令和７年度秦野市 Web アンケート調査
（第２回目）
報告書

令和７年 11 月

秦野市

目次

Ⅰ　調査の概要 1
1　調査の目的 3
2　調査の設計及び回収結果 3
3　アンケートの調査項目 3
4　調査結果を見る上での注意事項 3
Ⅱ　調査結果（第２回目） 5
1　属性 7
（１）　性別 7
（２）　年齢 7
（３）　居住地域 7
（４）　職業 8
2　第 78 回秦野たばこ祭 9
（１）　「第 78 回秦野たばこ祭」の参加状況 9
（２）　各イベントにおける市民の意識 10
3　環境美化及びごみの収集 32
（１）　令和７年４月に変更したごみ収集の認知度 32
（２）　「製品プラスチック」の分別意識 35
（３）　プラスチック回収の利便性 36
4　スポーツ施策 37
（１）　実施頻度 37
（２）　スポーツに対する意識 38
（３）　実施しない理由 39
（４）　身近なスポーツ環境の満足度 40
5　ヤビツ峠・蓑毛周辺の魅力づくり 41
（１）　体験コンテンツの具体例 41
（２）　コンテンツ充実のための取組み 42
6　自治会ＳＮＳアプリ 43
（１）　「いちのいち」の認知度 43
（２）　利用しない理由 44
7　愛のメロディー 45
（１）　曲目変更への意見 45
（２）　季節に合わせた選曲 46
8　図書館 50
（１）　図書・資料リクエスト 50
（２）　図書館に求める機能 51

9　秦野市電子地域通貨・ＯＭＯＴＡＮコイン 52
（１）　ＯＭＯＴＡＮコインの利用状況 52
（２）　利用していない理由 53
10　定住意向 54
（１）　秦野市への居住継続意向 54

Ⅰ　調査の概要

１　調査の目的

この調査は、秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

２　調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は、以下のとおりです。

①	調査地域	市内全域
②	調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③	対象者数	400 人（回収ベース）
④	母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 3000 人
⑤	調査方法	ネット調査
⑥	調査期間	令和７年９月２９日～１０月９日
⑦	調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

３　アンケートの調査項目

① 第 78 回秦野たばこ祭
② 環境美化及びごみの収集
③ スポーツ施策
④ ヤビツ峠・蓑毛周辺の魅力づくり
⑤ 自治会ＳＮＳアプリ
⑥ 愛のメロディー
⑦ 図書館
⑧ 秦野市電子地域通貨・ＯＭＯＴＡＮコイン
⑨ 定住意向

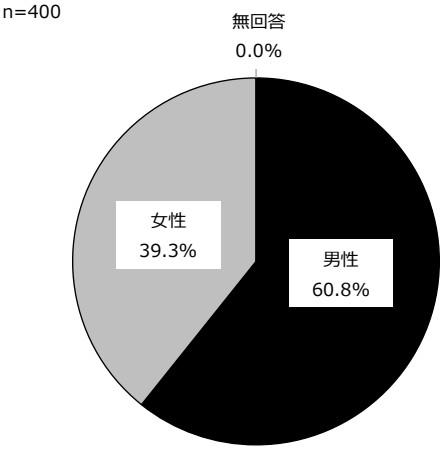
４　調査結果を見る上での注意事項

① 回答はｎ（有効回収数）を基準とした百分率で表し、小数点第２位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が 100%にならない場合があります。
② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

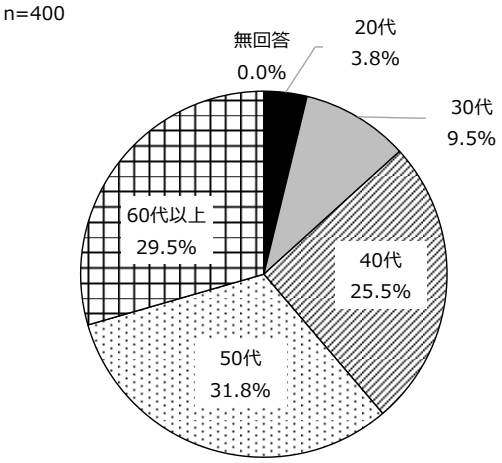
Ⅱ　調査結果（第２回目）

１　属性

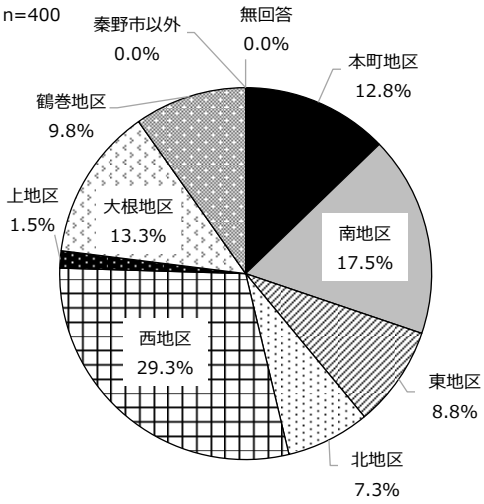
（１）　性別



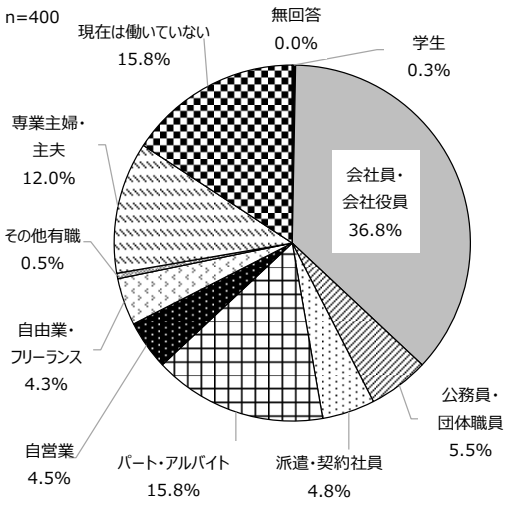
（２）　年齢



（３）　居住地域



（4） 職業


n=400
無回答
0.0%
学生
0.3%
現在は働いていない
15.8%
専業主婦・
主夫
12.0%
会社員・
会社役員
36.8%
その他有職
0.5%
自由業・
フリーランス
4.3%
公務員・
団体職員
5.5%
自営業
4.5%
パート・アルバイト
15.8%
派遣・契約社員
4.8%

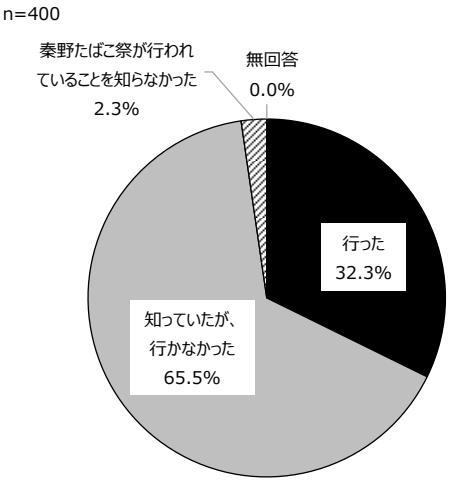
2　第 78 回秦野たばこ祭

秦野たばこ祭について、市民のニーズ等を調査するものです。

（1）　「第 78 回秦野たばこ祭」の参加状況

「行った」が 32.3%、「知っていたが、行かなかった」が 65.5%となっています。

□ Q1. 第 78 回秦野たばこ祭に行きましたか。[単一回答]



性別に見ると、「行った」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「知っていたが、行かなかった」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

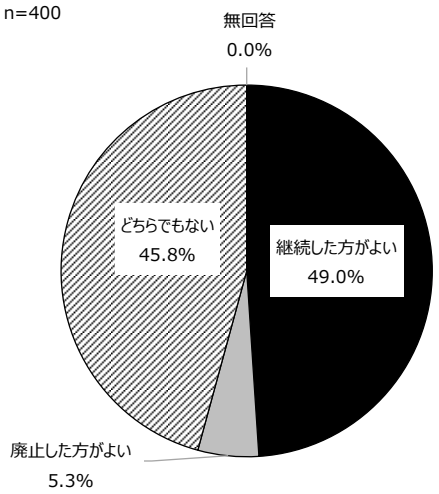
（%）		全体（実数）	「第78回秦野たばこ祭」の参加状況			
			行った	知っていたが、行かなかった	秦野たばこ祭が行われていることを知らなかった	無回答
全体		400	32.3	65.5	2.3	－
性別	男性	243	28.4	69.1	2.5	－
	女性	157	38.2	59.9	1.9	－
年代	20代	15	53.3	46.7	－	－
	30代	38	55.3	42.1	2.6	－
	40代	102	38.2	59.8	2.0	－
	50代	127	26.0	72.4	1.6	－
	60代以上	118	23.7	72.9	3.4	－
性別×年代	男性計	243	28.4	69.1	2.5	－
	20代	5	60.0	40.0	－	－
	30代	12	58.3	41.7	－	－
	40代	58	32.8	65.5	1.7	－
	50代	85	24.7	72.9	2.4	－
	60代以上	83	22.9	73.5	3.6	－
	女性計	157	38.2	59.9	1.9	－
	20代	10	50.0	50.0	－	－
	30代	26	53.8	42.3	3.8	－
	40代	44	45.5	52.3	2.3	－
	50代	42	28.6	71.4	－	－
	60代以上	35	25.7	71.4	2.9	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	36.1	62.7	1.2	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	34.1	64.6	1.2	－
	自営業、自由業、その他	37	27.0	70.3	2.7	－
	専業主婦・主夫	48	37.5	60.4	2.1	－
	学生、無職	64	18.8	75.0	6.3	－

（2） 各イベントにおける市民の意識

□ Q2. 次の行事について、「継続した方がよい」、「廃止した方がよい」、「どちらでもない」の3つから、それぞれ選択してください。[単一回答]

1. オープニングパレード

「継続した方がよい」が 49.0%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 45.8%、「廃止した方がよい」が 5.3%となっています。

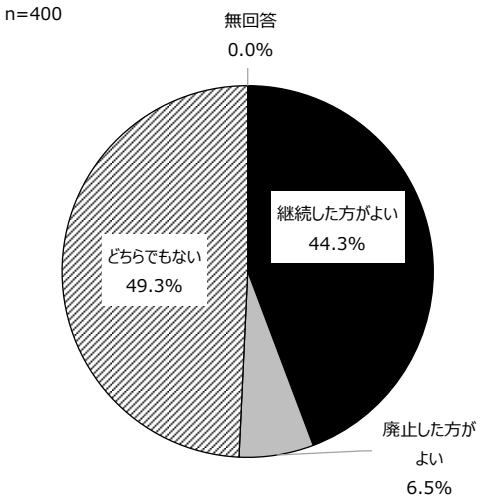


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	1.オープニングパレード			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	49.0	5.3	45.8	−
性別	男性	243	53.5	4.9	41.6	−
	女性	157	42.0	5.7	52.2	−
年代	20代	15	40.0	13.3	46.7	−
	30代	38	34.2	7.9	57.9	−
	40代	102	49.0	7.8	43.1	−
	50代	127	54.3	4.7	40.9	−
	60代以上	118	49.2	1.7	49.2	−
性別×年代	男性計	243	53.5	4.9	41.6	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	41.7	16.7	41.7	−
	40代	58	55.2	6.9	37.9	−
	50代	85	54.1	4.7	41.2	−
	60代以上	83	54.2	2.4	43.4	−
	女性計	157	42.0	5.7	52.2	−
	20代	10	40.0	20.0	40.0	−
	30代	26	30.8	3.8	65.4	−
	40代	44	40.9	9.1	50.0	−
	50代	42	54.8	4.8	40.5	−
	60代以上	35	37.1	−	62.9	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	51.5	4.7	43.8	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	46.3	7.3	46.3	−
	自営業、自由業、その他	37	45.9	8.1	45.9	−
	専業主婦・主夫	48	45.8	4.2	50.0	−
	学生、無職	64	50.0	3.1	46.9	−

2.　キャラクターショー

「どちらでもない」が 49.3%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 44.3%、「廃止した方がよい」が 6.5%となっています。

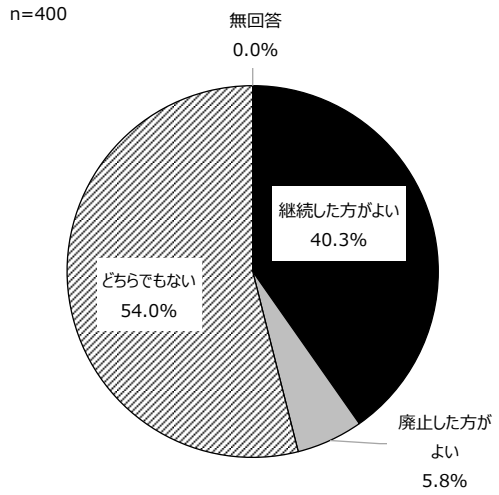


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	2.キャラクターショー			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	44.3	6.5	49.3	−
性別	男性	243	46.5	7.0	46.5	−
	女性	157	40.8	5.7	53.5	−
年代	20代	15	46.7	6.7	46.7	−
	30代	38	50.0	5.3	44.7	−
	40代	102	47.1	6.9	46.1	−
	50代	127	43.3	7.1	49.6	−
	60代以上	118	40.7	5.9	53.4	−
性別×年代	男性計	243	46.5	7.0	46.5	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	33.3	8.3	58.3	−
	40代	58	53.4	6.9	39.7	−
	50代	85	44.7	8.2	47.1	−
	60代以上	83	45.8	6.0	48.2	−
	女性計	157	40.8	5.7	53.5	−
	20代	10	50.0	10.0	40.0	−
	30代	26	57.7	3.8	38.5	−
	40代	44	38.6	6.8	54.5	−
	50代	42	40.5	4.8	54.8	−
	60代以上	35	28.6	5.7	65.7	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	48.5	6.5	45.0	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	47.6	11.0	41.5	−
	自営業、自由業、その他	37	43.2	5.4	51.4	−
	専業主婦・主夫	48	33.3	2.1	64.6	−
	学生、無職	64	37.5	4.7	57.8	−

3.　チアダンス

「どちらでもない」が 54.0%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 40.3%、「廃止した方がよい」が 5.8%となっています。

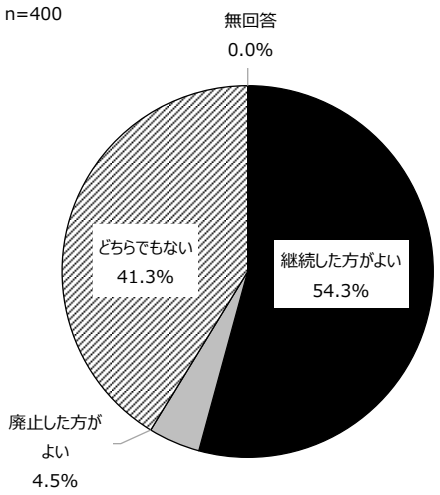


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	3.チアダンス			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	40.3	5.8	54.0	−
性別	男性	243	45.3	5.8	49.0	−
	女性	157	32.5	5.7	61.8	−
年代	20代	15	26.7	20.0	53.3	−
	30代	38	28.9	2.6	68.4	−
	40代	102	42.2	3.9	53.9	−
	50代	127	42.5	7.1	50.4	−
	60代以上	118	41.5	5.1	53.4	−
性別×年代	男性計	243	45.3	5.8	49.0	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	25.0	8.3	66.7	−
	40代	58	48.3	3.4	48.3	−
	50代	85	45.9	7.1	47.1	−
	60代以上	83	45.8	6.0	48.2	−
	女性計	157	32.5	5.7	61.8	−
	20代	10	20.0	30.0	50.0	−
	30代	26	30.8	−	69.2	−
	40代	44	34.1	4.5	61.4	−
	50代	42	35.7	7.1	57.1	−
	60代以上	35	31.4	2.9	65.7	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	45.0	4.1	50.9	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	39.0	9.8	51.2	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	2.7	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	20.8	6.3	72.9	−
	学生、無職	64	39.1	6.3	54.7	−

4.　ジャンボ火起こし綱引きコンテスト

「継続した方がよい」が 54.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 41.3%、「廃止した方がよい」が 4.5%となっています。

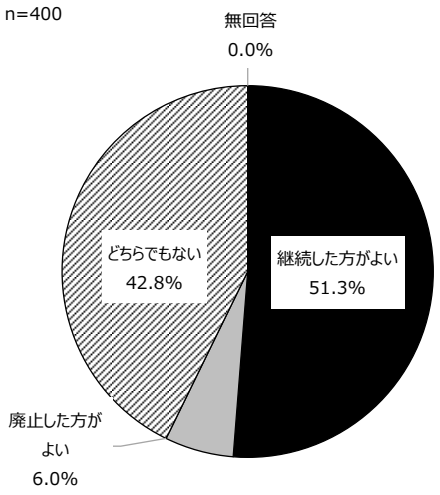


性別に見ると、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	4.ジャンボ火起こし綱引きコンテスト			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	54.3	4.5	41.3	−
性別	男性	243	55.6	5.8	38.7	−
	女性	157	52.2	2.5	45.2	−
年代	20代	15	40.0	20.0	40.0	−
	30代	38	50.0	2.6	47.4	−
	40代	102	57.8	2.9	39.2	−
	50代	127	51.2	5.5	43.3	−
	60代以上	118	57.6	3.4	39.0	−
性別×年代	男性計	243	55.6	5.8	38.7	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	58.3	8.3	33.3	−
	40代	58	60.3	5.2	34.5	−
	50代	85	49.4	7.1	43.5	−
	60代以上	83	59.0	4.8	36.1	−
	女性計	157	52.2	2.5	45.2	−
	20代	10	40.0	30.0	30.0	−
	30代	26	46.2	−	53.8	−
	40代	44	54.5	−	45.5	−
	50代	42	54.8	2.4	42.9	−
	60代以上	35	54.3	−	45.7	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	57.4	5.3	37.3	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	56.1	3.7	40.2	−
	自営業、自由業、その他	37	54.1	2.7	43.2	−
	専業主婦・主夫	48	45.8	2.1	52.1	−
	学生、無職	64	50.0	6.3	43.8	−

5. 御輿パレード

「継続した方がよい」が 51.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 42.8%、「廃止した方がよい」が 6.0%となっています。

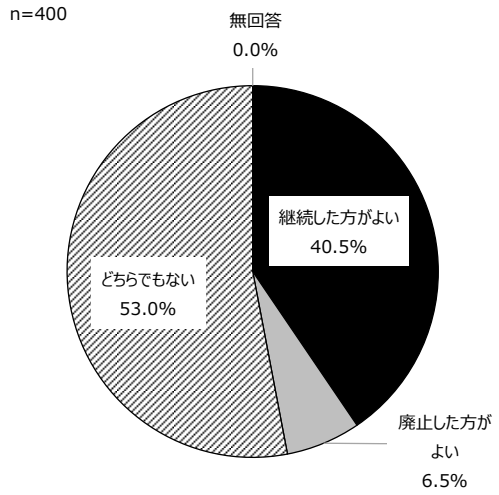


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	5.御輿パレード			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	51.3	6.0	42.8	−
性別	男性	243	53.9	6.2	39.9	−
	女性	157	47.1	5.7	47.1	−
年代	20代	15	33.3	13.3	53.3	−
	30代	38	39.5	5.3	55.3	−
	40代	102	56.9	6.9	36.3	−
	50代	127	54.3	6.3	39.4	−
	60代以上	118	49.2	4.2	46.6	−
性別×年代	男性計	243	53.9	6.2	39.9	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	50.0	8.3	41.7	−
	40代	58	58.6	6.9	34.5	−
	50代	85	51.8	7.1	41.2	−
	60代以上	83	54.2	4.8	41.0	−
	女性計	157	47.1	5.7	47.1	−
	20代	10	30.0	20.0	50.0	−
	30代	26	34.6	3.8	61.5	−
	40代	44	54.5	6.8	38.6	−
	50代	42	59.5	4.8	35.7	−
	60代以上	35	37.1	2.9	60.0	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	54.4	5.9	39.6	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	50.0	7.3	42.7	−
	自営業、自由業、その他	37	51.4	2.7	45.9	−
	専業主婦・主夫	48	43.8	10.4	45.8	−
	学生、無職	64	50.0	3.1	46.9	−

6.　火鳥風月

「どちらでもない」が 53.0%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 40.5%、「廃止した方がよい」が 6.5%となっています。

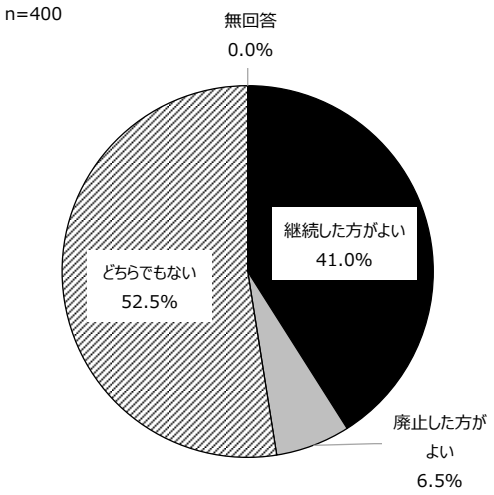


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	6.火鳥風月			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	40.5	6.5	53.0	−
性別	男性	243	45.3	6.2	48.6	−
	女性	157	33.1	7.0	59.9	−
年代	20代	15	33.3	13.3	53.3	−
	30代	38	26.3	10.5	63.2	−
	40代	102	43.1	4.9	52.0	−
	50代	127	44.9	6.3	48.8	−
	60代以上	118	39.0	5.9	55.1	−
性別×年代	男性計	243	45.3	6.2	48.6	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	41.7	8.3	50.0	−
	40代	58	51.7	5.2	43.1	−
	50代	85	44.7	7.1	48.2	−
	60代以上	83	42.2	6.0	51.8	−
	女性計	157	33.1	7.0	59.9	−
	20代	10	30.0	20.0	50.0	−
	30代	26	19.2	11.5	69.2	−
	40代	44	31.8	4.5	63.6	−
	50代	42	45.2	4.8	50.0	−
	60代以上	35	31.4	5.7	62.9	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	45.0	5.9	49.1	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	39.0	7.3	53.7	−
	自営業、自由業、その他	37	40.5	5.4	54.1	−
	専業主婦・主夫	48	31.3	8.3	60.4	−
	学生、無職	64	37.5	6.3	56.3	−

7. ビッグハードオーケストラコンサート

「どちらでもない」が 52.5%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 41.0%、「廃止した方がよい」が 6.5%となっています。

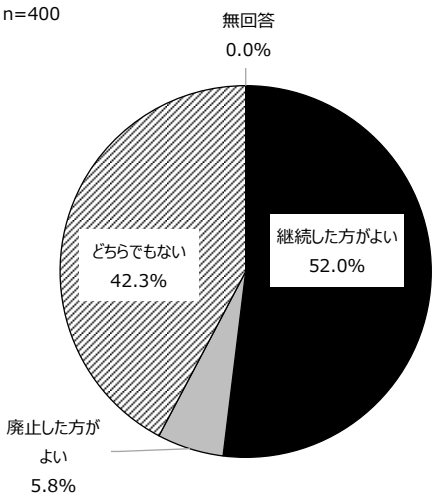


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	7.ビッグハードオーケストラコンサート			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	41.0	6.5	52.5	−
性別	男性	243	44.9	8.2	46.9	−
	女性	157	35.0	3.8	61.1	−
年代	20代	15	33.3	13.3	53.3	−
	30代	38	26.3	5.3	68.4	−
	40代	102	43.1	3.9	52.9	−
	50代	127	41.7	8.7	49.6	−
	60代以上	118	44.1	5.9	50.0	−
性別×年代	男性計	243	44.9	8.2	46.9	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	33.3	8.3	58.3	−
	40代	58	50.0	5.2	44.8	−
	50代	85	42.4	11.8	45.9	−
	60代以上	83	45.8	7.2	47.0	−
	女性計	157	35.0	3.8	61.1	−
	20代	10	30.0	20.0	50.0	−
	30代	26	23.1	3.8	73.1	−
	40代	44	34.1	2.3	63.6	−
	50代	42	40.5	2.4	57.1	−
	60代以上	35	40.0	2.9	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	42.6	7.7	49.7	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	43.9	6.1	50.0	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	2.7	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	27.1	4.2	68.8	−
	学生、無職	64	39.1	7.8	53.1	−

8.　たばこ音頭パレード

「継続した方がよい」が 52.0%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 42.3%、「廃止した方がよい」が 5.8%となっています。

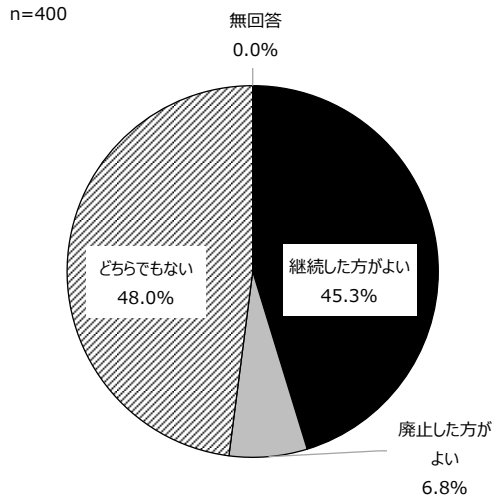


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	8.たばこ音頭パレード			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	52.0	5.8	42.3	−
性別	男性	243	56.4	5.3	38.3	−
	女性	157	45.2	6.4	48.4	−
年代	20代	15	33.3	26.7	40.0	−
	30代	38	44.7	5.3	50.0	−
	40代	102	55.9	5.9	38.2	−
	50代	127	52.8	6.3	40.9	−
	60代以上	118	52.5	2.5	44.9	−
性別×年代	男性計	243	56.4	5.3	38.3	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	58.3	8.3	33.3	−
	40代	58	62.1	5.2	32.8	−
	50代	85	51.8	8.2	40.0	−
	60代以上	83	57.8	2.4	39.8	−
	女性計	157	45.2	6.4	48.4	−
	20代	10	30.0	40.0	30.0	−
	30代	26	38.5	3.8	57.7	−
	40代	44	47.7	6.8	45.5	−
	50代	42	54.8	2.4	42.9	−
	60代以上	35	40.0	2.9	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	55.0	5.9	39.1	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	51.2	6.1	42.7	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	2.7	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	41.7	6.3	52.1	−
	学生、無職	64	54.7	6.3	39.1	−

9.　姉妹都市競演（長野県諏訪市消防団ラッパ班・秦野観光和太鼓の演奏）

「どちらでもない」が 48.0%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 45.3%、「廃止した方がよい」が 6.8%となっています。

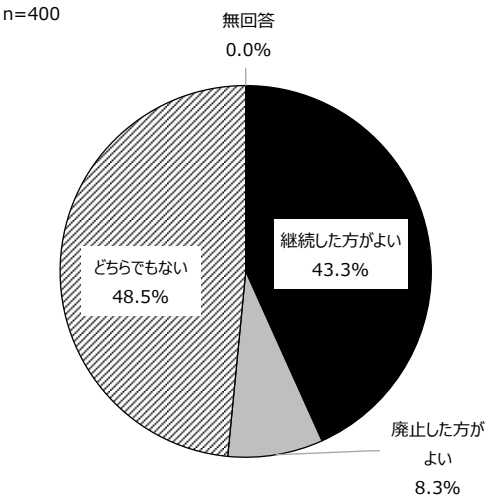


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	9.姉妹都市競演（長野県諏訪市消防団ラッパ班・秦野観光和太鼓の演奏）			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	45.3	6.8	48.0	－
性別	男性	243	48.6	7.0	44.4	－
	女性	157	40.1	6.4	53.5	－
年代	20代	15	33.3	20.0	46.7	－
	30代	38	28.9	7.9	63.2	－
	40代	102	49.0	3.9	47.1	－
	50代	127	44.9	9.4	45.7	－
	60代以上	118	49.2	4.2	46.6	－
性別×年代	男性計	243	48.6	7.0	44.4	－
	20代	5	40.0	－	60.0	－
	30代	12	41.7	16.7	41.7	－
	40代	58	55.2	5.2	39.7	－
	50代	85	42.4	10.6	47.1	－
	60代以上	83	51.8	3.6	44.6	－
	女性計	157	40.1	6.4	53.5	－
	20代	10	30.0	30.0	40.0	－
	30代	26	23.1	3.8	73.1	－
	40代	44	40.9	2.3	56.8	－
	50代	42	50.0	7.1	42.9	－
	60代以上	35	42.9	5.7	51.4	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	48.5	7.1	44.4	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	42.7	8.5	48.8	－
	自営業、自由業、その他	37	48.6	2.7	48.6	－
	専業主婦・主夫	48	39.6	8.3	52.1	－
	学生、無職	64	42.2	4.7	53.1	－

10. はだのよさこい踊り

「どちらでもない」が 48.5%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 43.3%、「廃止した方がよい」が 8.3%となっています。

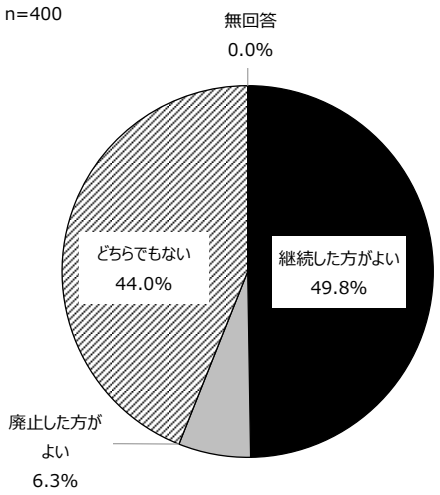


性別に見ると、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	10.はだのよさこい踊り			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	43.3	8.3	48.5	−
性別	男性	243	44.9	8.6	46.5	−
	女性	157	40.8	7.6	51.6	−
年代	20代	15	40.0	13.3	46.7	−
	30代	38	39.5	7.9	52.6	−
	40代	102	43.1	8.8	48.0	−
	50代	127	46.5	7.9	45.7	−
	60代以上	118	41.5	7.6	50.8	−
性別×年代	男性計	243	44.9	8.6	46.5	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	50.0	8.3	41.7	−
	40代	58	50.0	6.9	43.1	−
	50代	85	41.2	10.6	48.2	−
	60代以上	83	44.6	8.4	47.0	−
	女性計	157	40.8	7.6	51.6	−
	20代	10	40.0	20.0	40.0	−
	30代	26	34.6	7.7	57.7	−
	40代	44	34.1	11.4	54.5	−
	50代	42	57.1	2.4	40.5	−
	60代以上	35	34.3	5.7	60.0	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	46.2	8.3	45.6	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	42.7	8.5	48.8	−
	自営業、自由業、その他	37	37.8	2.7	59.5	−
	専業主婦・主夫	48	39.6	8.3	52.1	−
	学生、無職	64	42.2	10.9	46.9	−

11. はだのふるさとステージ（はだのふるさと大使関連行事）

「継続した方がよい」が 49.8%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 44.0%、「廃止した方がよい」が 6.3%となっています。

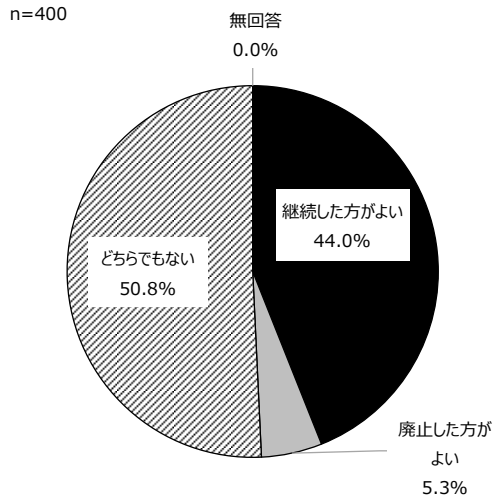


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	11.はだのふるさとステージ（はだのふるさと大使関連行事）			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	49.8	6.3	44.0	−
性別	男性	243	51.9	6.6	41.6	−
	女性	157	46.5	5.7	47.8	−
年代	20代	15	40.0	13.3	46.7	−
	30代	38	44.7	2.6	52.6	−
	40代	102	55.9	6.9	37.3	−
	50代	127	49.6	4.7	45.7	−
	60代以上	118	47.5	7.6	44.9	−
性別×年代	男性計	243	51.9	6.6	41.6	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	50.0	8.3	41.7	−
	40代	58	60.3	5.2	34.5	−
	50代	85	50.6	5.9	43.5	−
	60代以上	83	48.2	8.4	43.4	−
	女性計	157	46.5	5.7	47.8	−
	20代	10	40.0	20.0	40.0	−
	30代	26	42.3	−	57.7	−
	40代	44	50.0	9.1	40.9	−
	50代	42	47.6	2.4	50.0	−
	60代以上	35	45.7	5.7	48.6	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	54.4	4.7	40.8	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	48.8	6.1	45.1	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	10.8	40.5	−
	専業主婦・主夫	48	45.8	4.2	50.0	−
	学生、無職	64	42.2	9.4	48.4	−

12. 絆ステージ

「どちらでもない」が 50.8%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 44.0%、「廃止した方がよい」が 5.3%となっています。

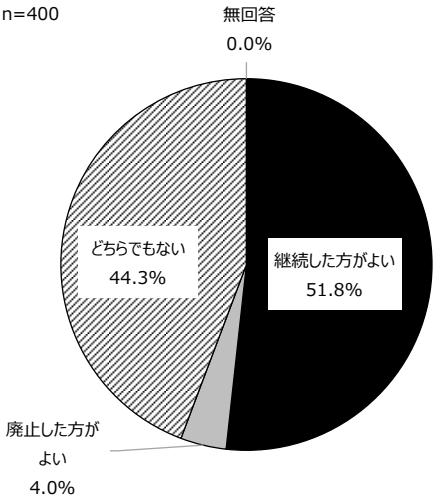


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	12.絆ステージ			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	44.0	5.3	50.8	−
性別	男性	243	48.1	4.9	46.9	−
	女性	157	37.6	5.7	56.7	−
年代	20代	15	26.7	13.3	60.0	−
	30代	38	34.2	5.3	60.5	−
	40代	102	48.0	2.9	49.0	−
	50代	127	44.9	5.5	49.6	−
	60代以上	118	44.9	5.9	49.2	−
性別×年代	男性計	243	48.1	4.9	46.9	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	33.3	8.3	58.3	−
	40代	58	55.2	1.7	43.1	−
	50代	85	47.1	5.9	47.1	−
	60代以上	83	47.0	6.0	47.0	−
	女性計	157	37.6	5.7	56.7	−
	20代	10	20.0	20.0	60.0	−
	30代	26	34.6	3.8	61.5	−
	40代	44	38.6	4.5	56.8	−
	50代	42	40.5	4.8	54.8	−
	60代以上	35	40.0	5.7	54.3	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	49.7	5.9	44.4	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	39.0	4.9	56.1	−
	自営業、自由業、その他	37	45.9	5.4	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	37.5	2.1	60.4	−
	学生、無職	64	39.1	6.3	54.7	−

13. らんたん巡行

「継続した方がよい」が 51.8%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 44.3%、「廃止した方がよい」が 4.0%となっています。

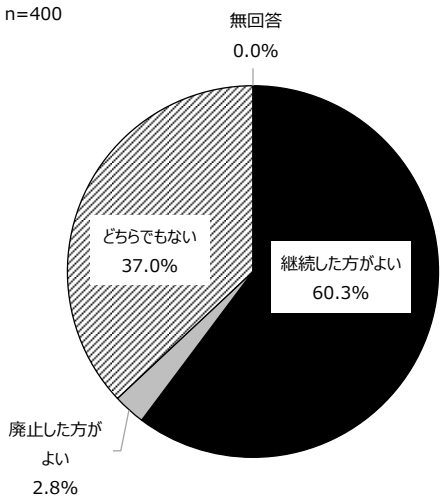


性別に見ると、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

(%)		全体（実数）	13.らんたん巡行			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	51.8	4.0	44.3	−
性別	男性	243	53.5	4.5	42.0	−
	女性	157	49.0	3.2	47.8	−
年代	20代	15	53.3	6.7	40.0	−
	30代	38	36.8	7.9	55.3	−
	40代	102	54.9	3.9	41.2	−
	50代	127	52.8	3.1	44.1	−
	60代以上	118	52.5	3.4	44.1	−
性別×年代	男性計	243	53.5	4.5	42.0	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	50.0	16.7	33.3	−
	40代	58	58.6	3.4	37.9	−
	50代	85	50.6	3.5	45.9	−
	60代以上	83	54.2	4.8	41.0	−
	女性計	157	49.0	3.2	47.8	−
	20代	10	60.0	10.0	30.0	−
	30代	26	30.8	3.8	65.4	−
	40代	44	50.0	4.5	45.5	−
	50代	42	57.1	2.4	40.5	−
	60代以上	35	48.6	−	51.4	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	56.2	2.4	41.4	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	48.8	8.5	42.7	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	5.4	45.9	−
	専業主婦・主夫	48	47.9	2.1	50.0	−
	学生、無職	64	48.4	3.1	48.4	−

14. 弘法の火祭

「継続した方がよい」が 60.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 37.0%、「廃止した方がよい」が 2.8%となっています。



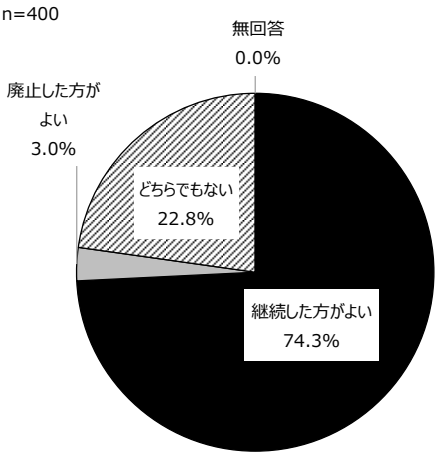
性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続した方がよい」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	14.弘法の火祭			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	60.3	2.8	37.0	−
性別	男性	243	62.6	3.3	34.2	−
	女性	157	56.7	1.9	41.4	−
年代	20代	15	46.7	6.7	46.7	−
	30代	38	44.7	2.6	52.6	−
	40代	102	61.8	2.9	35.3	−
	50代	127	63.0	3.1	33.9	−
	60代以上	118	62.7	1.7	35.6	−
性別×年代	男性計	243	62.6	3.3	34.2	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	58.3	8.3	33.3	−
	40代	58	63.8	3.4	32.8	−
	50代	85	62.4	3.5	34.1	−
	60代以上	83	63.9	2.4	33.7	−
	女性計	157	56.7	1.9	41.4	−
	20代	10	50.0	10.0	40.0	−
	30代	26	38.5	−	61.5	−
	40代	44	59.1	2.3	38.6	−
	50代	42	64.3	2.4	33.3	−
	60代以上	35	60.0	−	40.0	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	66.3	2.4	31.4	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	57.3	1.2	41.5	−
	自営業、自由業、その他	37	54.1	5.4	40.5	−
	専業主婦・主夫	48	54.2	4.2	41.7	−
	学生、無職	64	56.3	3.1	40.6	−

15. 打上花火

「継続した方がよい」が 74.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 22.8%、「廃止した方がよい」が 3.0%となっています。

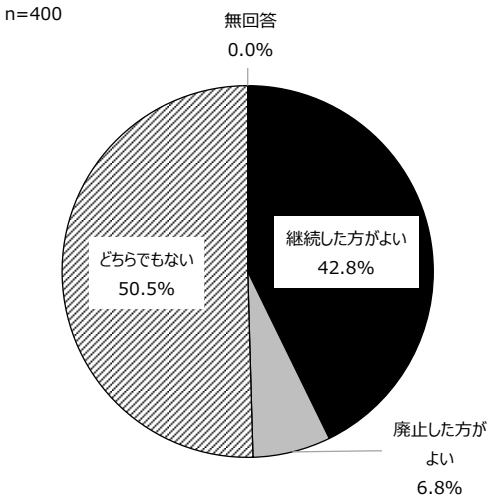


性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

（%）		全体（実数）	15.打上花火			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	74.3	3.0	22.8	−
性別	男性	243	74.5	3.3	22.2	−
	女性	157	73.9	2.5	23.6	−
年代	20代	15	60.0	13.3	26.7	−
	30代	38	76.3	−	23.7	−
	40代	102	76.5	2.9	20.6	−
	50代	127	76.4	2.4	21.3	−
	60代以上	118	71.2	3.4	25.4	−
性別×年代	男性計	243	74.5	3.3	22.2	−
	20代	5	60.0	−	40.0	−
	30代	12	75.0	−	25.0	−
	40代	58	77.6	3.4	19.0	−
	50代	85	74.1	3.5	22.4	−
	60代以上	83	73.5	3.6	22.9	−
	女性計	157	73.9	2.5	23.6	−
	20代	10	60.0	20.0	20.0	−
	30代	26	76.9	−	23.1	−
	40代	44	75.0	2.3	22.7	−
	50代	42	81.0	−	19.0	−
	60代以上	35	65.7	2.9	31.4	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	79.3	1.8	18.9	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	74.4	2.4	23.2	−
	自営業、自由業、その他	37	64.9	2.7	32.4	−
	専業主婦・主夫	48	81.3	4.2	14.6	−
	学生、無職	64	60.9	6.3	32.8	−

16. 秦野たばこ資料展

「どちらでもない」が 50.5%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 42.8%、「廃止した方がよい」が 6.8%となっています。



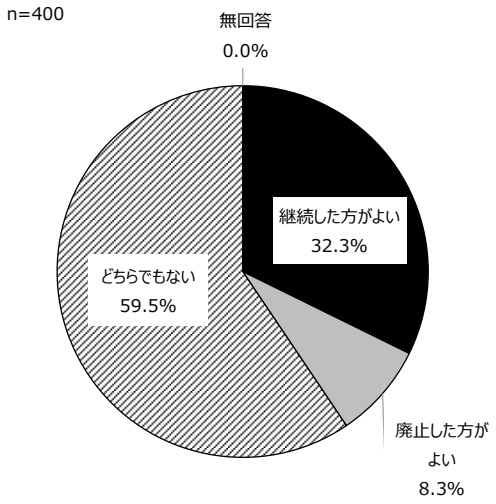
性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続した方がよい」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	16.秦野たばこ資料展			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	42.8	6.8	50.5	−
性別	男性	243	46.9	7.0	46.1	−
	女性	157	36.3	6.4	57.3	−
年代	20代	15	33.3	6.7	60.0	−
	30代	38	31.6	10.5	57.9	−
	40代	102	40.2	6.9	52.9	−
	50代	127	46.5	6.3	47.2	−
	60代以上	118	45.8	5.9	48.3	−
性別×年代	男性計	243	46.9	7.0	46.1	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	33.3	16.7	50.0	−
	40代	58	44.8	8.6	46.6	−
	50代	85	48.2	5.9	45.9	−
	60代以上	83	49.4	6.0	44.6	−
	女性計	157	36.3	6.4	57.3	−
	20代	10	30.0	10.0	60.0	−
	30代	26	30.8	7.7	61.5	−
	40代	44	34.1	4.5	61.4	−
	50代	42	42.9	7.1	50.0	−
	60代以上	35	37.1	5.7	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	46.7	7.1	46.2	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	37.8	9.8	52.4	−
	自営業、自由業、その他	37	43.2	5.4	51.4	−
	専業主婦・主夫	48	43.8	2.1	54.2	−
	学生、無職	64	37.5	6.3	56.3	−

17. 商人魂お役立て講座体験ブース

「どちらでもない」が 59.5%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 32.3%、「廃止した方がよい」が8.3%となっています。

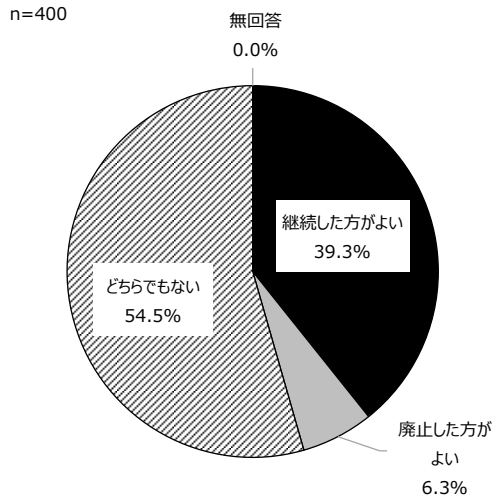


性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

（%）		全体（実数）	17.商人魂お役立て講座体験ブース			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	32.3	8.3	59.5	−
性別	男性	243	32.5	9.9	57.6	−
	女性	157	31.8	5.7	62.4	−
年代	20代	15	33.3	6.7	60.0	−
	30代	38	21.1	10.5	68.4	−
	40代	102	37.3	6.9	55.9	−
	50代	127	36.2	7.1	56.7	−
	60代以上	118	27.1	10.2	62.7	−
性別×年代	男性計	243	32.5	9.9	57.6	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	16.7	16.7	66.7	−
	40代	58	41.4	6.9	51.7	−
	50代	85	35.3	9.4	55.3	−
	60代以上	83	25.3	12.0	62.7	−
	女性計	157	31.8	5.7	62.4	−
	20代	10	30.0	10.0	60.0	−
	30代	26	23.1	7.7	69.2	−
	40代	44	31.8	6.8	61.4	−
	50代	42	38.1	2.4	59.5	−
	60代以上	35	31.4	5.7	62.9	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	35.5	8.3	56.2	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	31.7	9.8	58.5	−
	自営業、自由業、その他	37	35.1	10.8	54.1	−
	専業主婦・主夫	48	29.2	6.3	64.6	−
	学生、無職	64	25.0	6.3	68.8	−

18. 青空ふれあい広場（県人会広場を含む）

「どちらでもない」が 54.5%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 39.3%、「廃止した方がよい」が 6.3%となっています。

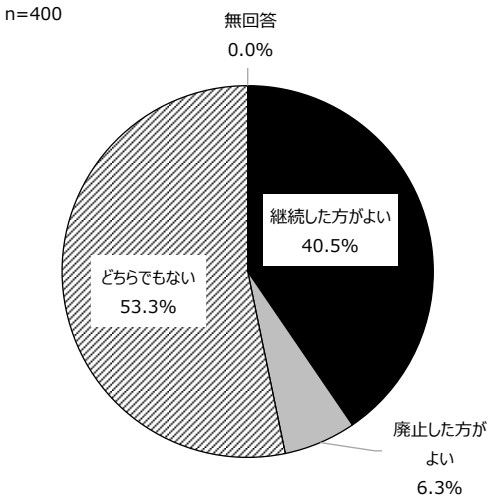


性別に見ると、「継続した方がよい」、「廃止した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	18.青空ふれあい広場（県人会広場を含む）			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	39.3	6.3	54.5	−
性別	男性	243	41.6	8.2	50.2	−
	女性	157	35.7	3.2	61.1	−
年代	20代	15	26.7	6.7	66.7	−
	30代	38	26.3	7.9	65.8	−
	40代	102	43.1	4.9	52.0	−
	50代	127	39.4	4.7	55.9	−
	60代以上	118	41.5	8.5	50.0	−
性別×年代	男性計	243	41.6	8.2	50.2	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	25.0	16.7	58.3	−
	40代	58	46.6	6.9	46.6	−
	50代	85	40.0	5.9	54.1	−
	60代以上	83	42.2	10.8	47.0	−
	女性計	157	35.7	3.2	61.1	−
	20代	10	20.0	10.0	70.0	−
	30代	26	26.9	3.8	69.2	−
	40代	44	38.6	2.3	59.1	−
	50代	42	38.1	2.4	59.5	−
	60代以上	35	40.0	2.9	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	41.4	6.5	52.1	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	32.9	7.3	59.8	−
	自営業、自由業、その他	37	43.2	5.4	51.4	−
	専業主婦・主夫	48	39.6	4.2	56.3	−
	学生、無職	64	39.1	6.3	54.7	−

19. 名水ジビエパーク

「どちらでもない」が 53.3%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 40.5%、「廃止した方がよい」が 6.3%となっています。

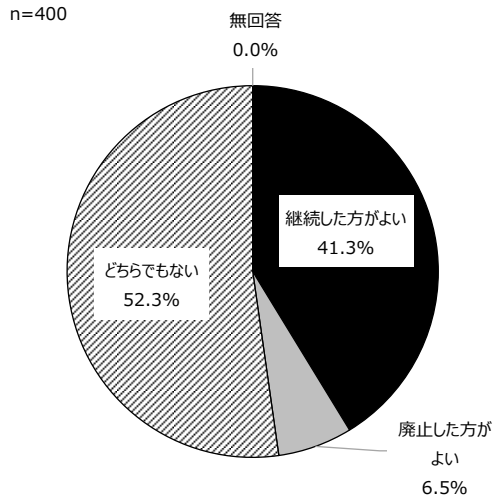


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	19.名水ジビエパーク			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	40.5	6.3	53.3	−
性別	男性	243	44.4	6.2	49.4	−
	女性	157	34.4	6.4	59.2	−
年代	20代	15	46.7	6.7	46.7	−
	30代	38	23.7	10.5	65.8	−
	40代	102	45.1	5.9	49.0	−
	50代	127	41.7	4.7	53.5	−
	60代以上	118	39.8	6.8	53.4	−
性別×年代	男性計	243	44.4	6.2	49.4	−
	20代	5	60.0	−	40.0	−
	30代	12	25.0	16.7	58.3	−
	40代	58	50.0	5.2	44.8	−
	50代	85	43.5	4.7	51.8	−
	60代以上	83	43.4	7.2	49.4	−
	女性計	157	34.4	6.4	59.2	−
	20代	10	40.0	10.0	50.0	−
	30代	26	23.1	7.7	69.2	−
	40代	44	38.6	6.8	54.5	−
	50代	42	38.1	4.8	57.1	−
	60代以上	35	31.4	5.7	62.9	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	43.8	5.9	50.3	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	41.5	7.3	51.2	−
	自営業、自由業、その他	37	37.8	8.1	54.1	−
	専業主婦・主夫	48	31.3	6.3	62.5	−
	学生、無職	64	39.1	4.7	56.3	−

20. まほろばショー

「どちらでもない」が 52.3%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 41.3%、「廃止した方がよい」が 6.5%となっています。

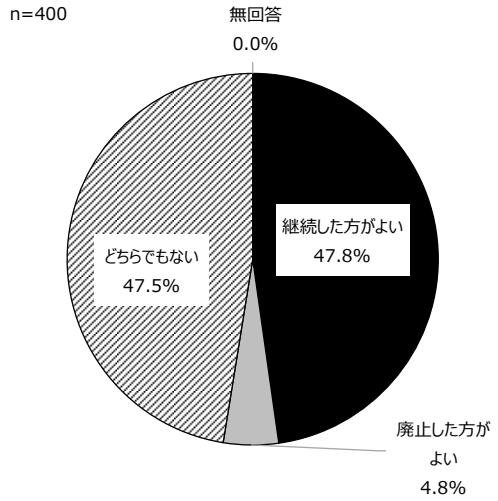


性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	20.まほろばショー			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	41.3	6.5	52.3	−
性別	男性	243	44.0	8.2	47.7	−
	女性	157	36.9	3.8	59.2	−
年代	20代	15	40.0	6.7	53.3	−
	30代	38	28.9	5.3	65.8	−
	40代	102	43.1	4.9	52.0	−
	50代	127	40.2	8.7	51.2	−
	60代以上	118	44.9	5.9	49.2	−
性別×年代	男性計	243	44.0	8.2	47.7	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	16.7	16.7	66.7	−
	40代	58	48.3	5.2	46.6	−
	50代	85	42.4	10.6	47.1	−
	60代以上	83	47.0	7.2	45.8	−
	女性計	157	36.9	3.8	59.2	−
	20代	10	40.0	10.0	50.0	−
	30代	26	34.6	−	65.4	−
	40代	44	36.4	4.5	59.1	−
	50代	42	35.7	4.8	59.5	−
	60代以上	35	40.0	2.9	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	42.6	7.1	50.3	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	40.2	8.5	51.2	−
	自営業、自由業、その他	37	43.2	8.1	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	33.3	2.1	64.6	−
	学生、無職	64	43.8	4.7	51.6	−

21. こども広場

「継続した方がよい」が 47.8%と最も高く、次いで「どちらでもない」が 47.5%、「廃止した方がよい」が 4.8%となっています。



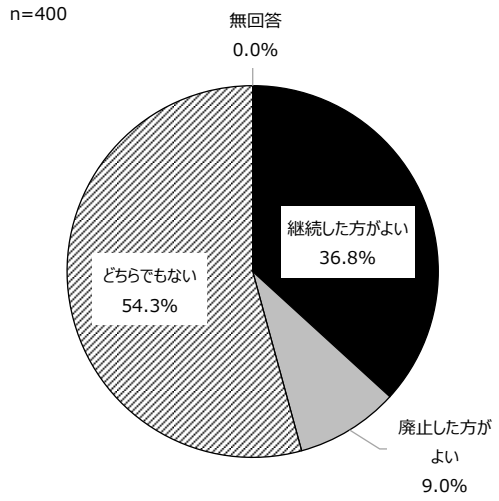
性別に見ると、「継続した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続した方がよい」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	21.こども広場			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	47.8	4.8	47.5	−
性別	男性	243	51.4	4.9	43.6	−
	女性	157	42.0	4.5	53.5	−
年代	20代	15	26.7	13.3	60.0	−
	30代	38	36.8	5.3	57.9	−
	40代	102	48.0	3.9	48.0	−
	50代	127	47.2	5.5	47.2	−
	60代以上	118	54.2	3.4	42.4	−
性別×年代	男性計	243	51.4	4.9	43.6	−
	20代	5	40.0	−	60.0	−
	30代	12	41.7	8.3	50.0	−
	40代	58	53.4	5.2	41.4	−
	50代	85	47.1	7.1	45.9	−
	60代以上	83	56.6	2.4	41.0	−
	女性計	157	42.0	4.5	53.5	−
	20代	10	20.0	20.0	60.0	−
	30代	26	34.6	3.8	61.5	−
	40代	44	40.9	2.3	56.8	−
	50代	42	47.6	2.4	50.0	−
	60代以上	35	48.6	5.7	45.7	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	49.7	5.3	45.0	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	45.1	6.1	48.8	−
	自営業、自由業、その他	37	48.6	2.7	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	45.8	2.1	52.1	−
	学生、無職	64	46.9	4.7	48.4	−

22. OMOTAN コイン街巡りスタンプラリー

「どちらでもない」が 54.3%と最も高く、次いで「継続した方がよい」が 36.8%、「廃止した方がよい」が 9.0%となっています。



性別に見ると、「廃止した方がよい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	22.OMOTANコイン街巡りスタンプラリー			
			継続した方がよい	廃止した方がよい	どちらでもない	無回答
全体		400	36.8	9.0	54.3	−
性別	男性	243	38.7	11.1	50.2	−
	女性	157	33.8	5.7	60.5	−
年代	20代	15	40.0	6.7	53.3	−
	30代	38	36.8	5.3	57.9	−
	40代	102	39.2	6.9	53.9	−
	50代	127	33.9	11.8	54.3	−
	60代以上	118	37.3	9.3	53.4	−
性別×年代	男性計	243	38.7	11.1	50.2	−
	20代	5	60.0	−	40.0	−
	30代	12	41.7	8.3	50.0	−
	40代	58	43.1	8.6	48.3	−
	50代	85	32.9	16.5	50.6	−
	60代以上	83	39.8	8.4	51.8	−
	女性計	157	33.8	5.7	60.5	−
	20代	10	30.0	10.0	60.0	−
	30代	26	34.6	3.8	61.5	−
	40代	44	34.1	4.5	61.4	−
	50代	42	35.7	2.4	61.9	−
	60代以上	35	31.4	11.4	57.1	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	39.6	10.1	50.3	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	35.4	6.1	58.5	−
	自営業、自由業、その他	37	37.8	13.5	48.6	−
	専業主婦・主夫	48	29.2	12.5	58.3	−
	学生、無職	64	35.9	4.7	59.4	−

３　環境美化及びごみの収集

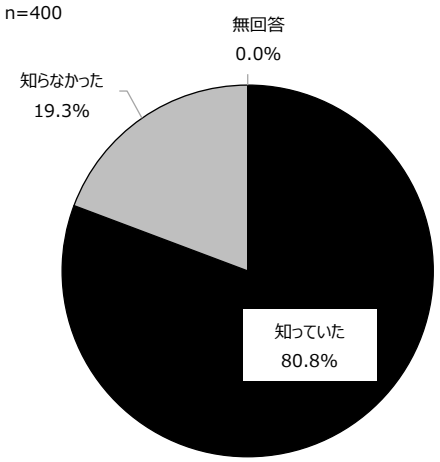
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律の施行に伴い、令和７年４月に変更した、プラスチック等の収集方法の認知度を調査するものです。

（1）　令和７年４月に変更したごみ収集の認知度

□ Q3. 令和7年4月に変更した次のことについて知っていましたか。[単一回答]

1.　プラスチックの収集日を隔週から毎週に変更

「知っていた」が 80.8%、「知らなかった」が 19.3%となっています。



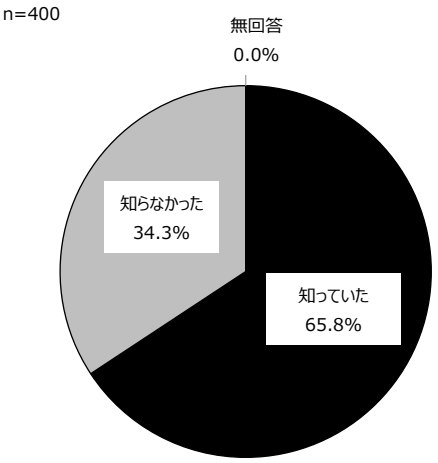
性別に見ると、「知っていた」は、女性の方が高くなっています。
年代別に見ると、「知っていた」は、年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	1.プラスチックの収集日を隔週から毎週に変更		
			知っていた	知らなかった	無回答
全体		400	80.8	19.3	－
性別	男性	243	76.1	23.9	－
	女性	157	87.9	12.1	－
年代	20代	15	46.7	53.3	－
	30代	38	73.7	26.3	－
	40代	102	79.4	20.6	－
	50代	127	82.7	17.3	－
	60代以上	118	86.4	13.6	－
性別×年代	男性計	243	76.1	23.9	－
	20代	5	60.0	40.0	－
	30代	12	75.0	25.0	－
	40代	58	72.4	27.6	－
	50代	85	75.3	24.7	－
	60代以上	83	80.7	19.3	－
	女性計	157	87.9	12.1	－
	20代	10	40.0	60.0	－
	30代	26	73.1	26.9	－
	40代	44	88.6	11.4	－
	50代	42	97.6	2.4	－
	60代以上	35	100.0	－	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	76.3	23.7	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	80.5	19.5	－
	自営業、自由業、その他	37	73.0	27.0	－
	専業主婦・主夫	48	100.0	－	－
	学生、無職	64	82.8	17.2	－

2.　資源物※の収集日を月２回から隔週に変更

※古紙類、衣類・布類、カン、ビン、廃食用油

「知っていた」が 65.8%、「知らなかった」が 34.3%となっています。

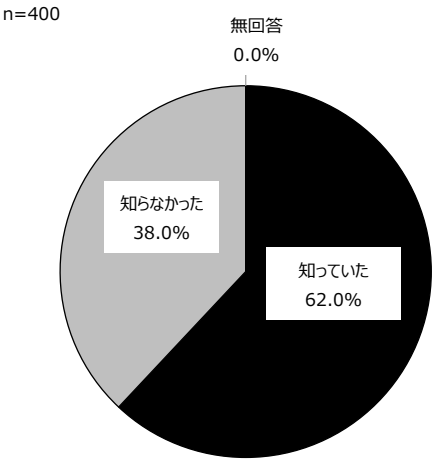


性別に見ると、「知っていた」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	2.資源物の収集日を月2回から隔週に変更		
			知っていた	知らなかった	無回答
全体		400	65.8	34.3	-
性別	男性	243	60.9	39.1	-
	女性	157	73.2	26.8	-
年代	20代	15	40.0	60.0	-
	30代	38	63.2	36.8	-
	40代	102	63.7	36.3	-
	50代	127	62.2	37.8	-
	60代以上	118	75.4	24.6	-
性別×年代	男性計	243	60.9	39.1	-
	20代	5	20.0	80.0	-
	30代	12	66.7	33.3	-
	40代	58	58.6	41.4	-
	50代	85	55.3	44.7	-
	60代以上	83	69.9	30.1	-
	女性計	157	73.2	26.8	-
	20代	10	50.0	50.0	-
	30代	26	61.5	38.5	-
	40代	44	70.5	29.5	-
	50代	42	76.2	23.8	-
	60代以上	35	88.6	11.4	-
職業	会社員、公務員、団体職員	169	64.5	35.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	64.6	35.4	-
	自営業、自由業、その他	37	48.6	51.4	-
	専業主婦・主夫	48	85.4	14.6	-
	学生、無職	64	65.6	34.4	-

3.　容器包装プラスチックに加えて製品プラスチック※を「プラスチック」として一括回収
※次の全てを満たすもの　１００％プラスチックでできている／１辺の長さが３０ｃｍ未満／汚れていない／厚さが５mm以下（バケツ、ハンガー、じょうろ、歯ブラシなど）

「知っていた」が 62.0%、「知らなかった」が 38.0%となっています。



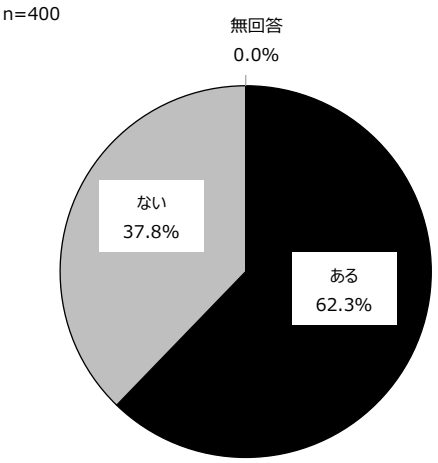
性別に見ると、「知っていた」は、女性の方が高くなっています。

（%）			全体（実数）	3.容器包装プラスチックに加えて製品プラスチックを「プラスチック」として一括回収		
				知っていた	知らなかった	無回答
全体			400	62.0	38.0	－
性別	男性		243	58.8	41.2	－
	女性		157	66.9	33.1	－
年代	20代		15	46.7	53.3	－
	30代		38	57.9	42.1	－
	40代		102	60.8	39.2	－
	50代		127	56.7	43.3	－
	60代以上		118	72.0	28.0	－
性別×年代	男性計		243	58.8	41.2	－
		20代	5	40.0	60.0	－
		30代	12	58.3	41.7	－
		40代	58	60.3	39.7	－
		50代	85	52.9	47.1	－
		60代以上	83	65.1	34.9	－
	女性計		157	66.9	33.1	－
		20代	10	50.0	50.0	－
		30代	26	57.7	42.3	－
		40代	44	61.4	38.6	－
		50代	42	64.3	35.7	－
		60代以上	35	88.6	11.4	－
職業	会社員、公務員、団体職員		169	58.0	42.0	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		82	61.0	39.0	－
	自営業、自由業、その他		37	48.6	51.4	－
	専業主婦・主夫		48	83.3	16.7	－
	学生、無職		64	65.6	34.4	－

（2） 「製品プラスチック」の分別意識

「ある」が 62.3%、「ない」が 37.8%となっています。

□ Q4. プラスチックの収集日に、製品プラスチックを出したことがありますか。[単一回答]



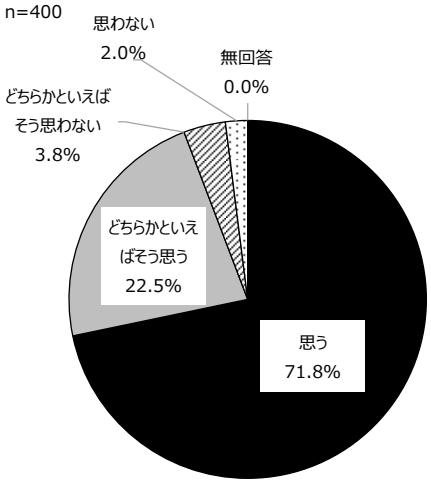
性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

（%）		全体（実数）	「製品プラスチック」の分別意識		
			ある	ない	無回答
全体		400	62.3	37.8	−
性別	男性	243	63.0	37.0	−
	女性	157	61.1	38.9	−
年代	20代	15	53.3	46.7	−
	30代	38	57.9	42.1	−
	40代	102	59.8	40.2	−
	50代	127	59.8	40.2	−
	60代以上	118	69.5	30.5	−
性別×年代	男性計	243	63.0	37.0	−
	20代	5	40.0	60.0	−
	30代	12	66.7	33.3	−
	40代	58	63.8	36.2	−
	50代	85	60.0	40.0	−
	60代以上	83	66.3	33.7	−
	女性計	157	61.1	38.9	−
	20代	10	60.0	40.0	−
	30代	26	53.8	46.2	−
	40代	44	54.5	45.5	−
	50代	42	59.5	40.5	−
	60代以上	35	77.1	22.9	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	62.7	37.3	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	61.0	39.0	−
	自営業、自由業、その他	37	56.8	43.2	−
	専業主婦・主夫	48	72.9	27.1	−
	学生、無職	64	57.8	42.2	−

（3） プラスチック回収の利便性

「思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせて約 94.3%となっています。一方で、「どちらかといえばそう思わない」と「思わない」を合わせて約 5.8%となっています。

□ Q5. プラスチックの回収が毎週になったことで、便利になったと思いますか。[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

（%）		全体（実数）	プラスチック回収の利便性				
			思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	思わない	無回答
全体		400	71.8	22.5	3.8	2.0	－
性別	男性	243	70.0	24.3	3.3	2.5	－
	女性	157	74.5	19.7	4.5	1.3	－
年代	20代	15	53.3	40.0	6.7	－	－
	30代	38	65.8	23.7	7.9	2.6	－
	40代	102	71.6	22.5	3.9	2.0	－
	50代	127	80.3	16.5	1.6	1.6	－
	60代以上	118	66.9	26.3	4.2	2.5	－
性別×年代	男性計	243	70.0	24.3	3.3	2.5	－
	20代	5	60.0	40.0	－	－	－
	30代	12	66.7	25.0	8.3	－	－
	40代	58	70.7	24.1	1.7	3.4	－
	50代	85	75.3	20.0	2.4	2.4	－
	60代以上	83	65.1	27.7	4.8	2.4	－
	女性計	157	74.5	19.7	4.5	1.3	－
	20代	10	50.0	40.0	10.0	－	－
	30代	26	65.4	23.1	7.7	3.8	－
	40代	44	72.7	20.5	6.8	－	－
	50代	42	90.5	9.5	－	－	－
	60代以上	35	71.4	22.9	2.9	2.9	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	68.6	24.9	3.0	3.6	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	79.3	18.3	2.4	－	－
	自営業、自由業、その他	37	70.3	21.6	5.4	2.7	－
	専業主婦・主夫	48	79.2	14.6	4.2	2.1	－
	学生、無職	64	65.6	28.1	6.3	－	－

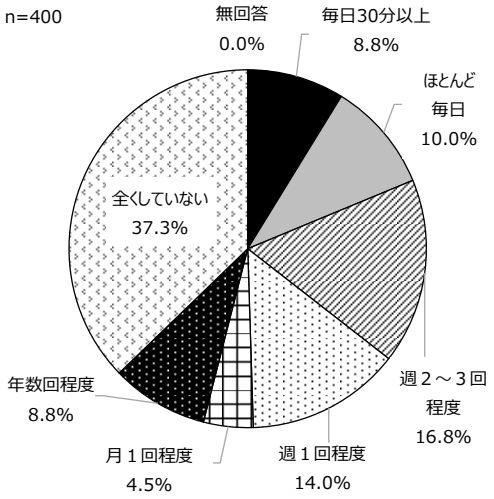
４　スポーツ施策

今後のスポーツ事業の企画やスポーツ施設の維持・管理・整備の参考とするため、市民のスポーツ※の嗜好等を調査するものです。
※本調査におけるスポーツには、「みるスポーツ（テレビ、現地での観戦など）」及び「ささえるスポーツ（指導者やボランティアなど）」を含みます。例として、ランニングや水泳などをしていなくても、スポーツ観戦をしていれば該当するものとします。

（１）　実施頻度

「全くしていない」が 37.3%と最も高く、次いで「週２～３回程度」が 16.8%、「週１回程度」が 14.0%となっています。

□ Q6. スポーツをどの程度行っていますか。[単一回答]



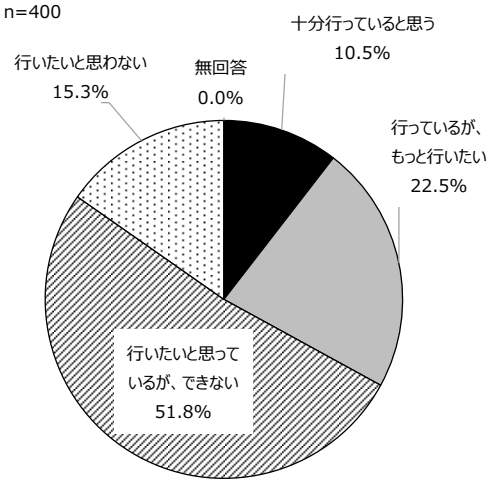
性別に見ると、「週 2～3 回程度」以上は、男性の方が高くなっています。一方で、「全くしていない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	実施頻度							
			毎日30分以上	ほとんど毎日	週2～3回程度	週1回程度	月1回程度	年数回程度	全くしていない	無回答
全体		400	8.8	10.0	16.8	14.0	4.5	8.8	37.3	－
性別	男性	243	10.3	11.1	18.1	14.0	3.7	8.6	34.2	－
	女性	157	6.4	8.3	14.6	14.0	5.7	8.9	42.0	－
年代	20代	15	6.7	－	13.3	20.0	－	13.3	46.7	－
	30代	38	2.6	7.9	7.9	13.2	13.2	7.9	47.4	－
	40代	102	13.7	10.8	16.7	12.7	6.9	7.8	31.4	－
	50代	127	7.9	8.7	17.3	16.5	3.1	7.9	38.6	－
	60代以上	118	7.6	12.7	19.5	11.9	1.7	10.2	36.4	－
性別×年代	男性計	243	10.3	11.1	18.1	14.0	3.7	8.6	34.2	－
	20代	5	20.0	－	20.0	20.0	－	20.0	20.0	－
	30代	12	－	16.7	8.3	33.3	8.3	－	33.3	－
	40代	58	17.2	12.1	19.0	13.8	3.4	6.9	27.6	－
	50代	85	9.4	9.4	20.0	12.9	4.7	7.1	36.5	－
	60代以上	83	7.2	12.0	16.9	12.0	2.4	12.0	37.3	－
	女性計	157	6.4	8.3	14.6	14.0	5.7	8.9	42.0	－
	20代	10	－	－	10.0	20.0	－	10.0	60.0	－
	30代	26	3.8	3.8	7.7	3.8	15.4	11.5	53.8	－
	40代	44	9.1	9.1	13.6	11.4	11.4	9.1	36.4	－
	50代	42	4.8	7.1	11.9	23.8	－	9.5	42.9	－
	60代以上	35	8.6	14.3	25.7	11.4	－	5.7	34.3	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	10.1	6.5	22.5	14.2	6.5	9.5	30.8	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	2.4	4.9	17.1	12.2	6.1	8.5	48.8	－
	自営業、自由業、その他	37	13.5	24.3	8.1	13.5	2.7	8.1	29.7	－
	専業主婦・主夫	48	12.5	14.6	10.4	22.9	2.1	8.3	29.2	－
	学生、無職	64	7.8	14.1	10.9	9.4	－	7.8	50.0	－

（2） スポーツに対する意識

「行いたいと思っているが、できない」が 51.8%と最も高く、次いで「行っているが、もっと行いたい」が 22.5%、「行いたいと思わない」が 15.3%となっています。

ロ Q7. スポーツに対する意識について、あなたの考えに最も近いものはどれですか。[単一回答]



性別に見ると、「行っているが、もっと行いたい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「行いたいと思っているが、できない」は、女性の方が高くなっています。

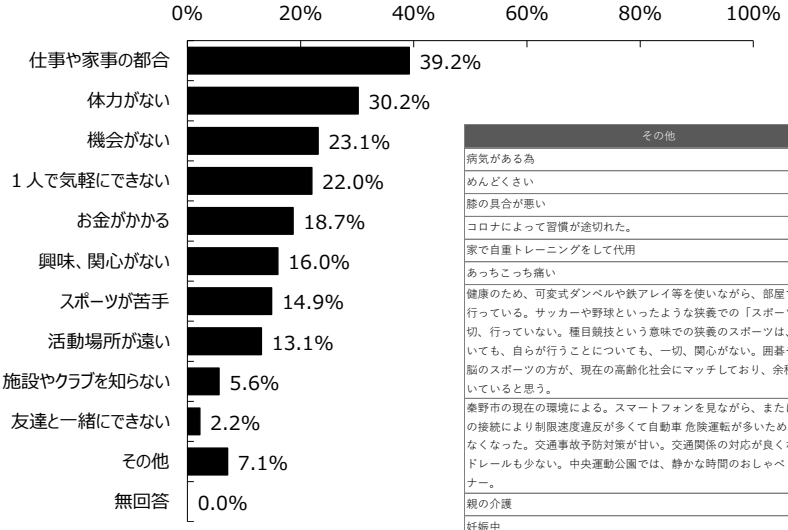
（%）		全体（実数）	スポーツに対する意識				
			十分行っていると思う	行っているが、もっと行いたい	行いたいと思っているが、できない	行いたいと思わない	無回答
全体		400	10.5	22.5	51.8	15.3	−
性別	男性	243	12.3	25.1	46.9	15.6	−
	女性	157	7.6	18.5	59.2	14.6	−
年代	20代	15	6.7	26.7	33.3	33.3	−
	30代	38	10.5	10.5	63.2	15.8	−
	40代	102	14.7	22.5	52.9	9.8	−
	50代	127	7.1	23.6	52.0	17.3	−
	60代以上	118	11.0	24.6	49.2	15.3	−
性別×年代	男性計	243	12.3	25.1	46.9	15.6	−
	20代	5	20.0	40.0	40.0	−	−
	30代	12	25.0	16.7	58.3	−	−
	40代	58	17.2	25.9	43.1	13.8	−
	50代	85	9.4	24.7	45.9	20.0	−
	60代以上	83	9.6	25.3	49.4	15.7	−
	女性計	157	7.6	18.5	59.2	14.6	−
	20代	10	−	20.0	30.0	50.0	−
	30代	26	3.8	7.7	65.4	23.1	−
	40代	44	11.4	18.2	65.9	4.5	−
	50代	42	2.4	21.4	64.3	11.9	−
	60代以上	35	14.3	22.9	48.6	14.3	−
職業	会社員、公務員、団体職員	169	12.4	24.9	52.1	10.7	−
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	4.9	14.6	61.0	19.5	−
	自営業、自由業、その他	37	10.8	27.0	43.2	18.9	−
	専業主婦・主夫	48	14.6	27.1	47.9	10.4	−
	学生、無職	64	9.4	20.3	46.9	23.4	−

（3） 実施しない理由

「仕事や家事の都合」が 39.2%と最も高く、次いで「体力がない」が 30.2%、「機会がない」が 23.1%となっています。

□ Q8. Q7 で「行いたいと思っているが、できない」または「行いたいと思わない」を選択した方にお聞きします。そう思う理由は何ですか。[3つまで選択可]

n=268



その他	件数
病気がある為	3
めんどくさい	2
膝の具合が悪い	2
コロナによって習慣が途切れた。	1
家で自重トレーニングをして代用	1
あっちこっち痛い	1
健康のため、可変式ダンベルや鉄アレイ等を使いながら、部屋で筋トレは行っている。サッカーや野球といったような狭義での「スポーツ」は、一切、行っていない。種目競技という意味での狭義のスポーツは、観戦についても、自らが行うことについても、一切、関心がない。囲碁や将棋等の脳のスポーツの方が、現在の高齢化社会にマッチしており、余程、気が利いていると思う。	1
秦野市の現在の環境による。スマートフォンを見ながら、または新東名との接続により制限速度違反が多くて自動車 危険運転が多いため、散歩に出なくなった。交通事故予防対策が甘い。交通関係の対応が良くない。ガードレールも少ない。中央運動公園では、静かな時間のおしゃべりのランナー。	1
親の介護	1
妊娠中	1
椎間板ヘルニアで出来ない	1
健康上の理由	1
基本的にスポーツはしたくない	1
腰が痛い	1
体が不自由	1
特になし	1

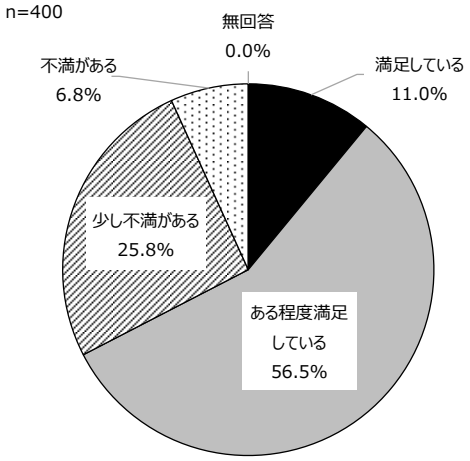
性別に見ると、「仕事や家事の都合」、「１人で気軽にできない」、「お金がかかる」、「スポーツが苦手」、「活動場所が遠い」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	実施しない理由											
			仕事や家事の都合	体力がない	機会がない	1人で気軽にできない	お金がかかる	興味、関心がない	スポーツが苦手	活動場所が遠い	施設やクラブを知らない	友達と一緒にできない	その他	無回答
全体		268	39.2	30.2	23.1	22.0	18.7	16.0	14.9	13.1	5.6	2.2	7.1	–
性別	男性	152	36.8	30.9	23.0	19.1	14.5	15.1	10.5	9.9	4.6	2.6	8.6	–
	女性	116	42.2	29.3	23.3	25.9	24.1	17.2	20.7	17.2	6.9	1.7	5.2	–
年代	20代	10	10.0	20.0	30.0	–	30.0	30.0	30.0	–	–	10.0	–	–
	30代	30	63.3	30.0	20.0	30.0	16.7	6.7	23.3	10.0	3.3	–	3.3	–
	40代	64	46.9	28.1	21.9	17.2	29.7	17.2	7.8	12.5	–	4.7	9.4	–
	50代	88	40.9	29.5	26.1	21.6	14.8	21.6	20.5	10.2	5.7	–	8.0	–
	60代以上	76	25.0	34.2	21.1	26.3	13.2	10.5	9.2	19.7	11.8	2.6	6.6	–
性別×年代	男性計	152	36.8	30.9	23.0	19.1	14.5	15.1	10.5	9.9	4.6	2.6	8.6	–
	20代	2	–	–	100.0	–	–	50.0	–	–	–	–	–	–
	30代	7	85.7	14.3	28.6	42.9	–	–	14.3	14.3	–	–	–	–
	40代	33	45.5	24.2	18.2	6.1	18.2	21.2	9.1	6.1	–	9.1	12.1	–
	50代	56	39.3	28.6	23.2	23.2	16.1	17.9	14.3	8.9	5.4	–	8.9	–
	60代以上	54	24.1	40.7	22.2	20.4	13.0	9.3	7.4	13.0	7.4	1.9	7.4	–
	女性計	116	42.2	29.3	23.3	25.9	24.1	17.2	20.7	17.2	6.9	1.7	5.2	–
	20代	8	12.5	25.0	12.5	–	37.5	25.0	37.5	–	–	12.5	–	–
	30代	23	56.5	34.8	17.4	26.1	21.7	8.7	26.1	8.7	4.3	–	4.3	–
	40代	31	48.4	32.3	25.8	29.0	41.9	12.9	6.5	19.4	–	–	6.5	–
	50代	32	43.8	31.3	31.3	18.8	12.5	28.1	31.3	12.5	6.3	–	6.3	–
	60代以上	22	27.3	18.2	18.2	40.9	13.6	13.6	13.6	36.4	22.7	4.5	4.5	–
職業	会社員、公務員、団体職員	106	50.0	27.4	28.3	22.6	19.8	13.2	9.4	10.4	6.6	0.9	3.8	–
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	66	48.5	25.8	21.2	24.2	19.7	15.2	15.2	16.7	4.5	6.1	3.0	–
	自営業、自由業、その他	23	47.8	26.1	21.7	8.7	13.0	17.4	4.3	17.4	4.3	–	13.0	–
	専業主婦・主夫	28	17.9	35.7	28.6	28.6	21.4	21.4	35.7	14.3	7.1	3.6	10.7	–
	学生、無職	45	8.9	42.2	11.1	20.0	15.6	20.0	20.0	11.1	4.4	–	15.6	–

（4） 身近なスポーツ環境の満足度

「満足している」と「ある程度満足している」を合わせて約 67.5%となっています。一方で、「少し不満がある」と「不満がある」を合わせて約 32.6%となっています。

□ Q9. 市内のスポーツ施設の整備状況や気軽にスポーツを楽しむためのスポーツ環境について、どのように感じますか。
［単一回答］



性別に見ると、「ある程度満足している」は、男性の方が高くなっています。一方で、「少し不満がある」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	身近なスポーツ環境の満足度				
			満足している	ある程度満足している	少し不満がある	不満がある	無回答
全体		400	11.0	56.5	25.8	6.8	－
性別	男性	243	12.3	59.3	22.6	5.8	－
	女性	157	8.9	52.2	30.6	8.3	－
年代	20代	15	20.0	46.7	26.7	6.7	－
	30代	38	5.3	57.9	34.2	2.6	－
	40代	102	10.8	62.7	20.6	5.9	－
	50代	127	11.8	54.3	26.0	7.9	－
	60代以上	118	11.0	54.2	27.1	7.6	－
性別×年代	男性計	243	12.3	59.3	22.6	5.8	－
	20代	5	40.0	40.0	20.0	－	－
	30代	12	8.3	58.3	33.3	－	－
	40代	58	12.1	65.5	19.0	3.4	－
	50代	85	15.3	54.1	22.4	8.2	－
	60代以上	83	8.4	61.4	24.1	6.0	－
	女性計	157	8.9	52.2	30.6	8.3	－
	20代	10	10.0	50.0	30.0	10.0	－
	30代	26	3.8	57.7	34.6	3.8	－
	40代	44	9.1	59.1	22.7	9.1	－
	50代	42	4.8	54.8	33.3	7.1	－
	60代以上	35	17.1	37.1	34.3	11.4	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	12.4	60.4	23.1	4.1	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	8.5	48.8	34.1	8.5	－
	自営業、自由業、その他	37	13.5	56.8	18.9	10.8	－
	専業主婦・主夫	48	18.8	50.0	20.8	10.4	－
	学生、無職	64	3.1	60.9	29.7	6.3	－

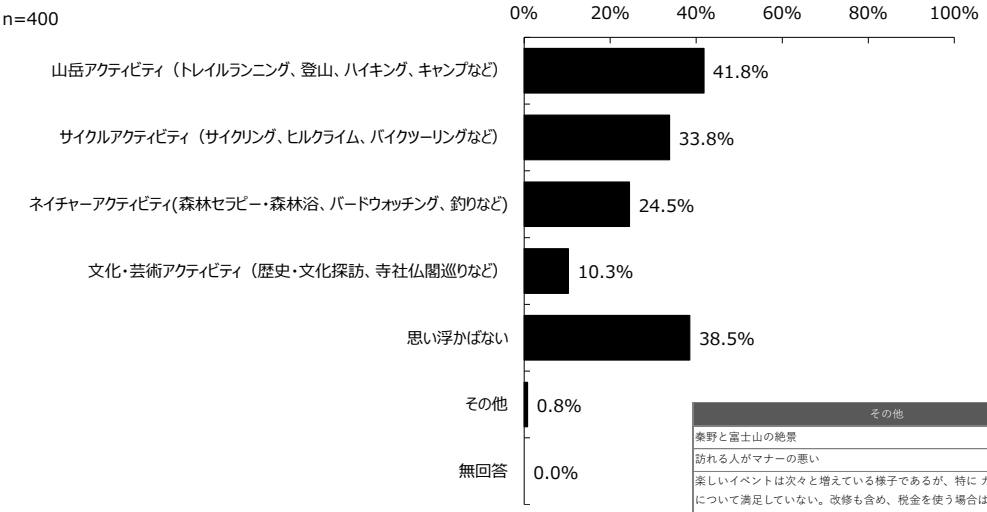
５　ヤビツ峠・蓑毛周辺の魅力づくり

「ヤビツ峠・蓑毛周辺魅力向上計画」の改定に向け、ヤビツ峠・蓑毛周辺のコンテンツについて、市民の認知度やニーズを調査するものです。

（1）　体験コンテンツの具体例

「山岳アクティビティ（トレイルランニング、登山、ハイキング、キャンプなど）」が 41.8%と最も高く、次いで「サイクルアクティビティ（サイクリング、ヒルクライム、バイクツーリングなど）」が 33.8%、「ネイチャーアクティビティ(森林セラピー・森林浴、バードウォッチング、釣りなど)」が 24.5%となっています。

□ Q10. ヤビツ峠・蓑毛周辺らしい体験コンテンツとして思い浮かぶものは何ですか。[複数回答]



その他	件数
秦野と富士山の絶景	1
訪れる人がマナーの悪い	1
楽しいイベントは次々と増えている様子であるが、特に カルチャーパークについて満足していない。改修も含め、税金を使う場合はきちんと事前アンケート取ってほしい。	1

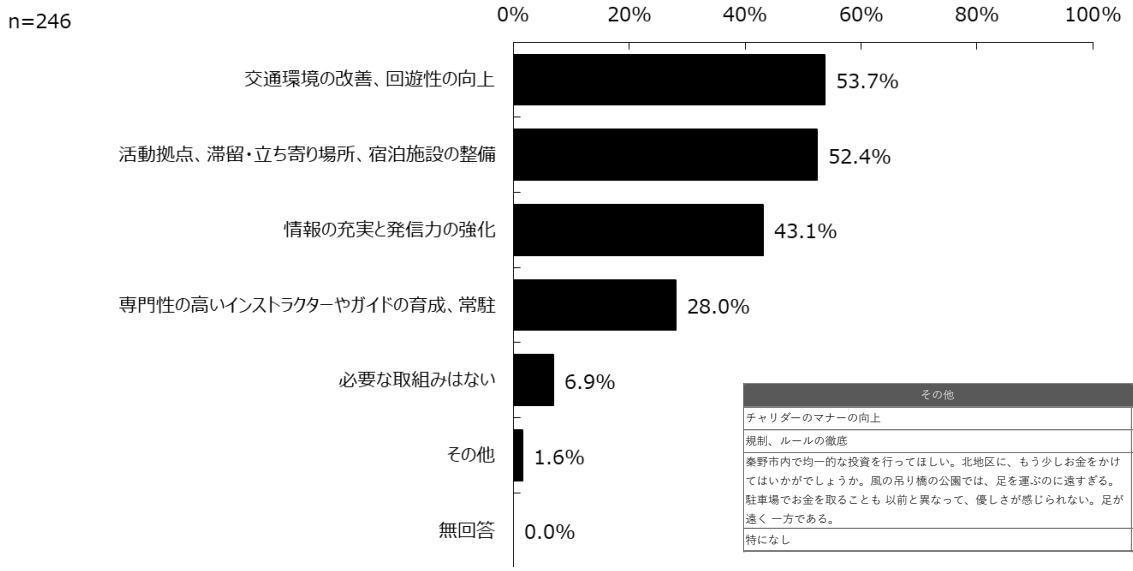
性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

（%）		全体（実数）	体験コンテンツの具体例						
			山岳アクティビティ（トレイルランニング、登山、ハイキング、キャンプなど）	サイクルアクティビティ（サイクリング、ヒルクライム、バイクツーリングなど）	ネイチャーアクティビティ（森林セラピー・森林浴、バードウォッチング、釣りなど）	文化・芸術アクティビティ（歴史・文化探訪、寺社仏閣巡りなど）	思い浮かばない	その他	無回答
全体		400	41.8	33.8	24.5	10.3	38.5	0.8	－
性別	男性	243	40.7	32.9	25.9	11.5	37.4	1.2	－
	女性	157	43.3	35.0	22.3	8.3	40.1	－	－
年代	20代	15	33.3	33.3	26.7	20.0	46.7	－	－
	30代	38	36.8	31.6	13.2	－	47.4	－	－
	40代	102	44.1	39.2	20.6	9.8	30.4	1.0	－
	50代	127	43.3	34.6	21.3	7.9	40.2	0.8	－
	60代以上	118	40.7	28.8	34.7	15.3	39.8	0.8	－
性別×年代	男性計	243	40.7	32.9	25.9	11.5	37.4	1.2	－
	20代	5	40.0	60.0	40.0	40.0	40.0	－	－
	30代	12	33.3	33.3	33.3	－	41.7	－	－
	40代	58	39.7	32.8	12.1	10.3	32.8	1.7	－
	50代	85	42.4	34.1	24.7	8.2	40.0	1.2	－
	60代以上	83	41.0	30.1	34.9	15.7	37.3	1.2	－
	女性計	157	43.3	35.0	22.3	8.3	40.1	－	－
	20代	10	30.0	20.0	20.0	10.0	50.0	－	－
	30代	26	38.5	30.8	3.8	－	50.0	－	－
	40代	44	50.0	47.7	31.8	9.1	27.3	－	－
	50代	42	45.2	35.7	14.3	7.1	40.5	－	－
	60代以上	35	40.0	25.7	34.3	14.3	45.7	－	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	44.4	37.3	23.7	10.7	32.0	0.6	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	35.4	28.0	19.5	4.9	46.3	－	－
	自営業、自由業、その他	37	43.2	35.1	35.1	16.2	37.8	2.7	－
	専業主婦・主夫	48	50.0	41.7	25.0	16.7	33.3	－	－
	学生、無職	64	35.9	25.0	26.6	7.8	50.0	1.6	－

（2） コンテンツ充実のための取組み

「交通環境の改善、回遊性の向上」が 53.7%と最も高く、次いで「活動拠点、滞留・立ち寄り場所、宿泊施設の整備」が 52.4%、「情報の充実と発信力の強化」が 43.1%となっています。

ロ Q11. Q10 で「思い浮かばない」以外を選択した方にお聞きします。あなたが選択したコンテンツを更に充実させるために、必要だと思う取組みは何ですか。[複数回答]



その他	件数
チャリダーのマナーの向上	1
規制、ルールの徹底	1
秦野市内で均一的な投資を行ってほしい。北地区に、もう少しお金をかけてはいかがでしょうか。風の吊り橋の公園では、足を運ぶのに遠すぎる。駐車場でお金を取ることも 以前と異なって、優しさが感じられない。足が遠く 一方である。	1
特になし	1

性別に見ると、「活動拠点、滞留・立ち寄り場所、宿泊施設の整備」は、男性の方が高くなっています。一方で、「情報の充実と発信力の強化」、「専門性の高いインストラクターやガイドの育成、常駐」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	コンテンツ充実のための取り組み						
			交通環境の改善、回遊性の向上	活動拠点、滞留・立ち寄り場所、宿泊施設の整備	情報の充実と発信力の強化	専門性の高いインストラクターやガイドの育成、常駐	必要な取組みはない	その他	無回答
全体		246	53.7	52.4	43.1	28.0	6.9	1.6	–
性別	男性	152	52.6	55.9	38.8	23.7	6.6	2.6	–
	女性	94	55.3	46.8	50.0	35.1	7.4	–	–
年代	20代	8	62.5	87.5	50.0	25.0	–	–	–
	30代	20	55.0	40.0	50.0	35.0	15.0	–	–
	40代	71	59.2	50.7	32.4	32.4	2.8	1.4	–
	50代	76	59.2	57.9	46.1	30.3	2.6	1.3	–
	60代以上	71	40.8	47.9	47.9	19.7	14.1	2.8	–
性別×年代	男性計	152	52.6	55.9	38.8	23.7	6.6	2.6	–
	20代	3	66.7	100.0	66.7	–	–	–	–
	30代	7	71.4	57.1	42.9	28.6	–	–	–
	40代	39	51.3	51.3	28.2	28.2	5.1	2.6	–
	50代	51	60.8	60.8	43.1	27.5	2.0	2.0	–
	60代以上	52	42.3	51.9	40.4	17.3	13.5	3.8	–
	女性計	94	55.3	46.8	50.0	35.1	7.4	–	–
	20代	5	60.0	80.0	40.0	40.0	–	–	–
	30代	13	46.2	30.8	53.8	38.5	23.1	–	–
	40代	32	68.8	50.0	37.5	37.5	–	–	–
	50代	25	56.0	52.0	52.0	36.0	4.0	–	–
	60代以上	19	36.8	36.8	68.4	26.3	15.8	–	–
職業	会社員、公務員、団体職員	115	58.3	56.5	40.9	28.7	4.3	0.9	–
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	44	40.9	43.2	36.4	31.8	4.5	–	–
	自営業、自由業、その他	23	52.2	43.5	47.8	30.4	8.7	8.7	–
	専業主婦・主夫	32	62.5	59.4	59.4	31.3	6.3	–	–
	学生、無職	32	46.9	50.0	40.6	15.6	18.8	3.1	–

６　自治会ＳＮＳアプリ

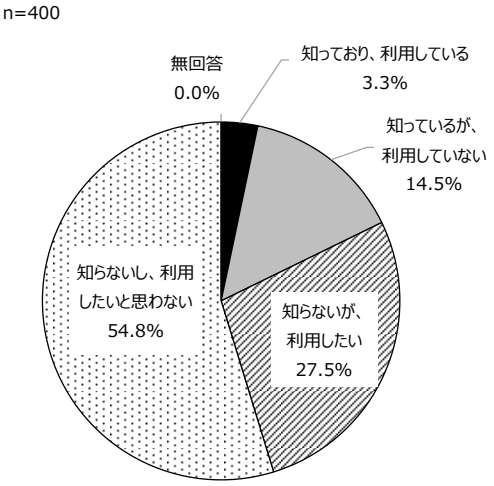
自治会ＳＮＳアプリ「いちのいち」とは、自治会活動の負担軽減や情報共有などの利便性向上を目的に導入しているサービスです。市からのお知らせを見ることができる電子回覧板や自治会内で情報共有ができるコミュニティ機能などがあります。

このアプリの認知度及び利用の意向を調査するものです。

（1）　「いちのいち」の認知度

「知らないし、利用したいと思わない」が 54.8%と最も高く、次いで「知らないが、利用したい」が 27.5%、「知っているが、利用していない」が 14.5%となっています。

□ Q12. 自治会SNSアプリ「いちのいち」を知っていますか。[単一回答]



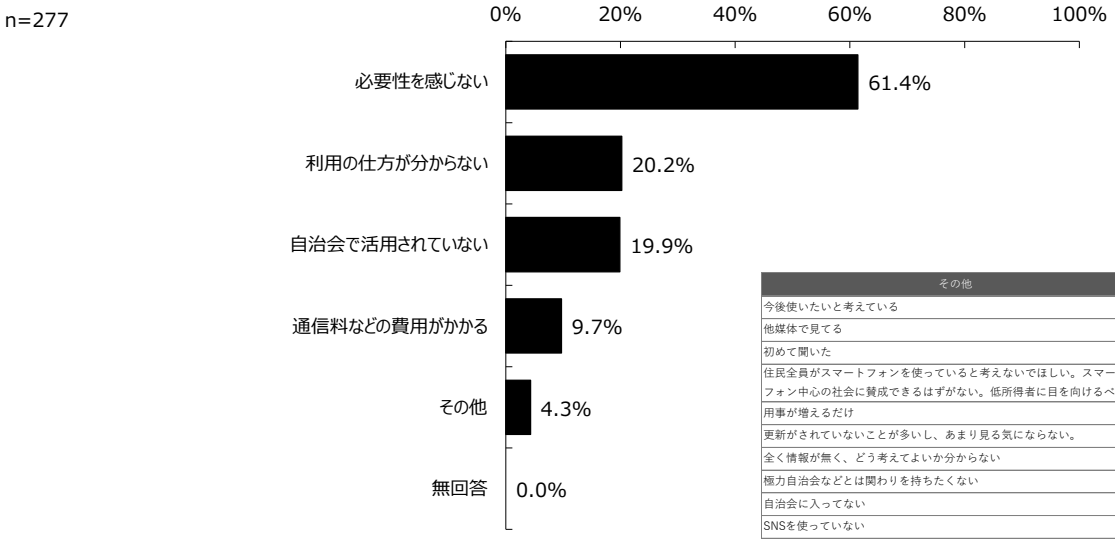
年代別に見ると、「知らないし、利用したいと思わない」は、年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	「いちのいち」の認知度				
			知っており、利用している	知っているが、利用していない	知らないが、利用したい	知らないし、利用したいと思わない	無回答
全体		400	3.3	14.5	27.5	54.8	－
性別	男性	243	4.1	15.2	26.7	53.9	－
	女性	157	1.9	13.4	28.7	56.1	－
年代	20代	15	6.7	6.7	20.0	66.7	－
	30代	38	－	7.9	26.3	65.8	－
	40代	102	2.9	18.6	23.5	54.9	－
	50代	127	3.1	11.8	29.1	55.9	－
	60代以上	118	4.2	16.9	30.5	48.3	－
性別×年代	男性計	243	4.1	15.2	26.7	53.9	－
	20代	5	20.0	－	20.0	60.0	－
	30代	12	－	8.3	16.7	75.0	－
	40代	58	5.2	19.0	22.4	53.4	－
	50代	85	2.4	10.6	28.2	58.8	－
	60代以上	83	4.8	19.3	30.1	45.8	－
	女性計	157	1.9	13.4	28.7	56.1	－
	20代	10	－	10.0	20.0	70.0	－
	30代	26	－	7.7	30.8	61.5	－
	40代	44	－	18.2	25.0	56.8	－
	50代	42	4.8	14.3	31.0	50.0	－
	60代以上	35	2.9	11.4	31.4	54.3	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	4.1	13.6	29.6	52.7	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	－	14.6	28.0	57.3	－
	自営業、自由業、その他	37	5.4	18.9	21.6	54.1	－
	専業主婦・主夫	48	4.2	12.5	31.3	52.1	－
	学生、無職	64	3.1	15.6	21.9	59.4	－

（2） 利用しない理由

「必要性を感じない」が 61.4%と最も高く、次いで「利用の仕方が分からない」が 20.2%、「自治会で活用されていない」が 19.9%となっています。

ロ Q13. Q12 で「知っているが、利用していない」または「知らないし、利用したいと思わない」を選択した方にお聞きします。そう思う理由は何ですか。[複数回答]



その他	件数
今後使いたいと考えている	1
他媒体で見てる	1
初めて聞いた	1
住民全員がスマートフォンを使っていると考えないでほしい。スマートフォン中心の社会に賛成できるはずがない。低所得者に目を向けるべき	1
用事が増えるだけ	1
更新がされていないことが多いし、あまり見る気にならない。	1
全く情報が無く、どう考えてよいか分からない	1
極力自治会などとは関わりを持ちたくない	1
自治会に入ってない	2
SNSを使っていない	1
よくわからない	2
特に関心がない	1

性別に見ると、「必要性を感じない」は、男性の方が高くなっています。一方で、「利用の仕方が分からない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	利用しない理由					
			必要性を感じない	利用の仕方が分からない	自治会で活用されていない	通信料などの費用がかかる	その他	無回答
全体		277	61.4	20.2	19.9	9.7	4.3	－
性別	男性	168	63.7	17.3	20.2	8.9	4.8	－
	女性	109	57.8	24.8	19.3	11.0	3.7	－
年代	20代	11	54.5	18.2	18.2	36.4	－	－
	30代	28	60.7	32.1	14.3	3.6	－	－
	40代	75	65.3	18.7	21.3	9.3	4.0	－
	50代	86	62.8	14.0	19.8	11.6	8.1	－
	60代以上	77	57.1	24.7	20.8	6.5	2.6	－
性別×年代	男性計	168	63.7	17.3	20.2	8.9	4.8	－
	20代	3	66.7	33.3	33.3	33.3	－	－
	30代	10	60.0	30.0	10.0	－	－	－
	40代	42	69.0	21.4	16.7	9.5	4.8	－
	50代	59	66.1	10.2	18.6	10.2	6.8	－
	60代以上	54	57.4	18.5	25.9	7.4	3.7	－
	女性計	109	57.8	24.8	19.3	11.0	3.7	－
	20代	8	50.0	12.5	12.5	37.5	－	－
	30代	18	61.1	33.3	16.7	5.6	－	－
	40代	33	60.6	15.2	27.3	9.1	3.0	－
	50代	27	55.6	22.2	22.2	14.8	11.1	－
	60代以上	23	56.5	39.1	8.7	4.3	－	－
職業	会社員、公務員、団体職員	112	59.8	24.1	22.3	7.1	2.7	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	59	62.7	20.3	23.7	16.9	－	－
	自営業、自由業、その他	27	63.0	14.8	22.2	7.4	11.1	－
	専業主婦・主夫	31	61.3	6.5	12.9	9.7	12.9	－
	学生、無職	48	62.5	22.9	12.5	8.3	4.2	－

7　愛のメロディー

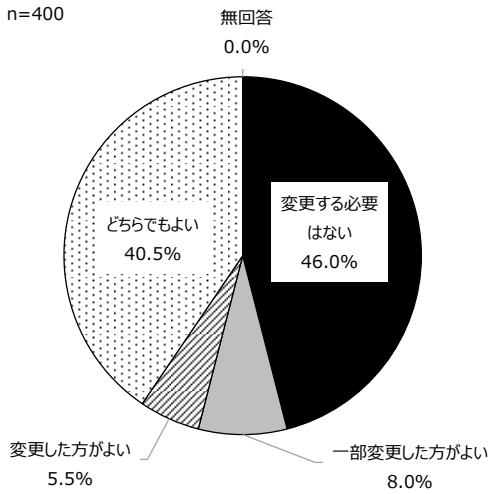
本市では、夕方に児童・生徒の帰宅を促すとともに、地域住民に対しても、青少年を見守る意識を持ってもらうため、「愛のメロディー」と称し、季節ごとになじみのある音楽を放送しています。（3～5月：おぼろ月夜、6～8月：七つの子、9～11 月：もみじ、12～2月：かあさんの歌。放送時間は時期によります。）

「愛のメロディー」に対する市民の意識を調査するものです。

（1）　曲目変更への意見

「変更する必要はない」が 46.0%と最も高く、次いで「どちらでもよい」が 40.5%、「一部変更した方がよい」が 8.0%となっています。

□ Q14. 愛のメロディーの曲目を変更した方がよいと思いますか。[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

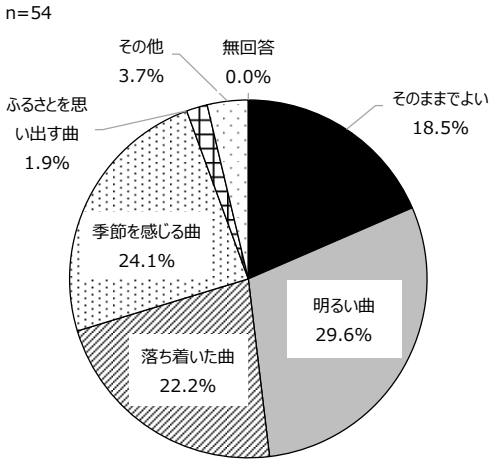
(%)		全体（実数）	曲目変更への意見				
			変更する必要はない	一部変更した方がよい	変更した方がよい	どちらでもよい	無回答
全体		400	46.0	8.0	5.5	40.5	－
性別	男性	243	44.9	7.8	5.3	42.0	－
	女性	157	47.8	8.3	5.7	38.2	－
年代	20代	15	40.0	－	13.3	46.7	－
	30代	38	34.2	5.3	5.3	55.3	－
	40代	102	45.1	14.7	4.9	35.3	－
	50代	127	44.9	5.5	5.5	44.1	－
	60代以上	118	52.5	6.8	5.1	35.6	－
性別×年代	男性計	243	44.9	7.8	5.3	42.0	－
	20代	5	40.0	－	－	60.0	－
	30代	12	25.0	－	8.3	66.7	－
	40代	58	48.3	15.5	5.2	31.0	－
	50代	85	40.0	4.7	7.1	48.2	－
	60代以上	83	50.6	7.2	3.6	38.6	－
	女性計	157	47.8	8.3	5.7	38.2	－
	20代	10	40.0	－	20.0	40.0	－
	30代	26	38.5	7.7	3.8	50.0	－
	40代	44	40.9	13.6	4.5	40.9	－
	50代	42	54.8	7.1	2.4	35.7	－
	60代以上	35	57.1	5.7	8.6	28.6	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	44.4	8.3	7.1	40.2	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	52.4	9.8	4.9	32.9	－
	自営業、自由業、その他	37	37.8	8.1	－	54.1	－
	専業主婦・主夫	48	54.2	8.3	8.3	29.2	－
	学生、無職	64	40.6	4.7	3.1	51.6	－

（2） 季節に合わせた選曲

□ Q15. Q14 で「一部変更した方がよい」または「変更した方がよい」を選択した方にお聞きします。季節ごとに、どのような曲が好ましいですか。[単一回答]

1. 春（3～5月）

「明るい曲」が 29.6%と最も高く、次いで「季節を感じる曲」が 24.1%、「落ち着いた曲」が 22.2%となっています。

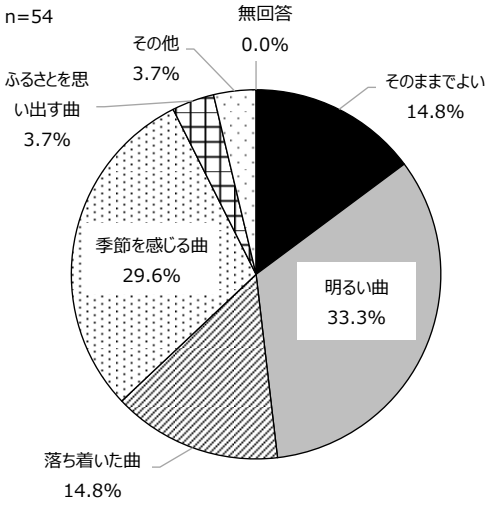


その他	件数
現代的	1
楽しい曲	1

（%）		全体（実数）	1.春（3～5月）						
			そのままでよい	明るい曲	落ち着いた曲	季節を感じる曲	ふるさとを思い出す曲	その他	無回答
全体		54	18.5	29.6	22.2	24.1	1.9	3.7	－
性別	男性	32	18.8	21.9	34.4	18.8	3.1	3.1	－
	女性	22	18.2	40.9	4.5	31.8	－	4.5	－
年代	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	4	－	75.0	－	－	25.0	－	－
	40代	20	15.0	20.0	25.0	35.0	－	5.0	－
	50代	14	28.6	21.4	28.6	21.4	－	－	－
	60代以上	14	21.4	35.7	14.3	21.4	－	7.1	－
性別×年代	男性計	32	18.8	21.9	34.4	18.8	3.1	3.1	－
	20代	－	－	－	－	－	－	－	－
	30代	1	－	－	－	－	100.0	－	－
	40代	12	8.3	25.0	41.7	16.7	－	8.3	－
	50代	10	20.0	20.0	40.0	20.0	－	－	－
	60代以上	9	33.3	22.2	22.2	22.2	－	－	－
	女性計	22	18.2	40.9	4.5	31.8	－	4.5	－
	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	3	－	100.0	－	－	－	－	－
	40代	8	25.0	12.5	－	62.5	－	－	－
	50代	4	50.0	25.0	－	25.0	－	－	－
	60代以上	5	－	60.0	－	20.0	－	20.0	－
職業	会社員、公務員、団体職員	26	19.2	26.9	26.9	23.1	3.8	－	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	12	25.0	8.3	25.0	41.7	－	－	－
	自営業、自由業、その他	3	－	33.3	33.3	－	－	33.3	－
	専業主婦・主夫	8	12.5	62.5	－	12.5	－	12.5	－
	学生、無職	5	20.0	40.0	20.0	20.0	－	－	－

2. 夏（6～8月）

「明るい曲」が 33.3%と最も高く、次いで「季節を感じる曲」が 29.6%、「そのままでよい」、「落ち着いた曲」が 14.8%となっています。

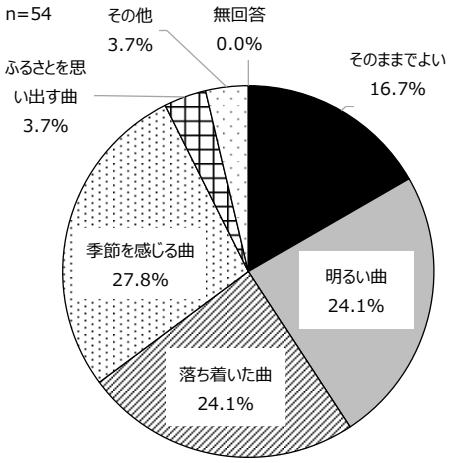


その他	件数
現代的	1
ワクワクする曲	1

（%）		全体（実数）	2.夏（6～8月）						
			そのままでよい	明るい曲	落ち着いた曲	季節を感じる曲	ふるさとを思い出す曲	その他	無回答
全体		54	14.8	33.3	14.8	29.6	3.7	3.7	－
性別	男性	32	18.8	28.1	21.9	21.9	6.3	3.1	－
	女性	22	9.1	40.9	4.5	40.9	－	4.5	－
年代	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	4	－	50.0	－	25.0	25.0	－	－
	40代	20	10.0	40.0	15.0	30.0	－	5.0	－
	50代	14	21.4	28.6	14.3	28.6	7.1	－	－
	60代以上	14	21.4	21.4	14.3	35.7	－	7.1	－
性別×年代	男性計	32	18.8	28.1	21.9	21.9	6.3	3.1	－
	20代	－	－	－	－	－	－	－	－
	30代	1	－	－	－	－	100.0	－	－
	40代	12	8.3	41.7	25.0	16.7	－	8.3	－
	50代	10	20.0	30.0	20.0	20.0	10.0	－	－
	60代以上	9	33.3	11.1	22.2	33.3	－	－	－
	女性計	22	9.1	40.9	4.5	40.9	－	4.5	－
	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	3	－	66.7	－	33.3	－	－	－
	40代	8	12.5	37.5	－	50.0	－	－	－
	50代	4	25.0	25.0	－	50.0	－	－	－
	60代以上	5	－	40.0	－	40.0	－	20.0	－
職業	会社員、公務員、団体職員	26	19.2	38.5	19.2	15.4	7.7	－	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	12	16.7	16.7	16.7	50.0	－	－	－
	自営業、自由業、その他	3	－	33.3	33.3	－	－	33.3	－
	専業主婦・主夫	8	12.5	37.5	－	37.5	－	12.5	－
	学生、無職	5	－	40.0	－	60.0	－	－	－

3. 秋（9～11 月）

「季節を感じる曲」が 27.8%と最も高く、次いで「明るい曲」と「落ち着いた曲」が 24.1%、「そのままでよい」が 16.7%となっています。

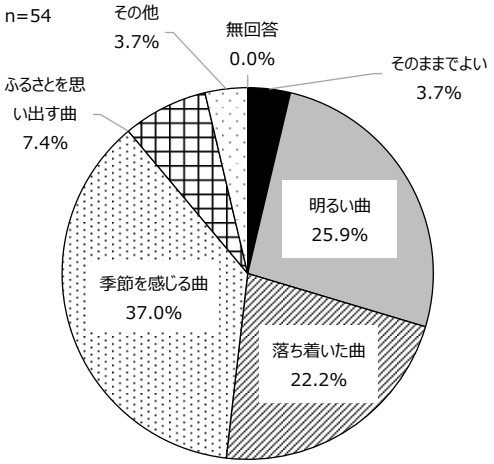


その他	件数
現代的	1
寂しさを感じない 曲	1

（%）		全体（実数）	3.秋（9～11月）						
			そのままでよい	明るい曲	落ち着いた曲	季節を感じる曲	ふるさとを思い出す曲	その他	無回答
全体		54	16.7	24.1	24.1	27.8	3.7	3.7	－
性別	男性	32	12.5	18.8	31.3	28.1	6.3	3.1	－
	女性	22	22.7	31.8	13.6	27.3	－	4.5	－
年代	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	4	－	50.0	－	25.0	25.0	－	－
	40代	20	20.0	15.0	30.0	25.0	5.0	5.0	－
	50代	14	28.6	21.4	14.3	35.7	－	－	－
	60代以上	14	7.1	28.6	28.6	28.6	－	7.1	－
性別×年代	男性計	32	12.5	18.8	31.3	28.1	6.3	3.1	－
	20代	－	－	－	－	－	－	－	－
	30代	1	－	－	－	－	100.0	－	－
	40代	12	8.3	16.7	41.7	16.7	8.3	8.3	－
	50代	10	20.0	20.0	20.0	40.0	－	－	－
	60代以上	9	11.1	22.2	33.3	33.3	－	－	－
	女性計	22	22.7	31.8	13.6	27.3	－	4.5	－
	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	3	－	66.7	－	33.3	－	－	－
	40代	8	37.5	12.5	12.5	37.5	－	－	－
	50代	4	50.0	25.0	－	25.0	－	－	－
	60代以上	5	－	40.0	20.0	20.0	－	20.0	－
職業	会社員、公務員、団体職員	26	15.4	30.8	19.2	26.9	7.7	－	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	12	16.7	8.3	41.7	33.3	－	－	－
	自営業、自由業、その他	3	－	33.3	33.3	－	－	33.3	－
	専業主婦・主夫	8	25.0	25.0	12.5	25.0	－	12.5	－
	学生、無職	5	20.0	20.0	20.0	40.0	－	－	－

4. 冬（12～2月）

「季節を感じる曲」が 37.0%と最も高く、次いで「明るい曲」が 25.9%、「落ち着いた曲」が 22.2%となっています。



その他	件数
現代的	1
寒さを感じない 曲	1

（%）		全体（実数）	4.冬（12～2月）						
			そのままでよい	明るい曲	落ち着いた曲	季節を感じる曲	ふるさとを思い出す曲	その他	無回答
全体		54	3.7	25.9	22.2	37.0	7.4	3.7	－
性別	男性	32	3.1	21.9	31.3	31.3	9.4	3.1	－
	女性	22	4.5	31.8	9.1	45.5	4.5	4.5	－
年代	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	4	－	50.0	－	25.0	25.0	－	－
	40代	20	5.0	15.0	30.0	40.0	5.0	5.0	－
	50代	14	7.1	28.6	28.6	28.6	7.1	－	－
	60代以上	14	－	28.6	7.1	50.0	7.1	7.1	－
性別×年代	男性計	32	3.1	21.9	31.3	31.3	9.4	3.1	－
	20代	－	－	－	－	－	－	－	－
	30代	1	－	－	－	－	100.0	－	－
	40代	12	－	16.7	41.7	33.3	－	8.3	－
	50代	10	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	－	－
	60代以上	9	－	22.2	11.1	55.6	11.1	－	－
	女性計	22	4.5	31.8	9.1	45.5	4.5	4.5	－
	20代	2	－	50.0	50.0	－	－	－	－
	30代	3	－	66.7	－	33.3	－	－	－
	40代	8	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	－	－
	50代	4	－	25.0	－	75.0	－	－	－
	60代以上	5	－	40.0	－	40.0	－	20.0	－
職業	会社員、公務員、団体職員	26	3.8	30.8	34.6	23.1	7.7	－	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	12	8.3	8.3	16.7	50.0	16.7	－	－
	自営業、自由業、その他	3	－	33.3	33.3	－	－	33.3	－
	専業主婦・主夫	8	－	37.5	－	50.0	－	12.5	－
	学生、無職	5	－	20.0	－	80.0	－	－	－

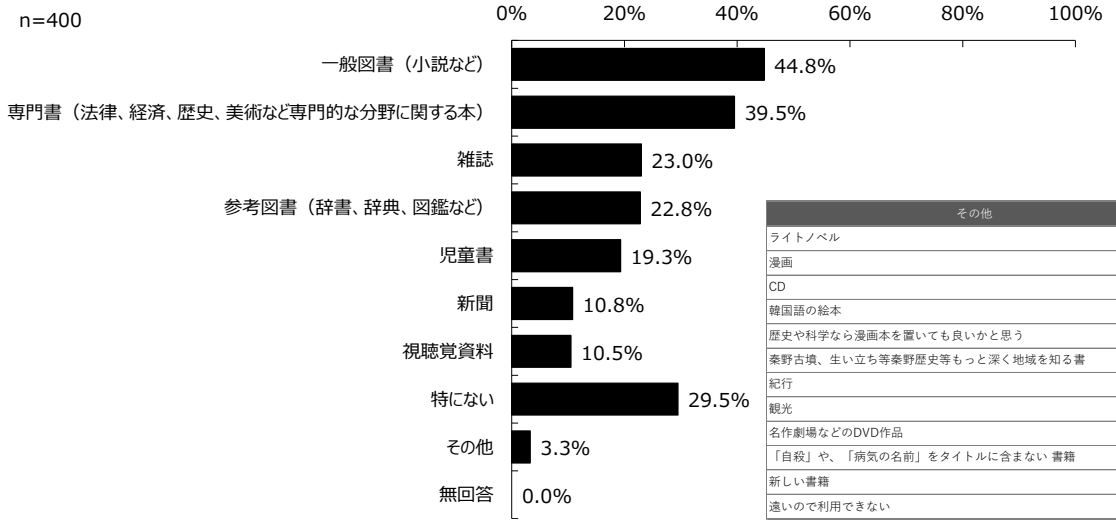
8　図書館

「次期図書館基本計画」の策定に伴い、今後の整備方法を検討するため、図書館に対する市民のニーズを調査するものです。

（1）　図書・資料リクエスト

「一般図書（小説など）」が 44.8%と最も高く、次いで「専門書（法律、経済、歴史、美術など専門的な分野に関する本）」が 39.5%、「雑誌」が 23.0%となっています。

□ Q16. 図書館にどのような書籍を置いてほしいですか。[複数回答]



その他	件数
ライトノベル	2
漫画	2
CD	1
韓国語の絵本	1
歴史や科学なら漫画本を置いても良いかと思う	1
秦野古墳、生い立ち等秦野歴史等もっと深く地域を知る書	1
紀行	1
観光	1
名作劇場などのDVD作品	1
「自殺」や、「病気の名前」をタイトルに含まない 書籍	1
新しい書籍	1
遠いので利用できない	1

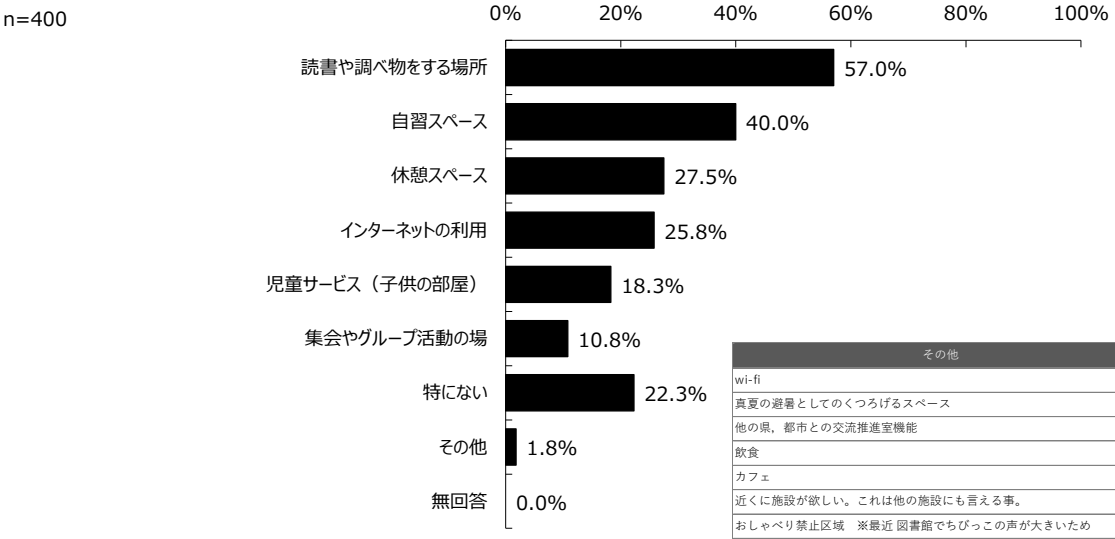
性別に見ると、「専門書（法律、経済、歴史、美術など専門的な分野に関する本）」は、男性の方が高くなっています。一方で、「一般図書（小説など）」、「雑誌」、「児童書」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	図書・資料リクエスト									
			一般図書（小説など）	専門書（法律、経済、歴史、美術など専門的な分野に関する本）	雑誌	参考図書（辞書、辞典、図鑑など）	児童書	新聞	視聴覚資料	特にない	その他	無回答
全体		400	44.8	39.5	23.0	22.8	19.3	10.8	10.5	29.5	3.3	－
性別	男性	243	39.1	43.6	18.1	21.8	15.2	9.9	11.1	32.1	2.5	－
	女性	157	53.5	33.1	30.6	24.2	25.5	12.1	9.6	25.5	4.5	－
年代	20代	15	40.0	40.0	26.7	20.0	13.3	－	13.3	26.7	－	－
	30代	38	47.4	44.7	23.7	31.6	28.9	13.2	10.5	23.7	－	－
	40代	102	43.1	40.2	28.4	27.5	25.5	12.7	7.8	23.5	6.9	－
	50代	127	52.0	44.1	20.5	20.5	18.1	9.4	13.4	29.1	2.4	－
	60代以上	118	38.1	32.2	20.3	18.6	12.7	11.0	9.3	37.3	2.5	－
性別×年代	男性計	243	39.1	43.6	18.1	21.8	15.2	9.9	11.1	32.1	2.5	－
	20代	5	80.0	80.0	－	40.0	20.0	－	20.0	20.0	－	－
	30代	12	33.3	58.3	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	25.0	－	－
	40代	58	32.8	37.9	17.2	22.4	19.0	8.6	5.2	32.8	5.2	－
	50代	85	44.7	51.8	18.8	24.7	16.5	10.6	16.5	28.2	1.2	－
	60代以上	83	36.1	34.9	19.3	16.9	9.6	10.8	9.6	37.3	2.4	－
	女性計	157	53.5	33.1	30.6	24.2	25.5	12.1	9.6	25.5	4.5	－
	20代	10	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	－	10.0	30.0	－	－
	30代	26	53.8	38.5	26.9	34.6	30.8	15.4	11.5	23.1	－	－
	40代	44	56.8	43.2	43.2	34.1	34.1	18.2	11.4	11.4	9.1	－
	50代	42	66.7	28.6	23.8	11.9	21.4	7.1	7.1	31.0	4.8	－
	60代以上	35	42.9	25.7	22.9	22.9	20.0	11.4	8.6	37.1	2.9	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	49.1	42.6	23.7	24.3	23.1	10.7	14.8	26.6	0.6	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	42.7	30.5	22.0	15.9	18.3	8.5	3.7	30.5	2.4	－
	自営業、自由業、その他	37	40.5	45.9	13.5	32.4	16.2	8.1	8.1	24.3	8.1	－
	専業主婦・主夫	48	54.2	41.7	33.3	31.3	25.0	12.5	14.6	25.0	10.4	－
	学生、無職	64	31.3	37.5	20.3	15.6	7.8	14.1	6.3	42.2	3.1	－

（2） 図書館に求める機能

「読書や調べ物をする場所」が 57.0%と最も高く、次いで「自習スペース」が 40.0%、「休憩スペース」が 27.5%となっています。

□ Q17. 次のうち図書館の機能として、求めるものは何ですか。[複数回答]



その他	件数
wi-fi	2
真夏の避暑としてのくつろげるスペース	1
他の県，都市との交流推進室機能	1
飲食	1
カフェ	1
近くに施設が欲しい。これは他の施設にも言える事。	1
おしゃべり禁止区域　※最近 図書館でちびっこの声が大きいため	1
喫煙所	1

性別に見ると、いずれの回答も概ね女性の方が高くなっています。特に、「休憩スペース」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「自習スペース」は、年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	図書館に求める機能								
			読書や調べ物をする場所	自習スペース	休憩スペース	インターネットの利用	児童サービス（子供の部屋）	集会やグループ活動の場	特にない	その他	無回答
全体		400	57.0	40.0	27.5	25.8	18.3	10.8	22.3	1.8	－
性別	男性	243	54.7	36.6	23.5	23.9	14.4	8.6	24.3	2.5	－
	女性	157	60.5	45.2	33.8	28.7	24.2	14.0	19.1	0.6	－
年代	20代	15	46.7	53.3	33.3	20.0	20.0	26.7	26.7	－	－
	30代	38	57.9	55.3	36.8	13.2	42.1	10.5	18.4	－	－
	40代	102	58.8	47.1	30.4	29.4	19.6	13.7	15.7	2.9	－
	50代	127	57.5	39.4	29.1	27.6	11.8	9.4	24.4	1.6	－
	60代以上	118	55.9	28.0	19.5	25.4	16.1	7.6	26.3	1.7	－
性別×年代	男性計	243	54.7	36.6	23.5	23.9	14.4	8.6	24.3	2.5	－
	20代	5	60.0	60.0	20.0	－	20.0	40.0	40.0	－	－
	30代	12	50.0	50.0	25.0	8.3	50.0	8.3	16.7	－	－
	40代	58	48.3	44.8	27.6	27.6	17.2	10.3	19.0	3.4	－
	50代	85	57.6	40.0	28.2	24.7	9.4	10.6	24.7	2.4	－
	60代以上	83	56.6	24.1	15.7	24.1	12.0	3.6	27.7	2.4	－
	女性計	157	60.5	45.2	33.8	28.7	24.2	14.0	19.1	0.6	－
	20代	10	40.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0	20.0	－	－
	30代	26	61.5	57.7	42.3	15.4	38.5	11.5	19.2	－	－
	40代	44	72.7	50.0	34.1	31.8	22.7	18.2	11.4	2.3	－
	50代	42	57.1	38.1	31.0	33.3	16.7	7.1	23.8	－	－
	60代以上	35	54.3	37.1	28.6	28.6	25.7	17.1	22.9	－	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	57.4	46.2	27.2	24.3	19.5	12.4	18.3	1.2	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	53.7	35.4	29.3	30.5	18.3	11.0	23.2	2.4	－
	自営業、自由業、その他	37	59.5	45.9	21.6	29.7	13.5	5.4	16.2	5.4	－
	専業主婦・主夫	48	66.7	43.8	37.5	33.3	22.9	12.5	16.7	－	－
	学生、無職	64	51.6	23.4	21.9	15.6	14.1	7.8	39.1	1.6	－

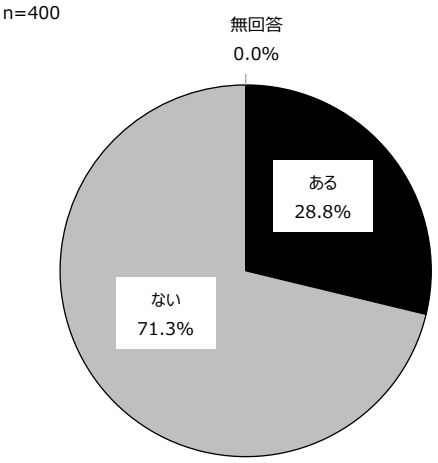
９　秦野市電子地域通貨・ＯＭＯＴＡＮコイン

ＯＭＯＴＡＮコインを円滑に運用するため、市民の利用状況や意識を調査するものです。

（１）　ＯＭＯＴＡＮコインの利用状況

「ある」が 28.8%、一方で「ない」が 71.3%となっています。

□ Q18. 令和6年 12 月に開始したOMOTANコインを利用したことがありますか。[単一回答]



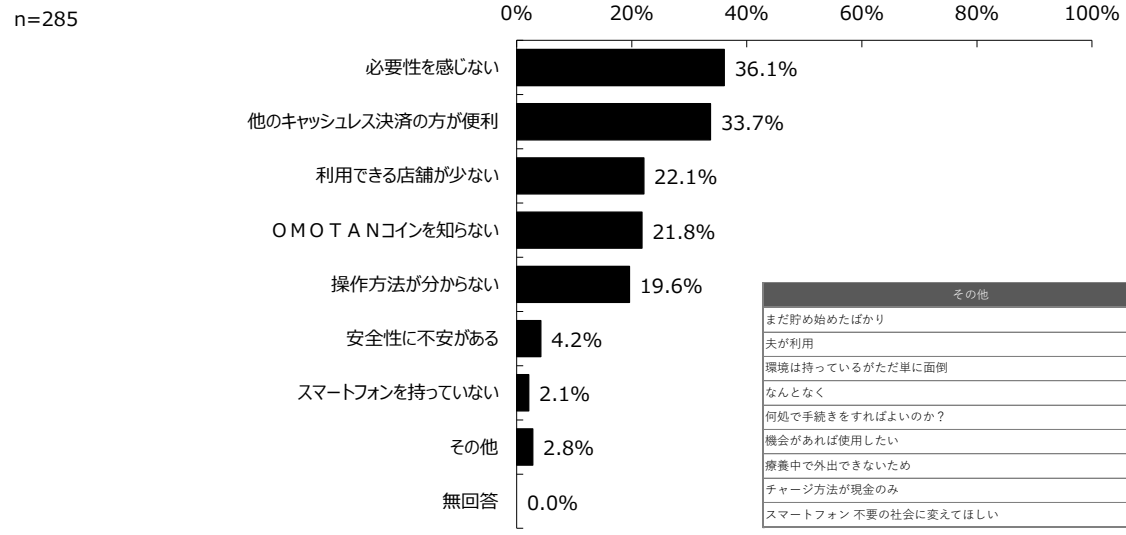
性別・年代別では、大きな傾向差が見られませんでした。

		全体（実数）	OMOTANコインの利用状況		
			ある	ない	無回答
全体		400	28.8	71.3	－
性別	男性	243	27.6	72.4	－
	女性	157	30.6	69.4	－
年代	20代	15	33.3	66.7	－
	30代	38	36.8	63.2	－
	40代	102	32.4	67.6	－
	50代	127	23.6	76.4	－
	60代以上	118	28.0	72.0	－
性別×年代	男性計	243	27.6	72.4	－
	20代	5	80.0	20.0	－
	30代	12	33.3	66.7	－
	40代	58	37.9	62.1	－
	50代	85	18.8	81.2	－
	60代以上	83	25.3	74.7	－
	女性計	157	30.6	69.4	－
	20代	10	10.0	90.0	－
	30代	26	38.5	61.5	－
	40代	44	25.0	75.0	－
	50代	42	33.3	66.7	－
	60代以上	35	34.3	65.7	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	30.2	69.8	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	26.8	73.2	－
	自営業、自由業、その他	37	32.4	67.6	－
	専業主婦・主夫	48	29.2	70.8	－
	学生、無職	64	25.0	75.0	－

（2） 利用していない理由

「必要性を感じない」が 36.1%と最も高く、次いで「他のキャッシュレス決済の方が便利」が 33.7%、「利用できる店舗が少ない」が 22.1%となっています。

□ Q19. Q18 で「ない」を選択した方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。[複数回答]



その他	件数
まだ貯め始めたばかり	1
夫が利用	1
環境は持っているがただ単に面倒	1
なんとなく	1
何処で手続きをすればよいのか？	1
機会があれば使用したい	1
療養中で外出できないため	1
チャージ方法が現金のみ	1
スマートフォン 不要の社会に変えてほしい	1

性別に見ると、「ＯＭＯＴＡＮコインを知らない」は、男性の方が高くなっています。一方で、「操作方法が分からない」、「利用できる店舗が少ない」、「他のキャッシュレス決済の方が便利」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「操作方法が分からない」は、年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

（%）		全体（実数）	利用していない理由								
			必要性を感じない	他のキャッシュレス決済の方が便利	利用できる店舗が少ない	OMOTANコインを知らない	操作方法が分からない	安全性に不安がある	スマートフォンを持っていない	その他	無回答
全体		285	36.1	33.7	22.1	21.8	19.6	4.2	2.1	2.8	－
性別	男性	176	36.9	30.7	18.8	24.4	15.9	4.5	2.3	2.8	－
	女性	109	34.9	38.5	27.5	17.4	25.7	3.7	1.8	2.8	－
年代	20代	10	30.0	20.0	30.0	20.0	10.0	－	10.0	－	－
	30代	24	29.2	37.5	33.3	25.0	12.5	12.5	－	－	－
	40代	69	44.9	31.9	15.9	17.4	14.5	7.2	1.4	4.3	－
	50代	97	37.1	40.2	16.5	19.6	20.6	3.1	1.0	4.1	－
	60代以上	85	30.6	28.2	29.4	27.1	25.9	1.2	3.5	1.2	－
性別×年代	男性計	176	36.9	30.7	18.8	24.4	15.9	4.5	2.3	2.8	－
	20代	1	－	－	－	100.0	－	－	－	－	－
	30代	8	37.5	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	－	－	－
	40代	36	44.4	27.8	11.1	19.4	11.1	8.3	－	8.3	－
	50代	69	37.7	39.1	15.9	21.7	17.4	4.3	1.4	2.9	－
	60代以上	62	32.3	25.8	27.4	27.4	16.1	1.6	4.8	－	－
	女性計	109	34.9	38.5	27.5	17.4	25.7	3.7	1.8	2.8	－
	20代	9	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	－	11.1	－	－
	30代	16	25.0	50.0	43.8	18.8	6.3	12.5	－	－	－
	40代	33	45.5	36.4	21.2	15.2	18.2	6.1	3.0	－	－
	50代	28	35.7	42.9	17.9	14.3	28.6	－	－	7.1	－
	60代以上	23	26.1	34.8	34.8	26.1	52.2	－	－	4.3	－
職業	会社員、公務員、団体職員	118	32.2	35.6	18.6	20.3	21.2	8.5	0.8	2.5	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	60	41.7	36.7	23.3	13.3	16.7	3.3	5.0	1.7	－
	自営業、自由業、その他	25	32.0	24.0	24.0	20.0	24.0	－	－	4.0	－
	専業主婦・主夫	34	41.2	47.1	20.6	20.6	26.5	－	2.9	5.9	－
	学生、無職	48	37.5	20.8	29.2	37.5	12.5	－	2.1	2.1	－

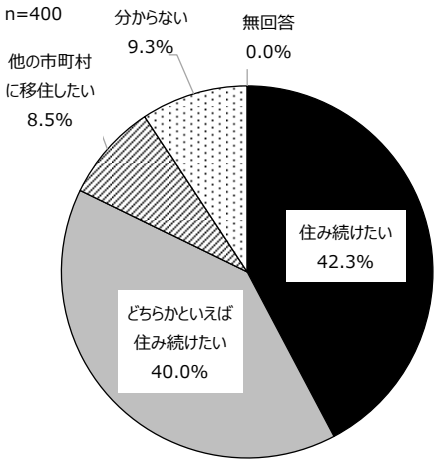
10　定住意向

「第２期秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げている、市民の定住意向を調査するものです。

（1）　秦野市への居住継続意向

「住み続けたい」が 42.3%と最も高く、次いで「どちらかといえば住み続けたい」が 40.0%、「分からない」が 9.3%となっています。

□ Q20. 秦野市に住み続けたいですか。[単一回答]



性別に見ると、「住み続けたい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「分からない」は、女性の方が高くなっています。

（%）		全体（実数）	秦野市への居住継続意向				
			住み続けたい	どちらかといえば住み続けたい	他の市町村に移住したい	分からない	無回答
全体		400	42.3	40.0	8.5	9.3	－
性別	男性	243	44.4	40.7	8.2	6.6	－
	女性	157	38.9	38.9	8.9	13.4	－
年代	20代	15	40.0	20.0	26.7	13.3	－
	30代	38	39.5	44.7	5.3	10.5	－
	40代	102	42.2	38.2	7.8	11.8	－
	50代	127	37.8	43.3	10.2	8.7	－
	60代以上	118	48.3	39.0	5.9	6.8	－
性別×年代	男性計	243	44.4	40.7	8.2	6.6	－
	20代	5	60.0	20.0	20.0	－	－
	30代	12	33.3	58.3	－	8.3	－
	40代	58	48.3	36.2	6.9	8.6	－
	50代	85	40.0	41.2	11.8	7.1	－
	60代以上	83	47.0	42.2	6.0	4.8	－
	女性計	157	38.9	38.9	8.9	13.4	－
	20代	10	30.0	20.0	30.0	20.0	－
	30代	26	42.3	38.5	7.7	11.5	－
	40代	44	34.1	40.9	9.1	15.9	－
	50代	42	33.3	47.6	7.1	11.9	－
	60代以上	35	51.4	31.4	5.7	11.4	－
職業	会社員、公務員、団体職員	169	47.9	37.9	7.7	6.5	－
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	31.7	48.8	8.5	11.0	－
	自営業、自由業、その他	37	43.2	43.2	8.1	5.4	－
	専業主婦・主夫	48	39.6	33.3	6.3	20.8	－
	学生、無職	64	42.2	37.5	12.5	7.8	－