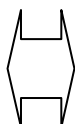


平成 29 年 8 月 秦野市広報課

秦野市におけるシティプロモーション推進方針

■市民参加型協働プロモーション

地域の魅力発信
[山・秦野名水・桜]
行政・市民・企業



各種祭りや
他イベントと
の連携

急速に進行する少子高齢化・人口減少の中で、本市が持続的な発展を図っていくためには、まちぐるみで地域の魅力を開発し、積極的に外部へ発信することで、「カネ」と「ヒト」を呼び込む「地域内循環」の仕組みづくりが必要である。「地域創生」の理念を具体的な施策に落とし込み、着実な成果へ結び付けていくには、本市の強みを生かした緻密な戦略づくりと差別化の工夫が必要である。

※差別的優位性を考慮した広報戦略やプロモーション

■市民総ぐるみで秦野市の魅力発信

シビックプライド(郷土愛)の醸成(市民の推奨・参加・感謝)

■地域内循環の仕組みづくり(産業活性化)

経済や市民活動の活性化、市民の行動変化
⇒住み続けたい

■来訪者の増加

経済・市民活動や行動の変化
⇒行ってみたい。見てみたい。

■定住化

地域のつながりを強化(住民自治の強化)
⇒住んでみたい。

■持続的なまちづくりの推進、市民満足の向上と継続

戦略的な広報・ブランディング戦略 プッシュ・ユメディア プルメディアの活用