

平成 29 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 2 回目)  
報告書

平成 29 年 11 月

秦野市



# 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1 調査の目的 .....	3
2 調査の設計及び回収結果 .....	3
3 アンケートの調査項目 .....	3
4 調査結果をみる上での注意事項 .....	3
<b>II 調査結果（第2回目）</b> .....	<b>5</b>
1 属性 .....	6
(1) 性別 .....	6
(2) 年齢 .....	6
(3) 居住地区 .....	6
2 ハダ恋山恋キャンペーンについて .....	7
(1) ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山モリ！フェス2017の認知 .....	7
(2) ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山モリ！フェス2017に関する情報の 入手源 .....	9
(3) 特設サイト「秦野 山の日」の閲覧感想 .....	11
(4) 特設サイト「秦野 山の日」の利用状況 .....	12
(5) ハダ恋山恋キャンペーンのイベントへの参加状況 .....	13
(6) ハダ恋山恋キャンペーンのイベント継続に期待すること .....	14
(7) ハダ恋山恋キャンペーンの継続について .....	16
(8) 秦野市の観光資源を活用したイベントの開催について .....	17
3 第70回秦野たばこ祭について .....	18
(1) 第70回秦野たばこ祭への参加状況 .....	18
(2) 本祭や行事の開催に関する情報の入手源 .....	20
(3) 第70回秦野たばこ祭に行かなかった理由 .....	22
(4) 第70回の記念行事で見たもの、見たかったもの .....	24
(5) 第70回の記念行事実施について .....	26
(6) 第70回の記念行事のうち、今後も継続してほしいもの .....	27
(7) 例年行事のうち、今後も継続してほしいもの .....	29
(8) 例年行事のうち、廃止してもよいと思うもの .....	31
(9) SNSの利用状況・内容 .....	33
(10) 秦野たばこ祭前や当日のSNSでの情報発信について .....	34
(11) SNSで知りたい秦野たばこ祭の情報 .....	35
(12) 秦野たばこ祭の名称について .....	36



# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成 29 年 10 月 27 日～11 月 1 日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

ハダ恋山恋キャンペーン、第 70 回秦野たばこ祭について調査項目を設定しました。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答は n（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第 2 位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が 100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合があります。

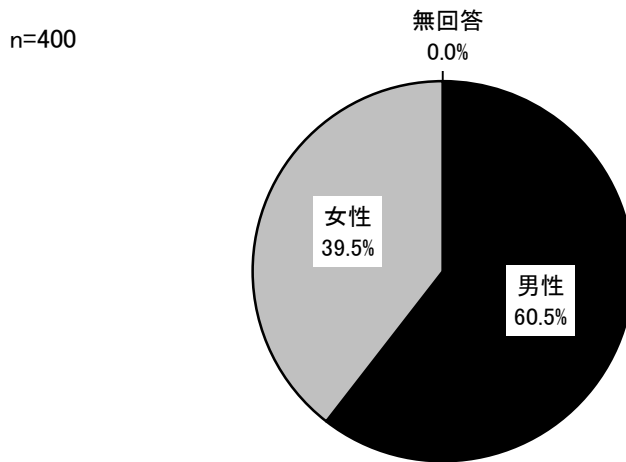




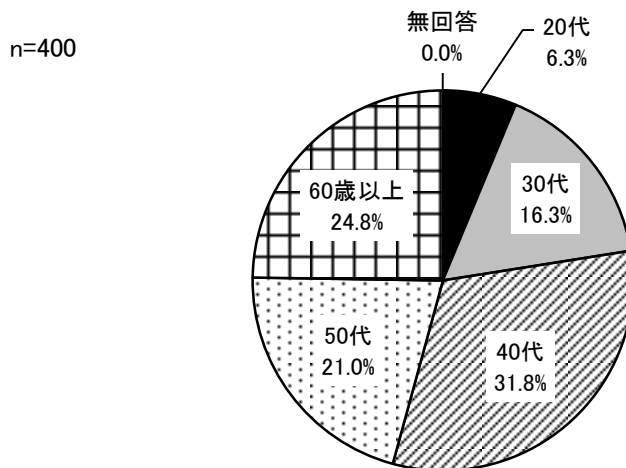
## Ⅱ 調査結果（第2回目）

# 1 属性

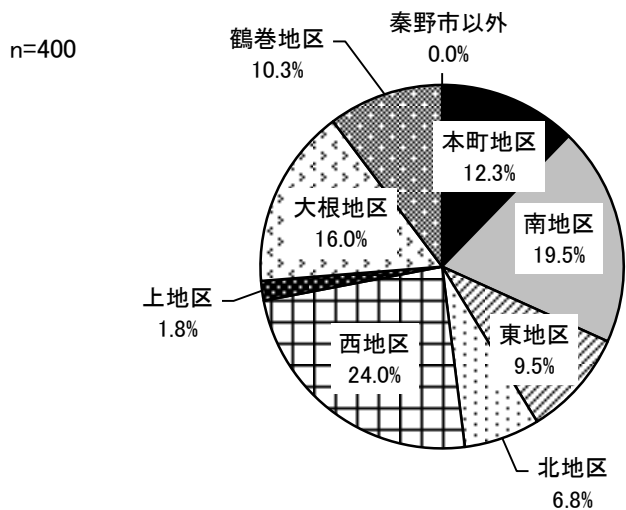
## (1) 性別



## (2) 年齢



## (3) 居住地区



## 2 ハダ恋山恋キャンペーンについて

昨年から国民の祝日に制定された「山の日」は、丹沢山地の恩恵を受けつつ発展し続けてきた秦野市の魅力を発信する絶好の機会であることから、市と地元商業者等が創意工夫を凝らし、「山の幸、山盛り」など「山」にちなんだ97事業を「ハダ恋山恋キャンペーン」として実施しました。

また、「ハダ恋山恋キャンペーン」の一環として、大手の山岳関連出版社「山と溪谷社」により県立秦野戸川公園で開催された「TANZAWA山盛り！フェス2017」には、市内外から2日間（8月11日、12日）で1万5600人が来場しました。

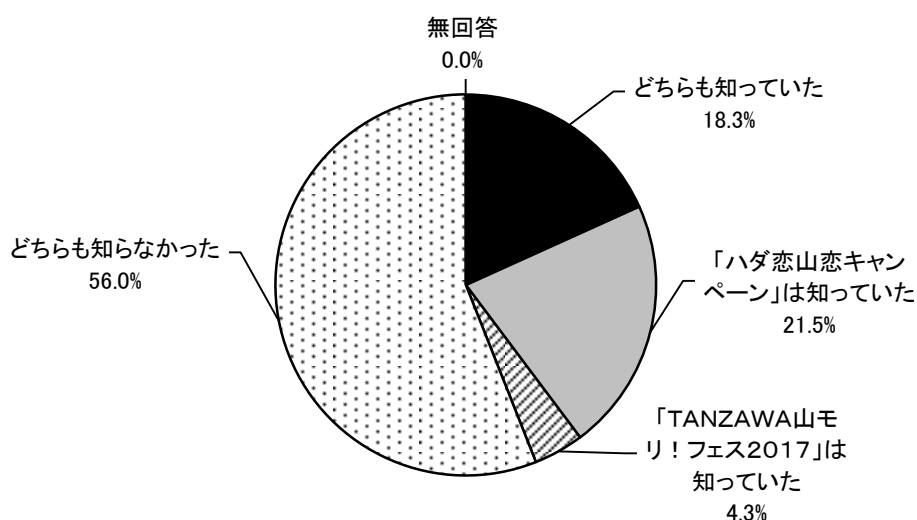
周知状況及び今後の期待を把握するため調査を行いました。

### (1) ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山盛り！フェス2017の認知

《ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山盛り！フェス2017について知っているか》と尋ねたところ、「どちらも知っていた」が（18.3%）、「ハダ恋山恋キャンペーンは知っていた」が（21.5%）、「TANZAWA山盛り！フェス2017は知っていた」が（4.3%）という結果になっています。

□ Q1. あなたは、「ハダ恋山恋キャンペーン」または「TANZAWA山盛り！フェス2017」を知っていましたか。[SA]

n=400



性別では、「ハダ恋山恋キャンペーンは知っていた」は女性（29.1％）に男性（16.5％）より高い傾向が見られ、一方、「どちらも知らなかった」においては男性（60.7％）は女性（48.7％）より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、他の年代より30代の「どちらも知っていた」（6.2％）が低い傾向が見られ、「ハダ恋山恋キャンペーンは知っていた」（36.9％）は高い傾向が見られます。

		「ハダ恋山恋キャンペーン」・ 「TANZAWA山モリ！フェス2017」の認知					
		全体 (実数)	どちらも 知っていた	「ハダ恋 山恋キャ ンペー ン」は 知ってい た	「TANZ AWA山 モリ！ フェス20 17」は 知ってい た	どちらも 知らな かった	無回答
		(%)					
全体		400	18.3	21.5	4.3	56.0	0.0
性別	男性	242	18.2	16.5	4.5	60.7	0.0
	女性	158	18.4	29.1	3.8	48.7	0.0
年代	20代	25	20.0	28.0	4.0	48.0	0.0
	30代	65	6.2	36.9	3.1	53.8	0.0
	40代	127	18.9	21.3	2.4	57.5	0.0
	50代	84	22.6	10.7	3.6	63.1	0.0
	60代以上	99	21.2	19.2	8.1	51.5	0.0
	男性計	242	18.2	16.5	4.5	60.7	0.0
性別 × 年代	20代	5	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0
	30代	26	7.7	42.3	3.8	46.2	0.0
	40代	80	20.0	13.8	1.3	65.0	0.0
	50代	54	16.7	9.3	1.9	72.2	0.0
	60代以上	77	20.8	16.9	9.1	53.2	0.0
	女性計	158	18.4	29.1	3.8	48.7	0.0
	20代	20	20.0	35.0	0.0	45.0	0.0
	30代	39	5.1	33.3	2.6	59.0	0.0
	40代	47	17.0	34.0	4.3	44.7	0.0
	50代	30	33.3	13.3	6.7	46.7	0.0
60代以上	22	22.7	27.3	4.5	45.5	0.0	

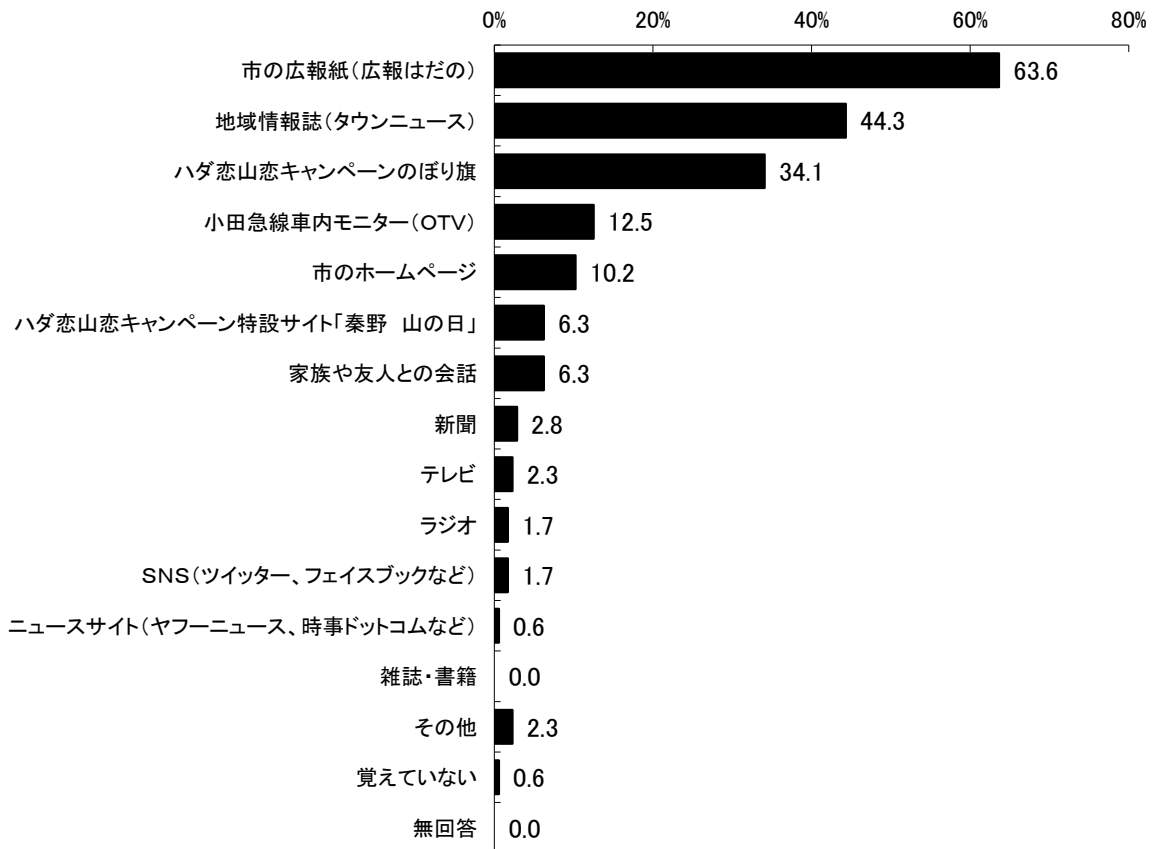
## (2) ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA山モリ！フェス2017に関する情報の入手源

ハダ恋山恋キャンペーン・TANZAWA 山モリ！フェス 2017 を認知している方に、《情報の入手源》について尋ねたところ、「市の広報誌（広報はだの）」が（63.6%）で最も高く、次いで「地域情報誌（タウンニュース）」（44.3%）、「ハダ恋山恋キャンペーンのぼり旗」（34.1%）の順になっています。

□ Q2. あなたは、どのような方法で「ハダ恋山恋キャンペーン」または「TANZAWA山モリ！フェス2017」を知りましたか。

[MA]

n=176



性別で、男性は「市の広報誌（広報はだの）」《男性：66.3% 女性：60.5%》、「地域情報誌（タウンニュース）」《男性：47.4% 女性：40.7%》、「市のホームページ」《男性：13.7% 女性：6.2%》で女性より高い傾向が見られ、一方、女性は「ハダ恋山恋キャンペーンのぼり旗」《男性：30.5% 女性：38.3%》において男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、「市の広報誌（広報はだの）」、「地域情報誌（タウンニュース）」において、高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

		「ハダ恋山恋キャンペーン」・ 「TANZAWA山モリ！フェス2017」に関する情報の入手源(MA)								
		全体 (実数)	新聞	テレビ	ラジオ	市の広 報紙(広 報はだ の)	地域情 報誌(タ ウン ニュー ス)	市のホー ムペー ジ	ハダ恋山 恋キャン ペーン特 設サイト 「秦野 山の日」	ニュース サイト(ヤ フー ニュー ス、時事 ドットコム など)
		(%)								
全体		176	2.8	2.3	1.7	63.6	44.3	10.2	6.3	0.6
性別	男性	95	5.3	3.2	2.1	66.3	47.4	13.7	6.3	1.1
	女性	81	0.0	1.2	1.2	60.5	40.7	6.2	6.2	0.0
年代	20代	13	7.7	15.4	7.7	38.5	15.4	0.0	7.7	0.0
	30代	30	3.3	3.3	3.3	53.3	33.3	10.0	0.0	0.0
	40代	54	0.0	1.9	1.9	55.6	33.3	7.4	3.7	1.9
	50代	31	3.2	0.0	0.0	71.0	61.3	22.6	12.9	0.0
	60代以上	48	4.2	0.0	0.0	81.3	60.4	8.3	8.3	0.0
	男性計	95	5.3	3.2	2.1	66.3	47.4	13.7	6.3	1.1
性別 × 年代	20代	2	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	7.1	7.1	0.0	50.0	42.9	21.4	0.0	0.0
	40代	28	0.0	3.6	3.6	57.1	32.1	7.1	3.6	3.6
	50代	15	6.7	0.0	0.0	53.3	60.0	33.3	13.3	0.0
	60代以上	36	5.6	0.0	0.0	86.1	58.3	8.3	8.3	0.0
	女性計	81	0.0	1.2	1.2	60.5	40.7	6.2	6.2	0.0
	20代	11	0.0	9.1	0.0	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0
	30代	16	0.0	0.0	6.3	56.3	25.0	0.0	0.0	0.0
	40代	26	0.0	0.0	0.0	53.8	34.6	7.7	3.8	0.0
	50代	16	0.0	0.0	0.0	87.5	62.5	12.5	12.5	0.0
	60代以上	12	0.0	0.0	0.0	66.7	66.7	8.3	8.3	0.0

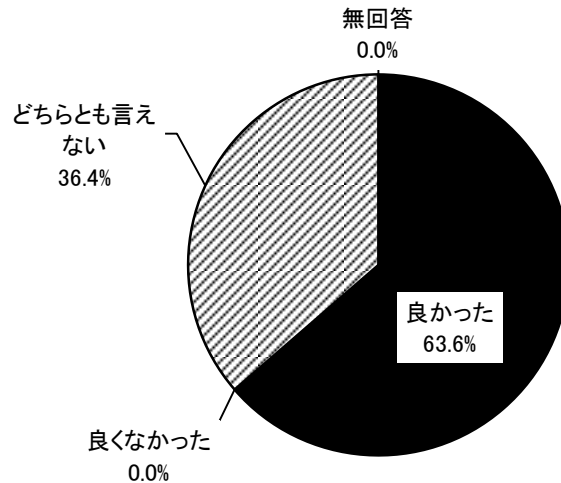
		「ハダ恋山恋キャンペーン」・ 「TANZAWA山モリ！フェス2017」に関する情報の入手源(MA)								
		全体 (実数)	SNS(ツ イッター、 フェイス ブックな ど)	小田急 線車内モ ニター(O TV)	ハダ恋 山恋キャン ペーン のぼり旗	雑誌・書 籍	家族や 友人との 会話	その他	覚えてい ない	無回答
		(%)								
全体		176	1.7	12.5	34.1	0.0	6.3	2.3	0.6	0.0
性別	男性	95	0.0	13.7	30.5	0.0	5.3	2.1	0.0	0.0
	女性	81	3.7	11.1	38.3	0.0	7.4	2.5	1.2	0.0
年代	20代	13	0.0	30.8	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	30	3.3	10.0	36.7	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0
	40代	54	0.0	13.0	46.3	0.0	5.6	3.7	0.0	0.0
	50代	31	3.2	19.4	25.8	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0
	60代以上	48	2.1	4.2	22.9	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
	男性計	95	0.0	13.7	30.5	0.0	5.3	2.1	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	0.0	21.4	35.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	40代	28	0.0	17.9	42.9	0.0	3.6	7.1	0.0	0.0
	50代	15	0.0	33.3	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
	60代以上	36	0.0	0.0	16.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
	女性計	81	3.7	11.1	38.3	0.0	7.4	2.5	1.2	0.0
	20代	11	0.0	36.4	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	6.3	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0
	40代	26	0.0	7.7	50.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	50代	16	6.3	6.3	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	60代以上	12	8.3	16.7	41.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0

### (3) 特設サイト「秦野 山の日」の閲覧感想

特設サイト「秦野 山の日」を閲覧した方（11件）に《特設サイトの感想》について尋ねたところ、「良かった」（63.6%・7件）、「どちらとも言えない」（36.4%・4件）と回答し、「良くなかった」は（0.0%・0件）という結果になっています。

□ Q3. 特設サイトの感想をお聞かせください。[SA]

n=11



### (4)

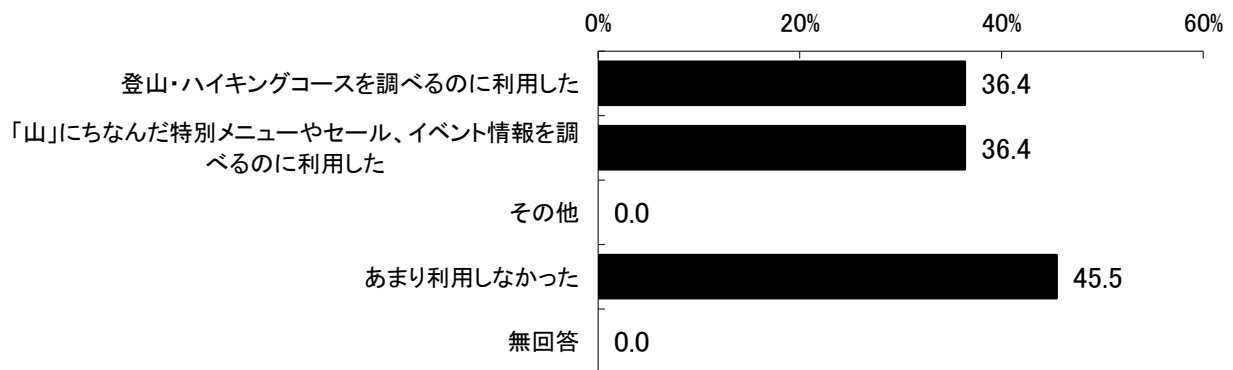
		特設サイト「秦野 山の日」の閲覧感想				
		全体 (実数)	良かった	良くな かった	どちらと も言えな い	無回答
		(%)				
全体		11	63.6	0.0	36.4	0.0
性別	男性	6	33.3	0.0	66.7	0.0
	女性	5	100.0	0.0	0.0	0.0
年代	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	50代	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	4	25.0	0.0	75.0	0.0
	男性計	6	33.3	0.0	66.7	0.0
性別 × 年代	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	3	0.0	0.0	100.0	0.0
	女性計	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	50代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
60代以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	

#### (4) 特設サイト「秦野 山の日」の利用状況

特設サイト「秦野 山の日」を閲覧した方（11件）に、《特設サイトの利用状況》について尋ねたところ、「登山・ハイキングコースを調べるのに利用した」と「『山』にちなんだ特別メニューやセール、イベント情報を調べるのに利用した」をそれぞれ（36.4%・4人）が回答し、「あまり利用しなかった」においては（45.5%・5人）が回答しています。

□ Q4. あなたは、特設サイトをどのように利用しましたか。[MA]

n=11



		特設サイト「秦野 山の日」の利用状況(MA)						
		全体 (実数)	登山・ハイキング コースを 調べるのに 利用した	「山」にち なんだ特 別メ ニューや セール、 イベン ト情報 を調 べるのに 利用した	その他	あまり利 用しな かった	無回答	
		(%)						
全体		11	36.4	36.4	0.0	45.5	0.0	
性別	男性	6	33.3	33.3	0.0	50.0	0.0	
	女性	5	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0	
年代	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40代	2	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	50代	4	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	
	60代以上	4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	男性計	6	33.3	33.3	0.0	50.0	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		50代	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		60代以上	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		女性計	5	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0
	女性計	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40代	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		50代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
		60代以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

(5)



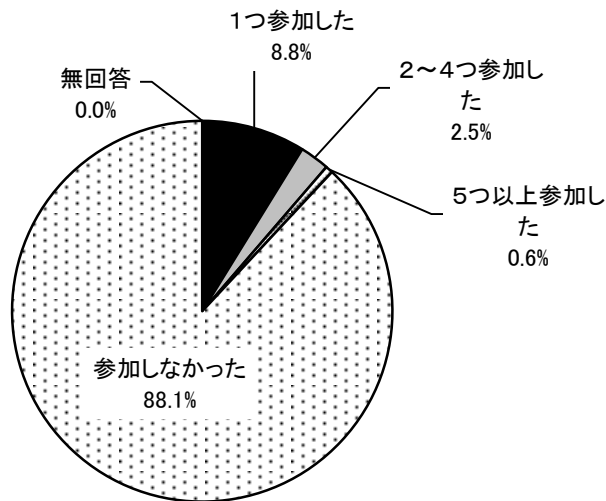
(5) ハダ恋山恋キャンペーンのイベントへの参加状況

ハダ恋山恋キャンペーンを認知している方に《イベントへの参加状況》について尋ねたところ、『参加した(※)』(11.9%)、「参加しなかった」(88.1%)と回答し、『参加した』中において「1つ参加した」が(8.8%)となっています。

※「1つ参加した」+「2~4つ参加した」+「5つ以上参加した」の計

□ Q5. あなたは、「ハダ恋山恋キャンペーン」のイベントに参加しましたか。[SA]

n=159



性別で、『参加した』は男性(17.9%)が女性(5.3%)より高い傾向が見られ、そのうち「1つ参加した」男性は(14.3%)となっています。

		「ハダ恋山恋キャンペーン」のイベントへの参加状況					
		全体 (実数)	1つ参加 した	2~4つ 参加した	5つ以上 参加した	参加しな かった	無回答
		(%)					
全体		159	8.8	2.5	0.6	88.1	0.0
性別	男性	84	14.3	3.6	0.0	82.1	0.0
	女性	75	2.7	1.3	1.3	94.7	0.0
年代	20代	12	0.0	0.0	8.3	91.7	0.0
	30代	28	7.1	0.0	0.0	92.9	0.0
	40代	51	9.8	0.0	0.0	90.2	0.0
	50代	28	17.9	10.7	0.0	71.4	0.0
	60代以上	40	5.0	2.5	0.0	92.5	0.0
	男性計	84	14.3	3.6	0.0	82.1	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	13	7.7	0.0	0.0	92.3	0.0
	40代	27	18.5	0.0	0.0	81.5	0.0
	50代	14	35.7	14.3	0.0	50.0	0.0
	60代以上	29	3.4	3.4	0.0	93.1	0.0
	女性計	75	2.7	1.3	1.3	94.7	0.0
	20代	11	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0
	30代	15	6.7	0.0	0.0	93.3	0.0
	40代	24	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50代	14	0.0	7.1	0.0	92.9	0.0
60代以上	11	9.1	0.0	0.0	90.9	0.0	

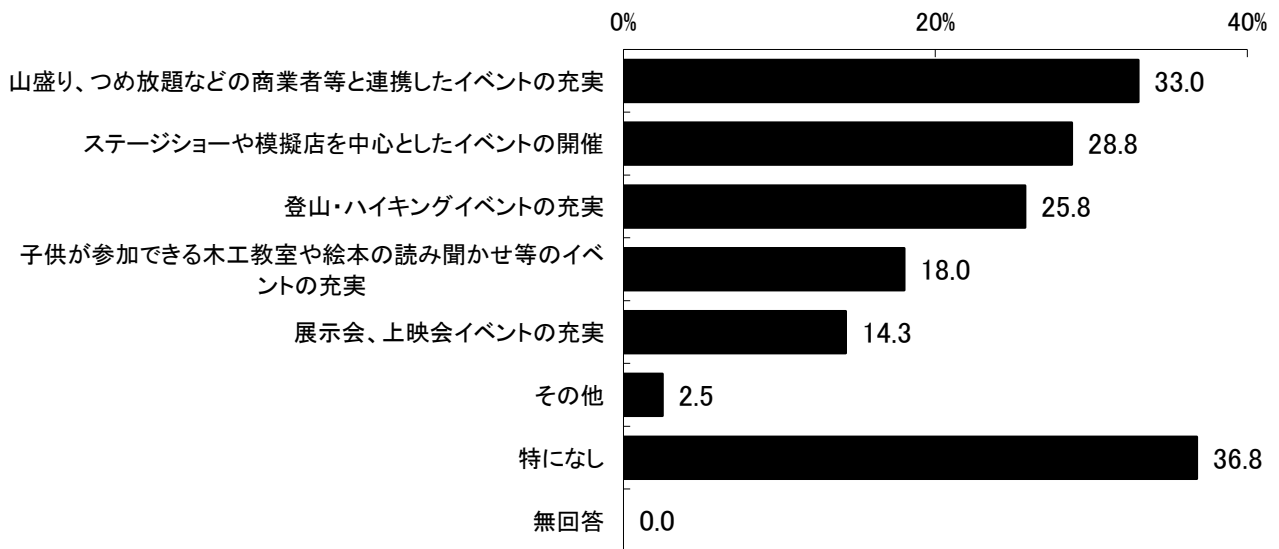
(6)

(6) ハダ恋山恋キャンペーンのイベント継続に期待すること

《ハダ恋山恋キャンペーンのイベント継続に期待すること》について尋ねたところ、「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」が（33.0%）で最も高く、次いで「ステージショーや模擬店を中心としたイベントの開催」（28.8%）、「登山・ハイキングイベントの充実」（25.8%）の順になっています。

□ Q6. 今後、「ハダ恋山恋キャンペーン」を継続するとしたら、あなたはどのようなことを期待しますか。[MA]

n=400



その他の期待すること			件数
交通	バス	市内を移動できる無料バスを、多種増発。	2
		期間中の秦野市内のバス1日又は2日乗り放題の限定定期券の発売	
		小田急・神奈中とタイアップした輸送増強。	1
イベント		婚活イベント	1
		ボルダリング体験会	1
取り組み		観光客誘致	1
		登山やアウトドア・メーカーとのコラボ商品の開発	1
		市内の飲食店とのタイアップなど。	1
		河川敷の芝桜の手入れ、整備	1
		犬と一緒に参加できること	1
		大人でもためになるもの	1

性別では、「登山・ハイキングイベントの充実」は男性（28.5%）に女性（21.5%）より高い傾向が見られ、一方、「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」においては女性（41.1%）が男性（27.7%）より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、20代・30代の「山盛り、つめ放題などの商業者等と連携したイベントの充実」や「子供が参加できる木工教室や絵本の読み聞かせ等のイベントの充実」において他の年代より高い傾向が見られます。

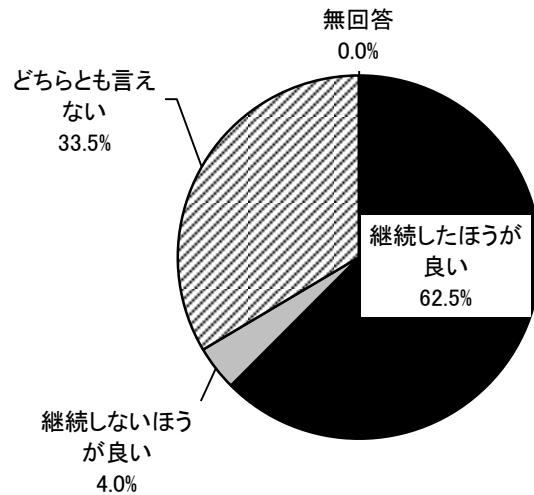
		「ハダ恋山恋キャンペーン」のイベント継続に期待すること(MA)								
		全体 (実数)	山盛り、 つめ放題 などの商 業者等と 連携した イベント の充実	ステー ジ ショーや 模擬店を 中心とし たイベン トの開催	登山・ハ イキング イベント の充実	子供が 参加でき る木工教 室や絵 本の読 み聞か せ等のイ ベントの 充実	展示会、 上映会イ ベントの 充実	その他	特になし	無回答
		(%)								
全体		400	33.0	28.8	25.8	18.0	14.3	2.5	36.8	0.0
性別	男性	242	27.7	29.3	28.5	16.9	16.5	2.1	36.0	0.0
	女性	158	41.1	27.8	21.5	19.6	10.8	3.2	38.0	0.0
年代	20代	25	36.0	24.0	28.0	20.0	16.0	0.0	40.0	0.0
	30代	65	41.5	23.1	24.6	27.7	12.3	1.5	35.4	0.0
	40代	127	33.1	33.9	26.0	14.2	13.4	2.4	35.4	0.0
	50代	84	25.0	20.2	32.1	14.3	17.9	6.0	41.7	0.0
	60代以上	99	33.3	34.3	20.2	19.2	13.1	1.0	34.3	0.0
性別 × 年代	男性計	242	27.7	29.3	28.5	16.9	16.5	2.1	36.0	0.0
	20代	5	20.0	40.0	60.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	30代	26	34.6	11.5	26.9	19.2	19.2	0.0	38.5	0.0
	40代	80	26.3	31.3	27.5	16.3	15.0	2.5	37.5	0.0
	50代	54	25.9	20.4	35.2	16.7	22.2	5.6	35.2	0.0
	60代以上	77	28.6	39.0	23.4	18.2	11.7	0.0	35.1	0.0
	女性計	158	41.1	27.8	21.5	19.6	10.8	3.2	38.0	0.0
	20代	20	40.0	20.0	20.0	25.0	10.0	0.0	45.0	0.0
	30代	39	46.2	30.8	23.1	33.3	7.7	2.6	33.3	0.0
	40代	47	44.7	38.3	23.4	10.6	10.6	2.1	31.9	0.0
50代	30	23.3	20.0	26.7	10.0	10.0	6.7	53.3	0.0	
60代以上	22	50.0	18.2	9.1	22.7	18.2	4.5	31.8	0.0	

(7) ハダ恋山恋キャンペーンの継続について

《ハダ恋山恋キャンペーンの継続》について尋ねたところ、「継続したほうが良い」(62.5%)、「継続しないほうが良い」(4.0%)、「どちらとも言えない」(33.5%)という結果になっています。

□ Q7.「ハダ恋山恋キャンペーン」は、市と地元事業者等が一丸となって、地域の活性化、秦野の知名度を高めるために各種イベントを実施しました。このような活動について、今後も継続したほうが良いかお聞かせください。[SA]

n=400



性別、年代別では、大きな差は見られません。

(8)

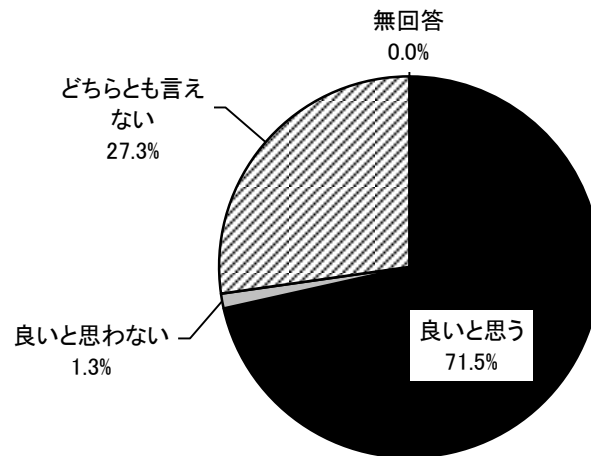
		「ハダ恋山恋キャンペーン」の継続について				
		全体 (実数)	継続した ほうが良 い	継続しな いほうが 良い	どちらと も言えな い	無回答
		(%)				
全体		400	62.5	4.0	33.5	0.0
性別	男性	242	62.8	5.0	32.2	0.0
	女性	158	62.0	2.5	35.4	0.0
年代	20代	25	68.0	4.0	28.0	0.0
	30代	65	60.0	3.1	36.9	0.0
	40代	127	62.2	6.3	31.5	0.0
	50代	84	57.1	1.2	41.7	0.0
	60代以上	99	67.7	4.0	28.3	0.0
	男性計	242	62.8	5.0	32.2	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	20.0	20.0	0.0
	30代	26	61.5	3.8	34.6	0.0
	40代	80	61.3	8.8	30.0	0.0
	50代	54	59.3	0.0	40.7	0.0
	60代以上	77	67.5	3.9	28.6	0.0
	女性計	158	62.0	2.5	35.4	0.0
	20代	20	70.0	0.0	30.0	0.0
	30代	39	59.0	2.6	38.5	0.0
	40代	47	63.8	2.1	34.0	0.0
	50代	30	53.3	3.3	43.3	0.0
60代以上	22	68.2	4.5	27.3	0.0	

## (8) 秦野市の観光資源を活用したイベントの開催について

《秦野市の観光資源を活用したイベントの開催》について尋ねたところ、「良いと思う」(71.5%)、「良いと思わない」(1.3%)、「どちらとも言えない」(27.3%)という結果になっています。

□ Q8. 「TANZAWA山モリ！フェス2017」のように「山」といった秦野市の観光資源を活用したイベントを民間企業が主体となり、市内で開催することをあなたはどのように思いますか。[SA]

n=400



性別で、「良いと思う」は男性 (74.0%) が女性 (67.7%) より高い傾向が見られ、一方、「どちらとも言えない」においては女性 (31.6%) が男性 (24.4%) より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上の「良いと思う」(83.8%) で他の年代より高い傾向が見られます。

		秦野市の観光資源を活用したイベントの開催について				
		全体 (実数)	良いと思 う	良いと思 わない	どちらと も言えな い	無回答
		(%)				
全体		400	71.5	1.3	27.3	0.0
性別	男性	242	74.0	1.7	24.4	0.0
	女性	158	67.7	0.6	31.6	0.0
年代	20代	25	72.0	0.0	28.0	0.0
	30代	65	64.6	0.0	35.4	0.0
	40代	127	70.9	1.6	27.6	0.0
	50代	84	63.1	1.2	35.7	0.0
	60代以上	99	83.8	2.0	14.1	0.0
	男性計	242	74.0	1.7	24.4	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	0.0	20.0	0.0
	30代	26	65.4	0.0	34.6	0.0
	40代	80	68.8	2.5	28.8	0.0
	50代	54	68.5	1.9	29.6	0.0
	60代以上	77	85.7	1.3	13.0	0.0
	女性計	158	67.7	0.6	31.6	0.0
	20代	20	70.0	0.0	30.0	0.0
	30代	39	64.1	0.0	35.9	0.0
	40代	47	74.5	0.0	25.5	0.0
	50代	30	53.3	0.0	46.7	0.0
60代以上	22	77.3	4.5	18.2	0.0	

### 3 第70回秦野たばこ祭について

今年、秦野たばこ祭は70回の節目を迎え、記念行事やSNSの活用などの新たな取り組みを行いました。市内外から約34万人が訪れた第70回秦野たばこ祭の反響とその効果について検証するため、調査を実施しました。

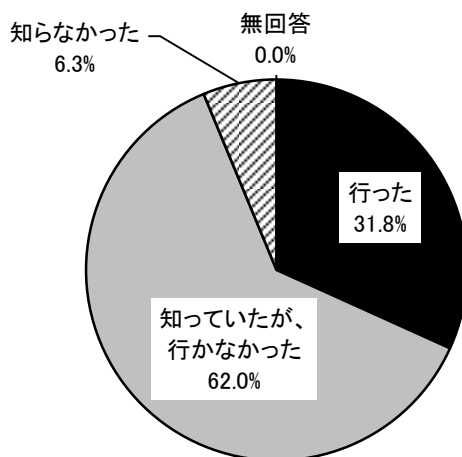
#### (1) 第70回秦野たばこ祭への参加状況

《第70回たばこ祭への参加状況》について尋ねたところ、「行った」(31.8%)、「知っていたが、行かなかった」(62.0%)、「知らなかった」(6.3%)と回答していて、『認知度(※)』は9割以上という結果になっています。

※「行った」+「知っていたが、行かなかった」の計

□ Q9. あなたは、「第70回秦野たばこ祭」に行きましたか。[SA]

n=400



性別では、大きな差は見られません。

年代別で見ると、「行った」は若年層になるほど高くなる傾向が見られ、一方、「知っていたが、行かなかった」においては高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

(2)

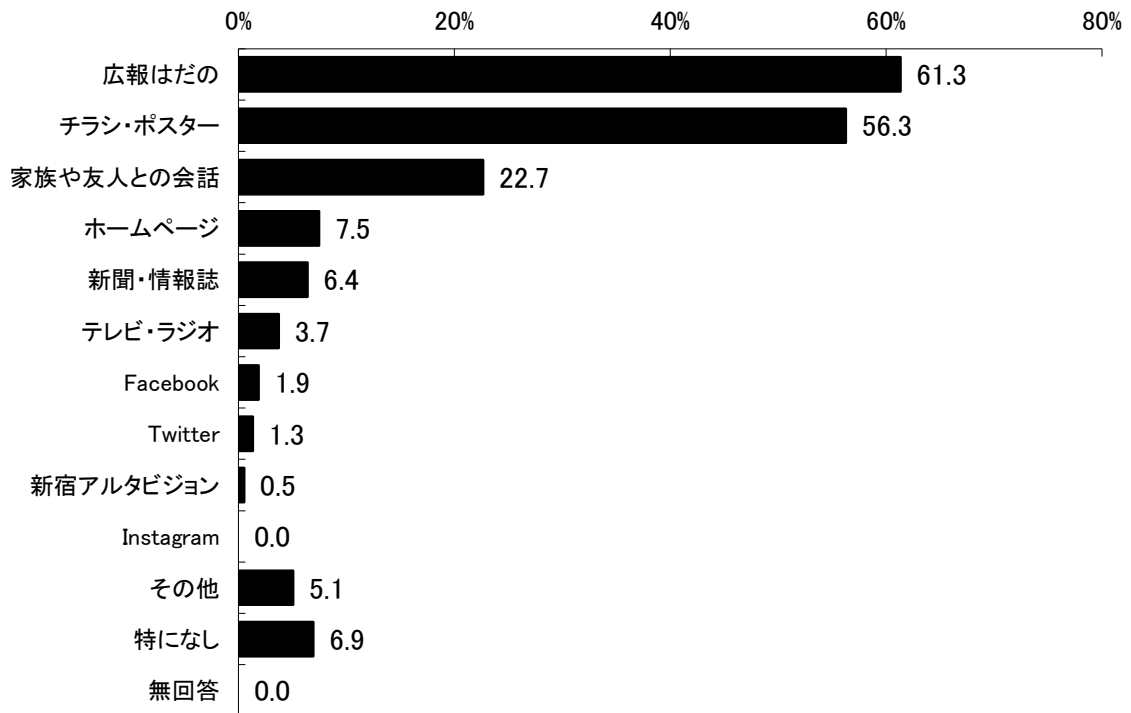
		「第70回秦野たばこ祭」への参加状況			
		全体 (実数)	行った	知っていたが、 行かなかった	知らなかった
		(%)			
全体		400	31.8	62.0	6.3
性別	男性	242	31.0	62.0	7.0
	女性	158	32.9	62.0	5.1
年代	20代	25	44.0	48.0	8.0
	30代	65	38.5	55.4	6.2
	40代	127	33.9	58.3	7.9
	50代	84	28.6	60.7	10.7
	60代以上	99	24.2	75.8	0.0
性別 × 年代	男性計	242	31.0	62.0	7.0
	20代	5	40.0	40.0	20.0
	30代	26	30.8	65.4	3.8
	40代	80	37.5	52.5	10.0
	50代	54	29.6	57.4	13.0
	60代以上	77	24.7	75.3	0.0
	女性計	158	32.9	62.0	5.1
	20代	20	45.0	50.0	5.0
	30代	39	43.6	48.7	7.7
	40代	47	27.7	68.1	4.3
50代	30	26.7	66.7	6.7	
60代以上	22	22.7	77.3	0.0	

## (2) 本祭や行事の開催に関する情報の入手源

第70回秦野たばこ祭を認知している方に、《本祭や行事の開催情報の入手源》について尋ねたところ、「広報はだの」が(61.3%)で最も高く、次いで「チラシ・ポスター」(56.3%)、「家族や友人との会話」(22.7%)の順になっています。

□ Q10. あなたは、本祭や行事の開催をどのような方法で知りましたか。[MA]

n=375



その他の理由	件数
地元なので/以前から知っていた	11
街並みの中/掲示板/広告	7
出店関係者	1



性別では、「家族や友人との会話」で女性（32.7%）が男性（16.0%）より高い傾向が見られます。

年代別に見ると、「家族や友人との会話」や「Twitter」は若年層になるほど高くなる傾向が見られ、一方、「広報はだの」においては高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

「その他」の内容としては、「地元なので／以前から知っていた」、「街並みの中／掲示板／広告」という回答が多くされています。

		本祭や行事の開催に関する情報の入手源(MA)							
		全体 (実数)	広報は だの	チラシ・ ポスター	家族や 友人との 会話	ホーム ページ	新聞・情 報誌	テレビ・ラ ジオ	Faceboo k
		(%)							
全体		375	61.3	56.3	22.7	7.5	6.4	3.7	1.9
性別	男性	225	62.2	55.6	16.0	9.3	8.0	4.0	0.4
	女性	150	60.0	57.3	32.7	4.7	4.0	3.3	4.0
年代	20代	23	30.4	43.5	47.8	8.7	0.0	13.0	0.0
	30代	61	49.2	60.7	36.1	8.2	6.6	8.2	6.6
	40代	117	52.1	52.1	20.5	5.1	5.1	1.7	1.7
	50代	75	65.3	61.3	18.7	8.0	5.3	4.0	1.3
	60代以上	99	83.8	57.6	14.1	9.1	10.1	1.0	0.0
	男性計	225	62.2	55.6	16.0	9.3	8.0	4.0	0.4
性別 × 年代	20代	4	50.0	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	30代	25	48.0	64.0	24.0	16.0	12.0	12.0	0.0
	40代	72	47.2	52.8	20.8	4.2	5.6	2.8	1.4
	50代	47	61.7	57.4	10.6	10.6	6.4	4.3	0.0
	60代以上	77	81.8	53.2	11.7	10.4	10.4	1.3	0.0
	女性計	150	60.0	57.3	32.7	4.7	4.0	3.3	4.0
	20代	19	26.3	36.8	52.6	5.3	0.0	10.5	0.0
	30代	36	50.0	58.3	44.4	2.8	2.8	5.6	11.1
	40代	45	60.0	51.1	20.0	6.7	4.4	0.0	2.2
	50代	28	71.4	67.9	32.1	3.6	3.6	3.6	3.6
60代以上	22	90.9	72.7	22.7	4.5	9.1	0.0	0.0	

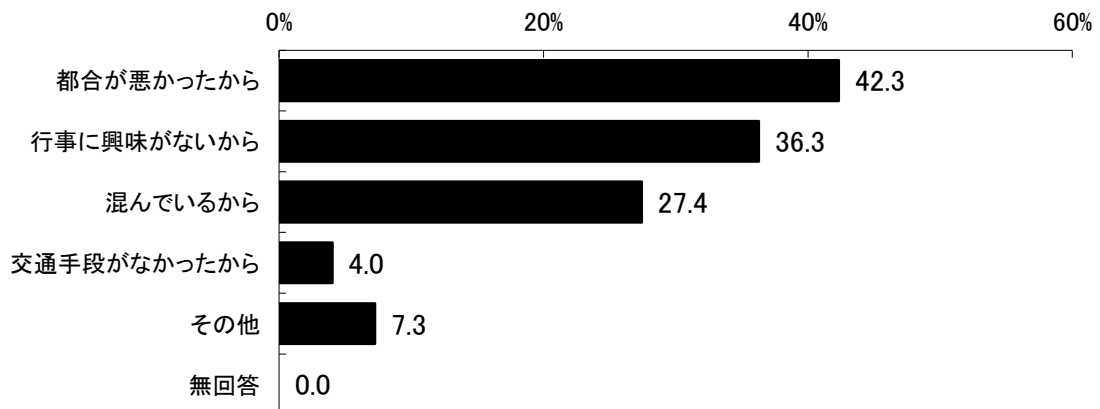
		本祭や行事の開催に関する情報の入手源(MA)						
		全体 (実数)	Twitter	新宿アル タビジョ ン	Instagra m	その他	特になし	無回答
		(%)						
全体		375	1.3	0.5	0.0	5.1	6.9	0.0
性別	男性	225	0.9	0.4	0.0	5.8	8.4	0.0
	女性	150	2.0	0.7	0.0	4.0	4.7	0.0
年代	20代	23	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0
	30代	61	3.3	0.0	0.0	4.9	11.5	0.0
	40代	117	1.7	0.0	0.0	6.0	6.8	0.0
	50代	75	0.0	2.7	0.0	9.3	4.0	0.0
	60代以上	99	0.0	0.0	0.0	2.0	5.1	0.0
	男性計	225	0.9	0.4	0.0	5.8	8.4	0.0
性別 × 年代	20代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	30代	25	4.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0
	40代	72	1.4	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0
	50代	47	0.0	2.1	0.0	12.8	4.3	0.0
	60代以上	77	0.0	0.0	0.0	2.6	6.5	0.0
	女性計	150	2.0	0.7	0.0	4.0	4.7	0.0
	20代	19	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0
	30代	36	2.8	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0
	40代	45	2.2	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
	50代	28	0.0	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0
60代以上	22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

### (3) 第70回秦野たばこ祭に行かなかった理由

第70回秦野たばこ祭に行かなかった方に、《行かなかった理由》について尋ねたところ、「都合が悪かったから」が（42.3%）で最も高く、次いで「行事に興味がないから」（36.3%）、「混んでいるから」（27.4%）の順になっています。

□ Q11. あなたが「第70回秦野たばこ祭」に行かなかった理由を教えてください。[MA]

n=248



その他の行かなかった理由	件数
仕事	6
体調不良/身体上の理由	5
飽きた/マンネリ	3
花火が自宅から見えるから	2
行きそびれた	1
前回行ったから	1
子供が大きくなったから	1

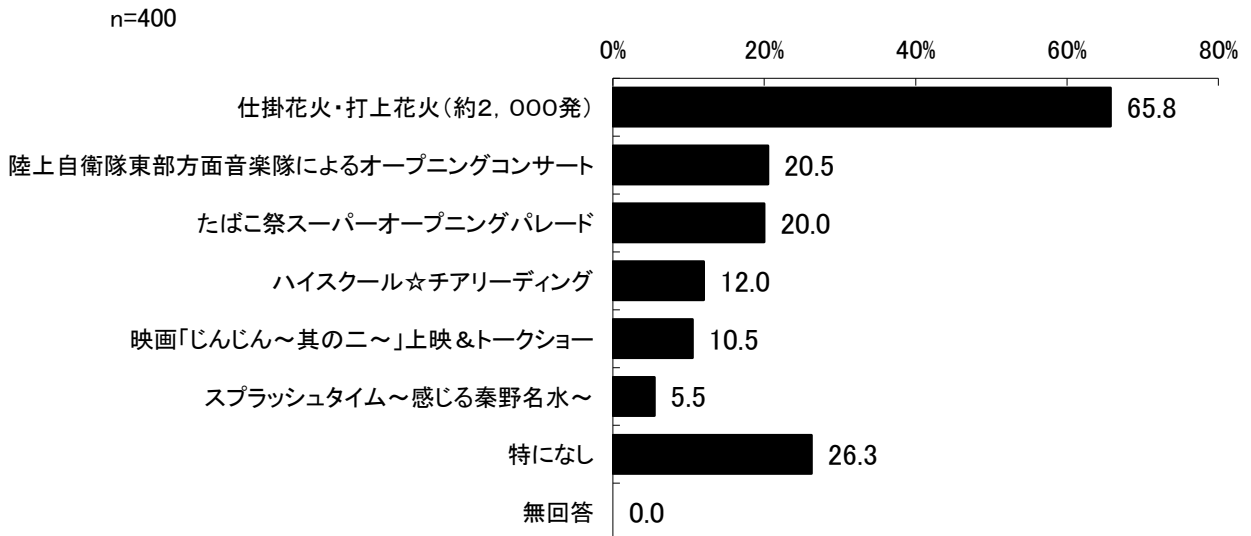
性別では、「行事に興味がないから」は男性（41.3%）が女性（28.6%）より高い傾向が見られ、一方、「混んでいるから」においては女性（40.8%）が男性（18.7%）より高い傾向が見られます。

		「第70回秦野たばこ祭」に行かなかった理由(MA)						
		全体 (実数)	都合が 悪かった から	行事に 興味が ないから	混んでい るから	交通手 段がな かったか ら	その他	無回答
		(%)						
全体		248	42.3	36.3	27.4	4.0	7.3	0.0
性別	男性	150	42.0	41.3	18.7	3.3	8.0	0.0
	女性	98	42.9	28.6	40.8	5.1	6.1	0.0
年代	20代	12	83.3	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	30代	36	58.3	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0
	40代	74	27.0	43.2	33.8	6.8	10.8	0.0
	50代	51	43.1	33.3	25.5	0.0	5.9	0.0
	60代以上	75	42.7	29.3	26.7	6.7	9.3	0.0
性別 × 年代	男性計	150	42.0	41.3	18.7	3.3	8.0	0.0
	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	17	58.8	47.1	17.6	0.0	0.0	0.0
	40代	42	28.6	52.4	23.8	2.4	9.5	0.0
	50代	31	45.2	41.9	9.7	0.0	6.5	0.0
	60代以上	58	44.8	31.0	20.7	6.9	10.3	0.0
	女性計	98	42.9	28.6	40.8	5.1	6.1	0.0
	20代	10	90.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	30代	19	57.9	42.1	26.3	0.0	0.0	0.0
	40代	32	25.0	31.3	46.9	12.5	12.5	0.0
	50代	20	40.0	20.0	50.0	0.0	5.0	0.0
60代以上	17	35.3	23.5	47.1	5.9	5.9	0.0	

#### (4) 第70回の記念行事で見たもの、見たかったもの

《第70回の記念行事の中で見たもの又は見たかったもの》について尋ねたところ、「仕掛花火・打上花火（約2,000発）」が（65.8%）で最も高く、次いで「陸上自衛隊東部方面音楽隊によるオープニングコンサート」（20.5%）、「たばこ祭スーパーオープニングパレード」（20.0%）の順になっています。

□ Q12. 次のイベント等は第70回の記念行事として実施されたものです。あなたが見たもの又は見たかったものを全て選んでください。[MA]



性別では、「仕掛花火・打上花火（約2,000発）」は女性（73.4%）が男性（60.7%）より高い傾向が見られます。

		第70回の記念行事で見たもの、見たかったもの(MA)								
		全体 (実数)	仕掛花 火・打上 花火(約 2,000 発)	陸上自 衛隊東 部方面 音楽隊 による オープ ニング コンサ ート	たばこ祭 スーパ ーオー プニ ングパ レード	ハイス クール☆ チアリー ディング	映画「じ んじん 〜其の 二〜」上 映 &トー ク ショー	スプラ ッ シュ タイ ム〜感 じる 秦野 名 水〜	特になし	無回答
		(%)								
全体		400	65.8	20.5	20.0	12.0	10.5	5.5	26.3	0.0
性別	男性	242	60.7	19.0	21.9	13.6	12.4	6.6	30.2	0.0
	女性	158	73.4	22.8	17.1	9.5	7.6	3.8	20.3	0.0
年代	20代	25	72.0	20.0	4.0	4.0	4.0	8.0	24.0	0.0
	30代	65	69.2	18.5	20.0	7.7	4.6	4.6	23.1	0.0
	40代	127	63.0	21.3	18.9	12.6	14.2	6.3	27.6	0.0
	50代	84	66.7	21.4	20.2	11.9	10.7	3.6	27.4	0.0
	60代以上	99	64.6	20.2	25.3	16.2	11.1	6.1	26.3	0.0
	男性計	242	60.7	19.0	21.9	13.6	12.4	6.6	30.2	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	30代	26	61.5	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	26.9	0.0
	40代	80	60.0	20.0	17.5	12.5	12.5	6.3	32.5	0.0
	50代	54	63.0	18.5	25.9	13.0	14.8	5.6	29.6	0.0
	60代以上	77	59.7	19.5	27.3	18.2	13.0	7.8	28.6	0.0
	女性計	158	73.4	22.8	17.1	9.5	7.6	3.8	20.3	0.0
	20代	20	75.0	20.0	5.0	5.0	5.0	10.0	20.0	0.0
	30代	39	74.4	20.5	23.1	7.7	2.6	2.6	20.5	0.0
	40代	47	68.1	23.4	21.3	12.8	17.0	6.4	19.1	0.0
	50代	30	73.3	26.7	10.0	10.0	3.3	0.0	23.3	0.0
	60代以上	22	81.8	22.7	18.2	9.1	4.5	0.0	18.2	0.0

(5)

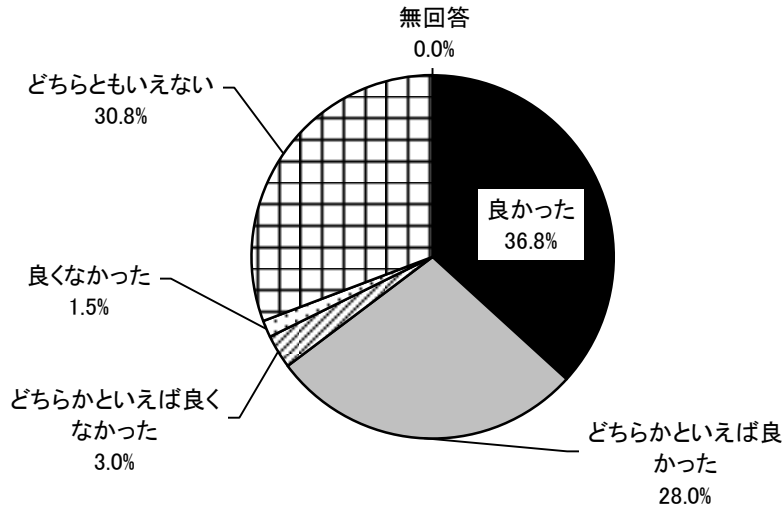
(5) 第70回の記念行事実施について

《第70回の記念行事の実施》について尋ねたところ、「良かった」(36.8%)「どちらかといえば良かった」(28.0%)と、6割以上が『良かった』と回答しています。

※「良かった」+「どちらかといえば良かった」の計

□ Q13. 第70回の記念行事を実施したことについて、あなたはどのように思いますか。[SA]

n=400



性別、年代別では、大きな差は見られません。

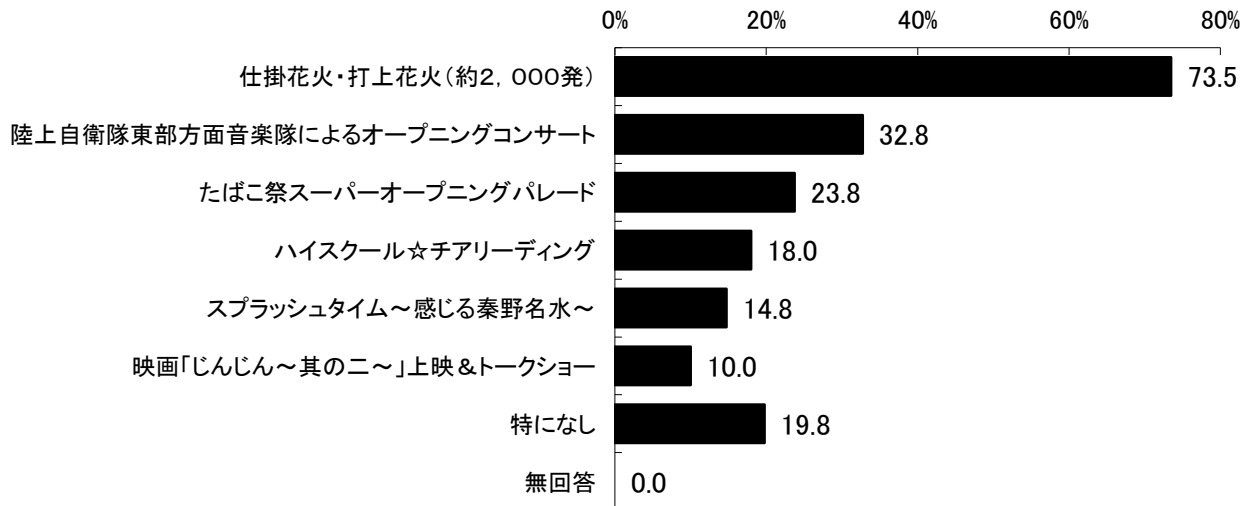
		第70回の記念行事実施について						
		全体 (実数)	良かった	どちらか といえば 良かった	どちらか といえば 良くな かった	良くな かった	どちらと もいえ ない	無回答
		(%)						
全体		400	36.8	28.0	3.0	1.5	30.8	0.0
性別	男性	242	38.8	25.2	3.3	2.5	30.2	0.0
	女性	158	33.5	32.3	2.5	0.0	31.6	0.0
年代	20代	25	36.0	36.0	8.0	0.0	20.0	0.0
	30代	65	41.5	29.2	3.1	0.0	26.2	0.0
	40代	127	36.2	26.8	3.1	2.4	31.5	0.0
	50代	84	33.3	21.4	2.4	1.2	41.7	0.0
	60代以上	99	37.4	32.3	2.0	2.0	26.3	0.0
性別 × 年代	男性計	242	38.8	25.2	3.3	2.5	30.2	0.0
	20代	5	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0
	30代	26	50.0	26.9	0.0	0.0	23.1	0.0
	40代	80	35.0	25.0	5.0	3.8	31.3	0.0
	50代	54	37.0	18.5	3.7	1.9	38.9	0.0
	60代以上	77	41.6	29.9	1.3	2.6	24.7	0.0
	女性計	158	33.5	32.3	2.5	0.0	31.6	0.0
	20代	20	40.0	40.0	5.0	0.0	15.0	0.0
	30代	39	35.9	30.8	5.1	0.0	28.2	0.0
	40代	47	38.3	29.8	0.0	0.0	31.9	0.0
50代	30	26.7	26.7	0.0	0.0	46.7	0.0	
60代以上	22	22.7	40.9	4.5	0.0	31.8	0.0	

(6) 第70回の記念行事のうち、今後も継続してほしいもの

《第70回記念行事のうち、今後も継続してほしいもの》について尋ねたところ、「仕掛花火・打上花火（約2,000発）」が（73.5%）で最も高く、次いで「陸上自衛隊東部方面音楽隊によるオープニングコンサート」（32.8%）、「たばこ祭スーパーオープニングパレード」（23.8%）の順になっています。

□ Q14. 第70回の記念行事のうち、今後も継続してほしい行事はありますか。[MA]

n=400



性別で、男性は「たばこ祭スーパーオープニングパレード」《男性：28.5% 女性：16.5%》、「ハイスクール☆チアリーディング」《男性：22.3% 女性：11.4%》で女性より高い傾向が見られ、一方、女性は「仕掛花火・打上花火（約2,000発）」《男性：68.2% 女性：81.6%》、「陸上自衛隊東部方面音楽隊によるオープニングコンサート」《男性：30.6% 女性：36.1%》において男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上の「仕掛花火・打上花火（約2,000発）」（80.8%）において他の年代より高い傾向が見られ、また、「たばこ祭スーパーオープニングパレード」においては高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

		第70回の記念行事のうち、今後も継続してほしいもの(MA)								
		全体 (実数)	仕掛花 火・打上 花火(約 2,000 発)	陸上自 衛隊東 部方面 音楽隊 による オープ ニング コンサ ート	たばこ祭 スーパー オープ ニング パレ ード	ハイ ス ク ー ル ☆ チ ア リ ー デ ィ ン グ	ス ブ ラ ッ シ ュ タ イ ム ～ 感 じ る 秦 野 名 水 ～	映画「じ んじん～ 其のニ ～」上映 &トーク ショー	特になし	無回答
		(%)								
全体		400	73.5	32.8	23.8	18.0	14.8	10.0	19.8	0.0
性別	男性	242	68.2	30.6	28.5	22.3	14.9	11.6	24.0	0.0
	女性	158	81.6	36.1	16.5	11.4	14.6	7.6	13.3	0.0
年代	20代	25	76.0	32.0	8.0	16.0	24.0	8.0	16.0	0.0
	30代	65	75.4	33.8	16.9	6.2	13.8	4.6	23.1	0.0
	40代	127	70.9	29.1	21.3	19.7	13.4	13.4	21.3	0.0
	50代	84	66.7	31.0	25.0	20.2	11.9	10.7	25.0	0.0
	60代以上	99	80.8	38.4	34.3	22.2	17.2	9.1	12.1	0.0
	男性計	242	68.2	30.6	28.5	22.3	14.9	11.6	24.0	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0
	30代	26	69.2	19.2	15.4	7.7	15.4	7.7	26.9	0.0
	40代	80	65.0	28.8	23.8	20.0	11.3	12.5	27.5	0.0
	50代	54	59.3	27.8	31.5	25.9	13.0	13.0	29.6	0.0
	60代以上	77	77.9	37.7	37.7	27.3	18.2	11.7	14.3	0.0
	女性計	158	81.6	36.1	16.5	11.4	14.6	7.6	13.3	0.0
	20代	20	80.0	30.0	10.0	15.0	20.0	10.0	10.0	0.0
	30代	39	79.5	43.6	17.9	5.1	12.8	2.6	20.5	0.0
	40代	47	80.9	29.8	17.0	19.1	17.0	14.9	10.6	0.0
	50代	30	80.0	36.7	13.3	10.0	10.0	6.7	16.7	0.0
60代以上	22	90.9	40.9	22.7	4.5	13.6	0.0	4.5	0.0	

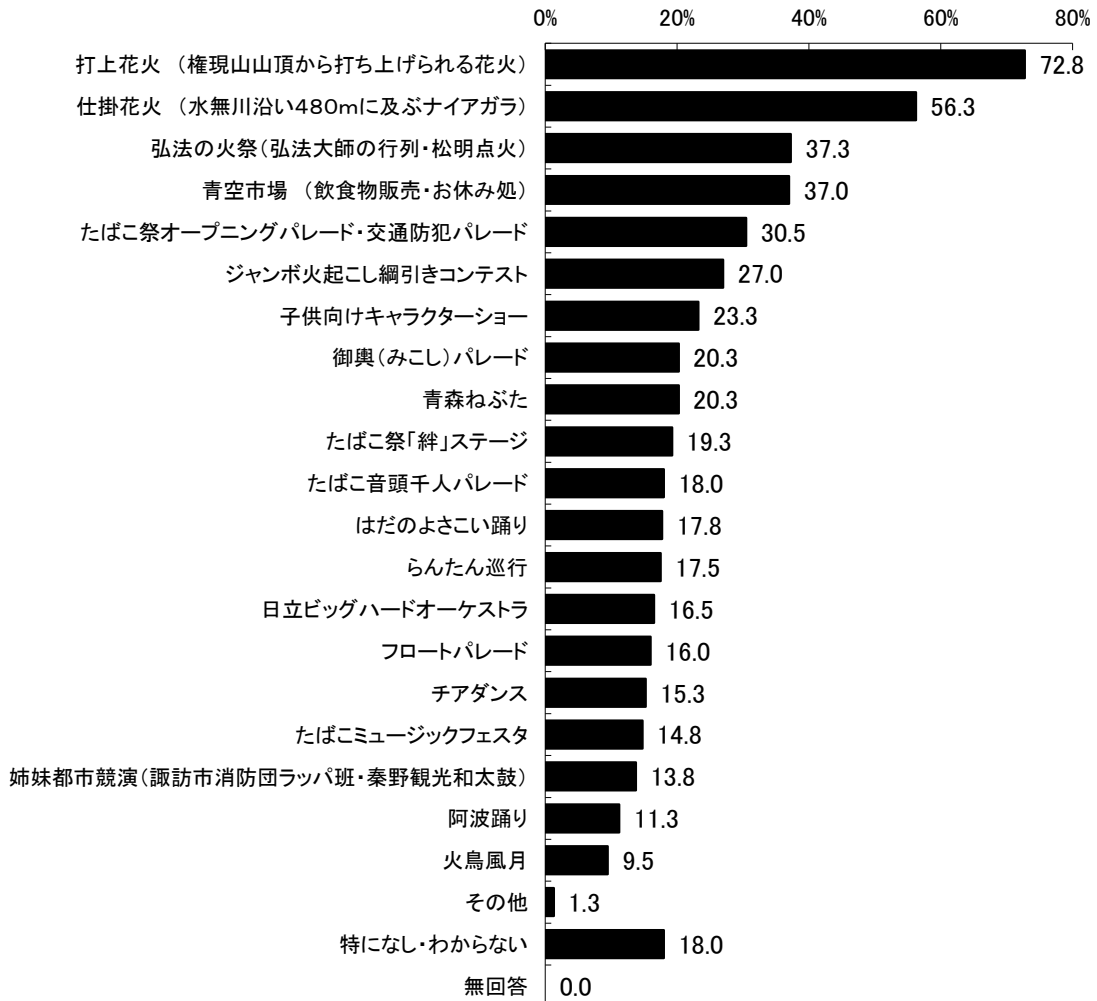


(7) 例年行事のうち、今後も継続してほしいもの

《例年行われている行事のうち、今後も継続してほしいもの》について尋ねたところ、「打上花火（権現山山頂から打ち上げられる花火）」が（72.8%）で最も高く、次いで「仕掛花火（水無川沿い480mに及ぶナイアガラ）」（56.3%）、「弘法の火祭（弘法大師の行列・松明点火）」（37.3%）、「青空市場（飲食物販売・お休み処）」（37.0%）の順になっています。

□ Q15. 例年行われている行事で、今後も継続してほしい行事を選んでください。[MA]

n=400



性別で、「ジャンボ火起こし綱引きコンテスト」は男性（31.8%）が女性（19.6%）より高い傾向が見られ、一方「打上花火（権現山山頂から打ち上げられる花火）」においては女性（79.1%）が男性（68.6%）より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、上位3つの「打上花火」「仕掛花火」「弘法の火祭」で、60代以上において他の年代より高い傾向が見られ、「ジャンボ火起こし綱引きコンテスト」「日立ビッグハードオーケストラ」においては高齢層になるほど高くなる傾向が見られます。

		例年行事のうち、今後も継続してほしいもの(MA)												
		全体 (実数)	打上花火 (権現山山頂から打ち上げられる花火)	仕掛花火 (水無川沿い480mに及ぶナイアガラ)	弘法の火祭 (弘法大師の行列・松明点火)	青空市場 (飲食物販売・お休み処)	たばこ祭 オープニングパレード・交通防犯パレード	ジャンボ火起こし綱引きコンテスト	子供向けキャラクターショー	御輿(みこし)パレード	青森ねぶた	たばこ祭「絆」ステージ	たばこ音頭千人パレード	はだのよさこい踊り
		(%)												
全体		400	72.8	56.3	37.3	37.0	30.5	27.0	23.3	20.3	20.3	19.3	18.0	17.8
性別	男性	242	68.6	55.0	36.4	36.0	30.2	31.8	19.8	19.4	19.8	20.7	16.9	16.5
	女性	158	79.1	58.2	38.6	38.6	31.0	19.6	28.5	21.5	20.9	17.1	19.6	19.6
年代	20代	25	80.0	64.0	52.0	32.0	36.0	16.0	32.0	12.0	28.0	12.0	16.0	16.0
	30代	65	75.4	61.5	38.5	35.4	29.2	21.5	27.7	23.1	18.5	10.8	20.0	10.8
	40代	127	68.5	51.2	29.9	39.4	24.4	22.0	22.0	16.5	16.5	23.6	15.0	15.0
	50代	84	65.5	50.0	31.0	33.3	29.8	28.6	16.7	19.0	22.6	16.7	19.0	20.2
	60代以上	99	80.8	62.6	47.5	39.4	38.4	38.4	25.3	26.3	22.2	23.2	20.2	24.2
	男性計	242	68.6	55.0	36.4	36.0	30.2	31.8	19.8	19.4	19.8	20.7	16.9	16.5
性別×年代	20代	5	80.0	60.0	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	
	30代	26	57.7	50.0	30.8	23.1	23.1	34.6	11.5	19.2	15.4	7.7	11.5	7.7
	40代	80	62.5	51.3	28.8	32.5	20.0	22.5	21.3	12.5	13.8	21.3	12.5	8.8
	50代	54	64.8	51.9	33.3	35.2	31.5	33.3	14.8	16.7	22.2	20.4	18.5	18.5
	60代以上	77	80.5	62.3	46.8	45.5	42.9	41.6	24.7	28.6	26.0	24.7	23.4	26.0
	女性計	158	79.1	58.2	38.6	38.6	31.0	19.6	28.5	21.5	20.9	17.1	19.6	19.6
	20代	20	80.0	65.0	50.0	35.0	40.0	20.0	35.0	10.0	30.0	10.0	20.0	15.0
	30代	39	87.2	69.2	43.6	43.6	33.3	12.8	38.5	25.6	20.5	12.8	25.6	12.8
	40代	47	78.7	51.1	31.9	51.1	31.9	21.3	23.4	23.4	21.3	27.7	19.1	25.5
	50代	30	66.7	46.7	26.7	30.0	26.7	20.0	20.0	23.3	23.3	10.0	20.0	23.3
	60代以上	22	81.8	63.6	50.0	18.2	22.7	27.3	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2

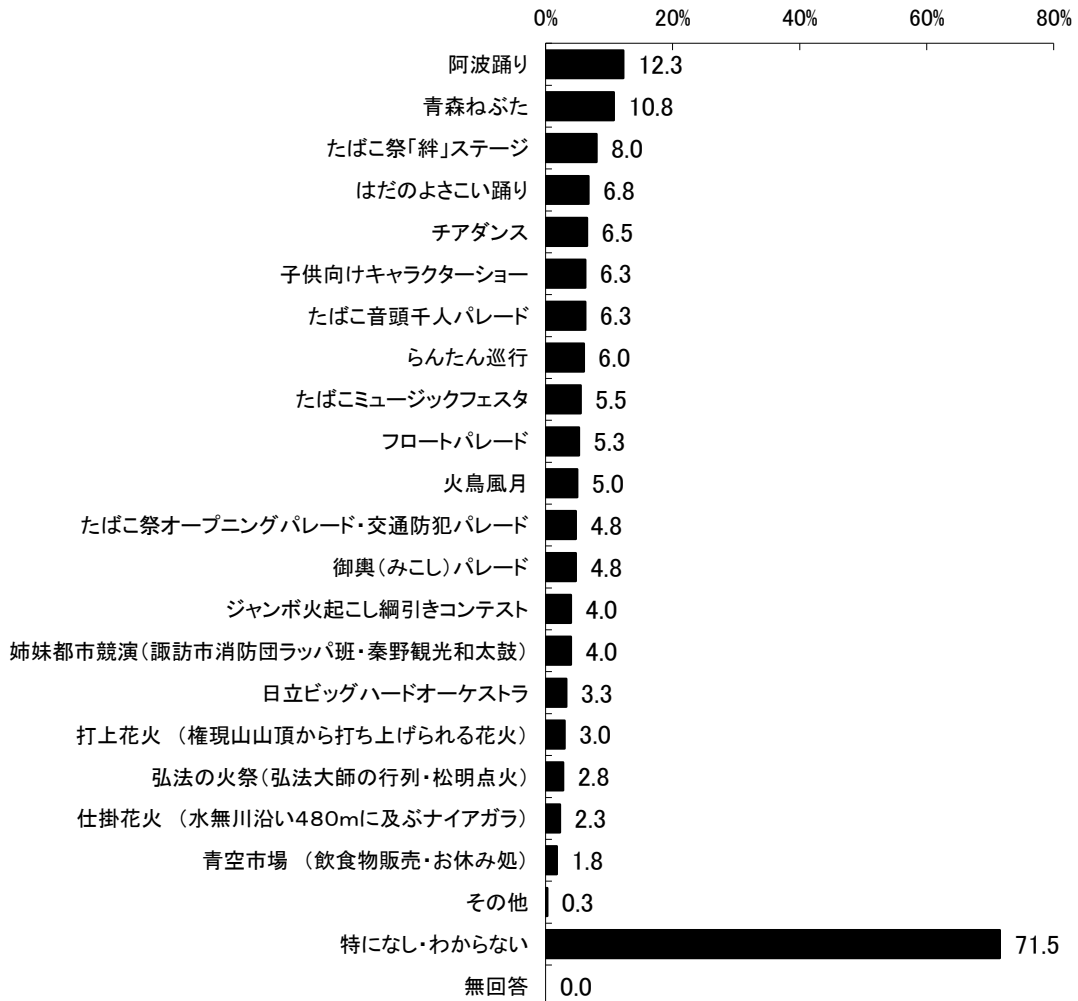
		例年行事のうち、今後も継続してほしいもの(MA)											
		全体 (実数)	らんたん巡行	日立ビッグハードオーケストラ	フロートパレード	チアダンス	たばこミュージックフェスタ	姉妹都市競演(諏訪市消防団ラッパ班・秦野観光和太鼓)	阿波踊り	火鳥風月	その他	特になし・わからない	無回答
		(%)											
全体		400	17.5	16.5	16.0	15.3	14.8	13.8	11.3	9.5	1.3	18.0	0.0
性別	男性	242	16.5	17.4	16.1	18.6	15.3	14.9	9.5	8.3	1.7	21.1	0.0
	女性	158	19.0	15.2	15.8	10.1	13.9	12.0	13.9	11.4	0.6	13.3	0.0
年代	20代	25	16.0	8.0	4.0	16.0	16.0	12.0	16.0	8.0	0.0	12.0	0.0
	30代	65	15.4	10.8	15.4	6.2	12.3	10.8	13.8	10.8	1.5	20.0	0.0
	40代	127	15.0	13.4	11.0	14.2	13.4	8.7	7.1	11.0	0.0	19.7	0.0
	50代	84	21.4	21.4	21.4	15.5	14.3	21.4	14.3	7.1	2.4	25.0	0.0
	60代以上	99	19.2	22.2	21.2	22.2	18.2	16.2	11.1	9.1	2.0	10.1	0.0
	男性計	242	16.5	17.4	16.1	18.6	15.3	14.9	9.5	8.3	1.7	21.1	0.0
性別×年代	20代	5	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	30代	26	11.5	7.7	11.5	7.7	15.4	7.7	7.7	11.5	0.0	30.8	0.0
	40代	80	10.0	11.3	10.0	13.8	12.5	7.5	2.5	8.8	0.0	23.8	0.0
	50代	54	22.2	22.2	18.5	18.5	13.0	20.4	13.0	1.9	3.7	27.8	0.0
	60代以上	77	20.8	24.7	23.4	27.3	19.5	20.8	14.3	11.7	2.6	10.4	0.0
	女性計	158	19.0	15.2	15.8	10.1	13.9	12.0	13.9	11.4	0.6	13.3	0.0
	20代	20	15.0	10.0	5.0	15.0	15.0	10.0	15.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	30代	39	17.9	12.8	17.9	5.1	10.3	12.8	17.9	10.3	2.6	12.8	0.0
	40代	47	23.4	17.0	12.8	14.9	14.9	10.6	14.9	14.9	0.0	12.8	0.0
	50代	30	20.0	20.0	26.7	10.0	16.7	23.3	16.7	16.7	0.0	20.0	0.0
	60代以上	22	13.6	13.6	13.6	4.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0

## (8) 例年行事のうち、廃止してもよいと思うもの

《例年行われている行事のうち、廃止してもよいと思うもの》について尋ねたところ、「阿波踊り」が（12.3%）で最も高く、次いで、「青森ねぶた」（10.8%）、「たばこ祭『絆』ステージ」（8.0%）の順で、「特になし・わからない」は7割以上という結果になっています。

□ Q16. 例年行われている行事で、廃止してもよいと思う行事を選んでください。[MA]

n=400



性別、年代別では、大きな差は見られません。

		例年行事のうち、廃止してもよいと思うもの(MA)												
		全体 (実数)	阿波踊り	青森ね ぶた	たばこ祭 「絆」ス テージ	はだのよ さこい踊 り	チアダン ス	子供向け キャラク ター ショー	たばこ音 頭千人 パレード	らんたん 巡行	たばこ ミュージ ックフェ スタ	フロート パレード	火鳥風月	たばこ祭 オープニ ングパ レード・交 通防犯パ レード
		(%)												
全体		400	12.3	10.8	8.0	6.8	6.5	6.3	6.3	6.0	5.5	5.3	5.0	4.8
性別	男性	242	12.4	12.0	7.4	7.4	5.8	6.2	5.4	5.0	4.1	5.8	5.0	5.0
	女性	158	12.0	8.9	8.9	5.7	7.6	6.3	7.6	7.6	7.6	4.4	5.1	4.4
年代	20代	25	4.0	12.0	8.0	4.0	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0
	30代	65	12.3	12.3	9.2	3.1	9.2	6.2	9.2	7.7	6.2	7.7	6.2	7.7
	40代	127	8.7	9.4	7.9	7.1	7.1	6.3	4.7	5.5	6.3	7.1	3.1	4.7
	50代	84	21.4	14.3	8.3	11.9	3.6	6.0	6.0	6.0	3.6	2.4	4.8	2.4
	60代以上	99	11.1	8.1	7.1	5.1	5.1	5.1	7.1	6.1	5.1	4.0	6.1	5.1
	男性計	242	12.4	12.0	7.4	7.4	5.8	6.2	5.4	5.0	4.1	5.8	5.0	5.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	30代	26	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	7.7	7.7
	40代	80	8.8	10.0	7.5	7.5	7.5	5.0	5.0	5.0	6.3	8.8	2.5	5.0
	50代	54	20.4	16.7	5.6	9.3	3.7	7.4	1.9	5.6	0.0	1.9	5.6	3.7
	60代以上	77	10.4	10.4	5.2	5.2	3.9	5.2	6.5	3.9	5.2	3.9	6.5	3.9
	女性計	158	12.0	8.9	8.9	5.7	7.6	6.3	7.6	7.6	7.6	4.4	5.1	4.4
	20代	20	5.0	15.0	5.0	0.0	10.0	10.0	0.0	5.0	10.0	5.0	10.0	0.0
	30代	39	10.3	10.3	5.1	0.0	10.3	5.1	10.3	7.7	7.7	5.1	5.1	7.7
	40代	47	8.5	8.5	8.5	6.4	6.4	8.5	4.3	6.4	6.4	4.3	4.3	4.3
	50代	30	23.3	10.0	13.3	16.7	3.3	3.3	13.3	6.7	10.0	3.3	3.3	0.0
60代以上	22	13.6	0.0	13.6	4.5	9.1	4.5	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	9.1	

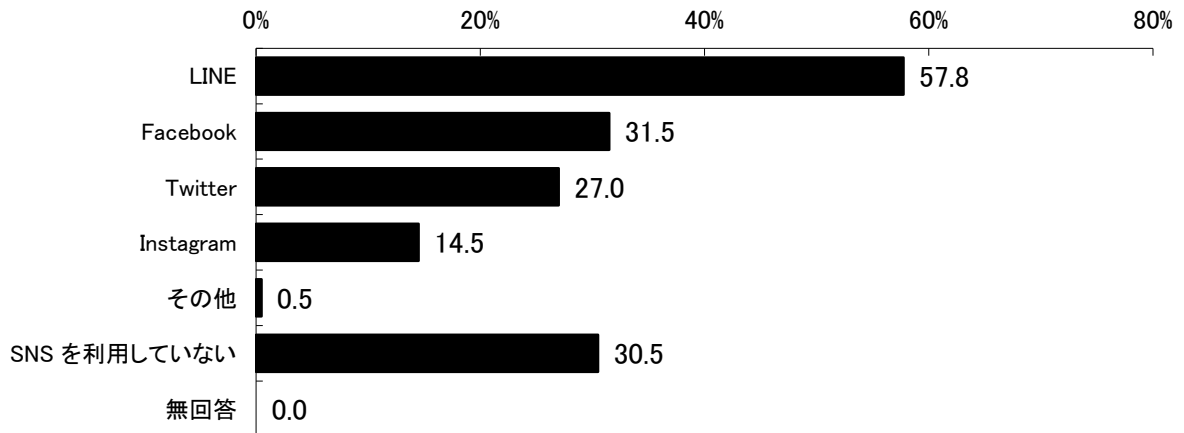
		例年行事のうち、廃止してもよいと思うもの(MA)											
		全体 (実数)	御興(み こし)パ レード	ジャンボ 火起こし 綱引きコ ンテスト	姉妹都 市競演 (諏訪市 消防団 ラッパ 班・奏野 観光和 太鼓)	日立ビッ グハード オーケス トラ	打上花 火(権 現山山 頂から打 ち上げら れる花 火)	弘法の 火祭(弘 法大師 の行列・ 松明点 火)	仕掛花 火(水 無川沿い 480mに 及ぶナイ アガラ)	青空市 場(飲 食物販 売・お休 み処)	その他	特にな し・わか らない	無回答
		(%)											
全体		400	4.8	4.0	4.0	3.3	3.0	2.8	2.3	1.8	0.3	71.5	0.0
性別	男性	242	5.8	3.7	5.0	2.9	3.7	2.9	2.1	2.9	0.0	73.6	0.0
	女性	158	3.2	4.4	2.5	3.8	1.9	2.5	2.5	0.0	0.6	68.4	0.0
年代	20代	25	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.0	0.0
	30代	65	6.2	4.6	4.6	4.6	3.1	3.1	4.6	3.1	1.5	63.1	0.0
	40代	127	3.9	5.5	3.1	3.9	3.9	3.9	1.6	2.4	0.0	78.7	0.0
	50代	84	7.1	3.6	6.0	2.4	3.6	2.4	3.6	0.0	0.0	64.3	0.0
	60代以上	99	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	74.7	0.0
	男性計	242	5.8	3.7	5.0	2.9	3.7	2.9	2.1	2.9	0.0	73.6	0.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0
	30代	26	15.4	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	7.7	7.7	0.0	53.8	0.0
	40代	80	3.8	6.3	3.8	3.8	3.8	5.0	1.3	3.8	0.0	77.5	0.0
	50代	54	7.4	1.9	7.4	1.9	3.7	1.9	1.9	0.0	0.0	72.2	0.0
	60代以上	77	3.9	1.3	3.9	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	0.0	76.6	0.0
	女性計	158	3.2	4.4	2.5	3.8	1.9	2.5	2.5	0.0	0.6	68.4	0.0
	20代	20	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.0	0.0
	30代	39	0.0	2.6	5.1	5.1	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	69.2	0.0
	40代	47	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	2.1	0.0	0.0	80.9	0.0
	50代	30	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	50.0	0.0
60代以上	22	0.0	9.1	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	68.2	0.0	

(9) SNSの利用状況・内容

《現在利用している SNS》について尋ねたところ、「LINE」が（57.8%）で最も高く、次いで「Facebook」（31.5%）、「SNS を利用していない」（30.5%）の順になっています。

□ Q17. あなたが現在利用しているSNSはどれですか。[MA]

n=400



性別で、女性が「LINE」《男性：51.7% 女性：67.1%》、「Instagram」《男性：8.7% 女性：23.4%》で男性より高い傾向が見られ、一方、男性は「SNS を利用していない」《男性：35.1% 女性：23.4%》において女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、『いずれの SNS (※)』においても、若年層になるほど高くなる傾向が見られます。

※ 「LINE」、「Facebook」、「Twitter」、「Instagram」

		SNSの利用状況・内容 (MA)							
		全体 (実数)	LINE	Facebook	Twitter	Instagram	その他	SNS を 利用して いない	無回答
		(%)							
全体		400	57.8	31.5	27.0	14.5	0.5	30.5	0.0
性別	男性	242	51.7	29.3	24.0	8.7	0.8	35.1	0.0
	女性	158	67.1	34.8	31.6	23.4	0.0	23.4	0.0
年代	20代	25	92.0	48.0	76.0	48.0	0.0	4.0	0.0
	30代	65	69.2	44.6	38.5	21.5	0.0	18.5	0.0
	40代	127	60.6	25.2	27.6	14.2	0.8	27.6	0.0
	50代	84	51.2	33.3	23.8	11.9	1.2	34.5	0.0
	60代以上	99	43.4	25.3	9.1	4.0	0.0	45.5	0.0
	男性計	242	51.7	29.3	24.0	8.7	0.8	35.1	0.0
性別 × 年代	20代	5	100.0	60.0	100.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	30代	26	61.5	38.5	38.5	3.8	0.0	15.4	0.0
	40代	80	56.3	20.0	27.5	11.3	1.3	32.5	0.0
	50代	54	50.0	40.7	25.9	11.1	1.9	33.3	0.0
	60代以上	77	41.6	26.0	9.1	3.9	0.0	48.1	0.0
	女性計	158	67.1	34.8	31.6	23.4	0.0	23.4	0.0
	20代	20	90.0	45.0	70.0	50.0	0.0	5.0	0.0
	30代	39	74.4	48.7	38.5	33.3	0.0	20.5	0.0
	40代	47	68.1	34.0	27.7	19.1	0.0	19.1	0.0
	50代	30	53.3	20.0	20.0	13.3	0.0	36.7	0.0
	60代以上	22	50.0	22.7	9.1	4.5	0.0	36.4	0.0

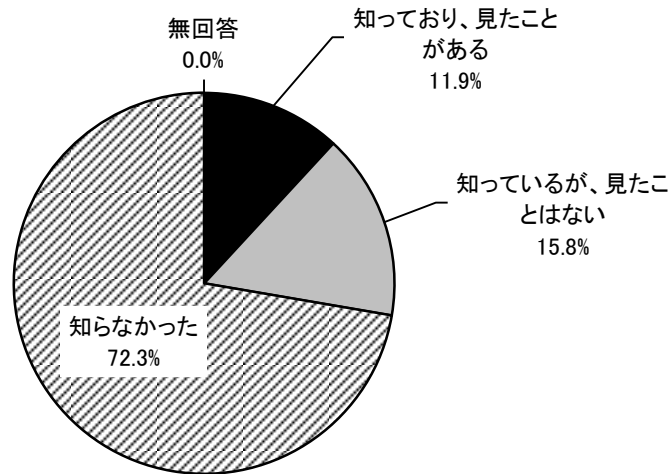
(10)

(10) 秦野たばこ祭前や当日のSNSでの情報発信について

SNS 利用者に、《秦野たばこ祭前や当日の情報発信》について尋ねたところ、「知っており、見たことがある」(11.9%)、「知っているが、見たことはない」(15.8%)と『認知度』は3割近くという結果になっています。

□ Q18. 秦野たばこ祭ではSNSで祭り前や当日に情報発信をしていましたが、あなたはそのことを知っていましたか。[SA]

n=278



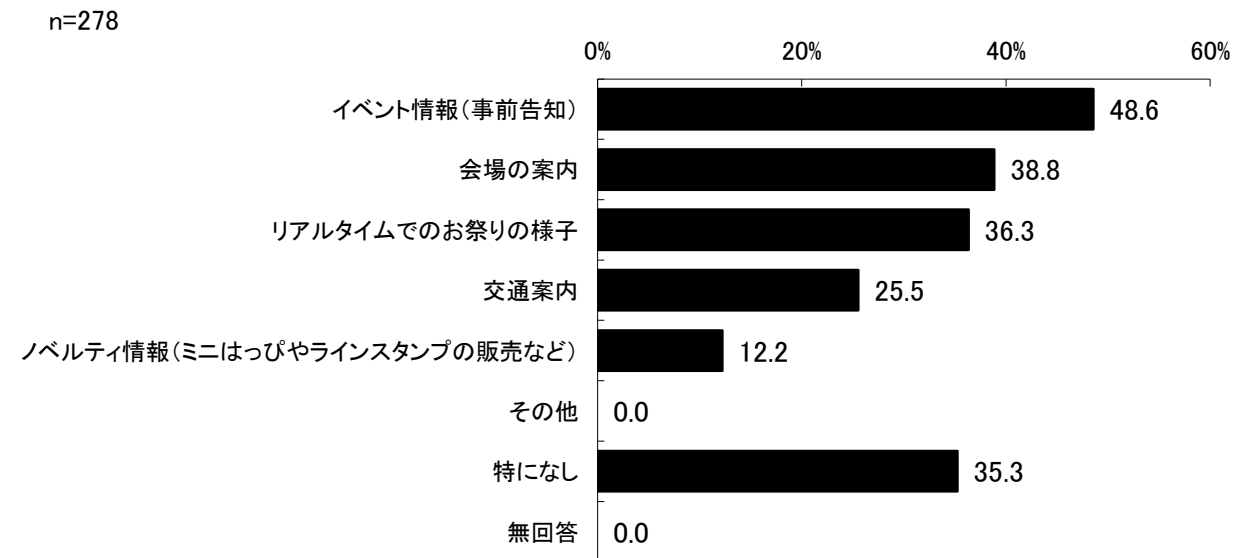
性別、年代別では、大きな差は見られません。

		「秦野たばこ祭」前や当日のSNSでの情報発信について				
		全体 (実数)	知っており、 見たことがある	知っているが、 見たことはない	知らな かった	無回答
		(%)				
全体		278	11.9	15.8	72.3	0.0
性別	男性	157	10.8	15.9	73.2	0.0
	女性	121	13.2	15.7	71.1	0.0
年代	20代	24	41.7	8.3	50.0	0.0
	30代	53	11.3	11.3	77.4	0.0
	40代	92	8.7	14.1	77.2	0.0
	50代	55	12.7	20.0	67.3	0.0
	60代以上	54	3.7	22.2	74.1	0.0
	男性計	157	10.8	15.9	73.2	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	0.0	40.0	0.0
	30代	22	13.6	13.6	72.7	0.0
	40代	54	7.4	11.1	81.5	0.0
	50代	36	16.7	16.7	66.7	0.0
	60代以上	40	2.5	25.0	72.5	0.0
	女性計	121	13.2	15.7	71.1	0.0
	20代	19	36.8	10.5	52.6	0.0
	30代	31	9.7	9.7	80.6	0.0
	40代	38	10.5	18.4	71.1	0.0
	50代	19	5.3	26.3	68.4	0.0
60代以上	14	7.1	14.3	78.6	0.0	

### (11) SNSで知りたい秦野たばこ祭の情報

SNS 利用者に、「SNS で知りたい秦野たばこ祭の情報」について尋ねたところ、「イベント情報（事前告知）」が（48.6%）で最も高く、次いで「会場の案内」（38.8%）、「リアルタイムでのお祭りの様子」（36.3%）の順になっています。

□ Q19. あなたは秦野たばこ祭について、SNSでどのような情報を知りたいですか。[MA]



性別では、全体的に女性に高い傾向が見られ、特に「交通案内」《男性：21.0% 女性：31.4%》において男性より高い傾向が見られます。

		SNSで知りたい「秦野たばこ祭」情報(MA)								
		全体 (実数)	イベント 情報(事 前告知)	リアルタ イムで お祭りの 様子	会場の 案内	交通案 内	ノベル ティ情 報 (ミニはっ ぴやライ ンスタ ンプの販 売 など)	その他	特になし	無回答
		(%)								
全体		278	48.6	36.3	38.8	25.5	12.2	0.0	35.3	0.0
性別	男性	157	45.9	33.1	36.9	21.0	9.6	0.0	35.7	0.0
	女性	121	52.1	40.5	41.3	31.4	15.7	0.0	34.7	0.0
年代	20代	24	62.5	54.2	50.0	45.8	20.8	0.0	25.0	0.0
	30代	53	50.9	41.5	47.2	32.1	11.3	0.0	32.1	0.0
	40代	92	41.3	34.8	28.3	16.3	13.0	0.0	40.2	0.0
	50代	55	56.4	36.4	41.8	21.8	10.9	0.0	36.4	0.0
	60代以上	54	44.4	25.9	40.7	29.6	9.3	0.0	33.3	0.0
	男性計	157	45.9	33.1	36.9	21.0	9.6	0.0	35.7	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	80.0	60.0	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	30代	22	45.5	31.8	45.5	9.1	4.5	0.0	40.9	0.0
	40代	54	35.2	35.2	31.5	18.5	9.3	0.0	38.9	0.0
	50代	36	58.3	30.6	38.9	19.4	11.1	0.0	33.3	0.0
	60代以上	40	45.0	27.5	35.0	27.5	10.0	0.0	32.5	0.0
	女性計	121	52.1	40.5	41.3	31.4	15.7	0.0	34.7	0.0
	20代	19	57.9	47.4	47.4	42.1	21.1	0.0	26.3	0.0
	30代	31	54.8	48.4	48.4	48.4	16.1	0.0	25.8	0.0
	40代	38	50.0	34.2	23.7	13.2	18.4	0.0	42.1	0.0
	50代	19	52.6	47.4	47.4	26.3	10.5	0.0	42.1	0.0
60代以上	14	42.9	21.4	57.1	35.7	7.1	0.0	35.7	0.0	

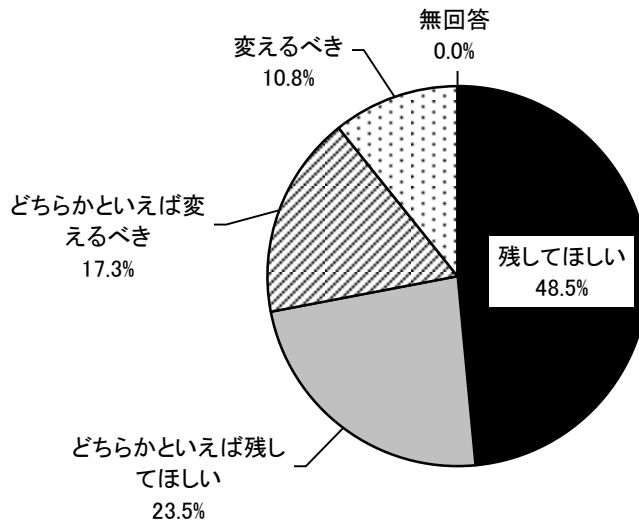
(12) 秦野たばこ祭の名称について

《秦野たばこ祭の名称》について尋ねたところ、「残してほしい」(48.5%)、「どちらかといえば残してほしい」(23.5%)、『継続意向(※)』は7割以上という結果になっています。

※「残してほしい」+「どちらかといえば残してほしい」の計

□ Q20. あなたは、秦野たばこ祭の名称の変更についてどう思いますか。[SA]

n=400



性別では、大きな差は見られません。

年代別で見ると、「残してほしい」は若年層になるほど高くなる傾向が見られます。

		「秦野たばこ祭」の名称について					
		全体 (実数)	残してほ しい	どちらか といえ ば残してほ しい	どちらか といえ ば変えるべ き	変えるべ き	無回答
		(%)					
全体		400	48.5	23.5	17.3	10.8	0.0
性別	男性	242	48.8	21.9	16.9	12.4	0.0
	女性	158	48.1	25.9	17.7	8.2	0.0
年代	20代	25	60.0	12.0	8.0	20.0	0.0
	30代	65	49.2	32.3	12.3	6.2	0.0
	40代	127	50.4	22.0	15.7	11.8	0.0
	50代	84	46.4	23.8	22.6	7.1	0.0
	60代以上	99	44.4	22.2	20.2	13.1	0.0
	男性計	242	48.8	21.9	16.9	12.4	0.0
性別 × 年代	20代	5	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0
	30代	26	46.2	23.1	15.4	15.4	0.0
	40代	80	55.0	18.8	12.5	13.8	0.0
	50代	54	50.0	24.1	18.5	7.4	0.0
	60代以上	77	44.2	23.4	20.8	11.7	0.0
	女性計	158	48.1	25.9	17.7	8.2	0.0
	20代	20	70.0	10.0	5.0	15.0	0.0
	30代	39	51.3	38.5	10.3	0.0	0.0
	40代	47	42.6	27.7	21.3	8.5	0.0
	50代	30	40.0	23.3	30.0	6.7	0.0
60代以上	22	45.5	18.2	18.2	18.2	0.0	