

平成29年度行財政最適化支援について

(平成29年6月2日 行政経営課)

1 テーマ

秦野名水のブランド活用に係る施策について

2 関係する主な取り組み

取組分類	取組・計画等	所管
地下水保全に関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・地下水保全条例 ・地下水総合保全管理計画 ・秦野名水利活用指針 	環境保全課 環境保全課 環境保全課
市民周知・意識啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・標語・ポスター ・名水だより ・地下水保全紙芝居 	環境保全課 環境保全課 環境保全課
名水の活用に関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ペットボトル事業 ・名水マップ ・名水さんぽ ・名水ロゴマーク ・名水で打つそば作り教室の開催 ・優良農産物等認証制度（名水そだち） 	上下水道局 環境保全課 環境保全課 環境保全課 公民館等 農産課
秦野のブランドに関する取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランド育成事業 ・はだのブランド（みつけもん秦野） ・優良農産物等認証制度（名水そだち）【再】 ・観光協会推奨品 	産業政策課 商工会議所・協議会 農産課 観光協会
シティプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション事業 ・名水ロゴ入りTシャツ作成 ・ハダ恋桜キャンペーン ・山の日イベント ・名水だより【再】 	広報課 広報課 広報課 広報課 環境保全課

3 部会検討内容（最適化支援の観点）

(1) 現在行っている取組みについての評価

- ・事業の妥当性
- ・事業間の連携可能性
- ・事業の発展可能性 等

【評価対象】

名水の活用に関する取組み、秦野のブランドに関する取組み、シティプロモーションの中から主な事業を抽出する。

(2) 統括的な秦野名水ブランド活用に関する取組みについて

- ・名水ブランド活用の可能性について
- ・目指す姿（目標の設定・効果の検証方法）について
- ・実施体制について 等

4 調査会スケジュール（予定）

	日時	内容
第1回	6月2日 15:30～	本年度評価対象、評価の進め方について
第2回	7月24日 14:00～	市の現状・取組み状況（保全施策含む）について 個別事業ヒアリング
第3回	8月21日 15:00～	個別事業ヒアリング 最適化についての検討
第4回	10月上旬	報告書案協議
第5回	11月中旬	報告書案協議