

平成 31 年度（令和元年度）  
秦野市 Web アンケート調査  
（第 3 回目）  
報告書

令和 2 年 3 月

秦野市



## 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1 調査の目的 .....	3
2 調査の設計及び回収結果 .....	3
3 アンケートの調査項目 .....	3
4 調査結果をみる上での注意事項 .....	3
<b>II 調査結果（第3回目）</b> .....	<b>5</b>
1 属性 .....	7
（1）性別 .....	7
（2）年齢 .....	7
（3）居住地区 .....	7
（4）職業 .....	8
2 地球温暖化対策及び脱炭素社会の実現に向けた取組について .....	9
（1）環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて .....	9
（2）環境・経済・社会生活の好循環を図るためには、何が重要か .....	17
3 秦野名水に関する取組について .....	18
（1）普及啓発活動について、知っている活動やツールについて .....	18
4 日常の健康（ストレス）状態について .....	20
（1）ふだんの生活の中でストレスを感じることもあるか .....	20
（2）実践するストレス解消法について .....	21
5 高齢者の日常生活に必要な地域の支えあいの活動について .....	22
（1）高齢者が住み慣れた地域で積極的に協力できることは何か .....	22
6 鳥獣被害対策等の認知度について .....	23
（1）捕獲したシカ・イノシシの個体をジビエ（野生鳥獣の食肉）としての利用について .....	23
（2）ジビエを活用するにあたって取り組むべき課題について .....	24
7 市民のスポーツの実施状況について .....	25
（1）スポーツの実施頻度について .....	25
（2）スポーツに対する意識について .....	26
（3）出来ない・行いたいと思わない理由は何か .....	27
（4）次の種目の実施について .....	29
（5）秦野市のスポーツ施設の設置状況について .....	48
（6）公共スポーツ施設整備の方向性について .....	49
（7）市内に充実してほしいスポーツ施設等について .....	50
（8）秦野市のスポーツ施策の方向性として期待することについて .....	52

8 秦野にぎわいWEBサイト「ハダ恋にぎわい商店街」について .....	54
(1) 特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」の認知 .....	54
(2) 「ハダ恋にぎわい商店街」の興味を引いたコンテンツについて .....	55
(3) 便利なコンテンツ（情報）について .....	57
9 秦野市公式ホームページについて .....	58
(1) 新しいトップページを使ってみてどのように感じたか .....	58

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和2年2月7日～2月13日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

地球温暖化対策及び脱炭素社会の実現に向けた取組について、秦野名水に関する取組について、日常の健康（ストレス）状態について、高齢者の日常生活に必要な地域の支えあいの活動について、鳥獣被害対策等の認知度について、市民のスポーツの実施状況について、秦野にぎわいWEBサイト「ハダ恋にぎわい商店街」について、秦野市公式ホームページについて調査項目を設定しました。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。





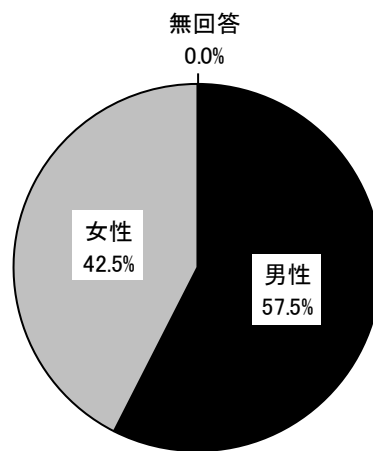
## Ⅱ 調査結果（第3回目）



# 1 属性

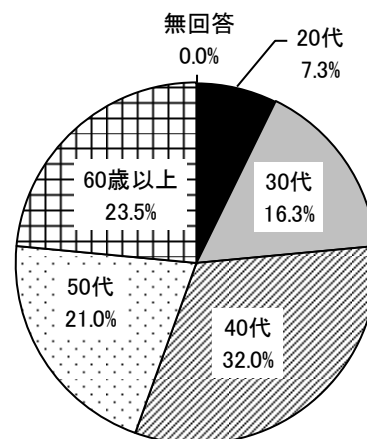
## (1) 性別

n=400



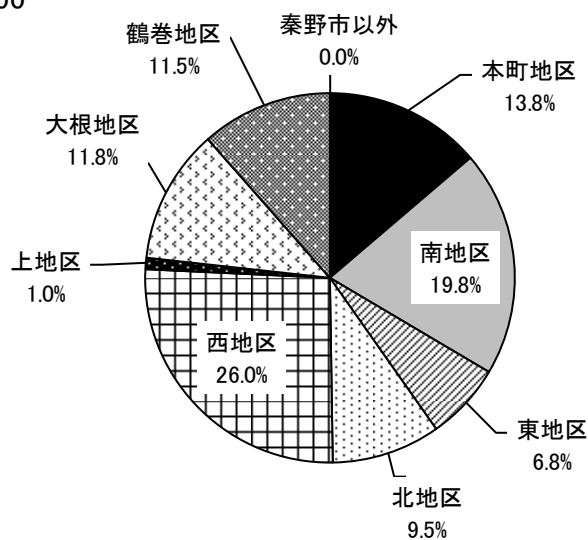
## (2) 年齢

n=400

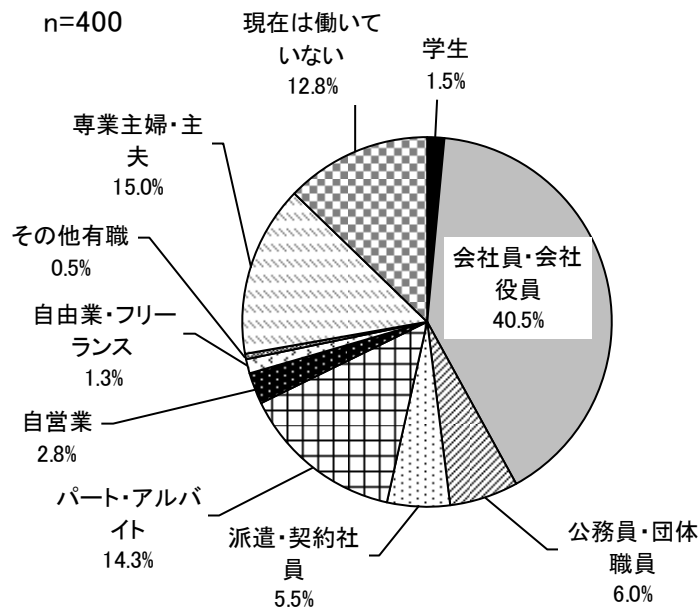


## (3) 居住地区

n=400



(4) 職業



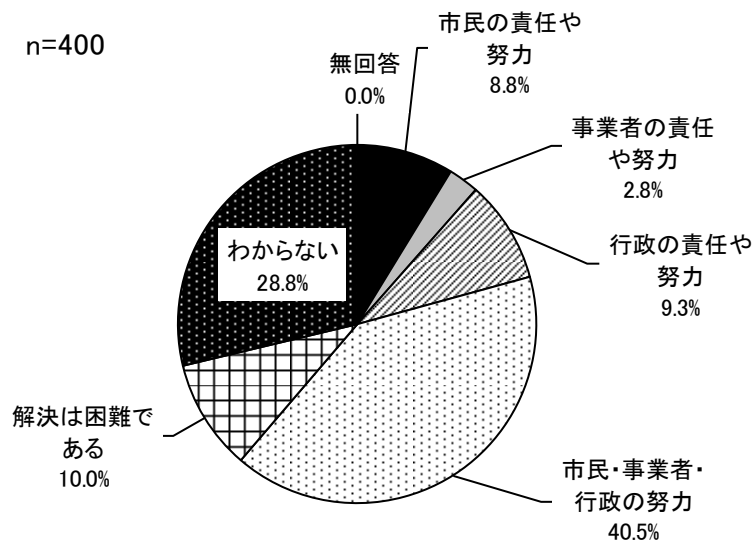
## 2 地球温暖化対策及び脱炭素社会の実現に向けた取組について

秦野市の「環境基本計画（第3次計画）」の改定作業を実施するに当たり、市民の環境に対する関心度等をお伺いします。

### (1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 生き物の減少(生物多様の保全再生)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力（40.5%）」が最も高く、次いで「解決は困難である（10.0%）」、「行政の責任や努力（9.3%）」の順になっています。

#### □ Q1.1 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。生き物の減少(生物多様の保全再生) [単一回答]



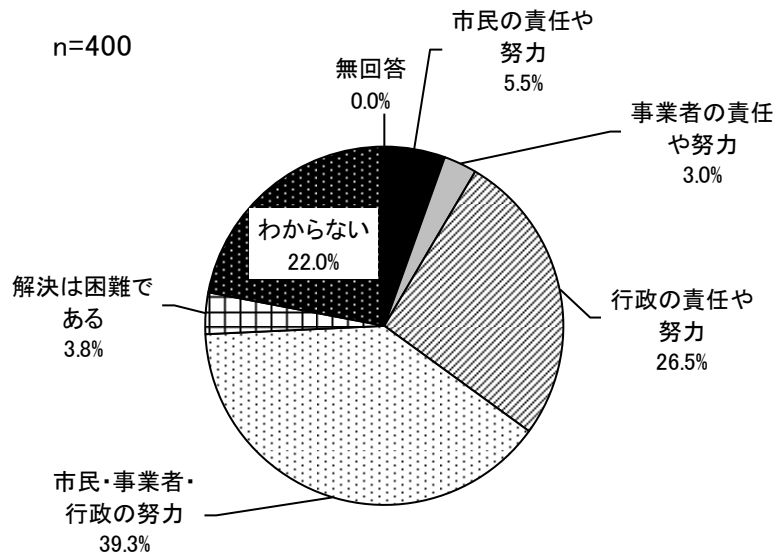
性別で、男性は「行政の責任や努力（男性：10.9% 女性：7.1%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「市民・事業者・行政の努力（男性：39.1% 女性：42.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 生き物の減少(生物多様の保全再生)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
		(%)							
全体		400	8.8	2.8	9.3	40.5	10.0	28.8	0.0
性別	男性	230	9.6	3.5	10.9	39.1	9.1	27.8	0.0
	女性	170	7.6	1.8	7.1	42.4	11.2	30.0	0.0
年代	20代	29	17.2	3.4	3.4	41.4	10.3	24.1	0.0
	30代	65	7.7	6.2	9.2	33.8	10.8	32.3	0.0
	40代	128	8.6	0.8	10.2	46.9	7.8	25.8	0.0
	50代	84	11.9	2.4	8.3	36.9	8.3	32.1	0.0
	60代以上	94	4.3	3.2	10.6	39.4	13.8	28.7	0.0
	男性計	230	9.6	3.5	10.9	39.1	9.1	27.8	0.0
性別 × 年代	20代	9	22.2	0.0	11.1	44.4	11.1	11.1	0.0
	30代	29	13.8	6.9	10.3	34.5	6.9	27.6	0.0
	40代	70	7.1	1.4	12.9	40.0	7.1	31.4	0.0
	50代	50	16.0	4.0	8.0	36.0	6.0	30.0	0.0
	60代以上	72	4.2	4.2	11.1	41.7	13.9	25.0	0.0
	女性計	170	7.6	1.8	7.1	42.4	11.2	30.0	0.0
職業	20代	20	15.0	5.0	0.0	40.0	10.0	30.0	0.0
	30代	36	2.8	5.6	8.3	33.3	13.9	36.1	0.0
	40代	58	10.3	0.0	6.9	55.2	8.6	19.0	0.0
	50代	34	5.9	0.0	8.8	38.2	11.8	35.3	0.0
	60代以上	22	4.5	0.0	9.1	31.8	13.6	40.9	0.0
	会社員、公務員、団体職員	186	10.8	3.2	8.6	38.7	9.1	29.6	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	8.9	1.3	10.1	44.3	12.7	22.8	0.0	
自営業・自由業、その他	18	5.6	5.6	16.7	33.3	11.1	27.8	0.0	
専業主婦・主夫	60	6.7	1.7	8.3	38.3	6.7	38.3	0.0	
学生、無職	57	5.3	3.5	8.8	45.6	12.3	24.6	0.0	

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 緑の減少や質の低下(森林・里地里山の保全再生と活用／“うるおい”や“ゆとり”あるまちづくりの推進)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力(39.3%)」が最も高く、次いで「行政の責任や努力(26.5%)」、「市民の責任や努力(5.5%)」の順になっています。

□ Q1.2 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。緑の減少や質の低下(森林・里地里山の保全再生と活用／“うるおい”や“ゆとり”あるまちづくりの推進) [単一回答]



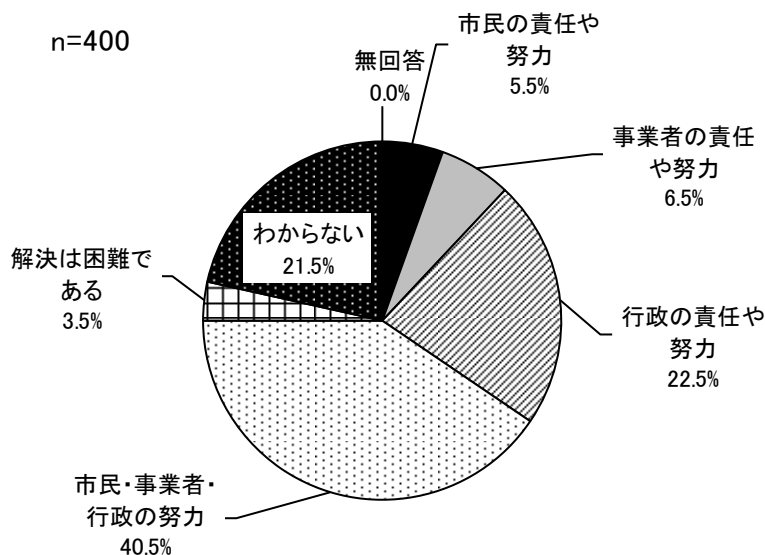
性別・年代別では大きな傾向差は見られません。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 緑の減少や質の低下(森林・里地里山の保全再生と活用／“うるおい”や“ゆとり”あるまちづくりの推進)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
		(%)							
全体		400	5.5	3.0	26.5	39.3	3.8	22.0	0.0
性別	男性	230	5.7	2.6	27.0	38.7	4.8	21.3	0.0
	女性	170	5.3	3.5	25.9	40.0	2.4	22.9	0.0
年代	20代	29	3.4	13.8	17.2	41.4	3.4	20.7	0.0
	30代	65	10.8	3.1	15.4	40.0	4.6	26.2	0.0
	40代	128	3.9	2.3	29.7	39.8	3.1	21.1	0.0
	50代	84	7.1	2.4	29.8	29.8	4.8	26.2	0.0
	60代以上	94	3.2	1.1	29.8	45.7	3.2	17.0	0.0
性別 × 年代	男性計	230	5.7	2.6	27.0	38.7	4.8	21.3	0.0
	20代	9	0.0	11.1	11.1	66.7	0.0	11.1	0.0
	30代	29	13.8	6.9	17.2	37.9	3.4	20.7	0.0
	40代	70	1.4	2.9	31.4	32.9	5.7	25.7	0.0
	50代	50	12.0	2.0	24.0	30.0	8.0	24.0	0.0
	60代以上	72	2.8	0.0	30.6	47.2	2.8	16.7	0.0
	女性計	170	5.3	3.5	25.9	40.0	2.4	22.9	0.0
	20代	20	5.0	15.0	20.0	30.0	5.0	25.0	0.0
	30代	36	8.3	0.0	13.9	41.7	5.6	30.6	0.0
	40代	58	6.9	1.7	27.6	48.3	0.0	15.5	0.0
50代	34	0.0	2.9	38.2	29.4	0.0	29.4	0.0	
60代以上	22	4.5	4.5	27.3	40.9	4.5	18.2	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	3.2	24.2	37.1	4.3	24.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	7.6	5.1	26.6	41.8	3.8	15.2	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	0.0	27.8	50.0	0.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	60	1.7	0.0	30.0	33.3	3.3	31.7	0.0
	学生、無職	57	1.8	3.5	29.8	45.6	3.5	15.8	0.0

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 水辺の減少や水質の悪化(地下水・里川の保全と再生)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力(40.5%)」が最も高く、次いで「行政の責任や努力(22.5%)」、「事業者の責任や努力(6.5%)」の順になっています。

□ Q1.3 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。水辺の減少や水質の悪化(地下水・里川の保全と再生) [単一回答]



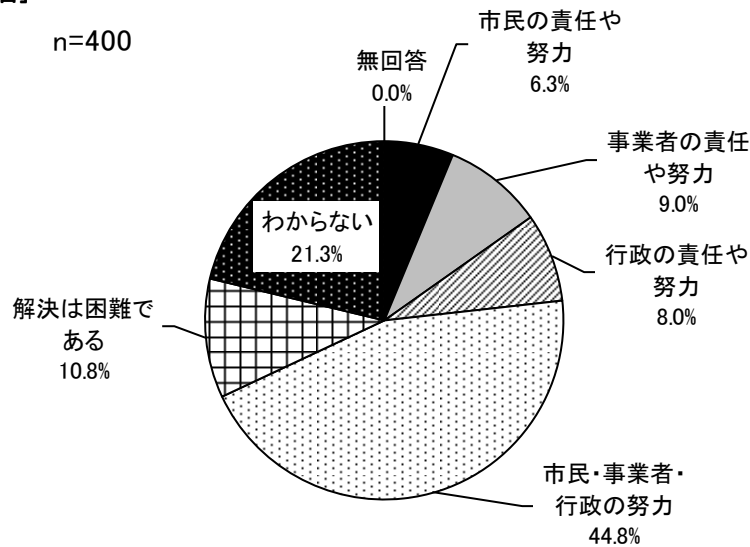
性別で、男性は「行政の責任や努力(男性:23.9% 女性:20.6%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「市民・事業者・行政の努力(男性:39.1% 女性:42.4%)」で男性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 水辺の減少や水質の悪化(地下水・里川の保全と再生)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
		(%)							
全体		400	5.5	6.5	22.5	40.5	3.5	21.5	0.0
性別	男性	230	5.7	7.4	23.9	39.1	3.9	20.0	0.0
	女性	170	5.3	5.3	20.6	42.4	2.9	23.5	0.0
年代	20代	29	17.2	6.9	17.2	34.5	3.4	20.7	0.0
	30代	65	7.7	7.7	9.2	43.1	6.2	26.2	0.0
	40代	128	3.1	3.9	23.4	44.5	2.3	22.7	0.0
	50代	84	6.0	9.5	26.2	31.0	3.6	23.8	0.0
	60代以上	94	3.2	6.4	28.7	43.6	3.2	14.9	0.0
	男性計	230	5.7	7.4	23.9	39.1	3.9	20.0	0.0
性別×年代	20代	9	22.2	11.1	11.1	44.4	0.0	11.1	0.0
	30代	29	6.9	13.8	10.3	44.8	3.4	20.7	0.0
	40代	70	2.9	2.9	24.3	40.0	4.3	25.7	0.0
	50代	50	10.0	8.0	26.0	28.0	6.0	22.0	0.0
	60代以上	72	2.8	8.3	29.2	43.1	2.8	13.9	0.0
	女性計	170	5.3	5.3	20.6	42.4	2.9	23.5	0.0
	20代	20	15.0	5.0	20.0	30.0	5.0	25.0	0.0
	30代	36	8.3	2.8	8.3	41.7	8.3	30.6	0.0
	40代	58	3.4	5.2	22.4	50.0	0.0	19.0	0.0
	50代	34	0.0	11.8	26.5	35.3	0.0	26.5	0.0
60代以上	22	4.5	0.0	27.3	45.5	4.5	18.2	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	7.0	19.4	38.2	4.3	24.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	7.6	6.3	26.6	40.5	2.5	16.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	11.1	22.2	44.4	0.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	60	1.7	1.7	25.0	40.0	3.3	28.3	0.0
	学生、無職	57	1.8	8.8	24.6	47.4	3.5	14.0	0.0

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 地球温暖化(二酸化炭素の排出量削減)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力(44.8%)」が最も高く、次いで「解決は困難である(10.8%)」、「事業者の責任や努力(9.0%)」の順になっています。

□ Q14 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。地球温暖化(二酸化炭素の排出量削減) [単一回答]



性別で、男性は「行政の責任や努力(男性:10.4% 女性:4.7%)」、「解決は困難である(男性:13.9% 女性:6.5%)」で女性より高い傾向が見られます。

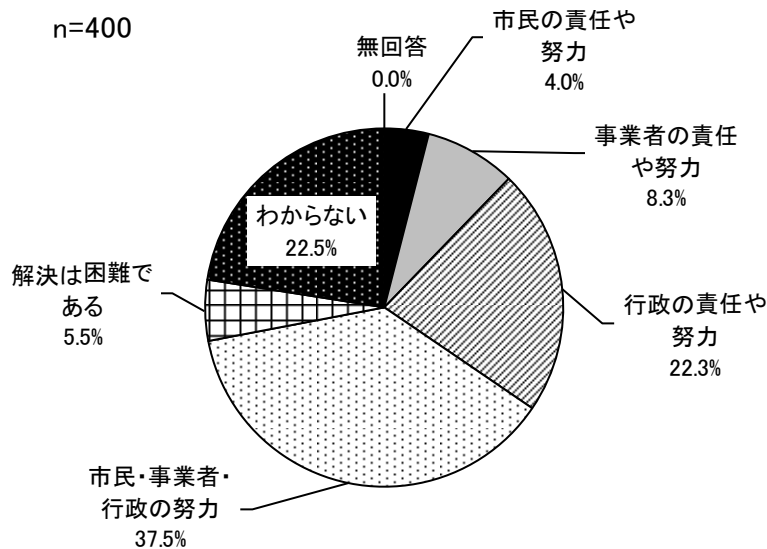
		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 地球温暖化(二酸化炭素の排出量削減)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
全体		400	6.3	9.0	8.0	44.8	10.8	21.3	0.0
性別	男性	230	5.2	10.0	10.4	41.3	13.9	19.1	0.0
	女性	170	7.6	7.6	4.7	49.4	6.5	24.1	0.0
年代	20代	29	10.3	10.3	6.9	44.8	3.4	24.1	0.0
	30代	65	4.6	10.8	7.7	35.4	12.3	29.2	0.0
	40代	128	7.0	7.0	6.3	46.9	11.7	21.1	0.0
	50代	84	6.0	11.9	8.3	39.3	13.1	21.4	0.0
	60代以上	94	5.3	7.4	10.6	53.2	8.5	14.9	0.0
	男性計	230	5.2	10.0	10.4	41.3	13.9	19.1	0.0
性別 × 年代	20代	9	11.1	22.2	22.2	33.3	0.0	11.1	0.0
	30代	29	3.4	13.8	6.9	27.6	17.2	31.0	0.0
	40代	70	4.3	7.1	8.6	41.4	15.7	22.9	0.0
	50代	50	6.0	12.0	8.0	36.0	20.0	18.0	0.0
	60代以上	72	5.6	8.3	13.9	51.4	8.3	12.5	0.0
	女性計	170	7.6	7.6	4.7	49.4	6.5	24.1	0.0
	20代	20	10.0	5.0	0.0	50.0	5.0	30.0	0.0
	30代	36	5.6	8.3	8.3	41.7	8.3	27.8	0.0
	40代	58	10.3	6.9	3.4	53.4	6.9	19.0	0.0
	50代	34	5.9	11.8	8.8	44.1	2.9	26.5	0.0
60代以上	22	4.5	4.5	0.0	59.1	9.1	22.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	5.4	8.6	7.5	40.3	16.1	22.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	10.1	11.4	2.5	50.6	6.3	19.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	22.2	5.6	0.0	61.1	0.0	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	60	3.3	8.3	11.7	40.0	6.7	30.0	0.0
	学生、無職	57	1.8	8.8	15.8	50.9	7.0	15.8	0.0



(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて エネルギーの利活用(省資源・省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの導入)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力(37.5%)」が最も高く、次いで「行政の責任や努力(22.3%)」、「事業者の責任や努力(8.3%)」の順になっています。

□ Q1.5 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。エネルギーの利活用(省資源・省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの導入) [単一回答]



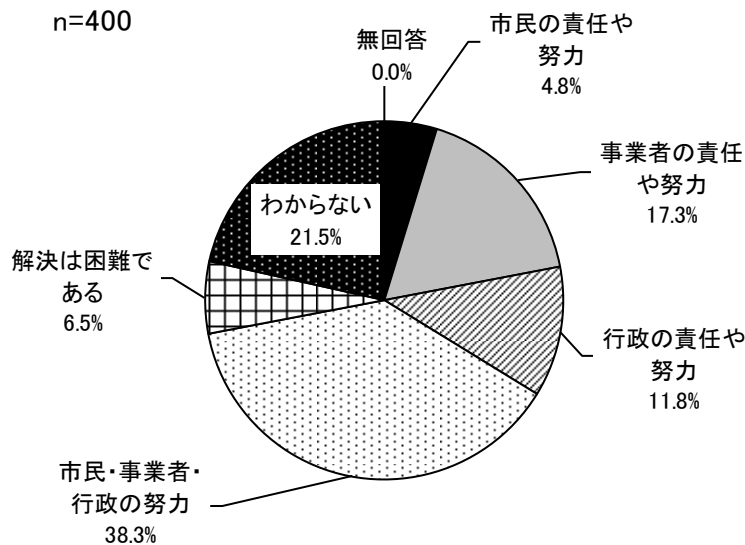
性別で、男性は「行政の責任や努力(男性:24.3% 女性:19.4%)」、「解決は困難である(男性:7.0% 女性:3.5%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「市民・事業者・行政の努力(男性:35.7% 女性:40.0%)」で男性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて エネルギーの利活用(省資源・省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの導入)								
		全体 (実数) (%)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答	
全体		400	4.0	8.3	22.3	37.5	5.5	22.5	0.0	
性別	男性	230	4.8	8.7	24.3	35.7	7.0	19.6	0.0	
	女性	170	2.9	7.6	19.4	40.0	3.5	26.5	0.0	
年代	20代	29	3.4	6.9	20.7	44.8	0.0	24.1	0.0	
	30代	65	6.2	6.2	18.5	30.8	6.2	32.3	0.0	
	40代	128	2.3	10.2	26.6	34.4	3.9	22.7	0.0	
	50代	84	6.0	11.9	19.0	34.5	7.1	21.4	0.0	
	60代以上	94	3.2	4.3	22.3	46.8	7.4	16.0	0.0	
	男性計	230	4.8	8.7	24.3	35.7	7.0	19.6	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	9	0.0	11.1	33.3	44.4	0.0	11.1	0.0
		30代	29	10.3	13.8	13.8	27.6	3.4	31.0	0.0
		40代	70	1.4	8.6	28.6	30.0	5.7	25.7	0.0
		50代	50	8.0	10.0	22.0	32.0	12.0	16.0	0.0
		60代以上	72	4.2	5.6	25.0	45.8	6.9	12.5	0.0
		女性計	170	2.9	7.6	19.4	40.0	3.5	26.5	0.0
	女性計	20代	20	5.0	5.0	15.0	45.0	0.0	30.0	0.0
		30代	36	2.8	0.0	22.2	33.3	8.3	33.3	0.0
40代		58	3.4	12.1	24.1	39.7	1.7	19.0	0.0	
50代		34	2.9	14.7	14.7	38.2	0.0	29.4	0.0	
60代以上		22	0.0	0.0	13.6	50.0	9.1	27.3	0.0	
職業		会社員、公務員、団体職員	186	4.3	8.1	22.6	34.4	7.0	23.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	13.9	24.1	36.7	3.8	19.0	0.0	
	自営業・自由業、その他	18	5.6	11.1	5.6	61.1	0.0	16.7	0.0	
	専業主婦・主夫	60	5.0	3.3	23.3	31.7	5.0	31.7	0.0	
	学生、無職	57	3.5	5.3	22.8	47.4	5.3	15.8	0.0	

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 大気汚染(大気汚染対策)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力（38.3%）」が最も高く、次いで「事業者の責任や努力（17.3%）」、「行政の責任や努力（11.8%）」の順になっています。

□ Q1.6 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。大気汚染(大気汚染対策) [単一回答]



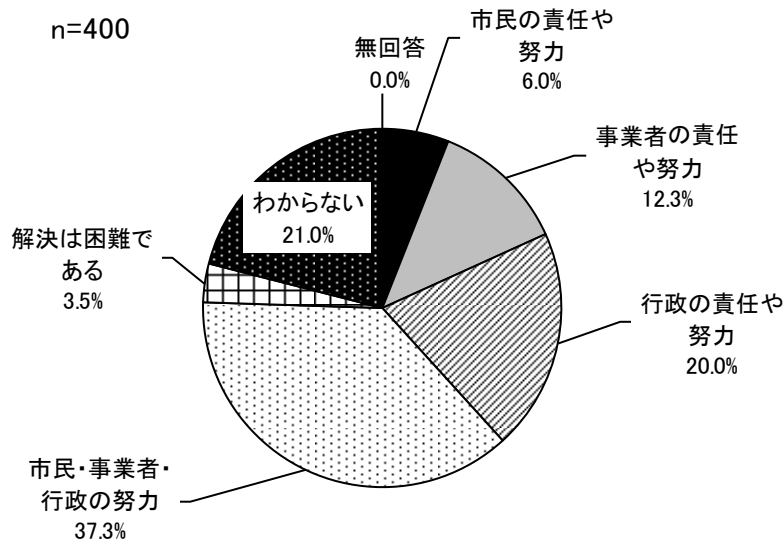
性別で、男性は「事業者の責任や努力（男性：20.0% 女性：13.5%）」、「行政の責任や努力（男性：14.8% 女性：7.6%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「市民・事業者・行政の努力（男性：33.9% 女性：44.1%）」で男性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 大気汚染(大気汚染対策)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
全体		400	4.8	17.3	11.8	38.3	6.5	21.5	0.0
性別	男性	230	5.2	20.0	14.8	33.9	7.4	18.7	0.0
	女性	170	4.1	13.5	7.6	44.1	5.3	25.3	0.0
年代	20代	29	3.4	17.2	6.9	48.3	0.0	24.1	0.0
	30代	65	7.7	13.8	9.2	36.9	7.7	24.6	0.0
	40代	128	4.7	19.5	7.0	39.8	7.0	21.9	0.0
	50代	84	7.1	15.5	13.1	32.1	9.5	22.6	0.0
	60代以上	94	1.1	18.1	20.2	39.4	4.3	17.0	0.0
	男性計	230	5.2	20.0	14.8	33.9	7.4	18.7	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	33.3	11.1	44.4	0.0	11.1	0.0
	30代	29	10.3	20.7	6.9	34.5	6.9	20.7	0.0
	40代	70	5.7	20.0	10.0	31.4	10.0	22.9	0.0
	50代	50	8.0	16.0	14.0	32.0	10.0	20.0	0.0
	60代以上	72	1.4	20.8	23.6	36.1	4.2	13.9	0.0
	女性計	170	4.1	13.5	7.6	44.1	5.3	25.3	0.0
	20代	20	5.0	10.0	5.0	50.0	0.0	30.0	0.0
	30代	36	5.6	8.3	11.1	38.9	8.3	27.8	0.0
	40代	58	3.4	19.0	3.4	50.0	3.4	20.7	0.0
	50代	34	5.9	14.7	11.8	32.4	8.8	26.5	0.0
60代以上	22	0.0	9.1	9.1	50.0	4.5	27.3	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	5.9	16.7	10.2	36.0	8.1	23.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	3.8	19.0	12.7	38.0	6.3	20.3	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	27.8	0.0	55.6	0.0	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	60	5.0	16.7	13.3	33.3	5.0	26.7	0.0
	学生、無職	57	1.8	14.0	17.5	45.6	5.3	15.8	0.0

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 廃棄物処理(3Rの推進/廃棄物の適正処理/環境美化推進)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「市民・事業者・行政の努力(37.3%)」が最も高く、次いで「行政の責任や努力(20.0%)」、「事業者の責任や努力(12.3%)」の順になっています。

□ Q1.7 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。廃棄物処理(3Rの推進/廃棄物の適正処理/環境美化推進) [単一回答]



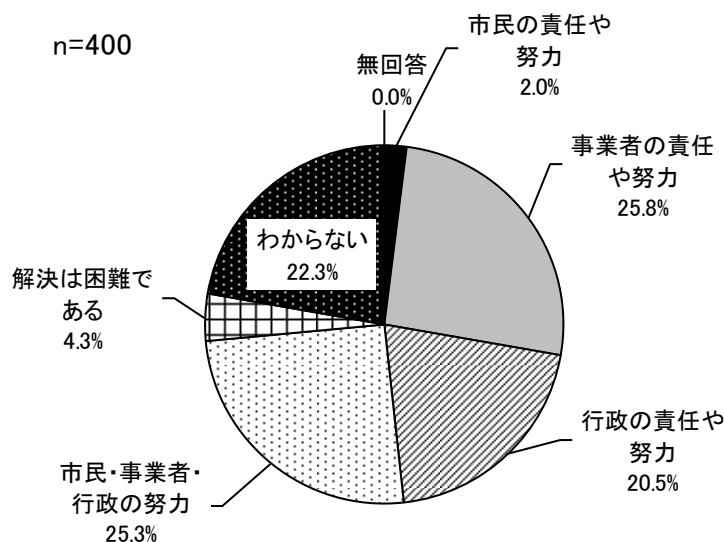
性別で、男性は「行政の責任や努力(男性:21.3% 女性:18.2%)」で女性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 廃棄物処理(3Rの推進/廃棄物の適正処理/環境美化推進)							
		全体(実数)	市民の責任や努力	事業者の責任や努力	行政の責任や努力	市民・事業者・行政の努力	解決は困難である	わからない	無回答
全体		400	6.0	12.3	20.0	37.3	3.5	21.0	0.0
性別	男性	230	6.5	12.2	21.3	37.4	3.9	18.7	0.0
	女性	170	5.3	12.4	18.2	37.1	2.9	24.1	0.0
年代	20代	29	10.3	13.8	6.9	41.4	0.0	27.6	0.0
	30代	65	9.2	3.1	15.4	36.9	6.2	29.2	0.0
	40代	128	3.9	15.6	21.1	35.9	3.9	19.5	0.0
	50代	84	8.3	19.0	17.9	29.8	3.6	21.4	0.0
	60代以上	94	3.2	7.4	27.7	44.7	2.1	14.9	0.0
	男性計	230	6.5	12.2	21.3	37.4	3.9	18.7	0.0
性別×年代	20代	9	0.0	33.3	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0
	30代	29	10.3	6.9	10.3	44.8	3.4	24.1	0.0
	40代	70	5.7	14.3	18.6	34.3	5.7	21.4	0.0
	50代	50	10.0	18.0	18.0	28.0	6.0	20.0	0.0
	60代以上	72	4.2	5.6	31.9	44.4	1.4	12.5	0.0
	女性計	170	5.3	12.4	18.2	37.1	2.9	24.1	0.0
	20代	20	15.0	5.0	5.0	45.0	0.0	30.0	0.0
	30代	36	8.3	0.0	19.4	30.6	8.3	33.3	0.0
	40代	58	1.7	17.2	24.1	37.9	1.7	17.2	0.0
	50代	34	5.9	20.6	17.6	32.4	0.0	23.5	0.0
60代以上	22	0.0	13.6	13.6	45.5	4.5	22.7	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	12.9	18.3	34.4	4.3	23.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	6.3	10.1	19.0	44.3	2.5	17.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	60	6.7	18.3	18.3	26.7	3.3	26.7	0.0
	学生、無職	57	3.5	5.3	29.8	43.9	3.5	14.0	0.0

(1) 環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 有害化学物質対策(公害対策)

《次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えるか》と尋ねたところ、「事業者の責任や努力(25.8%)」が最も高く、次いで「市民・事業者・行政の努力(25.3%)」、「行政の責任や努力(20.5%)」の順になっています。

□ Q1.8 次の環境問題を解決するためには、誰の責任や努力が最も重要と考えますか。有害化学物質対策(公害対策) [単一回答]



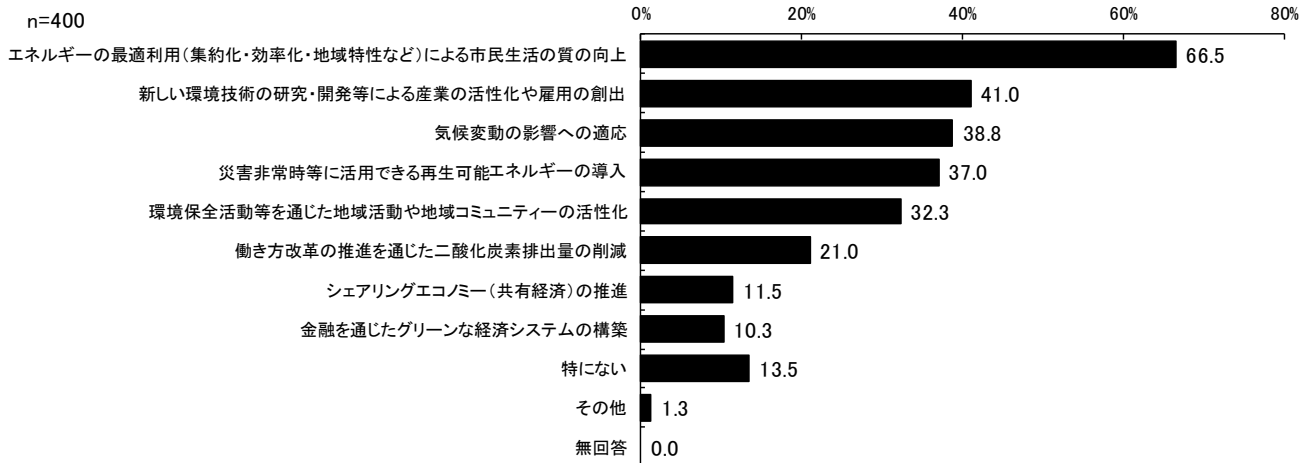
性別で、男性は「事業者の責任や努力(男性:28.7% 女性:21.8%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「市民・事業者・行政の努力(男性:23.0% 女性:28.2%)」で男性より高い傾向が見られます。

		環境問題を解決するために、誰の責任や努力が最も重要かについて 有害化学物質対策(公害対策)							
		全体 (実数)	市民の 責任や 努力	事業者 の責任 や努力	行政の 責任や 努力	市民・事 業者・行 政の努 力	解決は 困難であ る	わから ない	無回答
		(%)							
全体		400	2.0	25.8	20.5	25.3	4.3	22.3	0.0
性別	男性	230	3.0	28.7	20.4	23.0	5.2	19.6	0.0
	女性	170	0.6	21.8	20.6	28.2	2.9	25.9	0.0
年代	20代	29	0.0	20.7	10.3	41.4	0.0	27.6	0.0
	30代	65	4.6	20.0	15.4	24.6	6.2	29.2	0.0
	40代	128	1.6	26.6	21.1	25.8	4.7	20.3	0.0
	50代	84	2.4	26.2	20.2	20.2	6.0	25.0	0.0
	60代以上	94	1.1	29.8	26.6	24.5	2.1	16.0	0.0
	男性計	230	3.0	28.7	20.4	23.0	5.2	19.6	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	33.3	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0
	30代	29	6.9	34.5	6.9	24.1	3.4	24.1	0.0
	40代	70	2.9	21.4	21.4	24.3	7.1	22.9	0.0
	50代	50	4.0	32.0	16.0	16.0	10.0	22.0	0.0
	60代以上	72	1.4	30.6	29.2	25.0	1.4	12.5	0.0
	女性計	170	0.6	21.8	20.6	28.2	2.9	25.9	0.0
	20代	20	0.0	15.0	10.0	45.0	0.0	30.0	0.0
	30代	36	2.8	8.3	22.2	25.0	8.3	33.3	0.0
	40代	58	0.0	32.8	20.7	27.6	1.7	17.2	0.0
	50代	34	0.0	17.6	26.5	26.5	0.0	29.4	0.0
60代以上	22	0.0	27.3	18.2	22.7	4.5	27.3	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.7	25.3	16.7	24.2	5.9	25.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	1.3	27.8	21.5	29.1	2.5	17.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	22.2	16.7	44.4	0.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	60	1.7	30.0	23.3	15.0	3.3	26.7	0.0
	学生、無職	57	1.8	21.1	29.8	28.1	3.5	15.8	0.0

## (2) 環境・経済・社会生活の好循環を図るためには、何が重要か

《環境・経済・社会生活の好循環を図るためには、何が重要か》と尋ねたところ、「エネルギーの最適利用（集約化・効率化・地域特性など）による市民生活の質の向上（66.5%）」が最も高く、次いで「新しい環境技術の研究・開発等による産業の活性化や雇用の創出（41.0%）」、「気候変動の影響への適応（38.8%）」の順になっています。

### □ Q2. 環境・経済・社会生活の好循環を図るためには、何が重要ですか。[3つを選択]



性別で、男性は「気候変動の影響への適応（男性：40.9% 女性：35.9%）」、「新しい環境技術の研究・開発等による産業の活性化や雇用の創出（男性：43.0% 女性：38.2%）」、「金融を通じたグリーンな経済システムの構築（男性：13.5% 女性：5.9%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「災害非常時等に活用できる再生可能エネルギーの導入（男性：34.8% 女性：40.0%）」、「環境保全活動等を通じた地域活動や地域コミュニティの活性化（男性：30.4% 女性：34.7%）」で男性より高い傾向が見られます。

		環境・経済・社会生活の好循環を図るためには、何が重要か											
		全体 (実数)	気候変動 の影響への 適応	災害非常 時に活 用できる 再生可能 エネル ギーの導 入	エネ ルギーの最 適利用 (集約化・ 効率化・ 地域特性 など)による 市民生 活の質の 向上	新しい環 境技術の 研究・開 発等による 産業の活 性化や 雇用の創 出	環境保全 活動等を通 じた地 域活動や 地域コミュ ニティーの 活性化	働き方改 革の推進 を通じた二 酸化炭素 排出量の 削減	シェアリン グエコノ ミー(共有 経済)の推 進	金融を通じ たグリーン な経済シ ステムの 構築	特にな い	その他	無回答
全体		400	38.8	37.0	66.5	41.0	32.3	21.0	11.5	10.3	13.5	1.3	0.0
性別	男性	230	40.9	34.8	66.5	43.0	30.4	20.4	11.3	13.5	12.6	1.3	0.0
	女性	170	35.9	40.0	66.5	38.2	34.7	21.8	11.8	5.9	14.7	1.2	0.0
年代	20代	29	34.5	41.4	58.6	44.8	27.6	10.3	17.2	24.1	13.8	0.0	0.0
	30代	65	30.8	38.5	67.7	33.8	24.6	32.3	9.2	12.3	16.9	0.0	0.0
	40代	128	39.1	36.7	68.0	43.0	28.9	17.2	12.5	7.8	14.8	2.3	0.0
	50代	84	38.1	35.7	64.3	40.5	32.1	29.8	10.7	9.5	13.1	0.0	0.0
	60代以上	94	45.7	36.2	68.1	42.6	43.6	13.8	10.6	8.5	9.6	2.1	0.0
	男性計	230	40.9	34.8	66.5	43.0	30.4	20.4	11.3	13.5	12.6	1.3	0.0
性別 × 年代	20代	9	44.4	55.6	66.7	44.4	33.3	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	29	27.6	31.0	79.3	58.6	20.7	24.1	10.3	17.2	10.3	0.0	0.0
	40代	70	35.7	30.0	68.6	38.6	25.7	15.7	11.4	11.4	20.0	2.9	0.0
	50代	50	44.0	34.0	56.0	40.0	20.0	36.0	12.0	16.0	14.0	0.0	0.0
	60代以上	72	48.6	38.9	66.7	43.1	45.8	13.9	11.1	9.7	6.9	1.4	0.0
	女性計	170	35.9	40.0	66.5	38.2	34.7	21.8	11.8	5.9	14.7	1.2	0.0
	20代	20	30.0	35.0	55.0	45.0	25.0	10.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	30代	36	33.3	44.4	58.3	13.9	27.8	38.9	8.3	8.3	22.2	0.0	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	186	40.3	41.4	68.3	39.2	26.3	23.7	11.3	10.8	12.4	1.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	40.5	41.8	62.0	40.5	34.2	24.1	17.7	12.7	8.9	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	27.8	16.7	77.8	50.0	33.3	16.7	16.7	11.1	16.7	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	28.3	23.3	71.7	43.3	40.0	18.3	5.0	3.3	21.7	1.7	0.0
	学生、無職	57	45.6	36.8	57.9	42.1	40.4	12.3	8.8	12.3	14.0	1.8	0.0

### 3 秦野名水に関する取組について

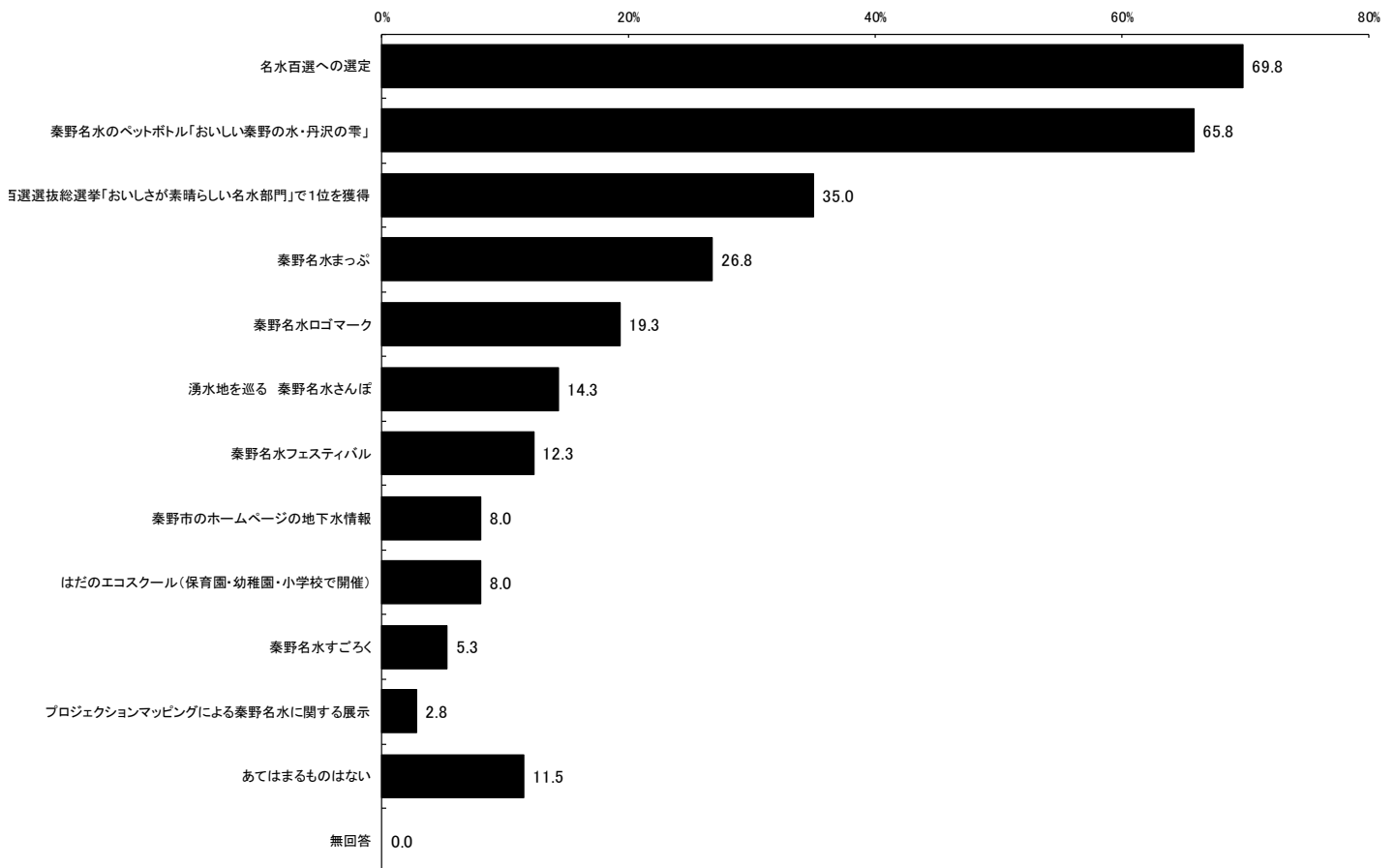
地下水保全施策の基本的な方向を示す「秦野市地下水総合保全管理」の改定作業を進めるにあたり、「秦野名水」に関して秦野市が取り組む各種事業の認知度をお伺いします。

#### (1) 普及啓発活動について、知っている活動やツールについて

《秦野名水や湧水の市民への普及啓発活動について、次のうち知っている活動やツール》について尋ねたところ、「名水百選への選定（69.8%）」が最も高く、次いで「秦野名水のペットボトル「おいしい秦野の水・丹沢の雫」」（65.8%）」、「名水百選選抜総選挙「おいしさが素晴らしい名水部門」で1位を獲得（35.0%）」の順になっています。

□ Q3. 秦野名水や湧水の市民への普及啓発活動について、次のうち知っている活動やツールをすべて選んでください。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「秦野市のホームページの地下水情報」（男性：10.4% 女性：4.7%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「秦野名水のペットボトル「おいしい秦野の水・丹沢の雫」（男性：60.4% 女性：72.9%）」、「名水百選選抜総選挙「おいしさが素晴らしい名水部門」で1位を獲得（男性：28.7% 女性：43.5%）」で男性より高い傾向が見られます。

		普及啓発活動について、知っている活動やツールについて										
		全体 (実数)	名水百 選への 選定	秦野名 水のペッ トボトル 「おいし い秦野 の水・丹 沢の雫」	名水百 選選抜 総選挙 「おいし さが素 晴ら しい名 水部 門」で 1位を 獲得	秦野名 水ロゴ マーク	秦野名 水まっ ぷ	秦野名 水すご ろく	秦野市 のホーム ページの 地下水 情報	プロジェ クション マップ による 秦野名 水に関 する展 示	湧水地を 巡る 秦 野名水 さんぽ	秦野名 水フェ スティ バル
		(%)										
全体		400	69.8	65.8	35.0	19.3	26.8	5.3	8.0	2.8	14.3	12.3
性別	男性	230	70.9	60.4	28.7	18.3	27.8	5.7	10.4	3.5	12.2	12.2
	女性	170	68.2	72.9	43.5	20.6	25.3	4.7	4.7	1.8	17.1	12.4
年代	20代	29	89.7	72.4	48.3	27.6	20.7	3.4	6.9	0.0	6.9	6.9
	30代	65	64.6	61.5	43.1	20.0	20.0	9.2	4.6	6.2	20.0	16.9
	40代	128	66.4	63.3	28.1	18.0	23.4	3.1	3.1	1.6	9.4	10.2
	50代	84	66.7	69.0	33.3	20.2	28.6	6.0	2.4	2.4	15.5	10.7
	60代以上	94	74.5	67.0	36.2	17.0	36.2	5.3	22.3	3.2	18.1	14.9
	男性計	230	70.9	60.4	28.7	18.3	27.8	5.7	10.4	3.5	12.2	12.2
性別 × 年代	20代	9	100.0	55.6	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1
	30代	29	69.0	65.5	41.4	37.9	27.6	10.3	6.9	6.9	10.3	17.2
	40代	70	67.1	55.7	25.7	18.6	25.7	2.9	5.7	2.9	8.6	8.6
	50代	50	60.0	56.0	20.0	14.0	20.0	6.0	2.0	2.0	10.0	12.0
	60代以上	72	79.2	66.7	31.9	13.9	37.5	6.9	23.6	4.2	16.7	13.9
	女性計	170	68.2	72.9	43.5	20.6	25.3	4.7	4.7	1.8	17.1	12.4
	20代	20	85.0	80.0	55.0	35.0	25.0	5.0	10.0	0.0	0.0	5.0
	30代	36	61.1	58.3	44.4	5.6	13.9	8.3	2.8	5.6	27.8	16.7
	40代	58	65.5	72.4	31.0	17.2	20.7	3.4	0.0	0.0	10.3	12.1
	50代	34	76.5	88.2	52.9	29.4	41.2	5.9	2.9	2.9	23.5	8.8
60代以上	22	59.1	68.2	50.0	27.3	31.8	0.0	18.2	0.0	22.7	18.2	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	72.0	63.4	30.6	19.4	24.7	5.9	5.4	3.2	11.3	14.5
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	69.6	72.2	46.8	25.3	38.0	7.6	6.3	3.8	12.7	11.4
	自営業・自由業、その他	18	83.3	55.6	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0
	専業主婦・主夫	60	56.7	65.0	38.3	21.7	21.7	1.7	8.3	0.0	16.7	13.3
	学生、無職	57	71.9	68.4	29.8	7.0	24.6	1.8	14.0	3.5	21.1	8.8

		普及啓発活動について、知っている活動やツールについて			
		全体 (実数)	はだのエ コスケ ール(保 育園・幼 稚園・小 学 校で開 催)	あてはま るもの はない	無回答
		(%)			
全体		400	8.0	11.5	0.0
性別	男性	230	3.5	12.2	0.0
	女性	170	14.1	10.6	0.0
年代	20代	29	10.3	3.4	0.0
	30代	65	15.4	9.2	0.0
	40代	128	7.0	15.6	0.0
	50代	84	6.0	15.5	0.0
	60代以上	94	5.3	6.4	0.0
	男性計	230	3.5	12.2	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	0.0
	30代	29	10.3	6.9	0.0
	40代	70	1.4	15.7	0.0
	50代	50	2.0	22.0	0.0
	60代以上	72	4.2	5.6	0.0
	女性計	170	14.1	10.6	0.0
	20代	20	15.0	5.0	0.0
	30代	36	19.4	11.1	0.0
	40代	58	13.8	15.5	0.0
	50代	34	11.8	5.9	0.0
60代以上	22	9.1	9.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	11.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	11.4	12.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	11.1	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	10.0	18.3	0.0
	学生、無職	57	3.5	7.0	0.0

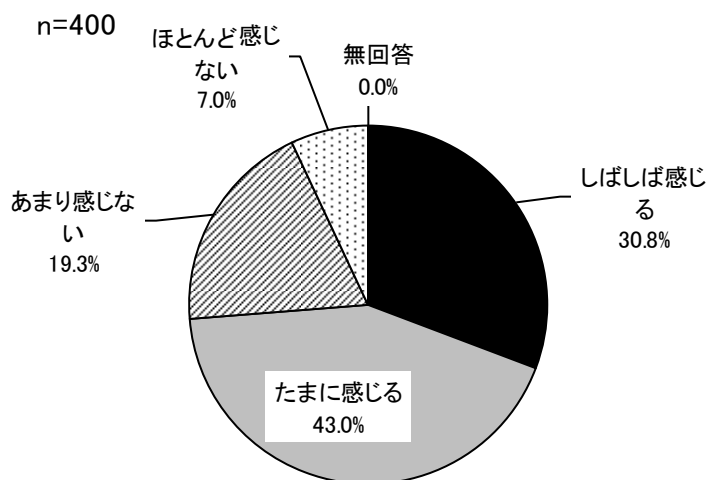
## 4 日常健康(ストレス)状態について

「健康はだの21」（秦野市健康増進計画）及び「はだの自殺対策計画」に基づき、こころの健康づくりを推進するにあたり、日常の健康状態について伺います。

### (1) ふだんの生活の中でストレスを感じることもあるか

《あなたは、ふだんの生活の中でストレスを感じることもあるか》について尋ねたところ、「たまに感じる（43.0%）」が最も高く、次いで「しばしば感じる（30.8%）」と、7割強がストレスを感じていると回答しています。

#### □ Q4. あなたは、ふだんの生活の中でストレスを感じるがありますか。[単一回答]



性別で、女性は「しばしば感じる（男性：25.2% 女性：38.2%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が下がるにつれ「しばしば感じる」が高くなる傾向が見られます。

		ふだんの生活の中でストレスを感じることもあるか					
		全体 (実数)	しばしば 感じる	たまに感 じる	あまり感 じない	ほとんど 感じない	無回答
		(%)					
全体		400	30.8	43.0	19.3	7.0	0.0
性別	男性	230	25.2	44.8	21.7	8.3	0.0
	女性	170	38.2	40.6	15.9	5.3	0.0
年代	20代	29	44.8	34.5	17.2	3.4	0.0
	30代	65	40.0	46.2	12.3	1.5	0.0
	40代	128	33.6	45.3	14.8	6.3	0.0
	50代	84	29.8	47.6	19.0	3.6	0.0
	60代以上	94	17.0	36.2	30.9	16.0	0.0
	男性計	230	25.2	44.8	21.7	8.3	0.0
性別 × 年代	20代	9	22.2	44.4	33.3	0.0	0.0
	30代	29	37.9	48.3	10.3	3.4	0.0
	40代	70	25.7	48.6	18.6	7.1	0.0
	50代	50	28.0	46.0	22.0	4.0	0.0
	60代以上	72	18.1	38.9	27.8	15.3	0.0
	女性計	170	38.2	40.6	15.9	5.3	0.0
	20代	20	55.0	30.0	10.0	5.0	0.0
	30代	36	41.7	44.4	13.9	0.0	0.0
	40代	58	43.1	41.4	10.3	5.2	0.0
	50代	34	32.4	50.0	14.7	2.9	0.0
60代以上	22	13.6	27.3	40.9	18.2	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	32.3	44.1	17.7	5.9	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	39.2	46.8	11.4	2.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	22.2	38.9	22.2	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	60	28.3	40.0	26.7	5.0	0.0
	学生、無職	57	19.3	38.6	26.3	15.8	0.0

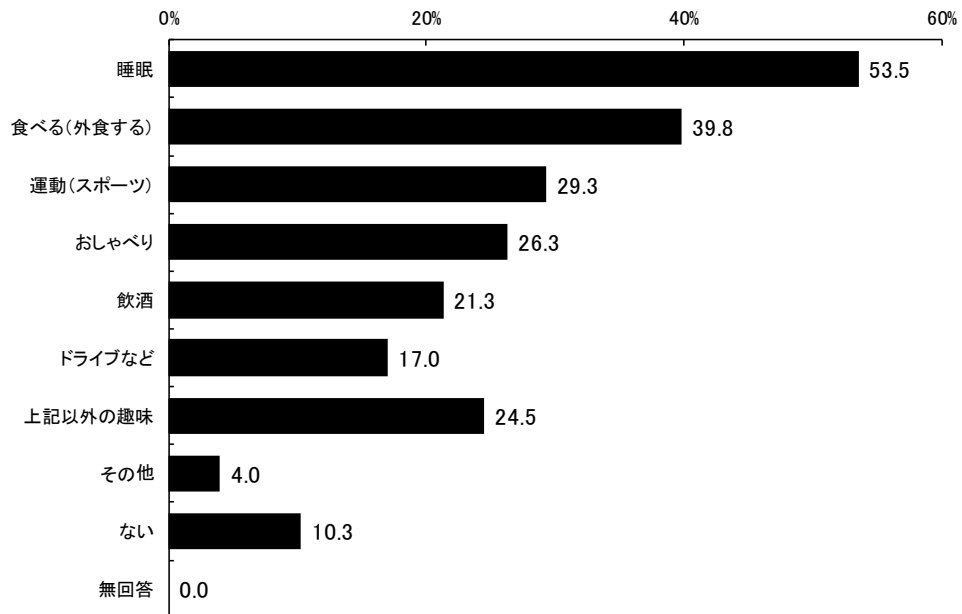


## (2) 実践するストレス解消法について

《あなたが実践するストレス解消法》について尋ねたところ、「睡眠（53.5%）」が最も高く、次いで「食べる（外食する）（39.8%）」、「運動（スポーツ）（29.3%）」の順になっています。

□ Q5. あなたが実践するストレス解消法についてお答えください。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「運動(スポーツ) (男性:33.9% 女性:22.9%)」、「飲酒(男性:26.1% 女性:14.7%)」、「ドライブなど(男性:21.7% 女性:10.6%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「食べる(外食する) (男性:29.6% 女性:53.5%)」、「おしゃべり(男性:12.6% 女性:44.7%)」で男性より高い傾向が見られます。

		実践するストレス解消法について										
		全体 (実数)	運動(ス ポーツ)	睡眠	飲酒	食べる (外食す る)	ドライ ブなど	おしゃべ り	上記以 外の趣 味	その他	ない	無回答
全体		400	29.3	53.5	21.3	39.8	17.0	26.3	24.5	4.0	10.3	0.0
性別	男性	230	33.9	51.7	26.1	29.6	21.7	12.6	23.5	3.9	10.0	0.0
	女性	170	22.9	55.9	14.7	53.5	10.6	44.7	25.9	4.1	10.6	0.0
年代	20代	29	41.4	72.4	17.2	55.2	24.1	41.4	24.1	6.9	3.4	0.0
	30代	65	23.1	52.3	24.6	52.3	18.5	35.4	13.8	4.6	13.8	0.0
	40代	128	19.5	50.8	14.8	43.0	17.2	25.8	27.3	2.3	12.5	0.0
	50代	84	32.1	52.4	22.6	39.3	20.2	29.8	26.2	7.1	9.5	0.0
	60代以上	94	40.4	53.2	27.7	22.3	10.6	12.8	26.6	2.1	7.4	0.0
	男性計	230	33.9	51.7	26.1	29.6	21.7	12.6	23.5	3.9	10.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	55.6	66.7	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0
	30代	29	31.0	44.8	31.0	48.3	31.0	24.1	20.7	6.9	6.9	0.0
	40代	70	24.3	47.1	17.1	34.3	27.1	12.9	24.3	1.4	14.3	0.0
	50代	50	32.0	48.0	30.0	24.0	26.0	12.0	22.0	6.0	12.0	0.0
	60代以上	72	43.1	59.7	31.9	20.8	9.7	8.3	25.0	2.8	6.9	0.0
	女性計	170	22.9	55.9	14.7	53.5	10.6	44.7	25.9	4.1	10.6	0.0
	20代	20	35.0	75.0	20.0	65.0	25.0	55.0	25.0	5.0	5.0	0.0
	30代	36	16.7	58.3	19.4	55.6	8.3	44.4	8.3	2.8	19.4	0.0
	40代	58	13.8	55.2	12.1	53.4	5.2	41.4	31.0	3.4	10.3	0.0
	50代	34	32.4	58.8	11.8	61.8	11.8	55.9	32.4	8.8	5.9	0.0
60代以上	22	31.8	31.8	13.6	27.3	13.6	27.3	31.8	0.0	9.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	30.1	54.3	25.8	38.2	21.5	20.4	17.7	4.3	11.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	24.1	65.8	21.5	45.6	16.5	35.4	39.2	5.1	3.8	0.0
	自営業・自由業、その他	18	44.4	61.1	22.2	27.8	11.1	38.9	27.8	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	20.0	40.0	11.7	60.0	11.7	38.3	21.7	3.3	11.7	0.0
	学生、無職	57	38.6	45.6	15.8	19.3	10.5	15.8	28.1	1.8	17.5	0.0

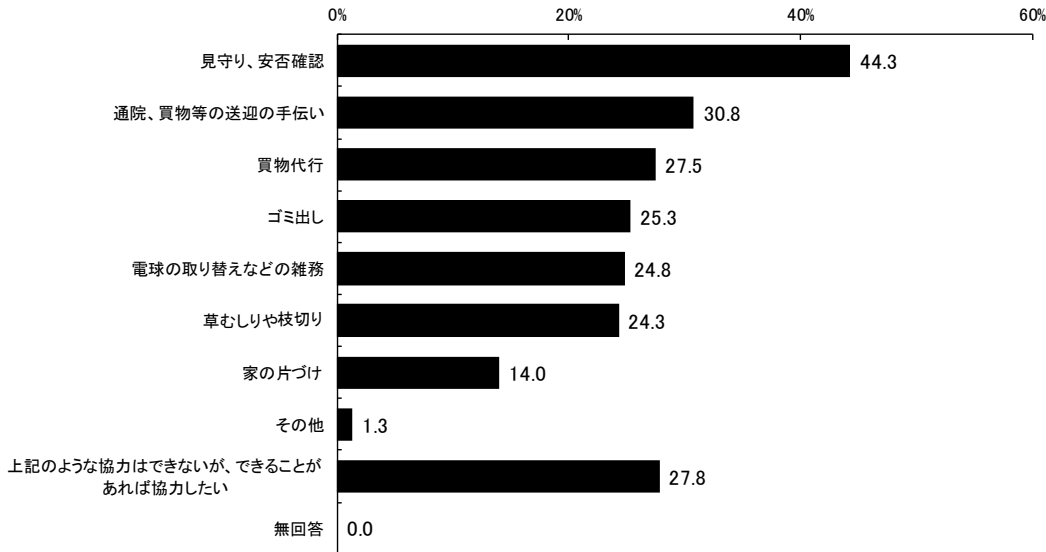
## 5 高齢者の日常生活に必要な地域の支えあいの活動について

### (1) 高齢者が住み慣れた地域で積極的に協力できることは何か

《高齢者が住み慣れた地域で自分らしく生活するために、積極的に協力できることは、次のどれか》と尋ねたところ、「見守り、安否確認（44.3%）」が最も高く、次いで「通院、買物等の送迎の手伝い（30.8%）」、「買物代行（27.5%）」の順になっています。

#### □ Q6. 高齢者が住み慣れた地域で自分らしく生活するために、積極的に協力できることは、次のどれですか。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「電球の取り替えなどの雑務（男性：27.8% 女性：20.6%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「買物代行（男性：24.8% 女性：31.2%）」、「家の片づけ（男性：11.3% 女性：17.6%）」、「見守り、安否確認（男性：42.2% 女性：47.1%）」で男性より高い傾向が見られます。

		高齢者が住み慣れた地域で積極的に協力できることは何か										
		全体 (実数)	通院、買物等の送迎の手伝い	買物代行	ゴミ出し	草むしりや枝切り	電球の取り替えなどの雑務	家の片づけ	見守り、安否確認	その他	上記のような協力はできないが、できることがあれば協力したい	無回答
		(%)										
全体		400	30.8	27.5	25.3	24.3	24.8	14.0	44.3	1.3	27.8	0.0
性別	男性	230	30.9	24.8	24.8	23.9	27.8	11.3	42.2	0.4	28.3	0.0
	女性	170	30.6	31.2	25.9	24.7	20.6	17.6	47.1	2.4	27.1	0.0
年代	20代	29	31.0	20.7	27.6	24.1	27.6	6.9	44.8	0.0	20.7	0.0
	30代	65	29.2	29.2	18.5	24.6	23.1	12.3	36.9	0.0	32.3	0.0
	40代	128	31.3	29.7	21.1	21.9	20.3	16.4	46.1	3.1	26.6	0.0
	50代	84	31.0	35.7	29.8	22.6	25.0	19.0	46.4	1.2	29.8	0.0
	60代以上	94	30.9	18.1	30.9	28.7	30.9	9.6	44.7	0.0	26.6	0.0
	男性計	230	30.9	24.8	24.8	23.9	27.8	11.3	42.2	0.4	28.3	0.0
性別 × 年代	20代	9	22.2	11.1	33.3	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0
	30代	29	27.6	20.7	17.2	37.9	24.1	13.8	41.4	0.0	31.0	0.0
	40代	70	30.0	25.7	17.1	17.1	17.1	10.0	41.4	1.4	31.4	0.0
	50代	50	28.0	36.0	30.0	20.0	28.0	16.0	40.0	0.0	32.0	0.0
	60代以上	72	36.1	19.4	30.6	27.8	38.9	9.7	45.8	0.0	22.2	0.0
	女性計	170	30.6	31.2	25.9	24.7	20.6	17.6	47.1	2.4	27.1	0.0
	20代	20	35.0	25.0	25.0	25.0	25.0	10.0	50.0	0.0	20.0	0.0
	30代	36	30.6	36.1	19.4	13.9	22.2	11.1	33.3	0.0	33.3	0.0
	40代	58	32.8	34.5	25.9	27.6	24.1	24.1	51.7	5.2	20.7	0.0
	50代	34	35.3	35.3	29.4	26.5	20.6	23.5	55.9	2.9	26.5	0.0
60代以上	22	13.6	13.6	31.8	31.8	4.5	9.1	40.9	0.0	40.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	30.1	28.0	21.0	23.1	22.6	10.8	39.8	1.1	30.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	35.4	32.9	31.6	29.1	29.1	16.5	51.9	2.5	20.3	0.0
	自営業・自由業、その他	18	22.2	33.3	33.3	27.8	27.8	16.7	44.4	0.0	27.8	0.0
	専業主婦・主夫	60	26.7	26.7	21.7	25.0	18.3	21.7	45.0	1.7	31.7	0.0
	学生、無職	57	33.3	17.5	31.6	19.3	31.6	12.3	47.4	0.0	26.3	0.0

## 6 鳥獣被害対策等の認知度について

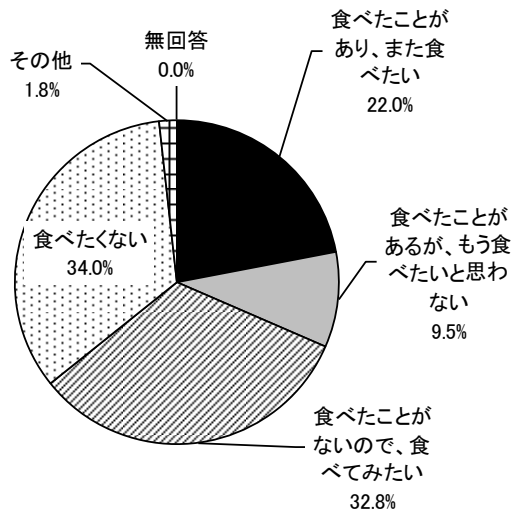
農業に留まらず生活被害の発生も懸念されるシカ、イノシシ等の鳥獣被害に対し、農業者を始めとした行政を含む関係機関が連携して捕獲等の取組を進めています。捕獲による副産物である個体を食材として活用する「ジビエ」の取組について関心が高まっていることから、その認知度等をお伺いします。

### (1) 捕獲したシカ・イノシシの個体をジビエ(野生鳥獣の食肉)としての利用について

《捕獲したシカ・イノシシの個体をジビエ(野生鳥獣の食肉)としての利用を検討するにあたり、ジビエ(野生鳥獣の食肉)の利用》について尋ねたところ、「食べたことないので、食べてみたい(32.8%)」が最も高く、次いで「食べたことがあり、また食べたい(22.0%)」。一方、「食べたくない」は34.0%となっています。

#### □ Q7. 捕獲したシカ・イノシシの個体をジビエ(野生鳥獣の食肉)としての利用を検討するにあたり、ジビエ(野生鳥獣の食肉)について伺います。[単一回答]

n=400



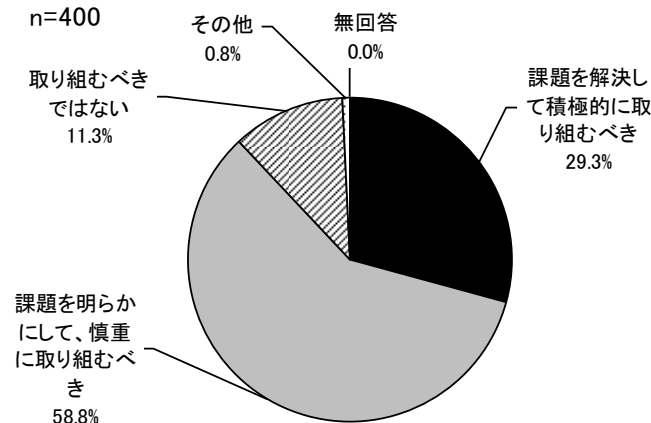
性別で、男性は「食べたことがあり、また食べたい(男性:25.7% 女性:17.1%)」、「食べたことないので、食べてみたい(男性:34.8% 女性:30.0%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「食べたくない(男性:30.0% 女性:39.4%)」で男性より高い傾向が見られます。

	捕獲したシカ・イノシシの個体をジビエ(野生鳥獣の食肉)としての利用について						
	全体(実数)	食べたことがあり、また食べたい	食べたことがあるが、もう食べたいと思わない	食べたことないので、食べてみたい	食べたくない	その他	無回答
全体	400	22.0	9.5	32.8	34.0	1.8	0.0
性別							
男性	230	25.7	8.7	34.8	30.0	0.9	0.0
女性	170	17.1	10.6	30.0	39.4	2.9	0.0
年代							
20代	29	20.7	3.4	41.4	34.5	0.0	0.0
30代	65	12.3	12.3	36.9	33.8	4.6	0.0
40代	128	21.1	3.9	35.9	36.7	2.3	0.0
50代	84	22.6	9.5	28.6	38.1	1.2	0.0
60代以上	94	29.8	17.0	26.6	26.6	0.0	0.0
性別×年代							
男性計	230	25.7	8.7	34.8	30.0	0.9	0.0
20代	9	0.0	11.1	66.7	22.2	0.0	0.0
30代	29	20.7	20.7	24.1	31.0	3.4	0.0
40代	70	22.9	1.4	42.9	31.4	1.4	0.0
50代	50	24.0	8.0	30.0	38.0	0.0	0.0
60代以上	72	34.7	11.1	30.6	23.6	0.0	0.0
女性計	170	17.1	10.6	30.0	39.4	2.9	0.0
20代	20	30.0	0.0	30.0	40.0	0.0	0.0
30代	36	5.6	5.6	47.2	36.1	5.6	0.0
40代	58	19.0	6.9	27.6	43.1	3.4	0.0
50代	34	20.6	11.8	26.5	38.2	2.9	0.0
60代以上	22	13.6	36.4	13.6	36.4	0.0	0.0
職業							
会社員、公務員、団体職員	186	22.6	7.0	37.1	31.2	2.2	0.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	25.3	6.3	27.8	38.0	2.5	0.0
自営業・自由業、その他	18	27.8	16.7	22.2	33.3	0.0	0.0
専業主婦・主夫	60	13.3	15.0	23.3	46.7	1.7	0.0
学生、無職	57	22.8	14.0	38.6	24.6	0.0	0.0

## (2) ジビエを活用するにあたって取り組むべき課題について

《ジビエを活用するには、消費ニーズの把握、加工工場の設置、取扱店舗数の増加といった課題がありますが、これを踏まえ、どのように取り組むべきと考えるか》と尋ねたところ、「課題を明らかにして、慎重に取り組むべき」は58.8%でした。一方、「取り組むべきではない」は11.3%となっています。

□ Q8. ジビエを活用するには、消費ニーズの把握、加工工場の設置、取扱店舗数の増加といった課題がありますが、これを踏まえ、どのように取り組むべきと考えますか。[単一回答]



性別で、男性は「課題を解決して積極的に取り組むべき（男性:37.4% 女性:18.2%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「課題を明らかにして、慎重に取り組むべき（男性:48.3% 女性:72.9%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が下がるにつれ「課題を明らかにして、慎重に取り組むべき」が高くなる傾向が見られます。

		ジビエを活用するにあたって取り組むべき課題について					
		全体 (実数)	課題を解決して積極的に取り組むべき	課題を明らかにして、慎重に取り組むべき	取り組むべきではない	その他	無回答
全体		400	29.3	58.8	11.3	0.8	0.0
性別	男性	230	37.4	48.3	13.5	0.9	0.0
	女性	170	18.2	72.9	8.2	0.6	0.0
年代	20代	29	17.2	79.3	3.4	0.0	0.0
	30代	65	18.5	66.2	15.4	0.0	0.0
	40代	128	27.3	63.3	7.8	1.6	0.0
	50代	84	32.1	50.0	17.9	0.0	0.0
	60代以上	94	40.4	48.9	9.6	1.1	0.0
	男性計	230	37.4	48.3	13.5	0.9	0.0
性別×年代	20代	9	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0
	30代	29	34.5	41.4	24.1	0.0	0.0
	40代	70	34.3	54.3	10.0	1.4	0.0
	50代	50	36.0	40.0	24.0	0.0	0.0
	60代以上	72	44.4	47.2	6.9	1.4	0.0
	女性計	170	18.2	72.9	8.2	0.6	0.0
	20代	20	15.0	80.0	5.0	0.0	0.0
	30代	36	5.6	86.1	8.3	0.0	0.0
	40代	58	19.0	74.1	5.2	1.7	0.0
	50代	34	26.5	64.7	8.8	0.0	0.0
60代以上	22	27.3	54.5	18.2	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	33.3	52.2	13.4	1.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	25.3	69.6	5.1	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	22.2	66.7	11.1	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	18.3	66.7	15.0	0.0	0.0
	学生、無職	57	35.1	54.4	8.8	1.8	0.0

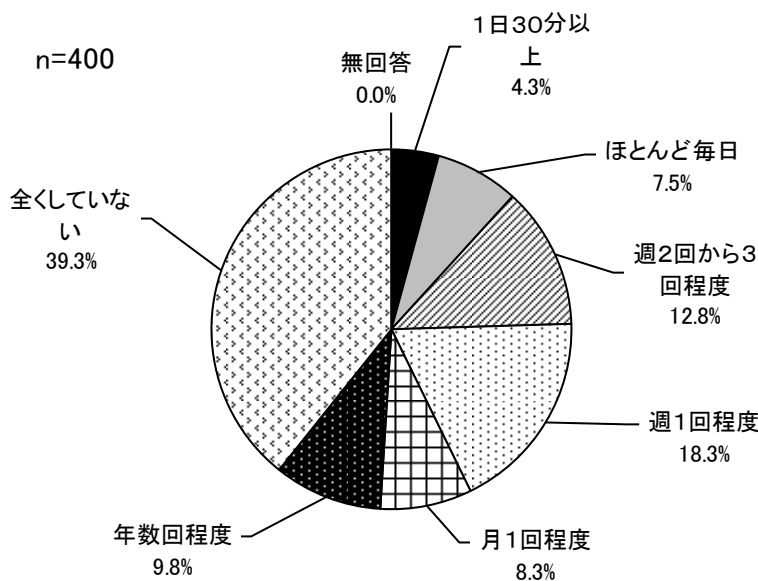
## 7 市民のスポーツの実施状況について

スポーツの嗜好や頻度等について、今後のスポーツ事業の企画やスポーツ施設の維持・管理・整備等の参考とするためにお伺いします。

### (1) スポーツの実施頻度について

《スポーツの実施頻度はどのくらいか》と尋ねたところ、「週1回程度（18.3%）」が最も高く、次いで「週2回から3回程度（12.8%）」、「年数回程度（9.8%）」。「全くしていない」は39.3%となっています。

□ Q9. スポーツの実施頻度はどのくらいですか。[単一回答]



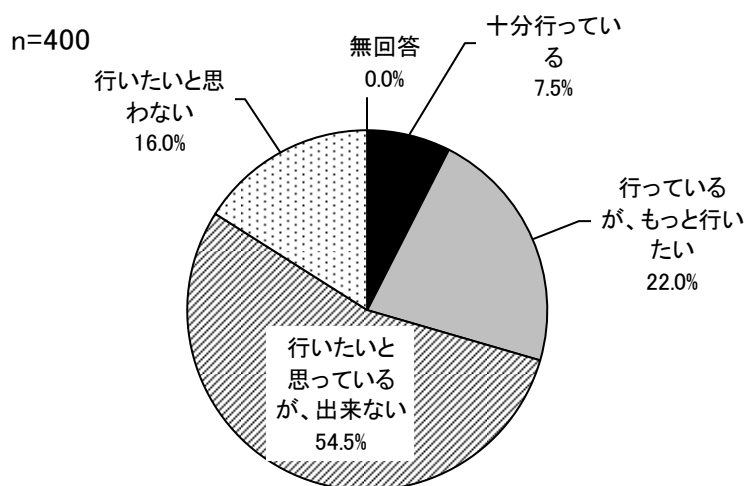
性別で、女性は「全くしていない(男性:35.2% 女性:44.7%)」で男性より高い傾向が見られます。

		スポーツの実施頻度について								
		全体 (実数)	1日30分 以上	ほとん ど毎日	週2回か ら3回程 度	週1回程 度	月1回程 度	年数回 程度	全くし ていな い	無回答
全体 (%)		400	4.3	7.5	12.8	18.3	8.3	9.8	39.3	0.0
性別	男性	230	3.9	7.4	13.5	20.9	8.7	10.4	35.2	0.0
	女性	170	4.7	7.6	11.8	14.7	7.6	8.8	44.7	0.0
年代	20代	29	13.8	6.9	13.8	17.2	13.8	10.3	24.1	0.0
	30代	65	1.5	7.7	7.7	21.5	4.6	16.9	40.0	0.0
	40代	128	3.1	5.5	10.9	19.5	10.2	8.6	42.2	0.0
	50代	84	3.6	8.3	10.7	20.2	6.0	9.5	41.7	0.0
	60代以上	94	5.3	9.6	20.2	12.8	8.5	6.4	37.2	0.0
	男性計	230	3.9	7.4	13.5	20.9	8.7	10.4	35.2	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0
	30代	29	3.4	10.3	10.3	31.0	3.4	20.7	20.7	0.0
	40代	70	4.3	7.1	8.6	21.4	11.4	8.6	38.6	0.0
	50代	50	2.0	4.0	12.0	20.0	8.0	10.0	44.0	0.0
	60代以上	72	5.6	8.3	19.4	15.3	8.3	8.3	34.7	0.0
	女性計	170	4.7	7.6	11.8	14.7	7.6	8.8	44.7	0.0
	20代	20	20.0	5.0	10.0	10.0	15.0	10.0	30.0	0.0
30代	36	0.0	5.6	5.6	13.9	5.6	13.9	55.6	0.0	
40代	58	1.7	3.4	13.8	17.2	8.6	8.6	46.6	0.0	
50代	34	5.9	14.7	8.8	20.6	2.9	8.8	38.2	0.0	
60代以上	22	4.5	13.6	22.7	4.5	9.1	0.0	45.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.7	6.5	10.2	24.2	10.8	11.8	33.9	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	6.3	7.6	16.5	16.5	3.8	5.1	44.3	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	0.0	16.7	22.2	11.1	5.6	38.9	0.0
	専業主婦・主夫	60	1.7	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	51.7	0.0
	学生、無職	57	8.8	8.8	14.0	10.5	8.8	12.3	36.8	0.0

## (2) スポーツに対する意識について

《自分のスポーツに対する意識》について尋ねたところ、「行いたいと思っているが、出来ない(54.5%)」が最も高く、次いで「行っているが、もっと行いたい(22.0%)」。一方、「行いたいと思わない」は16.0%となっています。

□ Q10. 自分のスポーツに対する意識はどのようなですか。[単一回答]



性別で、男性は「行っているが、もっと行いたい(男性:24.8% 女性:18.2%)」で女性より高い傾向が見られます。女性は「行いたいと思っているが、出来ない(男性:50.4% 女性:60.0%)」で男性より高い傾向が見られます。

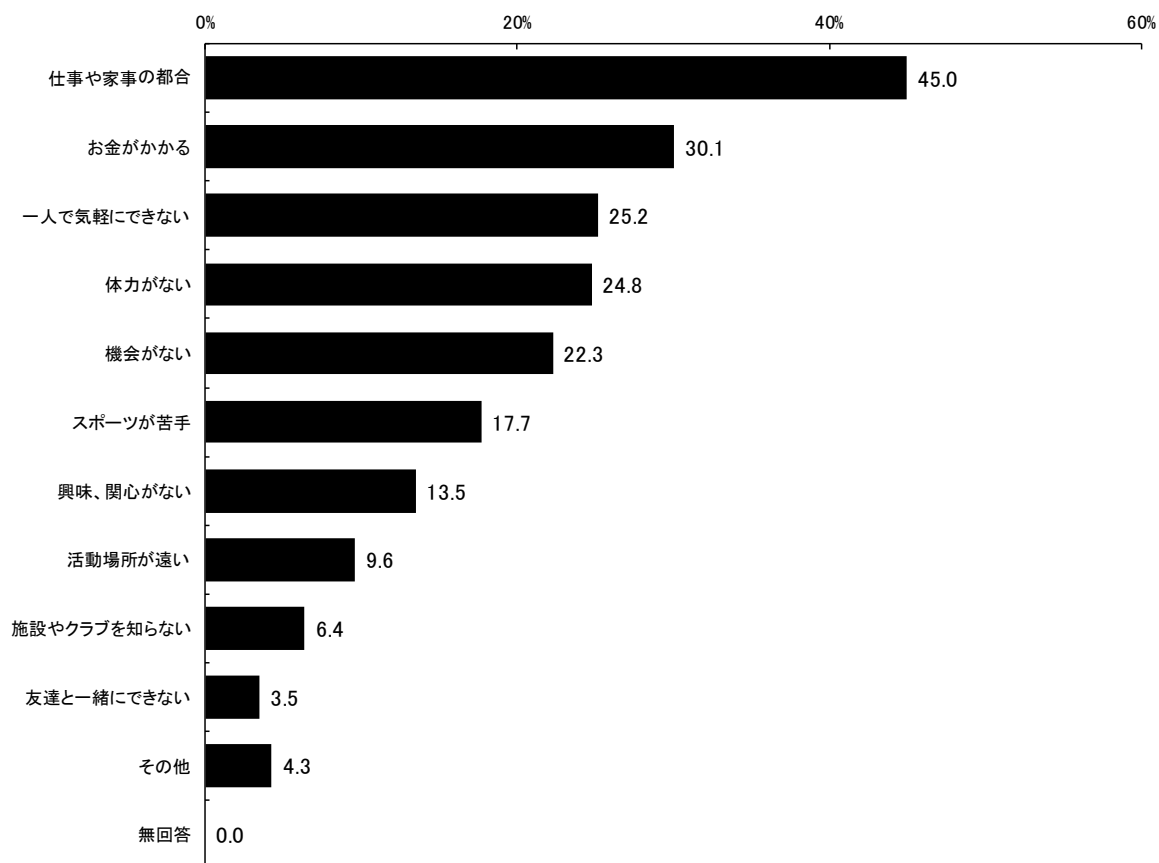
		スポーツに対する意識について					
		全体 (実数)	十分行 っている	行ってい るが、 もっと行 いたい	行いたい と思っ ているが、 出来ない	行いたい と思わ ない	無回答
		(%)					
全体		400	7.5	22.0	54.5	16.0	0.0
性別	男性	230	8.3	24.8	50.4	16.5	0.0
	女性	170	6.5	18.2	60.0	15.3	0.0
年代	20代	29	6.9	24.1	41.4	27.6	0.0
	30代	65	7.7	15.4	66.2	10.8	0.0
	40代	128	3.9	19.5	61.7	14.8	0.0
	50代	84	9.5	25.0	47.6	17.9	0.0
	60代以上	94	10.6	26.6	46.8	16.0	0.0
	男性計	230	8.3	24.8	50.4	16.5	0.0
性別 × 年代	20代	9	11.1	22.2	33.3	33.3	0.0
	30代	29	10.3	24.1	55.2	10.3	0.0
	40代	70	5.7	27.1	52.9	14.3	0.0
	50代	50	6.0	22.0	52.0	20.0	0.0
	60代以上	72	11.1	25.0	47.2	16.7	0.0
	女性計	170	6.5	18.2	60.0	15.3	0.0
	20代	20	5.0	25.0	45.0	25.0	0.0
	30代	36	5.6	8.3	75.0	11.1	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	24.2	57.0	11.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	24.1	58.2	15.2	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	38.9	33.3	22.2	0.0
	専業主婦・主夫	60	11.7	13.3	56.7	18.3	0.0
	学生、無職	57	12.3	15.8	45.6	26.3	0.0

### (3) 出来ない・行いたいと思わない理由は何か

スポーツに対する意識で、「行いたいと思っているが、出来ない」又は「行いたいと思わない」方に《出来ない・行いたいと思わない理由は何か》と尋ねたところ、「仕事や家事の都合（45.0%）」が最も高く、次いで「お金がかかる（30.1%）」、「一人で気軽にできない（25.2%）」の順になっています。

□ Q11. 出来ない・行いたいと思わない理由は何ですか。[3つまで選択]

n=282



性別で、男性は「機会がない（男性：27.3% 女性：16.4%）」、「興味、関心がない（男性：16.2% 女性：10.2%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「仕事や家事の都合（男性：38.3% 女性：53.1%）」、「スポーツが苦手（男性：13.6% 女性：22.7%）」で男性より高い傾向が見られます。

		出来ない・行いたいと思わない理由は何か										
		全体 (実数)	仕事や 家事の 都合	機会が ない	施設やク ラブを知 らない	体力が ない	お金が かかる	興味、関 心がない	友達と一 緒にでき ない	スポー ツが苦 手	活動場 所が遠い	一人で気 軽にでき ない
全体		282	45.0	22.3	6.4	24.8	30.1	13.5	3.5	17.7	9.6	25.2
性別	男性	154	38.3	27.3	6.5	26.6	27.3	16.2	2.6	13.6	7.8	25.3
	女性	128	53.1	16.4	6.3	22.7	33.6	10.2	4.7	22.7	11.7	25.0
年代	20代	20	55.0	20.0	0.0	25.0	20.0	20.0	15.0	25.0	0.0	15.0
	30代	50	56.0	8.0	14.0	12.0	44.0	6.0	4.0	14.0	6.0	26.0
	40代	98	50.0	22.4	4.1	23.5	30.6	11.2	1.0	21.4	10.2	28.6
	50代	55	45.5	25.5	3.6	27.3	29.1	20.0	1.8	12.7	5.5	25.5
	60代以上	59	23.7	32.2	8.5	35.6	22.0	15.3	5.1	16.9	18.6	22.0
	男性計	154	38.3	27.3	6.5	26.6	27.3	16.2	2.6	13.6	7.8	25.3
性別 × 年代	20代	6	33.3	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	30代	19	52.6	10.5	10.5	10.5	36.8	10.5	0.0	10.5	0.0	31.6
	40代	47	46.8	31.9	6.4	17.0	21.3	14.9	2.1	14.9	6.4	31.9
	50代	36	38.9	22.2	5.6	30.6	36.1	19.4	0.0	11.1	5.6	22.2
	60代以上	46	23.9	34.8	6.5	39.1	23.9	17.4	4.3	15.2	15.2	21.7
	女性計	128	53.1	16.4	6.3	22.7	33.6	10.2	4.7	22.7	11.7	25.0
	20代	14	64.3	21.4	0.0	21.4	21.4	21.4	14.3	28.6	0.0	21.4
	30代	31	58.1	6.5	16.1	12.9	48.4	3.2	6.5	16.1	9.7	22.6
	40代	51	52.9	13.7	2.0	29.4	39.2	7.8	0.0	27.5	13.7	25.5
	50代	19	57.9	31.6	0.0	21.1	15.8	21.1	5.3	15.8	5.3	31.6
	60代以上	13	23.1	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	23.1	30.8	23.1
	職業	会社員、公務員、団体職員	128	57.0	24.2	6.3	18.8	32.0	13.3	2.3	11.7	7.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		58	48.3	19.0	5.2	24.1	31.0	12.1	3.4	25.9	10.3	22.4
自営業・自由業、その他		10	50.0	20.0	10.0	50.0	10.0	20.0	0.0	20.0	10.0	40.0
専業主婦・主夫		45	40.0	24.4	6.7	22.2	31.1	13.3	4.4	24.4	15.6	26.7
学生、無職		41	7.3	19.5	7.3	41.5	26.8	14.6	7.3	17.1	9.8	31.7

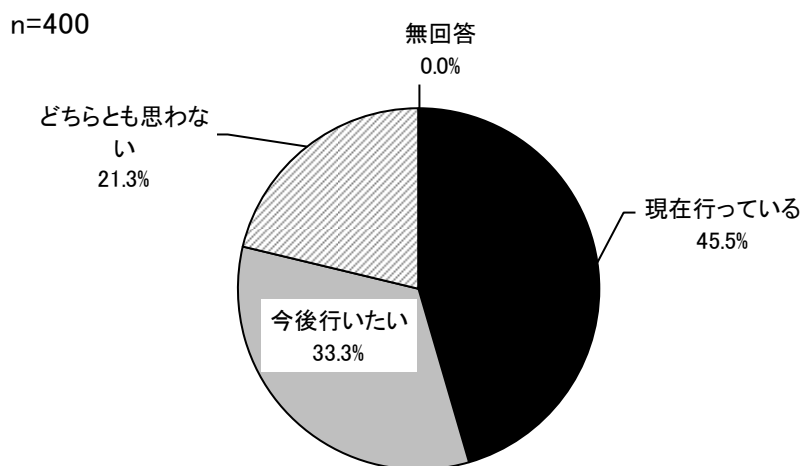
		出来ない・行いたいと思わない理由は何か		
		全体 (実数)	その他	無回答
全体		282	4.3	0.0
性別	男性	154	3.9	0.0
	女性	128	4.7	0.0
年代	20代	20	0.0	0.0
	30代	50	4.0	0.0
	40代	98	4.1	0.0
	50代	55	5.5	0.0
	60代以上	59	5.1	0.0
	男性計	154	3.9	0.0
性別 × 年代	20代	6	0.0	0.0
	30代	19	10.5	0.0
	40代	47	0.0	0.0
	50代	36	5.6	0.0
	60代以上	46	4.3	0.0
	女性計	128	4.7	0.0
	20代	14	0.0	0.0
	30代	31	0.0	0.0
	40代	51	7.8	0.0
	50代	19	5.3	0.0
	60代以上	13	7.7	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	128	3.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		58	0.0	0.0
自営業・自由業、その他		10	10.0	0.0
専業主婦・主夫		45	6.7	0.0
学生、無職		41	7.3	0.0



#### (4) 次の種目の実施について 散歩、ウォーキング

《散歩、ウォーキングの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（45.5%）」、「今後行いたい（33.3%）」、「どちらとも思わない（21.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 1 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。散歩、ウォーキング[単一回答]



性別で、男性は「現在行っている（男性:50.0% 女性:39.4%）」で女性より高い傾向が見られます。

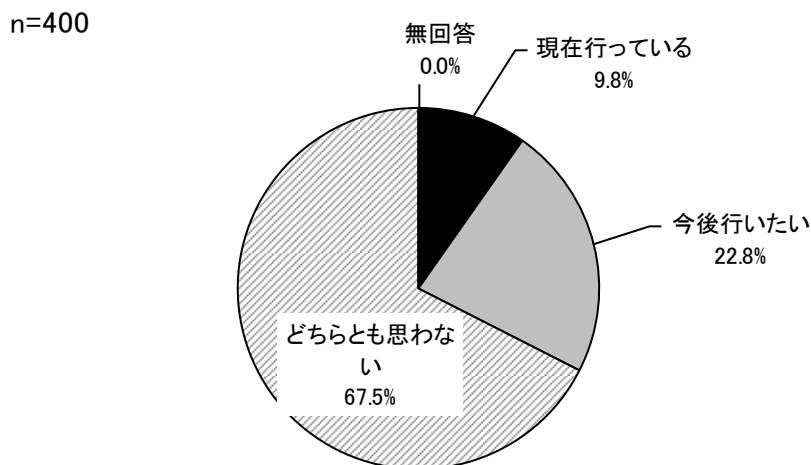
年代別では、高齢層は「現在行っている」が若年層よりも高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 散歩、ウォーキング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	45.5	33.3	21.3	0.0
性別	男性	230	50.0	29.6	20.4	0.0
	女性	170	39.4	38.2	22.4	0.0
年代	20代	29	48.3	24.1	27.6	0.0
	30代	65	36.9	30.8	32.3	0.0
	40代	128	40.6	39.1	20.3	0.0
	50代	84	42.9	33.3	23.8	0.0
	60代以上	94	59.6	29.8	10.6	0.0
	男性計	230	50.0	29.6	20.4	0.0
性別 × 年代	20代	9	66.7	22.2	11.1	0.0
	30代	29	51.7	10.3	37.9	0.0
	40代	70	45.7	31.4	22.9	0.0
	50代	50	38.0	38.0	24.0	0.0
	60代以上	72	59.7	30.6	9.7	0.0
	女性計	170	39.4	38.2	22.4	0.0
	20代	20	40.0	25.0	35.0	0.0
30代	36	25.0	47.2	27.8	0.0	
40代	58	34.5	48.3	17.2	0.0	
50代	34	50.0	26.5	23.5	0.0	
60代以上	22	59.1	27.3	13.6	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	44.1	31.7	24.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	43.0	44.3	12.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	55.6	22.2	22.2	0.0
	専業主婦・主夫	60	45.0	30.0	25.0	0.0
	学生、無職	57	50.9	29.8	19.3	0.0

#### (4) 次の種目の実施について ジョギング

《ジョギングの実施》について尋ねたところ、「現在行っている(9.8%)」、「今後行いたい(22.8%)」、「どちらとも思わない(67.5%)」の結果になっています。

□ Q12. 2 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。ジョギング[単一回答]



性別で、男性は「現在行っている(男性:13.5% 女性:4.7%)」、「今後行いたい(男性:26.5% 女性:17.6%)」で女性より高い傾向が見られます。

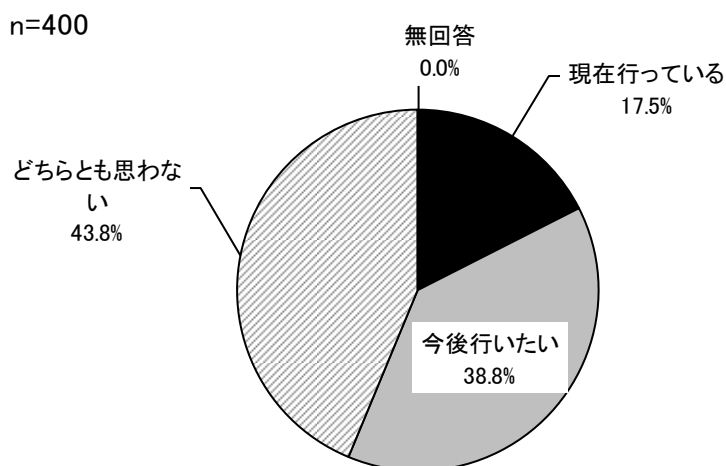
年代別では、若年層は「現在行っている」、「今後行いたい」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について ジョギング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	9.8	22.8	67.5	0.0
性別	男性	230	13.5	26.5	60.0	0.0
	女性	170	4.7	17.6	77.6	0.0
年代	20代	29	10.3	34.5	55.2	0.0
	30代	65	18.5	24.6	56.9	0.0
	40代	128	8.6	25.0	66.4	0.0
	50代	84	8.3	17.9	73.8	0.0
	60代以上	94	6.4	19.1	74.5	0.0
	男性計	230	13.5	26.5	60.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	22.2	33.3	44.4	0.0
	30代	29	31.0	27.6	41.4	0.0
	40代	70	12.9	32.9	54.3	0.0
	50代	50	12.0	24.0	64.0	0.0
	60代以上	72	6.9	20.8	72.2	0.0
	女性計	170	4.7	17.6	77.6	0.0
	20代	20	5.0	35.0	60.0	0.0
	30代	36	8.3	22.2	69.4	0.0
	40代	58	3.4	15.5	81.0	0.0
	50代	34	2.9	8.8	88.2	0.0
60代以上	22	4.5	13.6	81.8	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	16.7	28.0	55.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	6.3	21.5	72.2	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	22.2	77.8	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	11.7	88.3	0.0
	学生、無職	57	5.3	19.3	75.4	0.0

#### (4) 次の種目の実施について 筋カトレーニング

《筋カトレーニングの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（17.5%）」、「今後行いたい（38.8%）」、「どちらとも思わない（43.8%）」の結果になっています。

□ Q12. 3 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。筋カトレーニング [単一回答]



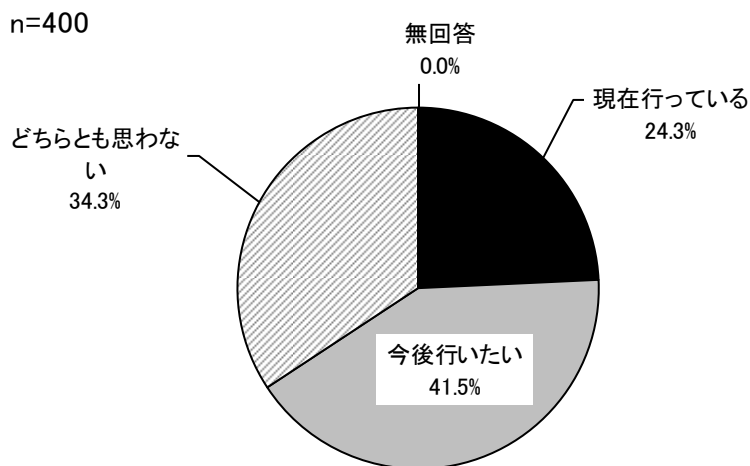
性別で、男性は「今後行いたい（男性：42.2% 女性：34.1%）」で女性より高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 筋カトレーニング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体		400	17.5	38.8	43.8	0.0
性別	男性	230	17.0	42.2	40.9	0.0
	女性	170	18.2	34.1	47.6	0.0
年代	20代	29	31.0	31.0	37.9	0.0
	30代	65	21.5	40.0	38.5	0.0
	40代	128	18.0	43.8	38.3	0.0
	50代	84	11.9	40.5	47.6	0.0
	60代以上	94	14.9	31.9	53.2	0.0
	男性計	230	17.0	42.2	40.9	0.0
性別 × 年代	20代	9	22.2	44.4	33.3	0.0
	30代	29	34.5	34.5	31.0	0.0
	40代	70	14.3	48.6	37.1	0.0
	50代	50	14.0	46.0	40.0	0.0
	60代以上	72	13.9	36.1	50.0	0.0
	女性計	170	18.2	34.1	47.6	0.0
	20代	20	35.0	25.0	40.0	0.0
	30代	36	11.1	44.4	44.4	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	186	19.9	40.9	39.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	17.7	46.8	35.4	0.0
	自営業・自由業、その他	18	22.2	27.8	50.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	10.0	35.0	55.0	0.0
	学生、無職	57	15.8	28.1	56.1	0.0

#### (4) 次の種目の実施について 体操、ストレッチ

《体操、ストレッチの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（24.3%）」、「今後行いたい（41.5%）」、「どちらとも思わない（34.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 4 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。体操、ストレッチ[単一回答]



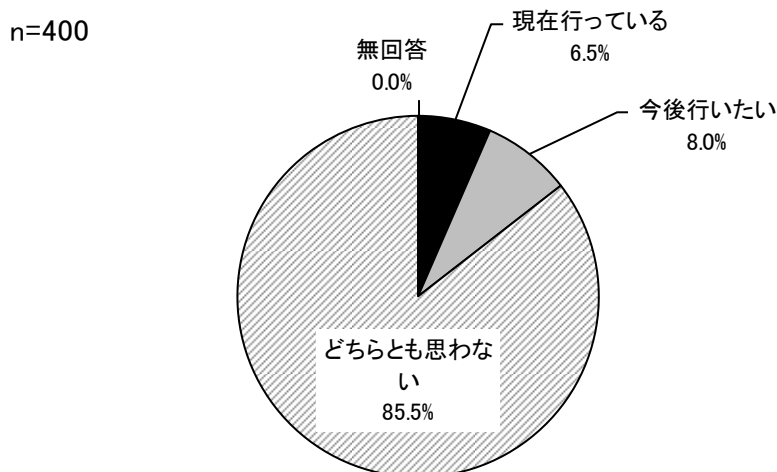
性別で、女性は「今後行いたい（男性：38.7% 女性：45.3%）」で男性より高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 体操、ストレッチ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	24.3	41.5	34.3	0.0
性別	男性	230	24.8	38.7	36.5	0.0
	女性	170	23.5	45.3	31.2	0.0
年代	20代	29	34.5	31.0	34.5	0.0
	30代	65	26.2	40.0	33.8	0.0
	40代	128	17.2	49.2	33.6	0.0
	50代	84	23.8	41.7	34.5	0.0
	60代以上	94	29.8	35.1	35.1	0.0
	男性計	230	24.8	38.7	36.5	0.0
性別 × 年代	20代	9	33.3	11.1	55.6	0.0
	30代	29	37.9	31.0	31.0	0.0
	40代	70	15.7	45.7	38.6	0.0
	50代	50	18.0	44.0	38.0	0.0
	60代以上	72	31.9	34.7	33.3	0.0
	女性計	170	23.5	45.3	31.2	0.0
	20代	20	35.0	40.0	25.0	0.0
	30代	36	16.7	47.2	36.1	0.0
	40代	58	19.0	53.4	27.6	0.0
	50代	34	32.4	38.2	29.4	0.0
60代以上	22	22.7	36.4	40.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	23.7	40.9	35.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	25.3	46.8	27.8	0.0
	自営業・自由業、その他	18	33.3	33.3	33.3	0.0
	専業主婦・主夫	60	21.7	41.7	36.7	0.0
	学生、無職	57	24.6	38.6	36.8	0.0

#### (4) 次の種目の実施について ゴルフ

《ゴルフの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（6.5%）」、「今後行いたい（8.0%）」、「どちらとも思わない（85.5%）」の結果になっています。

□ Q12. 5 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。ゴルフ[単一回答]



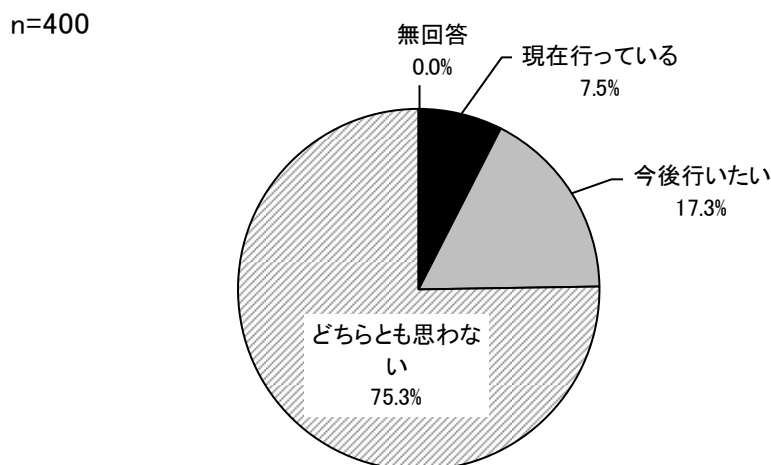
年代別では、高齢層は「現在行っている」が若年層よりも高い傾向が見られ、若年層は、「今後行いたい」で高齢層より高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について ゴルフ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	6.5	8.0	85.5	0.0
性別	男性	230	9.1	7.8	83.0	0.0
	女性	170	2.9	8.2	88.8	0.0
年代	20代	29	0.0	20.7	79.3	0.0
	30代	65	7.7	7.7	84.6	0.0
	40代	128	3.1	6.3	90.6	0.0
	50代	84	3.6	8.3	88.1	0.0
	60代以上	94	14.9	6.4	78.7	0.0
	男性計	230	9.1	7.8	83.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	33.3	66.7	0.0
	30代	29	13.8	10.3	75.9	0.0
	40代	70	2.9	7.1	90.0	0.0
	50代	50	6.0	8.0	86.0	0.0
	60代以上	72	16.7	4.2	79.2	0.0
	女性計	170	2.9	8.2	88.8	0.0
	20代	20	0.0	15.0	85.0	0.0
	30代	36	2.8	5.6	91.7	0.0
職業	40代	58	3.4	5.2	91.4	0.0
	50代	34	0.0	8.8	91.2	0.0
	60代以上	22	9.1	13.6	77.3	0.0
	会社員、公務員、団体職員	186	9.1	8.1	82.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	5.1	92.4	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	0.0	94.4	0.0
専業主婦・主夫	60	1.7	10.0	88.3	0.0	
学生、無職	57	8.8	12.3	78.9	0.0	

#### (4) 次の種目の実施について 登山

《登山の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（7.5%）」、「今後行いたい（17.3%）」、「どちらとも思わない（75.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 6 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。登山[単一回答]



性別で、男性は「今後行いたい（男性：21.7% 女性：11.2%）」で女性より高い傾向が見られます。

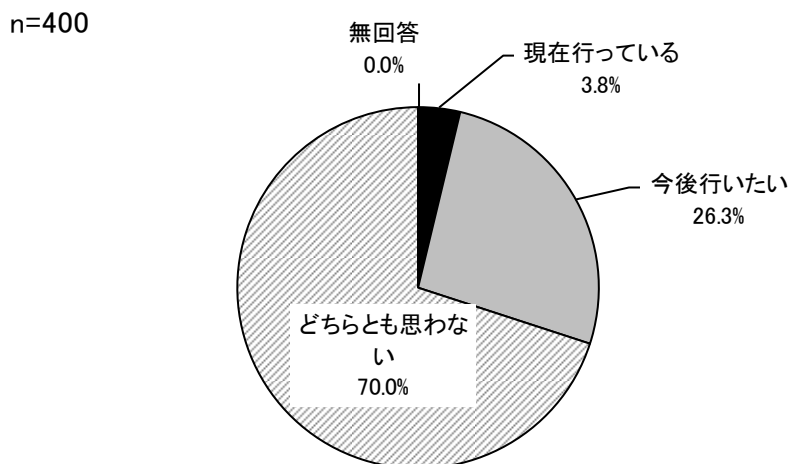
年代別では、高齢層は「現在行っている」が若年層よりも高い傾向が見られ、若年層は、「今後行いたい」で高齢層より高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 登山				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体 (%)		400	7.5	17.3	75.3	0.0
性別	男性	230	8.3	21.7	70.0	0.0
	女性	170	6.5	11.2	82.4	0.0
年代	20代	29	3.4	31.0	65.5	0.0
	30代	65	7.7	15.4	76.9	0.0
	40代	128	4.7	17.2	78.1	0.0
	50代	84	4.8	17.9	77.4	0.0
	60代以上	94	14.9	13.8	71.3	0.0
	男性計	230	8.3	21.7	70.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	55.6	44.4	0.0
	30代	29	10.3	17.2	72.4	0.0
	40代	70	7.1	22.9	70.0	0.0
	50代	50	6.0	24.0	70.0	0.0
	60代以上	72	11.1	16.7	72.2	0.0
	女性計	170	6.5	11.2	82.4	0.0
	20代	20	5.0	20.0	75.0	0.0
	30代	36	5.6	13.9	80.6	0.0
職業	40代	58	1.7	10.3	87.9	0.0
	50代	34	2.9	8.8	88.2	0.0
	60代以上	22	27.3	4.5	68.2	0.0
	会社員、公務員、団体職員	186	7.0	23.7	69.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	3.8	12.7	83.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	11.1	11.1	77.8	0.0
専業主婦・主夫	60	8.3	6.7	85.0	0.0	
学生、無職	57	12.3	15.8	71.9	0.0	

#### (4) 次の種目の実施について 水泳

《水泳の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（3.8%）」、「今後行いたい（26.3%）」、「どちらとも思わない（70.0%）」の結果になっています。

□ Q12. 7 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。水泳[単一回答]



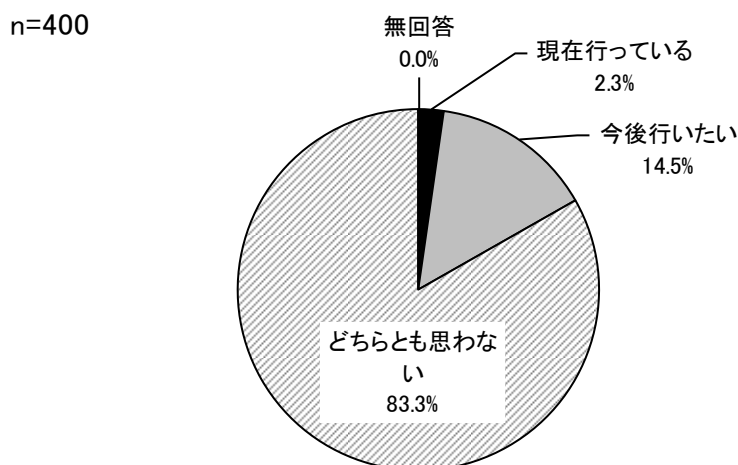
年代別で見ると、20代は「今後行いたい」が他の年代より高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 水泳				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	3.8	26.3	70.0	0.0
性別	男性	230	3.5	26.5	70.0	0.0
	女性	170	4.1	25.9	70.0	0.0
年代	20代	29	6.9	37.9	55.2	0.0
	30代	65	4.6	26.2	69.2	0.0
	40代	128	3.1	24.2	72.7	0.0
	50代	84	3.6	29.8	66.7	0.0
	60代以上	94	3.2	22.3	74.5	0.0
	男性計	230	3.5	26.5	70.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	44.4	55.6	0.0
	30代	29	6.9	17.2	75.9	0.0
	40代	70	2.9	22.9	74.3	0.0
	50代	50	4.0	36.0	60.0	0.0
	60代以上	72	2.8	25.0	72.2	0.0
	女性計	170	4.1	25.9	70.0	0.0
	20代	20	10.0	35.0	55.0	0.0
	30代	36	2.8	33.3	63.9	0.0
職業	40代	58	3.4	25.9	70.7	0.0
	50代	34	2.9	20.6	76.5	0.0
	60代以上	22	4.5	13.6	81.8	0.0
	会社員、公務員、団体職員	186	5.4	26.9	67.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	29.1	70.9	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	16.7	77.8	0.0
専業主婦・主夫	60	3.3	23.3	73.3	0.0	
学生、無職	57	3.5	26.3	70.2	0.0	

#### (4) 次の種目の実施について テニス

《テニスの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（2.3%）」、「今後行いたい（14.5%）」、「どちらとも思わない（83.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 8 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。テニス[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られません。

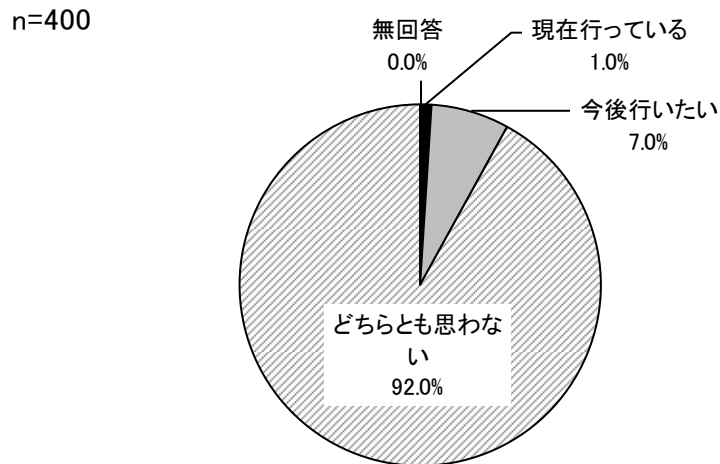
		次の種目の実施について テニス				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	2.3	14.5	83.3	0.0
性別	男性	230	3.5	14.3	82.2	0.0
	女性	170	0.6	14.7	84.7	0.0
年代	20代	29	0.0	27.6	72.4	0.0
	30代	65	3.1	18.5	78.5	0.0
	40代	128	2.3	13.3	84.4	0.0
	50代	84	0.0	13.1	86.9	0.0
	60代以上	94	4.3	10.6	85.1	0.0
	男性計	230	3.5	14.3	82.2	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	44.4	55.6	0.0
	30代	29	6.9	17.2	75.9	0.0
	40代	70	2.9	14.3	82.9	0.0
	50代	50	0.0	12.0	88.0	0.0
	60代以上	72	5.6	11.1	83.3	0.0
	女性計	170	0.6	14.7	84.7	0.0
	20代	20	0.0	20.0	80.0	0.0
	30代	36	0.0	19.4	80.6	0.0
	40代	58	1.7	12.1	86.2	0.0
	50代	34	0.0	14.7	85.3	0.0
60代以上	22	0.0	9.1	90.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	3.2	17.2	79.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	15.2	84.8	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	5.6	94.4	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	8.3	91.7	0.0
	学生、無職	57	5.3	14.0	80.7	0.0



#### (4) 次の種目の実施について 野球

《野球の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（1.0%）」、「今後行いたい（7.0%）」、「どちらとも思わない（92.0%）」の結果になっています。

□ Q12. 9 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。野球[単一回答]



性別で、男性は「今後行いたい（男性：10.0% 女性：2.9%）」で女性より高い傾向が見られます。

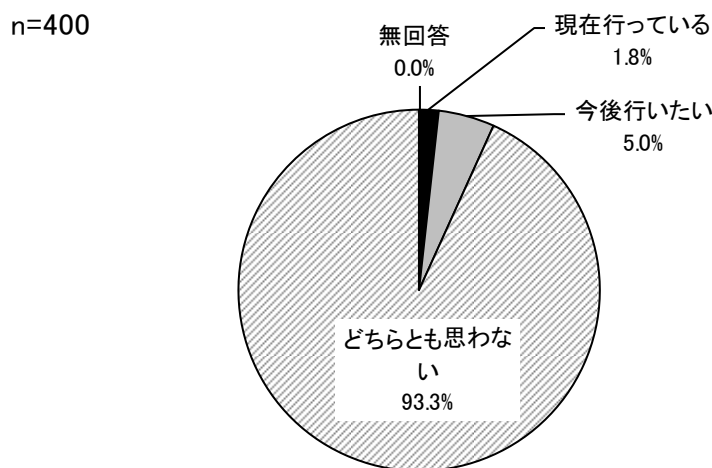
年代別では、若年層は「今後行いたい」が高齢層よりも高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について 野球				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体 (%)		400	1.0	7.0	92.0	0.0
性別	男性	230	1.7	10.0	88.3	0.0
	女性	170	0.0	2.9	97.1	0.0
年代	20代	29	3.4	20.7	75.9	0.0
	30代	65	1.5	7.7	90.8	0.0
	40代	128	0.0	6.3	93.8	0.0
	50代	84	2.4	9.5	88.1	0.0
	60代以上	94	0.0	1.1	98.9	0.0
	男性計	230	1.7	10.0	88.3	0.0
性別 × 年代	20代	9	11.1	44.4	44.4	0.0
	30代	29	3.4	10.3	86.2	0.0
	40代	70	0.0	11.4	88.6	0.0
	50代	50	4.0	14.0	82.0	0.0
	60代以上	72	0.0	1.4	98.6	0.0
	女性計	170	0.0	2.9	97.1	0.0
	20代	20	0.0	10.0	90.0	0.0
	30代	36	0.0	5.6	94.4	0.0
職業	40代	58	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	34	0.0	2.9	97.1	0.0
	60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0
	会社員、公務員、団体職員	186	2.2	10.2	87.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	5.1	94.9	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	5.6	94.4	0.0
専業主婦・主夫	60	0.0	1.7	98.3	0.0	
学生、無職	57	0.0	5.3	94.7	0.0	

#### (4) 次の種目の実施について サッカー

《サッカーの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（1.8%）」、「今後行いたい（5.0%）」、「どちらとも思わない（93.3%）」の結果になっています。

- Q12. 10 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。  
サッカー[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られません。

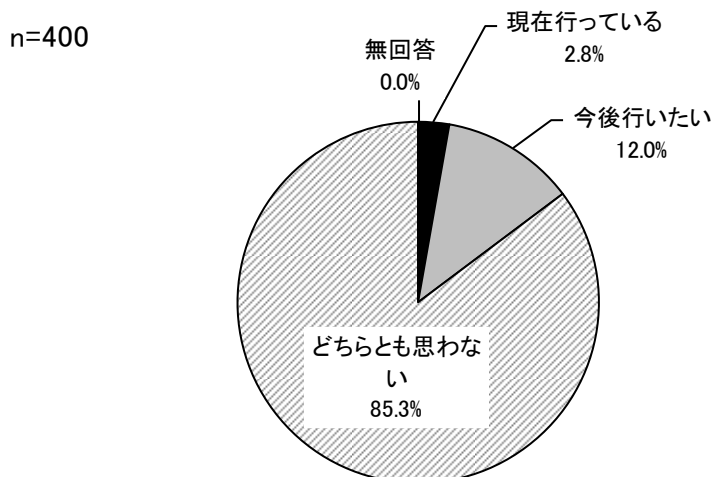
		次の種目の実施について サッカー				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体		400	1.8	5.0	93.3	0.0
性別	男性	230	2.6	5.2	92.2	0.0
	女性	170	0.6	4.7	94.7	0.0
年代	20代	29	0.0	13.8	86.2	0.0
	30代	65	4.6	4.6	90.8	0.0
	40代	128	0.8	5.5	93.8	0.0
	50代	84	0.0	4.8	95.2	0.0
	60代以上	94	3.2	2.1	94.7	0.0
	男性計	230	2.6	5.2	92.2	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	22.2	77.8	0.0
	30代	29	10.3	3.4	86.2	0.0
	40代	70	1.4	5.7	92.9	0.0
	50代	50	0.0	8.0	92.0	0.0
	60代以上	72	2.8	1.4	95.8	0.0
	女性計	170	0.6	4.7	94.7	0.0
	20代	20	0.0	10.0	90.0	0.0
	30代	36	0.0	5.6	94.4	0.0
	40代	58	0.0	5.2	94.8	0.0
	50代	34	0.0	0.0	100.0	0.0
60代以上	22	4.5	4.5	90.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.7	4.8	92.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	2.5	97.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	11.1	83.3	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	1.7	98.3	0.0
	学生、無職	57	1.8	10.5	87.7	0.0

#### (4) 次の種目の実施について 卓球

《卓球の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（2.8%）」、「今後行いたい（12.0%）」、「どちらとも思わない（85.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 11 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。

卓球[単一回答]



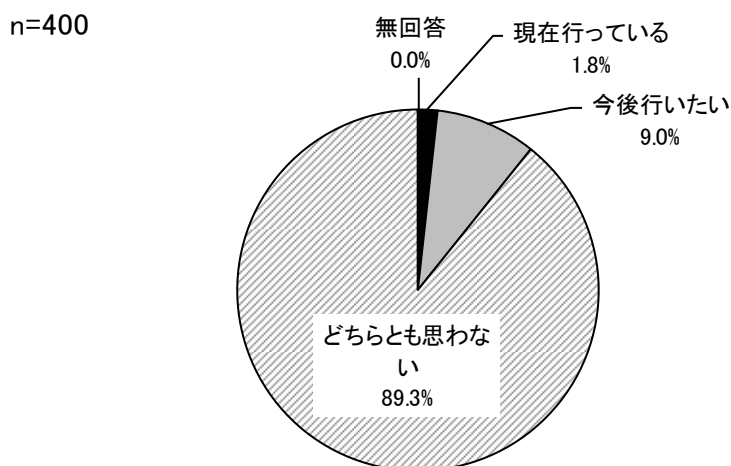
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について 卓球				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体 (%)		400	2.8	12.0	85.3	0.0
性別	男性	230	2.2	13.0	84.8	0.0
	女性	170	3.5	10.6	85.9	0.0
年代	20代	29	6.9	27.6	65.5	0.0
	30代	65	4.6	6.2	89.2	0.0
	40代	128	0.0	10.9	89.1	0.0
	50代	84	2.4	15.5	82.1	0.0
	60代以上	94	4.3	9.6	86.2	0.0
	男性計	230	2.2	13.0	84.8	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	44.4	55.6	0.0
	30代	29	10.3	3.4	86.2	0.0
	40代	70	0.0	10.0	90.0	0.0
	50代	50	0.0	18.0	82.0	0.0
	60代以上	72	2.8	12.5	84.7	0.0
	女性計	170	3.5	10.6	85.9	0.0
	20代	20	10.0	20.0	70.0	0.0
	30代	36	0.0	8.3	91.7	0.0
	40代	58	0.0	12.1	87.9	0.0
	50代	34	5.9	11.8	82.4	0.0
	60代以上	22	9.1	0.0	90.9	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.2	13.4	84.4
派遣、契約社員、パート・アルバイト		79	2.5	12.7	84.8	0.0
自営業・自由業、その他		18	0.0	27.8	72.2	0.0
専業主婦・主夫		60	5.0	5.0	90.0	0.0
学生、無職		57	3.5	8.8	87.7	0.0

#### (4) 次の種目の実施について 武術

《武術の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（1.8%）」、「今後行いたい（9.0%）」、「どちらとも思わない（89.3%）」の結果になっています。

□ Q12. 12 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。  
武術[単一回答]



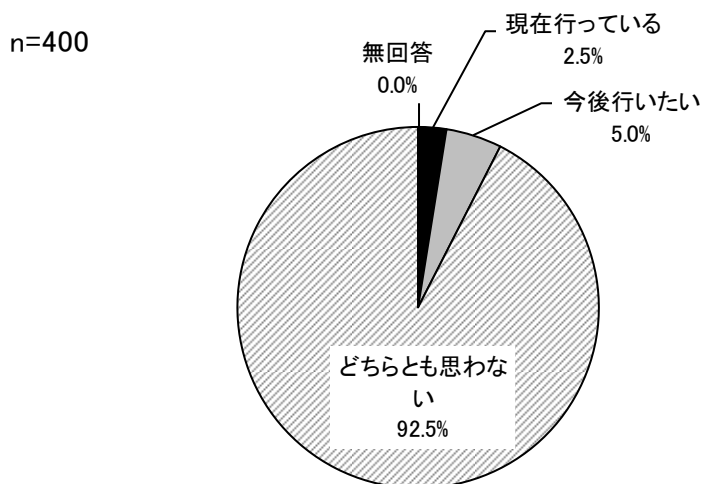
性別・年代別では大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について 武術				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	1.8	9.0	89.3	0.0
性別	男性	230	1.7	7.8	90.4	0.0
	女性	170	1.8	10.6	87.6	0.0
年代	20代	29	0.0	13.8	86.2	0.0
	30代	65	4.6	10.8	84.6	0.0
	40代	128	2.3	7.8	89.8	0.0
	50代	84	0.0	10.7	89.3	0.0
	60代以上	94	1.1	6.4	92.6	0.0
	男性計	230	1.7	7.8	90.4	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	11.1	88.9	0.0
	30代	29	6.9	13.8	79.3	0.0
	40代	70	1.4	4.3	94.3	0.0
	50代	50	0.0	12.0	88.0	0.0
	60代以上	72	1.4	5.6	93.1	0.0
	女性計	170	1.8	10.6	87.6	0.0
	20代	20	0.0	15.0	85.0	0.0
	30代	36	2.8	8.3	88.9	0.0
40代	58	3.4	12.1	84.5	0.0	
50代	34	0.0	8.8	91.2	0.0	
60代以上	22	0.0	9.1	90.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.7	8.6	88.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	12.7	84.8	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	6.7	93.3	0.0
	学生、無職	57	0.0	10.5	89.5	0.0

#### (4) 次の種目の実施について バレーボール

《バレーボールの実施》について尋ねたところ、「現在行っている(2.5%)」、「今後行いたい(5.0%)」、「どちらとも思わない(92.5%)」の結果になっています。

- Q12. 13 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。  
バレーボール[単一回答]



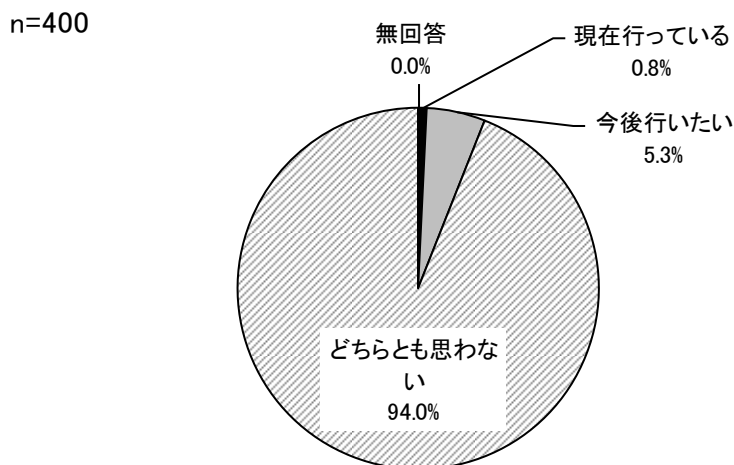
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について バレーボール				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体		400	2.5	5.0	92.5	0.0
性別	男性	230	1.3	4.8	93.9	0.0
	女性	170	4.1	5.3	90.6	0.0
年代	20代	29	17.2	6.9	75.9	0.0
	30代	65	6.2	9.2	84.6	0.0
	40代	128	0.0	4.7	95.3	0.0
	50代	84	1.2	4.8	94.0	0.0
	60代以上	94	0.0	2.1	97.9	0.0
	男性計	230	1.3	4.8	93.9	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	29	10.3	3.4	86.2	0.0
	40代	70	0.0	7.1	92.9	0.0
	50代	50	0.0	6.0	94.0	0.0
	60代以上	72	0.0	2.8	97.2	0.0
	女性計	170	4.1	5.3	90.6	0.0
	20代	20	25.0	10.0	65.0	0.0
	30代	36	2.8	13.9	83.3	0.0
	40代	58	0.0	1.7	98.3	0.0
	50代	34	2.9	2.9	94.1	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	3.2	8.1	88.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	5.1	2.5	92.4	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	3.3	96.7	0.0
	学生、無職	57	0.0	1.8	98.2	0.0

#### (4) 次の種目の実施について バasketボール

《Basketボールの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（0.8%）」、「今後行いたい（5.3%）」、「どちらとも思わない（94.0%）」の結果になっています。

□ Q12. 14 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。  
Basketボール[単一回答]



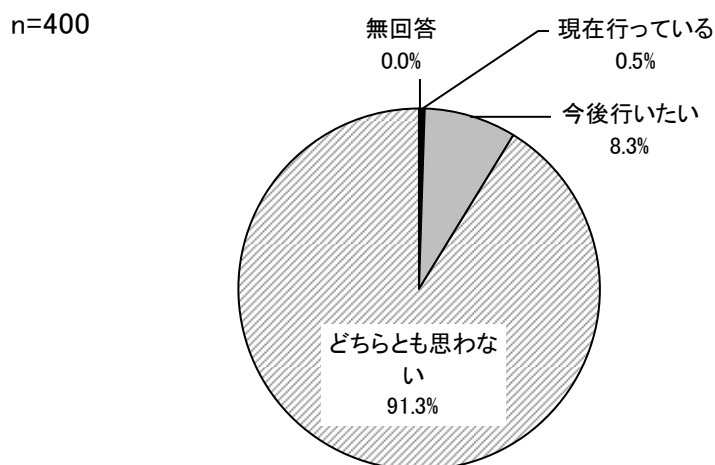
年代別では、若年層は「今後行いたい」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

		次の種目の実施について バasketボール				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	5.3	94.0	0.0
性別	男性	230	0.9	4.8	94.3	0.0
	女性	170	0.6	5.9	93.5	0.0
年代	20代	29	0.0	20.7	79.3	0.0
	30代	65	3.1	7.7	89.2	0.0
	40代	128	0.0	3.9	96.1	0.0
	50代	84	1.2	4.8	94.0	0.0
	60代以上	94	0.0	1.1	98.9	0.0
	男性計	230	0.9	4.8	94.3	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	22.2	77.8	0.0
	30代	29	6.9	6.9	86.2	0.0
	40代	70	0.0	5.7	94.3	0.0
	50代	50	0.0	4.0	96.0	0.0
	60代以上	72	0.0	1.4	98.6	0.0
	女性計	170	0.6	5.9	93.5	0.0
	20代	20	0.0	20.0	80.0	0.0
	30代	36	0.0	8.3	91.7	0.0
	40代	58	0.0	1.7	98.3	0.0
	50代	34	2.9	5.9	91.2	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	1.1	7.5	91.4	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	1.3	1.3	97.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	3.3	96.7	0.0
	学生、無職	57	0.0	7.0	93.0	0.0

#### (4) 次の種目の実施について スケート

《スケートの実施》について尋ねたところ、「現在行っている (0.5%)」、「今後行いたい (8.3%)」、「どちらとも思わない (91.3%)」の結果になっています。

- Q12. 15 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。  
スケート[単一回答]



性別で、女性は「今後行いたい (男性 : 6.5% 女性 : 10.6%)」で男性より高い傾向が見られます。

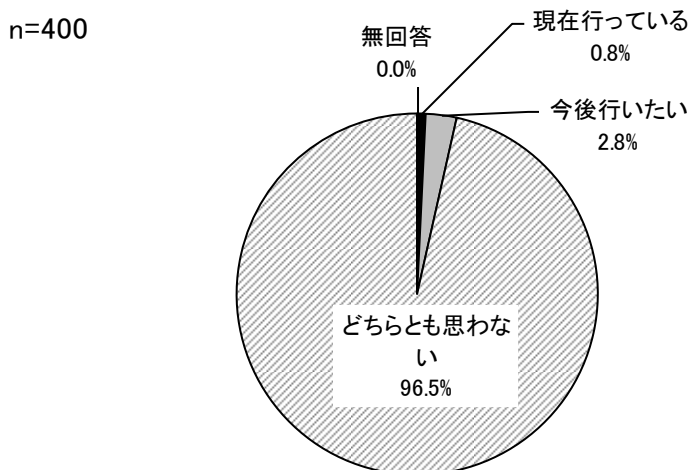
		次の種目の実施について スケート				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体 (%)		400	0.5	8.3	91.3	0.0
性別	男性	230	0.9	6.5	92.6	0.0
	女性	170	0.0	10.6	89.4	0.0
年代	20代	29	0.0	13.8	86.2	0.0
	30代	65	3.1	9.2	87.7	0.0
	40代	128	0.0	7.0	93.0	0.0
	50代	84	0.0	10.7	89.3	0.0
	60代以上	94	0.0	5.3	94.7	0.0
	男性計	230	0.9	6.5	92.6	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	29	6.9	0.0	93.1	0.0
	40代	70	0.0	5.7	94.3	0.0
	50代	50	0.0	12.0	88.0	0.0
	60代以上	72	0.0	6.9	93.1	0.0
	女性計	170	0.0	10.6	89.4	0.0
	20代	20	0.0	20.0	80.0	0.0
	30代	36	0.0	16.7	83.3	0.0
	40代	58	0.0	8.6	91.4	0.0
	50代	34	0.0	8.8	91.2	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	1.1	11.3	87.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	8.9	91.1	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	3.3	96.7	0.0
	学生、無職	57	0.0	5.3	94.7	0.0

#### (4) 次の種目の実施について 柔道

《柔道の実施》について尋ねたところ、「現在行っている (0.8%)」、「今後行いたい (2.8%)」、「どちらとも思わない (96.5%)」の結果になっています。

□ Q12. 16 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。

柔道[単一回答]



性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について 柔道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	2.8	96.5	0.0
性別	男性	230	0.9	3.5	95.7	0.0
	女性	170	0.6	1.8	97.6	0.0
年代	20代	29	0.0	10.3	89.7	0.0
	30代	65	4.6	1.5	93.8	0.0
	40代	128	0.0	3.1	96.9	0.0
	50代	84	0.0	2.4	97.6	0.0
	60代以上	94	0.0	1.1	98.9	0.0
	男性計	230	0.9	3.5	95.7	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	29	6.9	3.4	89.7	0.0
	40代	70	0.0	5.7	94.3	0.0
	50代	50	0.0	4.0	96.0	0.0
	60代以上	72	0.0	1.4	98.6	0.0
	女性計	170	0.6	1.8	97.6	0.0
	20代	20	0.0	15.0	85.0	0.0
	30代	36	2.8	0.0	97.2	0.0
	40代	58	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	34	0.0	0.0	100.0	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	1.6	3.8	94.6	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	3.8	96.2	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	0.0	100.0	0.0
	学生、無職	57	0.0	1.8	98.2	0.0



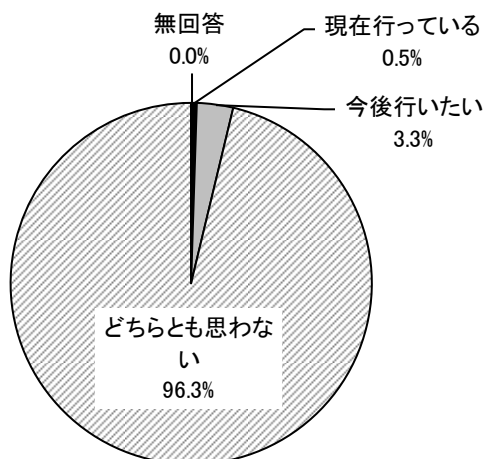
#### (4) 次の種目の実施について 剣道

《剣道の実施》について尋ねたところ、「現在行っている (0.5%)」、「今後行いたい (3.3%)」、「どちらとも思わない (96.3%)」の結果になっています。

□ Q12. 17 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。

剣道[単一回答]

n=400



性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について 剣道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	0.5	3.3	96.3	0.0
性別	男性	230	0.4	3.9	95.7	0.0
	女性	170	0.6	2.4	97.1	0.0
年代	20代	29	0.0	10.3	89.7	0.0
	30代	65	3.1	4.6	92.3	0.0
	40代	128	0.0	3.1	96.9	0.0
	50代	84	0.0	2.4	97.6	0.0
	60代以上	94	0.0	1.1	98.9	0.0
	男性計	230	0.4	3.9	95.7	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	29	3.4	6.9	89.7	0.0
	40代	70	0.0	5.7	94.3	0.0
	50代	50	0.0	4.0	96.0	0.0
	60代以上	72	0.0	1.4	98.6	0.0
	女性計	170	0.6	2.4	97.1	0.0
	20代	20	0.0	15.0	85.0	0.0
	30代	36	2.8	2.8	94.4	0.0
	40代	58	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	34	0.0	0.0	100.0	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	100.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	1.1	5.4	93.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	0.0	1.3	98.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	0.0	100.0	0.0
	学生、無職	57	0.0	3.5	96.5	0.0

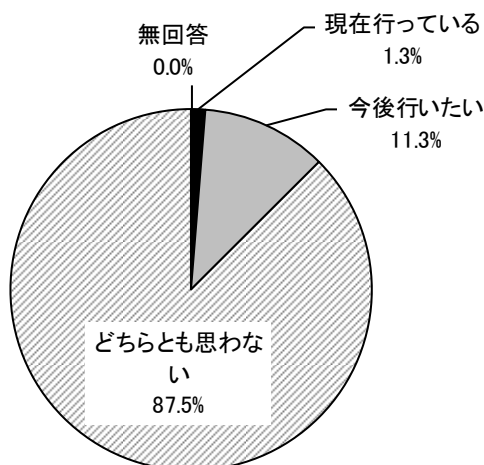
#### (4) 次の種目の実施について クライミング、ボルダリング

《クライミング、ボルダリングの実施》について尋ねたところ、「現在行っている（1.3%）」、「今後行いたい（11.3%）」、「どちらとも思わない（87.5%）」の結果になっています。

□ Q12. 18 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。

クライミング、ボルダリング[単一回答]

n=400



年代別では、若年層は「今後行いたい」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

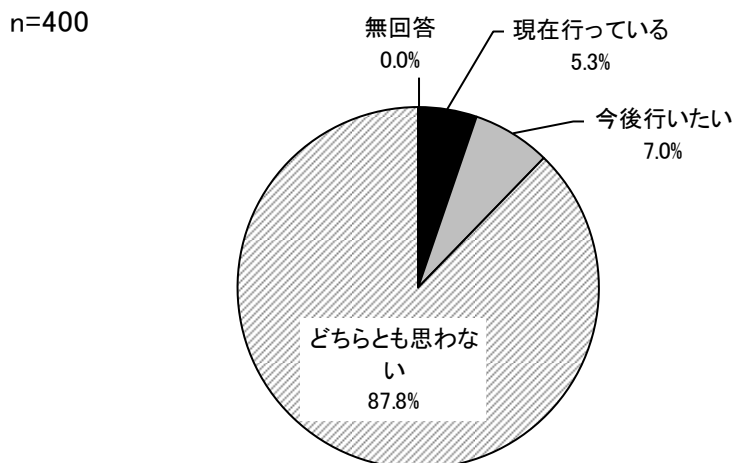
		次の種目の実施について クライミング、ボルダリング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
全体 (%)		400	1.3	11.3	87.5	0.0
性別	男性	230	1.3	11.3	87.4	0.0
	女性	170	1.2	11.2	87.6	0.0
年代	20代	29	3.4	24.1	72.4	0.0
	30代	65	3.1	16.9	80.0	0.0
	40代	128	0.8	10.2	89.1	0.0
	50代	84	0.0	10.7	89.3	0.0
	60代以上	94	1.1	5.3	93.6	0.0
	男性計	230	1.3	11.3	87.4	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	22.2	77.8	0.0
	30代	29	3.4	17.2	79.3	0.0
	40代	70	1.4	11.4	87.1	0.0
	50代	50	0.0	14.0	86.0	0.0
	60代以上	72	1.4	5.6	93.1	0.0
	女性計	170	1.2	11.2	87.6	0.0
	20代	20	5.0	25.0	70.0	0.0
	30代	36	2.8	16.7	80.6	0.0
	40代	58	0.0	8.6	91.4	0.0
	50代	34	0.0	5.9	94.1	0.0
60代以上	22	0.0	4.5	95.5	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.2	16.1	81.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	1.3	6.3	92.4	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	5.6	94.4	0.0
	専業主婦・主夫	60	0.0	5.0	95.0	0.0
	学生、無職	57	0.0	10.5	89.5	0.0

#### (4) 次の種目の実施について その他

《その他の実施》について尋ねたところ、「現在行っている（5.3%）」、「今後行いたい（7.0%）」、「どちらとも思わない（87.8%）」の結果になっています。

□ Q12. 19 次の種目について、現在行っている、今後行いたい、どちらとも思わないの3つから、それぞれ選択してください。

その他[単一回答]



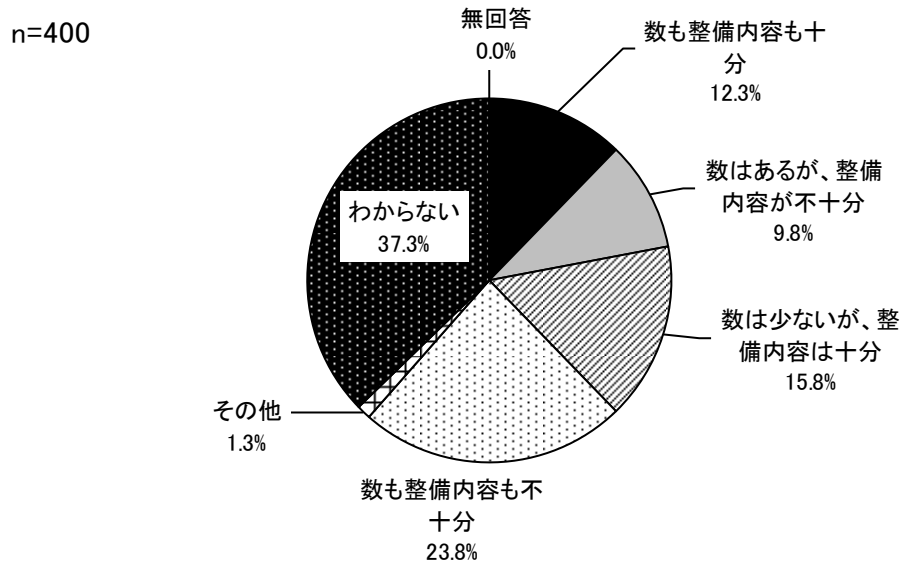
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		次の種目の実施について その他				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行 いたい	どちらと も思わな い	無回答
		(%)				
全体		400	5.3	7.0	87.8	0.0
性別	男性	230	6.5	6.5	87.0	0.0
	女性	170	3.5	7.6	88.8	0.0
年代	20代	29	3.4	17.2	79.3	0.0
	30代	65	9.2	6.2	84.6	0.0
	40代	128	5.5	7.0	87.5	0.0
	50代	84	2.4	8.3	89.3	0.0
	60代以上	94	5.3	3.2	91.5	0.0
	男性計	230	6.5	6.5	87.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	11.1	88.9	0.0
	30代	29	17.2	10.3	72.4	0.0
	40代	70	7.1	8.6	84.3	0.0
	50代	50	2.0	6.0	92.0	0.0
	60代以上	72	5.6	2.8	91.7	0.0
	女性計	170	3.5	7.6	88.8	0.0
	20代	20	5.0	20.0	75.0	0.0
	30代	36	2.8	2.8	94.4	0.0
	40代	58	3.4	5.2	91.4	0.0
	50代	34	2.9	11.8	85.3	0.0
60代以上	22	4.5	4.5	90.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	6.5	9.7	83.9	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	3.8	93.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	11.1	88.9	0.0
	専業主婦・主夫	60	5.0	3.3	91.7	0.0
	学生、無職	57	7.0	5.3	87.7	0.0

## (5) 秦野市のスポーツ施設の設置状況について

《秦野市のスポーツ施設の設置状況についてどのように感じるか》と尋ねたところ、「数も整備内容も不十分（23.8%）」が最も高く、次いで「数は少ないが、整備内容は十分（15.8%）」、「数も整備内容も十分（12.3%）」の順になっています。

### □ Q13. 秦野市のスポーツ施設の設置状況についてどのように感じますか。[単一回答]



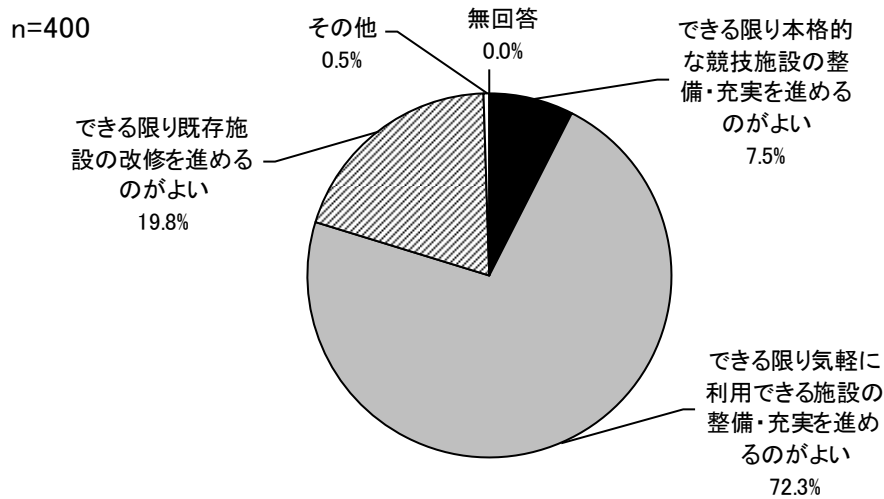
年代別で見ると、年代が下がるにつれ「数は少ないが、整備内容は十分」が高くなる傾向が見られます。

		秦野市のスポーツ施設の設置状況について							
		全体 (実数)	数も整備 内容も十 分	数はある が、整備 内容が 不十分	数は少 ないが、 整備内 容は十 分	数も整備 内容も不 十分	その他	わから ない	無回答
全体		400	12.3	9.8	15.8	23.8	1.3	37.3	0.0
性別	男性	230	13.0	12.2	16.5	22.2	1.3	34.8	0.0
	女性	170	11.2	6.5	14.7	25.9	1.2	40.6	0.0
年代	20代	29	13.8	13.8	27.6	13.8	0.0	31.0	0.0
	30代	65	12.3	9.2	21.5	20.0	0.0	36.9	0.0
	40代	128	11.7	8.6	16.4	22.7	2.3	38.3	0.0
	50代	84	14.3	10.7	14.3	21.4	1.2	38.1	0.0
	60代以上	94	10.6	9.6	8.5	33.0	1.1	37.2	0.0
	男性計	230	13.0	12.2	16.5	22.2	1.3	34.8	0.0
性別 × 年代	20代	9	11.1	33.3	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0
	30代	29	20.7	13.8	24.1	10.3	0.0	31.0	0.0
	40代	70	10.0	12.9	18.6	20.0	1.4	37.1	0.0
	50代	50	14.0	8.0	20.0	22.0	2.0	34.0	0.0
	60代以上	72	12.5	11.1	9.7	29.2	1.4	36.1	0.0
	女性計	170	11.2	6.5	14.7	25.9	1.2	40.6	0.0
	20代	20	15.0	5.0	35.0	10.0	0.0	35.0	0.0
	30代	36	5.6	5.6	19.4	27.8	0.0	41.7	0.0
40代	58	13.8	3.4	13.8	25.9	3.4	39.7	0.0	
50代	34	14.7	14.7	5.9	20.6	0.0	44.1	0.0	
60代以上	22	4.5	4.5	4.5	45.5	0.0	40.9	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	12.9	11.3	17.7	24.2	1.6	32.3	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	16.5	5.1	16.5	25.3	0.0	36.7	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	16.7	16.7	11.1	5.6	44.4	0.0
	専業主婦・主夫	60	8.3	6.7	10.0	28.3	1.7	45.0	0.0
	学生、無職	57	10.5	12.3	14.0	19.3	0.0	43.9	0.0

## (6) 公共スポーツ施設整備の方向性について

《公共スポーツ施設整備の方向性として、あなたの考えに一番近いものはどれか》と尋ねたところ、「できる限り気軽に利用できる施設の整備・充実を進めるのがよい（72.3%）」が最も高く、次いで「できる限り既存施設の改修を進めるのがよい（19.8%）」、「できる限り本格的な競技施設の整備・充実を進めるのがよい（7.5%）」の順になっています。

□ Q14. 公共スポーツ施設整備の方向性として、あなたの考えに一番近いものはどれですか。[単一回答]



年代別では、若年層は「できる限り本格的な競技施設の整備・充実を進めるのがよい」が高年齢層よりも高い傾向が見られ、高年齢層は「できる限り気軽に利用できる施設の整備・充実を進めるのがよい」が若年層よりも高い傾向が見られます。

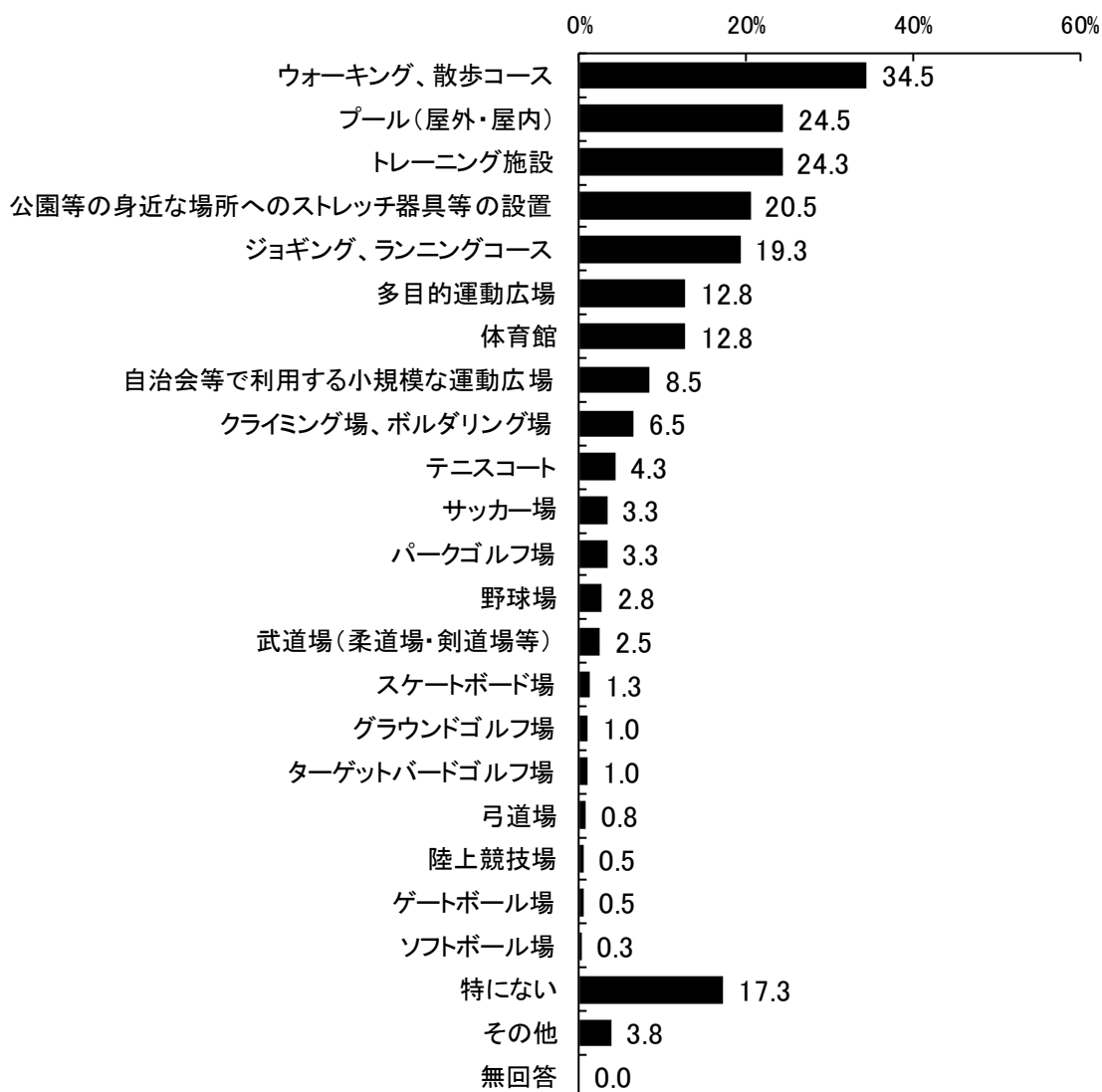
		公共スポーツ施設整備の方向性について					
		全体 (実数)	できる限り本格的な競技施設の整備・充実を進めるのがよい	できる限り気軽に利用できる施設の整備・充実を進めるのがよい	できる限り既存施設の改修を進めるのがよい	その他	無回答
全体		400	7.5	72.3	19.8	0.5	0.0
性別	男性	230	9.1	71.3	19.6	0.0	0.0
	女性	170	5.3	73.5	20.0	1.2	0.0
年代	20代	29	17.2	58.6	24.1	0.0	0.0
	30代	65	9.2	69.2	21.5	0.0	0.0
	40代	128	8.6	74.2	16.4	0.8	0.0
	50代	84	6.0	70.2	22.6	1.2	0.0
	60代以上	94	3.2	77.7	19.1	0.0	0.0
	男性計	230	9.1	71.3	19.6	0.0	0.0
性別×年代	20代	9	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0
	30代	29	20.7	51.7	27.6	0.0	0.0
	40代	70	11.4	72.9	15.7	0.0	0.0
	50代	50	4.0	74.0	22.0	0.0	0.0
	60代以上	72	2.8	79.2	18.1	0.0	0.0
	女性計	170	5.3	73.5	20.0	1.2	0.0
	20代	20	10.0	65.0	25.0	0.0	0.0
	30代	36	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0
	40代	58	5.2	75.9	17.2	1.7	0.0
	50代	34	8.8	64.7	23.5	2.9	0.0
60代以上	22	4.5	72.7	22.7	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	10.2	69.9	18.8	1.1	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	82.3	15.2	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	11.1	72.2	16.7	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	6.7	70.0	23.3	0.0	0.0
	学生、無職	57	5.3	68.4	26.3	0.0	0.0

## (7) 市内に充実してほしいスポーツ施設等について

《市内に充実してほしいスポーツ施設等》について尋ねたところ、「ウォーキング、散歩コース（34.5%）」が最も高く、次いで「プール（屋外・屋内）（24.5%）」、「トレーニング施設（24.3%）」の順になっています。

□ Q15. 市内に充実してほしいスポーツ施設等について3つまでお答えください。[3つまで選択]

n=400



性別では、男性は「ジョギング、ランニングコース（男性：25.2% 女性：11.2%）」、「ウォーキング、散歩コース（男性：37.4% 女性：30.6%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「体育館（男性：10.0% 女性：16.5%）」、「公園等の身近な場所へのストレッチ器具等の設置（男性：17.8% 女性：24.1%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が下がるにつれ「ジョギング、ランニングコース」、「陸上競技場」、「スケートボード場」、「クライミング場、ボルダリング場」が高くなる傾向が見られます。

		市内に充実してほしいスポーツ施設等について												
		全体 (実数)	ジョギ ング、ラン ニング コース	ウォーキ ング、散 歩コース	野球場	ソフト ボール場	多目的 運動広 場	テニス コート	陸上競 技場	プール (屋外・ 屋内)	サッカー 場	グラウン ドゴルフ 場	ターゲッ トバード ゴルフ場	ゲート ボール場
(%)														
全体		400	19.3	34.5	2.8	0.3	12.8	4.3	0.5	24.5	3.3	1.0	1.0	0.5
性別	男性	230	25.2	37.4	4.3	0.4	13.5	4.3	0.9	22.2	3.0	1.7	1.3	0.4
	女性	170	11.2	30.6	0.6	0.0	11.8	4.1	0.0	27.6	3.5	0.0	0.6	0.6
年代	20代	29	27.6	24.1	6.9	0.0	13.8	10.3	3.4	20.7	3.4	0.0	0.0	0.0
	30代	65	23.1	23.1	3.1	0.0	12.3	4.6	1.5	33.8	3.1	0.0	0.0	1.5
	40代	128	21.1	33.6	1.6	0.8	12.5	4.7	0.0	32.8	4.7	0.0	0.8	0.0
	50代	84	16.7	34.5	3.6	0.0	14.3	0.0	0.0	17.9	2.4	1.2	0.0	0.0
	60代以上	94	13.8	46.8	2.1	0.0	11.7	5.3	0.0	13.8	2.1	3.2	3.2	1.1
	男性計	230	25.2	37.4	4.3	0.4	13.5	4.3	0.9	22.2	3.0	1.7	1.3	0.4
性別 × 年代	20代	9	66.7	33.3	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	29	37.9	17.2	6.9	0.0	10.3	3.4	3.4	20.7	6.9	0.0	0.0	0.0
	40代	70	25.7	37.1	2.9	1.4	12.9	5.7	0.0	30.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	50代	50	22.0	30.0	4.0	0.0	18.0	0.0	0.0	18.0	2.0	2.0	0.0	0.0
	60代以上	72	16.7	51.4	2.8	0.0	13.9	5.6	0.0	16.7	1.4	4.2	4.2	1.4
	女性計	170	11.2	30.6	0.6	0.0	11.8	4.1	0.0	27.6	3.5	0.0	0.6	0.6
	20代	20	10.0	20.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	30代	36	11.1	27.8	0.0	0.0	13.9	5.6	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	2.8
	40代	58	15.5	29.3	0.0	0.0	12.1	3.4	0.0	36.2	5.2	0.0	1.7	0.0
	50代	34	8.8	41.2	2.9	0.0	8.8	0.0	0.0	17.6	2.9	0.0	0.0	0.0
60代以上	22	4.5	31.8	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	28.0	34.9	4.3	0.5	12.9	4.3	0.5	28.0	3.2	0.5	0.0	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	10.1	32.9	3.8	0.0	16.5	5.1	0.0	34.2	6.3	0.0	1.3	0.0
	自営業・自由業、その他	18	11.1	38.9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	6.7	38.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	1.7	1.7
	学生、無職	57	19.3	29.8	0.0	0.0	10.5	8.8	1.8	14.0	3.5	5.3	3.5	1.8

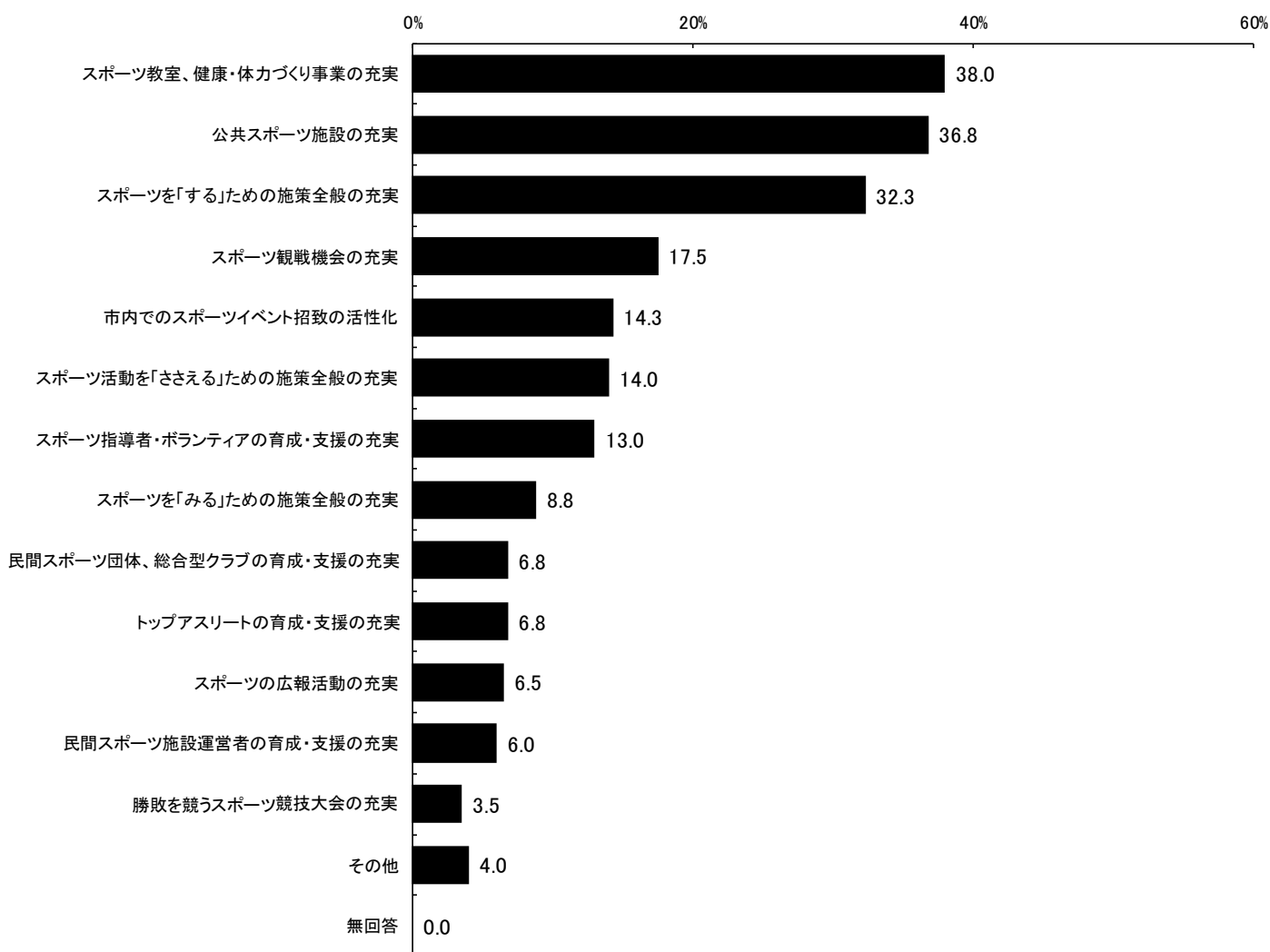
		市内に充実してほしいスポーツ施設等について												
		全体 (実数)	パークゴ ルフ場	スケート ボード場	自治会 等で利 用する小 規模な 運動広 場	体育館	武道場 (柔道 場・剣道 場等)	弓道場	トレー ニング 施設	クライミ ング場、ボ ルダリン グ場	公園等 の身近な 場所への スト レッチ器 具等の 設置	特にな い	その他	無回答
(%)														
全体		400	3.3	1.3	8.5	12.8	2.5	0.8	24.3	6.5	20.5	17.3	3.8	0.0
性別	男性	230	3.9	1.7	8.3	10.0	2.2	0.0	25.7	4.3	17.8	17.4	2.6	0.0
	女性	170	2.4	0.6	8.8	16.5	2.9	1.8	22.4	9.4	24.1	17.1	5.3	0.0
年代	20代	29	3.4	6.9	10.3	17.2	3.4	3.4	6.9	17.2	20.7	17.2	6.9	0.0
	30代	65	1.5	3.1	6.2	20.0	4.6	1.5	21.5	12.3	18.5	15.4	4.6	0.0
	40代	128	1.6	0.8	4.7	11.7	2.3	0.0	28.9	6.3	13.3	15.6	3.9	0.0
	50代	84	2.4	0.0	8.3	11.9	2.4	1.2	32.1	3.6	21.4	20.2	3.6	0.0
	60代以上	94	7.4	0.0	14.9	8.5	1.1	0.0	18.1	2.1	30.9	18.1	2.1	0.0
	男性計	230	3.9	1.7	8.3	10.0	2.2	0.0	25.7	4.3	17.8	17.4	2.6	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	30代	29	3.4	6.9	0.0	20.7	3.4	0.0	31.0	6.9	17.2	20.7	3.4	0.0
	40代	70	0.0	1.4	5.7	10.0	2.9	0.0	27.1	7.1	10.0	17.1	2.9	0.0
	50代	50	4.0	0.0	8.0	6.0	2.0	0.0	32.0	2.0	14.0	24.0	2.0	0.0
	60代以上	72	8.3	0.0	15.3	8.3	1.4	0.0	19.4	1.4	29.2	13.9	2.8	0.0
	女性計	170	2.4	0.6	8.8	16.5	2.9	1.8	22.4	9.4	24.1	17.1	5.3	0.0
	20代	20	5.0	5.0	15.0	20.0	5.0	5.0	5.0	20.0	25.0	25.0	10.0	0.0
	30代	36	0.0	0.0	11.1	19.4	5.6	2.8	13.9	16.7	19.4	11.1	5.6	0.0
	40代	58	3.4	0.0	3.4	13.8	1.7	0.0	31.0	5.2	17.2	13.8	5.2	0.0
	50代	34	0.0	0.0	8.8	20.6	2.9	2.9	32.4	5.9	32.4	14.7	5.9	0.0
60代以上	22	4.5	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0	13.6	4.5	36.4	31.8	0.0	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	2.2	2.7	6.5	11.8	2.2	0.5	25.8	10.2	14.0	15.1	4.8	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	2.5	0.0	7.6	16.5	3.8	1.3	26.6	3.8	27.8	12.7	2.5	0.0
	自営業・自由業、その他	18	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	27.8	5.6	16.7	22.2	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	60	5.0	0.0	15.0	11.7	1.7	0.0	25.0	5.0	26.7	23.3	1.7	0.0
	学生、無職	57	7.0	0.0	8.8	12.3	3.5	1.8	14.0	0.0	26.3	22.8	3.5	0.0

## (8) 秦野市のスポーツ施策の方向性として期待することについて

《秦野市のスポーツ施策の方向性として期待すること》について尋ねたところ、「スポーツ教室、健康・体力づくり事業の充実（38.0%）」が最も高く、次いで「公共スポーツ施設の充実（36.8%）」、「スポーツを「する」ための施策全般の充実（32.3%）」の順になっています。

### □ Q16. 秦野市のスポーツ施策の方向性として期待することを教えてください。[3 つまで選択]

n=400





性別で、男性は「スポーツを「する」ための施策全般の充実（男性：37.8% 女性：24.7%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「スポーツ教室、健康・体力づくり事業の充実（男性：34.3% 女性：42.9%）」で男性より高い傾向が見られます。

		秦野市のスポーツ施策の方向性として期待することについて										
		全体 (実数)	スポーツ を「する」 ための施 策全般 の充実	公共ス ポーツ施 設の充 実	勝敗を競 うスポ ーツ競 技大会 の充 実	スポーツ 教室、健 康・体力 づくり事 業の充 実	民間ス ポーツ施 設運営 者の育 成・支 援の充 実	スポーツ を「みる」 ための施 策全般 の充実	スポーツ 観戦機 会の充 実	市内での スポーツ イベント 招致の 活性化	スポーツ の広報 活動の 充実	スポーツ 活動を 「ささ め」た めの施 策全 般の 充実
全体		400	32.3	36.8	3.5	38.0	6.0	8.8	17.5	14.3	6.5	14.0
性別	男性	230	37.8	37.4	3.9	34.3	6.5	11.7	19.1	13.9	7.8	15.7
	女性	170	24.7	35.9	2.9	42.9	5.3	4.7	15.3	14.7	4.7	11.8
年代	20代	29	48.3	31.0	10.3	34.5	6.9	3.4	10.3	24.1	3.4	3.4
	30代	65	33.8	41.5	3.1	38.5	10.8	9.2	13.8	10.8	4.6	12.3
	40代	128	28.9	39.8	2.3	32.8	3.1	7.0	19.5	13.3	7.8	8.6
	50代	84	27.4	33.3	4.8	38.1	4.8	13.1	25.0	16.7	6.0	16.7
	60代以上	94	35.1	34.0	2.1	45.7	7.4	8.5	12.8	12.8	7.4	23.4
	男性計	230	37.8	37.4	3.9	34.3	6.5	11.7	19.1	13.9	7.8	15.7
性別 × 年代	20代	9	66.7	33.3	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1
	30代	29	41.4	44.8	3.4	27.6	13.8	17.2	13.8	13.8	6.9	10.3
	40代	70	35.7	37.1	4.3	22.9	2.9	11.4	20.0	12.9	10.0	11.4
	50代	50	32.0	38.0	6.0	36.0	4.0	16.0	28.0	14.0	4.0	18.0
	60代以上	72	38.9	34.7	2.8	50.0	8.3	8.3	15.3	15.3	8.3	20.8
	女性計	170	24.7	35.9	2.9	42.9	5.3	4.7	15.3	14.7	4.7	11.8
	20代	20	40.0	30.0	15.0	45.0	5.0	5.0	10.0	30.0	0.0	0.0
	30代	36	27.8	38.9	2.8	47.2	8.3	2.8	13.9	8.3	2.8	13.9
	40代	58	20.7	43.1	0.0	44.8	3.4	1.7	19.0	13.8	5.2	5.2
	50代	34	20.6	26.5	2.9	41.2	5.9	8.8	20.6	20.6	8.8	14.7
	60代以上	22	22.7	31.8	0.0	31.8	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	31.8
	職業	会社員、公務員、団体職員	186	38.2	37.6	5.9	37.6	5.9	11.3	19.4	14.5	7.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		79	32.9	31.6	1.3	40.5	8.9	6.3	15.2	19.0	5.1	13.9
自営業・自由業、その他		18	11.1	44.4	0.0	27.8	5.6	5.6	16.7	11.1	11.1	27.8
専業主婦・主夫		60	20.0	43.3	1.7	41.7	5.0	6.7	16.7	11.7	5.0	11.7
学生、無職		57	31.6	31.6	1.8	35.1	3.5	7.0	15.8	10.5	7.0	17.5

		秦野市のスポーツ施策の方向性として期待することについて					
		全体 (実数)	スポーツ 指導者・ ボラン ティアの 育成・支 援の充 実	民間ス ポーツ団 体、総合 型クラブ の育成・ 支援の 充実	トップア スリート の育成・ 支援の 充実	その他	無回答
全体		400	13.0	6.8	6.8	4.0	0.0
性別	男性	230	10.4	5.7	7.4	3.5	0.0
	女性	170	16.5	8.2	5.9	4.7	0.0
年代	20代	29	17.2	13.8	17.2	0.0	0.0
	30代	65	16.9	7.7	10.8	1.5	0.0
	40代	128	10.9	6.3	10.2	1.6	0.0
	50代	84	15.5	7.1	1.2	9.5	0.0
	60代以上	94	9.6	4.3	1.1	5.3	0.0
	男性計	230	10.4	5.7	7.4	3.5	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	30代	29	17.2	10.3	17.2	3.4	0.0
	40代	70	8.6	7.1	10.0	1.4	0.0
	50代	50	14.0	4.0	2.0	8.0	0.0
	60代以上	72	8.3	4.2	1.4	2.8	0.0
	女性計	170	16.5	8.2	5.9	4.7	0.0
	20代	20	25.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	30代	36	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0
	40代	58	13.8	5.2	10.3	1.7	0.0
	50代	34	17.6	11.8	0.0	11.8	0.0
	60代以上	22	13.6	4.5	0.0	13.6	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	186	11.3	5.9	8.6	3.2
派遣、契約社員、パート・アルバイト		79	20.3	3.8	6.3	0.0	0.0
自営業・自由業、その他		18	5.6	16.7	0.0	11.1	0.0
専業主婦・主夫		60	10.0	8.3	3.3	8.3	0.0
学生、無職		57	14.0	8.8	7.0	5.3	0.0

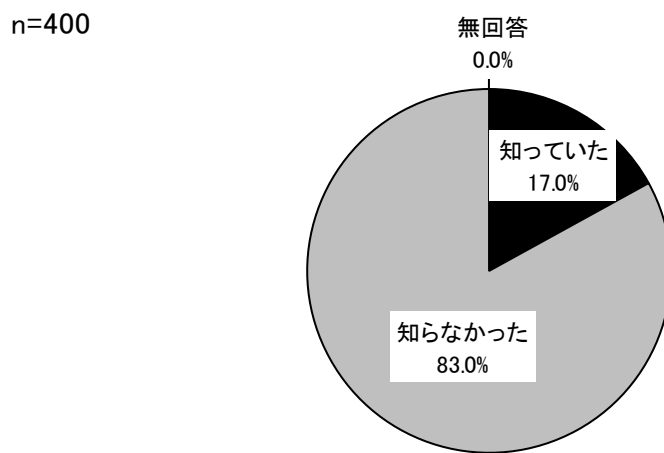
## 8 秦野にぎわいWEBサイト「ハダ恋にぎわい商店街」について

市内の商店街や店舗が実施するイベント等の情報を発信するため、令和元年5月に開設した専用の特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」について、その認知度等をお伺いします。

### (1) 特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」の認知

《特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」を知っているか》と尋ねたところ、「知っていた」は17.0%でした。一方、「知らなかった」は83.0%となっています。

□ Q17. 特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」を知っていましたか。[単一回答]



性別で、女性は「知っていた（男性：13.5% 女性：21.8%）」で男性より高い傾向が見られます。

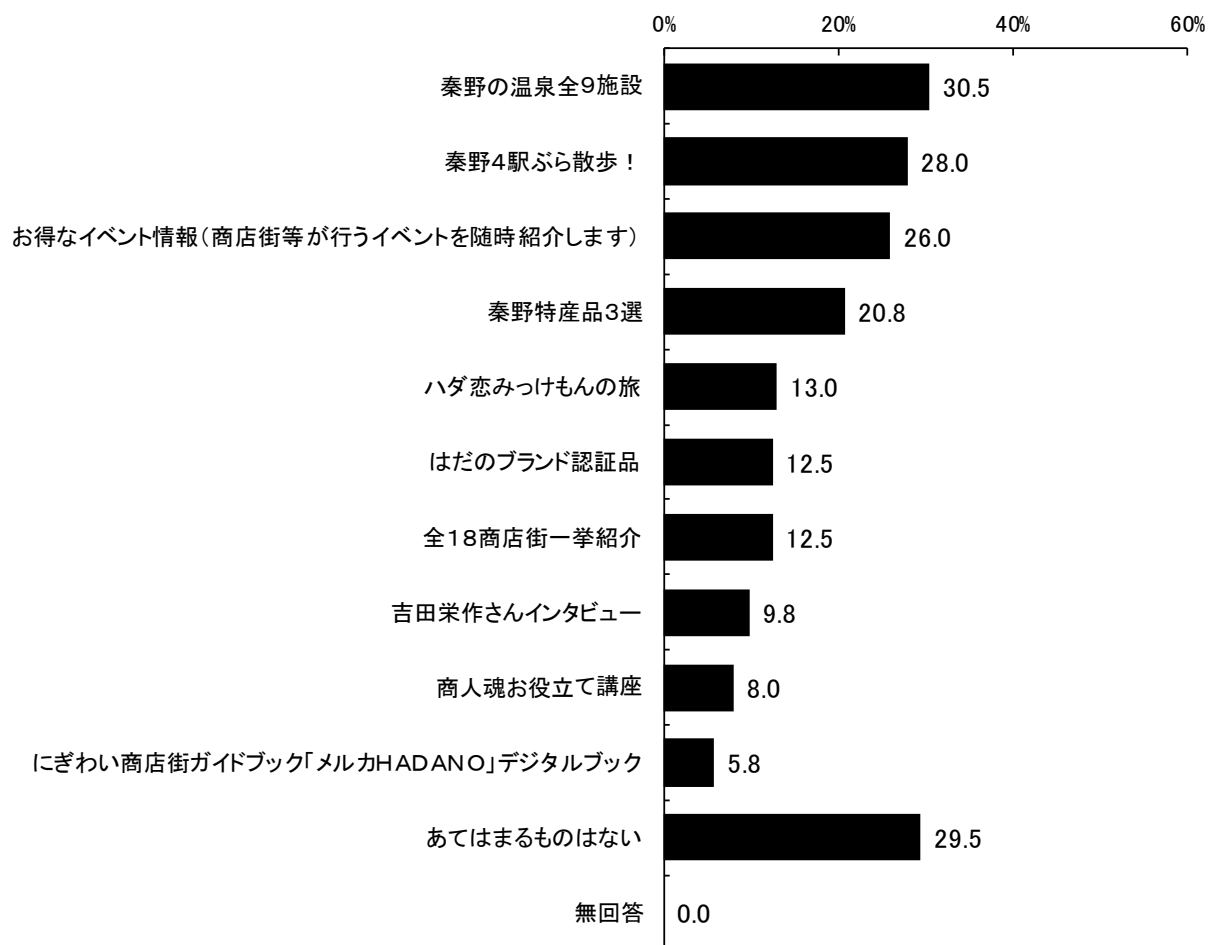
		特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」の認知			
		全体 (実数)	知っていた	知らなかった	無回答
		(%)			
全体		400	17.0	83.0	0.0
性別	男性	230	13.5	86.5	0.0
	女性	170	21.8	78.2	0.0
年代	20代	29	6.9	93.1	0.0
	30代	65	18.5	81.5	0.0
	40代	128	16.4	83.6	0.0
	50代	84	11.9	88.1	0.0
	60代以上	94	24.5	75.5	0.0
	男性計	230	13.5	86.5	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	100.0	0.0
	30代	29	20.7	79.3	0.0
	40代	70	12.9	87.1	0.0
	50代	50	6.0	94.0	0.0
	60代以上	72	18.1	81.9	0.0
	女性計	170	21.8	78.2	0.0
	20代	20	10.0	90.0	0.0
	30代	36	16.7	83.3	0.0
職業	会社員、公務員、団体職員	186	14.5	85.5	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	19.0	81.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	5.6	94.4	0.0
	専業主婦・主夫	60	23.3	76.7	0.0
	学生、無職	57	19.3	80.7	0.0

## (2)「ハダ恋にぎわい商店街」の興味を引いたコンテンツについて

《実際に特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」を御覧になって、興味を引いたコンテンツはどれかと尋ねたところ、「秦野の温泉全9施設(30.5%)」が最も高く、次いで「秦野4駅ぶら散歩！(28.0%)」、「お得なイベント情報(商店街等が行うイベントを随時紹介します)(26.0%)」の順になっています。

□ Q18. 実際に特設サイト「ハダ恋にぎわい商店街」を御覧になって、興味を引いたコンテンツはどれですか。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「秦野4 駅ぶら散歩！（男性：33.5% 女性：20.6%）」で女性より高い傾向が見られます。女性は「お得なイベント情報（商店街等が行うイベントを随時紹介します）（男性：22.2% 女性：31.2%）」、「商人魂お役立て講座（男性：4.8% 女性：12.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

		「ハダ恋にぎわい商店街」の興味を引いたコンテンツについて										
		全体 (実数)	お得なイベント情報(商店街等が行うイベントを随時紹介します)	商人魂お役立て講座	ハダ恋みっけもんの旅	秦野4 駅ぶら散歩！	吉田栄作さんインタビュー	秦野の温泉全9施設	はだのブランド認証品	秦野特産品3選	全18商店街一挙紹介	にぎわい商店街ガイドブック「メルカH ADANO」デジタルブック
		(%)										
全体		400	26.0	8.0	13.0	28.0	9.8	30.5	12.5	20.8	12.5	5.8
性別	男性	230	22.2	4.8	10.4	33.5	8.3	28.3	11.3	19.1	11.7	3.9
	女性	170	31.2	12.4	16.5	20.6	11.8	33.5	14.1	22.9	13.5	8.2
年代	20代	29	17.2	3.4	17.2	24.1	10.3	34.5	13.8	20.7	0.0	0.0
	30代	65	33.8	3.1	20.0	23.1	16.9	36.9	12.3	24.6	16.9	9.2
	40代	128	25.0	8.6	10.9	25.8	9.4	32.0	10.2	18.8	14.1	6.3
	50代	84	25.0	10.7	8.3	32.1	8.3	31.0	15.5	25.0	15.5	6.0
	60代以上	94	25.5	9.6	13.8	31.9	6.4	22.3	12.8	17.0	8.5	4.3
	男性計	230	22.2	4.8	10.4	33.5	8.3	28.3	11.3	19.1	11.7	3.9
性別×年代	20代	9	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0
	30代	29	37.9	6.9	17.2	37.9	13.8	31.0	17.2	24.1	20.7	6.9
	40代	70	14.3	4.3	7.1	30.0	11.4	34.3	7.1	17.1	14.3	2.9
	50代	50	16.0	6.0	6.0	34.0	4.0	22.0	10.0	26.0	10.0	2.0
	60代以上	72	29.2	4.2	15.3	37.5	6.9	23.6	12.5	15.3	8.3	5.6
	女性計	170	31.2	12.4	16.5	20.6	11.8	33.5	14.1	22.9	13.5	8.2
	20代	20	20.0	5.0	25.0	30.0	15.0	30.0	10.0	25.0	0.0	0.0
	30代	36	30.6	0.0	22.2	11.1	19.4	41.7	8.3	25.0	13.9	11.1
	40代	58	37.9	13.8	15.5	20.7	6.9	29.3	13.8	20.7	13.8	10.3
	50代	34	38.2	17.6	11.8	29.4	14.7	44.1	23.5	23.5	23.5	11.8
60代以上	22	13.6	27.3	9.1	13.6	4.5	18.2	13.6	22.7	9.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	23.1	5.9	15.1	31.2	10.8	30.1	10.2	21.0	10.2	5.9
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	38.0	11.4	12.7	25.3	11.4	35.4	20.3	26.6	19.0	10.1
	自営業・自由業、その他	18	16.7	5.6	11.1	27.8	5.6	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	25.0	13.3	8.3	20.0	10.0	28.3	10.0	18.3	16.7	3.3
	学生、無職	57	22.8	5.3	12.3	29.8	5.3	26.3	15.8	14.0	10.5	3.5

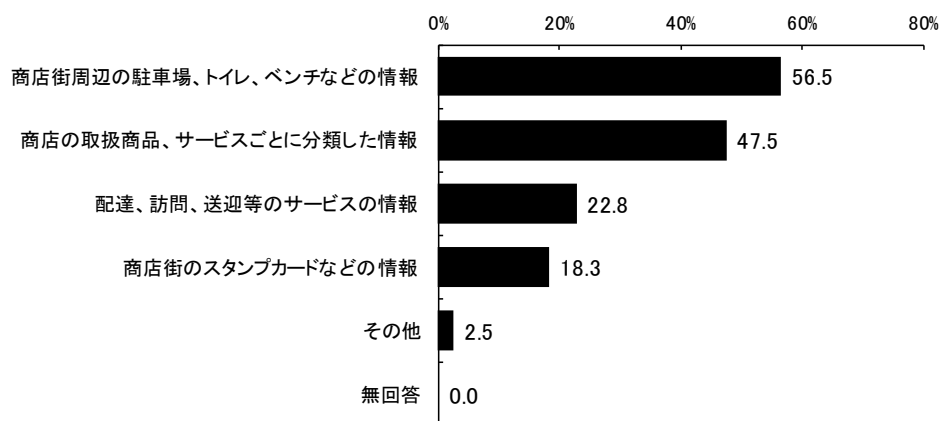
		「ハダ恋にぎわい商店街」の興味を引いたコンテンツについて		
		全体 (実数)	あてはまるものはない	無回答
		(%)		
全体		400	29.5	0.0
性別	男性	230	34.8	0.0
	女性	170	22.4	0.0
年代	20代	29	34.5	0.0
	30代	65	20.0	0.0
	40代	128	28.1	0.0
	50代	84	31.0	0.0
	60代以上	94	35.1	0.0
	男性計	230	34.8	0.0
性別×年代	20代	9	44.4	0.0
	30代	29	24.1	0.0
	40代	70	32.9	0.0
	50代	50	42.0	0.0
	60代以上	72	34.7	0.0
	女性計	170	22.4	0.0
	20代	20	30.0	0.0
	30代	36	16.7	0.0
	40代	58	22.4	0.0
	50代	34	14.7	0.0
60代以上	22	36.4	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	31.7	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	20.3	0.0
	自営業・自由業、その他	18	38.9	0.0
	専業主婦・主夫	60	30.0	0.0
	学生、無職	57	31.6	0.0

### (3) 便利なコンテンツ(情報)について

《さらに便利なWEBサイトにするため、あると便利なコンテンツ(情報)はどのようなものか》と尋ねたところ、「商店街周辺の駐車場、トイレ、ベンチなどの情報(56.5%)」が最も高く、次いで「商店の取扱商品、サービスごとに分類した情報(47.5%)」、「配達、訪問、送迎等のサービスの情報(22.8%)」の順になっています。

□ Q19. さらに便利なWEBサイトにするため、あると便利なコンテンツ(情報)はどのようなものですか。[複数回答]

n=400



性別で、女性は「商店の取扱商品、サービスごとに分類した情報(男性:45.2% 女性:50.6%)」で男性より高い傾向が見られます。

		便利なコンテンツ(情報)について						
		全体 (実数)	商店街 周辺の 駐車場、 トイレ、 ベンチな どの情報	商店街 のスタン プカード などの情 報	商店の 取扱商 品、サー ビスごと に分類し た情報	配達、訪 問、送迎 等のサー ビスの 情報	その他	無回答
		(%)						
全体		400	56.5	18.3	47.5	22.8	2.5	0.0
性別	男性	230	56.5	16.5	45.2	22.6	3.0	0.0
	女性	170	56.5	20.6	50.6	22.9	1.8	0.0
年代	20代	29	72.4	20.7	34.5	24.1	3.4	0.0
	30代	65	52.3	32.3	56.9	13.8	0.0	0.0
	40代	128	50.0	19.5	44.5	25.8	3.1	0.0
	50代	84	53.6	13.1	54.8	27.4	0.0	0.0
	60代以上	94	66.0	10.6	42.6	20.2	5.3	0.0
	男性計	230	56.5	16.5	45.2	22.6	3.0	0.0
性別 × 年代	20代	9	66.7	0.0	44.4	22.2	11.1	0.0
	30代	29	48.3	44.8	58.6	10.3	0.0	0.0
	40代	70	42.9	18.6	44.3	18.6	4.3	0.0
	50代	50	56.0	12.0	48.0	32.0	0.0	0.0
	60代以上	72	72.2	8.3	38.9	25.0	4.2	0.0
	女性計	170	56.5	20.6	50.6	22.9	1.8	0.0
	20代	20	75.0	30.0	30.0	25.0	0.0	0.0
	30代	36	55.6	22.2	55.6	16.7	0.0	0.0
40代	58	58.6	20.7	44.8	34.5	1.7	0.0	
50代	34	50.0	14.7	64.7	20.6	0.0	0.0	
60代以上	22	45.5	18.2	54.5	4.5	9.1	0.0	
職業	会社員、公務員、団体職員	186	53.2	23.1	44.6	18.3	3.2	0.0
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	79	63.3	20.3	54.4	25.3	0.0	0.0
	自営業・自由業、その他	18	55.6	5.6	33.3	38.9	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	60	48.3	15.0	56.7	26.7	3.3	0.0
	学生、無職	57	66.7	7.0	42.1	24.6	3.5	0.0

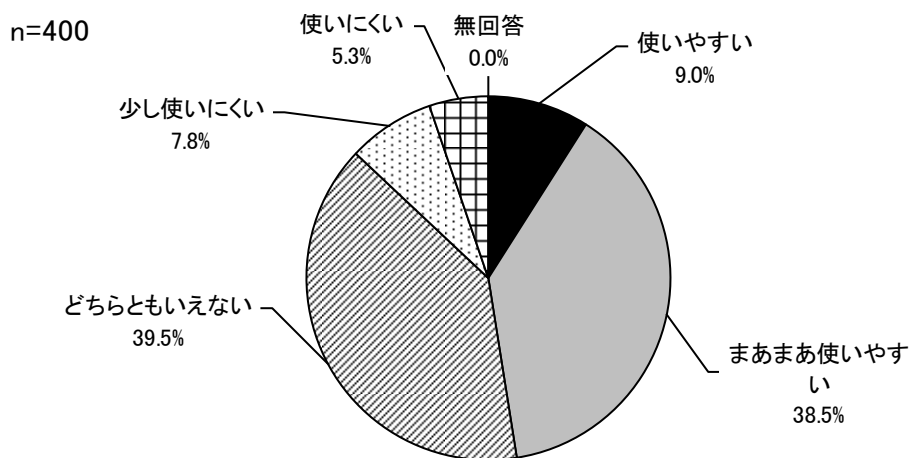
## 9 秦野市公式ホームページについて

より使いやすく、見やすいものとするため、本年2月に市の公式ホームページのトップページをリニューアルしたことから、実際に使用したときの感想をお伺いします。

### (1) 新しいトップページを使ってみてどのように感じたか

《新しいトップページを使ってみてどのように感じたか》と尋ねたところ、「どちらともいえない(39.5%)」が最も高く、次いで「まあまあ使いやすい(38.5%)」。

□ Q20. 新しいトップページを使ってみてどのように感じましたか。[単一回答]



性別で、女性は「使いやすい(男性:8.3% 女性:10.0%)」、「まあまあ使いやすい(男性:35.7% 女性:42.7%)」で男性より高い傾向が見られます。

		新しいトップページを使ってみてどのように感じたか						
		全体 (実数)	使いやすい	まあまあ 使いやすい	どちらと もいえない	少し使い にくい	使いにく い	無回答
全体		400	9.0	38.5	39.5	7.8	5.3	0.0
性別	男性	230	8.3	35.7	42.2	8.7	5.2	0.0
	女性	170	10.0	42.4	35.9	6.5	5.3	0.0
年代	20代	29	6.9	34.5	41.4	10.3	6.9	0.0
	30代	65	12.3	41.5	26.2	12.3	7.7	0.0
	40代	128	5.5	42.2	43.0	7.0	2.3	0.0
	50代	84	10.7	32.1	38.1	9.5	9.5	0.0
	60代以上	94	10.6	38.3	44.7	3.2	3.2	0.0
	男性計	230	8.3	35.7	42.2	8.7	5.2	0.0
性別 × 年代	20代	9	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	0.0
	30代	29	17.2	41.4	20.7	17.2	3.4	0.0
	40代	70	2.9	35.7	48.6	8.6	4.3	0.0
	50代	50	8.0	28.0	40.0	10.0	14.0	0.0
	60代以上	72	11.1	37.5	45.8	4.2	1.4	0.0
	女性計	170	10.0	42.4	35.9	6.5	5.3	0.0
	20代	20	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	0.0
	30代	36	8.3	41.7	30.6	8.3	11.1	0.0
	40代	58	8.6	50.0	36.2	5.2	0.0	0.0
	50代	34	14.7	38.2	35.3	8.8	2.9	0.0
	60代以上	22	9.1	40.9	40.9	0.0	9.1	0.0
	職業	会社員、公務員、団体職員	186	8.6	38.2	38.2	8.1	7.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		79	10.1	40.5	40.5	6.3	2.5	0.0
自営業・自由業、その他		18	11.1	44.4	27.8	11.1	5.6	0.0
専業主婦・主夫		60	5.0	40.0	41.7	8.3	5.0	0.0
学生、無職		57	12.3	33.3	43.9	7.0	3.5	0.0

