

資料5

個票

課等の名称	産業政策課	取組区分	4
1 取組名称（事業名）	地域ブランド育成事業		
2 目的・効果	秦野市内の生産団体、経済団体、行政機関等の集まりである「はだのブランド推進協議会」で秦野市が自慢できるものをブランド品として認証することで、商品を全国にPRし、地域経済の活性化を図ることを目的としている。		
3 概要	地域資源をブランドとして確立し、秦野の魅力を全国に発信するとともに、販路拡大による地域活性化を図る。		
4 事業費	H28決算見込(円)	収入：3,414,998 支出：2,620,536	
	H29予算（円）	収入：3,349,413 支出：3,349,413	
5 関係法令・関連計画等	はだのブランド推進協議会設置要綱、はだのブランド認証要綱、		
6 実績	平成24年度から平成28年度までの間に5回の審査会を開催し、計28点を認証している。		
7 課題	はだのブランドが秦野市の総合ブランドにふさわしい多様なジャンルの商品を認証することにより、既存ブランド事業等との差別化を図る必要がある。		
8 今後の展望・方向性	協議会や審査会を通して、秦野市ならではの商品やサービスを全国にPRし、総合ブランドとしての確立を目指す。		