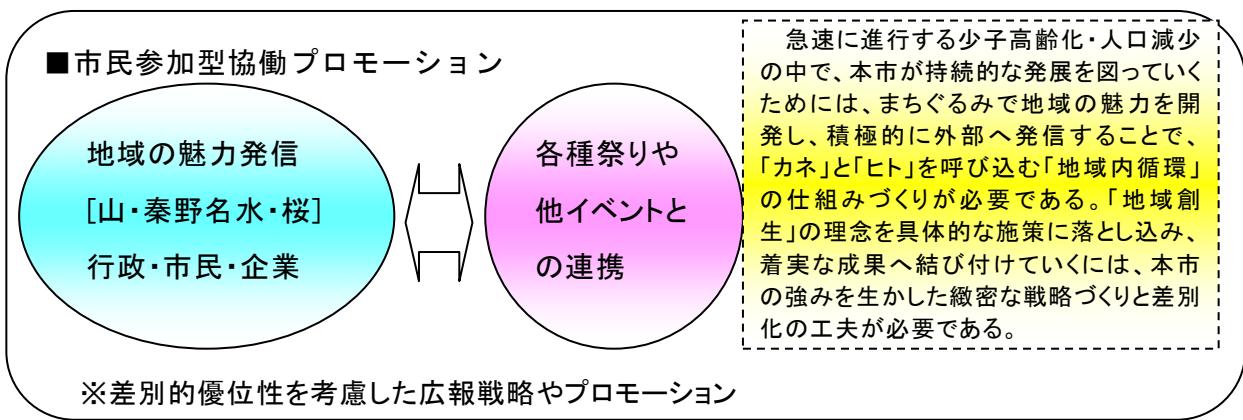


平成 29 年 8 月 秦野市広報課

秦野市におけるシティプロモーション推進方針



■市民総ぐるみで秦野市の魅力発信
シビックプライド(郷土愛)の醸成(市民の推奨・参加・感謝)

■地域内循環の仕組みづくり(産業活性化)
経済や市民活動の活性化、市民の行動変化
⇒住み続けたい

■来訪者の増加
経済・市民活動や行動の変化
⇒行ってみたい。見てみたい。

■定住化
地域のつながりを強化(住民自治の強化)
⇒住んでみたい。

■持続的なまちづくりの推進、市民満足の向上と継続

戦略的な広報・ブランディング戦略
プリシユメディア・フルメディアの活用)