

広報はだの7月1日号に関するアンケート

作成日：令和5年7月14日

回答数	22
-----	----

問1 前田夕暮を知っていましたか。

項目	知っていた	知らなかった
回答数	12	10

問2 秦野市内にある歌碑や前田夕暮記念室を知っていましたか。

項目	回答数
歌碑や記念室に行ったことがある	4
歌碑や記念室があることは知っており、いつか行ってみたい	2
歌碑や記念室があることは知っているが、行くつもりはない	6
歌碑や記念室があることを知らなかった	4
興味がない	6

問3 前田夕暮生誕140周年記念事業の実施を予定しています。参加してみたいと思うものは次のうちどれですか。

項目	回答数
前田夕暮について学ぶ講座（9月開催）	3
前田夕暮記念室ギャラリートーク（10月、12月開催）	1
短歌に関する講演会（11月開催）	2
興味がない	15
その他	1

問4 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。

- 前田夕暮の世界をもっと知りたいしこのような内容はとても良いと感じた。これからしてほしい特集などは、子育てを地域で、まち全体で育む取り組みの事例や、子育て中に日常のほっこりした場面や、困ったときにかけてもらった言葉ですくわれたなどエピソードを募集して載せるなど、子育てはもっと楽しい！幸せ！と感じられる内容も増やしてほしい。
- 市民提案型というけれど、そもそも市民は市の問題点や課題点を把握しているのか？市は自らのウィークポイントを把握して、それを公表しているのか？そうでなければ、こんな事業は意味がないし時間の無駄。別のことに時間を使った方がよっぽど効率的で生産的。
- 駅前道路整備は進んでいるのに、街の活性化は相変わらず…。単純に市長の考えは古いし、その取り巻きも古くて、議会も老人ばかりだから？
- はだのミライラボの意味が分からない。もっと、どんな事をどこでやるのか明確に示してほしい。駅前の活性化を期待していただけに残念。市長は何をやりたいのかさっぱりわからない。

- はだののミライラボとは？無駄に名前だけかっこよくしても取り組みが分からなければ意味なし。駅前の取り組みなら市長肝入りだろうけれど、こんな広報の仕方だったら、底が知れる。
- はだののミライラボの目的が分からない。例の駅前商店街通りの事？
- はだののミライラボと聞こえは良いが、何の目的で行う内容なのか全くもって分からない。市民と協働で進めたいという割りには、まだまだ市役所からの情報提示が不十分。
- 市民提案型事業の募集をしているが、そもそも秦野市として、市民の力を借りたい課題がどんなものか具体的に把握出来ているのか。まずは、それを列挙して示す事で市民もそれに対して考える事が出来る。
- 歌碑の前を通ったことがあります。もう少し、情緒感が出せるといいと思うのですが、住宅街に埋もれ難いのでは？生家やゆかりの近を一体で紹介し、雰囲気づくりが地元にあるといいですね。地方の歴史の史跡も結構見落としがちで目立たないですけど。
- もっと未就学児が参加できるイベントがほしい。
- 秦野市役所は場所によって暑過ぎる。もっと、市役所環境の改善を求めたい。
- 夏の市議会議員選挙では、多くの新人が立候補しそうで大変期待出来る。世代交代を実現させてほしい。

○性別

項目	男性	女性	無回答
回答数	15	6	1

○年齢

項目	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
回答数	1	4	1	8	4	4