



# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

## (1) プレミアムポイントバックキャンペーン

### ア 最大20%ポイントバックキャンペーン

ポイント付与期間 令和7年11月14日から翌年2月14日まで【3か月間】

プレミアム付与額 6,420万円（個店等4,220万円、大型店等2,200万円）

#### 個店等キャンペーンの内容

還元率：20%還元

決済額：約2億4,800万円（日平均約260万円）

#### 大型店等（市外本店事業者）キャンペーンの内容

還元率：10%還元

決済額：約2億3,400万円（日平均約250万円）

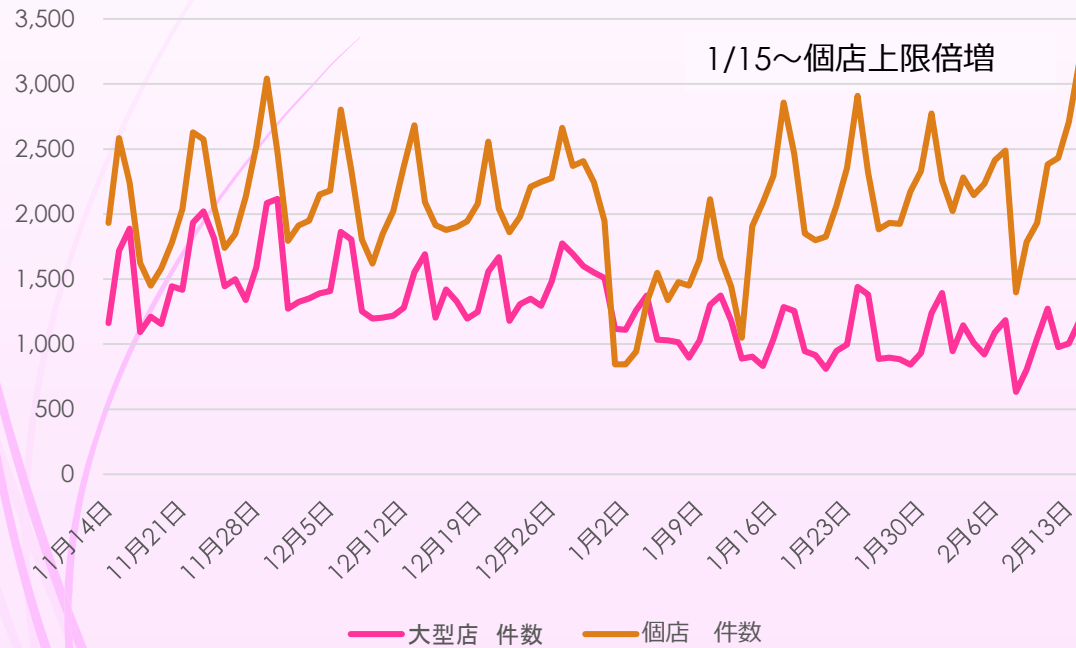


# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

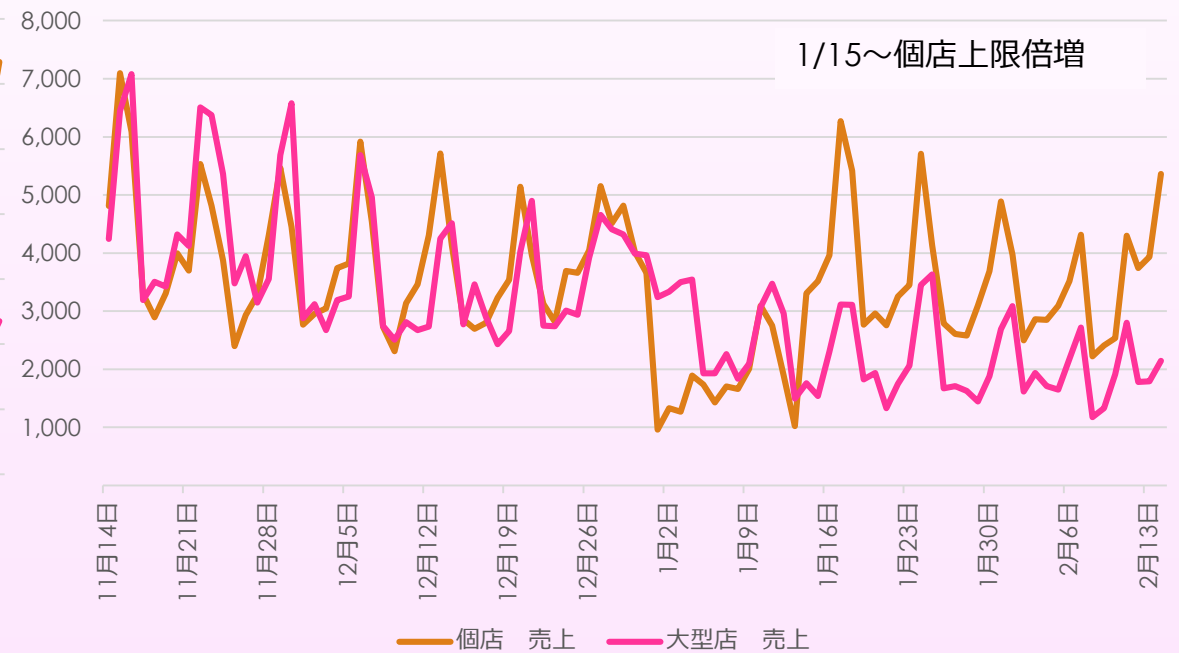
## (1) プレミアムポイントバックキャンペーン

### ア 最大20%ポイントバックキャンペーン

大型CP決済件数 (件)



大型CP決済金額 (千円)





# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

## (1) プレミアムポイントバックキャンペーン

### イ 4万人突破！物価高騰対策ポイントバックキャンペーン

ポイント付与期間 令和8年2月15日から3月8日まで

プレミアム付与額 約4,580万円  
※プレミアムポイントバックキャンペーンの残額利用

#### ポイント付与の内容

還元率：全店舗20%還元

決済額：約2億3,500万円（日平均約1,500万円）

ポイント名称  
『**プレミアム共通ポイント**』  
で付与。

※3月1日に予算執行率100%達成で終了（15日間）

# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

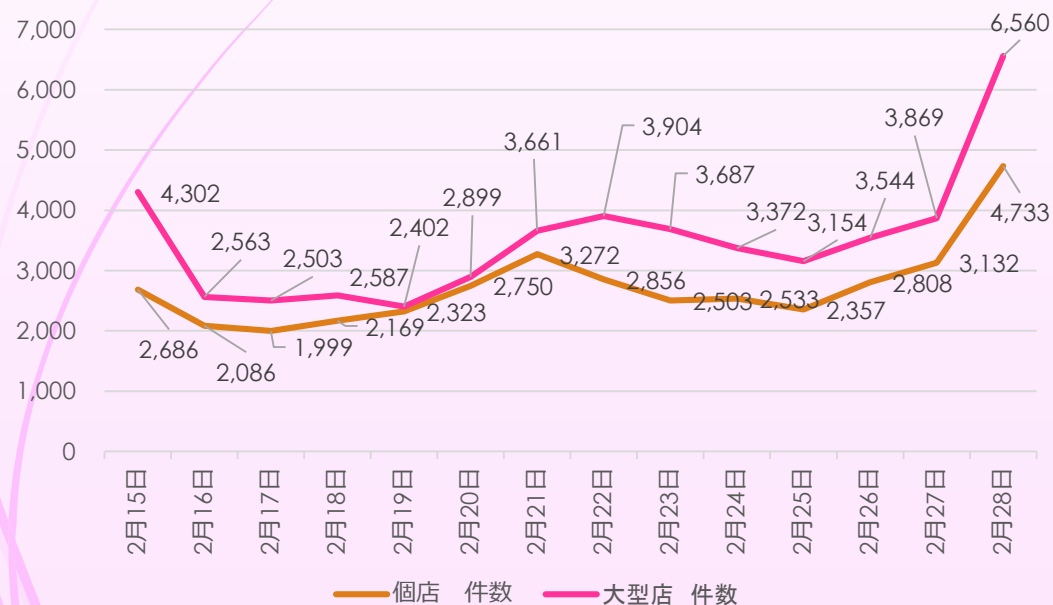
## (1) プレミアムポイントバックキャンペーン



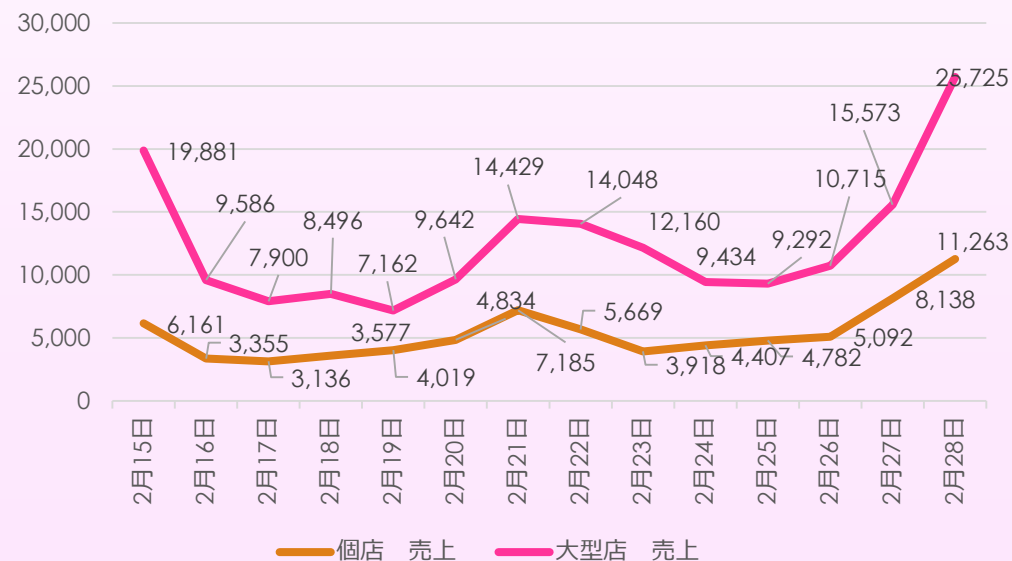
### イ 4万人突破！物価高騰対策ポイントバックキャンペーン

(4,580万円)

第2弾キャンペーン決済件数(件)



第2弾キャンペーン決済金額(千円)





# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

## (1) プレミアムポイントバックキャンペーン

### 【まとめ】

#### ★ 大型CP (R7.11.14～R8.2.14)

- ・ このキャンペーンについて、国の臨時交付金を活用し、「地域経済の下支え」のために実施。
- ・ 多くのユーザーへポイント還元するために上限額を5,000ポイントにした。(広く浅く還元)
- ・ 消費が冷え込む2月を打開するために、実施期間を3か月の期間を定めた。

#### ★ 第2弾CP (R8.2.15～3.8)

- ・ 同じく国の臨時交付金を活用し、「地域経済の下支え」のために実施
- ・ 大型CPの残額を活用し、一律20%還元で実施。前年度と同様に大型店等の決済金額が伸びた。



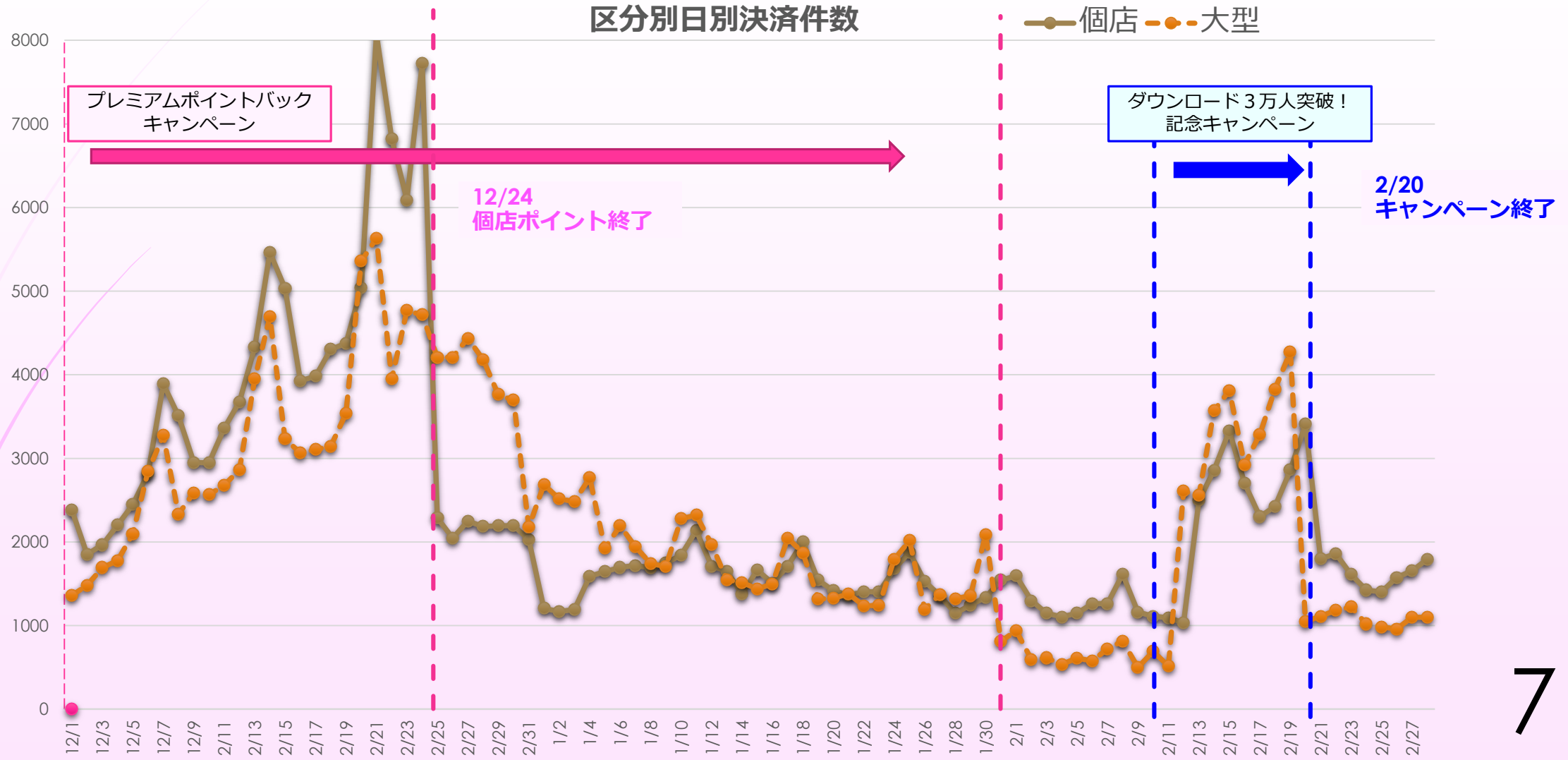
**【参考】**

**令和6年度の実績**



# 【参考】

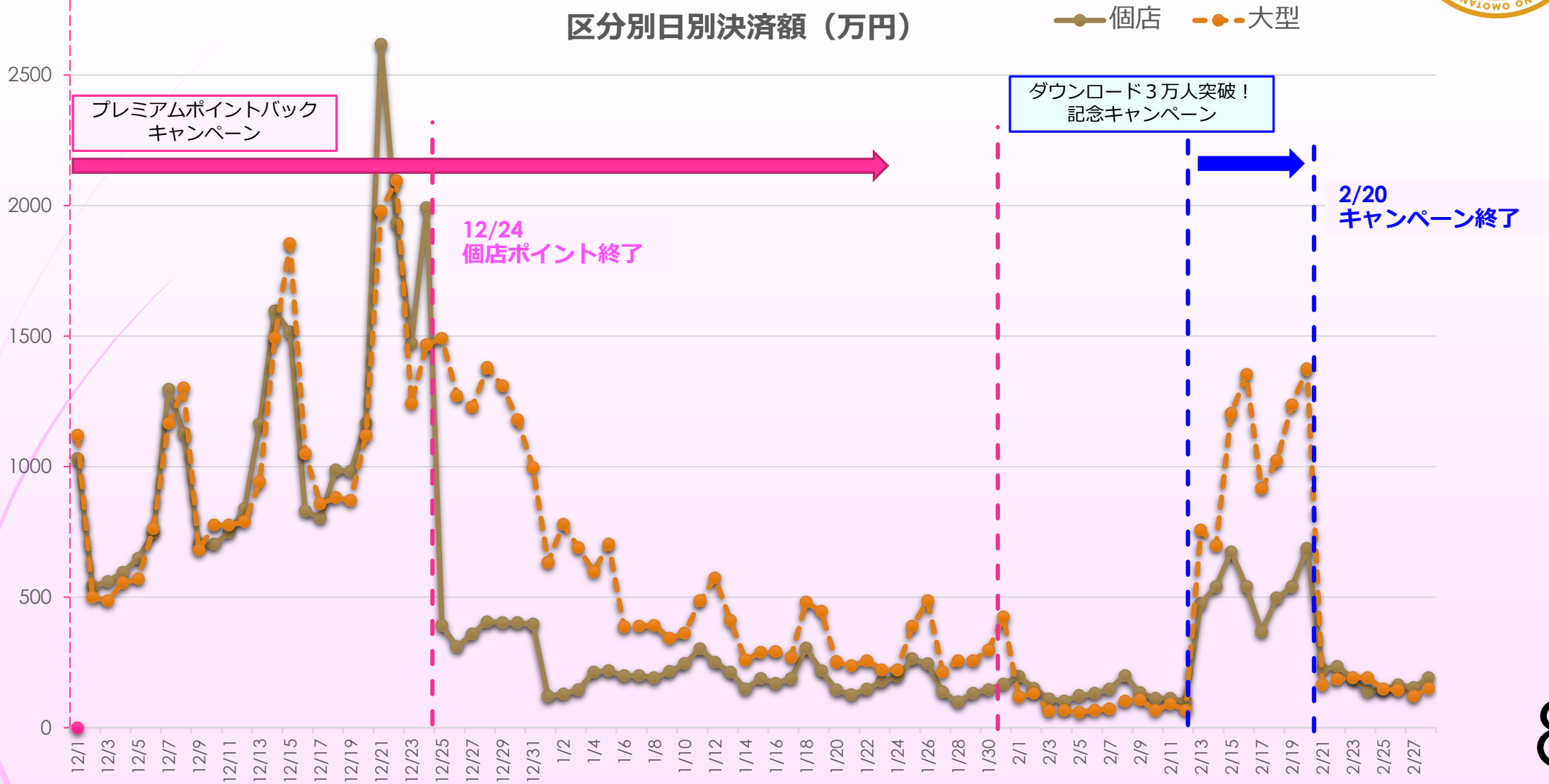
## 令和6年度キャンペーン時（決済件数、2月28日まで）





# 【参考】

## (1) 利用状況（決済額、2月28日まで）



# 令和7年度実施したキャンペーンの報告

## (2) アンケートの実施



### 調査対象

- (利用者向け) OMOTANコインアプリ登録者 (約42,000人)
- (加盟店向け) OMOTANコイン加盟店舗 (約630店舗)

### 調査期間

令和8年 2月25日 ~ 3月11日 (2週間)

### 回答者数

- (利用者向け) 5,756人 (回答率13.70%)
- (加盟店向け) 101店 (回答率16.03%)
- ※ (利用者向け) 回答者へ10ポイントプレゼント

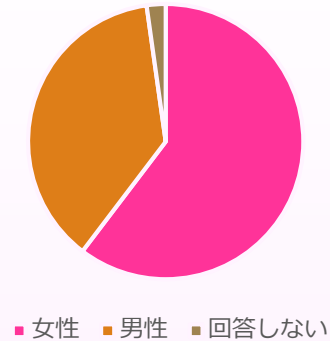


# アンケート結果（ユーザー向け）

## <属性>

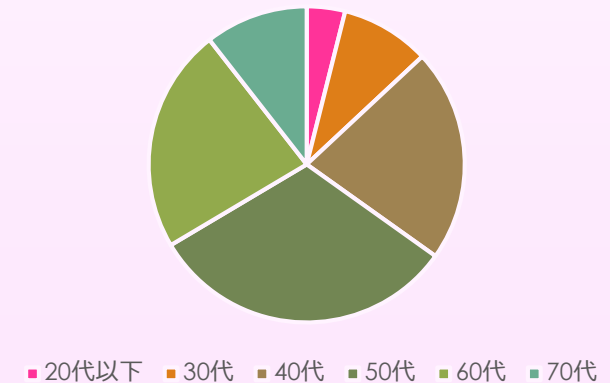
設問:あなたの性別を教えてください。			
性別	人数	割合	【特徴】
女性	3,473	60%	女性の回答が多い ※ユーザー属性も女性の方が多い
男性	2,155	37%	
回答しない	128	2%	
合計	5,756	100%	

利用者属性



設問:あなたの年齢を教えてください。			
年代	人数	割合	【特徴】
20代以下	226	4%	若年層からの回答が少ない。
30代	525	9%	
40代	1,255	22%	
50代	1,820	32%	
60代	1,323	23%	
70代	607	11%	
合計	5,756	100%	

年齢



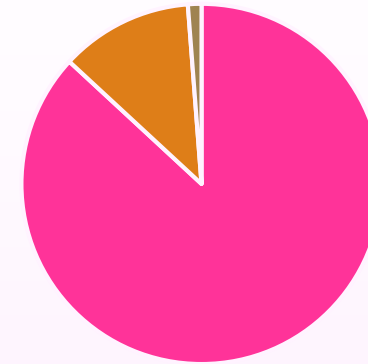


# アンケート結果（ユーザー向け）

## <属性>

設問:お住まいの地域を教えてください。			
居住地	人数	割合	【特徴】
秦野市内	5,001	87%	87%が秦野市民からの回答 ※ユーザー属性も女性の方が多い
神奈川県内	685	12%	
神奈川県外	70	1%	
合計	5,756	100%	

居住地



■ 秦野市内 ■ 神奈川県内 ■ 県外

### 属性のまとめ

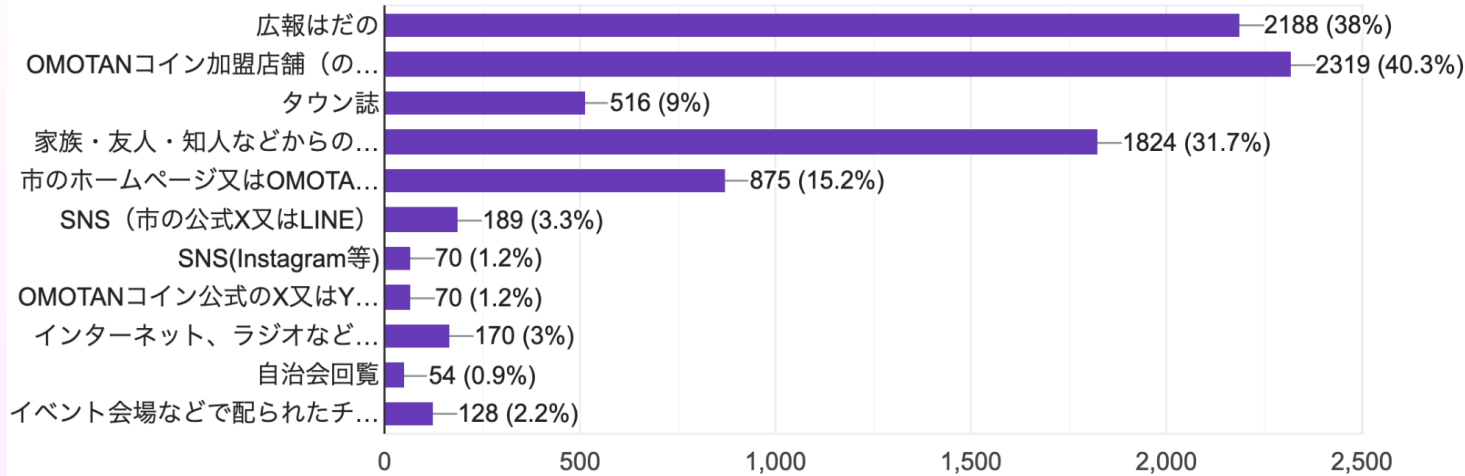
- ★ 若年層からの回答が少ない
- ★ 会社員の回答が4割。主婦・主夫は、3割。
- ★ 普段のキャッシュレス決済のポイント還元率で1番多かったのが1%で3割の回答率。
- ★ ユーザー分布と比較すると、秦野市内の方の回答率が多かった。



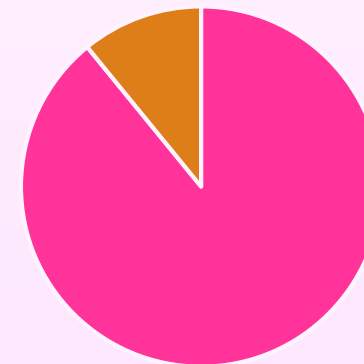
# アンケート結果（ユーザー向け）

## < 利用状況 >

Q1-1.OMOTANコインをどのように知りましたか ※2つまで選択可  
5,756 件の回答



地域貢献



■ 知っている ■ 知らない

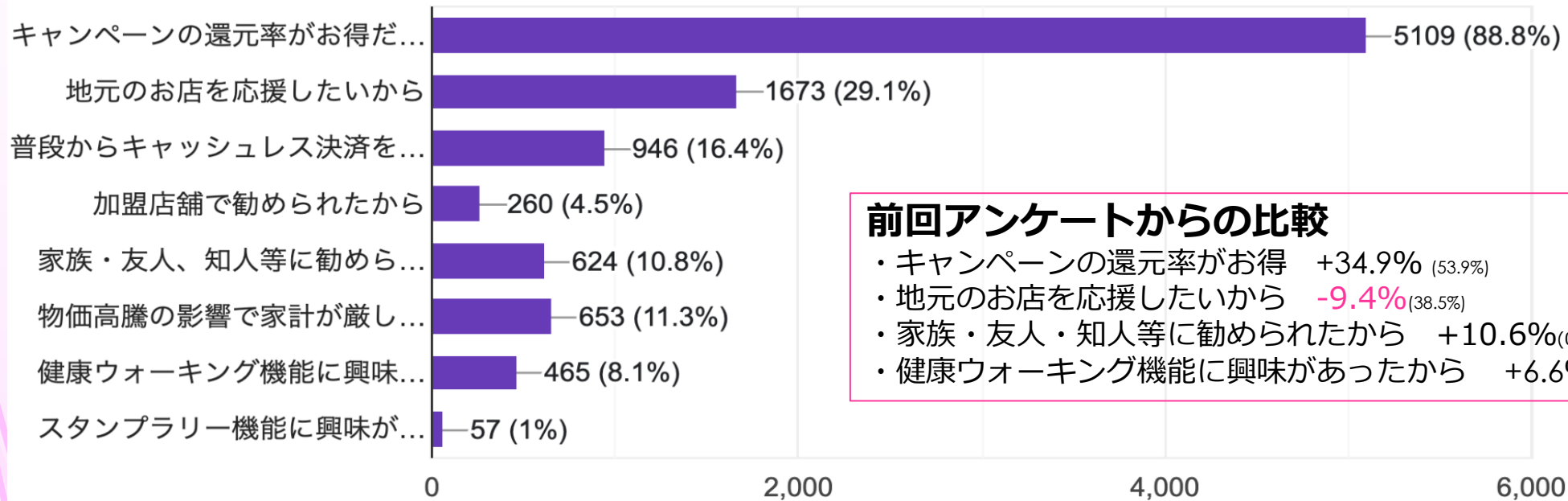
設問:OMOTANコインを利用することで、地域貢献に繋がることを知っていますか			
地域貢献	人数	割合	【特徴】
知っている	5,129	89%	約90%がOMOTANコインが地域貢献のツールと認知している。
知らない	627	11%	
合計	5,756	100%	



# アンケート結果（ユーザー向け）

## <利用状況>

Q1-3.OMOTANコインを利用しようと思った一番の理由は何ですか ※2つまで選択可  
5,756 件の回答



### 前回アンケートからの比較

- ・キャンペーンの還元率がお得 +34.9% (53.9%)
- ・地元のお店を応援したいから -9.4% (38.5%)
- ・家族・友人・知人等に勧められたから +10.6% (0.2%)
- ・健康ウォーキング機能に興味があったから +6.6% (1.5%)



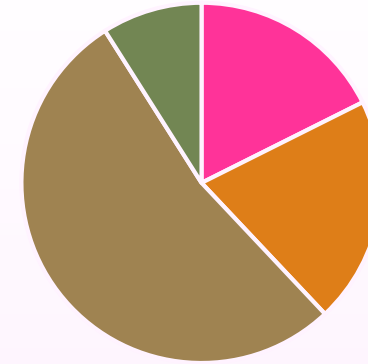
# アンケート結果（ユーザー向け）

## < 利用状況 >

設問:1度のチャージ金額を教えてください。

チャージ金額	人数	割合	【特徴】
1千円～4千円	1,014	18%	1万円が標準
5千円～9千円	1,172	20%	
1万円～1万9千円	3,052	53%	
2万円以上	518	9%	
合計	5,756	100%	

チャージ金額



■ 1千円～4千円 ■ 5千円～9千円 ■ 1万円～1万9千円 ■ 2万円以上

### 利用状況のまとめ

- ★ OMOTANコインを知るきっかけは、加盟店舗からが最多
- ★ OMOTANコインを使うことは、地域貢献に繋がる認識がある
- ★ 利用目的は、『地元のお店を応援したい』が3割の回答
- ★ アンケート回答者の6割以上は、毎月OMOTANコインを利用
- ★ キャンペーンのみ利用者は、4割

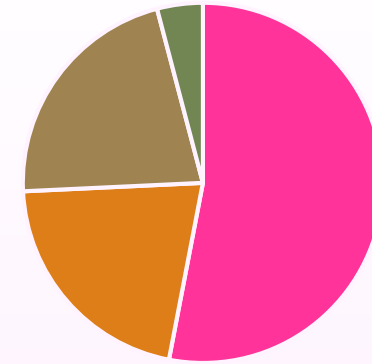


# アンケート結果（ユーザー向け）

## <サービス評価>

設問:利用できる店舗数について教えてください。			
店舗数満足度	人数	割合	【特徴】
満足している	1,222	21%	満足率 74% ただし、26%が店舗不足に感じている。
やや満足している	3,052	53%	
やや不満	1,246	22%	
不満	236	4%	
合計	5,756	100%	

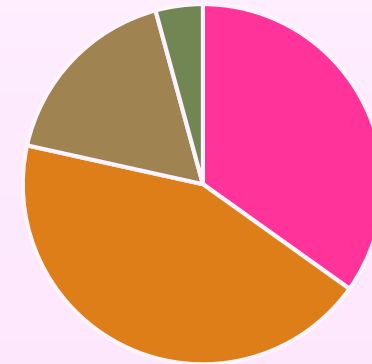
店舗数満足度



■ やや満足 ■ 満足 ■ やや不満 ■ 不満

設問:アプリの使い勝手について教えてください。			
アプリの使いやすさ	人数	割合	【評価】
簡単	2,007	35%	79%が使いやすい アプリ評価は良好 ※ 前は、97.5%が使いやすいと評価
どちらかと言えば簡単	2,509	44%	
どちらとも言えない	996	17%	
難しい	244	4%	
合計	5,756	100%	

アプリの使いやすさ



■ 簡単 ■ どちらかと言うと簡単 ■ どちらとも言えない ■ 難しい



# アンケート結果（ユーザー向け）

## <サービス評価>

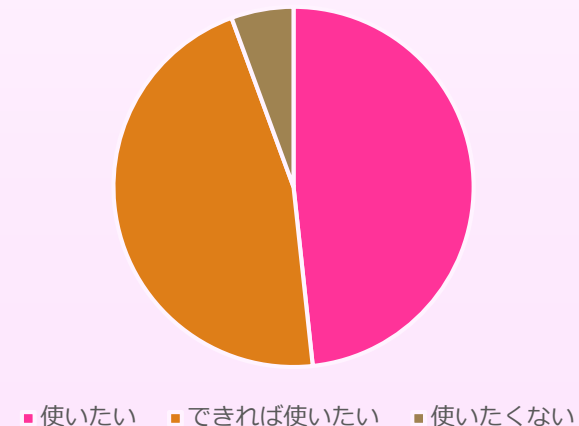
### サービス評価のまとめ

- ★ 現状の店舗数には、満足している結果が出ている。しかし、自由意見の際、大型店の加盟の声が挙がっている。（クリエイト・ニトリなど）
- ★ アプリの操作は、8割が使いやすいという評価を得ている。
- ★ プッシュ配信は、8割の方が閲覧している。

## <利用継続意向>

設問:OMOTANコインを今後も使いたいと思いますか			
利用継続意向	人数	割合	【評価】
使いたい	2,780	48%	94%が利用継続希望 非常に高い支持
できれば使いたい	2,654	46%	
使いたくない	322	6%	
合計	5,756	100%	

利用継続意向

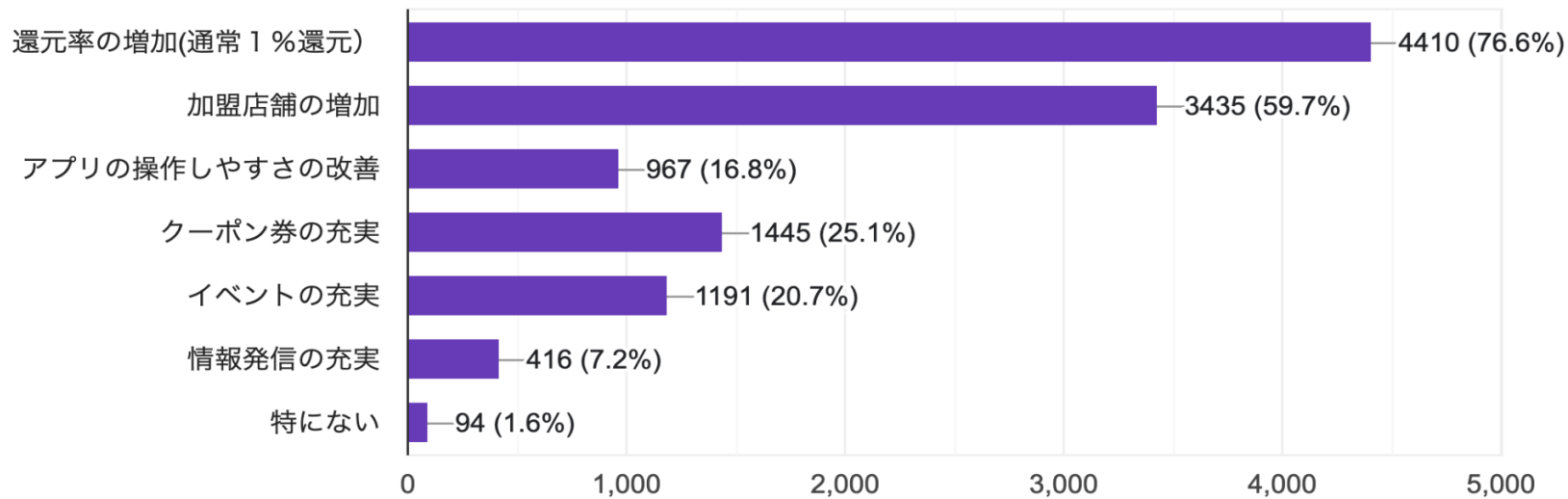




# アンケート結果（ユーザー向け）

## < 利用継続意向 >

Q1-14.OMOTANコインの利用を増やすために...サービス・改善が必要だと思われませんか（複数選択可）  
5,756 件の回答



### 利用継続意向のまとめ

- ★ 9割以上は、今後も使いたいとの意向
- ★ OMOTANポイントの還元率増加希望が最多。
- ★ イベントの充実より、クーポン券の充実が高い。ユーザーからも注目されている。

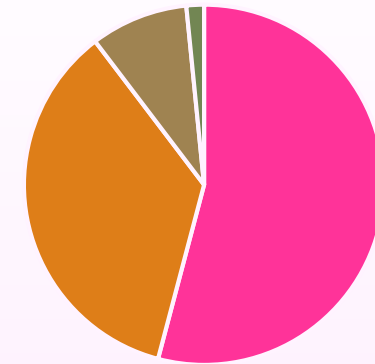


# アンケート結果（ユーザー向け）

## <キャンペーンの評価>

キャンペーンの評価

キャンペーンの評価	人数	割合	【評価】
やや満足	3115	54%	約89%が満足
満足	2046	36%	
やや不満	504	9%	
不満	91	2%	
合計	5756	100%	



■ やや満足 ■ 満足 ■ やや不満 ■ 不満

### キャンペーンの評価のまとめ

- ★ 9割以上の方から満足の評価を得た。
- ★ キャンペーンポイント（共通ポイント）について、9割の方から満足していただけた。
- ★ キャンペーンの実施期間（3か月）は、5割の方が適切であった。4割の方は、長くした方が良いと回答があった。
- ★ 上限額については、5割の方から適切であった。4割の方からは、上げた方が良いと回答があった。



# アンケート結果（ユーザー向け）

## <自由意見の内容>

ChatGPT作成

### アプリの改善意見

#### 1 加盟店舗を増やして欲しい（約640件）

- ・スーパー・ドラッグストア・飲食店で使える店を増やす
- ・市内の店舗ならどこでも使えると嬉しい
- ・日常利用できる店を増やす

#### 2 還元率・ポイント制度（約580件）

- ・キャンペーンを継続して欲しい
- ・還元率を上げて欲しい
- ・ポイントの有効期限を延ばして欲しい
- ・還元条件を分かりやすくして欲しい

### 3 アプリの使い勝手（約78件）

- ・UI改善・画面整理
- ・共通ポイントから使われ、個店ポイントが残ってしまう
- ・コイン優先機能が欲しい
- ・ポイント管理が難しい

### 4 チャージ方法（約76件）

- ・コンビニチャージを簡単に
- ・チャージ機を増やす

### 5 周知方法（約14件）

- ・市民への周知不足
- ・キャンペーンの情報発信強化
- ・高齢者への説明



# アンケート結果（ユーザー向け）

## <自由意見の内容> ChatGPT作成

### 6 その他（約330件）

- ・特になし
- ・感謝・好意的意見
- ・個別店舗要望

### 【まとめ】全体の傾向

#### 【改善優先度】

- |          |   |                   |
|----------|---|-------------------|
| ① 加盟店舗拡大 | ⇒ | どこでも使える状態が求められている |
| ② ポイント施策 | ⇒ | 継続型キャンペーン         |
| ③ アプリ改善  |   |                   |

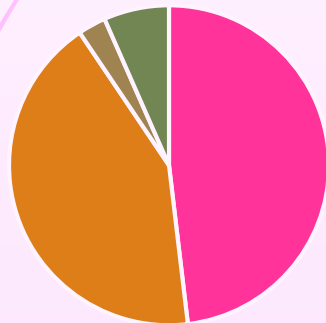


# アンケート結果（店舗向け）

## <店舗区分>

設問:店舗の区分を教えてください。			
性別	店舗	割合	【特徴】
個店(商店会加入)	51	48%	回答の9割が個店
個店(商店未加入)	45	42%	
大型店(加入)	3	3%	
大型店(未加入)	7	7%	
合計	106	100%	

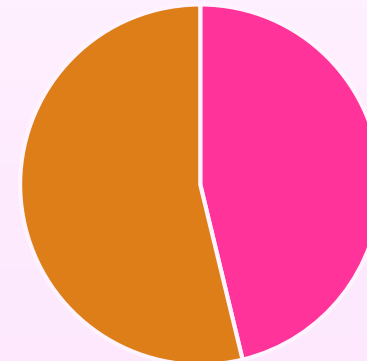
店舗区分



- 個店（商店会加入）
- 個店（商店未加入）
- 大型店（加入）
- 大型店（未加入）

設問:商店会等に参加していますか		
商店会加入	店舗	割合
加入している	49	46%
OMOTANコインのために加入した	0	0%
加入していない	57	54%
合計	106	100%

商店会加入



- 加入している
- 加入していない



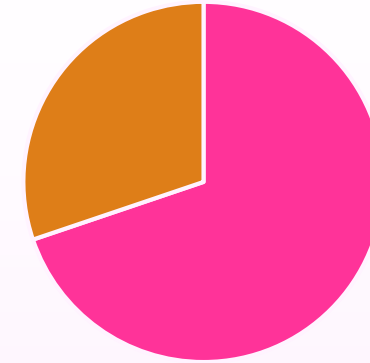
# アンケート結果（店舗向け）

## <店舗区分>

設問:商工会議所に参加していますか		
商工会議所加入	店舗	割合
加入している	74	70%
加入していない	32	30%
合計	106	100%

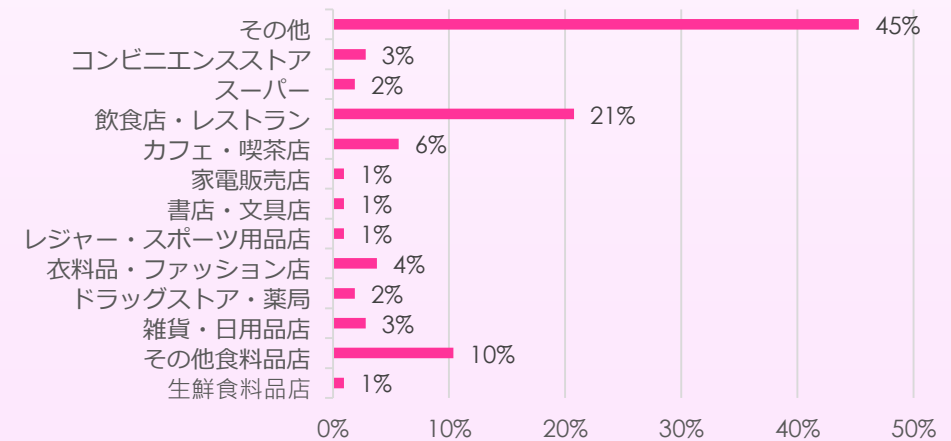
業種	店舗	割合	【特徴】
生鮮食料品店	1	1%	飲食・小売が中心
その他食料品店	11	10%	
雑貨・日用品店	3	3%	
ドラッグストア・薬局	2	2%	
衣料品・ファッション店	4	4%	
レジャー・スポーツ用品店	1	1%	
書店・文具店	1	1%	
家電販売店	1	1%	
カフェ・喫茶店	6	6%	
飲食店・レストラン	22	21%	
スーパー	2	2%	
コンビニエンスストア	3	3%	
その他	48	45%	
合計	105	85%	

商工会議所加入



■ 加入している ■ 加入していない

業種



### 店舗区分のまとめ

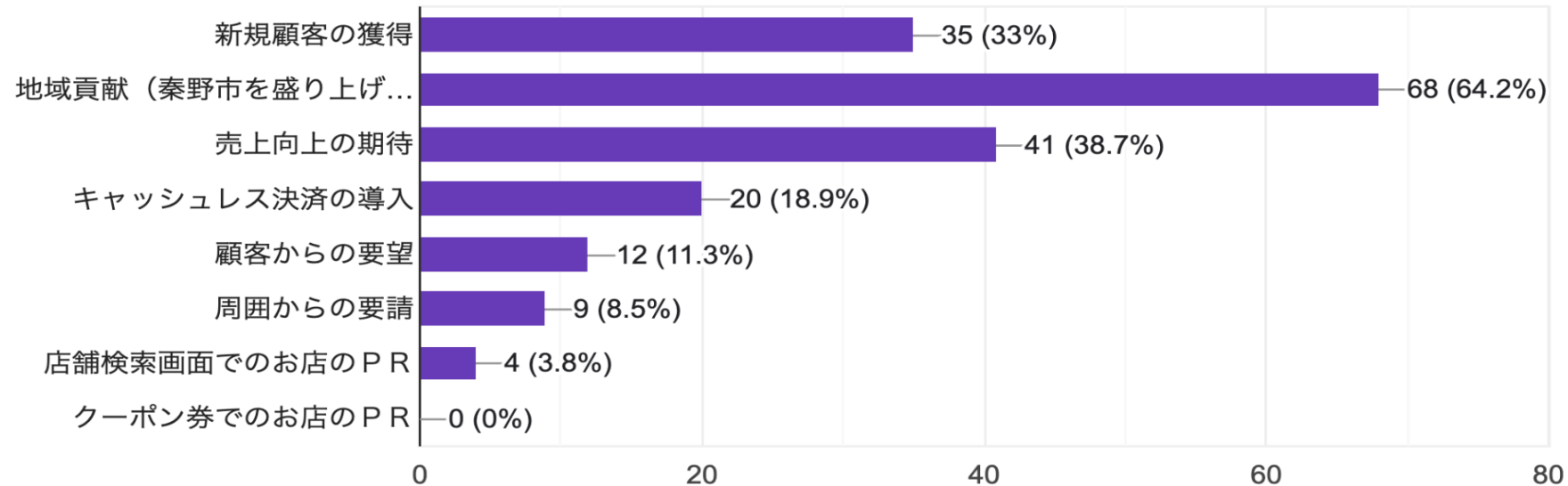
★ 9割が個店からの回答だった。



# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

OMOTANコイン事業に参加した（している）理由は何ですか？ ※ 2つまで選択可  
106件の回答



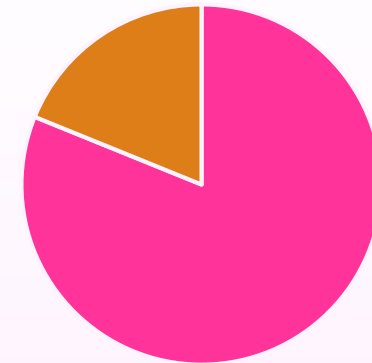


# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問:OMOTANコイン事業に参加する前からキャッシュレス決済を導入していましたか？			
キャッシュレス導入済	店舗	割合	【特徴】
導入している	86	81%	約8割が既に導入済み
導入していない	20	19%	
合計	106	100%	

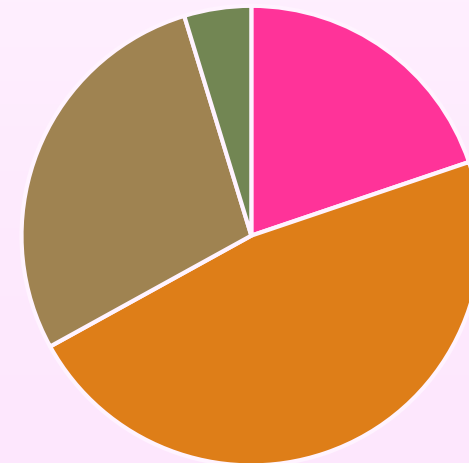
キャッシュレス導入済み



■ 導入していた ■ 未導入

利用客傾向

設問:OMOTANコイン利用客の傾向はどのようですか？			
利用客傾向	店舗	割合	【特徴】
新規客が多い	21	20%	新規増は、限定的
既存客が多い	50	47%	
両方同じくらい	30	28%	
わからない	5	5%	
合計	106	100%	



■ 新規客が多い ■ 既存客が多い ■ 両方同じくらい ■ わからない

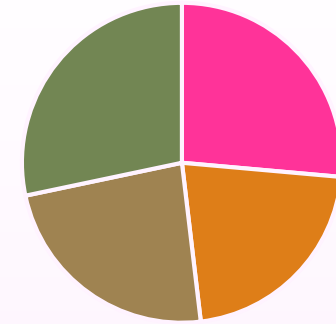


# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問:OMOTANコインの決済割合はどのようですか？		
利用客傾向	店舗	割合
想定より多かった	28	26%
想定どおり多かった	23	22%
想定どおり少なかった	25	24%
想定より少なかった	30	28%
合計	106	100%

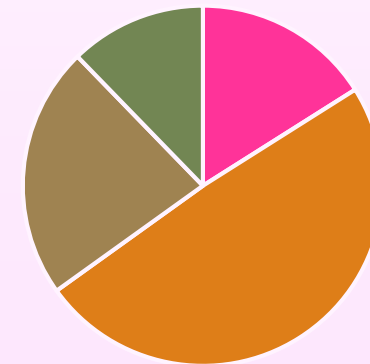
決済割合感想



- 想定より多かった
- 想定どおり多かった
- 想定どおり少なかった
- 想定より少なかった

設問:OMOTANコインの売上比率はどのくらいですか？			
売上比率	店舗	割合	【特徴】
1%未満	17	16%	売上への貢献度は、高くない。
1~5%	52	49%	
5~10%	24	23%	
10%以上	13	12%	
合計	106	100%	

売上比率



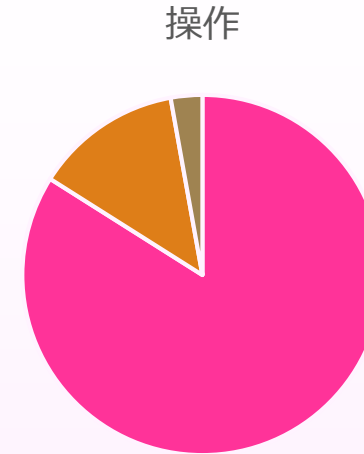
- 1%未満
- 1~5%
- 5~10%
- 10%以上



# アンケート結果（店舗向け）

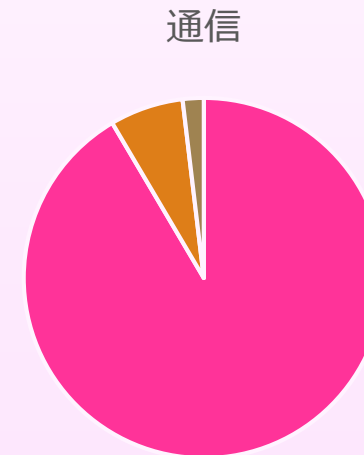
## <OMOTANコイン全般>

設問: 決済操作の分かりやすさはどのようですか？			
操作	店舗	割合	【特徴】
わかりやすい	89	84%	決済操作は、難しいくない。
普通	14	13%	
分かりにくい	3	3%	
合計	106	100%	



■ わかりやすい ■ 普通 ■ 分かりにくい

設問: 通信・読み取りの安定性はどのようですか？			
通信	店舗	割合	【特徴】
安定している	97	92%	通信・読み取りの安定性が高い。
普通	7	7%	
不安定	2	2%	
合計	106	100%	



■ 安定 ■ 普通 ■ 不安定



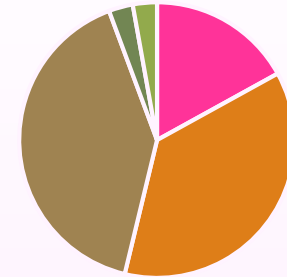
# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問:OMOTANコインの導入は、売上アップに貢献しましたか？			
売上	店舗	割合	【特徴】
貢献した	18	17%	貢献したという意見が大多数
どちらかと言えば貢献した	39	37%	
変わらない	43	41%	
どちらかと言えば貢献しなかった	3	3%	
貢献しなかった	3	3%	
合計	106	100%	

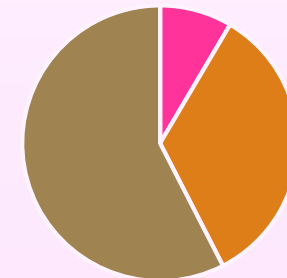
設問:OMOTANコインによって来店客は増えましたか			
来店	店舗	割合	【特徴】
増えた	9	8%	減ったという否定的な意見はなかった。
どちらかと言えば増えた	36	34%	
変わらない	61	58%	
どちらかと言えば減った	0	0%	
減った	0	0%	
合計	106	100%	

売上貢献



- 貢献した
- どちらかと言えば貢献した
- 変わらない
- どちらかと言えば貢献しなかった
- 貢献しなかった

来店客の増加



- 増えた
- どちらかと言えば増えた
- 変わらない
- どちらかと言えば減った
- 減った



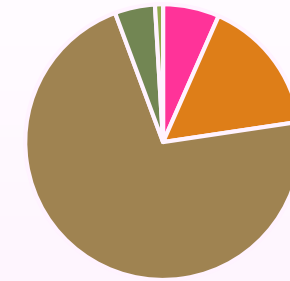
# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問:客単価は上がりましたか			
客単価	店舗	割合	【特徴】
上がった	7	7%	客単価の増加は、一部の店舗のみ
どちらかと言えば上がった	17	16%	
変わらない	76	72%	
どちらかと言えば下がった	5	5%	
下がった	1	1%	
合計	106	100%	

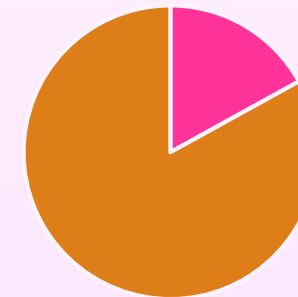
設問:アプリ内でクーポンの配信を利用しましたか			
クーポン利用	店舗	割合	【特徴】
利用した	18	17%	ほぼ使われていない
利用しなかった	88	83%	
合計	106	100%	

客単価



- 上がった
- どちらかと言えば上がった
- 変わらない
- どちらかと言えば下がった
- 下がった

クーポン配信



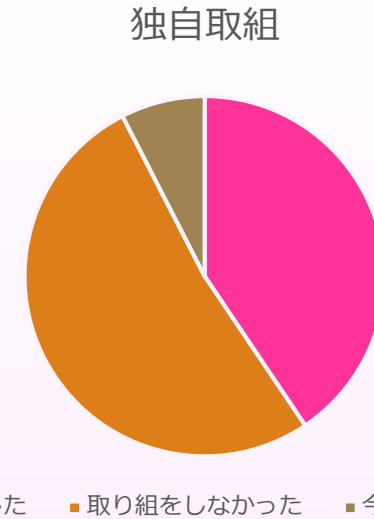
- 利用した
- 利用しなかった



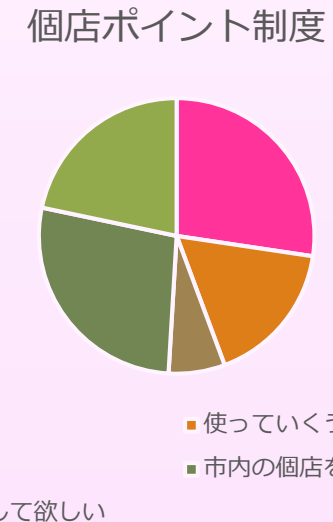
# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問:OMOTANコインを使用してもらうために店舗独自の取り組みをしましたか			
独自取組	店舗	割合	【特徴】
取り組みをした	43	41%	半数は、未実施
取り組をしなかった	55	52%	
今後、取り組む予定	8	8%	
合計	106	100%	



設問:市内個店を支援するため、ポイントを『個店ポイント』と『共通ポイント』の2種類に分けていますが、使い勝手について教えてください。			
個店ポイント制度	店舗	割合	【特徴】
問題なかった	29	27%	賛否が分かれている
使っていくうちに分かった	18	17%	
難しかった	7	7%	
市内の個店を守るために良いと思う	29	27%	
複雑なので一つにして欲しい	23	22%	
合計	106	100%	



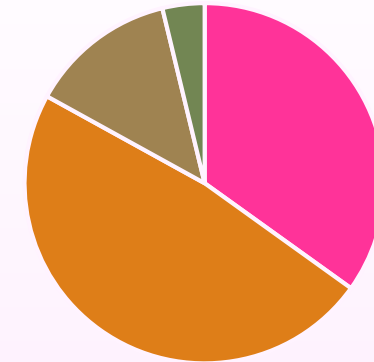


# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問: 今回のポイントバックキャンペーンの満足度を教えてください。			
キャンペーンの満足度	店舗	割合	【特徴】
満足している	37	35%	高評価
やや満足している	51	48%	
やや不満	14	13%	
不満	4	4%	
合計	106	100%	

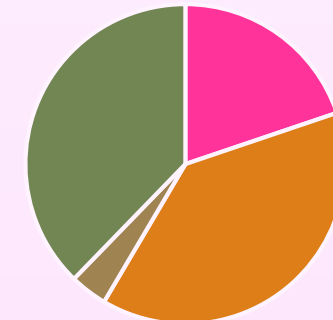
キャンペーンの満足度



■ 満足している ■ やや満足している ■ やや不満 ■ 不満

設問: 今回のポイントバックキャンペーンの効果について教えてください。			
キャンペーンの効果	店舗	割合	【特徴】
新規客が増えた	21	20%	効果は半々
客の来店頻度が増えた	41	39%	
売上は増えたが負担が大きい	4	4%	
効果を感じない	40	38%	
合計	106	100%	

キャンペーンの効果



■ 新規客が増えた ■ 客の来店頻度が増えた  
■ 売上は増えたが負担が大きい ■ 効果を感じない

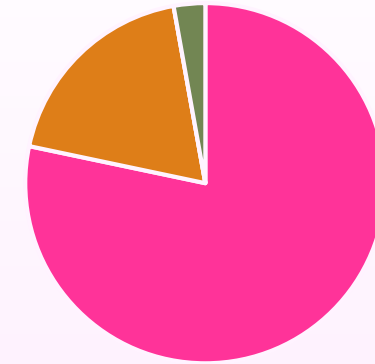


# アンケート結果（店舗向け）

## <OMOTANコイン全般>

設問: 今後もOMOTANコインを続けていきますか			
継続意向	店舗	割合	【特徴】
継続する	83	78%	継続意向約97%
条件付きで継続する	20	19%	
継続しない	0	0%	
わからない	3	3%	
合計	103	100%	

継続意向



■ 継続する ■ 条件付きで継続する ■ 継続しない ■ わからない

### OMOTANコイン全般のまとめ

- ★ OMOTANコインの加盟は、「地域貢献」の参加が強い
- ★ 微増ではあるが、新規客が増えている店舗も出ている
- ★ 売上比率は、1~10%程度
- ★ クーポンの利用は乏しい
- ★ キャンペーンのために独自施策は、半数以上実施していない
- ★ キャンペーンの満足度は高かった



# アンケート結果（店舗向け）

## <自由意見> ChatGPT作成

### 総括

- ・キャンペーン依存の利用構造
- ・大型店と個店のバランス課題
- ・平常時利用の弱さ
- ・販促・周知不足
- ・決済の不便さ

### 改善策

- ・通年利用施策
- ・常時ポイント
- ・小規模継続キャンペーン
- ・販促強化
- ・ポスター・のぼり配布
- ・デジタル素材提供

#### ①キャンペーン依存の利用構造

キャンペーン時のみ利用増加  
終了後は利用減少  
継続利用の仕組みが必要

#### ②制度設計の課題

大型店と個店の還元率が同一  
大型店で予算消化  
個店優遇の必要性

#### ③販促支援不足

ポスター等の不足  
視認性の高い販促物が必要  
行政側支援の強化が

#### ④決済・運用課題

残高不足時の手間  
併用決済が煩雑  
UX改善が必要

#### ⑤競争力の課題

他キャッシュレスより弱い  
常時利用の動機不足  
差別化が必要

#### まとめ

**短期効果は高い**  
**持続性に課題**  
**日常利用型への転換が必要**