

令和 8 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 8年 2月17日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	02	商工業振興費	事業1	059	01060102
事業2	090	地域ブランディング推進事業費	事業3	001	地域ブランディング推進事業費

事業の概要

1 事業概要 [P]

(1) 目的・内容・SDGsの該当目標

- ・内 容 地域経済の活性化を図る。
- ・目 的 市内各関係機関との連携により、市内の地域資源をブランドとして確立し、本市そのものの魅力を向上させ、全国にPRする。
- ・SDGs 8 働きがいも 経済成長も
17 パートナリーシップで目標を達成しよう

(2) 効果・目標値

- ・効 果 地域イメージの向上及び交流人口の創出により、地域経済の活性化を図る。
- ・目 標 値 はだのブランド推進協議会のホームページ閲覧数：10,000件（令和12年度）

(3) 根拠法令・計画等

- ・根拠法令 秦野市地域ブランディング推進事業補助金交付要綱
- ・計 画 総合計画（基本施策441 意欲のもてる商業経営への支援の充実）

2 全体計画 [P]

- ・全体計画 事業費 :
- ・令和6年度決算 事業費（進捗率）：4,343千円
- ・令和7年度予算 事業費（進捗率）：12,087千円
- ・令和8年度予算 事業費（進捗率）：7,553千円
- ・令和9年度以降 事業費（進捗率）： 千円

3 令和6年度・令和7年度の取組内容 [D]

- ・令和6年度 はだのブランド事業プラン及び基本戦略の見直し、既存認証品のPR（各種イベント出店等）
- ・令和7年度 新制度による募集・審査・決定（認証）、新規認証品の集中プロモーション

4 事業の自己評価（目標値に対する効果の検証・課題・問題点等） [C]

令和4年度から制度の見直しに着手し、ようやく令和7年度に新制度への移行が完了した。一方で審査から漏れた商品及びサービスへのフォローアップや、旧制度による認証品とのすみわけを整理する必要がある。

5 令和8年度の主な取組（課題解決への取組等） [A]

「丹沢の杜、名水のまち」をコンセプトに、新たな基準で認証したはだのブランド認証品を活用し、本市ならではの魅力を広く発信することで、認証品や関連商品の販売促進を図るとともに、地域経済を継続的に循環させる仕組みへ発展させる。

令和 8 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 8年 2月17日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	02	商工業振興費	事業1	059	01060102
事業2	090	地域ブランディング推進事業費	事業3	001	地域ブランディング推進事業費

6 要求額の増減理由・根拠[A]

(1) 増減理由

- ・会計年度任用職員の報酬単価（時間給）の上昇に伴い、報酬、職員手当、共済費が微増した。
- ・プロモーション内容等の精査により、補助金が減額となった。

(2) 根拠（定量データ（過去3か年程度の実績（申請（交付）件数））等）

- ・会計年度任用職員報酬（時間給）
令和8年度 1,470円、令和7年度 1,427円、令和6年度 1,087円
- ・主な補助金内訳
令和7年度：8,871千円（認証審査、ロゴマーク制作、誌面等掲載、各種PR等）
令和8年度：4,225千円（認証審査、各種PR等）

7 今後の取組方針（事業の必要性、方向性・改善方法）[A]

- ・ブランドコンセプトに基づき他の地域ブランドとの差別化を図る。
- ・本事業に対する事業者の意識を喚起するとともに、SNSやポップアップストア等を活用するなど、広範囲なプロモーションを行う。

8 その他

(1) 「デジタル化」又は「ゼロカーボンシティ」に資する取組 該当なし

(2) 自然災害対策への取組 該当なし

(3) 行財政改革の取組（歳入確保・歳出削減）

- ・効果額（うち一般財源） 2,112千円（2,112千円）
- ・内 容 秦野市中心市街地活性化基本計画ソフト事業の支援対象とし、地域ブランディング推進事業補助金の1/2が特別交付税の措置対象である。

令和 8 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 8年 2月17日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業1	061	01060104
事業2	130	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

事業の概要

1 事業概要[P]

(1) 目的・内容・SDGsの該当目標

- ・目的 表丹沢魅力づくり構想の効果的な推進
- ・内容 新東名高速道路の全線開通による首都圏や中部・関西方面等からの更なるアクセスの良さを生かしなが
ら、農林業、観光、歴史、文化、スポーツなど様々な分野の資源を磨き、つなげ、新たに触れる機会を
増やすことで、一人ひとりが本物の魅力を見つけたせる場所とする。
- ・SDGs
 - 6 安全な水とトイレを世界中に
 - 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
 - 8 働きがいも 経済成長も
 - 10 人や国の不平等をなくそう
 - 11 住み続けられるまちづくりを
 - 12 つくる責任 つかう責任
 - 15 陸の豊かさを守ろう
 - 17 パートナーシップで目標を達成しよう

(2) 効果・目標値

- ・効果 市民は、表丹沢が持つ資源の魅力度を再認識することで、地域への愛着や誇り、共感を育むシビックプラ
イドを醸成する。また、市外からの来訪者は、2度、3度と訪れる中で、交流人口や関係人口の創出、地
域の活性化を図ることで第2のふるさととしての関係を築きながら、ともに豊かな暮らしを実現する。
- ・目標値 OMO T A N公式インスタグラムのリーチ率（キャンペーン等の投稿を除く、1投稿当たり）：38%
（令和12年度）

(3) 根拠法令・計画等

- ・根拠法令 該当なし
- ・計画 総合計画（基本施策421 地域資源を生かした観光振興の充実）、表丹沢魅力づくり構想

2 全体計画[P]

- ・全体計画 事業費 :
- ・令和6年度決算 事業費（進捗率）：15,743千円
- ・令和7年度予算 事業費（進捗率）：11,849千円
- ・令和8年度予算 事業費（進捗率）：7,945千円
- ・令和9年度以降 事業費（進捗率）： 千円

3 令和6年度・令和7年度の取組内容[D]

- ・令和6年度 庁内会議の開催、Instagramを活用したキャンペーンの実施、OMOTANのPRのための各種広告、

令和 8 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 8年 2月17日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業1	061	01060104
事業2	130	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

	<p>OMOTANライターを活用したPR、OMOTANガイドの育成、表丹沢魅力づくり構想の見直しに向けた基礎調査等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度 庁内会議の開催、インスタグラムをはじめとするOMOTANのPRのための各種広告、OMOTANライターによる情報発信、OMOTANガイドによる体験機会の提供、表丹沢魅力づくり構想及びヤビツ峠・葦毛周辺魅力向上計画の改定 <p>4 事業の自己評価（目標値に対する効果の検証・課題・問題点等）[C]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公式インスタグラムのフォロワー数が目標である1万人を達成したことから、その数を維持しつつ、よりターゲット（表丹沢ファン）が求める情報を的確に発信していく必要がある。 ・表丹沢ツーリズムを形成するコンテンツの磨き上げには、各拠点施設間の更なる連携が必要である。 <p>5 令和8年度の主な取組（課題解決への取組等）[A]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・OMOTANガイドやライターの環境整備はもとより、各種アクティビティの活動拠点となる施設、活動団体、民間事業者との強固な連携による「表丹沢ツーリズム」の更なる充実を図る。 ・SNSをはじめとする魅力発信業務の強化（OMOTANガイドの積極的な活用を促すPRなど） <p>6 要求額の増減理由・根拠[A]</p> <p>(1) 増減理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・計画冊子の印刷完了により需用費（印刷製本費）が減額となった。（△478千円） ・委託業務の精査（完了したもの、新規導入したもの含む）により、委託料が減額となった。（△3,129千円） <p>(2) 根拠（定量データ（過去3か年程度の実績（申請（交付）件数））等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・印刷製本費 令和7年度 1,025千円 ⇒ 令和8年度 547千円 <p>7 今後の取組方針（事業の必要性、方向性・改善方法）[A]</p> <p>表丹沢魅力づくり構想に掲げた取組について、組織横断的な執行体制のもと進行管理していくことにより、構想が目指す魅力づくりビジョンである『「本物の魅力」が見つかる表丹沢』の実現を図る。</p> <p>8 その他</p> <p>(1) 「デジタル化」又は「ゼロカーボンシティ」に資する取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予算計上額（うち一般財源） 363千円（363千円） ・内容 WEBサイト等を積極的に活用し、多様な世代に情報を発信することで、新たなファンの獲得を目指す。 <p>(2) 自然災害対策への取組</p> <p>該当なし</p> <p>(3) 行財政改革の取組（歳入確保・歳出削減）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果額（うち一般財源） 120千円（120千円）
--	---

令和 8 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 8年 2月17日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業1	061	01060104
事業2	130	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

・内 容 OMOTAN啓発品を販売することで歳入確保を図る。