

令和6年度秦野市 Web アンケート調査  
(第1回目)  
報告書

令和6年6月

秦野市



## 目次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第1回目）	5
1	属性	7
	（1）性別	7
	（2）年齢	7
	（3）居住地区	7
	（4）職業	8
2	電子地域通貨	9
	（1）買物をする際に利用する支払方法	9
	（2）スマートフォンによる決済を利用しない理由	10
	（3）キャッシュレス決済を利用するメリット	11
	（4）スマートフォンによる決済の月の平均利用額	12
	（5）電子地域通貨に付随するサービスの要望	13
3	はだのブランド	14
	（1）秦野のイメージ	14
4	大倉高原テントサイト	15
	（1）大倉高原テントサイトの認知度	15
5	秦野市市制施行70周年	16
	（1）市制施行70周年の認知度	16
	（2）実施してほしいと思う企画	17
6	図書館	19
	（1）図書館の利用頻度	19
	（2）利用しない理由	20
7	市民の食生活	21
	（1）朝食を食べる頻度	21
	（2）朝食を食べない理由	22
	（3）栄養バランスに対する意識	23
	（4）食品を選ぶ基準	24
	（5）食育についての関心	25
8	ジェネリック医薬品	26
	（1）ジェネリック医薬品の認知度	26

(2)	ジェネリック医薬品の使用 .....	27
9	市職員の窓口・電話対応 .....	28
(1)	市役所職員の窓口・電話対応の満足度 .....	28
(2)	不満だと思う理由 .....	29

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2500人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和6年6月21日～6月26日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

- ① 電子地域通貨
- ② はだのブランド
- ③ 大倉高原テントサイト
- ④ 秦野市市制施行70周年
- ⑤ 図書館
- ⑥ 市民の食生活
- ⑦ ジェネリック医薬品
- ⑧ 市職員の窓口・電話対応

## 4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

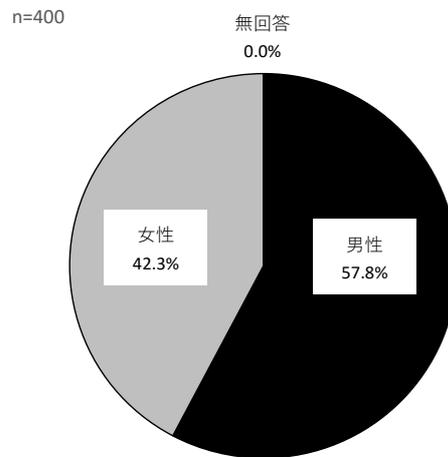


## Ⅱ 調査結果（第1回目）

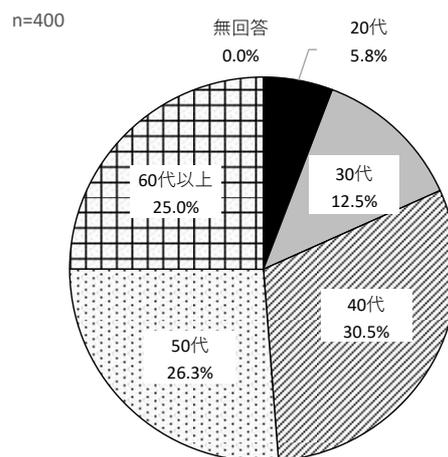


# 1 属性

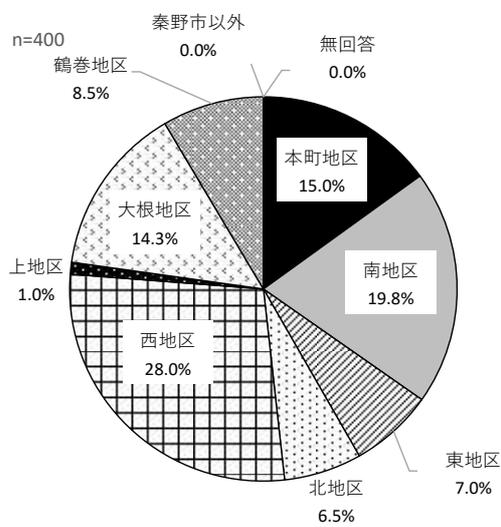
## (1) 性別



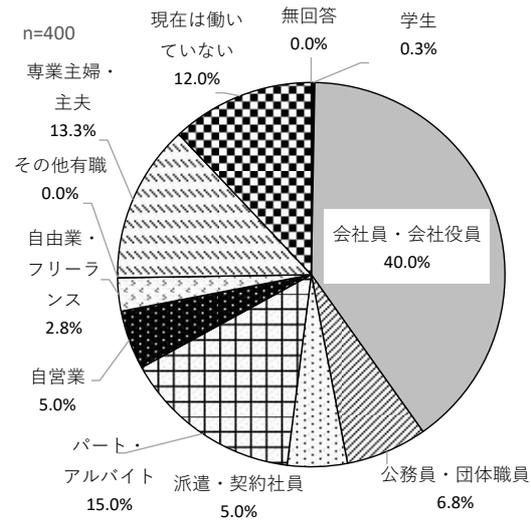
## (2) 年齢



## (3) 居住地区



#### (4) 職業



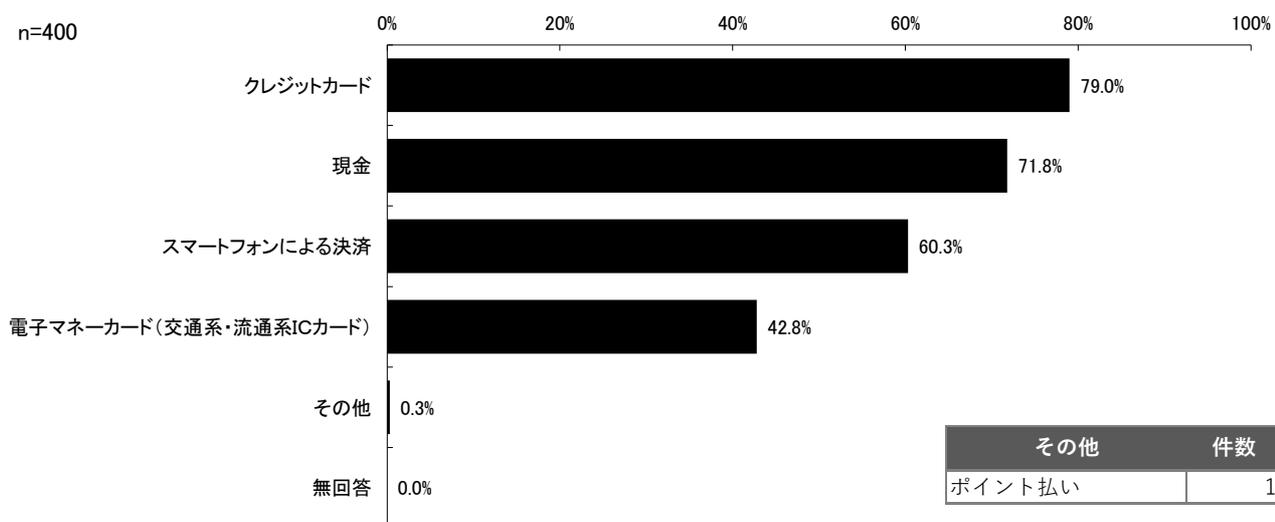
## 2 電子地域通貨

「電子地域通貨」は、特定の地域内で、現金等に代わり、スマートフォンの専用アプリ等を使って、商品の購入やサービスの利用ができ、市内消費の喚起や資金循環の促進が期待されるものです。秦野市電子地域通貨事業の円滑な実施に向け、調査するものです。

### (1) 買物をする際に利用する支払方法

「クレジットカード」(79.0%)が最も高く、次いで「現金」(71.8%)、「スマートフォンによる決済」(60.3%)と続いています。

#### □ Q1. あなたが買物をする際の支払方法は何ですか。[複数回答可]



性別に見ると、「現金」と「クレジットカード」は女性の方が高くなっています。

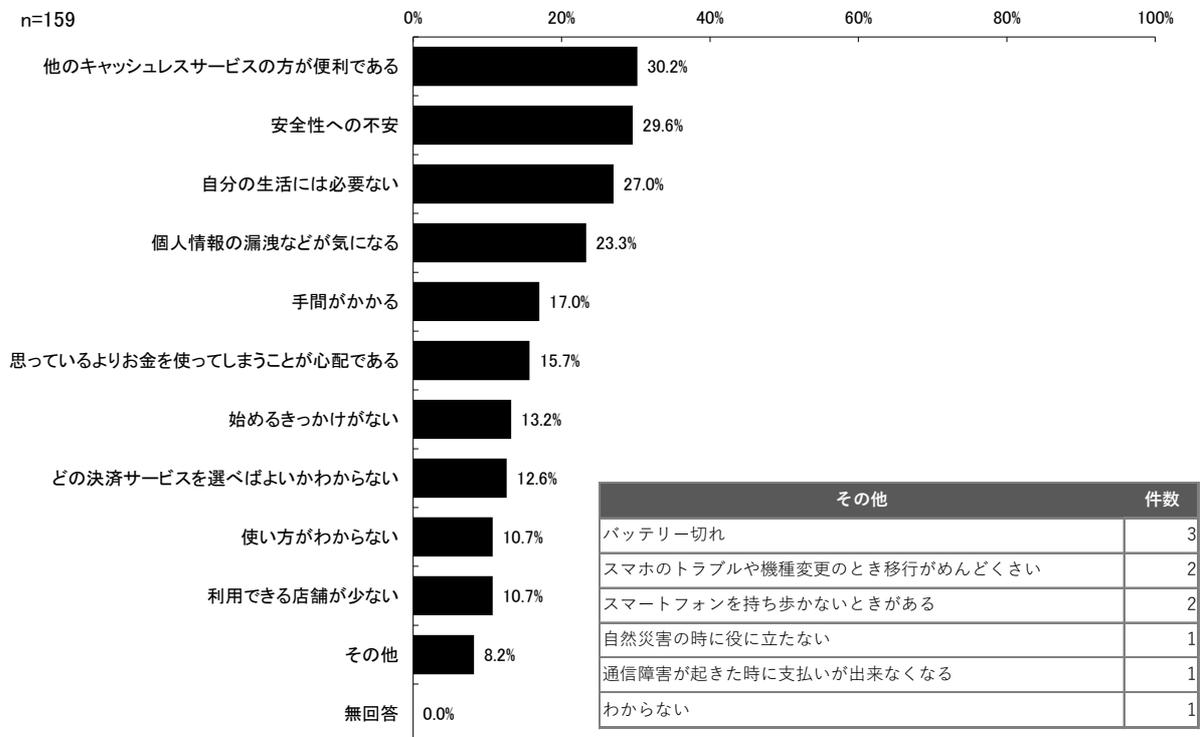
年代別に見ると、若年層は「スマートフォンによる決済」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	買物をする際の支払方法					無回答
		現金	クレジットカード	スマートフォンによる決済	電子マネーカード(交通系・流通系ICカード)	その他	
全体	400	71.8	79.0	60.3	42.8	0.3	-
性別							
男性	231	69.3	76.2	59.7	42.9	0.4	-
女性	169	75.1	82.8	60.9	42.6	-	-
年代							
20代	23	73.9	87.0	82.6	39.1	-	-
30代	50	66.0	80.0	68.0	32.0	-	-
40代	122	68.9	75.4	62.3	45.1	-	-
50代	105	72.4	79.0	66.7	44.8	1.0	-
60代以上	100	77.0	81.0	42.0	44.0	-	-
性別×年代							
男性計	231	69.3	76.2	59.7	42.9	0.4	-
20代	10	60.0	100.0	90.0	30.0	-	-
30代	20	55.0	75.0	60.0	45.0	-	-
40代	60	65.0	70.0	63.3	40.0	-	-
50代	70	70.0	74.3	70.0	48.6	1.4	-
60代以上	71	77.5	80.3	42.3	40.8	-	-
女性計	169	75.1	82.8	60.9	42.6	-	-
20代	13	84.6	76.9	76.9	46.2	-	-
30代	30	73.3	83.3	73.3	23.3	-	-
40代	62	72.6	80.6	61.3	50.0	-	-
50代	35	77.1	88.6	60.0	37.1	-	-
60代以上	29	75.9	82.8	41.4	51.7	-	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	187	64.2	79.7	64.7	43.3	-	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	73.8	77.5	60.0	40.0	-	-
自営業、自由業、その他	31	80.6	80.6	67.7	48.4	-	-
専業主婦・主婦	53	75.5	86.8	54.7	41.5	-	-
学生、無職	49	87.8	69.4	44.9	42.9	2.0	-

## (2) スマートフォンによる決済を利用しない理由

「他のキャッシュレスサービスの方が便利である」(30.2%)が最も高く、次いで、「安全性への不安」(29.6%)「自分の生活には必要ない」(27.0%)の順になっています。

### □ Q2. Q1の「スマートフォンによる決済」を利用しない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか。[複数回答可]



性別に見ると、「使い方がわからない」と「どの決済サービスを選べばよいかわからない」は男性の方が高くなっています。一方で、「思っているよりお金を使ってしまうことが心配である」は女性の方が高くなっています。

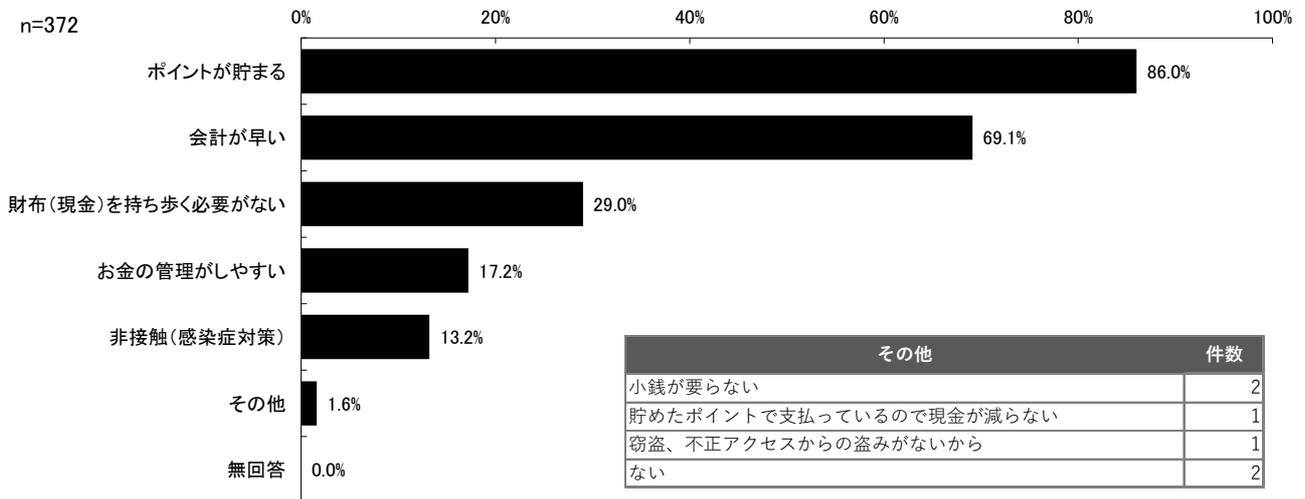
年代別に見ると、高齢層は「始めるきっかけがない」と「安全性への不安」が若年層よりも高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	「スマートフォンによる決済」を利用しない理由											
			自分の生活には必要ない	使い方がわからない	始めるきっかけがない	安全性への不安	他のキャッシュレスサービスの方が便利である	手間がかかる	どの決済サービスを選べばよいかわからない	個人情報の漏洩などが気になる	思っているよりお金を使ってしまうことが心配である	利用できる店舗が少ない	その他	無回答
	全体	159	27.0	10.7	13.2	29.6	30.2	17.0	12.6	23.3	15.7	10.7	8.2	-
性別	男性	93	28.0	12.9	14.0	31.2	31.2	17.2	15.1	21.5	7.5	9.7	7.5	-
	女性	66	25.8	7.6	12.1	27.3	28.8	16.7	9.1	25.8	27.3	12.1	9.1	-
年代	20代	4	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-
	30代	16	25.0	6.3	-	18.8	25.0	18.8	12.5	12.5	31.3	31.3	6.3	-
	40代	46	32.6	15.2	13.0	17.4	34.8	8.7	10.9	17.4	21.7	-	8.7	-
	50代	35	20.0	2.9	14.3	34.3	25.7	20.0	8.6	14.3	5.7	14.3	11.4	-
	60代以上	58	27.6	13.8	17.2	41.4	31.0	22.4	15.5	37.9	12.1	12.1	6.9	-
	男性計	93	28.0	12.9	14.0	31.2	31.2	17.2	15.1	21.5	7.5	9.7	7.5	-
性別×年代	20代	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	30代	8	25.0	12.5	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	37.5	12.5	-
	40代	22	36.4	18.2	13.6	13.6	40.9	4.5	13.6	18.2	13.6	-	9.1	-
	50代	21	28.6	4.8	9.5	33.3	28.6	28.6	14.3	14.3	4.8	9.5	4.8	-
	60代以上	41	24.4	14.6	19.5	41.5	24.4	17.1	17.1	31.7	7.3	9.8	7.3	-
	女性計	66	25.8	7.6	12.1	27.3	28.8	16.7	9.1	25.8	27.3	12.1	9.1	-
	20代	3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-
30代	8	25.0	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	62.5	25.0	-	-	
40代	24	29.2	12.5	12.5	20.8	29.2	12.5	8.3	16.7	29.2	-	8.3	-	
50代	14	7.1	-	21.4	35.7	21.4	7.1	-	14.3	7.1	21.4	21.4	-	
60代以上	17	35.3	11.8	11.8	41.2	47.1	35.3	11.8	52.9	23.5	17.6	5.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	66	25.8	10.6	10.6	27.3	34.8	19.7	12.1	13.6	16.7	10.6	7.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	32	25.0	3.1	12.5	28.1	25.0	9.4	9.4	18.8	15.6	9.4	6.3	-
	自営業、自由業、その他	10	10.0	20.0	10.0	20.0	30.0	20.0	40.0	30.0	-	30.0	-	-
	専業主婦・主婦	24	29.2	12.5	12.5	20.8	33.3	16.7	8.3	33.3	25.0	12.5	16.7	-
	学生、無職	27	37.0	14.8	22.2	48.1	22.2	18.5	11.1	40.7	11.1	3.7	7.4	-

### (3) キャッシュレス決済を利用するメリット

「ポイントが貯まる」(86.0%)が最も高く、次いで「会計が早い」(69.1%)、「財布(現金)を持ち歩く必要がない」(29.0%)の順になっています。

□ Q3. キャッシュレス決済を利用する方にお聞きします。あなたにとってキャッシュレス決済のメリットは何ですか。【複数回答可】



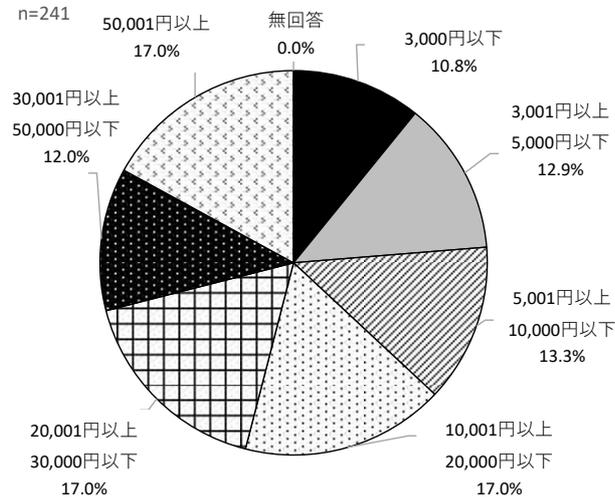
性別に見ると、「財布(現金)を持ち歩く必要がない」は男性の方が高くなっています。一方で、「ポイントが貯まる」と「非接触(感染症対策)」は女性の方が高くなっています。年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	キャッシュレス決済のメリット							
			会計が早い	ポイントが貯まる	非接触(感染症対策)	お金の管理がしやすい	財布(現金)を持ち歩く必要がない	その他	無回答	
全体		372	69.1	86.0	13.2	17.2	29.0	1.6	-	
性別	男性	214	69.2	82.7	9.8	18.7	32.2	1.4	-	
	女性	158	69.0	90.5	17.7	15.2	24.7	1.9	-	
年代	20代	22	77.3	81.8	9.1	22.7	45.5	-	-	
	30代	46	54.3	87.0	15.2	19.6	32.6	-	-	
	40代	114	71.9	84.2	12.3	13.2	22.8	1.8	-	
	50代	99	69.7	90.9	12.1	22.2	25.3	-	-	
	60代以上	91	70.3	83.5	15.4	14.3	35.2	4.4	-	
	男性計	214	69.2	82.7	9.8	18.7	32.2	1.4	-	
性別×年代	男性計	20代	10	80.0	60.0	10.0	30.0	60.0	-	-
		30代	18	38.9	83.3	5.6	33.3	38.9	-	-
		40代	56	71.4	80.4	7.1	10.7	25.0	1.8	-
		50代	66	69.7	87.9	7.6	22.7	28.8	-	-
		60代以上	64	73.4	82.8	15.6	15.6	35.9	3.1	-
		女性計	158	69.0	90.5	17.7	15.2	24.7	1.9	-
	女性計	20代	12	75.0	100.0	8.3	16.7	33.3	-	-
		30代	28	64.3	89.3	21.4	10.7	28.6	-	-
		40代	58	72.4	87.9	17.2	15.5	20.7	1.7	-
		50代	33	69.7	97.0	21.2	21.2	18.2	-	-
60代以上	27	63.0	85.2	14.8	11.1	33.3	7.4	-		
職業	会社員、公務員、団体職員	176	66.5	86.4	10.8	16.5	32.4	1.1	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	71.6	85.1	14.9	17.6	21.6	1.4	-	
	自営業、自由業、その他	30	66.7	83.3	16.7	20.0	36.7	-	-	
	専業主婦・主婦	51	66.7	90.2	15.7	15.7	19.6	3.9	-	
	学生、無職	41	80.5	82.9	14.6	19.5	34.1	2.4	-	

#### (4) スマートフォンによる決済の月の平均利用額

「10,001 円以上 20,000 円以下」、「20,001 円以上 30,000 円以下」と「50,001 円以上」(17.0%)が最も高く、次いで「5,001 円以上 10,000 円以下」(13.3%)の順になっています。

□ Q4. Q1 で「スマートフォンによる決済」を選択した方にお聞きします。月の平均利用額(決済金額)はいくらですか。【単一回答】



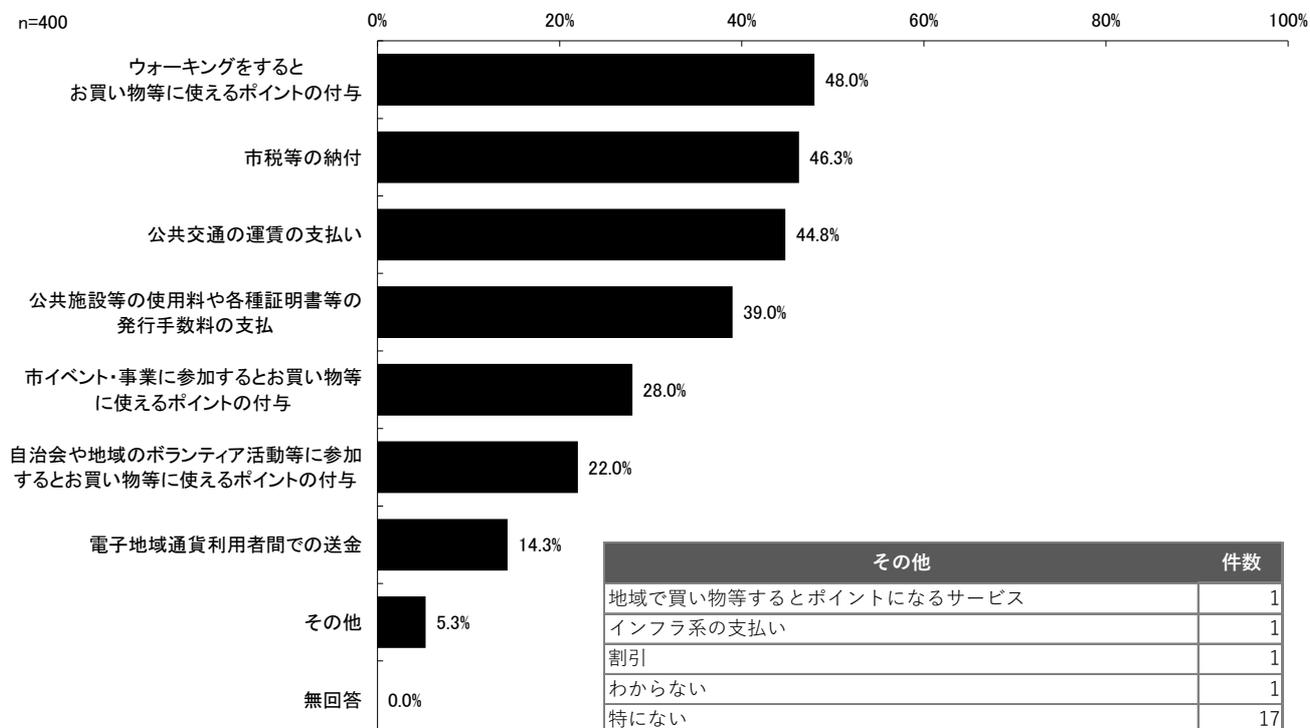
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	「スマートフォンによる決済」の月の平均利用額(決済金額)							無回答
			3,000円 以下	3,001円 以上 5,000円 以下	5,001円 以上 10,000円 以下	10,001円 以上 20,000円 以下	20,001円 以上 30,000円 以下	30,001円 以上 50,000円 以下	50,001円 以上	
全体		241	10.8	12.9	13.3	17.0	17.0	12.0	17.0	-
性別	男性	138	11.6	12.3	13.0	18.8	15.2	12.3	16.7	-
	女性	103	9.7	13.6	13.6	14.6	19.4	11.7	17.5	-
年代	20代	19	21.1	15.8	21.1	10.5	10.5	5.3	15.8	-
	30代	34	5.9	8.8	11.8	17.6	14.7	5.9	35.3	-
	40代	76	9.2	13.2	15.8	14.5	13.2	13.2	21.1	-
	50代	70	12.9	12.9	12.9	17.1	21.4	14.3	8.6	-
	60代以上	42	9.5	14.3	7.1	23.8	21.4	14.3	9.5	-
	男性計	138	11.6	12.3	13.0	18.8	15.2	12.3	16.7	-
性別 × 年代	20代	9	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	-
	30代	12	16.7	8.3	-	16.7	8.3	8.3	41.7	-
	40代	38	5.3	5.3	21.1	18.4	15.8	13.2	21.1	-
	50代	49	16.3	14.3	12.2	20.4	16.3	10.2	10.2	-
	60代以上	30	6.7	20.0	10.0	20.0	16.7	16.7	10.0	-
	女性計	103	9.7	13.6	13.6	14.6	19.4	11.7	17.5	-
	20代	10	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-	10.0	-
	30代	22	-	9.1	18.2	18.2	18.2	4.5	31.8	-
	40代	38	13.2	21.1	10.5	10.5	10.5	13.2	21.1	-
	50代	21	4.8	9.5	14.3	9.5	33.3	23.8	4.8	-
	60代以上	12	16.7	-	-	33.3	33.3	8.3	8.3	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	121	10.7	9.9	11.6	19.8	16.5	12.4	19.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		48	10.4	20.8	6.3	12.5	20.8	12.5	16.7	-
自営業、自由業、その他		21	14.3	9.5	28.6	9.5	9.5	19.0	9.5	-
専業主婦・主婦		29	6.9	10.3	24.1	13.8	17.2	10.3	17.2	-
学生、無職		22	13.6	18.2	9.1	22.7	18.2	4.5	13.6	-

## (5) 電子地域通貨に付随するサービスの要望

「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」(48.0%)が最も高く、次いで「市税等の納付」(46.3%)、「公共交通の運賃の支払い」(44.8%)の順になっています。

### □ Q5. 電子地域通貨に付随するサービス等で利用したいものは何ですか。【複数回答可】



性別に見ると、「市税等の納付」と「公共施設等の使用料や各種証明書等の発行手数料の支払」は男性の方が高くなっています。一方で、「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		電子地域通貨に付随するサービス等で利用したいもの								
		全体 (実数)	市税等の納付	公共施設等の使用料や各種証明書等の発行手数料の支払	市イベント・事業に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与	自治会や地域のボランティア活動等に参加するとお買い物等に使えるポイントの付与	ウォーキングをするとお買い物等に使えるポイントの付与	電子地域通貨利用者間での送金	公共交通の運賃の支払い	その他
	全体	400	46.3	39.0	28.0	22.0	14.3	44.8	5.3	-
性別	男性	231	49.4	44.2	27.7	23.4	45.5	15.2	44.6	3.9
	女性	169	42.0	32.0	28.4	20.1	51.5	13.0	45.0	7.1
年代	20代	23	47.8	30.4	34.8	26.1	73.9	26.1	47.8	-
	30代	50	58.0	36.0	38.0	26.0	56.0	24.0	54.0	2.0
	40代	122	45.1	38.5	26.2	19.7	50.8	10.7	45.9	3.3
	50代	105	52.4	45.7	27.6	23.8	48.6	16.2	43.8	5.7
	60代以上	100	35.0	36.0	24.0	20.0	34.0	9.0	39.0	10.0
	男性計	231	49.4	44.2	27.7	23.4	45.5	15.2	44.6	3.9
性別 × 年代	20代	10	70.0	40.0	50.0	30.0	70.0	30.0	40.0	-
	30代	20	60.0	45.0	35.0	40.0	55.0	35.0	70.0	5.0
	40代	60	50.0	43.3	30.0	23.3	55.0	13.3	53.3	-
	50代	70	57.1	45.7	25.7	21.4	45.7	12.9	38.6	5.7
	60代以上	71	35.2	43.7	22.5	19.7	31.0	11.3	36.6	5.6
	女性計	169	42.0	32.0	28.4	20.1	51.5	13.0	45.0	7.1
職業	20代	13	30.8	23.1	23.1	23.1	76.9	23.1	53.8	-
	30代	30	56.7	30.0	40.0	16.7	56.7	16.7	43.3	-
	40代	62	40.3	33.9	22.6	16.1	46.8	8.1	38.7	6.5
	50代	35	42.9	45.7	31.4	28.6	54.3	22.9	54.3	5.7
	60代以上	29	34.5	17.2	27.6	20.7	41.4	3.4	44.8	20.7
	会社員、公務員、団体職員	187	51.3	43.9	31.0	25.7	52.9	18.2	50.3	2.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	47.5	37.5	31.3	22.5	42.5	10.0	43.8	3.8	
自営業、自由業、その他	31	35.5	41.9	22.6	22.6	45.2	12.9	45.2	3.2	
専業主婦・主婦	53	37.7	24.5	26.4	17.0	43.4	9.4	41.5	11.3	
学生、無職	49	40.8	36.7	16.3	12.2	44.9	12.2	28.6	12.2	

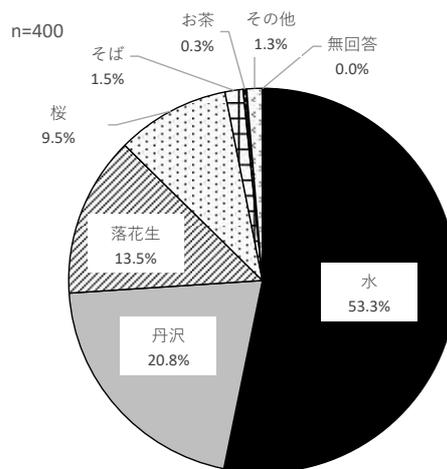
### 3 はだのブランド

はだのブランド事業では、秦野市ならではの魅力ある商品を認証し、全国に向けて発信してきました。はだのブランド事業を開始して10年以上が経過し、今後のはだのブランド事業のあり方を検討するため、市民がイメージする秦野の地域資源を調査するものです。

#### (1) 秦野のイメージ

「水」(53.3%)が最も高く、次いで「丹沢」(20.8%)、「落花生」(13.5%)の順になっています。

#### □ Q6. あなたが思う秦野のイメージとして最も近いものは何ですか。[単一回答]



その他	件数
タバコ	1
野菜	1
たばこ祭り	1
わからない	2

性別に見ると、「桜」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	秦野のイメージ							
		水	桜	落花生	お茶	丹沢	そば	その他	無回答
全体 (%)	400	53.3	9.5	13.5	0.3	20.8	1.5	1.3	-
性別									
男性	231	52.8	6.1	15.2	0.4	22.1	2.2	1.3	-
女性	169	53.8	14.2	11.2	-	18.9	0.6	1.2	-
年代									
20代	23	47.8	4.3	26.1	4.3	17.4	-	-	-
30代	50	64.0	10.0	4.0	-	20.0	-	2.0	-
40代	122	54.9	13.9	16.4	-	13.1	-	1.6	-
50代	105	55.2	5.7	11.4	-	23.8	1.9	1.9	-
60代以上	100	45.0	9.0	14.0	-	28.0	4.0	-	-
性別 × 年代									
男性計	231	52.8	6.1	15.2	0.4	22.1	2.2	1.3	-
20代	10	40.0	-	30.0	10.0	20.0	-	-	-
30代	20	55.0	15.0	10.0	-	15.0	-	5.0	-
40代	60	58.3	6.7	20.0	-	13.3	-	1.7	-
50代	70	52.9	5.7	14.3	-	22.9	2.9	1.4	-
60代以上	71	49.3	4.2	11.3	-	31.0	4.2	-	-
女性計	169	53.8	14.2	11.2	-	18.9	0.6	1.2	-
20代	13	53.8	7.7	23.1	-	15.4	-	-	-
30代	30	70.0	6.7	-	-	23.3	-	-	-
40代	62	51.6	21.0	12.9	-	12.9	-	1.6	-
50代	35	60.0	5.7	5.7	-	25.7	-	2.9	-
60代以上	29	34.5	20.7	20.7	-	20.7	3.4	-	-
職業									
会社員、公務員、団体職員	187	57.2	10.2	14.4	-	16.0	1.6	0.5	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	52.5	8.8	13.8	1.3	22.5	1.3	-	-
自営業、自由業、その他	31	58.1	6.5	3.2	-	29.0	-	3.2	-
専業主婦・主婦	53	49.1	15.1	9.4	-	24.5	1.9	-	-
学生、無職	49	40.8	4.1	20.4	-	26.5	2.0	6.1	-

## 4 大倉高原テントサイト

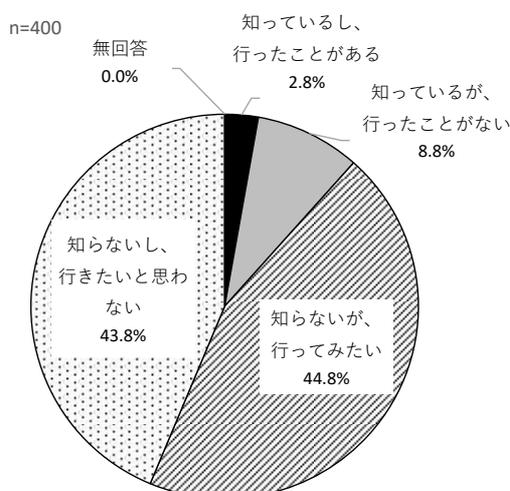
大倉高原テントサイトは、市内堀山下、標高約 600 メートルに位置し、表丹沢の登山道に接する市内唯一のテントサイトです。

大倉高原テントサイトの認知度を調査するものです。

### (1) 大倉高原テントサイトの認知度

「知らないが、行ってみたい」(44.8%)が最も高く、次いで「知らないし、行きたいと思わない」(43.8%)、「知っているが、行ったことがない」(8.8%)の順になっています。

#### □ Q7. 大倉高原テントサイトを知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知らないし、行きたいと思わない」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	大倉高原テントサイトの知名度				無回答
		知っている し、行ったこ とがある	知っている が、行ったこ とがない	知らないが、 行ってみた い	知らないし、 行きたいと思 わない	
全体 (%)	400	2.8	8.8	44.8	43.8	-
性別						
男性	231	3.5	9.1	46.8	40.7	-
女性	169	1.8	8.3	42.0	47.9	-
年代						
20代	23	8.7	4.3	47.8	39.1	-
30代	50	-	12.0	42.0	46.0	-
40代	122	3.3	9.0	39.3	48.4	-
50代	105	1.0	7.6	54.3	37.1	-
60代以上	100	4.0	9.0	42.0	45.0	-
性別 × 年代						
男性計	231	3.5	9.1	46.8	40.7	-
20代	10	20.0	-	40.0	40.0	-
30代	20	-	20.0	40.0	40.0	-
40代	60	3.3	10.0	40.0	46.7	-
50代	70	1.4	8.6	60.0	30.0	-
60代以上	71	4.2	7.0	42.3	46.5	-
女性計	169	1.8	8.3	42.0	47.9	-
20代	13	-	7.7	53.8	38.5	-
30代	30	-	6.7	43.3	50.0	-
40代	62	3.2	8.1	38.7	50.0	-
50代	35	-	5.7	42.9	51.4	-
60代以上	29	3.4	13.8	41.4	41.4	-
職業						
会社員、公務員、団体職員	187	2.7	10.7	47.1	39.6	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	1.3	6.3	47.5	45.0	-
自営業、自由業、その他	31	9.7	3.2	45.2	41.9	-
専業主婦・主婦	53	3.8	9.4	37.7	49.1	-
学生、無職	49	-	8.2	38.8	53.1	-

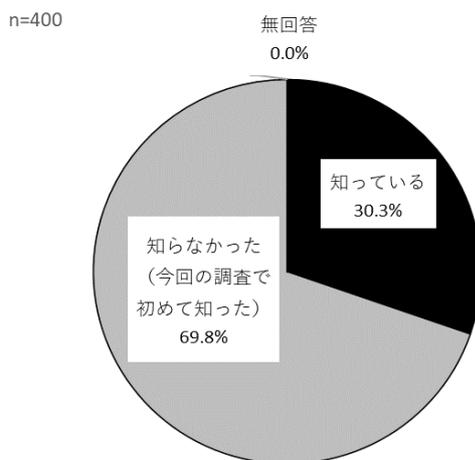
## 5 秦野市市制施行70周年

秦野市は令和7年1月1日に市制施行70周年を迎えます。記念事業及び記念式典の参考とするため、市民の認知度や意向を調査するものです。

### (1) 市制施行70周年の認知度

「知っている」が30.3%、「知らなかった(今回の調査で初めて知った)」が69.8%となっています。

□ Q8. あなたは、令和7年(2025年)に秦野市が市制施行70周年を迎えることを知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、高齢層は「知っている」が若年層よりも高い傾向が見られます。

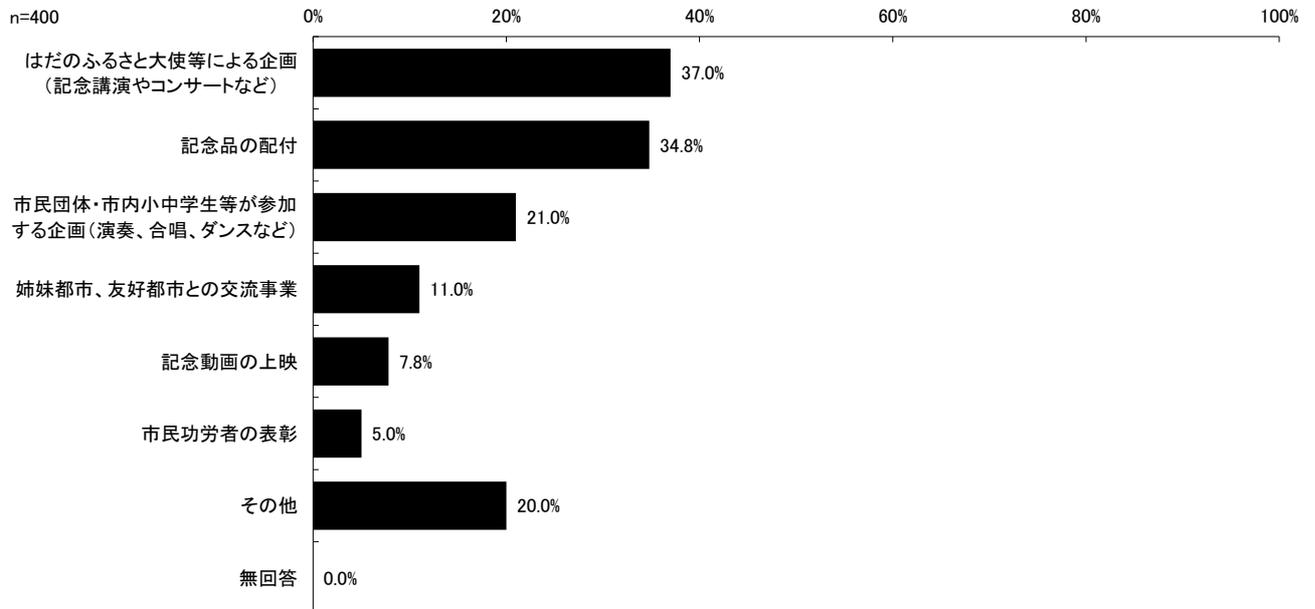
	全体 (実数)	市制施行70周年の知名度		
		知っている	知らなかつた(今回の調査で初めて知った)	無回答
全体	400	30.3	69.8	-
性別				
男性	231	32.5	67.5	-
女性	169	27.2	72.8	-
年代				
20代	23	17.4	82.6	-
30代	50	22.0	78.0	-
40代	122	34.4	65.6	-
50代	105	24.8	75.2	-
60代以上	100	38.0	62.0	-
性別×年代				
男性計	231	32.5	67.5	-
20代	10	30.0	70.0	-
30代	20	15.0	85.0	-
40代	60	38.3	61.7	-
50代	70	30.0	70.0	-
60代以上	71	35.2	64.8	-
女性計	169	27.2	72.8	-
20代	13	7.7	92.3	-
30代	30	26.7	73.3	-
40代	62	30.6	69.4	-
50代	35	14.3	85.7	-
60代以上	29	44.8	55.2	-
職業				
会社員、公務員、団体職員	187	32.6	67.4	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	27.5	72.5	-
自営業、自由業、その他	31	25.8	74.2	-
専業主婦・主婦	53	30.2	69.8	-
学生、無職	49	28.6	71.4	-

## (2) 実施してほしいと思う企画

「はだのふるさと大使等による企画（記念講演やコンサートなど）」(37.0%)が最も高く、次いで「記念品の配付」(34.8%)、「市民団体・市内小中学生等が参加する企画（演奏、合唱、ダンスなど）」(21.0%)の順になっています。

### □ Q9. 市制施行70周年を祝う記念式典を令和7年度に開催する予定です。

記念式典のプログラムとして実施してほしいと思う企画は次のどれですか。【複数回答可】



性別に見ると、「姉妹都市、友好都市との交流事業」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	記念式典のプログラムとして実施してほしい企画							
		はだのふるさと大使等による企画 (記念講演やコンサートなど)	市民団体・市内小中学生等が参加する企画 (演奏、合唱、ダンスなど)	姉妹都市、友好都市との交流事業	市民功労者の表彰	記念動画の上映	記念品の配付	その他	無回答
全体	400	37.0	21.0	11.0	5.0	7.8	34.8	20.0	-
性別									
男性	231	37.7	20.3	13.4	6.5	7.4	33.8	16.0	-
女性	169	36.1	21.9	7.7	3.0	8.3	36.1	25.4	-
年代									
20代	23	39.1	26.1	8.7	26.1	17.4	43.5	13.0	-
30代	50	32.0	30.0	12.0	4.0	2.0	34.0	14.0	-
40代	122	41.0	22.1	9.8	4.1	5.7	36.9	14.8	-
50代	105	35.2	12.4	8.6	3.8	7.6	34.3	23.8	-
60代以上	100	36.0	23.0	15.0	3.0	11.0	31.0	27.0	-
性別 × 年代									
男性計	231	37.7	20.3	13.4	6.5	7.4	33.8	16.0	-
20代	10	50.0	20.0	10.0	30.0	20.0	20.0	20.0	-
30代	20	20.0	30.0	15.0	5.0	-	35.0	5.0	-
40代	60	48.3	21.7	10.0	8.3	5.0	33.3	8.3	-
50代	70	35.7	14.3	10.0	5.7	7.1	34.3	18.6	-
60代以上	71	33.8	22.5	19.7	2.8	9.9	35.2	22.5	-
女性計	169	36.1	21.9	7.7	3.0	8.3	36.1	25.4	-
20代	13	30.8	30.8	7.7	23.1	15.4	61.5	7.7	-
30代	30	40.0	30.0	10.0	3.3	3.3	33.3	20.0	-
40代	62	33.9	22.6	9.7	-	6.5	40.3	21.0	-
50代	35	34.3	8.6	5.7	-	8.6	34.3	34.3	-
60代以上	29	41.4	24.1	3.4	3.4	13.8	20.7	37.9	-
職業									
会社員、公務員、団体職員	187	42.2	23.5	11.8	8.0	4.8	35.3	14.4	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	41.3	25.0	10.0	3.8	10.0	32.5	17.5	-
自営業、自由業、その他	31	19.4	16.1	9.7	-	9.7	41.9	19.4	-
専業主婦・主婦	53	24.5	11.3	9.4	3.8	13.2	34.0	32.1	-
学生、無職	49	34.7	18.4	12.2	-	8.2	32.7	32.7	-

はだのふるさと大使等による企画の具体的な内容	件数
ルナシー（真也）のライブ	7
コンサート、音楽イベント	4
地元出身アーティストのコンサート	3
秦野には神楽は無いけれど神楽などの土地の神様へ感謝をする伝統行事を入れて欲しい	1
岸井ゆきの	1
企業参加の出店など	1
秦野の名所巡りをしてもらう	1
大きくニュースになるような企画	1
特産物の紹介	1
sdgsについてディスカッション	1
子供が喜ぶようなショー	1

市民団体・市内小中学生等が参加する企画の具体的な内容	件数
ダンス	5
演奏	1
サンバ タヒチアン	1
市民が企画する音楽関係イベント	1
合唱	1
スポーツ少年団の記念大会	1
子供たちの相互交流会	1

姉妹都市、友好都市との交流事業の具体的な内容	件数
諏訪市との交流	2
市民の日の抽選で、姉妹都市への訪問を景品に	1
バジュ市から舞踊団	1
それぞれの地域の名物販売	1
互いの特産品などを見学、体験	1

市民功労者の表彰の具体的な内容	件数
おかね	1

記念動画の上映の具体的な内容	件数
昔からの秦野の歴史がわかる動画を上映して欲しい	1
秦野市70年の歩み	1
市政執行最初の頃の秦野の風景の移り変わり	1
昔の秦野と今の秦野の比較など、70年前の秦野の様子も観られる動画	1

記念品の配付の具体的な内容	件数
商品券	5
クオカード	3
特産品、名産品	3
水	3
記念樹	2
クーポン	2
クリアファイル	2
落花生、落花生のお菓子	2
そば	1
電子マネー	1
ふるさと紹介の写真集	1
記念になるようなタオルなど使用できる物	1
金のインゴット	1
現金支給	1
国旗	1
市民に秦野の再発見になる物	1
市民全員に配布してほしい	1
生活に役立つもの	1
苗木や花苗や種	1

その他	件数
税金を使わない	7
70に、ちなんだお買い物券等を全市民に配布して欲しい。	1
nhkの公開収録	1
花火の打ち上げやプロジェクションマッピング	1
金一封	1
公立学校の祝日	1
市制100年に向けた抱負	1
市内各地でウォーキング大会	1
秦野市は土地があるのでドックランを作ってほしい。	1
全国へのアピール	1
地域通貨発行	1
税金の免除	1
わからない	3
特になし	60

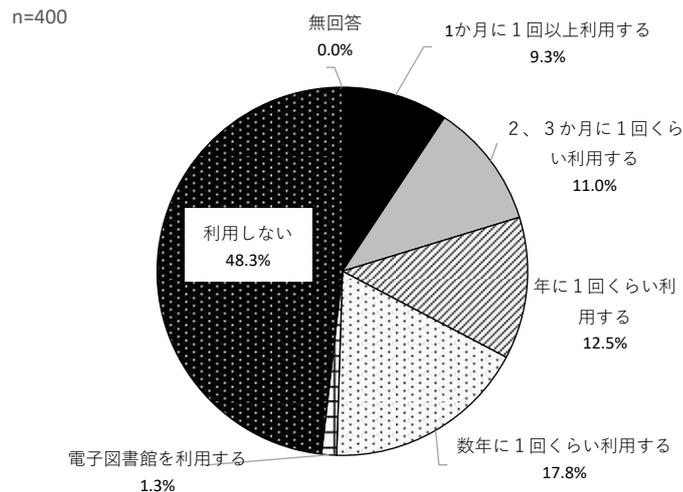
## 6 図書館

図書館の魅力向上と市民のニーズを調査するものです。

### (1) 図書館の利用頻度

「利用しない」(48.3%)が最も高く、「数年に1回くらい利用する」(17.8%)、「年に1回くらい利用する」(12.5%)の順になっています。

#### □ Q10. 栗野市立図書館や市内公民館の図書室を利用しますか。[単一回答]



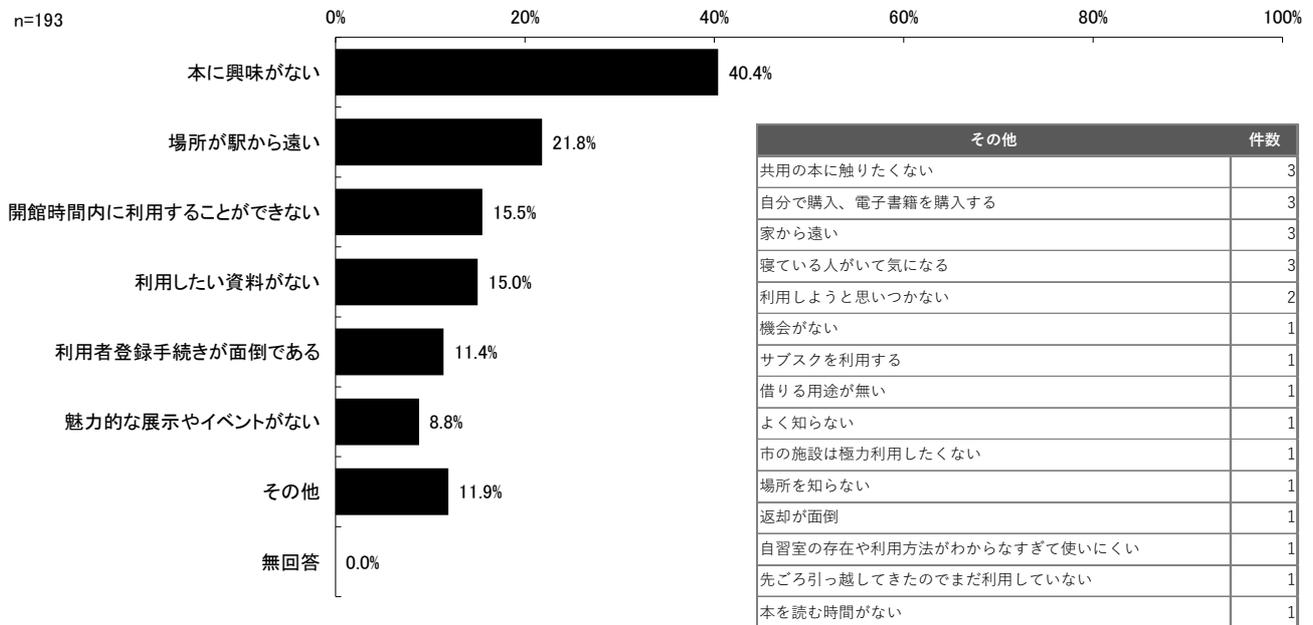
性別に見ると、利用頻度は「年1回くらい利用する」までは男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	図書室の利用度						
		1か月に1回以上利用する	2、3か月に1回くらい利用する	年に1回くらい利用する	数年に1回くらい利用する	電子図書館を利用する	利用しない	無回答
全体	400	9.3	11.0	12.5	17.8	1.3	48.3	-
性別								
男性	231	7.4	13.0	14.7	14.7	1.3	48.9	-
女性	169	11.8	8.3	9.5	21.9	1.2	47.3	-
年代								
20代	23	13.0	13.0	17.4	13.0	-	43.5	-
30代	50	8.0	16.0	10.0	20.0	2.0	44.0	-
40代	122	9.8	10.7	11.5	21.3	0.8	45.9	-
50代	105	7.6	8.6	14.3	16.2	1.9	51.4	-
60代以上	100	10.0	11.0	12.0	15.0	1.0	51.0	-
男性計	231	7.4	13.0	14.7	14.7	1.3	48.9	-
性別 × 年代								
20代	10	20.0	10.0	30.0	-	-	40.0	-
30代	20	5.0	20.0	10.0	5.0	5.0	55.0	-
40代	60	6.7	11.7	13.3	20.0	-	48.3	-
50代	70	8.6	11.4	17.1	15.7	1.4	45.7	-
60代以上	71	5.6	14.1	12.7	14.1	1.4	52.1	-
女性計	169	11.8	8.3	9.5	21.9	1.2	47.3	-
20代	13	7.7	15.4	7.7	23.1	-	46.2	-
30代	30	10.0	13.3	10.0	30.0	-	36.7	-
40代	62	12.9	9.7	9.7	22.6	1.6	43.5	-
50代	35	5.7	2.9	8.6	17.1	2.9	62.9	-
60代以上	29	20.7	3.4	10.3	17.2	-	48.3	-
職業								
会社員、公務員、団体職員	187	8.6	10.2	13.9	19.3	1.1	47.1	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	5.0	15.0	12.5	16.3	1.3	50.0	-
自営業、自由業、その他	31	9.7	12.9	6.5	12.9	3.2	54.8	-
専業主婦・主婦	53	20.8	9.4	5.7	17.0	1.9	45.3	-
学生、無職	49	6.1	8.2	18.4	18.4	-	49.0	-

## (2) 利用しない理由

「本に興味がない」(40.4%)が最も高く、次いで「場所が駅から遠い」(21.8%)、「開館時間内に利用することができない」(15.5%)の順になっています。

□ Q11. Q10で「利用しない」を選択した方にお聞きます。図書館や公民館図書室を利用しない理由は次のどれですか【複数回答可】



性別に見ると、「利用したい資料がない」と「魅力的な展示やイベントがない」は男性の方が高くなっています。一方で、「開館時間内に利用することができない」は女性の方が高くなっています。年代別に見ると、若年層は「本に興味がない」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	図書室を利用しない理由							
			利用したい資料がない	魅力的な展示やイベントがない	場所が駅から遠い	開館時間内に利用することができない	利用者登録手続きが面倒である	本に興味がない	その他	無回答
全体		193	15.0	8.8	21.8	15.5	11.4	40.4	11.9	-
性別	男性	113	16.8	10.6	22.1	14.2	11.5	40.7	8.8	-
	女性	80	12.5	6.3	21.3	17.5	11.3	40.0	16.3	-
年代	20代	10	20.0	-	10.0	-	-	70.0	-	-
	30代	22	18.2	-	27.3	22.7	4.5	45.5	4.5	-
	40代	56	14.3	8.9	17.9	19.6	10.7	35.7	12.5	-
	50代	54	14.8	7.4	20.4	16.7	13.0	42.6	18.5	-
	60代以上	51	13.7	15.7	27.5	9.8	15.7	35.3	9.8	-
	男性計	113	16.8	10.6	22.1	14.2	11.5	40.7	8.8	-
性別×年代	20代	4	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
	30代	11	18.2	-	18.2	18.2	-	63.6	-	-
	40代	29	13.8	10.3	24.1	27.6	10.3	31.0	6.9	-
	50代	32	25.0	9.4	18.8	12.5	15.6	43.8	12.5	-
	60代以上	37	8.1	16.2	27.0	5.4	13.5	37.8	10.8	-
	女性計	80	12.5	6.3	21.3	17.5	11.3	40.0	16.3	-
	20代	6	-	-	16.7	-	-	83.3	-	-
	30代	11	18.2	-	36.4	27.3	9.1	27.3	9.1	-
	40代	27	14.8	7.4	11.1	11.1	11.1	40.7	18.5	-
	50代	22	-	4.5	22.7	22.7	9.1	40.9	27.3	-
60代以上	14	28.6	14.3	28.6	21.4	21.4	28.6	7.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	88	18.2	6.8	26.1	25.0	11.4	37.5	9.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	40	12.5	17.5	15.0	15.0	10.0	45.0	12.5	-
	自営業、自由業、その他	17	11.8	5.9	17.6	5.9	11.8	47.1	17.6	-
	専業主婦・主婦	24	16.7	4.2	16.7	-	16.7	37.5	16.7	-
	学生、無職	24	8.3	8.3	25.0	4.2	8.3	41.7	12.5	-

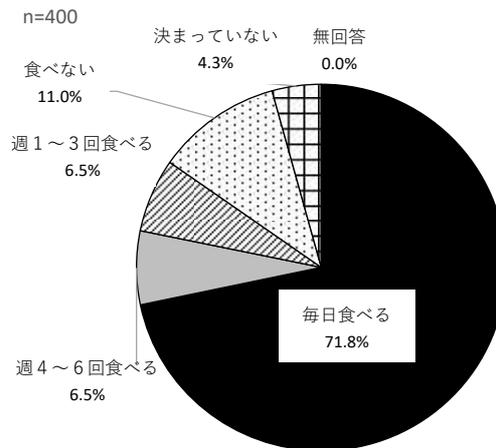
## 7 市民の食生活

「第3次はだの生涯元気プラン（秦野市食育推進計画）」の推進において、市民の食に関する現状を把握し今後の施策の参考とするため調査をするものです。

### (1) 朝食を食べる頻度

「毎日食べる」(71.8%)が最も高く、次いで「食べない」(11.0%)、「週4～6回食べる」と「週1～3回食べる」(6.5%)の順になっています。

#### □ Q12. 朝食を食べていますか。[単一回答]



性別に見ると、「食べない」は男性の方が高くなっています。一方で、「毎日食べる」は女性の方が高くなっています。

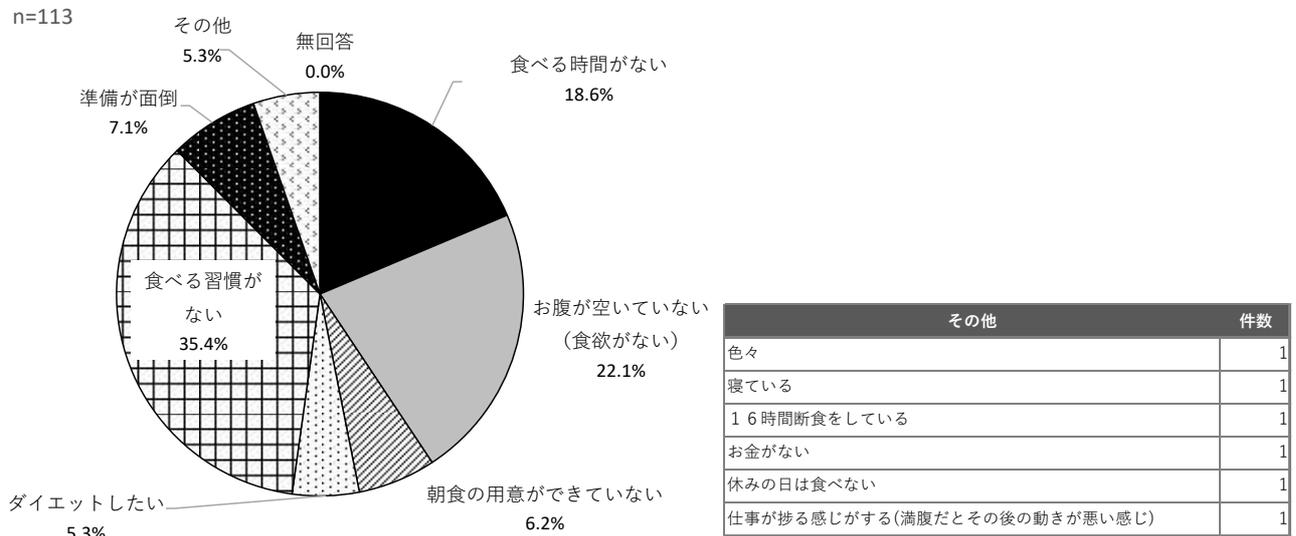
年代別に見ると、高齢層は「毎日食べる」が若年層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	朝食を食べる頻度					無回答
		毎日食べる	週4～6回 食べる	週1～3回 食べる	食べない	決まってい ない	
全体 (%)	400	71.8	6.5	6.5	11.0	4.3	-
性別							
男性	231	69.3	6.1	6.9	13.4	4.3	-
女性	169	75.1	7.1	5.9	7.7	4.1	-
年代							
20代	23	43.5	17.4	26.1	8.7	4.3	-
30代	50	62.0	10.0	10.0	12.0	6.0	-
40代	122	70.5	7.4	5.7	12.3	4.1	-
50代	105	72.4	3.8	6.7	13.3	3.8	-
60代以上	100	84.0	4.0	1.0	7.0	4.0	-
性別×年代							
男性計	231	69.3	6.1	6.9	13.4	4.3	-
20代	10	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-
30代	20	30.0	15.0	20.0	25.0	10.0	-
40代	60	63.3	8.3	6.7	18.3	3.3	-
50代	70	74.3	2.9	5.7	14.3	2.9	-
60代以上	71	85.9	2.8	1.4	5.6	4.2	-
女性計	169	75.1	7.1	5.9	7.7	4.1	-
20代	13	53.8	15.4	23.1	7.7	-	-
30代	30	83.3	6.7	3.3	3.3	3.3	-
40代	62	77.4	6.5	4.8	6.5	4.8	-
50代	35	68.6	5.7	8.6	11.4	5.7	-
60代以上	29	79.3	6.9	-	10.3	3.4	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	187	69.0	9.1	8.6	10.2	3.2	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	73.8	5.0	3.8	11.3	6.3	-
自営業、自由業、その他	31	74.2	3.2	3.2	19.4	-	-
専業主婦・主婦	53	79.2	3.8	3.8	9.4	3.8	-
学生、無職	49	69.4	4.1	8.2	10.2	8.2	-

## (2) 朝食を食べない理由

「食べる習慣がない」(35.4%)が最も高く、次いで「お腹が空いていない(食欲がない)」(22.1%)、「食べる時間がない」(18.6%)の順になっています。

□ Q13. Q12 で「毎日食べる」を選択した人以外にお伺いします。朝食を食べない理由で、最もあてはまるものを1つ次の中から選んでください。[単一回答]



性別に見ると、「食べる習慣がない」と「朝食の用意ができていない」は男性の方が高くなっています。一方で、「お腹が空いていない(食欲がない)」と「ダイエットしたい」は女性の方が高くなっています。

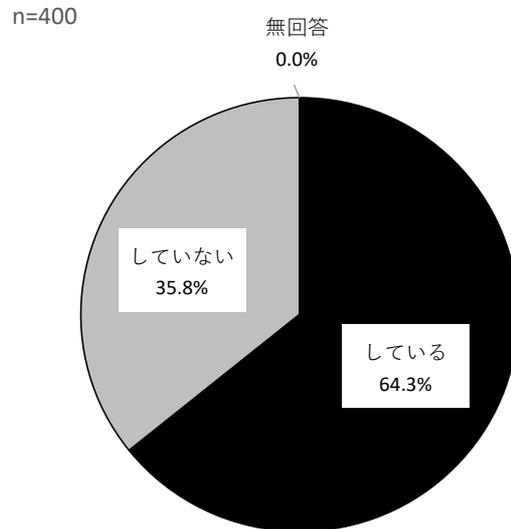
年代別に見ると、若年層は「食べる時間がない」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	朝食を食べない理由							
		食べる時間 がない	お腹が空いて いない(食欲 がない)	朝食の用意 ができてい ない	ダイエツト したい	食べる習慣 がない	準備が面倒	その他	無回答
全体 (%)	113	18.6	22.1	6.2	5.3	35.4	7.1	5.3	-
性別									
男性	71	19.7	11.3	9.9	2.8	46.5	7.0	2.8	-
女性	42	16.7	40.5	-	9.5	16.7	7.1	9.5	-
年代									
20代	13	38.5	23.1	7.7	-	23.1	7.7	-	-
30代	19	26.3	10.5	10.5	-	36.8	15.8	-	-
40代	36	16.7	22.2	5.6	13.9	33.3	2.8	5.6	-
50代	29	13.8	20.7	6.9	3.4	37.9	6.9	10.3	-
60代以上	16	6.3	37.5	-	-	43.8	6.3	6.3	-
性別×年代									
男性計	71	19.7	11.3	9.9	2.8	46.5	7.0	2.8	-
20代	7	42.9	-	14.3	-	28.6	14.3	-	-
30代	14	28.6	-	14.3	-	42.9	14.3	-	-
40代	22	18.2	18.2	9.1	9.1	40.9	-	4.5	-
50代	18	11.1	5.6	11.1	-	61.1	5.6	5.6	-
60代以上	10	10.0	30.0	-	-	50.0	10.0	-	-
女性計	42	16.7	40.5	-	9.5	16.7	7.1	9.5	-
20代	6	33.3	50.0	-	-	16.7	-	-	-
30代	5	20.0	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-
40代	14	14.3	28.6	-	21.4	21.4	7.1	7.1	-
50代	11	18.2	45.5	-	9.1	-	9.1	18.2	-
60代以上	6	-	50.0	-	-	33.3	-	16.7	-
職業									
会社員、公務員、団体職員	58	22.4	19.0	10.3	5.2	32.8	6.9	3.4	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	21	33.3	23.8	-	9.5	19.0	4.8	9.5	-
自営業、自由業、その他	8	-	12.5	12.5	-	75.0	-	-	-
専業主婦・主婦	11	-	36.4	-	9.1	36.4	9.1	9.1	-
学生、無職	15	6.7	26.7	-	-	46.7	13.3	6.7	-

### (3) 栄養バランスに対する意識

「している」が(64.3%)、「していない」が(35.8%)となっています。

□ Q14. 日頃から栄養バランスを考えて、主食(ごはん、パン、麺類等)、主菜(魚、肉、たまご、大豆製品等)、副菜(野菜、きのこ、海藻、いも類等)を組み合わせた食事をしていますか。[単一回答]



性別に見ると、「している」は女性の方が高くなっています。

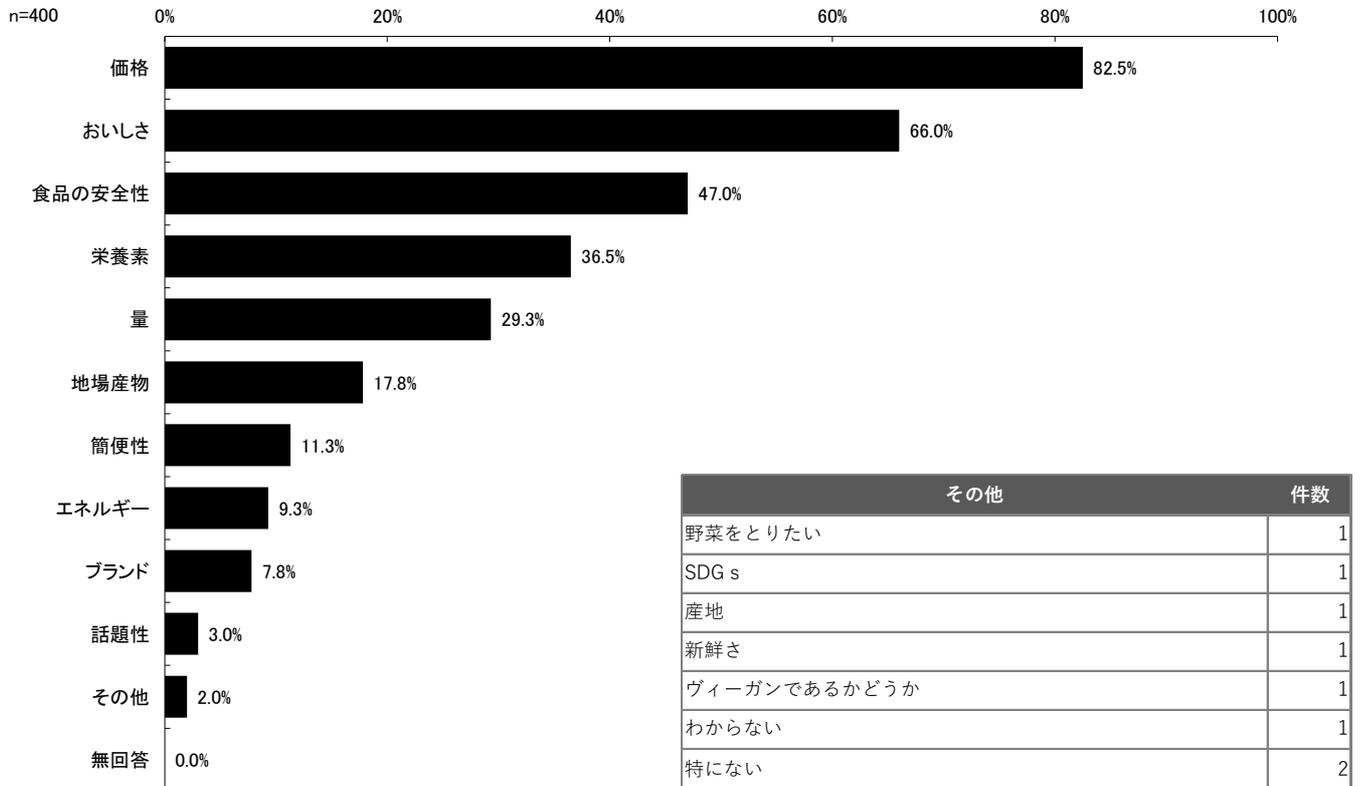
年代別に見ると、高齢層は「している」が若年層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	栄養バランスを組み合わせた食事		
		している	していない	無回答
全体	400	64.3	35.8	-
性別				
男性	231	59.7	40.3	-
女性	169	70.4	29.6	-
年代				
20代	23	47.8	52.2	-
30代	50	60.0	40.0	-
40代	122	59.0	41.0	-
50代	105	61.9	38.1	-
60代以上	100	79.0	21.0	-
性別×年代				
男性計	231	59.7	40.3	-
20代	10	50.0	50.0	-
30代	20	55.0	45.0	-
40代	60	50.0	50.0	-
50代	70	54.3	45.7	-
60代以上	71	76.1	23.9	-
女性計	169	70.4	29.6	-
20代	13	46.2	53.8	-
30代	30	63.3	36.7	-
40代	62	67.7	32.3	-
50代	35	77.1	22.9	-
60代以上	29	86.2	13.8	-
職業				
会社員、公務員、団体職員	187	57.8	42.2	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	68.8	31.3	-
自営業、自由業、その他	31	71.0	29.0	-
専業主婦・主婦	53	75.5	24.5	-
学生、無職	49	65.3	34.7	-

#### (4) 食品を選ぶ基準

「価格」(82.5%)が最も高く、次いで「おいしさ」(66.0%)、「食品の安全性」(47.0%)の順になっています。

□ Q15. 食品を選ぶとき、何を意識して購入していますか。[複数回答可]



性別に見ると、「食品の安全性」、「おいしさ」、「栄養素」と「地場産物」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「量」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

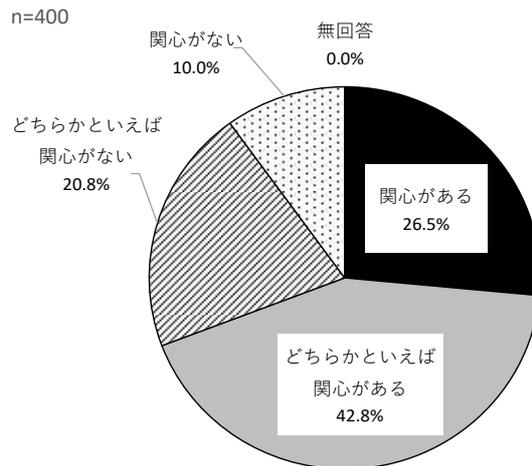
	全体 (実数)	食品を選ぶときに意識すること											
		食品の安全性	価格	おいしさ	栄養素	量	エネルギー	簡便性	ブランド	話題性	地場産物	その他	無回答
全体	400	47.0	82.5	66.0	36.5	29.3	9.3	11.3	7.8	3.0	17.8	2.0	-
性別													
男性	231	44.6	81.0	58.4	29.9	27.3	7.8	10.4	6.9	2.2	13.0	0.9	-
女性	169	50.3	84.6	76.3	45.6	32.0	11.2	12.4	8.9	4.1	24.3	3.6	-
年代													
20代	23	21.7	95.7	52.2	47.8	52.2	13.0	21.7	13.0	-	13.0	-	-
30代	50	42.0	76.0	72.0	32.0	38.0	6.0	18.0	10.0	-	10.0	2.0	-
40代	122	45.1	85.2	65.6	32.0	27.0	6.6	10.7	7.4	4.9	14.8	3.3	-
50代	105	42.9	84.8	65.7	37.1	28.6	12.4	8.6	7.6	4.8	16.2	2.9	-
60代以上	100	62.0	77.0	67.0	41.0	23.0	10.0	9.0	6.0	1.0	28.0	-	-
性別×年代													
男性計	231	44.6	81.0	58.4	29.9	27.3	7.8	10.4	6.9	2.2	13.0	0.9	-
20代	10	30.0	100.0	40.0	50.0	60.0	20.0	30.0	20.0	-	10.0	-	-
30代	20	30.0	55.0	60.0	30.0	30.0	5.0	15.0	10.0	-	10.0	5.0	-
40代	60	40.0	81.7	56.7	28.3	30.0	5.0	8.3	8.3	3.3	5.0	-	-
50代	70	40.0	84.3	60.0	25.7	27.1	8.6	8.6	4.3	4.3	8.6	1.4	-
60代以上	71	59.2	81.7	60.6	32.4	19.7	8.5	9.9	5.6	-	25.4	-	-
女性計	169	50.3	84.6	76.3	45.6	32.0	11.2	12.4	8.9	4.1	24.3	3.6	-
20代	13	15.4	92.3	61.5	46.2	46.2	7.7	15.4	7.7	-	15.4	-	-
30代	30	50.0	90.0	80.0	33.3	43.3	6.7	20.0	10.0	-	10.0	-	-
40代	62	50.0	88.7	74.2	35.5	24.2	8.1	12.9	6.5	6.5	24.2	6.5	-
50代	35	48.6	85.7	77.1	60.0	31.4	20.0	8.6	14.3	5.7	31.4	5.7	-
60代以上	29	69.0	65.5	82.8	62.1	31.0	13.8	6.9	6.9	3.4	34.5	-	-
職業													
会社員、公務員、団体職員	187	40.6	82.4	62.0	32.1	32.6	10.2	13.4	8.0	3.2	11.2	1.6	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	42.5	90.0	75.0	36.3	30.0	5.0	10.0	7.5	2.5	16.3	1.3	-
自営業、自由業、その他	31	58.1	67.7	71.0	41.9	29.0	9.7	9.7	3.2	-	32.3	-	-
専業主婦・主婦	53	60.4	79.2	69.8	52.8	22.6	9.4	9.4	9.4	7.5	30.2	5.7	-
学生、無職	49	57.1	83.7	59.2	32.7	22.4	12.2	8.2	8.2	-	22.4	2.0	-

## (5) 食育についての関心

※「食育」とは、生きる上での基本であり知育、徳育及び体育の基礎となるべきもので、様々な経験を通じて食に関する知識と食を選択する力を習得し、健全な食生活を実践できる人間を育てること。

「どちらかといえば関心がある」(42.8%)が最も高く、次いで「関心がある」(26.5%)、「どちらかといえば関心がない」(20.8%)の順になっています。

### □ Q16. 食育について関心がありますか。【単一回答】



性別に見ると、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	食育についての関心				無回答
		関心がある	どちらかとい えば関心が ある	どちらかとい えば関心が ない	関心がない	
全体	400	26.5	42.8	20.8	10.0	-
性別						
男性	231	22.9	40.7	23.4	13.0	-
女性	169	31.4	45.6	17.2	5.9	-
年代						
20代	23	26.1	34.8	17.4	21.7	-
30代	50	34.0	40.0	10.0	16.0	-
40代	122	29.5	44.3	19.7	6.6	-
50代	105	21.9	41.9	22.9	13.3	-
60代以上	100	24.0	45.0	26.0	5.0	-
性別 × 年代						
男性計	231	22.9	40.7	23.4	13.0	-
20代	10	30.0	30.0	10.0	30.0	-
30代	20	40.0	35.0	5.0	20.0	-
40代	60	21.7	41.7	28.3	8.3	-
50代	70	18.6	38.6	24.3	18.6	-
60代以上	71	22.5	45.1	25.4	7.0	-
女性計	169	31.4	45.6	17.2	5.9	-
20代	13	23.1	38.5	23.1	15.4	-
30代	30	30.0	43.3	13.3	13.3	-
40代	62	37.1	46.8	11.3	4.8	-
50代	35	28.6	48.6	20.0	2.9	-
60代以上	29	27.6	44.8	27.6	-	-
職業						
会社員、公務員、団体職員	187	28.3	41.7	17.1	12.8	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	17.5	52.5	18.8	11.3	-
自営業、自由業、その他	31	32.3	38.7	22.6	6.5	-
専業主婦・主婦	53	35.8	35.8	24.5	3.8	-
学生、無職	49	20.4	40.8	32.7	6.1	-

## 8 ジェネリック医薬品

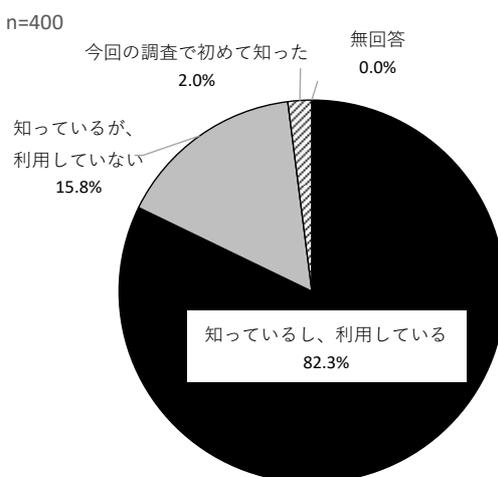
ジェネリック医薬品（後発医薬品）とは、先発医薬品（新薬）の特許が切れた後に販売される、先発医薬品と同じ有効成分の医療用医薬品です。

ジェネリック医薬品の認知度及び利用について調査するものです。

### (1) ジェネリック医薬品の認知度

「知っているし、利用している」(82.3%)が最も高く、次いで「知っているが、利用していない」(15.8%)、「今回の調査で初めて知った」(2.0%)の順になっています。

#### □ Q17.「ジェネリック医薬品」を知っていますか。[単一回答]



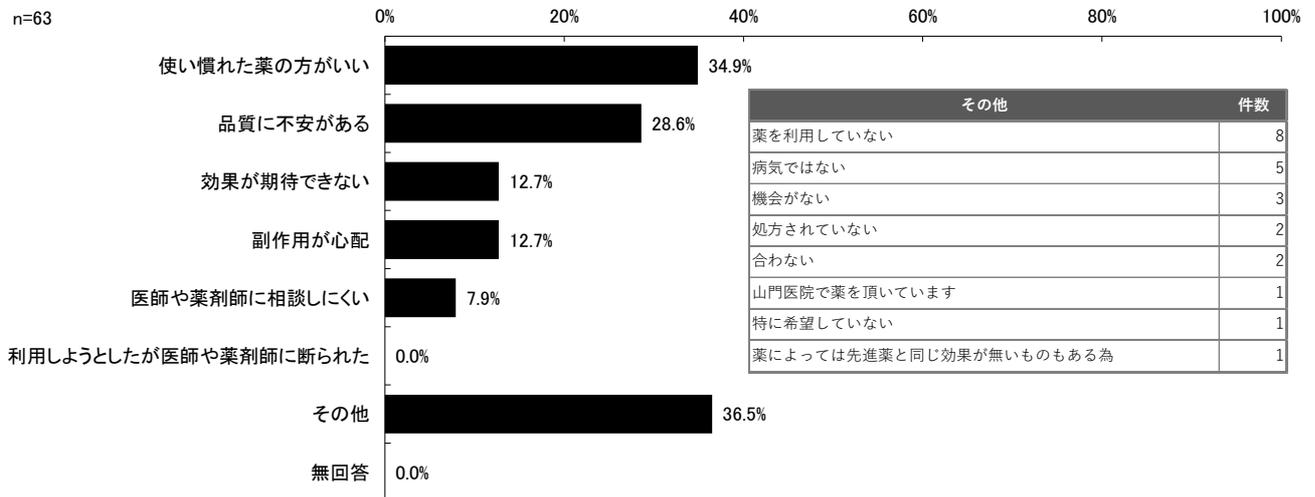
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	「ジェネリック医薬品」の知名度			
		知っている し、利用して いる	知っている が、利用して いない	今回の調査 で初めて 知った	無回答
全体	400	82.3	15.8	2.0	-
性別					
男性	231	81.8	15.6	2.6	-
女性	169	82.8	16.0	1.2	-
年代					
20代	23	65.2	26.1	8.7	-
30代	50	82.0	12.0	6.0	-
40代	122	82.8	14.8	2.5	-
50代	105	81.0	19.0	-	-
60代以上	100	87.0	13.0	-	-
性別×年代					
男性計	231	81.8	15.6	2.6	-
20代	10	60.0	30.0	10.0	-
30代	20	70.0	15.0	15.0	-
40代	60	81.7	15.0	3.3	-
50代	70	81.4	18.6	-	-
60代以上	71	88.7	11.3	-	-
女性計	169	82.8	16.0	1.2	-
20代	13	69.2	23.1	7.7	-
30代	30	90.0	10.0	-	-
40代	62	83.9	14.5	1.6	-
50代	35	80.0	20.0	-	-
60代以上	29	82.8	17.2	-	-
職業					
会社員、公務員、団体職員	187	81.3	16.6	2.1	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	81.3	15.0	3.8	-
自営業、自由業、その他	31	93.5	6.5	-	-
専業主婦・主婦	53	83.0	17.0	-	-
学生、無職	49	79.6	18.4	2.0	-

## (2) ジェネリック医薬品の使用

「使い慣れた薬の方がいい」(34.9%)が最も高く、次いで「品質に不安がある」(28.6%)、「効果が期待できない」と「副作用が心配」(12.7%)の順になっています。

□ Q18. Q17で「知っているが、利用していない」を選択した方にお聞きします。利用していない理由は次のどれですか。【複数回答可】



性別に見ると、「医師や薬剤師に相談しにくい」、「効果が期待できない」と「副作用が心配」は男性の方が高くなっています。一方で、「使い慣れた薬の方がいい」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	「ジェネリック医薬品」を利用していない理由							
		使い慣れた薬の方がいい	医師や薬剤師に相談しにくい	効果が期待できない	品質に不安がある	副作用が心配	利用しようとしたが医師や薬剤師に断られた	その他	無回答
全体	63	34.9	7.9	12.7	28.6	12.7	-	36.5	-
性別									
男性	36	30.6	11.1	19.4	30.6	16.7	-	33.3	-
女性	27	40.7	3.7	3.7	25.9	7.4	-	40.7	-
年代									
20代	6	50.0	16.7	-	-	-	-	50.0	-
30代	6	50.0	-	16.7	16.7	16.7	-	-	-
40代	18	27.8	5.6	16.7	38.9	22.2	-	38.9	-
50代	20	40.0	15.0	15.0	30.0	5.0	-	35.0	-
60代以上	13	23.1	-	7.7	30.8	15.4	-	46.2	-
性別×年代									
男性計	36	30.6	11.1	19.4	30.6	16.7	-	33.3	-
20代	3	66.7	33.3	-	-	-	-	33.3	-
30代	3	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-
40代	9	11.1	-	33.3	33.3	33.3	-	44.4	-
50代	13	46.2	23.1	23.1	46.2	7.7	-	15.4	-
60代以上	8	12.5	-	-	25.0	12.5	-	62.5	-
女性計	27	40.7	3.7	3.7	25.9	7.4	-	40.7	-
20代	3	33.3	-	-	-	-	-	66.7	-
30代	3	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-
40代	9	44.4	11.1	-	44.4	11.1	-	33.3	-
50代	7	28.6	-	-	-	-	-	71.4	-
60代以上	5	40.0	-	20.0	40.0	20.0	-	20.0	-
職業									
会社員、公務員、団体職員	31	45.2	6.5	19.4	35.5	9.7	-	29.0	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	12	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	-	25.0	-
自営業、自由業、その他	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦・主婦	9	22.2	11.1	11.1	11.1	-	-	55.6	-
学生、無職	9	44.4	11.1	-	22.2	22.2	-	44.4	-

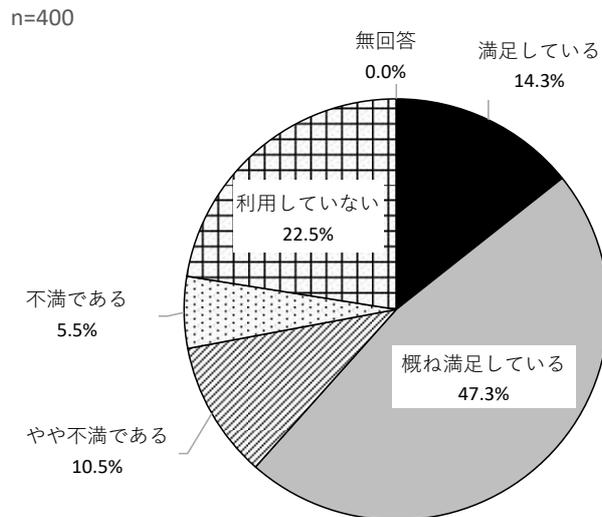
## 9 市職員の窓口・電話対応

限られた財源や職員数の中でも、真に必要な行政サービスの質を高め、安定して提供できる行財政運営の実現を図るため、秦野市役所の窓口や電話での職員の対応に対する市民満足度の割合について調査するものです。

### (1) 市役所職員の窓口・電話対応の満足度

「満足している」、「概ね満足している」と合わせて約61.6%となっています。一方で、「やや不満である」、「不満である」と合わせて約16.0%となっています。

#### □ Q19. あなたは市役所職員の窓口・電話での対応に満足していますか。[単一回答]



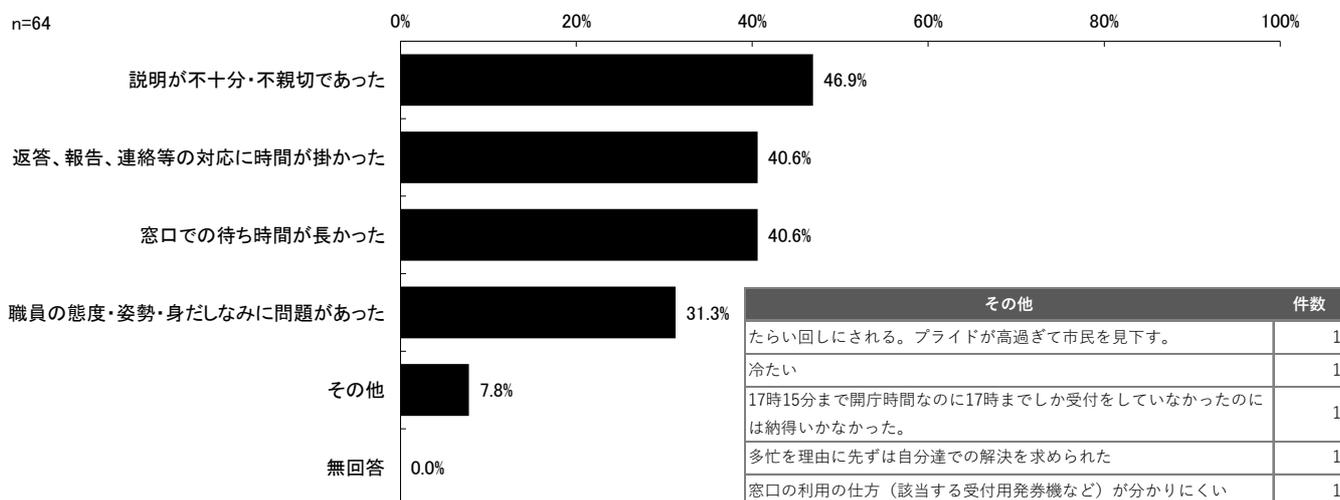
性別に見ると、「満足している」と「概ね満足している」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	市役所職員の窓口・電話での対応への満足度					無回答
			満足している	概ね満足している	やや不満である	不満である	利用していない	
	全体	400	14.3	47.3	10.5	5.5	22.5	-
性別	男性	231	13.0	45.9	12.6	4.8	23.8	-
	女性	169	16.0	49.1	7.7	6.5	20.7	-
年代	20代	23	43.5	34.8	-	-	21.7	-
	30代	50	18.0	32.0	10.0	8.0	32.0	-
	40代	122	9.0	46.7	13.9	7.4	23.0	-
	50代	105	15.2	48.6	10.5	4.8	21.0	-
	60代以上	100	11.0	57.0	9.0	4.0	19.0	-
	男性計	231	13.0	45.9	12.6	4.8	23.8	-
性別×年代	20代	10	30.0	50.0	-	-	20.0	-
	30代	20	25.0	20.0	5.0	15.0	35.0	-
	40代	60	6.7	43.3	20.0	3.3	26.7	-
	50代	70	15.7	42.9	12.9	5.7	22.9	-
	60代以上	71	9.9	57.7	9.9	2.8	19.7	-
	女性計	169	16.0	49.1	7.7	6.5	20.7	-
年代	20代	13	53.8	23.1	-	-	23.1	-
	30代	30	13.3	40.0	13.3	3.3	30.0	-
	40代	62	11.3	50.0	8.1	11.3	19.4	-
	50代	35	14.3	60.0	5.7	2.9	17.1	-
	60代以上	29	13.8	55.2	6.9	6.9	17.2	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	187	15.5	42.8	9.6	4.3	27.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト	80	15.0	48.8	11.3	7.5	17.5	-	
自営業、自由業、その他	31	9.7	41.9	19.4	6.5	22.6	-	
専業主婦・主婦	53	11.3	58.5	5.7	5.7	18.9	-	
学生、無職	49	14.3	53.1	12.2	6.1	14.3	-	

## (2) 不満だと思ふ理由

「説明が不十分・不親切であった」(46.9%)が最も高く、次いで「返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった」と「窓口での待ち時間が長かった」(40.6%)の順になっています。

□ Q20. Q19で「やや不満である」または「不満である」を選択した方にお聞きします。あなたがそう思う理由は何ですか。【複数回答可】



性別に見ると、「窓口での待ち時間が長かった」は男性の方が高くなっています。一方で、「返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	「やや不満である」または「不満である」と思ふ理由					
		職員の態度・姿勢・身だしなみに問題があった	返答、報告、連絡等の対応に時間が掛かった	説明が不十分・不親切であった	窓口での待ち時間が長かった	その他	無回答
全体 (%)	64	31.3	40.6	46.9	40.6	7.8	-
性別							
男性	40	30.0	30.0	47.5	47.5	7.5	-
女性	24	33.3	58.3	45.8	29.2	8.3	-
年代							
20代	-	-	-	-	-	-	-
30代	9	33.3	55.6	33.3	55.6	11.1	-
40代	26	26.9	46.2	50.0	42.3	7.7	-
50代	16	31.3	25.0	43.8	31.3	-	-
60代以上	13	38.5	38.5	53.8	38.5	15.4	-
男性計	40	30.0	30.0	47.5	47.5	7.5	-
性別 × 年代							
20代	-	-	-	-	-	-	-
30代	4	25.0	50.0	50.0	100.0	-	-
40代	14	21.4	35.7	42.9	50.0	14.3	-
50代	13	30.8	23.1	46.2	38.5	-	-
60代以上	9	44.4	22.2	55.6	33.3	11.1	-
女性計	24	33.3	58.3	45.8	29.2	8.3	-
20代	-	-	-	-	-	-	-
30代	5	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	-
40代	12	33.3	58.3	58.3	33.3	-	-
50代	3	33.3	33.3	33.3	-	-	-
60代以上	4	25.0	75.0	50.0	50.0	25.0	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	26	30.8	34.6	46.2	50.0	7.7	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	15	13.3	60.0	46.7	26.7	6.7	-
自営業、自由業、その他	8	50.0	25.0	50.0	37.5	12.5	-
専業主婦・主婦	6	33.3	66.7	33.3	50.0	-	-
学生、無職	9	44.4	22.2	55.6	33.3	11.1	-