53.3	10.0	23.3	66.7	23.3	3.3	-
60代以上	27	29.6	29.6	11.1	33.3	48.1	14.8	18.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	23.3	34.2	29.5	31.6	40.9	19.7	4.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	15.0	33.8	21.3	35.0	56.3	25.0	2.5	-
	自営業・自由業、その他	26	7.7	57.7	11.5	38.5	42.3	30.8	7.7	-
	専業主婦・主夫	48	16.7	37.5	16.7	16.7	66.7	16.7	10.4	-
	学生、無職	53	28.3	37.7	18.9	28.3	45.3	13.2	3.8	-

## 4 自治会SNSアプリ

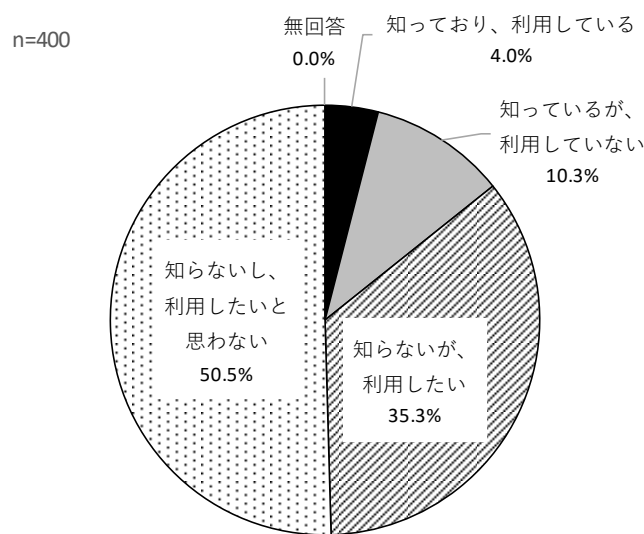
秦野市は自治会活動の負担軽減を目的とした、自治会SNSアプリ「いちのいち」を導入しています。市や自治会からのお知らせの配信やスケジュール機能などがあり、自治会加入の有無にかかわらず利用することができます。

このアプリの認知度及び利用希望等の意向を把握するため調査するものです。

### (1) 「いちのいち」の認知度

「知らないし、利用したいと思わない」(50.5%)が最も高く、「知らないが、利用したい」(35.3%)、「知っているが、利用していない」(10.3%)の順になっています。

#### □ Q8. 自治会SNSアプリ「いちのいち」を知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知らないが、利用したい」は男性の方が高くなっています。一方で、「知らないし、利用したいと思わない」は女性の方が高くなっています。

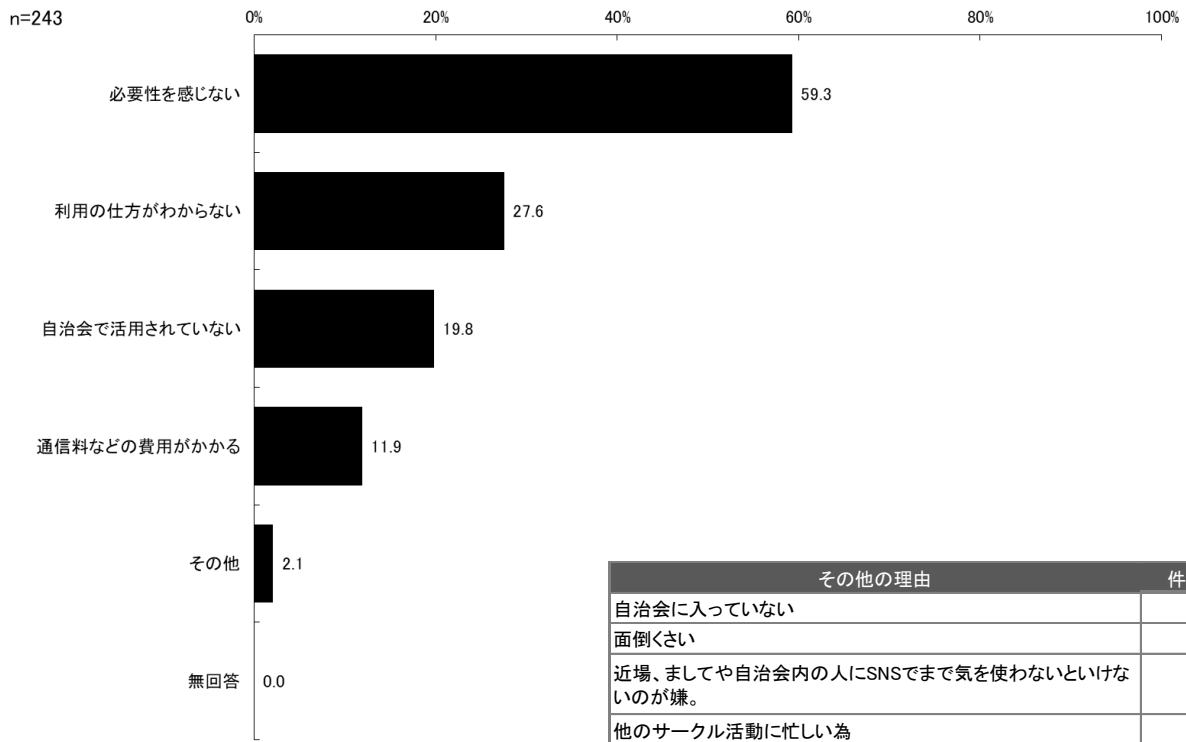
年代別に見ると、「知らないが、利用したい」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。一方で、「知らないし、利用したいと思わない」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		「いちのいち」の認知度					無回答
		全体 (実数)	知っており、 利用している	知っている が、利用し ていない	知らない が、利用し たい	知らない し、利用し たいと思わ ない	
		(%)					
全体		400	4.0	10.3	35.3	50.5	-
性別	男性	229	4.8	11.4	37.6	46.3	-
	女性	171	2.9	8.8	32.2	56.1	-
年代	20代	32	3.1	6.3	12.5	78.1	-
	30代	67	1.5	10.4	35.8	52.2	-
	40代	110	4.5	12.7	34.5	48.2	-
	50代	99	3.0	10.1	37.4	49.5	-
	60代以上	92	6.5	8.7	41.3	43.5	-
	男性計	229	4.8	11.4	37.6	46.3	-
性別 × 年代	20代	11	9.1	18.2	9.1	63.6	-
	30代	23	4.3	8.7	26.1	60.9	-
	40代	61	6.6	16.4	42.6	34.4	-
	50代	69	-	13.0	36.2	50.7	-
	60代以上	65	7.7	4.6	43.1	44.6	-
	女性計	171	2.9	8.8	32.2	56.1	-
	20代	21	-	-	14.3	85.7	-
	30代	44	-	11.4	40.9	47.7	-
	40代	49	2.0	8.2	24.5	65.3	-
	50代	30	10.0	3.3	40.0	46.7	-
	60代以上	27	3.7	18.5	37.0	40.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	193	4.1	12.4	34.7	48.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		80	-	10.0	32.5	57.5	-
自営業・自由業、その他		26	7.7	7.7	26.9	57.7	-
専業主婦・主夫		48	8.3	12.5	37.5	41.7	-
学生、無職		53	3.8	1.9	43.4	50.9	-

## (2) 利用していない・利用したいと思わない理由

「必要性を感じない」(59.3%)が最も高く、次いで「利用の仕方がわからない」(27.6%)、「自治会で活用されてない」(19.8%)の順になっています。

□ Q9. Q8 で「知っているが、利用していない」または「知らないし、利用したいと思わない」を選択した方にお聞きします。利用していないまたは利用したいと思わない理由は何ですか。[複数回答可]



性別に見ると、「自治会で活用されていない」と「通信料などの費用がかかる」は男性の方が高くなっています。一方で、「利用の仕方がわからない」と「必要性を感じない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「利用の仕方がわからない」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		利用していない・利用したいと思わない理由						
		全体 (実数)	利用の仕 方がわか らない	自治会 で活用さ れてい ない	必要 性を感 じない	通信料 など の費用 がか かる	その他	無回答
全体		243	27.6	19.8	59.3	11.9	2.1	-
性別	男性	132	22.7	23.5	56.8	15.2	1.5	-
	女性	111	33.3	15.3	62.2	8.1	2.7	-
年代	20代	27	37.0	7.4	59.3	7.4	-	-
	30代	42	45.2	23.8	52.4	9.5	-	-
	40代	67	22.4	13.4	67.2	13.4	1.5	-
	50代	59	23.7	20.3	49.2	13.6	1.7	-
	60代以上	48	18.8	31.3	66.7	12.5	6.3	-
	男性計	132	22.7	23.5	56.8	15.2	1.5	-
性別 × 年代	20代	9	33.3	11.1	55.6	11.1	-	-
	30代	16	37.5	25.0	43.8	18.8	-	-
	40代	31	22.6	16.1	64.5	9.7	-	-
	50代	44	22.7	22.7	47.7	18.2	-	-
	60代以上	32	12.5	34.4	68.8	15.6	6.3	-
	女性計	111	33.3	15.3	62.2	8.1	2.7	-
	20代	18	38.9	5.6	61.1	5.6	-	-
	30代	26	50.0	23.1	57.7	3.8	-	-
	40代	36	22.2	11.1	69.4	16.7	2.8	-
	50代	15	26.7	13.3	53.3	-	6.7	-
	60代以上	16	31.3	25.0	62.5	6.3	6.3	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	118	28.8	21.2	55.9	13.6	0.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト		54	27.8	20.4	61.1	13.0	3.7	-
自営業・自由業、その他		17	11.8	17.6	58.8	11.8	5.9	-
専業主婦・主夫		26	26.9	19.2	73.1	-	3.8	-
学生、無職		28	32.1	14.3	57.1	14.3	-	-

## 5 食料支援

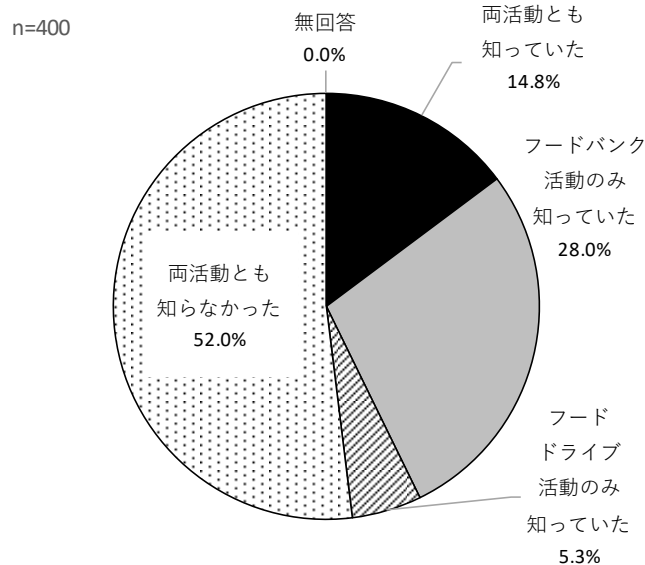
食料支援体制の構築を検討するため、市民の意識・ニーズを調査するものです。

- ・フードドライブとは各家庭で使いきれない未使用食品を引き取り、福祉施設・団体に寄贈する活動
- ・フードバンクとは食料企業の製造過程で発生する規定外品やフードドライブ活動で集まった物資を支援の必要な人に無料で提供する活動

### (1) フードバンク活動及びフードドライブ活動の認知度

「両活動とも知らなかった」(52.0%)が最も高く、次いで「フードバンク活動のみ知っていた」(28.0%)、「両活動とも知っていた」(14.8%)の順になっています。

□ Q10. フードバンク活動及びフードドライブ活動について知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「両活動とも知らなかった」は男性の方が高くなっています。一方で、「両活動とも知っていた」は女性の方が高くなっています。

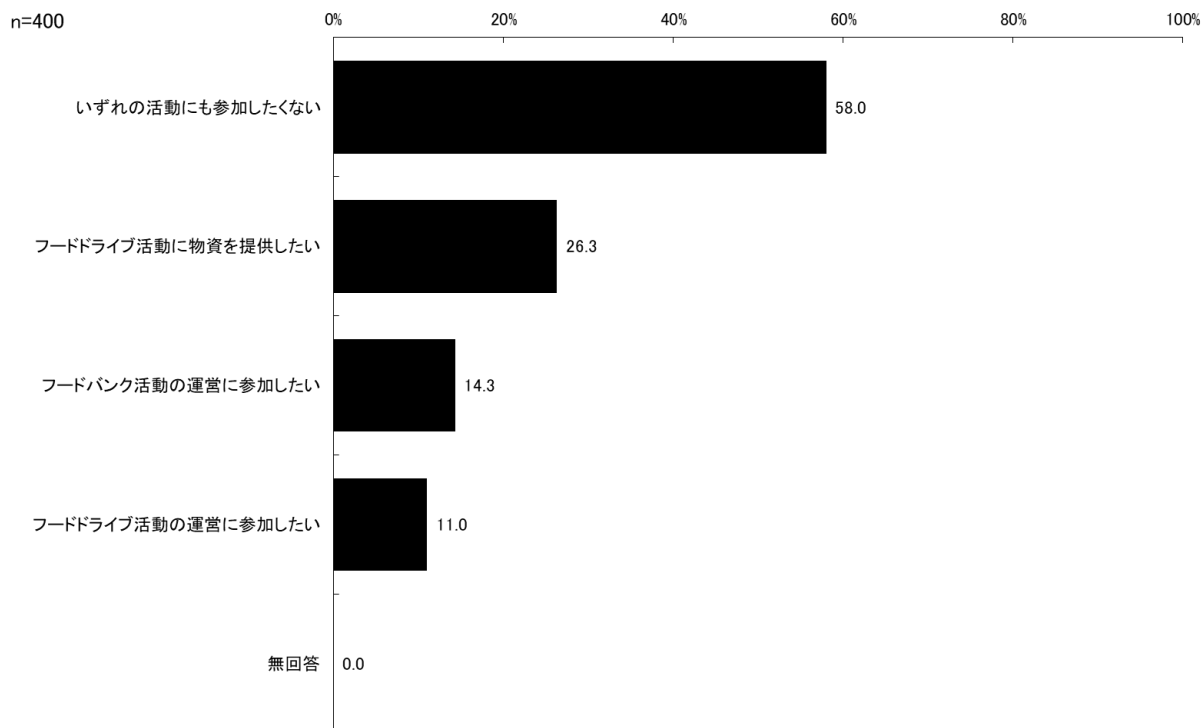
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		フードバンク活動及びフードドライブ活動の認知度					無回答
		全体 (実数)	両活動とも 知っていた	フードバン ク活動のみ 知っていた	フードライ ブ活動のみ 知っていた	両活動とも 知らなかつ た	
		(%)					
全体		400	14.8	28.0	5.3	52.0	-
性別	男性	229	11.8	26.2	4.4	57.6	-
	女性	171	18.7	30.4	6.4	44.4	-
年代	20代	32	18.8	21.9	9.4	50.0	-
	30代	67	16.4	28.4	9.0	46.3	-
	40代	110	19.1	29.1	5.5	46.4	-
	50代	99	12.1	25.3	5.1	57.6	-
	60代以上	92	9.8	31.5	1.1	57.6	-
	男性計	229	11.8	26.2	4.4	57.6	-
性別 × 年代	20代	11	27.3	9.1	18.2	45.5	-
	30代	23	13.0	21.7	-	65.2	-
	40代	61	19.7	29.5	4.9	45.9	-
	50代	69	8.7	21.7	5.8	63.8	-
	60代以上	65	4.6	32.3	1.5	61.5	-
	女性計	171	18.7	30.4	6.4	44.4	-
	20代	21	14.3	28.6	4.8	52.4	-
	30代	44	18.2	31.8	13.6	36.4	-
	40代	49	18.4	28.6	6.1	46.9	-
	50代	30	20.0	33.3	3.3	43.3	-
60代以上	27	22.2	29.6	-	48.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	16.1	23.3	6.2	54.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	10.0	35.0	6.3	48.8	-
	自営業・自由業、その他	26	11.5	42.3	3.8	42.3	-
	専業主婦・主夫	48	27.1	31.3	2.1	39.6	-
	学生、無職	53	7.5	24.5	3.8	64.2	-

## (2) フードバンク活動及びフードドライブ活動への参加意欲

「いずれの活動にも参加したくない」(58.0%)が最も高く、次いで「フードドライブ活動に物資を提供したい」(26.3%)、「フードバンク活動の運営に参加したい」(14.3%)の順になっています。

### □ Q11. フードバンク活動やフードドライブ活動に参加したいですか。[複数回答可]



性別に見ると、「いづれの活動にも参加したくない」は男性の方が高くなっています。一方で、「フードドライブ活動に物資を提供したい」は女性の方が高くなっています。

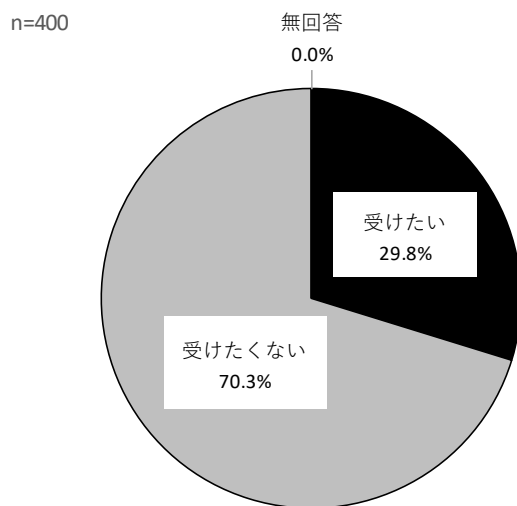
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		フードバンク活動及びフードドライブ活動への参加意欲					無回答
		全体 (実数)	フードバン ク活動の運 営に参加し たい	フードライ ブ活動の運 営に参加し たい	フードライ ブ活動に物 資を提供し たい	いづれの 活動にも参 加したくな い	
		(%)					
全体		400	14.3	11.0	26.3	58.0	-
性別	男性	229	14.0	10.5	21.8	61.6	-
	女性	171	14.6	11.7	32.2	53.2	-
年代	20代	32	9.4	9.4	25.0	59.4	-
	30代	67	20.9	17.9	26.9	52.2	-
	40代	110	15.5	10.9	23.6	59.1	-
	50代	99	12.1	10.1	28.3	58.6	-
	60代以上	92	12.0	7.6	27.2	59.8	-
性別 × 年代	男性計	229	14.0	10.5	21.8	61.6	-
	20代	11	9.1	9.1	27.3	54.5	-
	30代	23	21.7	17.4	17.4	60.9	-
	40代	61	16.4	13.1	18.0	60.7	-
	50代	69	10.1	8.7	21.7	65.2	-
	60代以上	65	13.8	7.7	26.2	60.0	-
	女性計	171	14.6	11.7	32.2	53.2	-
	20代	21	9.5	9.5	23.8	61.9	-
	30代	44	20.5	18.2	31.8	47.7	-
	40代	49	14.3	8.2	30.6	57.1	-
50代	30	16.7	13.3	43.3	43.3	-	
60代以上	27	7.4	7.4	29.6	59.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	16.1	11.9	25.4	57.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	16.3	10.0	30.0	52.5	-
	自営業・自由業、その他	26	23.1	23.1	19.2	53.8	-
	専業主婦・主夫	48	12.5	10.4	29.2	58.3	-
	学生、無職	53	1.9	3.8	24.5	71.7	-

### (3) 食料支援の要望

「受けたくない」が(70.3%)、「受けたい」が(29.8%)となっています。

□ Q12. 現状、生活困窮者の支援を目的に実施される食料支援があれば、受けたいと思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「受けたい」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「受けたい」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

		食料支援の要望			
		全体 (実数)	受けたい	受けたくない	無回答
		(%)			
全体		400	29.8	70.3	-
性別	男性	229	25.8	74.2	-
	女性	171	35.1	64.9	-
年代	20代	32	53.1	46.9	-
	30代	67	43.3	56.7	-
	40代	110	30.9	69.1	-
	50代	99	23.2	76.8	-
	60代以上	92	17.4	82.6	-
	男性計	229	25.8	74.2	-
性別 × 年代	20代	11	27.3	72.7	-
	30代	23	43.5	56.5	-
	40代	61	31.1	68.9	-
	50代	69	23.2	76.8	-
	60代以上	65	16.9	83.1	-
	女性計	171	35.1	64.9	-
	20代	21	66.7	33.3	-
	30代	44	43.2	56.8	-
	40代	49	30.6	69.4	-
	50代	30	23.3	76.7	-
60代以上	27	18.5	81.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	28.5	71.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	43.8	56.3	-
	自営業・自由業、その他	26	19.2	80.8	-
	専業主婦・主夫	48	18.8	81.3	-
	学生、無職	53	28.3	71.7	-



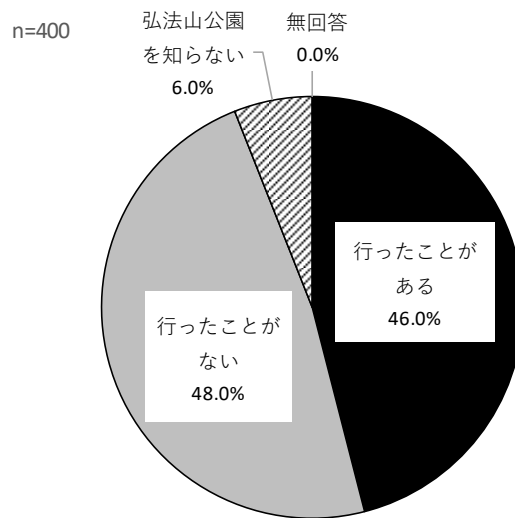
## 6 弘法山公園

弘法山公園（浅間山、権現山、弘法山）について市民ニーズを調査するものです。

### (1) 訪れた経験の有無

「行ったことがない」が48.0%と最も高く、「行ったことがある」が46.0%、「弘法山公園を知らない」が6.0%となっています。

□ Q13. 過去5年以内で、弘法山公園（浅間山、権現山、弘法山）に行ったことはありますか。[単一回答]



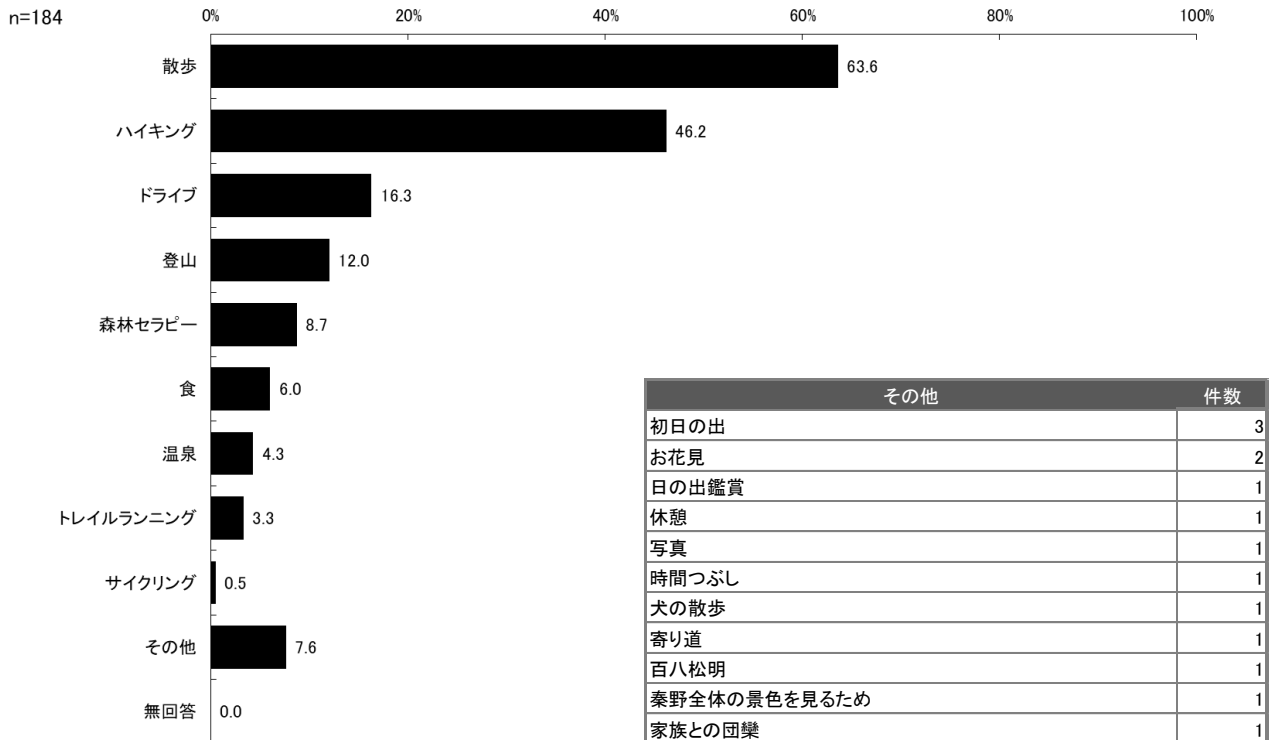
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		訪れた経験の有無				
		全体 (実数)	行ったこと がある	行ったこと がない	弘法山公 園を知らな い	無回答
		(%)				
全体		400	46.0	48.0	6.0	-
性別	男性	229	47.6	48.0	4.4	-
	女性	171	43.9	48.0	8.2	-
年代	20代	32	37.5	46.9	15.6	-
	30代	67	46.3	44.8	9.0	-
	40代	110	56.4	37.3	6.4	-
	50代	99	32.3	61.6	6.1	-
	60代以上	92	51.1	48.9	-	-
	男性計	229	47.6	48.0	4.4	-
性別 × 年代	20代	11	54.5	36.4	9.1	-
	30代	23	30.4	56.5	13.0	-
	40代	61	62.3	34.4	3.3	-
	50代	69	34.8	59.4	5.8	-
	60代以上	65	52.3	47.7	-	-
	女性計	171	43.9	48.0	8.2	-
職業	20代	21	28.6	52.4	19.0	-
	30代	44	54.5	38.6	6.8	-
	40代	49	49.0	40.8	10.2	-
	50代	30	26.7	66.7	6.7	-
	60代以上	27	48.1	51.9	-	-
	会社員、公務員、団体職員	193	44.6	48.7	6.7	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	40.0	51.3	8.8	-	
自営業・自由業、その他	26	50.0	46.2	3.8	-	
専業主婦・主夫	48	56.3	41.7	2.1	-	
学生、無職	53	49.1	47.2	3.8	-	

## (2) 訪れた目的

「散歩」(63.6%)が最も高く、次いで「ハイキング」(46.2%)、「ドライブ」(16.3%)の順になっています。

□ Q14. Q13で「行ったことがある」を選択した方にお聞きます。弘法山公園(浅間山、権現山、弘法山)にはどのような目的で行きましたか。[複数回答可]



性別に見ると、「ハイキング」は女性の方が高くなっています。

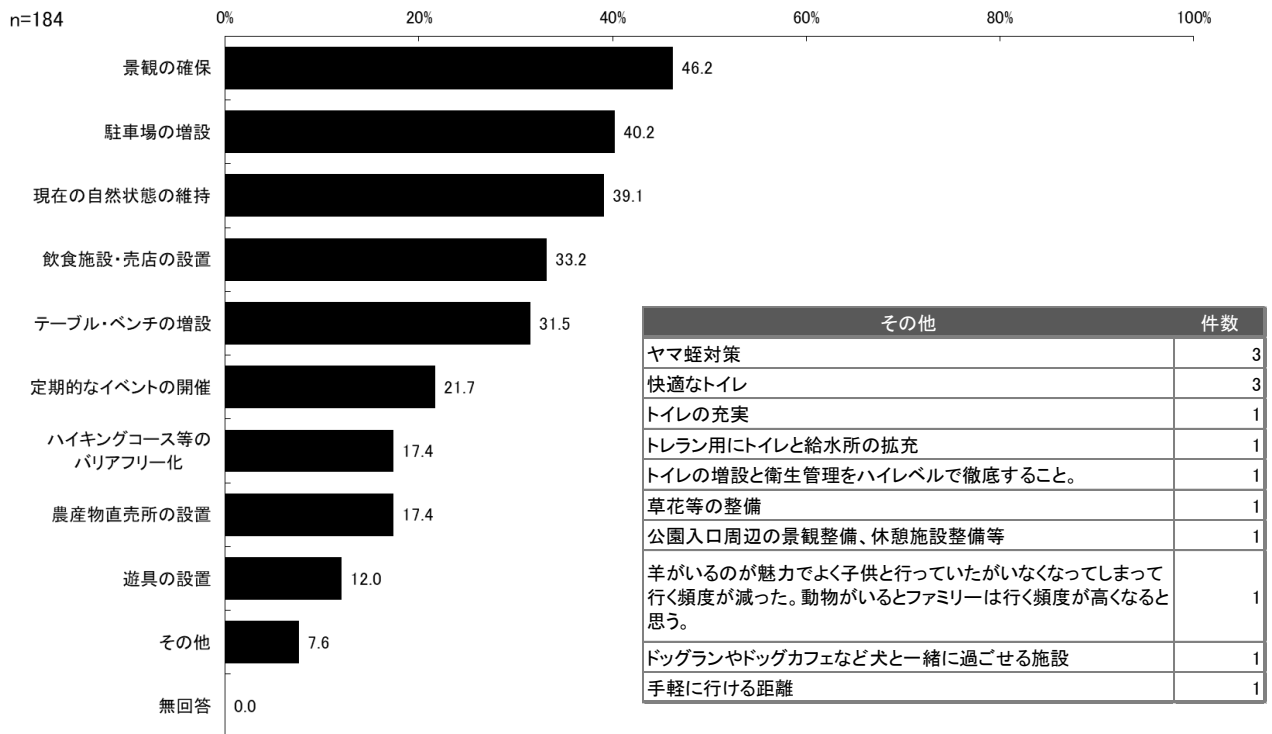
年代別に見ると、若年層は「登山」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		訪れた目的											
		全体 (実数)	ハイキング	散歩	森林 セラピー	登山	トレイルラ ンニング	サイクリ ング	ドライブ	温泉	食	その他	無回答
		(%)											
全体		184	46.2	63.6	8.7	12.0	3.3	0.5	16.3	4.3	6.0	7.6	-
性別	男性	109	44.0	63.3	10.1	10.1	4.6	-	16.5	4.6	6.4	9.2	-
	女性	75	49.3	64.0	6.7	14.7	1.3	1.3	16.0	4.0	5.3	5.3	-
年代	20代	12	50.0	66.7	-	25.0	-	-	25.0	-	16.7	-	-
	30代	31	51.6	58.1	6.5	25.8	9.7	3.2	22.6	3.2	9.7	9.7	-
	40代	62	40.3	62.9	11.3	9.7	3.2	-	14.5	4.8	4.8	8.1	-
	50代	32	40.6	65.6	3.1	9.4	3.1	-	21.9	3.1	6.3	-	-
	60代以上	47	53.2	66.0	12.8	4.3	-	-	8.5	6.4	2.1	12.8	-
	男性計	109	44.0	63.3	10.1	10.1	4.6	-	16.5	4.6	6.4	9.2	-
性別 × 年代	20代	6	66.7	66.7	-	33.3	-	-	16.7	-	16.7	-	-
	30代	7	57.1	57.1	14.3	42.9	28.6	-	42.9	-	14.3	14.3	-
	40代	38	36.8	60.5	13.2	2.6	5.3	-	13.2	5.3	5.3	10.5	-
	50代	24	37.5	66.7	4.2	12.5	4.2	-	29.2	4.2	8.3	-	-
	60代以上	34	50.0	64.7	11.8	5.9	-	-	5.9	5.9	2.9	14.7	-
	女性計	75	49.3	64.0	6.7	14.7	1.3	1.3	16.0	4.0	5.3	5.3	-
	20代	6	33.3	66.7	-	16.7	-	-	33.3	-	16.7	-	-
	30代	24	50.0	58.3	4.2	20.8	4.2	4.2	16.7	4.2	8.3	8.3	-
	40代	24	45.8	66.7	8.3	20.8	-	-	16.7	4.2	4.2	4.2	-
	50代	8	50.0	62.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60代以上	13	61.5	69.2	15.4	-	-	-	15.4	7.7	-	7.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	86	45.3	62.8	5.8	8.1	4.7	-	16.3	5.8	7.0	7.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	32	34.4	62.5	9.4	15.6	3.1	3.1	15.6	-	6.3	9.4	-
	自営業・自由業、その他	13	53.8	61.5	7.7	15.4	-	-	15.4	-	7.7	7.7	-
	専業主婦・主夫	27	55.6	74.1	11.1	18.5	-	-	14.8	3.7	3.7	3.7	-
	学生、無職	26	50.0	57.7	15.4	11.5	3.8	-	19.2	7.7	3.8	11.5	-

### (3) 魅力向上のために希望するもの

「景観の確保」(46.2%)が最も高く、次いで「駐車場の増設」(40.2%)、「現在の自然状態の維持」(39.1%)の順になっています。

□ Q15. Q13 で「行ったことがある」を選択した方にお聞きします。弘法山公園(浅間山、権現山、弘法山)の魅力を高めるために、希望するものは何ですか。[複数回答可]



性別に見ると、「遊具の設置」、「農産物直売所の設置」と「定期的なイベントの開催」など、全体的に女性の方が高い項目が多くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		魅力向上のために希望するもの											
		全体 (実数)	ハイキング コース等の バリアフ リー化	遊具の 設置	駐車場の 増設	テーブル・ ベンチの 増設	飲食施設・ 売店の 設置	農産物直 売所の 設置	定期的なイ ベントの 開催	景観の 確保	現在の自 然状態の 維持	その他	無回答
	全体	184	17.4	12.0	40.2	31.5	33.2	17.4	21.7	46.2	39.1	7.6	-
性別	男性	109	13.8	7.3	40.4	27.5	33.9	12.8	17.4	42.2	35.8	8.3	-
	女性	75	22.7	18.7	40.0	37.3	32.0	24.0	28.0	52.0	44.0	6.7	-
年代	20代	12	25.0	16.7	8.3	58.3	33.3	8.3	25.0	50.0	25.0	-	-
	30代	31	19.4	38.7	48.4	38.7	41.9	25.8	25.8	45.2	48.4	-	-
	40代	62	12.9	8.1	40.3	25.8	32.3	17.7	21.0	43.5	30.6	8.1	-
	50代	32	18.8	-	31.3	31.3	34.4	15.6	21.9	37.5	43.8	6.3	-
	60代以上	47	19.1	6.4	48.9	27.7	27.7	14.9	19.1	55.3	44.7	14.9	-
	男性計	109	13.8	7.3	40.4	27.5	33.9	12.8	17.4	42.2	35.8	8.3	-
性別 × 年代	20代	6	-	16.7	-	33.3	16.7	-	-	50.0	33.3	-	-
	30代	7	14.3	28.6	42.9	28.6	57.1	14.3	42.9	85.7	57.1	-	-
	40代	38	10.5	7.9	42.1	18.4	31.6	15.8	13.2	34.2	23.7	5.3	-
	50代	24	16.7	-	33.3	37.5	37.5	12.5	20.8	29.2	45.8	8.3	-
	60代以上	34	17.6	5.9	50.0	29.4	32.4	11.8	17.6	50.0	38.2	14.7	-
	女性計	75	22.7	18.7	40.0	37.3	32.0	24.0	28.0	52.0	44.0	6.7	-
	20代	6	50.0	16.7	16.7	83.3	50.0	16.7	50.0	50.0	16.7	-	-
職業	30代	24	20.8	41.7	50.0	41.7	37.5	29.2	20.8	33.3	45.8	-	-
	40代	24	16.7	8.3	37.5	37.5	33.3	20.8	33.3	58.3	41.7	12.5	-
	50代	8	25.0	-	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	62.5	37.5	-	-
	60代以上	13	23.1	7.7	46.2	23.1	15.4	23.1	23.1	69.2	61.5	15.4	-
	会社員、公務員、団体職員	86	9.3	12.8	39.5	27.9	38.4	15.1	18.6	41.9	31.4	4.7	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	32	18.8	18.8	40.6	40.6	43.8	21.9	25.0	53.1	50.0	-	-	
自営業・自由業、その他	13	38.5	15.4	30.8	30.8	30.8	23.1	23.1	53.8	53.8	23.1	-	
専業主婦・主夫	27	22.2	11.1	40.7	22.2	18.5	18.5	18.5	48.1	40.7	11.1	-	
学生、無職	26	26.9	-	46.2	42.3	19.2	15.4	30.8	46.2	42.3	15.4	-	

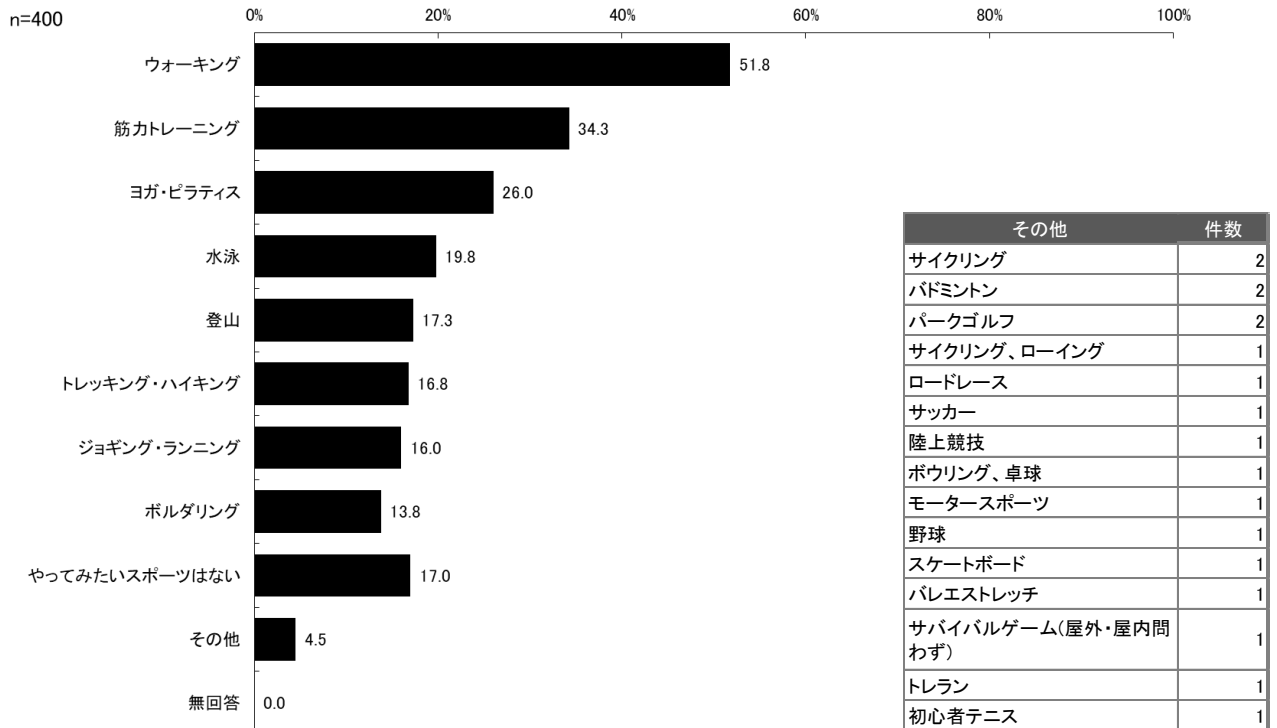
## 7 スポーツ施策

秦野市のスポーツ施策について、住民の運動実施率の向上や運動習慣のきっかけづくりに繋がる事業の参考及び女子野球タウンの認知度を調査するものです。

### (1) やってみたいスポーツ

「ウォーキング」(51.8%)が最も高く、次いで「筋力トレーニング」(34.3%)、「ヨガ・ピラティス」(26.0%)の順になっています。

□ Q16. やってみたいスポーツは次のうちどれですか。[複数回答可]



性別に見ると、「ウォーキング」、「ジョギング・ランニング」と「筋力トレーニング」は男性の方が高くなっています。一方で、「ヨガ・ピラティス」は女性の方が高くなっています。

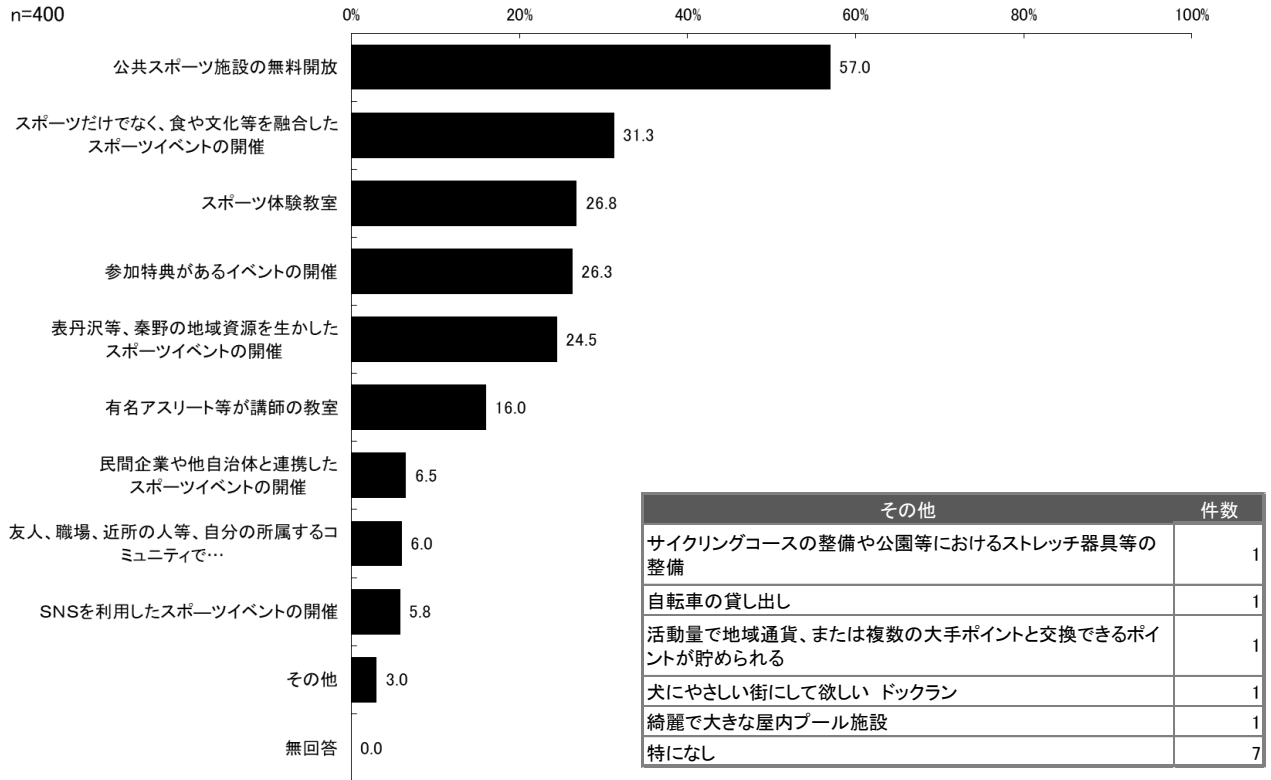
年代別に見ると、「ボルダリング」は年代が上がるにつれ、低くなる傾向があります。

		やってみたいスポーツ												
		全体 (実数)	ウォーキン グ	ジョギング・ ランニング	水泳	ボルダリン グ	登山	トレッキ ング・ハイキ ング	ヨガ・ピラ ティス	筋力トレー ニング	やってみた いスポーツ はない	その他	無回答	
		(%)												
全体		400	51.8	16.0	19.8	13.8	17.3	16.8	26.0	34.3	17.0	4.5	-	
性別	男性	229	56.8	20.5	21.4	12.7	17.9	17.9	11.4	37.1	16.6	4.8	-	
	女性	171	45.0	9.9	17.5	15.2	16.4	15.2	45.6	30.4	17.5	4.1	-	
年代	20代	32	40.6	15.6	28.1	28.1	18.8	9.4	37.5	37.5	15.6	-	-	
	30代	67	49.3	23.9	29.9	20.9	26.9	19.4	49.3	47.8	7.5	3.0	-	
	40代	110	49.1	22.7	20.0	18.2	20.9	18.2	25.5	36.4	10.9	9.1	-	
	50代	99	56.6	11.1	18.2	10.1	8.1	15.2	19.2	27.3	22.2	2.0	-	
	60代以上	92	55.4	7.6	10.9	2.2	15.2	17.4	13.0	28.3	26.1	4.3	-	
	男性計	229	56.8	20.5	21.4	12.7	17.9	17.9	11.4	37.1	16.6	4.8	-	
性別 × 年代	男性計	20代	11	27.3	18.2	27.3	27.3	18.2	-	27.3	27.3	9.1	-	-
		30代	23	43.5	52.2	43.5	21.7	34.8	26.1	26.1	69.6	8.7	4.3	-
		40代	61	54.1	29.5	23.0	21.3	21.3	18.0	11.5	45.9	4.9	11.5	-
		50代	69	66.7	14.5	17.4	10.1	10.1	18.8	8.7	26.1	21.7	1.4	-
		60代以上	65	58.5	7.7	15.4	1.5	16.9	16.9	6.2	30.8	26.2	3.1	-
		女性計	171	45.0	9.9	17.5	15.2	16.4	15.2	45.6	30.4	17.5	4.1	-
	女性計	20代	21	47.6	14.3	28.6	28.6	19.0	14.3	42.9	42.9	19.0	-	-
		30代	44	52.3	9.1	22.7	20.5	22.7	15.9	61.4	36.4	6.8	2.3	-
		40代	49	42.9	14.3	16.3	14.3	20.4	18.4	42.9	24.5	18.4	6.1	-
		50代	30	33.3	3.3	20.0	10.0	3.3	6.7	43.3	30.0	23.3	3.3	-
		60代以上	27	48.1	7.4	-	3.7	11.1	18.5	29.6	22.2	25.9	7.4	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	193	52.3	23.3	25.9	16.6	16.1	17.1	22.8	39.4	14.0	4.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80		47.5	11.3	13.8	11.3	13.8	13.8	40.0	41.3	15.0	3.8	-	
自営業・自由業、その他	26		61.5	7.7	11.5	11.5	23.1	42.3	23.1	30.8	15.4	7.7	-	
専業主婦・主夫	48		54.2	8.3	12.5	16.7	27.1	14.6	33.3	20.8	14.6	6.3	-	
学生、無職	53		49.1	7.5	17.0	5.7	15.1	9.4	11.3	18.9	34.0	3.8	-	

(2) 「運動実施率の向上や運動習慣のきっかけづくりに繋がる事業」に期待するもの

「公共スポーツ施設の無料開放」(57.0%)が最も高く、次いで「スポーツだけでなく、食や文化等を融合したスポーツイベントの開催」(31.3%)、「スポーツ体験教室」(26.8%)の順になっています。

□ Q17. 「運動実施率の向上や運動習慣のきっかけづくりに繋がる事業」には、どんなものを期待しますか。[上位3つ]



性別に見ると、「有名アスリート等が講師の教室」は男性の方が高くなっています。一方で、「スポーツ体験教室」、「スポーツだけでなく、食や文化等を融合したスポーツイベントの開催」と「表丹沢等、秦野の地域資源を生かしたスポーツイベントの開催」は女性の方が高くなっています。

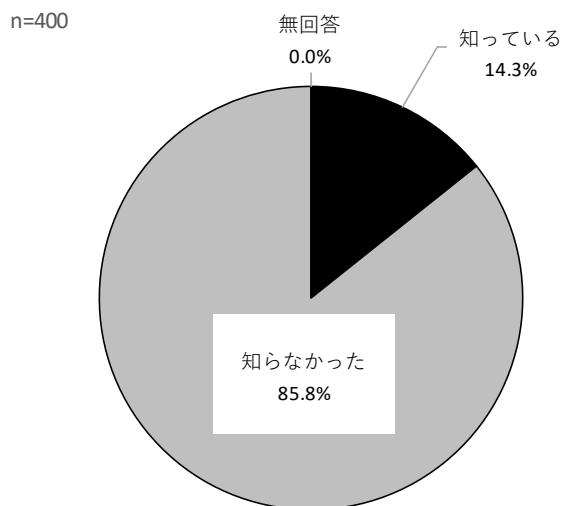
年代別に見ると、「有名アスリート等が講師の教室」は年代が上がるにつれて、低くなる傾向があります。

		「運動実施率の向上や運動習慣のきっかけづくりに繋がる事業」に期待するもの											
		全体 (実数)	公共スポーツ施設の無料開放	スポーツ体験教室	有名アスリート等が講師の教室	民間企業や他自治体と連携したスポーツイベントの開催	参加特典があるイベントの開催	SNSを利用したスポーツイベントの開催	友人、職場、近所の人等、自分の所属するコミュニティで参加するスポーツイベントの開催	スポーツだけでなく、食や文化等を融合したスポーツイベントの開催	表丹沢等、秦野の地域資源を生かしたスポーツイベントの開催	その他	無回答
		(%)											
全体		400	57.0	26.8	16.0	6.5	26.3	5.8	6.0	31.3	24.5	3.0	-
性別	男性	229	57.6	23.6	21.4	6.6	27.1	7.0	6.6	26.2	21.8	2.6	-
	女性	171	56.1	31.0	8.8	6.4	25.1	4.1	5.3	38.0	28.1	3.5	-
年代	20代	32	62.5	21.9	21.9	12.5	31.3	12.5	3.1	18.8	15.6	3.1	-
	30代	67	74.6	32.8	19.4	6.0	29.9	7.5	7.5	32.8	14.9	-	-
	40代	110	54.5	25.5	18.2	3.6	23.6	9.1	8.2	22.7	30.9	2.7	-
	50代	99	48.5	23.2	17.2	10.1	25.3	3.0	5.1	36.4	24.2	3.0	-
	60代以上	92	54.3	29.3	7.6	4.3	26.1	1.1	4.3	39.1	27.2	5.4	-
性別 × 年代	男性計	229	57.6	23.6	21.4	6.6	27.1	7.0	6.6	26.2	21.8	2.6	-
	20代	11	45.5	18.2	54.5	9.1	18.2	18.2	9.1	-	18.2	-	-
	30代	23	78.3	30.4	39.1	8.7	34.8	17.4	8.7	4.3	8.7	-	-
	40代	61	59.0	26.2	23.0	6.6	26.2	9.8	9.8	23.0	24.6	1.6	-
	50代	69	50.7	17.4	20.3	11.6	24.6	4.3	4.3	30.4	23.2	1.4	-
	60代以上	65	58.5	26.2	9.2	-	29.2	1.5	4.6	36.9	23.1	6.2	-
	女性計	171	56.1	31.0	8.8	6.4	25.1	4.1	5.3	38.0	28.1	3.5	-
	20代	21	71.4	23.8	4.8	14.3	38.1	9.5	-	28.6	14.3	4.8	-
	30代	44	72.7	34.1	9.1	4.5	27.3	2.3	6.8	47.7	18.2	-	-
	40代	49	49.0	24.5	12.2	-	20.4	8.2	6.1	22.4	38.8	4.1	-
50代	30	43.3	36.7	10.0	6.7	26.7	-	6.7	50.0	26.7	6.7	-	
60代以上	27	44.4	37.0	3.7	14.8	18.5	-	3.7	44.4	37.0	3.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	60.1	21.2	22.8	8.3	26.4	6.2	6.7	27.5	23.3	2.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	56.3	30.0	8.8	5.0	27.5	7.5	7.5	35.0	26.3	2.5	-
	自営業・自由業、その他	26	38.5	30.8	15.4	7.7	19.2	3.8	-	42.3	30.8	11.5	-
	専業主婦・主夫	48	60.4	41.7	6.3	6.3	29.2	6.3	6.3	35.4	22.9	2.1	-
	学生、無職	53	52.8	26.4	11.3	1.9	24.5	1.9	3.8	30.2	24.5	3.8	-

### (3)「女子野球タウン」に認定されたことへの認知度

「知らなかった」が85.8%、一方で「知っている」が14.3%となっています。

□ Q18. 昨年12月に、秦野市が全国で13番目、県内初の「女子野球タウン」に認定されたことを知っていますか。[単一回答]



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「知っている」は年代が上がるにつれ、高くなる傾向があります。

		「女子野球タウン」に認定されたことへの認知度			
		全体 (実数)	知っている	知らなかつた	無回答
		(%)			
全体		400	14.3	85.8	-
性別	男性	229	15.3	84.7	-
	女性	171	12.9	87.1	-
年代	20代	32	3.1	96.9	-
	30代	67	7.5	92.5	-
	40代	110	15.5	84.5	-
	50代	99	16.2	83.8	-
	60代以上	92	19.6	80.4	-
	男性計	229	15.3	84.7	-
性別 × 年代	20代	11	9.1	90.9	-
	30代	23	4.3	95.7	-
	40代	61	18.0	82.0	-
	50代	69	15.9	84.1	-
	60代以上	65	16.9	83.1	-
	女性計	171	12.9	87.1	-
	20代	21	-	100.0	-
	30代	44	9.1	90.9	-
40代	49	12.2	87.8	-	
50代	30	16.7	83.3	-	
60代以上	27	25.9	74.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	193	13.5	86.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	17.5	82.5	-
	自営業・自由業、その他	26	3.8	96.2	-
	専業主婦・主夫	48	20.8	79.2	-
	学生、無職	53	11.3	88.7	-

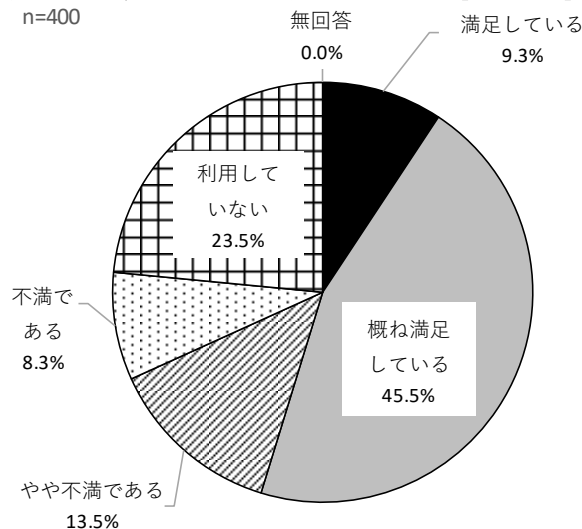
## 8 市職員の窓口・電話対応

限られた財源や職員数の中でも、真に必要な行政サービスの質を高め、安定して提供できる行財政運営の実現を図るため、秦野市役所の窓口や電話での職員の対応に対する市民満足度の割合について調査するものです。

### (1) 市役所職員の窓口・電話対応の満足度

「満足している」、「概ね満足している」と合わせて約 54.0%となっています。一方で、「やや不満である」、「不満である」と合わせて約 21.0%となっています。

□ Q19. あなたは市役所職員の窓口・電話での対応に満足していますか。[単一回答]



性別に見ると、「利用していない」は男性の方が高くなっています。一方で、「やや不満である」と「不満である」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「満足している」、「概ね満足している」を合わせると年代が上がるにつれて満足度が高くなる傾向があります。一方で、「利用していない」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

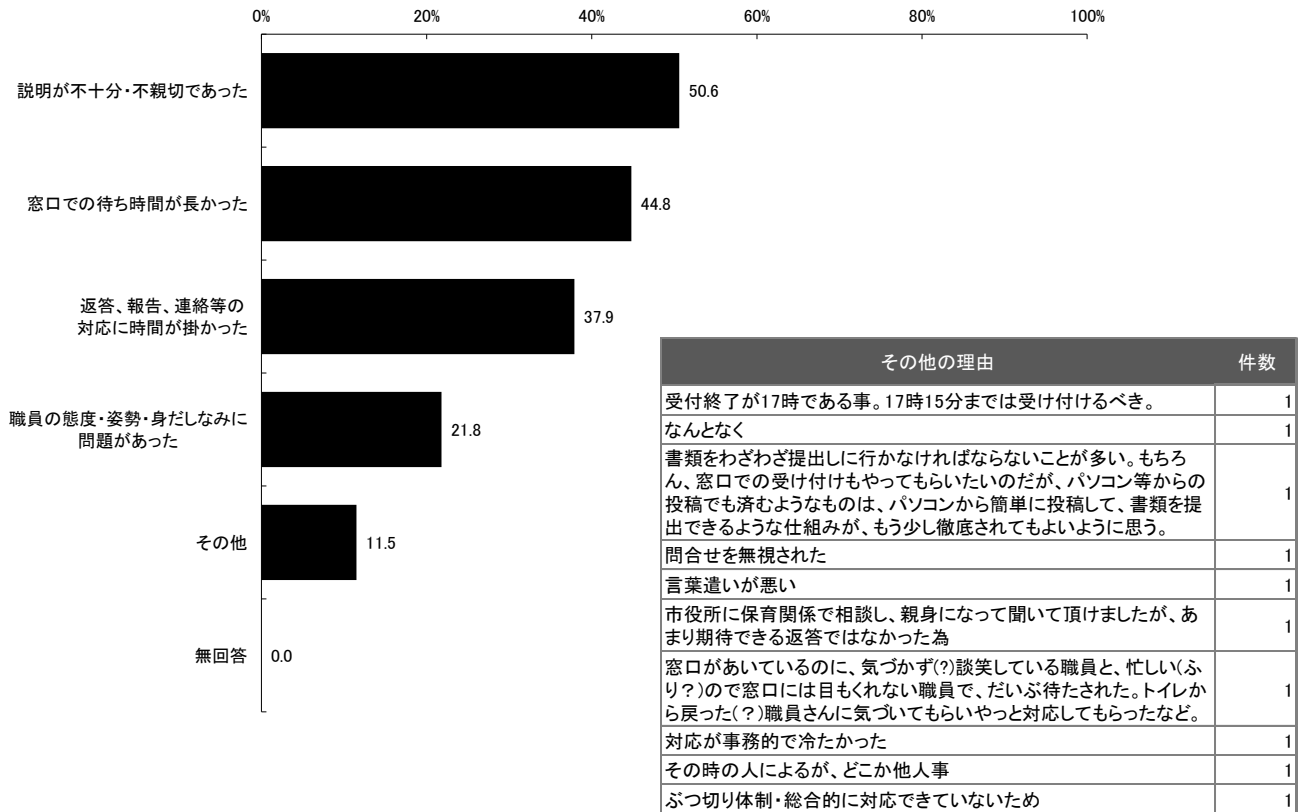
		市役所職員の窓口・電話対応の満足度							
		全体 (実数)	満足 している	概ね満足 している	やや不満 である	不満である	利用して いない	無回答	
		(%)							
全体		400	9.3	45.5	13.5	8.3	23.5	-	
性別	男性	229	9.2	46.7	11.4	5.2	27.5	-	
	女性	171	9.4	43.9	16.4	12.3	18.1	-	
年代	20代	32	15.6	28.1	18.8	6.3	31.3	-	
	30代	67	10.4	35.8	10.4	13.4	29.9	-	
	40代	110	10.0	39.1	15.5	9.1	26.4	-	
	50代	99	7.1	49.5	16.2	6.1	21.2	-	
	60代以上	92	7.6	62.0	8.7	6.5	15.2	-	
	男性計	229	9.2	46.7	11.4	5.2	27.5	-	
性別 × 年代	男性計	20代	11	9.1	45.5	9.1	-	36.4	-
		30代	23	13.0	39.1	-	4.3	43.5	-
		40代	61	11.5	37.7	14.8	3.3	32.8	-
		50代	69	7.2	46.4	15.9	7.2	23.2	-
		60代以上	65	7.7	58.5	7.7	6.2	20.0	-
		女性計	171	9.4	43.9	16.4	12.3	18.1	-
	女性計	20代	21	19.0	19.0	23.8	9.5	28.6	-
		30代	44	9.1	34.1	15.9	18.2	22.7	-
		40代	49	8.2	40.8	16.3	16.3	18.4	-
		50代	30	6.7	56.7	16.7	3.3	16.7	-
		60代以上	27	7.4	70.4	11.1	7.4	3.7	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	193	8.3	43.5	13.5	6.2	28.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80		10.0	47.5	8.8	15.0	18.8	-	
自営業・自由業、その他	26		-	61.5	11.5	7.7	19.2	-	
専業主婦・主夫	48		10.4	50.0	22.9	8.3	8.3	-	
学生、無職	53		15.1	37.7	13.2	5.7	28.3	-	

## (2) 不満だと思う理由

「説明が不十分・不親切であった」(50.6%)が最も高く、次いで「窓口での待ち時間が長かった」(44.8%)、「返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった」(37.9%)の順になっています。

□ Q20. Q19 で「やや不満である」または「不満である」を選択した方にお聞きします。あなたがそう思う理由は何ですか。[複数回答可]

n=87



性別に見ると、「職員の態度・姿勢・身だしなみに問題があった」、「返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった」と「説明が不十分・不親切であった」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		不満だと思う理由							
		全体 (実数)	職員の態度・姿勢・身だしなみに問題があった	返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった	説明が不十分・不親切であった	窓口での待ち時間が長かった	その他	無回答	
全体 (%)		87	21.8	37.9	50.6	44.8	11.5	-	
性別	男性	38	18.4	34.2	47.4	42.1	10.5	-	
	女性	49	24.5	40.8	53.1	46.9	12.2	-	
年代	20代	8	25.0	25.0	50.0	37.5	-	-	
	30代	16	25.0	43.8	62.5	37.5	12.5	-	
	40代	27	25.9	29.6	44.4	59.3	11.1	-	
	50代	22	13.6	31.8	31.8	36.4	13.6	-	
	60代以上	14	21.4	64.3	78.6	42.9	14.3	-	
	男性計	38	18.4	34.2	47.4	42.1	10.5	-	
性別 × 年代	男性計	20代	1	-	-	-	100.0	-	-
		30代	1	-	-	-	100.0	-	-
		40代	11	27.3	27.3	63.6	45.5	9.1	-
		50代	16	12.5	37.5	31.3	37.5	12.5	-
		60代以上	9	22.2	44.4	66.7	33.3	11.1	-
		女性計	49	24.5	40.8	53.1	46.9	12.2	-
	女性計	20代	7	28.6	28.6	57.1	28.6	-	-
		30代	15	26.7	46.7	66.7	33.3	13.3	-
		40代	16	25.0	31.3	31.3	68.8	12.5	-
		50代	6	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	-
60代以上	5	20.0	100.0	100.0	60.0	20.0	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	38	13.2	42.1	50.0	44.7	7.9	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	19	36.8	36.8	47.4	57.9	10.5	-	
	自営業・自由業、その他	5	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	-	
	専業主婦・主夫	15	13.3	33.3	46.7	53.3	20.0	-	
	学生、無職	10	40.0	40.0	70.0	10.0	10.0	-	