

# まほろば秦野通信

令和7年10月10日

タイトル	「丹沢の杜、名水のまち」を体現する新しい認証品が決定 はだのブランド認証式を開催
W h e n (いつ)	10月17日（金曜日） 午前10時～11時半
W h e r e (どこで)	秦野商工会議所 401会議室 (所在地：秦野市平沢2550-1)
W h o (だれが)	はだのブランド推進協議会 (会長：秦野商工会議所 石井 時明 会頭)
W h a t (なにを)	<p>第1回はだのブランド認証審査を通過した新認証品の6品について、認証品の初公表を兼ねた認証式を行います。</p> <p>【認証品のラインナップ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 欧風 豚肉・鹿肉入りソーセージ</li> <li>② あしながきのこ蕎麦</li> <li>③ 丹沢MONクロモジ・アロマウォーター</li> <li>④ komeama plain (甘酒)</li> <li>⑤ おいしい秦野の水—丹沢の雫—</li> <li>⑥ 丹沢ゴッド・オブ・マウンテン (和紅茶)</li> </ul> <p>【認証式出席者（予定）】</p> <p>認証事業者、はだのブランド推進協議会会長、同協議会名誉会長（秦野市長）、同協議会認証審査会審査委員長（株ディスカバー・ジャパン高橋代表取締役社長）、はだのブランドアンバサダー（立石純子氏）ほか</p>
W h y (なぜ)	<p>はだのブランド事業は、令和4年度から制度の見直しに着手し「丹沢の杜、名水のまち」をブランドコンセプトに、専門的かつ消費者目線を重視した商品・サービスの認証を目指した結果、第1回目となる募集（本年4月から6月）では、22件の申請がありました。</p> <p>審査には、協議会による条件審査と外部識者による認証審査の2段階審査を導入し、これらの厳しい審査基準をクリアした商品として6品を決定しました。</p>
過去の実績	<p>認証制度の見直し後、初めての開催です。</p> <p>※旧制度（令和8年3月31日まで有効）による認証は44品目。</p> <p>※旧制度は、「秦野生まれ」、「秦野育ち」、「秦野発」のいずれかにあたり、審査基準をクリアしたものを見認証。</p>

## まほろば秦野通信

今後の取り組み		① 11月3日（月曜日） 秦野市市民の日でお披露目 ② 12月5日（金曜日） ディスカバー・ジャパン1月号へ掲載 ③ 12月12日（金曜日）～25日（木曜日） 渋谷パルコ1階のディスカバー・ジャパンラボへのポップアップ展示	
取材対応	撮影	写真	動画
		<input type="checkbox"/> 可 · 否	<input type="checkbox"/> 可 · 否
	インタビュー 対応者	よみがな ふじわら きみとし 氏名 藤原 主賀	肩書 学年 クラス等 はだの魅力づくり推進課 課長代理
	制限内容や 注意事項	取材をいただける場合は、担当職員までご連絡ください。	
問い合わせ (当日の担当者)		はだの魅力づくり推進課 担当：野尻・藤原・萩原・鈴木 電話：0463（82）9036	