

記者会見
5. 7. 28
資料 2

## ブランディングプロジェクト ～OMOTAN “<sup>チャレンジ</sup>挑戦”～

都心から近い「山岳・里山アクティビティの聖地、表丹沢」。そのブランディングの取り組みを加速させるため、エリアに点在するさまざまな分野の資源を生かした「表丹沢ツーリズム」を展開し、地域資源を生かした新たな地域ビジネスの創出などを目指します。

これによりさらなる誘客を促進し、地域経済の好循環につなげ、OMOTANブランドを全国に発信していきます。

### 1 OMOTANチャレンジ①「『表丹沢ツーリズム』始動」

市民活動団体や民間事業者、行政といった各種関係者が表丹沢エリアで実施する農林業、観光、歴史・文化、スポーツなどさまざまな資源を生かしたイベントや体験コンテンツを「表丹沢ツーリズム」と銘打ち、「体験」「名水」「伝統」「恵み」「おもてなし」の五つのコンセプトにより、表丹沢らしい体験を提供します。

これにより、何度も訪れてくれる表丹沢ファンの増加を図るとともに、表丹沢のブランド化につなげていきます。



人気コンテンツの森林セラピー

表丹沢ツーリズム  
はこちらから



### 2 OMOTANチャレンジ②「公式Instagramキャンペーン」

表丹沢ツーリズムのスタートを記念して、本キャンペーンの投稿にコメントをすると、秦野の特産品詰め合わせが抽選で当たるキャンペーンを開催します。

#### (1) 募集期間

- ア 第1弾 8月1日（火）～9月30日（土）
- イ 第2弾 10月1日（日）～11月30日（木）

#### (2) 応募方法

「Instagram」アプリでOMOTAN公式アカウント「@omotan\_hadano」をフォローし、公式アカウントのキャンペーン案内投稿のコメント欄に「表丹沢でやりたいこと」の番号\*を入力（応募は各期1アカウント1回限り）。  
\*番号は、公式アカウントに写真とともに投稿します。



(3) 当選発表

厳正なる抽選のうえ、当選者には公式アカウントからダイレクトメッセージで連絡します。

(4) 賞品

各期25人に秦野の特産品詰め合わせ3千円相当をプレゼントします。

(5) 公式Instagram URL

[https://www.instagram.com/omotan\\_hadano/](https://www.instagram.com/omotan_hadano/)



### 3 OMOTANチャレンジ③「集まれ！OMOTANサイクリスト」

ヒルクライムの聖地と呼ばれるヤビツ峠をはじめ、多くのサイクリストが訪れる表丹沢。サイクリストのさらなる利便性向上と自転車での体験型観光を促進するため、OMOTANのロゴを印字した秦野産材のサイクルラックを、表丹沢エリアの観光スポットを中心に13カ所設置しています。

【主な設置場所】

- ・ヤビツ峠レストハウス
- ・菜の花台
- ・護摩屋敷の水
- ・緑水庵
- ・田原ふるさと公園 ほか



緑水庵のサイクルラック

### 4 OMOTANチャレンジ④「表丹沢の地域ビジネスを創出」

地域課題の解決に挑戦する人と地域がつながり、新たな地域ビジネスを生み出すことを目的とする「100DIVEプロジェクト」を、10月から開始します。

(1) 募集期間

7月28日（金）～9月30日（土）

(2) 内容

3チームに分かれ、「表丹沢の『本物の魅力』を広く発信し、感じることでできる商品・サービスの開発」をテーマに、「これぞ、OMOTAN」と全国に発信できるビジネスプランを作成しそのプランを競います。

最も優れたプランは、市が関連事業者の紹介等を行うことで事業化につなげていきます。

(3) 対象

当市に興味・関心のある都心部の副業希望者や二地域居住希望者等、市外在住者10人程度（申し込み先着順）



新たなビジネス創出を目指す

(4) 費用 ※いずれも税込み

50,000円

【早期申し込み割引】

- ・8月20日（日）までの申し込み 30,000円
- ・9月10日（日）までの申し込み 40,000円

(5) 100DIVEホームページURL

<https://100dive.co.jp/hadano/>



## 5 OMOTANチャレンジ⑤「サポーター店募集中」

表丹沢の魅力を象徴するOMOTANロゴの普及とPR活動を市と一緒に取り組む、「OMOTANサポーター店」を募集しています。

サポーター店は、表丹沢総合ホームページやOMOTAN公式インスタグラムで紹介するなど、地域経済の活性化にもつなげていきます。



チラシ・のぼり旗・ステッカー等を掲出（写真は第1号サポーター店の株式会社金井酒造店）

## 6 OMOTANチャレンジ⑥「オリジナルラベルウォーター」

平成27年に環境省が行った「名水百選」選抜総選挙の「おいしさがすばらしい名水部門」で全国第1位に輝いたボトルドウォーター「おいしい秦野の水」。

OMOTANのロゴを中央に配したオリジナルラベルウォーターを作製しました。今後秦野たばこ祭などのイベントで配布し、PRしていきます。



製造数は1200本

## 問い合わせ

はだの魅力づくり推進課表丹沢魅力づくり担当 電話0463（82）9036