

令和8年度秦野市 Web アンケート調査
(第1回目)
報告書

令和8年8月

秦野市

目次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果を見る上での注意事項	3
II 調査結果(第I回目)	5
1 属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 居住地域	7
(4) 職業	8
2 地域活動への参加状況や地域のつながりについて	9
(1) 地域活動団体への所属状況	9
(2) 過去1年間の地域活動への参加状況	10
(3) 今後の地域活動への参加希望	11
(4) 地域活動への参加促進に必要なこと	15
(5) 地域コミュニティの必要性	16
3 マイナンバーカードを利用したコンビニ交付サービスについて	17
(1) マイナンバーカードを利用したマルチコピー機での交付サービスの認知度	17
(2) 証明書のコンビニ交付に対する利用意向	18
4 自転車乗車時のヘルメット着用について	19
(1) 自転車乗車時のヘルメット着用状況	19
(2) ヘルメットを着用しない理由	20
(3) ヘルメット購入費補助金制度の認知状況	21
5 秦野駅北口周辺のにぎわいのあるまちづくりについて	22
(1) 秦野駅の利用頻度	22
(2) 秦野駅の利用目的	23
(3) 秦野駅利用時の滞在時間	24
(4) 秦野駅活性化の取組に関する認知度	25
(5) 秦野駅活性化に対する期待度	26
(6) まちづくりに関する取組への参加意向	27
6 市内施設などの駐車場への市民の意識について	28
(1) 市内商業施設・医療施設における駐車場の充足状況	28
(2) 市内商業施設・医療施設における二輪車用駐車場の充足状況	29
(3) 市内共同住宅の駐車場の充足状況	30

(4)	共同住宅における配達・来客用駐車場に対する評価	31
-----	-------------------------------	----

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は、以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400 人(回収ベース)
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2800 人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和8年7月6日～7月15日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

- ① 地域活動への参加状況や地域のつながりについて
- ② マイナンバーカードを利用したコンビニ交付サービスについて
- ③ 自転車乗車時のヘルメット着用について
- ④ 秦野駅北口周辺のにぎわいのあるまちづくりについて
- ⑤ 市内施設などの駐車場への市民の意識について

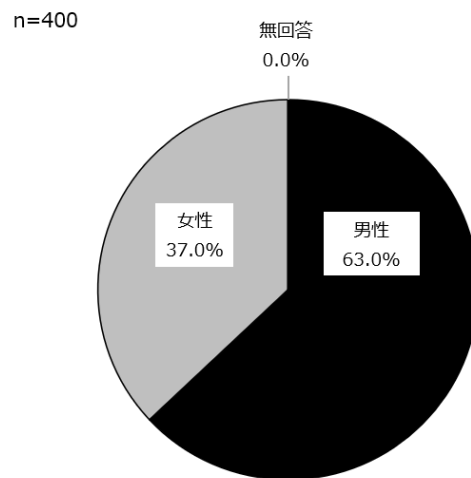
4 調査結果を見る上での注意事項

- ① 回答はn(有効回収数)を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

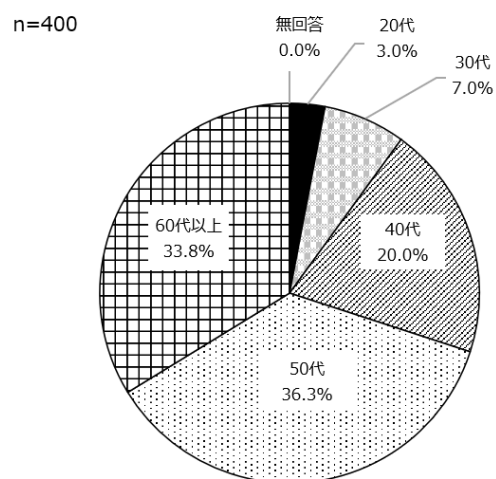
Ⅱ 調査結果（第Ⅰ回目）

I 属性

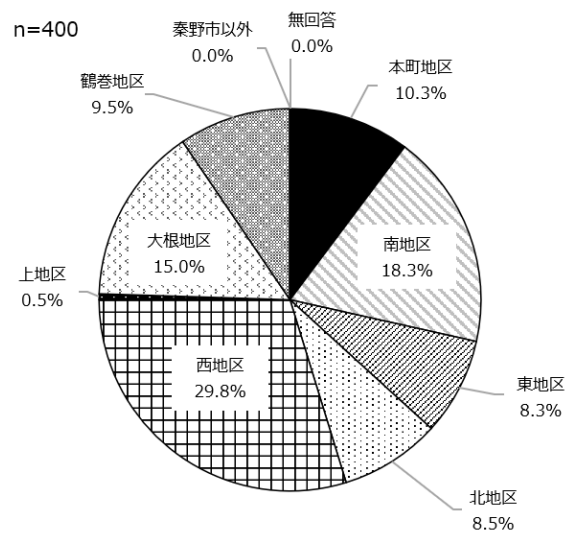
(1) 性別



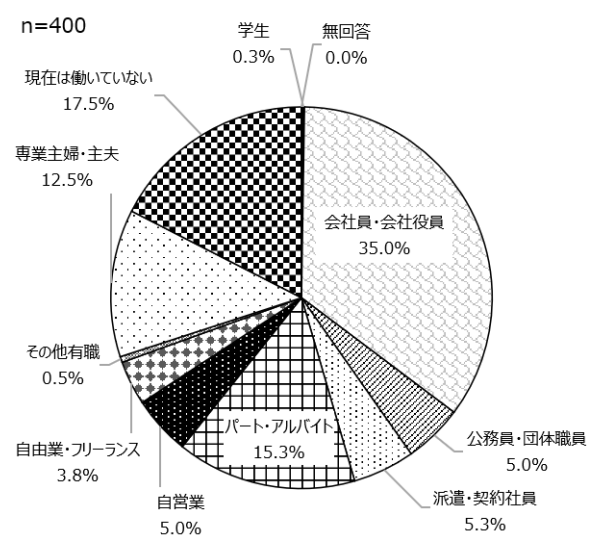
(2) 年齢



(3) 居住地域



(4) 職業



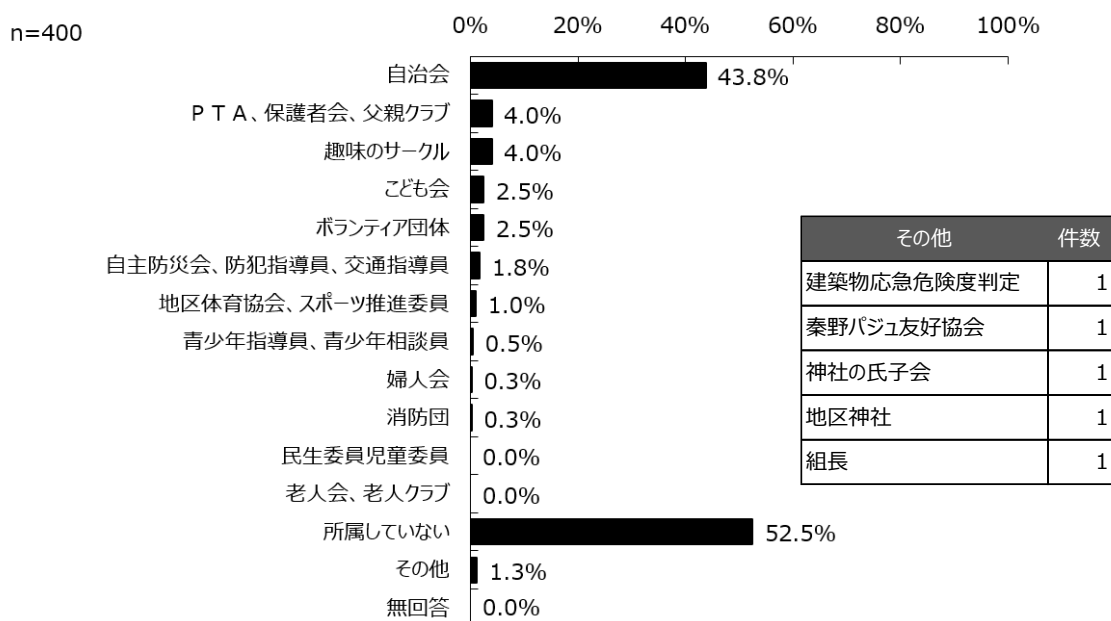
2 地域活動への参加状況や地域のつながりについて

住んでいる地域をより良くするための活動への参加状況や、地域の人とのつながりに関する意識を調査し、今後の地域のつながりや支えあいの再生・連携に関する施策を検討するために調査するものです。

(1) 地域活動団体への所属状況

「自治会」が43.8%と最も高く、次いで「PTA、保護者会、父親クラブ」、 「趣味のサークル」が4.0%、「こどもの会」、「ボランティア団体」が2.5%となっています。一方で、「所属していない」が52.5%となっています。

□ Q1. 地域の活動団体に所属していますか。〔複数回答〕



性別に見ると、「自治会」は、男性の方が高くなっています。一方で、「所属していない」は、女性の方が高くなっています。

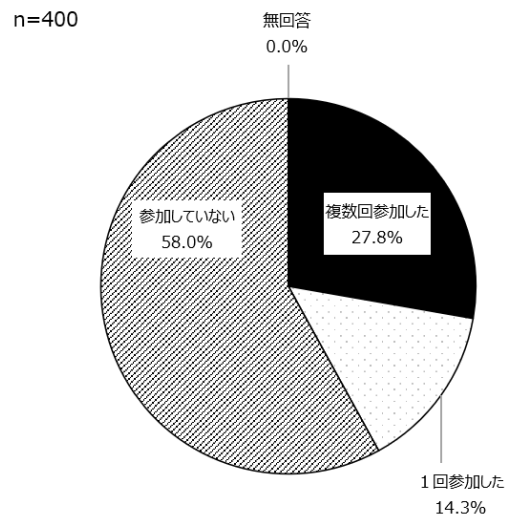
年代別に見ると、「自治会」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数) (%)	地域活動団体への所属状況															
			自治会	PTA、 保護者 会、父親 クラブ	趣味の サークル	こども会	ボラン ティア 団体	自主 防災会、 防犯 指導員、 交通 指導員	地区 体育 協会、 スポーツ 推進委員	青少年 指導員、 青少年 相談員	婦人会	消防団	民生委員 児童委員	老人会、 老人 クラブ	所属して いない	その他	無回答	
全体		400	43.8	4.0	4.0	2.5	2.5	1.8	1.0	0.5	0.3	0.3	-	-	52.5	1.3	-	
性別	男性	252	47.6	2.8	4.0	2.8	2.8	2.8	1.6	-	-	0.4	-	-	49.2	2.0	-	
	女性	148	37.2	6.1	4.1	2.0	2.0	-	-	1.4	0.7	-	-	-	58.1	-	-	
年代	20代	12	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91.7	-	-	
	30代	28	25.0	3.6	-	10.7	-	-	3.6	-	-	-	-	-	75.0	3.6	-	
	40代	80	35.0	8.8	2.5	1.3	3.8	1.3	-	1.3	-	1.3	-	-	58.8	-	-	
	50代	145	39.3	4.8	0.7	2.8	-	1.4	0.7	-	-	-	-	-	58.6	-	-	
	60代以上	135	60.7	0.7	9.6	1.5	5.2	3.0	1.5	0.7	0.7	-	-	-	34.1	3.0	-	
	男性計	252	47.6	2.8	4.0	2.8	2.8	2.8	1.6	-	-	0.4	-	-	49.2	2.0	-	
性別 × 年代	20代	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
	30代	11	36.4	-	-	18.2	-	-	9.1	-	-	-	-	-	63.6	9.1	-	
	40代	47	42.6	4.3	2.1	2.1	4.3	2.1	-	-	-	2.1	-	-	53.2	-	-	
	50代	93	40.9	5.4	1.1	3.2	-	2.2	1.1	-	-	-	-	-	57.0	-	-	
	60代以上	98	59.2	-	8.2	1.0	5.1	4.1	2.0	-	-	-	-	-	36.7	4.1	-	
	女性計	148	37.2	6.1	4.1	2.0	2.0	-	-	1.4	0.7	-	-	-	58.1	-	-	
職業	20代	9	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88.9	-	-	
	30代	17	17.6	5.9	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	82.4	-	-	
	40代	33	24.2	15.2	3.0	-	3.0	-	-	3.0	-	-	-	-	66.7	-	-	
	50代	52	36.5	3.8	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	61.5	-	-	
	60代以上	37	64.9	2.7	13.5	2.7	5.4	-	-	2.7	2.7	-	-	-	27.0	-	-	
	会社員、公務員、団体職員	160	40.0	4.4	0.6	2.5	1.3	1.3	1.3	-	-	0.6	-	-	56.9	-	-	
職業	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	36.6	4.9	4.9	2.4	3.7	1.2	-	1.2	-	-	-	-	58.5	1.2	-	
	自営業、自由業、その他	37	45.9	2.7	-	5.4	8.1	2.7	2.7	-	-	-	-	-	54.1	2.7	-	
	専業主婦・主夫	50	50.0	8.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	46.0	-	-	
	学生、無職	71	54.9	-	11.3	1.4	2.8	4.2	1.4	-	-	-	-	-	39.4	4.2	-	

(2) 過去1年間の地域活動への参加状況

「複数回参加した」が27.8%、次いで「1回参加した」が14.3%、「参加していない」が58.0%となっています。

□ Q2. 過去1年間で清掃、防災、防犯、行事などの地域活動に参加したことがありますか。[単一回答]



性別に見ると、「複数回参加した」は、男性の方が高くなっています。一方で、「参加していない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「複数回参加した」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

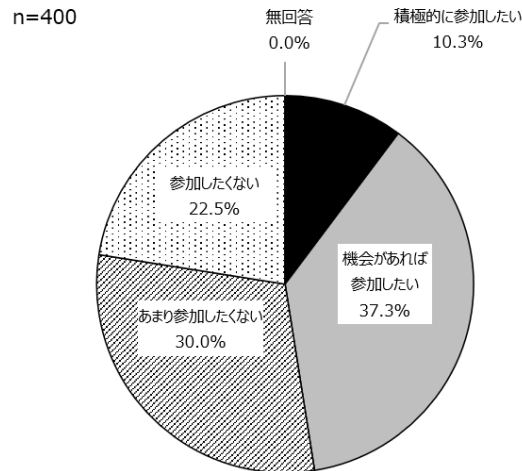
		全体 (実数)	過去1年間の地域活動への参加状況			
			複数回 参加した	1回 参加した	参加 していない	無回答
		(%)				
全体		400	27.8	14.3	58.0	
性別	男性	252	31.7	13.5	54.8	—
	女性	148	20.9	15.5	63.5	—
年代	20代	12	—	8.3	91.7	—
	30代	28	10.7	7.1	82.1	—
	40代	80	22.5	13.8	63.8	—
	50代	145	23.4	13.1	63.4	—
	60代以上	135	41.5	17.8	40.7	—
	男性計	252	31.7	13.5	54.8	—
性別 × 年代	20代	3	—	33.3	66.7	—
	30代	11	18.2	9.1	72.7	—
	40代	47	27.7	6.4	66.0	—
	50代	93	24.7	11.8	63.4	—
	60代以上	98	42.9	18.4	38.8	—
	女性計	148	20.9	15.5	63.5	—
	20代	9	—	—	100.0	—
	30代	17	5.9	5.9	88.2	—
	40代	33	15.2	24.2	60.6	—
	50代	52	21.2	15.4	63.5	—
	60代以上	37	37.8	16.2	45.9	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	23.8	16.3	60.0	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	19.5	15.9	64.6	—
	自営業、自由業、その他	37	32.4	5.4	62.2	—
	専業主婦・主夫	50	40.0	8.0	52.0	—
	学生、無職	71	35.2	16.9	47.9	—

(3) 今後の地域活動への参加希望

□ Q3. 今後、清掃、防災、防犯、行事などの地域活動に参加したいと思いますか。[単一回答]

1. 清掃などの美化活動

「機会があれば参加したい」が37.3%と最も高く、次いで「あまり参加したくない」が30.0%、「参加したくない」が22.5%となっています。



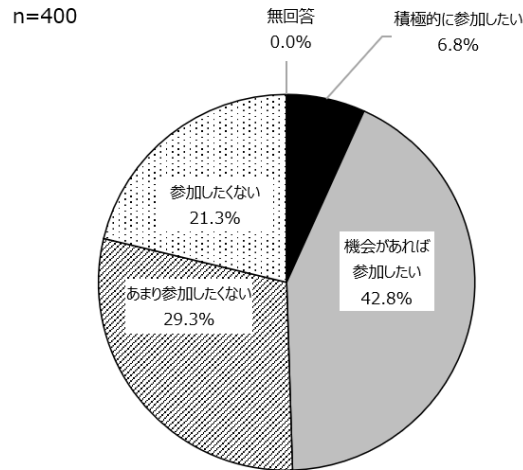
性別に見ると、「機会があれば参加したい」は、男性の方が高くなっています。一方で、「参加したくない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「参加したくない」は、年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		全体 (実数)	今後の地域活動への参加希望 1.清掃などの美化活動				
			積極的に 参加 したい	機会が あれば 参加 したい	あまり 参加 したくない	参加 したくない	無回答
(%)							
全体		400	10.3	37.3	30.0	22.5	—
性別	男性	252	11.9	39.3	28.2	20.6	—
	女性	148	7.4	33.8	33.1	25.7	—
年代	20代	12	8.3	33.3	16.7	41.7	—
	30代	28	—	28.6	39.3	32.1	—
	40代	80	7.5	37.5	26.3	28.8	—
	50代	145	9.0	38.6	26.9	25.5	—
	60代以上	135	15.6	37.8	34.8	11.9	—
性別 × 年代	男性計	252	11.9	39.3	28.2	20.6	—
	20代	3	—	66.7	33.3	—	—
	30代	11	—	45.5	18.2	36.4	—
	40代	47	8.5	38.3	25.5	27.7	—
	50代	93	10.8	39.8	23.7	25.8	—
	60代以上	98	16.3	37.8	34.7	11.2	—
	女性計	148	7.4	33.8	33.1	25.7	—
	20代	9	11.1	22.2	11.1	55.6	—
	30代	17	—	17.6	52.9	29.4	—
	40代	33	6.1	36.4	27.3	30.3	—
	50代	52	5.8	36.5	32.7	25.0	—
60代以上	37	13.5	37.8	35.1	13.5	—	
職業	会社員、公務員、団体職員	160	8.1	45.0	28.1	18.8	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	7.3	30.5	30.5	31.7	—
	自営業、自由業、その他	37	10.8	29.7	27.0	32.4	—
	専業主婦・主夫	50	14.0	36.0	30.0	20.0	—
	学生、無職	71	15.5	32.4	35.2	16.9	—

2. 防災活動

「機会があれば参加したい」が42.8%と最も高く、次いで「あまり参加したくない」が29.3%、「参加したくない」が21.3%となっています。



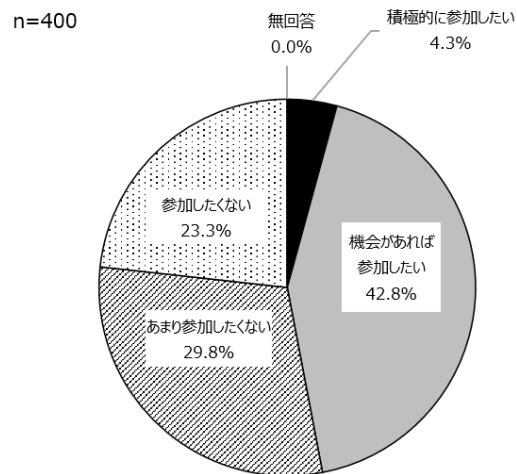
性別に見ると、「参加したくない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「参加したくない」は、年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		全体 (実数)	今後の地域活動への参加希望 2.防災活動				
			積極的に 参加 したい	機会が あれば 参加 したい	あまり 参加 したくない	参加 したくない	無回答
		(%)					
全体		400	6.8	42.8	29.3	21.3	—
性別	男性	252	7.9	44.4	28.6	19.0	—
	女性	148	4.7	39.9	30.4	25.0	—
年代	20代	12	8.3	50.0	—	41.7	—
	30代	28	—	35.7	28.6	35.7	—
	40代	80	6.3	38.8	26.3	28.8	—
	50代	145	4.8	40.7	32.4	22.1	—
	60代以上	135	10.4	48.1	30.4	11.1	—
	男性計	252	7.9	44.4	28.6	19.0	—
性別 × 年代	20代	3	—	100.0	—	—	—
	30代	11	—	54.5	9.1	36.4	—
	40代	47	6.4	42.6	23.4	27.7	—
	50代	93	6.5	38.7	31.2	23.7	—
	60代以上	98	11.2	48.0	31.6	9.2	—
	女性計	148	4.7	39.9	30.4	25.0	—
	20代	9	11.1	33.3	—	55.6	—
	30代	17	—	23.5	41.2	35.3	—
	40代	33	6.1	33.3	30.3	30.3	—
	50代	52	1.9	44.2	34.6	19.2	—
	60代以上	37	8.1	48.6	27.0	16.2	—
	職業	会社員、公務員、団体職員	160	5.0	49.4	26.9	18.8
派遣、契約社員、パート・アルバイト		82	7.3	31.7	35.4	25.6	—
自営業、自由業、その他		37	10.8	40.5	18.9	29.7	—
専業主婦・主夫		50	8.0	42.0	30.0	20.0	—
学生、無職		71	7.0	42.3	32.4	18.3	—

3. 防犯活動

「機会があれば参加したい」が42.8%と最も高く、次いで「あまり参加したくない」が29.8%、「参加したくない」が23.3%となっています。



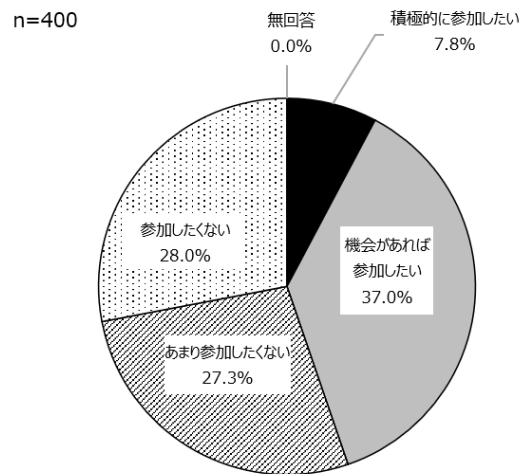
性別に見ると、「参加したくない」は、女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「機会があれば参加したい」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数)	今後の地域活動への参加希望 3.防犯活動				
			積極的に 参加 したい	機会が あれば 参加 したい	あまり 参加 したくない	参加 したくない	無回答
		(%)					
全体		400	4.3	42.8	29.8	23.3	—
性別	男性	252	5.2	44.4	30.2	20.2	—
	女性	148	2.7	39.9	29.1	28.4	—
年代	20代	12	8.3	25.0	25.0	41.7	—
	30代	28	—	32.1	25.0	42.9	—
	40代	80	8.8	37.5	23.8	30.0	—
	50代	145	2.8	42.1	31.0	24.1	—
	60代以上	135	3.7	50.4	33.3	12.6	—
性別 × 年代	男性計	252	5.2	44.4	30.2	20.2	—
	20代	3	—	66.7	33.3	—	—
	30代	11	—	45.5	9.1	45.5	—
	40代	47	10.6	42.6	19.1	27.7	—
	50代	93	4.3	39.8	31.2	24.7	—
	60代以上	98	4.1	49.0	36.7	10.2	—
	女性計	148	2.7	39.9	29.1	28.4	—
	20代	9	11.1	11.1	22.2	55.6	—
	30代	17	—	23.5	35.3	41.2	—
	40代	33	6.1	30.3	30.3	33.3	—
	50代	52	—	46.2	30.8	23.1	—
	60代以上	37	2.7	54.1	24.3	18.9	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	5.0	45.6	28.1	21.3	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	2.4	35.4	31.7	30.5	—
	自営業、自由業、その他	37	2.7	40.5	27.0	29.7	—
	専業主婦・主夫	50	4.0	46.0	24.0	26.0	—
	学生、無職	71	5.6	43.7	36.6	14.1	—

4. お祭りなどの行事

「機会があれば参加したい」が37.0%と最も高く、次いで「参加したくない」が28.0%、「あまり参加したくない」が27.3%となっています。



性別に見ると、「参加したくない」は、女性の方が高くなっています。

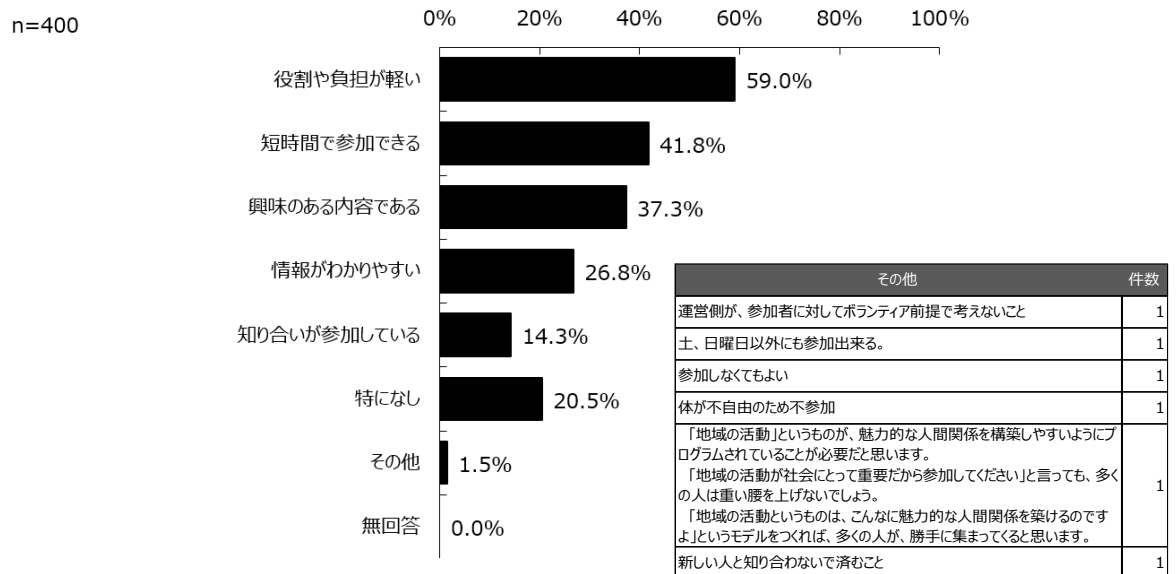
年代別に見ると、「機会があれば参加したい」は、各年代で高い傾向があります。

		全体 (実数)	今後の地域活動への参加希望 4.お祭りなどの行事				
			積極的に 参加 したい	機会が あれば 参加 したい	あまり 参加 したくない	参加 したくない	無回答
		(%)					
全体		400	7.8	37.0	27.3	28.0	—
性別	男性	252	9.1	37.7	29.0	24.2	—
	女性	148	5.4	35.8	24.3	34.5	—
年代	20代	12	8.3	41.7	8.3	41.7	—
	30代	28	10.7	39.3	17.9	32.1	—
	40代	80	7.5	40.0	20.0	32.5	—
	50代	145	6.2	34.5	26.9	32.4	—
	60代以上	135	8.9	37.0	35.6	18.5	—
性別 × 年代	男性計	252	9.1	37.7	29.0	24.2	—
	20代	3	—	100.0	—	—	—
	30代	11	9.1	45.5	18.2	27.3	—
	40代	47	8.5	40.4	19.1	31.9	—
	50代	93	8.6	35.5	25.8	30.1	—
	60代以上	98	10.2	35.7	38.8	15.3	—
	女性計	148	5.4	35.8	24.3	34.5	—
	20代	9	11.1	22.2	11.1	55.6	—
	30代	17	11.8	35.3	17.6	35.3	—
	40代	33	6.1	39.4	21.2	33.3	—
	50代	52	1.9	32.7	28.8	36.5	—
	60代以上	37	5.4	40.5	27.0	27.0	—
	職業	会社員、公務員、団体職員	160	7.5	42.5	25.0	25.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		82	11.0	23.2	34.1	31.7	—
自営業、自由業、その他		37	8.1	35.1	21.6	35.1	—
専業主婦・主夫		50	4.0	42.0	22.0	32.0	—
学生、無職		71	7.0	38.0	31.0	23.9	—

(4) 地域活動への参加促進に必要なこと

「役割や負担が軽い」が59.0%と最も高く、次いで「短時間で参加できる」が41.8%、「興味のある内容である」が37.3%となっています。

□ Q4. 地域の活動に参加しやすくなるために必要だと思うことは何ですか。[複数回答][3つまで]



性別に見ると、「役割や負担が軽い」は、男性の方が高くなっています。一方で、「短時間で参加できる」は、女性の方が高くなっています。

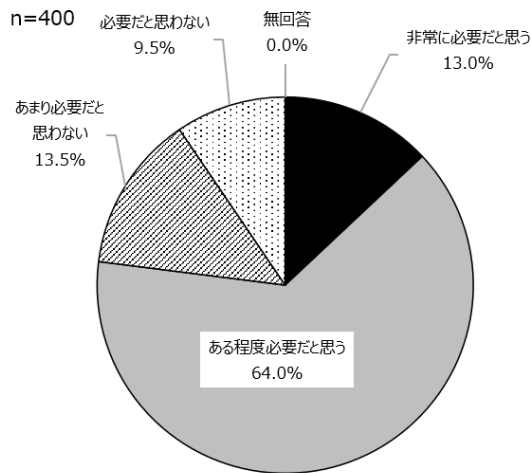
年代別に見ると、「興味のある内容である」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数)	地域活動への参加促進に必要なこと							
			役割や 負担が 軽い	短時間で 参加 できる	興味のある内容 である	情報が わかり やすい	知り合い が参加 している	特になし	その他	無回答
(%)										
全体		400	59.0	41.8	37.3	26.8	14.3	20.5	1.5	
性別	男性	252	61.1	39.7	38.9	26.2	14.7	18.3	2.0	-
	女性	148	55.4	45.3	34.5	27.7	13.5	24.3	0.7	-
年代	20代	12	66.7	25.0	8.3	33.3	16.7	33.3	-	-
	30代	28	39.3	39.3	25.0	14.3	17.9	42.9	-	-
	40代	80	56.3	36.3	36.3	28.8	15.0	20.0	1.3	-
	50代	145	61.4	40.7	37.2	26.9	11.7	19.3	1.4	-
	60代以上	135	61.5	48.1	43.0	27.4	15.6	16.3	2.2	-
性別 × 年代	男性計	252	61.1	39.7	38.9	26.2	14.7	18.3	2.0	-
	20代	3	66.7	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-
	30代	11	63.6	45.5	18.2	9.1	27.3	27.3	-	-
	40代	47	57.4	34.0	36.2	31.9	12.8	19.1	2.1	-
	50代	93	63.4	37.6	39.8	26.9	12.9	17.2	1.1	-
	60代以上	98	60.2	44.9	42.9	24.5	15.3	17.3	3.1	-
	女性計	148	55.4	45.3	34.5	27.7	13.5	24.3	0.7	-
	20代	9	66.7	33.3	11.1	33.3	11.1	33.3	-	-
	30代	17	23.5	35.3	29.4	17.6	11.8	52.9	-	-
	40代	33	54.5	39.4	36.4	24.2	18.2	21.2	-	-
	50代	52	57.7	46.2	32.7	26.9	9.6	23.1	1.9	-
60代以上	37	64.9	56.8	43.2	35.1	16.2	13.5	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	160	61.9	38.8	35.0	26.3	12.5	19.4	-	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	50.0	43.9	31.7	20.7	13.4	29.3	2.4	-
	自営業、自由業、その他	37	59.5	43.2	43.2	21.6	16.2	16.2	8.1	-
	専業主婦・主夫	50	62.0	44.0	40.0	34.0	16.0	16.0	-	-
	学生、無職	71	60.6	43.7	43.7	32.4	16.9	18.3	1.4	-

(5) 地域コミュニティの必要性

「ある程度必要だと思う」が64.0%と最も高く、次いで「あまり必要だと思わない」が13.5%、「非常に必要だと思う」が13.0%となっています。

□ Q5. 地域コミュニティ(地域のつながりや支えあい)は必要だと思いますか。[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	地域コミュニティの必要性				
			非常に 必要だと 思う	ある程度 必要だと 思う	あまり 必要だと 思わない	必要だと 思わない	無回答
		(%)					
全体		400	13.0	64.0	13.5	9.5	—
性別	男性	252	14.3	63.5	13.5	8.7	—
	女性	148	10.8	64.9	13.5	10.8	—
年代	20代	12	8.3	75.0	8.3	8.3	—
	30代	28	7.1	60.7	21.4	10.7	—
	40代	80	16.3	55.0	12.5	16.3	—
	50代	145	11.7	64.1	15.2	9.0	—
	60代以上	135	14.1	68.9	11.1	5.9	—
性別 × 年代	男性計	252	14.3	63.5	13.5	8.7	—
	20代	3	—	100.0	—	—	—
	30代	11	9.1	54.5	27.3	9.1	—
	40代	47	14.9	57.4	8.5	19.1	—
	50代	93	15.1	61.3	16.1	7.5	—
	60代以上	98	14.3	68.4	12.2	5.1	—
	女性計	148	10.8	64.9	13.5	10.8	—
	20代	9	11.1	66.7	11.1	11.1	—
	30代	17	5.9	64.7	17.6	11.8	—
	40代	33	18.2	51.5	18.2	12.1	—
	50代	52	5.8	69.2	13.5	11.5	—
	60代以上	37	13.5	70.3	8.1	8.1	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	13.1	68.8	8.8	9.4	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	12.2	54.9	20.7	12.2	—
	自営業、自由業、その他	37	13.5	59.5	13.5	13.5	—
	専業主婦・主夫	50	10.0	62.0	18.0	10.0	—
	学生、無職	71	15.5	67.6	12.7	4.2	—

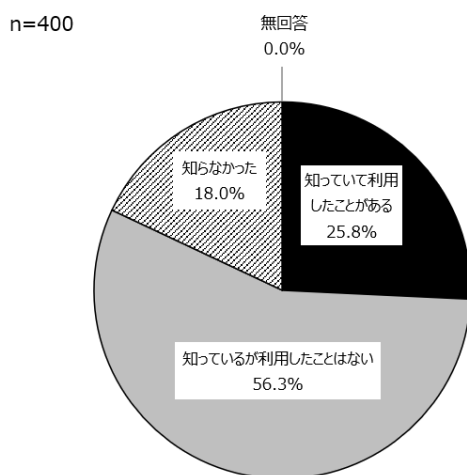
3 マイナンバーカードを利用したコンビニ交付サービスについて

マイナンバーカードを利用し、コンビニエンスストアなどでの各種証明書交付サービスにおける、今後の利用促進の方法を検討するに当たり、認知度を調査するものです。

(1) マイナンバーカードを利用したマルチコピー機での交付サービスの認知度

「知っているが利用したことはない」が56.3%と最も高く、次いで「知っていて利用したことがある」が25.8%、「知らなかった」が18.0%となっています。

□ Q6. 住民票、印鑑登録証明書および市県民税課税証明書は、マイナンバーカードを利用してコンビニエンスストア等のマルチコピー機から取得できることを知っていますか。[単一回答]



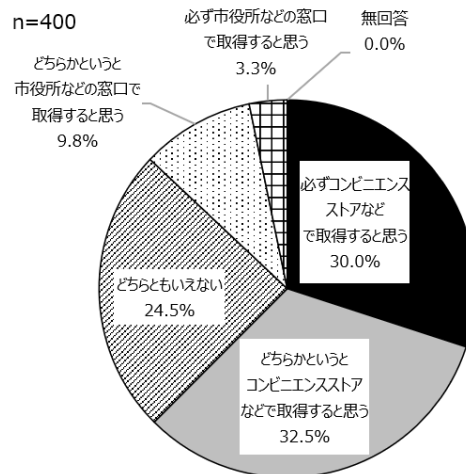
年代別に見ると、「知っているが利用したことはない」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数)	マイナンバーカードを利用した マルチコピー機での交付サービスの認知度			
			知ってい て利用 したことが ある	知ってい るが利用 したことは ない	知らな かった	無回答
		(%)				
全体		400	25.8	56.3	18.0	-
性別	男性	252	25.4	57.1	17.5	-
	女性	148	26.4	54.7	18.9	-
年代	20代	12	58.3	33.3	8.3	-
	30代	28	32.1	42.9	25.0	-
	40代	80	32.5	43.8	23.8	-
	50代	145	29.0	55.9	15.2	-
	60代以上	135	14.1	68.9	17.0	-
性別 × 年代	男性計	252	25.4	57.1	17.5	-
	20代	3	66.7	33.3	-	-
	30代	11	45.5	36.4	18.2	-
	40代	47	29.8	44.7	25.5	-
	50代	93	31.2	52.7	16.1	-
	60代以上	98	14.3	70.4	15.3	-
	女性計	148	26.4	54.7	18.9	-
	20代	9	55.6	33.3	11.1	-
	30代	17	23.5	47.1	29.4	-
	40代	33	36.4	42.4	21.2	-
	50代	52	25.0	61.5	13.5	-
60代以上	37	13.5	64.9	21.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	160	35.6	49.4	15.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	25.6	56.1	18.3	-
	自営業、自由業、その他	37	18.9	59.5	21.6	-
	専業主婦・主夫	50	14.0	60.0	26.0	-
	学生、無職	71	15.5	67.6	16.9	-

(2) 証明書のコンビニ交付に対する利用意向

「どちらかというとコンビニエンスストアなどで取得と思う」が32.5%と最も高く、次いで「必ずコンビニエンスストアなどで取得と思う」が30.0%、「どちらともいえない」が24.5%となっています。

□ Q7. コンビニエンスストア等のマルチコピー機で証明書を取得すると、市役所などの窓口で取得するよりも手数料が安くなるとしたら、コンビニエンスストアなどで取得しようと思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「どちらかというとコンビニエンスストアなどで取得と思う」は、女性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	証明書のコンビニ交付に対する利用意向					無回答
			必ず コンビニ エンス ストアなど で取得す ると思う	どちらか という とコンビニ エンス ストアなど で取得 すると思う	どちらとも いえない	どちらか という と市役所 などの 窓口 で取得 すると思う	必ず 市役所 などの 窓口 で取得 すると思う	
(%)								
全体		400	30.0	32.5	24.5	9.8	3.3	-
性別	男性	252	30.6	30.6	26.2	10.7	2.0	-
	女性	148	29.1	35.8	21.6	8.1	5.4	-
年代	20代	12	50.0	25.0	16.7	8.3	-	-
	30代	28	32.1	35.7	21.4	-	10.7	-
	40代	80	28.8	37.5	23.8	5.0	5.0	-
	50代	145	31.0	33.8	23.4	9.7	2.1	-
	60代以上	135	27.4	28.1	27.4	14.8	2.2	-
	男性計	252	30.6	30.6	26.2	10.7	2.0	-
性別 × 年代	20代	3	33.3	33.3	-	33.3	-	-
	30代	11	45.5	36.4	18.2	-	-	-
	40代	47	27.7	29.8	29.8	6.4	6.4	-
	50代	93	32.3	31.2	26.9	9.7	-	-
	60代以上	98	28.6	29.6	25.5	14.3	2.0	-
	女性計	148	29.1	35.8	21.6	8.1	5.4	-
	20代	9	55.6	22.2	22.2	-	-	-
	30代	17	23.5	35.3	23.5	-	17.6	-
	40代	33	30.3	48.5	15.2	3.0	3.0	-
	50代	52	28.8	38.5	17.3	9.6	5.8	-
	60代以上	37	24.3	24.3	32.4	16.2	2.7	-
職業	会社員、公務員、団体職員	160	37.5	32.5	23.1	5.0	1.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	26.8	34.1	24.4	12.2	2.4	-
	自営業、自由業、その他	37	21.6	32.4	29.7	10.8	5.4	-
	専業主婦・主夫	50	28.0	34.0	20.0	8.0	10.0	-
	学生、無職	71	22.5	29.6	28.2	18.3	1.4	-

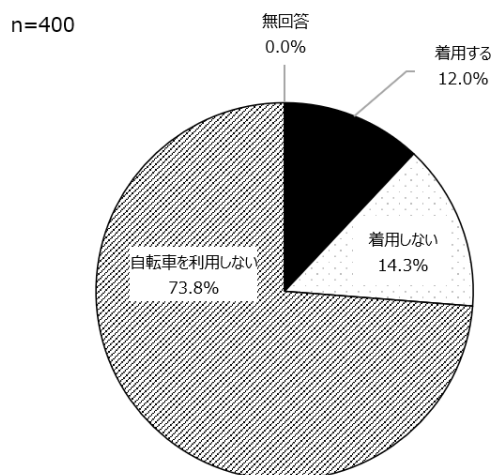
4 自転車乗車時のヘルメット着用について

2023年4月より、全ての自転車利用者に自転車用ヘルメットの着用が、努力義務化されました。自転車事故で死亡した約半数以上が頭部に致命傷を負っており、自転車用ヘルメットの着用は命を守るうえで重要なものです。今後の利用推進の方法を検討するため、自転車用ヘルメットの着用意識について調査するものです。

(1) 自転車乗車時のヘルメット着用状況

「自転車を利用しない」が73.8%と最も高く、次いで「着用しない」が14.3%、「着用する」が12.0%となっています。

□ Q8. 自転車に乗る際、ヘルメットを着用しますか。[単一回答]



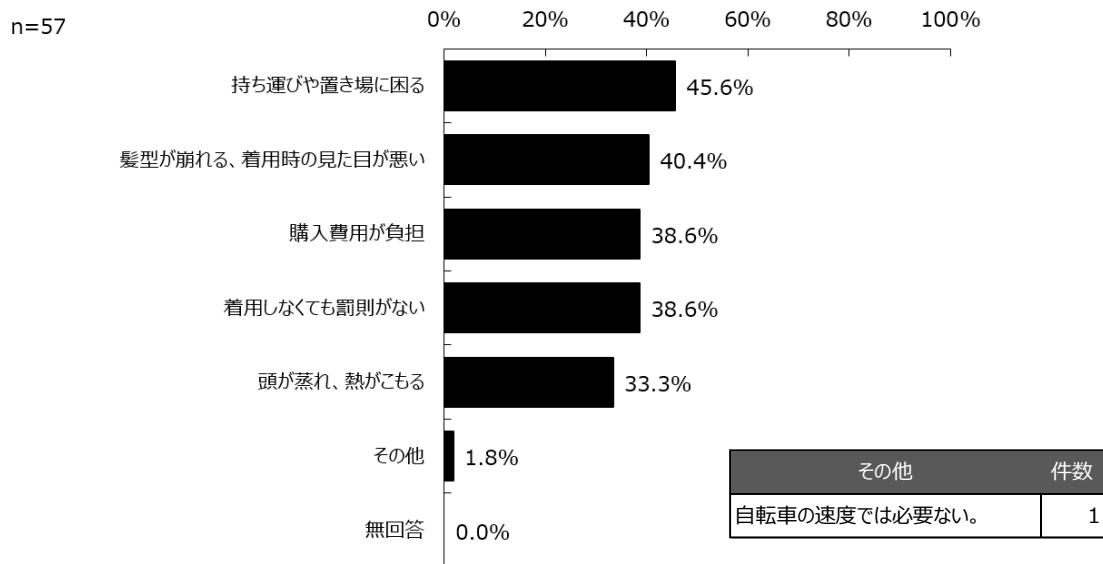
性別に見ると、「着用する」は、男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	自転車乗車時のヘルメット着用状況			
			着用する	着用 しない	自転車を利用 しない	無回答
		(%)				
全体		400	12.0	14.3	73.8	-
性別	男性	252	15.1	11.9	73.0	-
	女性	148	6.8	18.2	75.0	-
年代	20代	12	8.3	8.3	83.3	-
	30代	28	10.7	17.9	71.4	-
	40代	80	15.0	21.3	63.8	-
	50代	145	13.1	14.5	72.4	-
	60代以上	135	9.6	9.6	80.7	-
	男性計	252	15.1	11.9	73.0	-
性別 × 年代	20代	3	33.3	-	66.7	-
	30代	11	9.1	18.2	72.7	-
	40代	47	19.1	14.9	66.0	-
	50代	93	17.2	14.0	68.8	-
	60代以上	98	11.2	8.2	80.6	-
	女性計	148	6.8	18.2	75.0	-
	20代	9	-	11.1	88.9	-
	30代	17	11.8	17.6	70.6	-
	40代	33	9.1	30.3	60.6	-
	50代	52	5.8	15.4	78.8	-
	60代以上	37	5.4	13.5	81.1	-
職業	会社員、公務員、団体職員	160	15.6	15.6	68.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	12.2	18.3	69.5	-
	自営業、自由業、その他	37	10.8	10.8	78.4	-
	専業主婦・主夫	50	4.0	18.0	78.0	-
	学生、無職	71	9.9	5.6	84.5	-

(2) ヘルメットを着用しない理由

「持ち運びや置き場に困る」が45.6%と最も高く、次いで「髪型が崩れる、着用時の見た目が悪い」が40.4%、「購入費用が負担」、「着用しなくても罰則がない」が38.6%となっています。

□ Q9. Q8 で「着用しない」と選択した方にお聞きます。あなたがヘルメットを着用しない理由は何ですか。〔複数回答〕



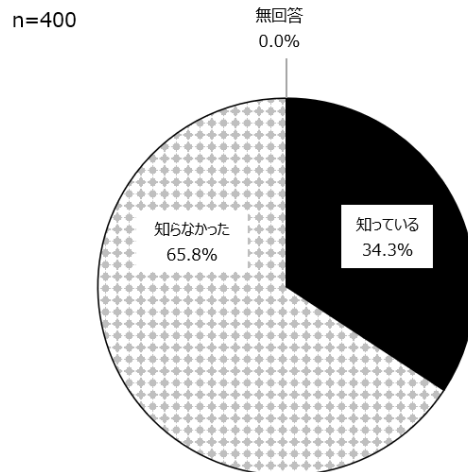
性別に見ると、「髪型が崩れる、着用時の見た目が悪い」、「頭が蒸れ、熱がこもる」は、女性の方が高くなっています。一方で、「購入費用が負担」、「着用しなくても罰則がない」は、男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	ヘルメットを着用しない理由							
			持ち運び や置き場 に困る	髪型が 崩れる、 着用時の 見た目が 悪い	購入費用 が負担	着用 しなくても 罰則が ない	頭が 蒸れ、 熱が こもる	その他	無回答	
(%)										
全体		57	45.6	40.4	38.6	38.6	33.3	1.8	-	-
性別	男性	30	43.3	33.3	46.7	43.3	26.7	3.3	-	-
	女性	27	48.1	48.1	29.6	33.3	40.7	-	-	-
年代	20代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	30代	5	40.0	40.0	40.0	80.0	40.0	-	-	-
	40代	17	23.5	23.5	35.3	23.5	11.8	-	-	-
	50代	21	61.9	66.7	47.6	47.6	38.1	4.8	-	-
	60代以上	13	46.2	23.1	30.8	30.8	53.8	0.0	-	-
性別 × 年代	男性計	30	43.3	33.3	46.7	43.3	26.7	3.3	-	-
	20代	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30代	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	-	-	-
	40代	7	14.3	14.3	57.1	28.6	-	-	-	-
	50代	13	53.8	53.8	46.2	53.8	30.8	7.7	-	-
	60代以上	8	50.0	12.5	37.5	25.0	37.5	-	-	-
	女性計	27	48.1	48.1	29.6	33.3	40.7	-	-	-
	20代	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	30代	3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	-	-	-
	40代	10	30.0	30.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-
	50代	8	75.0	87.5	50.0	37.5	50.0	-	-	-
	60代以上	5	40.0	40.0	20.0	40.0	80.0	-	-	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	25	40.0	36.0	36.0	56.0	24.0	-	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト		15	53.3	40.0	40.0	33.3	46.7	6.7	-	-
自営業、自由業、その他		4	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-
専業主婦・主夫		9	55.6	66.7	33.3	11.1	33.3	-	-	-
学生、無職		4	25.0	-	50.0	25.0	50.0	-	-	-

(3) ヘルメット購入費補助金制度の認知状況

「知っている」が34.3%、「知らなかった」が65.8%となっています。

□ Q10. 秦野市民が市内協力店において、認証マーク付きの新品ヘルメットを購入した場合、上限2,000円（高校生は3,000円）の補助が受けられることを知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知っている」は、女性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	ヘルメット購入費 補助金制度の認知状況			
			知って いる	知らな かった	無回答	
		(%)				
全体		400	34.3	65.8	—	
性別	男性	252	31.0	69.0	—	
	女性	148	39.9	60.1	—	
年代	20代	12	33.3	66.7	—	
	30代	28	46.4	53.6	—	
	40代	80	38.8	61.3	—	
	50代	145	33.8	66.2	—	
	60代以上	135	29.6	70.4	—	
性別 × 年代	男性計		252	31.0	69.0	—
	20代	3	66.7	33.3	—	
	30代	11	45.5	54.5	—	
	40代	47	36.2	63.8	—	
	50代	93	28.0	72.0	—	
	60代以上	98	28.6	71.4	—	
	女性計		148	39.9	60.1	—
	20代	9	22.2	77.8	—	
	30代	17	47.1	52.9	—	
	40代	33	42.4	57.6	—	
	50代	52	44.2	55.8	—	
60代以上	37	32.4	67.6	—		
職業	会社員、公務員、団体職員		160	34.4	65.6	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト		82	34.1	65.9	—
	自営業、自由業、その他		37	24.3	75.7	—
	専業主婦・主夫		50	44.0	56.0	—
	学生、無職		71	32.4	67.6	—

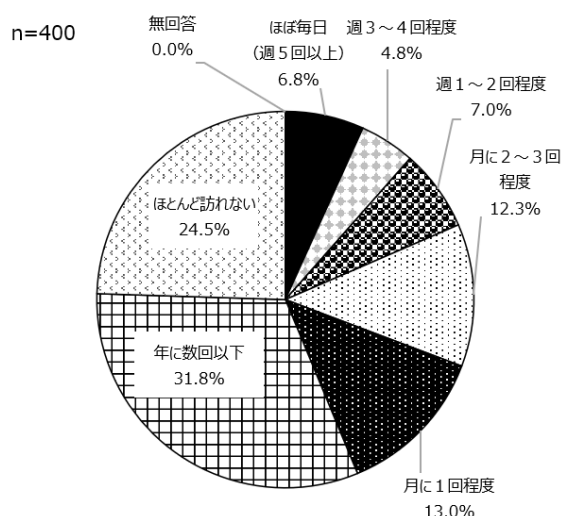
5 秦野駅北口周辺のにぎわいのあるまちづくりについて

行政と民間企業や市民が連携し、秦野駅北口周辺のにぎわいのあるまちづくりを推進しています。まちや取組の期待度について現状を把握することで、よりよいまちづくりを推進するため調査するものです。

(1) 秦野駅の利用頻度

「年に数回以下」が31.8%と最も高く、次いで「月に1回程度」が13.0%、「月に2～3回程度」が12.3%となっています。一方で、「ほとんど訪れない」が24.5%となっています。

□ Q11. あなたはどの程度の頻度で秦野駅を訪れますか。[単一回答]



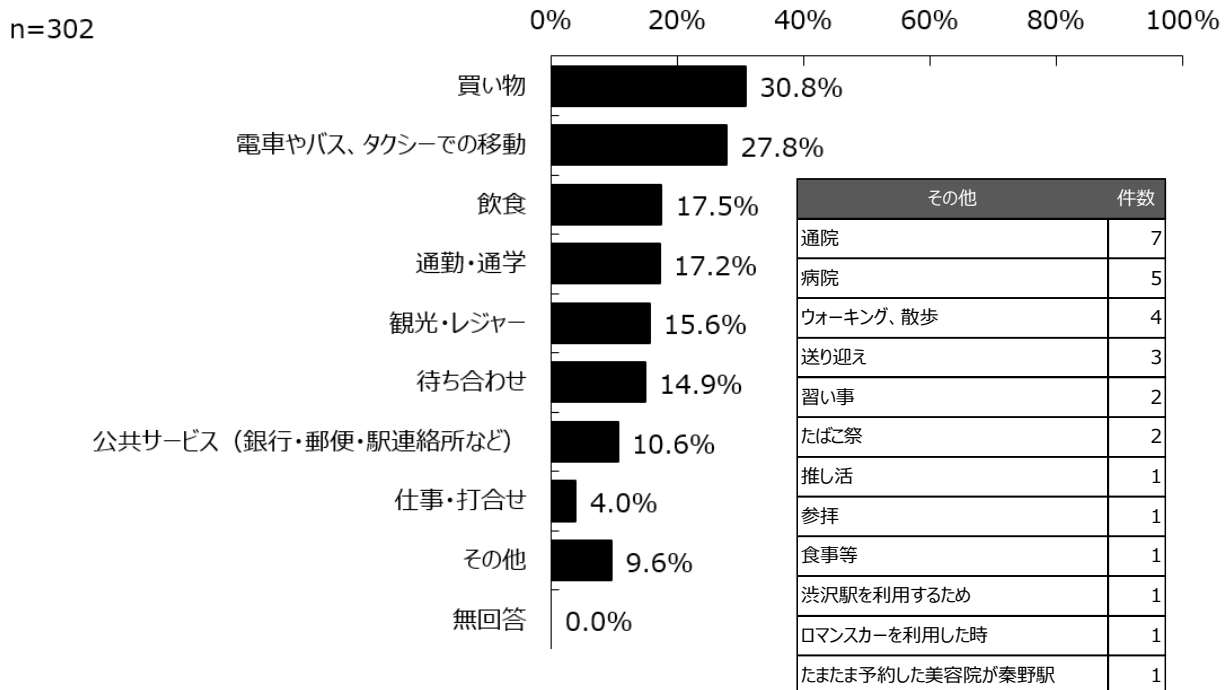
性別に見ると、「月に2～3回程度」は、男性の方が高くなっています。一方で、「ほとんど訪れない」は、女性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	秦野駅の利用頻度							無回答
			ほぼ毎日 (週5回 以上)	週3～4 回程度	週1～2 回程度	月に2～3 回程度	月に1 回程度	年に数回 以下	ほとんど 訪れない	
(%)										
全体		400	6.8	4.8	7.0	12.3	13.0	31.8	24.5	-
性別	男性	252	7.5	4.8	7.9	14.3	12.7	30.6	22.2	-
	女性	148	5.4	4.7	5.4	8.8	13.5	33.8	28.4	-
年代	20代	12	8.3	16.7	-	-	-	41.7	33.3	-
	30代	28	10.7	-	7.1	10.7	21.4	21.4	28.6	-
	40代	80	12.5	6.3	6.3	11.3	15.0	25.0	23.8	-
	50代	145	8.3	3.4	8.3	9.7	12.4	35.2	22.8	-
	60代以上	135	0.7	5.2	6.7	17.0	11.9	33.3	25.2	-
性別 × 年代	男性計	252	7.5	4.8	7.9	14.3	12.7	30.6	22.2	-
	20代	3	-	33.3	-	-	-	33.3	33.3	-
	30代	11	18.2	-	-	9.1	27.3	27.3	18.2	-
	40代	47	14.9	8.5	8.5	14.9	8.5	25.5	19.1	-
	50代	93	9.7	3.2	8.6	10.8	14.0	29.0	24.7	-
	60代以上	98	1.0	4.1	8.2	18.4	12.2	34.7	21.4	-
	女性計	148	5.4	4.7	5.4	8.8	13.5	33.8	28.4	-
	20代	9	11.1	11.1	-	-	-	44.4	33.3	-
	30代	17	5.9	-	11.8	11.8	17.6	17.6	35.3	-
	40代	33	9.1	3.0	3.0	6.1	24.2	24.2	30.3	-
	50代	52	5.8	3.8	7.7	7.7	9.6	46.2	19.2	-
60代以上	37	-	8.1	2.7	13.5	10.8	29.7	35.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	160	11.3	6.3	6.3	12.5	15.6	30.6	17.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	7.3	4.9	6.1	9.8	15.9	28.0	28.0	-
	自営業、自由業、その他	37	5.4	2.7	8.1	16.2	18.9	32.4	16.2	-
	専業主婦・主夫	50	-	6.0	14.0	14.0	4.0	26.0	36.0	-
	学生、無職	71	1.4	1.4	4.2	11.3	7.0	42.3	32.4	-

(2) 秦野駅の利用目的

「買い物」が30.8%と最も高く、次いで「電車やバス、タクシーでの移動」が27.8%、「飲食」が17.5%となっています。

□ Q12. Q11で「ほとんど訪れない」以外を選択した方にお聞きます。訪れる理由は何ですか。[複数回答][3つまで]



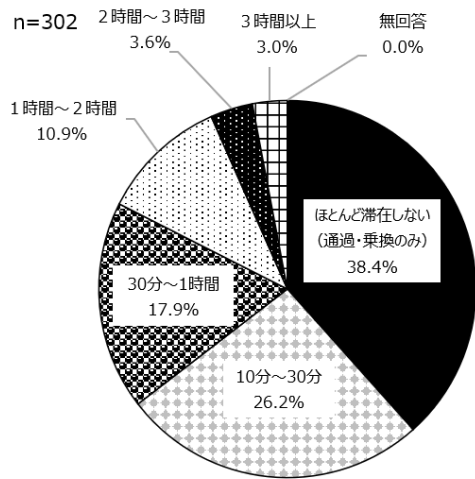
性別に見ると、「飲食」、「その他」は、女性の方が高くなっています。一方で、「通勤・通学」、「観光・レジャー」は、男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	秦野駅の利用目的									
			買い物	電車や バス、 タクシーで の移動	飲食	通勤・ 通学	観光・ レジャー	待ち 合わせ	公共 サービス (銀行・ 郵便・ 駅連絡所 など)	仕事・ 打合せ	その他	無回答
(%)												
全体		302	30.8	27.8	17.5	17.2	15.6	14.9	10.6	4.0	9.6	-
性別	男性	196	29.1	27.0	15.3	21.4	18.4	13.3	10.7	4.6	6.1	-
	女性	106	34.0	29.2	21.7	9.4	10.4	17.9	10.4	2.8	16.0	-
年代	20代	8	37.5	-	25.0	25.0	-	12.5	25.0	-	12.5	-
	30代	20	20.0	15.0	35.0	20.0	20.0	15.0	10.0	-	5.0	-
	40代	61	42.6	27.9	14.8	24.6	14.8	9.8	18.0	8.2	8.2	-
	50代	112	33.0	26.8	17.0	19.6	16.1	16.1	6.3	4.5	8.9	-
	60代以上	101	22.8	33.7	15.8	8.9	15.8	16.8	9.9	2.0	11.9	-
性別 × 年代	男性計	196	29.1	27.0	15.3	21.4	18.4	13.3	10.7	4.6	6.1	-
	20代	2	50.0	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-
	30代	9	11.1	11.1	22.2	11.1	44.4	22.2	11.1	-	-	-
	40代	38	47.4	23.7	15.8	36.8	15.8	2.6	10.5	7.9	2.6	-
	50代	70	34.3	25.7	11.4	24.3	18.6	15.7	8.6	7.1	2.9	-
	60代以上	77	16.9	32.5	16.9	11.7	16.9	15.6	11.7	1.3	11.7	-
	女性計	106	34.0	29.2	21.7	9.4	10.4	17.9	10.4	2.8	16.0	-
	20代	6	33.3	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	-
	30代	11	27.3	18.2	45.5	27.3	-	9.1	9.1	-	9.1	-
	40代	23	34.8	34.8	13.0	4.3	13.0	21.7	30.4	8.7	17.4	-
	50代	42	31.0	28.6	26.2	11.9	11.9	16.7	2.4	-	19.0	-
60代以上	24	41.7	37.5	12.5	-	12.5	20.8	4.2	4.2	12.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	132	32.6	25.8	18.9	29.5	16.7	15.2	8.3	3.0	4.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	59	30.5	23.7	16.9	16.9	8.5	15.3	8.5	5.1	15.3	-
	自営業、自由業、その他	31	25.8	29.0	12.9	3.2	22.6	6.5	16.1	16.1	3.2	-
	専業主婦・主夫	32	34.4	34.4	18.8	-	15.6	18.8	12.5	-	21.9	-
	学生、無職	48	27.1	33.3	16.7	4.2	16.7	16.7	14.6	-	12.5	-

(3) 秦野駅利用時の滞在時間

「ほとんど滞在しない(通過・乗換のみ)」が 38.4%と最も高く、次いで「10分～30分」が 26.2%、「30分～1時間」が 17.9%となっています。

□ Q13、Q11 で「ほとんど訪れない」以外を選択した方にお聞きます。秦野駅北口周辺(中心市街地)に訪れる場合、どのくらいの時間滞在していますか。[単一回答]



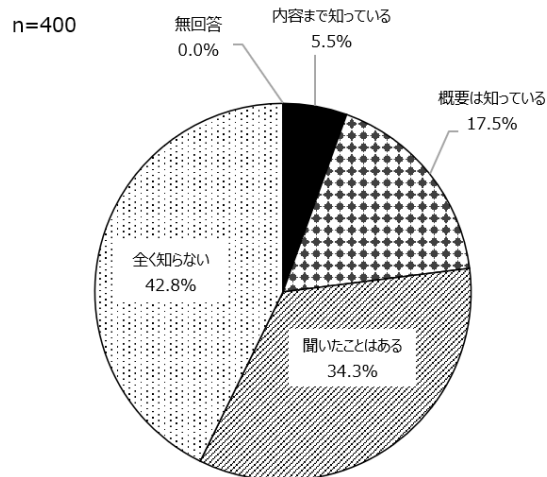
性別に見ると、「10分～30分」、「1時間～2時間」は、女性の方が高くなっています。一方で、「30分～1時間」は、男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	秦野駅利用時の滞在時間						
			ほとんど 滞在 しない (通過・ 乗換 のみ)	10分～ 30分	30分～ 1時間	1時間～ 2時間	2時間～ 3時間	3時間 以上	無回答
(%)									
全体		302	38.4	26.2	17.9	10.9	3.6	3.0	—
性別	男性	196	38.3	21.9	21.9	9.2	4.6	4.1	—
	女性	106	38.7	34.0	10.4	14.2	1.9	0.9	—
年代	20代	8	25.0	12.5	50.0	12.5	—	—	—
	30代	20	55.0	15.0	10.0	10.0	5.0	5.0	—
	40代	61	36.1	27.9	23.0	3.3	3.3	6.6	—
	50代	112	34.8	29.5	16.1	14.3	2.7	2.7	—
	60代以上	101	41.6	24.8	15.8	11.9	5.0	1.0	—
	男性計	196	38.3	21.9	21.9	9.2	4.6	4.1	—
性別 × 年代	20代	2	—	—	100.0	—	—	—	—
	30代	9	55.6	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—
	40代	38	39.5	15.8	28.9	2.6	2.6	10.5	—
	50代	70	32.9	28.6	20.0	12.9	2.9	2.9	—
	60代以上	77	41.6	20.8	19.5	10.4	6.5	1.3	—
	女性計	106	38.7	34.0	10.4	14.2	1.9	0.9	—
	20代	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—
	30代	11	54.5	18.2	9.1	18.2	—	—	—
	40代	23	30.4	47.8	13.0	4.3	4.3	—	—
	50代	42	38.1	31.0	9.5	16.7	2.4	2.4	—
	60代以上	24	41.7	37.5	4.2	16.7	—	—	—
	職業	会社員、公務員、団体職員	132	37.1	24.2	22.7	9.1	4.5	2.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		59	45.8	23.7	10.2	13.6	5.1	1.7	—
自営業、自由業、その他		31	35.5	32.3	12.9	9.7	—	9.7	—
専業主婦・主夫		32	34.4	34.4	15.6	15.6	—	—	—
学生、無職		48	37.5	25.0	18.8	10.4	4.2	4.2	—

(4) 秦野駅活性化の取組に関する認知度

「全く知らない」が42.8%と最も高く、次いで「聞いたことはある」が34.3%、「概要は知っている」が17.5%となっています。

□ Q14. 多世代交流施設の整備や、水無川沿いを歩行者天国化したイベントなどの秦野駅北口周辺(中心市街地)活性化の取組について、どのくらい知っていますか。[単一回答]



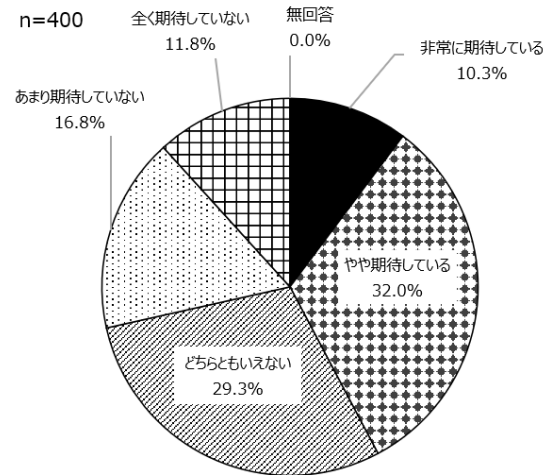
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	秦野駅活性化の取組に関する認知度				
			内容まで 知って いる	概要は 知って いる	聞いたこと はある	全く 知らない	無回答
		(%)					
全体		400	5.5	17.5	34.3	42.8	—
性別	男性	252	7.1	18.7	32.9	41.3	—
	女性	148	2.7	15.5	36.5	45.3	—
年代	20代	12	8.3	33.3	8.3	50.0	—
	30代	28	10.7	14.3	28.6	46.4	—
	40代	80	7.5	21.3	27.5	43.8	—
	50代	145	6.2	12.4	37.2	44.1	—
	60代以上	135	2.2	20.0	38.5	39.3	—
	男性計	252	7.1	18.7	32.9	41.3	—
性別 × 年代	20代	3	33.3	—	—	66.7	—
	30代	11	18.2	9.1	27.3	45.5	—
	40代	47	8.5	25.5	21.3	44.7	—
	50代	93	8.6	11.8	37.6	41.9	—
	60代以上	98	3.1	23.5	35.7	37.8	—
	女性計	148	2.7	15.5	36.5	45.3	—
	20代	9	—	44.4	11.1	44.4	—
	30代	17	5.9	17.6	29.4	47.1	—
	40代	33	6.1	15.2	36.4	42.4	—
	50代	52	1.9	13.5	36.5	48.1	—
	60代以上	37	—	10.8	45.9	43.2	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	8.1	19.4	30.6	41.9	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	8.5	17.1	31.7	42.7	—
	自営業、自由業、その他	37	2.7	21.6	29.7	45.9	—
	専業主婦・主夫	50	—	16.0	46.0	38.0	—
	学生、無職	71	1.4	12.7	39.4	46.5	—

(5) 秦野駅活性化に対する期待度

「やや期待している」が 32.0%と最も高く、次いで「どちらともいえない」が 29.3%、「あまり期待していない」が 16.8%となっています。

□ Q15. 秦野駅北口周辺(中心市街地)活性化の取組について、どのくらい期待していますか。[単一回答]



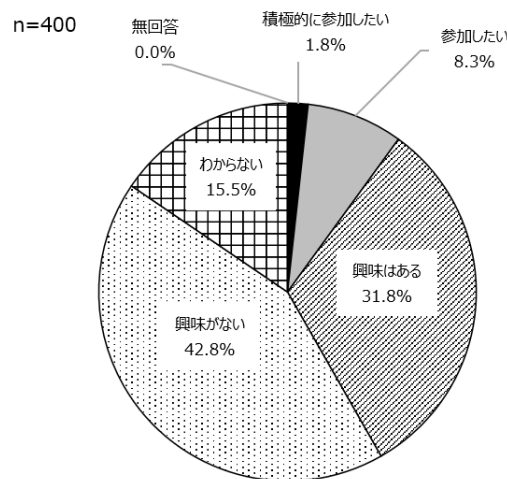
性別に見ると、「非常に期待している」は、男性の方が高くなっています。

		全体 (実数)	秦野駅活性化に対する期待度					無回答
			非常に 期待 している	やや期待 している	どちらとも いえない	あまり 期待して いない	全く 期待して いない	
		(%)						
全体		400	10.3	32.0	29.3	16.8	11.8	—
性別	男性	252	13.9	30.2	29.0	16.7	10.3	—
	女性	148	4.1	35.1	29.7	16.9	14.2	—
年代	20代	12	8.3	41.7	41.7	—	8.3	—
	30代	28	7.1	28.6	35.7	10.7	17.9	—
	40代	80	17.5	25.0	26.3	16.3	15.0	—
	50代	145	9.7	33.8	30.3	14.5	11.7	—
	60代以上	135	7.4	34.1	27.4	22.2	8.9	—
性別 × 年代	男性計	252	13.9	30.2	29.0	16.7	10.3	—
	20代	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	30代	11	18.2	27.3	45.5	—	9.1	—
	40代	47	23.4	19.1	27.7	14.9	14.9	—
	50代	93	12.9	31.2	30.1	15.1	10.8	—
	60代以上	98	9.2	34.7	26.5	21.4	8.2	—
	女性計	148	4.1	35.1	29.7	16.9	14.2	—
	20代	9	—	44.4	44.4	—	11.1	—
	30代	17	—	29.4	29.4	17.6	23.5	—
	40代	33	9.1	33.3	24.2	18.2	15.2	—
	50代	52	3.8	38.5	30.8	13.5	13.5	—
	60代以上	37	2.7	32.4	29.7	24.3	10.8	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	15.0	30.6	30.6	14.4	9.4	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	4.9	26.8	32.9	15.9	19.5	—
	自営業、自由業、その他	37	5.4	37.8	27.0	16.2	13.5	—
	専業主婦・主夫	50	8.0	34.0	28.0	22.0	8.0	—
	学生、無職	71	9.9	36.6	23.9	19.7	9.9	—

(6) まちづくりに関する取組への参加意向

「興味がない」が42.8%と最も高く、次いで「興味はある」が31.8%、「参加したい」が8.3%となっています。一方で、「わからない」が15.5%となっています。

□ Q16. 今後、ワークショップや勉強会などのまちづくりに関する取組に参加する機会があれば、参加したいと思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「興味はある」は、男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「興味はある」は、年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向があります。

		全体 (実数) (%)	まちづくりに関する取組への参加意向					
			積極的に 参加 したい	参加 したい	興味は ある	興味が ない	わから ない	無回答
全体		400	1.8	8.3	31.8	42.8	15.5	—
性別	男性	252	2.0	9.5	34.5	40.5	13.5	—
	女性	148	1.4	6.1	27.0	46.6	18.9	—
年代	20代	12	—	25.0	16.7	33.3	25.0	—
	30代	28	—	7.1	25.0	53.6	14.3	—
	40代	80	5.0	10.0	27.5	37.5	20.0	—
	50代	145	0.7	7.6	33.1	42.1	16.6	—
	60代以上	135	1.5	6.7	35.6	45.2	11.1	—
	男性計	252	2.0	9.5	34.5	40.5	13.5	—
性別 × 年代	20代	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—
	30代	11	—	9.1	36.4	54.5	—	—
	40代	47	8.5	12.8	23.4	31.9	23.4	—
	50代	93	—	9.7	37.6	39.8	12.9	—
	60代以上	98	1.0	7.1	36.7	44.9	10.2	—
	女性計	148	1.4	6.1	27.0	46.6	18.9	—
	20代	9	—	22.2	11.1	44.4	22.2	—
	30代	17	—	5.9	17.6	52.9	23.5	—
	40代	33	—	6.1	33.3	45.5	15.2	—
	50代	52	1.9	3.8	25.0	46.2	23.1	—
	60代以上	37	2.7	5.4	32.4	45.9	13.5	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	2.5	11.3	31.9	41.3	13.1	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	1.2	8.5	28.0	47.6	14.6	—
	自営業、自由業、その他	37	—	10.8	37.8	37.8	13.5	—
	専業主婦・主夫	50	2.0	4.0	28.0	38.0	28.0	—
	学生、無職	71	1.4	2.8	35.2	46.5	14.1	—

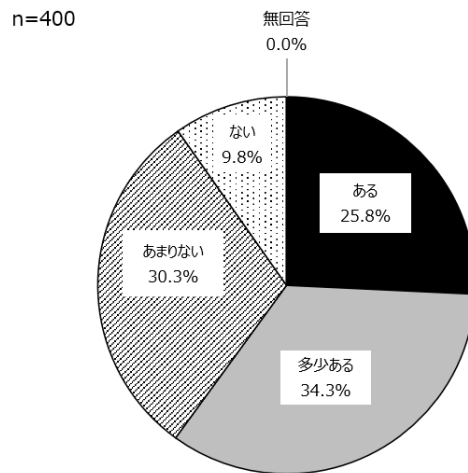
6 市内施設などの駐車場への市民の意識について

住みやすいまちを守り、育てるため、開発や建築に対する規則を定めた「秦野市まちづくり条例」の改正を検討しています。条例における駐車場の確保基準を検討するため、駐車場の需要について調査するものです。

(1) 市内商業施設・医療施設における駐車場の充足状況

「ある」、「多少ある」と合わせて約 60.0%となっています。一方で「あまりない」、「ない」と合わせて約 40.0%となっています。

□ Q17. 市内の商業施設（小型・大型店舗、飲食店、コンビニエンスストアなど）、医療施設（病院・クリニック）などにおいて、駐車場が少なく感じたことはありますか。[単一回答]



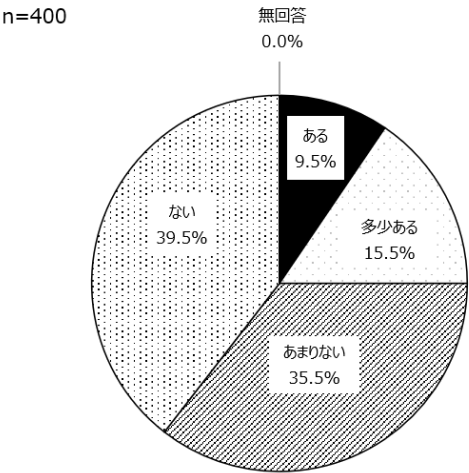
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	市内商業施設・医療施設における駐車場の充足状況				
			ある	多少ある	あまりない	ない	無回答
		(%)					
全体		400	25.8	34.3	30.3	9.8	
性別	男性	252	25.0	34.5	32.1	8.3	—
	女性	148	27.0	33.8	27.0	12.2	—
年代	20代	12	25.0	33.3	16.7	25.0	—
	30代	28	28.6	21.4	35.7	14.3	—
	40代	80	20.0	26.3	32.5	21.3	—
	50代	145	22.8	44.1	27.6	5.5	—
	60代以上	135	31.9	31.1	31.9	5.2	—
性別 × 年代	男性計	252	25.0	34.5	32.1	8.3	—
	20代	3	33.3	33.3	—	33.3	—
	30代	11	18.2	36.4	36.4	9.1	—
	40代	47	19.1	27.7	38.3	14.9	—
	50代	93	21.5	44.1	28.0	6.5	—
	60代以上	98	31.6	28.6	33.7	6.1	—
	女性計	148	27.0	33.8	27.0	12.2	—
	20代	9	22.2	33.3	22.2	22.2	—
	30代	17	35.3	11.8	35.3	17.6	—
	40代	33	21.2	24.2	24.2	30.3	—
	50代	52	25.0	44.2	26.9	3.8	—
	60代以上	37	32.4	37.8	27.0	2.7	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	26.9	36.3	25.6	11.3	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	25.6	29.3	35.4	9.8	—
	自営業、自由業、その他	37	21.6	32.4	32.4	13.5	—
	専業主婦・主夫	50	24.0	42.0	24.0	10.0	—
	学生、無職	71	26.8	31.0	38.0	4.2	—

(2) 市内商業施設・医療施設における二輪車用駐車場の充足状況

「ある」、「多少ある」と合わせて約 25.0%となっています。一方で「あまりない」、「ない」と合わせて約 75.0%となっています。

□ Q18. 市内の商業施設（小型・大型店舗、飲食店、コンビニエンスストアなど）、医療施設（病院・クリニック）などにおいて、二輪車用の駐車場が少ないと感じたことはありますか。[単一回答]



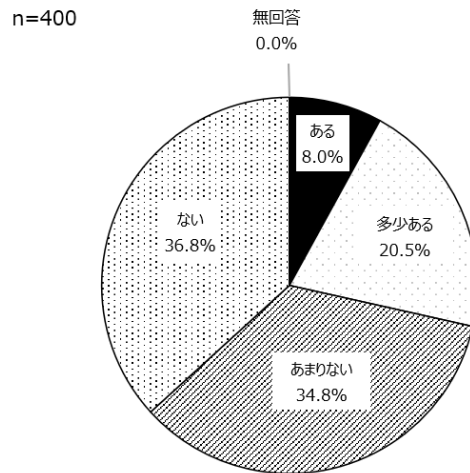
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	市内商業施設・医療施設における 二輪車用駐車場の充足状況				
			ある	多少ある	あまりない	ない	無回答
		(%)					
全体		400	9.5	15.5	35.5	39.5	—
性別	男性	252	10.3	14.7	34.5	40.5	—
	女性	148	8.1	16.9	37.2	37.8	—
年代	20代	12	8.3	8.3	25.0	58.3	—
	30代	28	10.7	25.0	39.3	25.0	—
	40代	80	11.3	16.3	32.5	40.0	—
	50代	145	10.3	17.2	33.8	38.6	—
	60代以上	135	7.4	11.9	39.3	41.5	—
性別 × 年代	男性計	252	10.3	14.7	34.5	40.5	—
	20代	3	—	33.3	—	66.7	—
	30代	11	9.1	27.3	27.3	36.4	—
	40代	47	12.8	19.1	31.9	36.2	—
	50代	93	11.8	17.2	32.3	38.7	—
	60代以上	98	8.2	8.2	39.8	43.9	—
	女性計	148	8.1	16.9	37.2	37.8	—
	20代	9	11.1	—	33.3	55.6	—
	30代	17	11.8	23.5	47.1	17.6	—
	40代	33	9.1	12.1	33.3	45.5	—
	50代	52	7.7	17.3	36.5	38.5	—
60代以上	37	5.4	21.6	37.8	35.1	—	
職業	会社員、公務員、団体職員	160	11.3	16.9	33.8	38.1	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	7.3	12.2	47.6	32.9	—
	自営業、自由業、その他	37	8.1	21.6	32.4	37.8	—
	専業主婦・主夫	50	10.0	20.0	30.0	40.0	—
	学生、無職	71	8.5	9.9	31.0	50.7	—

(3) 市内共同住宅の駐車場の充足状況

「ある」、「多少ある」と合わせて約 28.5%となっています。一方で「あまりない」、「ない」と合わせて約 71.5%となっています。

□ Q19. 市内のアパート・マンションなどの共同住宅において、駐車場が少ないと感じたことはありますか。[単一回答]



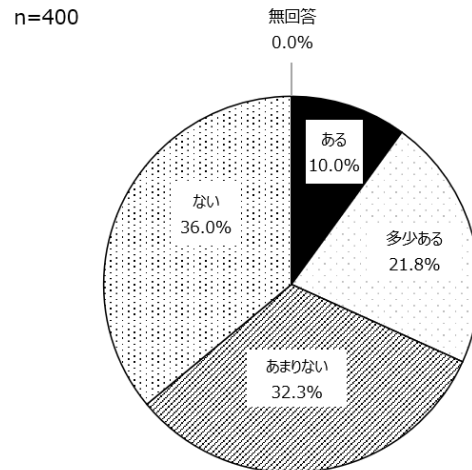
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	市内共同住宅の駐車場の充足状況				
			ある	多少ある	あまりない	ない	無回答
		(%)					
全体		400	8.0	20.5	34.8	36.8	—
性別	男性	252	8.3	19.0	34.1	38.5	—
	女性	148	7.4	23.0	35.8	33.8	—
年代	20代	12	8.3	25.0	16.7	50.0	—
	30代	28	7.1	21.4	42.9	28.6	—
	40代	80	13.8	18.8	32.5	35.0	—
	50代	145	6.2	23.4	31.0	39.3	—
	60代以上	135	6.7	17.8	40.0	35.6	—
性別 × 年代	男性計	252	8.3	19.0	34.1	38.5	—
	20代	3	—	33.3	—	66.7	—
	30代	11	—	27.3	27.3	45.5	—
	40代	47	17.0	17.0	36.2	29.8	—
	50代	93	6.5	21.5	29.0	43.0	—
	60代以上	98	7.1	16.3	39.8	36.7	—
	女性計	148	7.4	23.0	35.8	33.8	—
	20代	9	11.1	22.2	22.2	44.4	—
	30代	17	11.8	17.6	52.9	17.6	—
	40代	33	9.1	21.2	27.3	42.4	—
	50代	52	5.8	26.9	34.6	32.7	—
	60代以上	37	5.4	21.6	40.5	32.4	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	11.3	23.1	31.3	34.4	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	8.5	22.0	36.6	32.9	—
	自営業、自由業、その他	37	8.1	10.8	35.1	45.9	—
	専業主婦・主夫	50	—	20.0	46.0	34.0	—
	学生、無職	71	5.6	18.3	32.4	43.7	—

(4) 共同住宅における配達・来客用駐車場に対する評価

「ある」、「多少ある」と合わせて約 31.8%となっています。一方で「あまりない」、「ない」と合わせて約 68.3%となっています。

□ Q20. 市内のアパート・マンションなどの共同住宅において、配達車両・バイクの駐車スペースや来客用駐車場が無く、不便を感じたことはありますか。[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	共同住宅における配達・来客用駐車場に対する評価				
			ある	多少ある	あまりない	ない	無回答
		(%)					
全体		400	10.0	21.8	32.3	36.0	—
性別	男性	252	8.7	21.8	32.5	36.9	—
	女性	148	12.2	21.6	31.8	34.5	—
年代	20代	12	16.7	33.3	8.3	41.7	—
	30代	28	7.1	21.4	35.7	35.7	—
	40代	80	18.8	20.0	32.5	28.8	—
	50代	145	6.9	26.9	30.3	35.9	—
	60代以上	135	8.1	16.3	35.6	40.0	—
	男性計	252	8.7	21.8	32.5	36.9	—
性別 × 年代	20代	3	—	33.3	—	66.7	—
	30代	11	9.1	18.2	27.3	45.5	—
	40代	47	19.1	23.4	29.8	27.7	—
	50代	93	4.3	28.0	30.1	37.6	—
	60代以上	98	8.2	15.3	37.8	38.8	—
	女性計	148	12.2	21.6	31.8	34.5	—
	20代	9	22.2	33.3	11.1	33.3	—
	30代	17	5.9	23.5	41.2	29.4	—
	40代	33	18.2	15.2	36.4	30.3	—
	50代	52	11.5	25.0	30.8	32.7	—
	60代以上	37	8.1	18.9	29.7	43.2	—
職業	会社員、公務員、団体職員	160	11.9	22.5	30.6	35.0	—
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	82	14.6	23.2	34.1	28.0	—
	自営業、自由業、その他	37	8.1	16.2	29.7	45.9	—
	専業主婦・主夫	50	2.0	24.0	36.0	38.0	—
	学生、無職	71	7.0	19.7	32.4	40.8	—