

まほろば秦野通信

令和7年10月10日

| | |
|----------------|--|
| タイトル | 「丹沢の杜、名水のまち」を体現する新しい認証品が決定 はだのブランド認証式を開催 |
| When (いつ) | 10月17日（金曜日） 午前10時～11時半 |
| Where (どこで) | 秦野商工会議所 401会議室 (所在地：秦野市平沢2550-1) |
| Who (だれが) | はだのブランド推進協議会 (会長：秦野商工会議所 石井 時明 会頭) |
| What (なにを) | 第1回はだのブランド認証審査を通過した新認証品の6品について、認証品の初公表を兼ねた認証式を行います。 【認証品のラインナップ】 ① 欧風 猪肉・鹿肉入りソーセージ ② あしながきのご蕎麦 ③ 丹沢 MON クロモジ・アロマウォーター ④ komeama plain (甘酒) |
| How (どのように) | ⑤ おいしい秦野の水—丹沢の雫— ⑥ 丹沢ゴッド・オブ・マウンテン (和紅茶) 【認証式出席者（予定）】 認証事業者、はだのブランド推進協議会会長、同協議会名誉会長（秦野市長）、同協議会認証審査会審査委員長（㈱ディスカバー・ジャパン高橋代表取締役社長）、はだのブランドアンバサダー（立石純子氏）ほか |
| Why (なぜ) | はだのブランド事業は、令和4年度から制度の見直しに着手し「丹沢の杜、名水のまち」をブランドコンセプトに、専門的かつ消費者目線を重視した商品・サービスの認証を目指した結果、第1回目となる募集（本年4月から6月）では、22件の申請がありました。 審査には、協議会による条件審査と外部識者による認証審査の2段階審査を導入し、これらの厳しい審査基準をクリアした商品として6品を決定しました。 |
| 過去の実績 | 認証制度の見直し後、初めての開催です。 ※旧制度（令和8年3月31日まで有効）による認証は44品目。 ※旧制度は、「秦野生まれ」、「秦野育ち」、「秦野発」のいずれかにあたり、審査基準をクリアしたものを認証。 |

まほろば秦野通信

| | | | |
|-------------------|---------------|--|--|
| 今後の取り組み | | ① 11月3日（月曜日） 秦野市市民の日でお披露目 ② 12月5日（金曜日） ディスカバー・ジャパン1月号へ掲載 ③ 12月12日（金曜日）～25日（木曜日） 渋谷パルコ1階のディスカバー・ジャパンラボへのポップアップ展示 | |
| 取材 対応 | 撮 影 | 写 真 | 動 画 |
| | | <input type="checkbox"/> 可 ・ 否 | <input type="checkbox"/> 可 ・ 否 |
| | インタビュー 対応者 | <small>よみがな ふじわら きみとし</small> 氏名 藤原 主賀 | <small>肩書 学年 クラス等</small> はだの魅力づくり推進課 課長代理 |
| | 制限内容や 注意事項 | 取材をいただける場合は、担当職員までご連絡ください。 | |
| 問い合わせ (当日の担当者) | | はだの魅力づくり推進課 担当：野尻・藤原・萩原・鈴木 電話：0463（82）9036 | |