

# 秦野市市制施行70周年記念事業 実施計画



～みんなでつなぐ 未来のHADANO～

令和6年3月 当初版作成

秦野市



## 1 基本理念

令和7年1月1日に市制施行70周年の節目を迎えることを契機として、本市の歩みを振り返るとともに、新時代へ向けて、「誰もが住んでみたい・住み続けたい元気溢れるふるさと秦野」を創造していくため、市民一体となった記念事業を実施します。

記念事業の実施に当たっては、SDGsの理念を踏まえた「誰一人取り残されない持続可能なまちづくり」という精神を全ての参加者が共有しながら、「ふるさと秦野」への誇りと愛着を醸成し、さらに魅力的な都市（まち）へと歩むことを目指します。

## 2 基本方針

基本理念の実現に向けて、次の基本方針に基づき事業を展開します。

- ① 秦野の歴史・文化を振り返り、理解を深めるものとします。《過去》
- ② 今に息づく秦野の魅力や地域資源を再発見し、発信するものとします。  
《現在》
- ③ 「誰一人取り残されない」秦野の未来を考えるものとします。《未来》

## 3 実施期間

市制施行70周年記念日である令和7年1月1日から1年間を実施期間とします。また、機運醸成を図るため、令和6年4月から12月までプレイベント期間を設けます。

## 4 テーマとロゴマーク

基本理念や基本方針を全ての参加者が共有し、機運醸成を図るため、シンボルとなるテーマ及びロゴマークを次のとおり決定しました。

### (1) テーマ

テーマについては、市民、学識経験者及び関係団体から推薦を受けた者により構成される「市民企画会議」からの提案を踏まえて、決定しました。

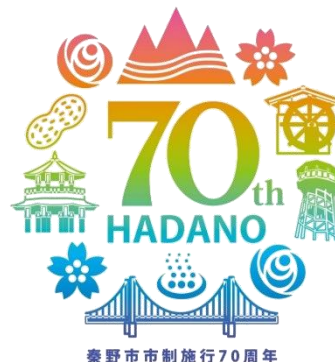
## みんなでつなぐ 未来のHADANO

～テーマに込められた想い～

「シンプルでわかりやすい」、「出身や年齢等を問わない」、「未来に向けたメッセージ」という3つのポイントを重視して、多様な市民のつながりや絆が再認識され、新たな未来につながるよう、想いが込められています。

### (2) ロゴマーク

ロゴマークのデザインを募集したところ、市内外から391点の応募があり、庁内及び市民投票による選考を経て、次のとおり決定しました。



～ロゴマークの説明～

「70th HADANO」を中央にシンプルに配置。まわりに自慢したくなる秦野市のいろいろをイラストで配置し、ご当地感を演出。スッキリとした印象のロゴマークです。

～制作者～

鈴木 久さん(岩手県盛岡市在住)

## 5 実施スケジュール

記念事業は、市制施行70周年を契機とした新規事業や、既存事業を拡充する事業を3つの基本方針に沿って実施します。

なお、令和7年1月1日から1年間を実施期間としますが、令和6年4月から12月までをプレイベント期間として一部事業を実施します。

※本実施計画に掲載している内容、開催時期等は予定であり、今後、変更や追加等が生じる可能性があります。

### (1) 令和6年度実施予定

No	事業名称	事業概要	担当課	実施時期（予定）	基本方針		
					①歴史・文化	②秦野魅力や地域資源	③秦野の未来
1	広報PR物品の作成	市制施行70周年を市民に周知するための広報PR物品を作成する。	総合政策課	令和6年7月～掲出	●	●	●
2	OMOTANライターによる効果的な情報発信	OMOTANライターを活用し、表丹沢の旬な情報や体験コンテンツなどをOMOTANホームページやInstagramで情報発信する。	はだの魅力づくり推進課	令和6年8月～市民等公募 9月～記事作成・発信		●	
3	HADANOカレンダー2025	市民等から秦野の写真を公募し、市制施行70周年のためにデザインした「HADANOカレンダー2025」を作成する。	広報広聴課	令和6年10月～販売	●	●	
4	第40回全国削ろう会秦野大会	「秦野名水」の豊かな水源と、これを育む森林を次世代に引き継ぐため、木材の循環促進による持続可能な森林づくりの推進及び建築関連産業の活性化を図ることを目的に、「第40回全国削ろう会秦野大会」を開催する。	産業振興課	令和6年11月開催	●	●	●
5	市制施行70周年新聞広告	県内全域に市制施行70周年を周知するため、新聞広告を掲載する。	広報広聴課	令和7年1月掲載	●	●	●
6	生涯を通じた木とのふれあい事業	生涯を通じて木とふれあい機会を提供するため、様々な年代で木と関わりを持てる事業（木製玩具の作成、中学校木製卒業証書の作成、婚姻祝い品の作成、敬老祝品の配付等）を実施する。	森林ふれあい課	令和7年1月～配付開始		●	●
7	ニューイヤーウォーク in 弘法山	弘法山公園で初日の出のご来光を仰ぎ、市制施行70周年の幕明けを祝うイベントを開催するもの。	スポーツ推進課	令和7年1月開催		●	●
8	広報はだの特集面	「広報はだの1月1日号」に特集面を掲載する。	広報広聴課	令和7年1月発行	●	●	●
9	令和7年秦野市消防出初式	従来の演目に加えて、姉妹都市である諏訪市消防団ラッパ隊の演奏を行う。	警防課	令和7年1月開催		●	
10	第70回秦野市駅伝競争大会	地区の部、職域の部、クラブの部に分かれ、市内の公道等をコースとした駅伝大会を開催する。	スポーツ推進課	令和7年1月開催		●	

No	事業名称	事業概要	担当課	実施時期（予定）	基本方針		
					①歴史・文化	②秦野魅力や地域資源	③秦野の未来
11	震生湖太鼓橋の架け替え	老朽化が進む震生湖太鼓橋の架替工事を実施する。	観光振興課	令和7年3月完成	●	●	
12	秦野市親子川柳大会市制施行70周年記念動画作成	令和7年度の「市制施行70周年記念第16回秦野市親子川柳大会」の作品募集に向けて、実行委員会で入賞作品を用いた動画作成を行う。	生涯学習課	令和6年度動画作成 令和7年度公開		●	●
13	市制施行70周年記念映像	本市の魅力の再発見及びブランドイメージの向上につながる記念動画を制作する。	広報広聴課	令和6年度撮影・編集 令和7年度公開		●	●
14	野外彫刻展	22年ぶりの公募展を開催する。令和6年度は、新たな野外彫刻の設置に向けたマケット（模型作品）展を開催する。	文化振興課	令和6年度マケット展 令和7年度彫刻設置	●	●	

(2) 令和7年度に実施を検討している主な事業

No	事業名称	事業概要
1	記念式典	市制施行70周年の節目を祝うセレモニーを開催するもの。
2	第30回全国報徳サミット秦野市大会	報徳仕法の検証を通して、これからのまちづくりに必要な取り組みを学ぶため、全国報徳市町村協議会に加盟する17市町村の長が一堂に会するため、開催するもの。
3	第39回全国水環境保全市町村連絡協議会全国大会（名水サミット）	名水百選選定自治体を対象に開催される名水サミットを誘致するもの。
4	市内の案内や昔の風景を紹介しながら歴史をふりかえる動画作成と展示【市民企画会議 提案事業】	デジタル技術を活用した、市内の案内、昔の風景の紹介などを通して、歴史を振り返るもの。
5	「(仮称)HADANOフェス」の開催【市民企画会議 提案事業】	市制施行70周年を契機とした新たな誘客イベントを生み出し、秦野産食材のPRにもつなげるため、「オクトーバーフェスト」のような屋外型飲食イベントを開催するもの。
6	市民参加による記念絵やモザイクアート等の制作【市民企画会議 提案事業】	市民参加による、水無川護岸への記念絵や記念モザイクアートなどを制作するもの。

(3) 市民アイデア事業

市制施行70周年を記念して、市民等が自ら企画立案し実施するもの。（令和6年度から募集開始予定）