

平成２９年度行財政最適化支援について

(平成２９年６月２日 行政経営課)

１ テーマ

秦野名水のブランド活用に係る施策について

２ 関係する主な取り組み

取組分類	取組・計画等	所管
地下水保全に関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地下水保全条例 ・ 地下水総合保全管理計画 ・ 秦野名水利活用指針 	環境保全課 環境保全課 環境保全課
市民周知・意識啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・ 標語・ポスター ・ 名水だより ・ 地下水保全紙芝居 	環境保全課 環境保全課 環境保全課
名水の活用に関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ ペットボトル事業 ・ 名水マップ ・ 名水さんぽ ・ 名水ロゴマーク ・ 名水で打つそば作り教室の開催 ・ 優良農産物等認証制度（名水そだち） 	上下水道局 環境保全課 環境保全課 環境保全課 公民館等 農産課
秦野のブランドに関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域ブランド育成事業 ・ はだのブランド（みっけもん秦野） ・ 優良農産物等認証制度（名水そだち）【再】 ・ 観光協会推奨品 	産業政策課 商工会議所・協議会 農産課 観光協会
シティプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ シティプロモーション事業 ・ 名水ロゴ入りＴシャツ作成 ・ ハダ恋桜キャンペーン ・ 山の日イベント ・ 名水だより 【再】 	広報課 広報課 広報課 広報課 環境保全課

3 部会検討内容（最適化支援の観点）

(1) 現在行っている取組みについての評価

- ・事業の妥当性
- ・事業間の連携可能性
- ・事業の発展可能性 等

【評価対象】

名水の活用に関する取組み、秦野のブランドに関する取組み、シティプロモーションの中から主な事業を抽出する。

(2) 統括的な秦野名水ブランド活用に関する取組みについて

- ・名水ブランド活用の可能性について
- ・目指す姿（目標の設定・効果の検証方法）について
- ・実施体制について 等

4 調査会スケジュール（予定）

	日時	内容
第1回	6月2日 15:30～	本年度評価対象、評価の進め方について
第2回	7月24日 14:00～	市の現状・取組み状況（保全施策含む）について 個別事業ヒアリング
第3回	8月21日 15:00～	個別事業ヒアリング 最適化についての検討
第4回	10月上旬	報告書案協議
第5回	11月中旬	報告書案協議