

質問回答書

令和6年5月31日午前10時00分更新

入札番号	5063101
案件名称	令和6年度「OMOTAN」PRキャンペーン委託業務
質問回答①	質問 仕様書内 5業務内容 (1)プレゼントキャンペーン イの(イ)『商品の総額は～賞品を選択する。』とあるが、商品は受託者が購入するのか。 また、その場合、その購入費は事業費に含んでよいのか。
	回答 お見込みのとおりです。商品は受注者が購入し、購入費は事業費に含めてください。
質問回答②	質問 仕様書内 5業務内容 (2) インスタグラム広告 『広告素材は静止画または動画』とありますが、素材は支給されるのか。また、受注者側が素材の編集を請け負うことを想定したほうがよいのか。
	回答 広告素材の調達や編集は、受注者が行っていただきます。
質問回答③	質問 仕様書内 5業務内容 (2) インスタグラム広告 前年度までの実績値があれば公開していただくことは可能か。
	回答

	公開可能です。別紙のとおりです。
質問回答④	<p>質問</p> <p>仕様書内 5 業務内容 (4) インスタグラマーを活用した広報</p> <p>ウ「記者」とは何を想定しているのか。新聞記者といった職業として記者をされている方を想定されているのか、例えばインフルエンサーのマネージャーを「記者」というポジションに置いて進めても問題ないのか。</p>
	<p>回答</p> <p>職業としての記者又は同等の知識・経験・能力を持つものと御理解ください。</p>
質問回答⑤	<p>質問</p> <p>仕様書内 5 業務内容 (4) インスタグラマーを活用した広報</p> <p>ア インスタグラマーについて、「フォロワー10 万人以上のうち半数以上が神奈川県在住者で」とあるが、これについて正確に証明することは難しいかと考えており、どうそれを判断し、証明すればよいのか。</p>
	<p>回答</p> <p>インスタグラムが提供するサービス「インサイト」から確認できるフォロワーの地域から判断してください。</p>