

記 者 会 見
7 . 1 1 . 2 5
資 料 4

ランニングをキーにした移住プロモーション動画 「走るたび好きになる街 はだの」

本市では、移住お試し住宅の運営や、若者世帯・子育て世帯などの住宅取得費の一部を助成する「はだのOMOTANライフ応援事業」などにより、移住定住を促進しています。



職住近接やU I J ターンなどによる移住のほか、近年では、アクティビティ環境に恵まれた都市で、生活の質を重視する方が増加傾向にあります。

このことから、表丹沢や市街地のランニング環境に恵まれた本市の強みを生かし、実際に本市へ移住された方が出演するランニングをキーとするプロモーション動画を制作し、二拠点生活も含めた移住定住の推進を図っていきます。

1 公開日

11月28日（金） ※主に秦野市公式YouTube はだのモーピクで公開

2 内容

本市の自然環境や生活環境、ランニング環境に惹かれて市外から移住してきた、または二拠点生活をしている3人にインタビューし、本市の魅力などを語る約8分の動画です。

3 出演者経歴

(1) 見城 香織氏（移住歴3年）

秦野駅丹沢日和 NATURE ACTIVITY BASE 店長

ランニングを通じ地域とのつながりを育む活動を実践中

(2) 水野 倫太郎氏（二拠点生活歴4年）

超長距離ランニング「バックヤードウルトラ」2025年日本代表

オーストラリア、アメリカのレースで活躍中

秦野・東京の二拠点で活動中

(3) 長尾 暁人氏（移住歴2年）

2025年『UltraTrailAustraliabyUTMB』100マイル総合5位入賞

2024年信越五岳トレイルランニングレース 100mile 総合優勝

秦野を拠点に国内外のレースで活躍中

4 今後の展開

(1) はだの丹沢水無川マラソン大会に合わせた情報発信

ア 動画の放映

「秦野市公式 YouTube はだのモーピク」による動画の公開、秦野駅構内の「秦野市インフォメーションプラザ」、メタックス体育館はだの（総合体育館）内のモニターなどで動画をいずれも11月28日から放映します。

イ ポスターの掲示

市内4駅や市内公共施設などで動画のQRコードを記載したポスターを掲示し、動画による周知を促進します。

ウ 小田急電鉄(株)との事業協力

連携協定に基づき、小田急電鉄(株)からも協力を得ながら、小田急線車内広告での15秒のショートバージョン動画の放映などにより、移住定住を促進していきます。

エ 大会当日のブース出展

はだの丹沢水無川マラソン大会当日に、移住定住促進ブースを出展し、動画を放映するとともに、市外からの参加者などに対して移住定住の啓発を実施します。

(2) 日帰り体験イベントの実施

本年度中に、市外在住者を対象として、丹沢日和と連携した日帰りの体験イベントの実施を予定しています。

市内のランニング団体と一緒に走った後、秦野駅丹沢日和 NATURE ACTIVITY BASE 内で、先輩移住者や市職員などとの座談会を開催し、定住人口や関係人口の創出につなげていきます。

(3) 来年度以降

庁内連携により各種イベント会場での放映や、関係団体などとの連携による体験ツアーの実施や移住相談の際に、ランニングコミュニティなどの情報や空家情報を提供していきます。

問い合わせ

交通住宅課住宅政策・移住相談担当 電話0463（82）9642