

広報はだの11月1日号に関するアンケート

回答数	12
-----	----

問1 新「はだのブランド」に認証された6品の中で、購入してみたいものはどれですか。
(複数回答可)

項目	komeama plain (甘酒) (生産者 合同会社 andWAY)	丹沢MONクロモ ジアロマウオー ター (生産者 丹沢 MON 合同会社)	あしながきのこ 蕎麦 (生産者 有限会 社そば処丹沢 そ ば石庄)	おいしい秦野の 水ー丹沢の零ー (生産者 秦野市 上下水道局)	丹沢ゴッド・オ ブ・マウンテン (和紅茶) (生産者 わさび や茶園)	欧風 猪肉・鹿 肉入りソーセー ジ (生産者 株式会 社川上商会)
回答数	8	2	9	4	7	5

問2 ブランドコンセプトを「丹沢の杜、名水のまち」としてありますが、認証された6品は、このコンセプトにふさわしいものとなっていますか。

項目	ふさわしい	ふさわしくない	どちらでもない
回答数	7	0	5

問3 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・今号になって、急に昔っぽくなって読む気なくして萎えた。表紙はやっぱり写真メインで記事少なめの方が今に合っている気がする。あと財政状況のお知らせで、写真のセンスがない。
- ・いつも楽しみにしています。
- ・そもそも、秦野ブランドの特性って何か分からない。私達市民にとってどんな良さがあるのか。財政状況の記事が分かりづらい。写真の中に県道71号とかインターチェンジとか東名とか書いてあるけど、その写真の中のどれがそれを指しているのか分かりづらい。
- ・今回の表紙は文字が多くて読みづらかった。今まで通り写真主体にしないと、忙しい毎日で読む気にならない。あと、財政課のお金の使い道記事は、いまいち写真と記事が合っていない。秦野駅北口に関するお金の写真で道路の写真を載せられてもイメージ出来ないし、そもそもあそこは県道だから、何であの写真使ったのか意味不明。広報課にはガッカリ。
- ・表彰対象者ですが、自治会長は10年以上継続経験者を対象とする事を検討願います。自治会長は秦野市自治会連合会、秦野市社会福祉協議会でも表彰されている為、また経費削減にもなります。
- ・財政の記事の写真はいまいちよく分からないし、表紙の文字も多い。何を伝えたいのかよく分からない。

○性別

項目	男性	女性	無回答
回答数	9	2	1

○年齢

項目	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才代以上
回答数	1	1	2	3	2	3