

効果的な広報について（広報担当者会議資料）

1 広報の役割

広報とは、本市の行政目的の達成に向け、その有する情報を効果的に発信する手段のこと。発信する情報の内容や情報を受け取る対象に応じて広報媒体を選択し、効果的な広報に努めましょう。

2 広報の種類

(1) 行政広報

行政サービスやイベントなどを周知するもの。周知期間を充分に取り、正確な情報を提供しましょう。

(2) 政策広報

ア 行政の課題等を提起し、意見を求めて政策形成への反映を図るもの。対象者に的確に情報を伝えましょう。

イ 新たに実施しようとする施策等について市民に理解を求めるもの。より多くの市民に情報が伝達されるようにしましょう。

(3) 地域広報

本市が誇る資源や魅力を広く周知し、市民がまちに誇り（シビックプライド）を持ち、まちのイメージや価値の向上（ブランディング）を図るもの。

3 広報戦略

～「伝える」から「伝わる」、「見る」から「動く」広報へ～

- (1) 市民と一緒に考え、協働につながる広報
- (2) ”見て！来て！知って！暮らしたくなる秦野の魅力”を届ける広報
- (3) 市政の優先政策を意識した行動力溢れる広報
- (4) 広聴と連携し、地域の課題や変化に対応した広報

4 広報の手法

「広報はだの」に掲載した情報は、必ず「公式ホームページ」にも掲載してください。

また、取材対象となる情報は「まほろば秦野通信」、市民の共感を喚起し、拡散を期待する情報は「公式ツイッター」、動画を撮影した場合は「公式ユーチューブ」の活用を広報課に依頼してください。

○広報媒体一覧

広報媒体	特徴	担当
広報はだの	毎月 1 日、1 5 日発行 1 月 1 5 日を除く	上村
ホームページ	各課等で編集可能	青木
モニター広告	本庁舎ほかに設置	
行事予定表	庁内イントラで共有	
市長定例記者会見	年 8 回開催	上松
まほろば秦野通信	随時発信	大森
Twitter	即時発信が可能	
YouTube 「秦野モーピク」	動画配信	
J:COM データ放送	長期間継続して表示	
tvk データ放送	長期間継続して表示	
tvk 猫ひたインフォ	毎月第 2 ・ 4 火曜日 1 3 : 1 5 頃～ 3 分	
FM ヨコハマエリアナビ	月 2 回 9 : 3 5 ～ 2 分	
新聞広告	有料	
くらしのガイド	転入者へ配布	青木
自治会回覧	要事前調整	市民活動支援課
デジタルサイネージ	要事前調整	秦野市観光協会
商工会議所ニュース	要事前調整	秦野商工会議所
農協新聞	要事前調整	秦野市農業協同組合