



記者会見
8.6.2
資料 2

OMOTANコインアプリを使ったスタンプラリー 「登って使ってOMOTAN旅」をスタート

全国屈指の「森林観光都市」を目指し、電子地域通貨「OMOTANコイン」アプリのスタンプラリー機能を活用した、観光振興・地域経済活性化事業を実施します。市内の観光名所への誘客を図るとともに、小田急線4駅周辺へのにぎわい創造につなげます。



単なる観光イベントに留めず、地域のお店での消費を促し、地域経済の好循環を生み出すことを目指します。

1 開催期間と参加目標

年間を通じて計5回にわたり、季節ごとの魅力を発信するスタンプラリーを開催。市内外で延べ2万人の参加を目標とします。

	開催期間
第1回(春・夏)	6月15日(月)～7月31日(金)
第2回(夏・秋)	8月1日(土)～9月30日(水)
第3回(秋)	10月1日(木)～11月30日(月)
第4回(秋・冬)	12月1日(火)～令和9年1月31日(日)
第5回(冬・春)	2月1日(月)～3月31日(水)

※第2回以降の開催期間は予定です。

2 実施方法

参加者はOMOTANコインアプリのスタンプラリー機能を使用します。

1日で周遊可能な獲得スポットを4グループに分け、登山や街歩きを楽しみながら、その後の地域店舗での消費を促します。

3 第1回のスタンプラリー獲得スポット

グループ	獲得スポット
チャージ機	本庁舎、教育庁舎、秦野市観光協会、渋沢駅連絡所、東海大学前駅連絡所、弘法の里湯、はだのじばさんず、イオン秦野SC
表丹沢エリア	県立秦野戸川公園パークセンター、緑水庵、田原ふるさと公園、権現山展望台、菜の花台展望台など
4駅周辺エリア	はだの歴史博物館、弘法の清水、まほろば大橋時計塔、名水はだの富士見の湯、NITTANパークおおね、弘法の里湯足湯、宮永岳彦記念美術館など
地域店舗	駅周辺や地域の、本事業に参加するOMOTANコイン各加盟店舗

※第2回以降もスポットを追加予定。様々な場所を楽しみながらスタンプを獲得できます。

4 特典

獲得スポットグループ毎のいずれか1カ所でスタンプを集め、4グループ全てのスタンプを獲得すると、その場で達成特典として個店ポイント300ポイントを付与します。（各回1人1回まで）

※個店ポイント：市内に本店がある事業者または市に法人市民税を納める小規模企業者のみの支払いで利用可能なポイント。地域の個店利用の活性化を目的としています。

5 OMOTANコインの利用状況（令和8年4月30日現在）

- (1) ユーザー数 4万3000件
 - ア 市内在住者 3万4700件
 - イ 市外在住者 8300件
- (2) 加盟店舗数 648店
- (3) 利用額（総流通額） 22億7985万4000円

問い合わせ

産業振興課商業振興担当 電話0463（82）9646