

個票1

課等の名称	営業課	取組区分	3、4、5		
1 取組名称（事業名）	「おいしい秦野の水」販売促進事業				
2 目的・効果	市内外に「名水の里・はだの」を広くPRすること、災害時における非常用飲料水として備蓄することを目的に、ペットボトル「おいしい秦野の水・丹沢の雪」の製造、販売を促進する。また、本市水道水のおいしさをPRし、市民に水道事業への関心と理解を深めてもらうようする。				
3 概要	ペットボトル「おいしい秦野の水・丹沢の雪」の製造、販売 非常時用に防災備蓄倉庫へ備蓄				
4 事業費	H28決算見込(円)	11, 297, 783円			
	H29予算(円)	14, 677, 000円			
5 関係法令・関連計画等	ボトルドウォーター「おいしい秦野の水・丹沢の雪」無償提供に関する基準				
6 実績	平成28年度 販売実績 141, 120本 無償提供 10, 896本 環境省主催名水百選30周年記念～「名水百選」選抜総選挙おいしさがすばらしい名水部門 第1位獲得（平成27年）				
	丹沢まつりへ出店、丹沢ボッカ駅伝等全国規模の事業へ無償提供 本商品のHP掲載及び関係団体によるインターネット販売の実施 曾屋水道国登録文化財登録記念物品の製造及び配布（平成29年度） 高島屋横浜店が実施するクリアランスセールへ参加（平成29年度）				
7 課題	市外への販売店の確保 (送料が高額になり、確保が難しいため)				
8 今後の展望・方向性	販売店の確保を促進とともに、モンドセレクションに出品し、さらなるブランド化を図る。（予算積算済）				
9 秦野名水のブランドと連携することにより期待できる効果					