

(1) あいおいニッセイ同和損保株式会社と秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	健康増進の取組	市民の日に、血管測定機などの健康測定機器の機材提供や操作協力等をしていただき、来場者に健康について考えてもらう機会を創出した。

(2) 日本郵便株式会社と秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	秦野市の魅力発信（物品、イベント等）	市内各局に、「広報はだの」や「OMOTAN PRキャンペーンのチラシ」を配架し、多くの方に見ていただけるようにした。また、市内外の来店者に「OMOTAN」のPRができ、表丹沢の認知度向上とファン獲得を図った。
2	高齢者・児童虐待・DV被害者等の見守り	市内各局に、「お子さんに関する相談案内」、「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」のリーフレット配架やポスターを掲示し、児童虐待が身近な問題であることの意識付けや、相談案内の周知を図った。
3	健康増進の取組	市内各局に、がん検診等申込用紙を配架し、市主催の健康増進に関するイベントの周知や、がん検診について普及啓発した。
4	道路損傷の情報提供	郵便局員が配達の際、道路の穴や亀裂などを発見した場合に、市担当課に通報協力することで、道路の損傷箇所の早期発見と事故等の未然防止を図った。
5	地場産農産物やおいしい秦野の水等の販売	市内6局（鶴巻、東海大学前駅、南が丘、西秦野、北秦野、東秦野）で、「おいしい秦野の水」の無人販売コーナーを設置し、「名水の里はだの」のPRを行った。

(3) 秦野ガス株式会社及び東京ガス株式会社と秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	秦野市の魅力発信（物品、イベント等）	市内各局に「OMOTAN PRキャンペーンのチラシ」を配架し、多くの方に見ていただくことで、市内外の来店者に「OMOTAN」をPRし、表丹沢の認知度向上とファン獲得を図った。
2	環境・防災・食育イベント等	<p>市内在住の小・中学生から、市の特産物を使用したレシピを募集する「アイデア料理コンテスト」を実施し、子どもたちが地産地消の推進や環境に配慮したレシピを考案・調理することで、郷土料理等の普及啓発につなげ、食育の推進を図った。</p> <p>秦野ガス株式会社の環境配慮への取組を情報発信するため、くずはの家の「春のつどい」及び「秋のつどい」のイベントでブース出店し、環境配慮への取組の情報発信と環境への意識醸成を図った。</p> <p>秦野ガス株式会社によるエコスクール（エコクッキング）を小学3年生を対象に実施し、秦野産の食材を使う地産地消の意義や環境に配慮した調理などを通じて、子どもたちの環境への意識醸成を図った。</p> <p>秦野ガス株式会社が実施する「ガスフェア」に市が参加し、取組について情報発信し、環境啓発活動を行った。</p> <p>PPA事業として、浄水管理センターに太陽光発電設備を設置し、二酸化炭素の削減につなげた。</p> <p>市内小学校で、二酸化炭素削減効果が見込める教育プログラム「効果定量型省エネ教育」を実施し、54.2tの二酸化炭素を削減し、カーボンニュートラルの取組に貢献した。</p>
3	その他	市内小学校で、東京ガス株式会社が策定した学校向け教育プログラム（環境省の公募事業「低炭素型の行動変容を促す情報発信（ナッジ）等による家庭などの自発的対策推進事業」）の研修を受講した教員が講師となり、児童・生徒を対象に、6週連続で省エネ講座を実践し、5.1%の二酸化炭素を削減した。

(4) 株式会社セブン-イレブン・ジャパンと秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	秦野市の魅力発信（物品、イベント等）	市内各店舗に、「広報はだの」や「hadastagram写真・動画コンテストのチラシ」を配架し、多くの方に見ていただくことで、コンテストの周知を図った。 また、「OMOTAN PRキャンペーンのチラシ」を配架し、市内外の来店者に「OMOTAN」をPRし、表丹沢の認知度向上とファン獲得を図った。
2	高齢者・児童虐待・DV被害者等の見守り	市内各店舗に、「お子さんに関する相談案内」、「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」のリーフレット配架やポスターを掲示し、児童虐待が身近な問題であることの意識付けや、相談案内の周知を図った。
3	共同検証、情報共有等	電子地域通貨「OMOTANコイン」の発行開始に当たり、市内各店舗へ情報提供し、店舗の加盟促進を図った。
4	道路損傷の情報提供	店舗に従事する方が、道路の穴や亀裂などを発見した場合に、市担当課に通報協力することで、道路の損傷箇所の早期発見と事故等の未然防止を図った。
5	地場産農産物やおいしい秦野の水等の販売	市内7店舗（秦野駅北口店、尾尻店、幸町店、曾屋東店、西大竹店、菖蒲東店、東海大学前駅入口店）で、「おいしい秦野の水」を販売し、「名水の里はだの」のPRを行った。
6	出張授業・職業見学等	小学生を対象に、不審者に声をかけられた児童が、コンビニ（セブンイレブン）に見立てた店舗に駆け込み、店員による聞き取りに答え、コンビニから警察に連絡を入れるまでのロールプレイを行う「不審者対応駆け込み訓練授業」を実施し、児童に逃げ込む先としてコンビニが選択できることを周知した。

(5) 株式会社ファミリーマートと秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	秦野市の魅力発信（物品、イベント等）	市内各局に、「広報はだの」や「OMOTAN PRキャンペーンのチラシ」を配架し、多くの方に見ていただくことで、市内外の来店者に「OMOTAN」をPRし、表丹沢の認知度向上とファン獲得を図った。 また、市内5店舗（鶴巻温泉駅前店、秦野南矢名店、東海大学駅前店、秦野市役所前店、秦野ひらさわ店）は、OMOTANサポーター店として登録し、ステッカー、ミニのぼり旗、ポスター、チラシの掲出を行った。
2	健康増進の取組	市内10店舗（鶴巻店、鶴巻温泉駅前店、東海大学駅前店、市役所前店、運動公園東店、中井インター店、本町二丁目店、西田原店、本町店、ひらさわ店）を気候変動適応法に基づく指定暑熱避難施設（クーリングシェルター）とし、熱中症対策を実施した。
3	共同検証、情報共有等	電子地域通貨「OMOTANコイン」の発行開始に当たり、市内各店舗へ情報提供し、店舗の加盟促進を図った。
4	道路損傷の情報提供	店舗に従事する方が、道路の穴や亀裂などを発見した場合に、市担当課に通報協力することで、道路の損傷箇所の早期発見と事故等の未然防止を図った。
5	地場産農産物やおいしい秦野の水等の販売	市内1店舗（秦野市役所前店）で、「おいしい秦野の水」を販売し、「名水の里はだの」のPRを行った。
6	出張授業・職業見学等	小学生及びその家族を対象とした、夏休み職業体験の「こども店長」・「ファミマこども食堂」を開催し、コンビニエンスストアのレジ業務、ドリンク補充及び品出しを体験するとともに、コンビニの食品を食べながらクイズに答えるなど、こども食堂の取組を学んだ。

(6) 株式会社横浜銀行と秦野市との協定に基づく連携事業実施状況

No.	連携事項	実施内容
1	秦野市の魅力発信（物品、イベント等）	市内支店に、「OMOTAN PRキャンペーンのチラシ」を配架し、多くの方に見ていただくことで、市内外の来店者に「OMOTAN」をPRし、表丹沢の認知度向上とファン獲得を図った。 また、「宮永彦彦記念美術館だより」の配架とポスターの掲出を依頼し、多くの市民に周知することができた。
2	共同検証、情報共有等	電子地域通貨OMOTANコイン受託事業者として、電子地域通貨の導入に係る共同研究を行い、普及促進に向けたPRやセブン銀行ATMを利用したチャージについて、周知ポスターの作成及び掲示を行った。 また、OMOTANコインを活用した地域イベント「OMOTAN朝市」にて、お金のクイズブース及びOMOTANポイントプレゼントを実施し、地域経済の好循環と持続可能な地域づくりにつなげた。 企業立地支援事業において、企業立地候補地の情報提供及び地権者とのマッチングを行い、産業用地を探す市内外企業に対し、立地可能性のある用地を紹介した。
3	出張授業・職業見学等	市内小学生を対象に、横浜銀行オリジナルの動画教材や小遣い帳を活用し、行員による金融教育の出張授業を実施し、こどもたちの金融リテラシー向上を図った。