

平成 30 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 3 回目)
報告書

平成 31 年 3 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第3回目）	5
1 属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 居住地区	7
2 表丹沢野外活動センターについて	8
(1) 「表丹沢野外活動センター」の認知および利用状況	8
(2) 「表丹沢野外活動センター」を利用しない理由について	10
3 里山ふれあいセンターについて	12
(1) 「里山ふれあいセンター」の認知および利用状況	12
(2) 「里山ふれあいセンター」を利用しない理由について	14
4 防犯カメラについて	16
(1) 秦野市が設置する防犯カメラへの認識	16
(2) 市内の公共性の高い場所への防犯カメラ設置に対する安心感	17
(3) 防犯カメラ設置による個人のプライバシー侵害の恐れ	18
5 こころの健康状態及び自殺対策事業について	19
(1) ふだんの睡眠の質について	19
(2) 熟睡できない状況および症状	20
(3) 日常生活におけるストレス感について	21
(4) ストレス解消法について	22
6 ネーミングライツについて	24
(1) 「ネーミングライツ」の認知	24
(2) 「ネーミングライツ」による親近感	25
(3) 今後愛称をつけたい公共施設	27
7 男女共同参画について	28
(1) 男女共同参画（社会）の認知	28
(2) 「男は仕事、女は家庭」という考え方について	29
(3) 男女共同参画社会の実現に向け取り組むべき施策について	30
8 秦野市公式ホームページについて	32
(1) 秦野市公式ホームページの利用状況	32
(2) トップページのデザインについて	33
(3) トップページのデザインへの要望	34

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成31年2月22日～2月28日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

表丹沢野外活動センター、里山ふれあいセンター、防犯カメラ、こころの健康状態及び自殺対策事業、ネーミングライツ、男女共同参画、秦野市公式ホームページについて、調査項目を設定しました。

4 調査結果をみる上での注意事項

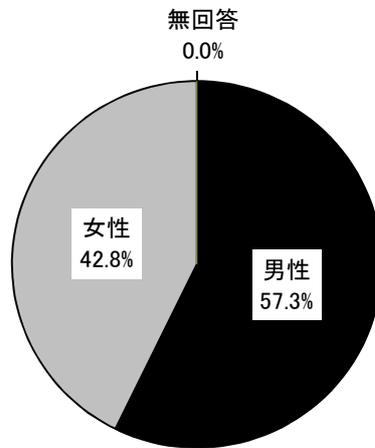
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

Ⅱ 調査結果（第3回目）

1 属性

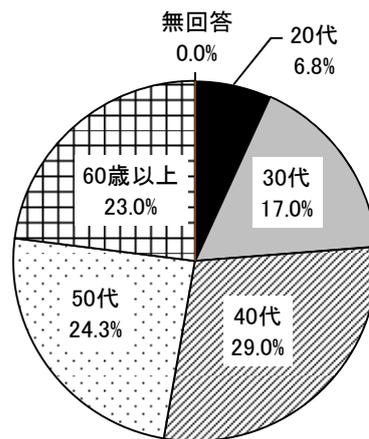
(1) 性別

n=400



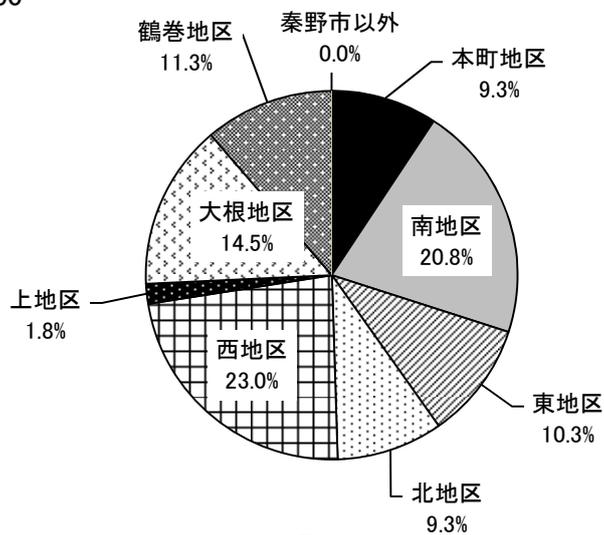
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400



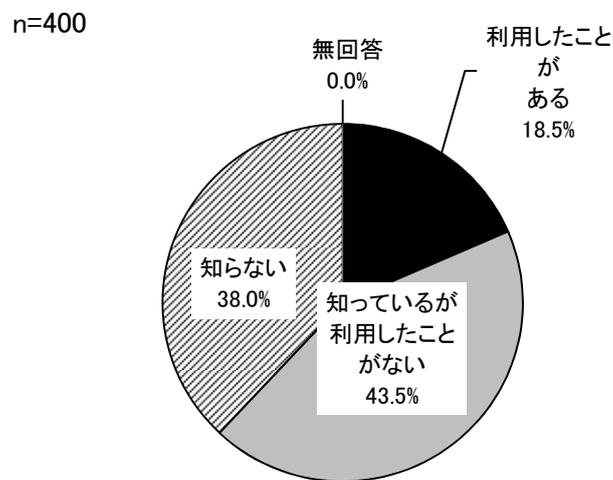
2 表丹沢野外活動センターについて

青少年が丹沢の美しい自然や人とのふれあいを通して豊かな心情を養い、自立と連帯の心を育て、みどり多いふるさと秦野を次代に継承するための施設として、平成19年に建設された秦野市表丹沢野外活動センターについて、認知及び利用状況を把握するため調査を行いました。

(1)「表丹沢野外活動センター」の認知および利用状況

《表丹沢野外活動センターを知っているか。また利用したことはあるか》と尋ねたところ、「利用したことがある(18.5%)」、「知っているが利用したことがない(43.5%)」で、認知者は62.0%でした。

□ Q1. あなたは、表丹沢野外活動センターを知っていますか。また利用したことはありますか。[単一回答]



性別で、「利用したことがある（男性：17.9% 女性：19.3%）」「知っているが利用したことがない（男性：40.6% 女性：47.4%）」と、女性は男性より認知が高い傾向が見られます。

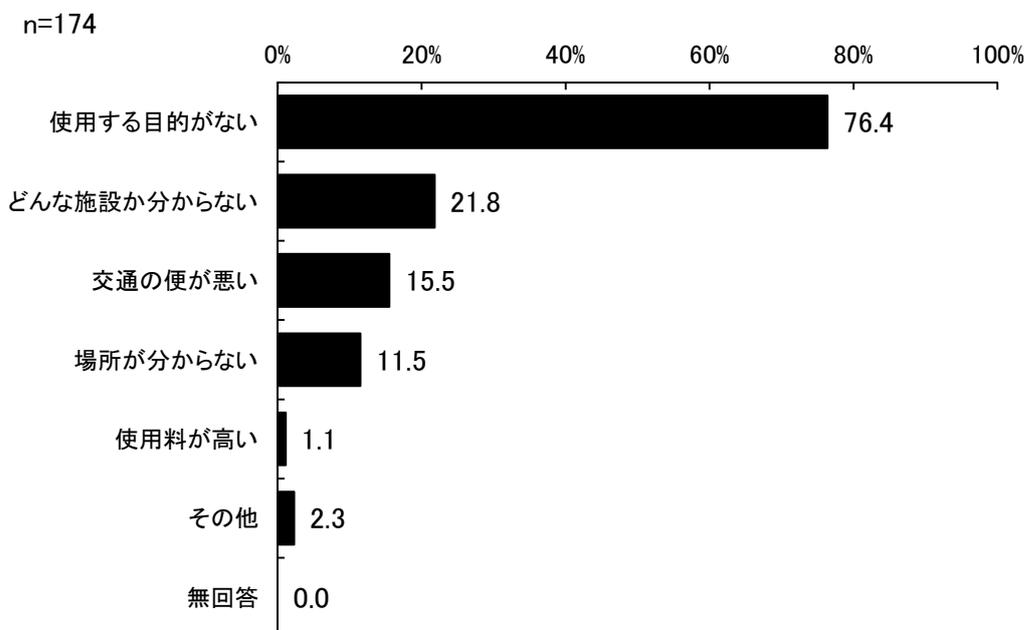
年代別で見ると、40代は「利用したことがある」で他の年代より高い傾向が見られます。

		「表丹沢野外活動センター」の認知 および利用状況				
		全体 (実数)	利用した ことがある	知っている が利用 したこと がない	知らない	無回答
		(%)				
全体		400	18.5	43.5	38.0	0.0
性別	男性	229	17.9	40.6	41.5	0.0
	女性	171	19.3	47.4	33.3	0.0
年代	20代	27	11.1	25.9	63.0	0.0
	30代	68	17.6	39.7	42.6	0.0
	40代	116	24.1	36.2	39.7	0.0
	50代	97	17.5	42.3	40.2	0.0
	60代以上	92	15.2	62.0	22.8	0.0
性別 × 年代	男性計	229	17.9	40.6	41.5	0.0
	20代	5	20.0	0.0	80.0	0.0
	30代	33	24.2	24.2	51.5	0.0
	40代	60	21.7	35.0	43.3	0.0
	50代	67	13.4	40.3	46.3	0.0
	60代以上	64	15.6	57.8	26.6	0.0
	女性計	171	19.3	47.4	33.3	0.0
	20代	22	9.1	31.8	59.1	0.0
	30代	35	11.4	54.3	34.3	0.0
	40代	56	26.8	37.5	35.7	0.0
50代	30	26.7	46.7	26.7	0.0	
60代以上	28	14.3	71.4	14.3	0.0	

(2) 「表丹沢野外活動センター」を利用しない理由について

「表丹沢野外活動センター」を知っているが利用したことがない方に、「《「表丹沢野外活動センター」を利用しない理由》を尋ねたところ、「使用する目的がない（76.4%）」が最も高く、次いで「どんな施設か分からない（21.8%）」、「交通の便が悪い（15.5%）」の順になっています。

□ Q2.「表丹沢野外活動センター」を利用しない理由をお聞かせください。[複数回答]



性別で、女性は「場所が分からない(男性:8.6% 女性:14.8%)」「交通の便が悪い(男性:14.0% 女性:17.3%)」で男性より高い傾向が見られます。男性は「どんな施設か分からない(男性:24.7% 女性:18.5%)」で女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、「どんな施設か分からない」は年代が下がるにつれ高くなる傾向が見られます。また、「使用する目的がない」は高齢層で高い傾向が見られます。

		「表丹沢野外活動センター」を利用しない理由について							
		全体 (実数)	交通の 便が悪い	場所が 分からない	使用料 が高い	使用する 目的がない	どんな施 設か分 からない	その他	無回答
		(%)							
全体		174	15.5	11.5	1.1	76.4	21.8	2.3	0.0
性別	男性	93	14.0	8.6	1.1	76.3	24.7	2.2	0.0
	女性	81	17.3	14.8	1.2	76.5	18.5	2.5	0.0
年代	20代	7	28.6	28.6	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0
	30代	27	25.9	14.8	0.0	70.4	37.0	0.0	0.0
	40代	42	14.3	9.5	2.4	61.9	28.6	2.4	0.0
	50代	41	7.3	14.6	0.0	87.8	24.4	2.4	0.0
	60代以上	57	15.8	7.0	1.8	86.0	8.8	1.8	0.0
性別 × 年代	男性計	93	14.0	8.6	1.1	76.3	24.7	2.2	0.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	8	25.0	12.5	0.0	75.0	50.0	0.0	0.0
	40代	21	19.0	4.8	0.0	52.4	28.6	4.8	0.0
	50代	27	3.7	14.8	0.0	85.2	29.6	3.7	0.0
	60代以上	37	16.2	5.4	2.7	83.8	13.5	0.0	0.0
	女性計	81	17.3	14.8	1.2	76.5	18.5	2.5	0.0
	20代	7	28.6	28.6	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0
	30代	19	26.3	15.8	0.0	68.4	31.6	0.0	0.0
	40代	21	9.5	14.3	4.8	71.4	28.6	0.0	0.0
50代	14	14.3	14.3	0.0	92.9	14.3	0.0	0.0	
60代以上	20	15.0	10.0	0.0	90.0	0.0	5.0	0.0	

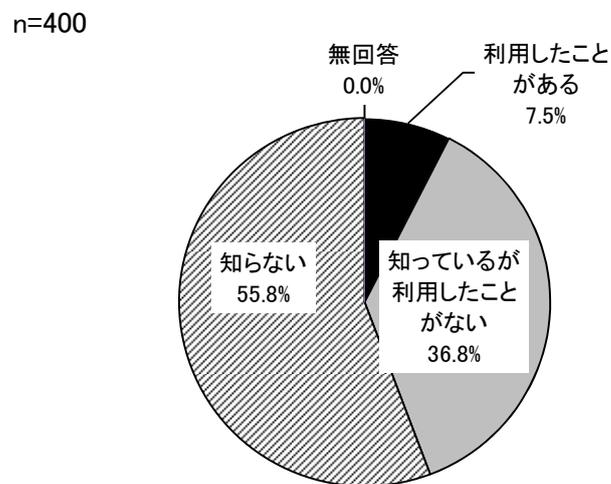
3 里山ふれあいセンターについて

地域の林業者の活動を促進するとともに、森林や林業への理解を深め、林業の活性化を図ることを目的に設置する里山ふれあいセンターについて、認知及び利用状況を把握するため調査を行いました。

(1) 「里山ふれあいセンター」の認知および利用状況

《「里山ふれあいセンター」を知っているか。また使用したことはあるか》と尋ねたところ、「利用したことがある（7.5%）」、「知っているが利用したことがない（36.8%）」で、認知者は 44.3%でした。一方、「知らない」は 55.8%となっています。

□ Q3. あなたは、「里山ふれあいセンター」を知っていますか。また使用したことはありますか。[単一回答]



性別で、大きな傾向差は見られません。

年代別で見ると、40代は「知らない(61.2%)」で他の年代より高い傾向が見られます。

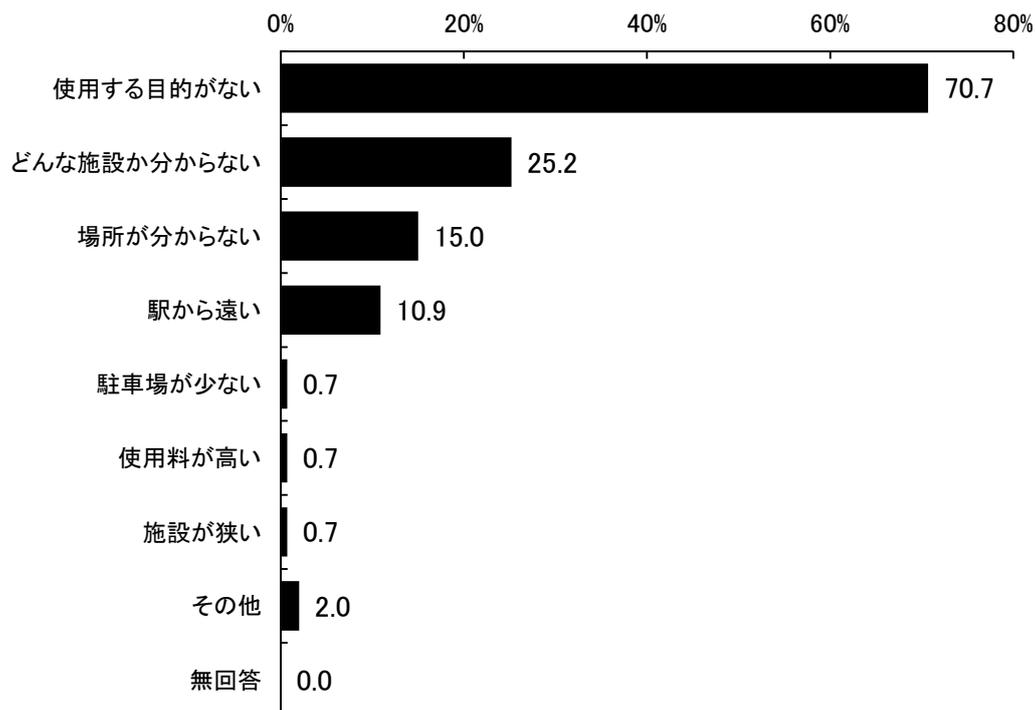
		「里山ふれあいセンター」の認知及び利用状況				
		全体 (実数) (%)	利用した ことがある	知っている が利用 したこ とがない	知らない	無回答
全体		400	7.5	36.8	55.8	0.0
性別	男性	229	8.3	34.9	56.8	0.0
	女性	171	6.4	39.2	54.4	0.0
年代	20代	27	7.4	40.7	51.9	0.0
	30代	68	7.4	39.7	52.9	0.0
	40代	116	6.0	32.8	61.2	0.0
	50代	97	9.3	34.0	56.7	0.0
	60代以上	92	7.6	41.3	51.1	0.0
	男性計	229	8.3	34.9	56.8	0.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	40.0	60.0	0.0
	30代	33	15.2	36.4	48.5	0.0
	40代	60	6.7	36.7	56.7	0.0
	50代	67	7.5	31.3	61.2	0.0
	60代以上	64	7.8	35.9	56.3	0.0
	女性計	171	6.4	39.2	54.4	0.0
	20代	22	9.1	40.9	50.0	0.0
	30代	35	0.0	42.9	57.1	0.0
	40代	56	5.4	28.6	66.1	0.0
	50代	30	13.3	40.0	46.7	0.0
60代以上	28	7.1	53.6	39.3	0.0	

(2) 「里山ふれあいセンター」を利用しない理由について

「里山ふれあいセンター」を知っているが利用したことはない方に《「里山ふれあいセンター」を利用しない理由》について尋ねたところ、「使用する目的がない（70.7%）」が最も高く、次いで「どんな施設か分からない（25.2%）」、「場所が分からない（15.0%）」の順になっています。

□ Q4. 「里山ふれあいセンター」を利用しない理由をお聞かせください。[複数回答]

n=147



性別で、男性は「使用する目的がない（男性:73.8% 女性:67.2%）」で女性より高い傾向、女性は「駅から遠い（男性:8.8% 女性:13.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

		「里山ふれあいセンター」を利用しない理由について									
		全体 (実数)	駅から遠い	駐車場 が少ない	場所が 分からない	使用料 が高い	施設が 狭い	使用する 目的がない	どんな施 設か分 からない	その他	無回答
(%)											
全体		147	10.9	0.7	15.0	0.7	0.7	70.7	25.2	2.0	0.0
性別	男性	80	8.8	0.0	13.8	0.0	0.0	73.8	26.3	1.3	0.0
	女性	67	13.4	1.5	16.4	1.5	1.5	67.2	23.9	3.0	0.0
年代	20代	11	27.3	0.0	18.2	0.0	0.0	18.2	63.6	0.0	0.0
	30代	27	18.5	0.0	14.8	0.0	0.0	59.3	37.0	0.0	0.0
	40代	38	2.6	0.0	21.1	0.0	0.0	71.1	18.4	0.0	0.0
	50代	33	6.1	0.0	12.1	0.0	0.0	81.8	21.2	3.0	0.0
	60代以上	38	13.2	2.6	10.5	2.6	2.6	84.2	15.8	5.3	0.0
性別 × 年代	男性計	80	8.8	0.0	13.8	0.0	0.0	73.8	26.3	1.3	0.0
	20代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30代	12	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	58.3	41.7	0.0	0.0
	40代	22	4.5	0.0	22.7	0.0	0.0	72.7	18.2	0.0	0.0
	50代	21	4.8	0.0	14.3	0.0	0.0	76.2	23.8	4.8	0.0
	60代以上	23	13.0	0.0	4.3	0.0	0.0	87.0	21.7	0.0	0.0
	女性計	67	13.4	1.5	16.4	1.5	1.5	67.2	23.9	3.0	0.0
	20代	9	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	55.6	0.0	0.0
	30代	15	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0	33.3	0.0	0.0
	40代	16	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	68.8	18.8	0.0	0.0
50代	12	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	91.7	16.7	0.0	0.0	
60代以上	15	13.3	6.7	20.0	6.7	6.7	80.0	6.7	13.3	0.0	

4 防犯カメラについて

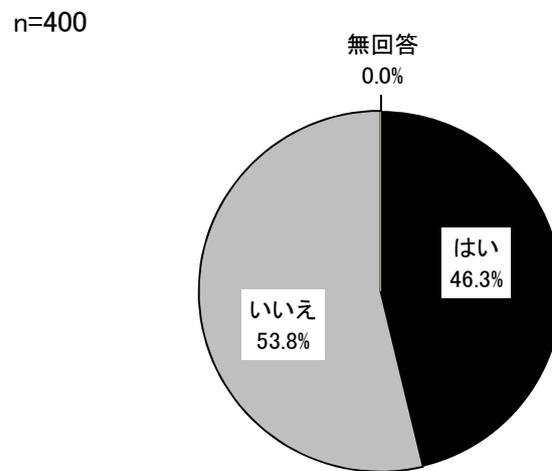
市内の安全・安心まちづくりのため、商店街や街頭などの公道上に設置されている防犯カメラについて、現段階での認知度や意識を把握するため調査を行いました。

(1) 秦野市が設置する防犯カメラへの認知

《秦野市が設置する防犯カメラへの認知》を尋ねたところ、「はい(46.3%)」、「いいえ(53.8%)」という結果になっています。

□ Q5. 秦野市内の駅前、商店街、公道上の公共性の高い場所に防犯カメラが設置されていることを知っていますか。

[単一回答]



性別で、男性は「はい(男性:73.8% 女性:67.2%)」が女性より高くなっています。

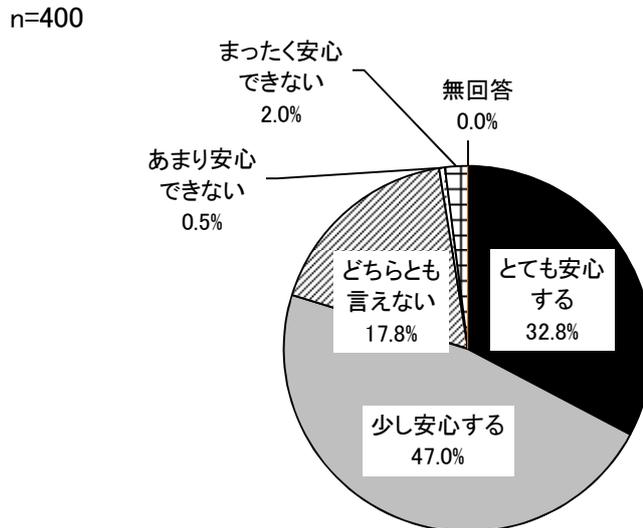
年代別で見ると、30代・40代は「はい」が他の年代より低い傾向が見られます。

		秦野市が設置する防犯カメラの認知			
		全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
		(%)			
全体		400	46.3	53.8	0.0
性別	男性	229	49.3	50.7	0.0
	女性	171	42.1	57.9	0.0
年代	20代	27	55.6	44.4	0.0
	30代	68	39.7	60.3	0.0
	40代	116	34.5	65.5	0.0
	50代	97	53.6	46.4	0.0
	60代以上	92	55.4	44.6	0.0
	男性計	229	49.3	50.7	0.0
性別 × 年代	20代	5	80.0	20.0	0.0
	30代	33	42.4	57.6	0.0
	40代	60	41.7	58.3	0.0
	50代	67	53.7	46.3	0.0
	60代以上	64	53.1	46.9	0.0
	女性計	171	42.1	57.9	0.0
	20代	22	50.0	50.0	0.0
	30代	35	37.1	62.9	0.0
	40代	56	26.8	73.2	0.0
	50代	30	53.3	46.7	0.0
60代以上	28	60.7	39.3	0.0	

(2) 市内の公共性の高い場所への防犯カメラ設置に対する安心感

《市内の公共性の高い場所への防犯カメラ設置に対する安心感》を尋ねたところ、「とても安心する（32.8%）」、「少し安心する（47.0%）」と約8割が安心すると回答しています。

□ Q6. 市内の公共性の高い場所に防犯カメラが設置されていると安心しますか。[単一回答]



性別で、女性は「とても安心する（男性:30.1% 女性:36.3%）」で男性より高い傾向が見られます。

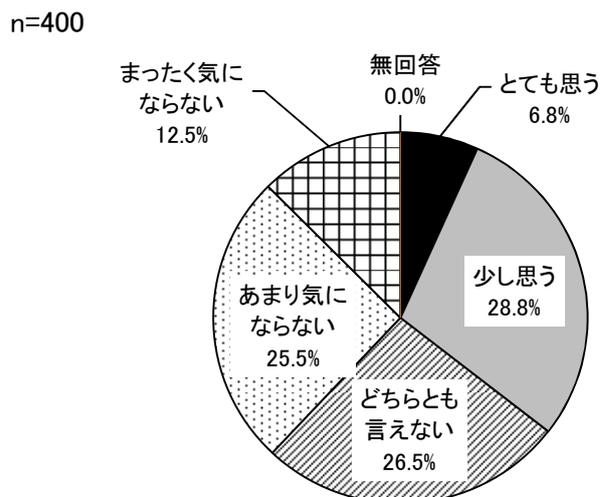
		市内の公共性の高い場所への防犯カメラ設置に対する安心感							
		全体 (実数)	とても安心する	少し安心する	どちらとも言えない	あまり安心できない	まったく安心できない	無回答	
		(%)							
全体		400	32.8	47.0	17.8	0.5	2.0	0.0	
性別	男性	229	30.1	46.3	21.0	0.4	2.2	0.0	
	女性	171	36.3	48.0	13.5	0.6	1.8	0.0	
年代	20代	27	37.0	33.3	25.9	0.0	3.7	0.0	
	30代	68	27.9	52.9	17.6	0.0	1.5	0.0	
	40代	116	35.3	43.1	19.0	0.0	2.6	0.0	
	50代	97	34.0	49.5	14.4	2.1	0.0	0.0	
	60代以上	92	30.4	48.9	17.4	0.0	3.3	0.0	
男性計		229	30.1	46.3	21.0	0.4	2.2	0.0	
性別×年代	男性	20代	5	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
		30代	33	33.3	39.4	24.2	0.0	3.0	0.0
		40代	60	28.3	41.7	26.7	0.0	3.3	0.0
		50代	67	31.3	50.7	16.4	1.5	0.0	0.0
		60代以上	64	31.3	50.0	15.6	0.0	3.1	0.0
	女性計		171	36.3	48.0	13.5	0.6	1.8	0.0
	女性	20代	22	45.5	31.8	18.2	0.0	4.5	0.0
		30代	35	22.9	65.7	11.4	0.0	0.0	0.0
		40代	56	42.9	44.6	10.7	0.0	1.8	0.0
		50代	30	40.0	46.7	10.0	3.3	0.0	0.0
60代以上		28	28.6	46.4	21.4	0.0	3.6	0.0	

(3) 防犯カメラ設置による個人のプライバシー侵害の恐れ

《防犯カメラ設置による個人のプライバシー侵害の恐れ》について尋ねたところ、「とても思う（6.8%）」、「少し思う（28.8%）」と 35.8%が個人のプライバシーを侵害すると感じています。一方、「あまり気にならない（25.5%）」、「まったく気にならない（12.5%）」と 38.0%が気にならないと回答しています。

□ Q7. 防犯カメラを住宅街などの地域性のある場所に設置した場合、個人のプライバシーを侵害すると思いますか。

[単一回答]



性別で、男性は「とても思う（男性:8.7% 女性:4.1%）」「少し思う（男性:30.1% 女性:26.9%）」で女性より高い傾向が見られます。

		防犯カメラ設置による個人のプライバシー侵害の恐れ						
		全体 (実数)	とても 思う	少し 思う	どちら とも言 ない	あまり 気 になら ない	ま た く 気 にな ら ない	無 回 答
		(%)						
全体		400	6.8	28.8	26.5	25.5	12.5	0.0
性別	男性	229	8.7	30.1	26.2	23.1	11.8	0.0
	女性	171	4.1	26.9	26.9	28.7	13.5	0.0
年代	20代	27	3.7	33.3	29.6	18.5	14.8	0.0
	30代	68	7.4	30.9	25.0	25.0	11.8	0.0
	40代	116	3.4	27.6	25.9	25.9	17.2	0.0
	50代	97	9.3	30.9	20.6	28.9	10.3	0.0
	60代以上	92	8.7	25.0	33.7	23.9	8.7	0.0
	男性計	229	8.7	30.1	26.2	23.1	11.8	0.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	30代	33	12.1	27.3	21.2	24.2	15.2	0.0
	40代	60	6.7	25.0	28.3	25.0	15.0	0.0
	50代	67	10.4	34.3	19.4	25.4	10.4	0.0
	60代以上	64	7.8	29.7	32.8	20.3	9.4	0.0
	女性計	171	4.1	26.9	26.9	28.7	13.5	0.0
	20代	22	4.5	27.3	27.3	22.7	18.2	0.0
	30代	35	2.9	34.3	28.6	25.7	8.6	0.0
	40代	56	0.0	30.4	23.2	26.8	19.6	0.0
	50代	30	6.7	23.3	23.3	36.7	10.0	0.0
60代以上	28	10.7	14.3	35.7	32.1	7.1	0.0	

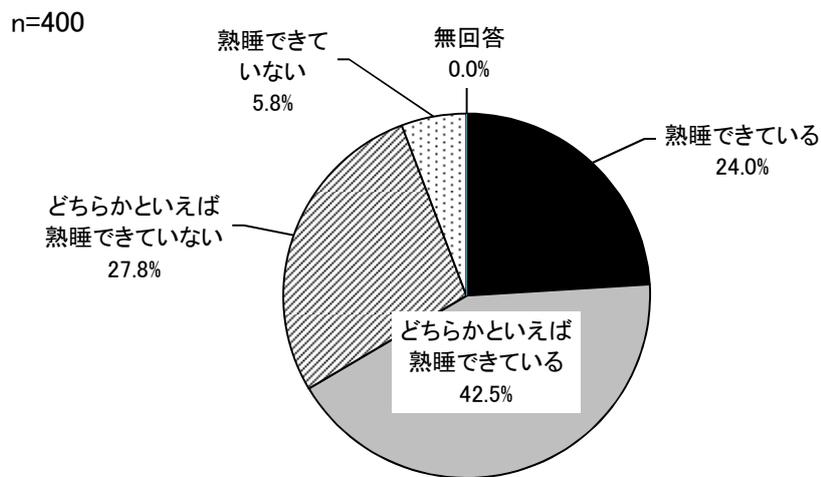
5 こころの健康状態及び自殺対策事業について

「健康はだの21」（秦野市健康増進計画）に基づき、こころの健康づくりを推進するに当たり、日常の健康状態について睡眠状況とストレスに対する状況を把握するため調査を行いました。

(1) ふだんの睡眠の質について

《ふだんの睡眠の質》について尋ねたところ、「熟睡できている（24.0%）」、「どちらかといえば熟睡できている（42.5%）」と、全体の約7割が熟睡できていると回答しています。一方「どちらかといえば熟睡できていない」、「熟睡できていない」の合計は、全体の約3割という結果になっています。

□ Q8. あなたは、ふだん熟睡できていますか。[単一回答]



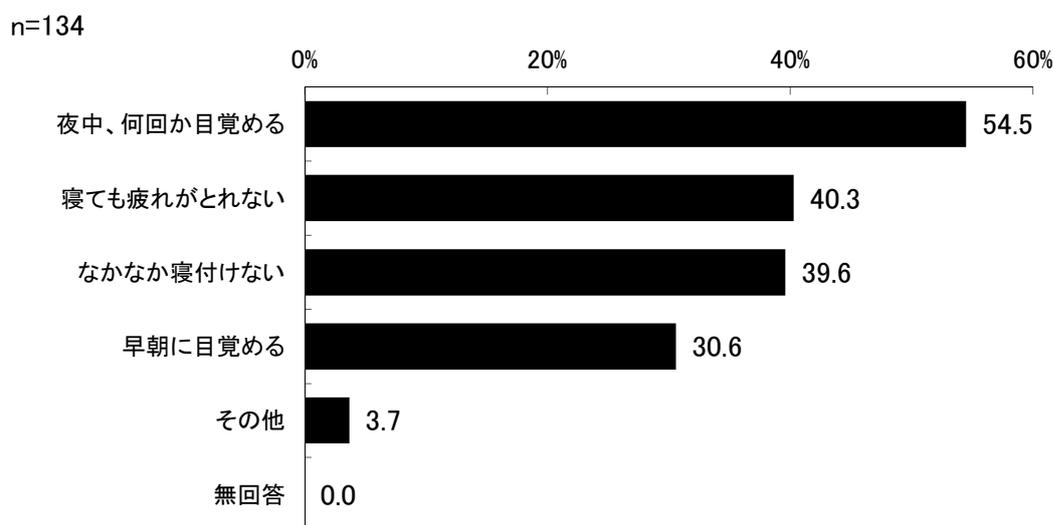
性別で、男性は「熟睡できている（男性:26.2% 女性:21.1%）」で女性より高い傾向が見られます。

		普段の睡眠の質について					
		全体 (実数)	熟睡でき ている	どちらか といえ ば熟 睡でき ている	どちらか といえ ば熟 睡でき てい ない	熟睡でき てい ない	無回答
		(%)					
全体		400	24.0	42.5	27.8	5.8	0.0
性別	男性	229	26.2	41.9	27.5	4.4	0.0
	女性	171	21.1	43.3	28.1	7.6	0.0
年代	20代	27	22.2	37.0	25.9	14.8	0.0
	30代	68	19.1	38.2	38.2	4.4	0.0
	40代	116	31.0	36.2	27.6	5.2	0.0
	50代	97	21.6	47.4	26.8	4.1	0.0
	60代以上	92	21.7	50.0	21.7	6.5	0.0
	男性計	229	26.2	41.9	27.5	4.4	0.0
性別 × 年代	20代	5	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0
	30代	33	24.2	33.3	39.4	3.0	0.0
	40代	60	33.3	33.3	28.3	5.0	0.0
	50代	67	23.9	46.3	25.4	4.5	0.0
	60代以上	64	23.4	48.4	23.4	4.7	0.0
	女性計	171	21.1	43.3	28.1	7.6	0.0
	20代	22	22.7	31.8	27.3	18.2	0.0
	30代	35	14.3	42.9	37.1	5.7	0.0
	40代	56	28.6	39.3	26.8	5.4	0.0
	50代	30	16.7	50.0	30.0	3.3	0.0
	60代以上	28	17.9	53.6	17.9	10.7	0.0

(2) 熟睡できない状況および症状

ふだん熟睡できていない方に《熟睡できない状況および症状》を尋ねたところ、「夜中、何回か目覚める（54.5%）」が最も高く、次いで「寝ても疲れがとれない（40.3%）」、「なかなか寝付けない（39.6%）」の順になっています。

□ Q9. 普段「どちらかといえば熟睡できていない」「熟睡できていない」のは、どのような状況・症状ですか。[複数回答]



性別で、男性は「早朝に目覚める（男性:38.4% 女性:21.3%）」で女性より高い傾向、そのほかの項目では女性が男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、若年層は「寝ても疲れが取れない」、高齢層は「夜中、何回か目覚める」で他の年代より高い傾向が見られます。

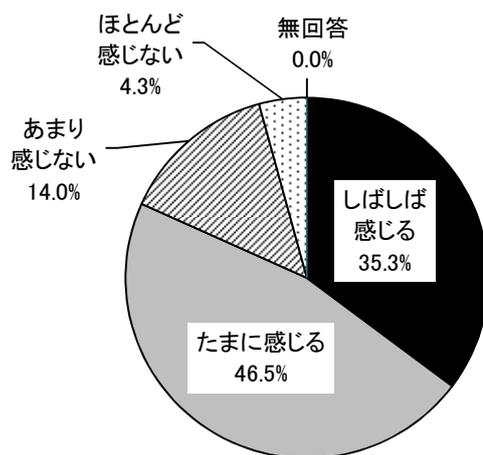
		熟睡できない状況および症状						
		全体 (実数) (%)	なかなか 寝付けない	夜中、何 回か目 覚める	早朝に 目覚める	寝ても疲 れがとれ ない	その他	無回答
全体		134	39.6	54.5	30.6	40.3	3.7	0.0
性別	男性	73	35.6	50.7	38.4	37.0	4.1	0.0
	女性	61	44.3	59.0	21.3	44.3	3.3	0.0
年代	20代	11	45.5	63.6	18.2	63.6	0.0	0.0
	30代	29	34.5	41.4	17.2	55.2	3.4	0.0
	40代	38	47.4	42.1	26.3	34.2	7.9	0.0
	50代	30	40.0	63.3	56.7	43.3	0.0	0.0
	60代以上	26	30.8	73.1	26.9	19.2	3.8	0.0
	男性計	73	35.6	50.7	38.4	37.0	4.1	0.0
性別 × 年代	20代	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	21.4	14.3	21.4	71.4	0.0	0.0
	40代	20	45.0	35.0	30.0	25.0	10.0	0.0
	50代	20	40.0	70.0	60.0	45.0	0.0	0.0
	60代以上	18	27.8	72.2	33.3	16.7	5.6	0.0
	女性計	61	44.3	59.0	21.3	44.3	3.3	0.0
	20代	10	40.0	60.0	10.0	70.0	0.0	0.0
	30代	15	46.7	66.7	13.3	40.0	6.7	0.0
	40代	18	50.0	50.0	22.2	44.4	5.6	0.0
	50代	10	40.0	50.0	50.0	40.0	0.0	0.0
60代以上	8	37.5	75.0	12.5	25.0	0.0	0.0	

(3) 日常生活におけるストレス感について

《日常生活におけるストレス感》について尋ねたところ、「しばしば感じる（35.3%）」、「たまに感じる（46.5%）」と約8割がストレスを感じていると回答しています。

□ Q10. あなたは、ふだんの生活の中でストレスを感じることがありますか。[単一回答]

n=400



性別で、女性は「しばしば感じる（男性:30.6% 女性:41.5%）」で男性より高い傾向が見られます。

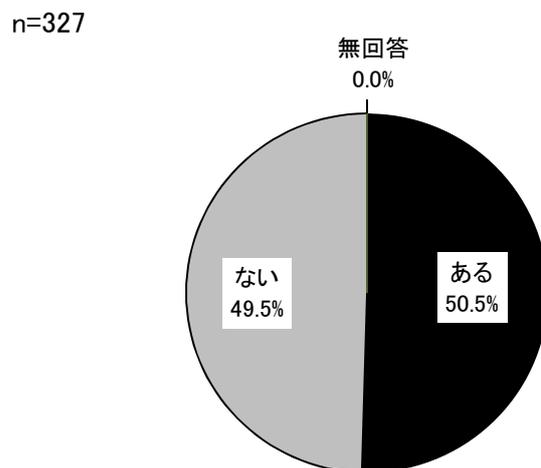
年代別で見ると、60代以上は「あまり感じない」「ほとんど感じない」で他の年代より高い傾向が見られます。

		日常生活におけるストレス感について					
		全体 (実数)	しばしば 感じる	たまに感 じる	あまり感 じない	ほとんど 感じない	無回答
		(%)					
全体		400	35.3	46.5	14.0	4.3	0.0
性別	男性	229	30.6	51.1	14.0	4.4	0.0
	女性	171	41.5	40.4	14.0	4.1	0.0
年代	20代	27	48.1	33.3	11.1	7.4	0.0
	30代	68	39.7	48.5	11.8	0.0	0.0
	40代	116	46.6	40.5	9.5	3.4	0.0
	50代	97	35.1	51.5	11.3	2.1	0.0
	60代以上	92	14.1	51.1	25.0	9.8	0.0
	男性計	229	30.6	51.1	14.0	4.4	0.0
性別 × 年代	20代	5	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	30代	33	42.4	39.4	18.2	0.0	0.0
	40代	60	40.0	50.0	6.7	3.3	0.0
	50代	67	34.3	50.7	11.9	3.0	0.0
	60代以上	64	10.9	57.8	21.9	9.4	0.0
	女性計	171	41.5	40.4	14.0	4.1	0.0
	20代	22	50.0	27.3	13.6	9.1	0.0
	30代	35	37.1	57.1	5.7	0.0	0.0
	40代	56	53.6	30.4	12.5	3.6	0.0
	50代	30	36.7	53.3	10.0	0.0	0.0
60代以上	28	21.4	35.7	32.1	10.7	0.0	

(4) ストレス解消法について

日常生活においてストレスを感じている方に《ストレスを感じた時のストレス解消法》について尋ねたところ、「ある（50.5%）」、「ない（49.5%）」という結果になっています。

□ Q11. あなたには、ストレス解消法がありますか。[単一回答]



性別で、女性は「ある（男性:46.0% 女性:56.4%）」で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると 60代以上は「ない」で他の年代より高い傾向が見られます。

		ストレス解消法について			
		全体 (実数)	ある	ない	無回答
		(%)			
全体		327	50.5	49.5	0.0
性別	男性	187	46.0	54.0	0.0
	女性	140	56.4	43.6	0.0
年代	20代	22	54.5	45.5	0.0
	30代	60	53.3	46.7	0.0
	40代	101	49.5	50.5	0.0
	50代	84	51.2	48.8	0.0
	60代以上	60	46.7	53.3	0.0
性別 × 年代	男性計	187	46.0	54.0	0.0
	20代	5	60.0	40.0	0.0
	30代	27	44.4	55.6	0.0
	40代	54	44.4	55.6	0.0
	50代	57	47.4	52.6	0.0
	60代以上	44	45.5	54.5	0.0
	女性計	140	56.4	43.6	0.0
	20代	17	52.9	47.1	0.0
	30代	33	60.6	39.4	0.0
	40代	47	55.3	44.7	0.0
50代	27	59.3	40.7	0.0	
60代以上	16	50.0	50.0	0.0	

□ Q11. あなたには、ストレス解消法がありますか。／「1. ある」と回答された方の具体的なストレス解消法

《具体的なストレス解消法》について尋ねたところ、「運動（21件）」が最も多く、次いで「飲食（20件）」、「寝る（15件）」、「飲酒（10件）」という回答が多くされています。

具体的なストレス解消法	件数	具体的なストレス解消法	件数
運動	21	テレビを見る	2
飲食	20	愚痴る	2
寝る	15	DVD鑑賞	1
飲酒	10	キックボクシングジムで身体を動かす	1
会話	9	ギャンブル	1
カラオケ	8	サーフィン	1
ショッピング	8	のんびり仕事をする。	1
趣味	8	パン教室へ行ってパンを作る	1
ドライブ	7	ペット	1
散歩	7	ライブ参戦	1
ジョギング	6	会社を離れたら仕事のことを忘れる	1
旅行	6	気持ちを切り替える 外の空気を吸う	1
ウォーキング	5	仕事や、カネ	1
ゴルフ	4	子育てに関して。夫に対して	1
テニス	4	子供と離れる	1
1人の時間を作る	3	自転車でトレーニング	1
のんびりする	3	職場の人間関係	1
音楽鑑賞	3	大声で叫ぶこと	1
笑う	3	貯金	1
釣り	3	馬と触れ合う事	1
登山	3	野球	1
友人に会う	3	Jリーグ観戦	1
外出	3	神社めぐり	1
ゲーム	2	卓球	1
バレーボール	2	読書	1
マッサージ	2	涙活	1
飲食（甘いもの）	2	温泉	1
映画を見る	2	外出	1
家庭菜園	2	読書	1
歌う(カラオケ以外)	2		

6 ネーミングライツについて

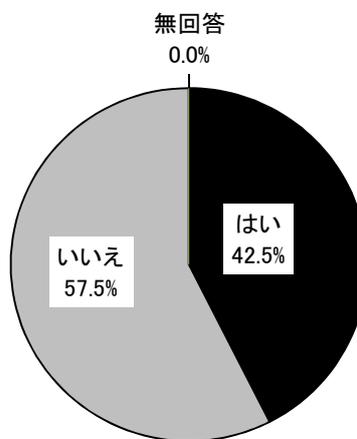
スポーツ施設などの利用者の多い場所に、スポンサー企業の社名やブランド名を付ける「ネーミングライツ（命名権）」を今年度導入したことについて、その認知度などの調査を行いました。

(1) 「ネーミングライツ」の認知

《市カルチャーパーク野球場及び中央こども公園の愛称への認知》について尋ねたところ、「はい（42.5%）」、「いいえ（57.5%）」という結果になっています。

□ Q12. 市カルチャーパーク野球場及び中央こども公園に愛称がつけられていることを知っていますか。[単一回答]

n=400



性別では、大きな違いは見られません。

年代別で見ると、30代・50代で「はい」が他の年代より高い傾向が見られます。

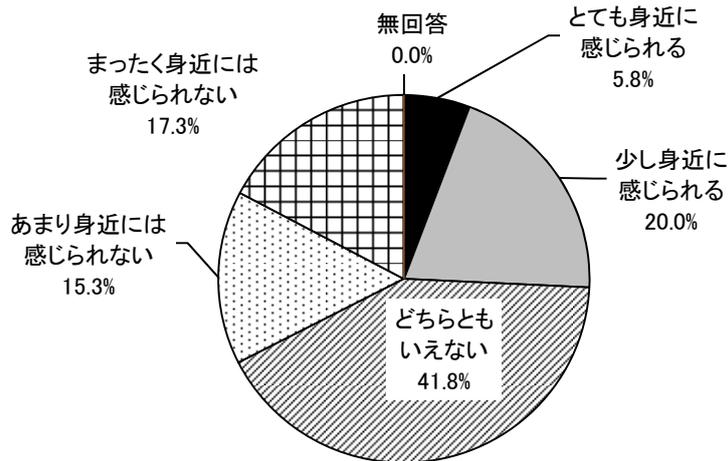
		「ネーミングライツ」の認知			
		全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
全体 (%)		400	42.5	57.5	0.0
性別	男性	229	42.4	57.6	0.0
	女性	171	42.7	57.3	0.0
年代	20代	27	25.9	74.1	0.0
	30代	68	52.9	47.1	0.0
	40代	116	37.9	62.1	0.0
	50代	97	37.1	62.9	0.0
	60代以上	92	51.1	48.9	0.0
	男性計	229	42.4	57.6	0.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	100.0	0.0
	30代	33	51.5	48.5	0.0
	40代	60	40.0	60.0	0.0
	50代	67	34.3	65.7	0.0
	60代以上	64	51.6	48.4	0.0
	女性計	171	42.7	57.3	0.0
	20代	22	31.8	68.2	0.0
	30代	35	54.3	45.7	0.0
40代	56	35.7	64.3	0.0	
50代	30	43.3	56.7	0.0	
60代以上	28	50.0	50.0	0.0	

(2) 「ネーミングライツ」による親近感

《愛称がつけられる前と比較して、市カルチャーパーク野球場に親しみが湧いたか》と尋ねたところ、「とても身近に感じられる（5.8%）」、「少し身近に感じられる（20.0%）」と25.8%が身近に感じられると回答しています。

□ Q13. 1 あなたは、愛称がつけられる前と比較して、市カルチャーパーク野球場及び中央こども公園が身近に感じられるようになりましたか。／市カルチャーパーク野球場「中栄信金スタジアム(ナカスタ)」[単一回答]

n=400



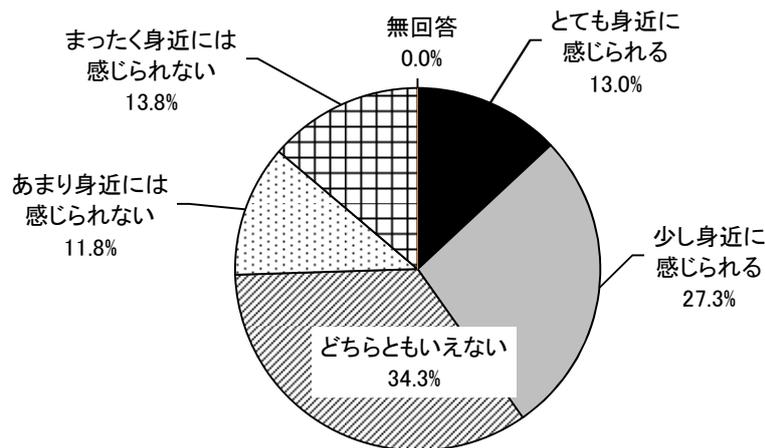
性別・年代別では、大きな傾向差は見られません。

		「ネーミングライツ」による親近感 (市カルチャーパーク野球場「中栄信金スタジアム(ナカスタ)」)						
		全体 (実数)	とても身 近に感じ られる	少し身近 に感じら れる	どちらと もいえな い	あまり身 近には感 じられな い	まったく 身近には 感じられ ない	無回答
		(%)						
全体		400	5.8	20.0	41.8	15.3	17.3	0.0
性別	男性	229	4.8	19.2	43.2	14.4	18.3	0.0
	女性	171	7.0	21.1	39.8	16.4	15.8	0.0
年代	20代	27	14.8	25.9	25.9	3.7	29.6	0.0
	30代	68	7.4	19.1	44.1	16.2	13.2	0.0
	40代	116	6.9	22.4	37.9	11.2	21.6	0.0
	50代	97	4.1	14.4	46.4	23.7	11.3	0.0
	60代以上	92	2.2	21.7	44.6	14.1	17.4	0.0
	男性計	229	4.8	19.2	43.2	14.4	18.3	0.0
性別 × 年代	20代	5	0.0	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0
	30代	33	9.1	24.2	42.4	3.0	21.2	0.0
	40代	60	10.0	21.7	35.0	8.3	25.0	0.0
	50代	67	1.5	14.9	49.3	22.4	11.9	0.0
	60代以上	64	1.6	20.3	45.3	18.8	14.1	0.0
	女性計	171	7.0	21.1	39.8	16.4	15.8	0.0
	20代	22	18.2	31.8	22.7	4.5	22.7	0.0
	30代	35	5.7	14.3	45.7	28.6	5.7	0.0
40代	56	3.6	23.2	41.1	14.3	17.9	0.0	
50代	30	10.0	13.3	40.0	26.7	10.0	0.0	
60代以上	28	3.6	25.0	42.9	3.6	25.0	0.0	

《愛称がつけられる前と比較して、中央こども公園に親しみが湧いたか》と尋ねたところ、「とても身近に感じられる（13.0%）」、「少し身近に感じられる（27.3%）」と 40.3%が身近に感じられると回答しています。

□ Q13.2 あなたは、愛称がつけられる前と比較して、市カルチャーパーク野球場及び中央こども公園が身近に感じられるようになりましたか。／中央こども公園「ペコちゃん公園はだの」[単一回答]

n=400



性別で、女性は「とても身近に感じられる（男性:10.9% 女性:15.8%）」「少し身近に感じられる（男性:24.5% 女性:31.0%）」、で男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、若年層は「とても身近に感じられる」、「少し身近に感じられる」で高齢層より高い傾向が見られます。

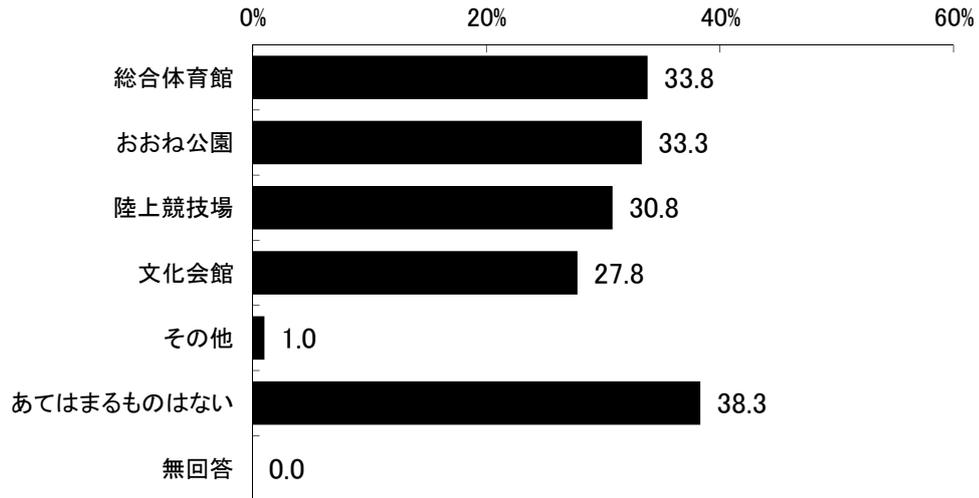
		「ネーミングライツ」による親近感 (中央こども公園「ペコちゃん公園はだの」)						
		全体 (実数)	とても身近に感じられる	少し身近に感じられる	どちらともいえない	あまり身近には感じられない	まったく身近には感じられない	無回答
		(%)						
全体		400	13.0	27.3	34.3	11.8	13.8	0.0
性別	男性	229	10.9	24.5	36.7	13.1	14.8	0.0
	女性	171	15.8	31.0	31.0	9.9	12.3	0.0
年代	20代	27	25.9	37.0	14.8	3.7	18.5	0.0
	30代	68	23.5	29.4	29.4	8.8	8.8	0.0
	40代	116	12.9	27.6	31.9	9.5	18.1	0.0
	50代	97	8.2	19.6	41.2	21.6	9.3	0.0
	60代以上	92	6.5	30.4	39.1	8.7	15.2	0.0
	男性計	229	10.9	24.5	36.7	13.1	14.8	0.0
性別×年代	20代	5	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	30代	33	24.2	27.3	27.3	3.0	18.2	0.0
	40代	60	13.3	25.0	30.0	11.7	20.0	0.0
	50代	67	7.5	17.9	44.8	19.4	10.4	0.0
	60代以上	64	6.3	29.7	39.1	12.5	12.5	0.0
	女性計	171	15.8	31.0	31.0	9.9	12.3	0.0
	20代	22	31.8	40.9	9.1	0.0	18.2	0.0
	30代	35	22.9	31.4	31.4	14.3	0.0	0.0
	40代	56	12.5	30.4	33.9	7.1	16.1	0.0
	50代	30	10.0	23.3	33.3	26.7	6.7	0.0
60代以上	28	7.1	32.1	39.3	0.0	21.4	0.0	

(3) 今後愛称をつけたい公共施設

《今後愛称をつけるのにふさわしい公共施設》について尋ねたところ、「総合体育館（33.8%）」が最も高く、次いで「おおね公園（33.3%）」、「陸上競技場（30.8%）」の順になっています。一方「あてはまるものはない」は38.3%という結果になっています。

□ Q14. 今後愛称をつけるのにふさわしいと思う公共施設はどれですか。[複数回答]

n=400



性別で、男性は「総合体育館（男性:37.6% 女性:28.7%）」、「陸上競技場（男性:36.7% 女性:22.8%）」、で女性より高い傾向が見られます。

		今後愛称をつけたい公共施設							
		全体 (実数)	文化会館	総合体育館	陸上競技場	おおね公園	その他	あてはまるものはない	無回答
		(%)							
全体		400	27.8	33.8	30.8	33.3	1.0	38.3	0.0
性別	男性	229	30.6	37.6	36.7	33.2	1.3	34.1	0.0
	女性	171	24.0	28.7	22.8	33.3	0.6	43.9	0.0
年代	20代	27	25.9	18.5	25.9	29.6	0.0	37.0	0.0
	30代	68	29.4	39.7	27.9	27.9	0.0	39.7	0.0
	40代	116	30.2	32.8	29.3	32.8	0.0	37.9	0.0
	50代	97	25.8	34.0	32.0	37.1	3.1	39.2	0.0
	60代以上	92	26.1	34.8	34.8	34.8	1.1	37.0	0.0
性別×年代	男性計	229	30.6	37.6	36.7	33.2	1.3	34.1	0.0
	20代	5	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0
	30代	33	33.3	48.5	30.3	27.3	0.0	30.3	0.0
	40代	60	31.7	35.0	38.3	30.0	0.0	33.3	0.0
	50代	67	29.9	35.8	34.3	38.8	3.0	37.3	0.0
	60代以上	64	28.1	39.1	40.6	34.4	1.6	32.8	0.0
	女性計	171	24.0	28.7	22.8	33.3	0.6	43.9	0.0
	20代	22	22.7	22.7	22.7	31.8	0.0	36.4	0.0
	30代	35	25.7	31.4	25.7	28.6	0.0	48.6	0.0
	40代	56	28.6	30.4	19.6	35.7	0.0	42.9	0.0
50代	30	16.7	30.0	26.7	33.3	3.3	43.3	0.0	
60代以上	28	21.4	25.0	21.4	35.7	0.0	46.4	0.0	

7 男女共同参画について

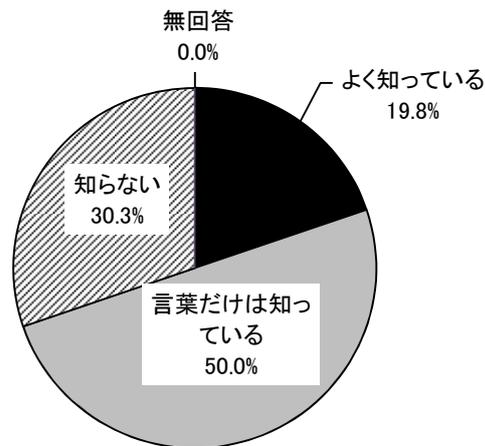
男女共同参画の推進にあたり、社会生活の上で感じる男女の社会的地位等について意識や状況を把握するために調査を行いました。

(1) 男女共同参画(社会)の認知

《男女共同参画(社会)の認知》について尋ねたところ、「よく知っている(19.8%)」、「言葉だけは知っている(50.0%)」で、認知者は69.8%でした。

□ Q15. あなたは、男女共同参画(社会)という言葉を知っていますか。[単一回答]

n=400



性別で、男性は「よく知っている(男性:22.7% 女性:15.8%)」「言葉だけは知っている(男性:53.3% 女性:45.6%)」で女性より高い傾向、女性は「知らない(男性:24.0% 女性:38.6%)」で男性より高い傾向が見られます。

		男女共同参画(社会)の認知				
		全体 (実数)	よく知っ ている	言葉だけ は知って いる	知らない	無回答
		(%)				
全体		400	19.8	50.0	30.3	0.0
性別	男性	229	22.7	53.3	24.0	0.0
	女性	171	15.8	45.6	38.6	0.0
年代	20代	27	33.3	51.9	14.8	0.0
	30代	68	19.1	50.0	30.9	0.0
	40代	116	13.8	40.5	45.7	0.0
	50代	97	21.6	50.5	27.8	0.0
	60代以上	92	21.7	60.9	17.4	0.0
	男性計	229	22.7	53.3	24.0	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	40.0	0.0	0.0
	30代	33	27.3	51.5	21.2	0.0
	40代	60	21.7	40.0	38.3	0.0
	50代	67	23.9	52.2	23.9	0.0
	60代以上	64	17.2	68.8	14.1	0.0
	女性計	171	15.8	45.6	38.6	0.0
	20代	22	27.3	54.5	18.2	0.0
	30代	35	11.4	48.6	40.0	0.0
	40代	56	5.4	41.1	53.6	0.0
	50代	30	16.7	46.7	36.7	0.0
60代以上	28	32.1	42.9	25.0	0.0	

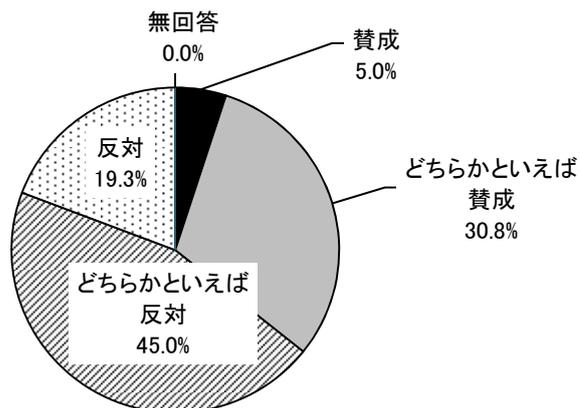
(2) 「男は仕事、女は家庭」という考え方について

《「男は仕事、女は家庭」という考え方》について尋ねたところ、「どちらかといえば反対(45.0%)」、「反対(19.3%)」と64.3%が反対と回答しています。

□ Q16. 「男は仕事、女は家庭」という考え方について、あなたはどのように考えますか。ひとつだけお選びください。

[単一回答]

n=400



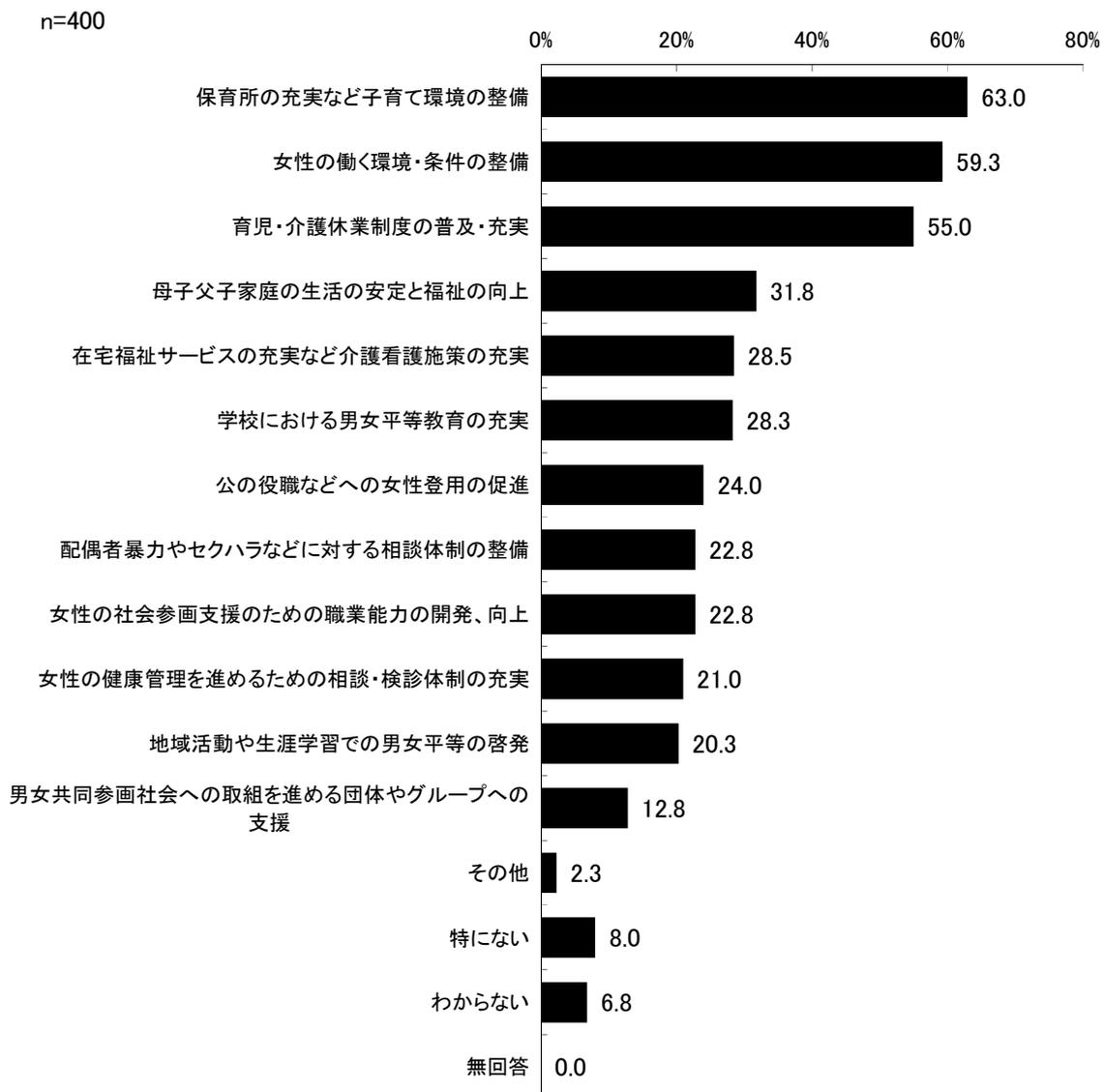
性別で、男性は「どちらかといえば賛成(男性:35.4% 女性:24.6%)」で女性より高い傾向、女性は「反対(男性:16.6% 女性:22.8%)」で男性より高い傾向が見られます。

		「男は仕事、女は家庭」という考え方について						
		全体 (実数)	賛成	どちらか といえば 賛成	どちらか といえば 反対	反対	無回答	
		(%)						
全体		400	5.0	30.8	45.0	19.3	0.0	
性別	男性	229	4.4	35.4	43.7	16.6	0.0	
	女性	171	5.8	24.6	46.8	22.8	0.0	
年代	20代	27	11.1	25.9	44.4	18.5	0.0	
	30代	68	7.4	29.4	48.5	14.7	0.0	
	40代	116	4.3	35.3	39.7	20.7	0.0	
	50代	97	2.1	32.0	44.3	21.6	0.0	
	60代以上	92	5.4	26.1	50.0	18.5	0.0	
	男性計	229	4.4	35.4	43.7	16.6	0.0	
性別 × 年代	男性計	20代	5	20.0	60.0	0.0	0.0	
		30代	33	6.1	30.3	54.5	9.1	0.0
		40代	60	5.0	36.7	36.7	21.7	0.0
		50代	67	3.0	38.8	38.8	19.4	0.0
		60代以上	64	3.1	34.4	48.4	14.1	0.0
	女性計	20代	22	9.1	27.3	40.9	22.7	0.0
		30代	35	8.6	28.6	42.9	20.0	0.0
		40代	56	3.6	33.9	42.9	19.6	0.0
		50代	30	0.0	16.7	56.7	26.7	0.0
		60代以上	28	10.7	7.1	53.6	28.6	0.0

(3) 男女共同参画社会の実現に向け取り組むべき施策について

《男女共同参画社会の実現に向け取り組むべき施策》について尋ねたところ、「保育所の充実など子育て環境の整備（63.0%）」が最も高く、次いで「女性の働く環境・条件の整備（59.3%）」、「育児・介護休業制度の普及・充実（55.0%）」の順になっています。

□ Q17. 女性も男性も対等なパートナーとして社会のあらゆる分野に参画していく男女共同参画社会を実現していくために、積極的に進めるべきと思う施策はどれですか。[複数回答]



性別で、女性はいずれの施策も男性より高い傾向があり、特に「女性の働く環境・条件の整備（男性:51.1% 女性:70.2%）」で男性より高くなっています。

		男女共同参画社会の実現に向け取り組むべき施策について										
		全体 (実数)	保育所の充実 など子育て環境 の整備	女性の働く環境・条件 の整備	育児・介護休業 制度の普及・充実	母子家庭生活 の安定と福祉の 向上	在宅福祉サービスの充実 など介護看護施策の充実	配偶者暴力やセクハラなどに対する相談体制の整備	公の役職などへの女性 登用の促進	女性の社会参画支援 のための職業能力の 開発、向上	女性の健康管理を進める ための相談・検診体制 の充実	学校における男女 平等教育の充実
		(%)										
全体		400	63.0	59.3	55.0	31.8	28.5	22.8	24.0	22.8	21.0	28.3
性別	男性	229	59.0	51.1	52.0	27.5	23.1	22.3	20.1	18.3	15.3	24.0
	女性	171	68.4	70.2	59.1	37.4	35.7	23.4	29.2	28.7	28.7	33.9
年代	20代	27	74.1	59.3	55.6	37.0	33.3	18.5	33.3	29.6	22.2	37.0
	30代	68	75.0	61.8	64.7	32.4	25.0	23.5	11.8	17.6	20.6	25.0
	40代	116	58.6	54.3	51.7	28.4	26.7	19.0	20.7	17.2	19.0	27.6
	50代	97	58.8	60.8	53.6	34.0	32.0	25.8	25.8	20.6	21.6	25.8
	60代以上	92	60.9	62.0	53.3	31.5	28.3	25.0	32.6	33.7	22.8	31.5
性別 × 年代	男性計	229	59.0	51.1	52.0	27.5	23.1	22.3	20.1	18.3	15.3	24.0
	20代	5	60.0	60.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	30代	33	57.6	42.4	66.7	21.2	21.2	27.3	6.1	12.1	9.1	21.2
	40代	60	58.3	40.0	48.3	21.7	25.0	15.0	18.3	8.3	13.3	18.3
	50代	67	55.2	53.7	46.3	29.9	22.4	23.9	22.4	16.4	14.9	25.4
	60代以上	64	64.1	62.5	53.1	32.8	21.9	25.0	26.6	31.3	20.3	28.1
	女性計	171	68.4	70.2	59.1	37.4	35.7	23.4	29.2	28.7	28.7	33.9
	20代	22	77.3	59.1	54.5	36.4	31.8	18.2	36.4	27.3	22.7	36.4
	30代	35	91.4	80.0	62.9	42.9	28.6	20.0	17.1	22.9	31.4	28.6
	40代	56	58.9	69.6	55.4	35.7	28.6	23.2	23.2	26.8	25.0	37.5
50代	30	66.7	76.7	70.0	43.3	53.3	30.0	33.3	30.0	36.7	26.7	
60代以上	28	53.6	60.7	53.6	28.6	42.9	25.0	46.4	39.3	28.6	39.3	

		男女共同参画社会の実現に向け取り組むべき施策について						
		全体 (実数)	地域活動や生涯学習 での男女平等の啓発	男女共同参画社会への 取組を進める団体やグループへの 支援	その他	特にない	わからない	無回答
		(%)						
全体		400	20.3	12.8	2.3	8.0	6.8	0.0
性別	男性	229	17.5	10.5	2.2	8.3	9.6	0.0
	女性	171	24.0	15.8	2.3	7.6	2.9	0.0
年代	20代	27	29.6	14.8	0.0	7.4	0.0	0.0
	30代	68	16.2	14.7	1.5	2.9	5.9	0.0
	40代	116	18.1	12.9	3.4	6.9	8.6	0.0
	50代	97	17.5	7.2	3.1	14.4	6.2	0.0
	60代以上	92	26.1	16.3	1.1	6.5	7.6	0.0
性別 × 年代	男性計	229	17.5	10.5	2.2	8.3	9.6	0.0
	20代	5	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	30代	33	12.1	15.2	0.0	6.1	12.1	0.0
	40代	60	15.0	6.7	5.0	5.0	13.3	0.0
	50代	67	14.9	9.0	3.0	14.9	7.5	0.0
	60代以上	64	23.4	14.1	0.0	4.7	7.8	0.0
	女性計	171	24.0	15.8	2.3	7.6	2.9	0.0
	20代	22	27.3	18.2	0.0	4.5	0.0	0.0
	30代	35	20.0	14.3	2.9	0.0	0.0	0.0
	40代	56	21.4	19.6	1.8	8.9	3.6	0.0
50代	30	23.3	3.3	3.3	13.3	3.3	0.0	
60代以上	28	32.1	21.4	3.6	10.7	7.1	0.0	

8 秦野市公式ホームページについて

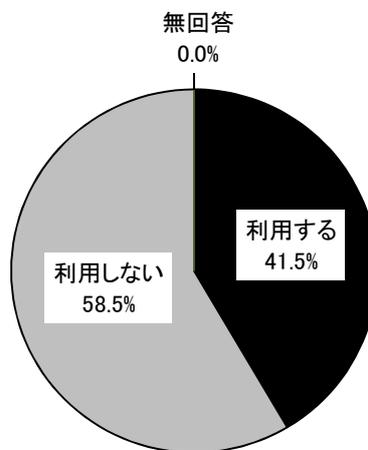
平成29年2月にリニューアルを実施し、2年が経過した市公式ホームページのトップページについて利用状況を把握するために調査を行いました。

(1) 秦野市公式ホームページの利用状況

《秦野市公式ホームページの利用状況》について尋ねたところ、「利用しない(58.5%)」、「利用する(41.5%)」という結果になっています。

□ Q18. 秦野市の公式ホームページをよく利用しますか。[単一回答]

n=400



性別で、男性は「利用する(男性:43.7% 女性:38.6%)」で女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、年代が上がるにつれ「利用する」が高くなる傾向が見られます。

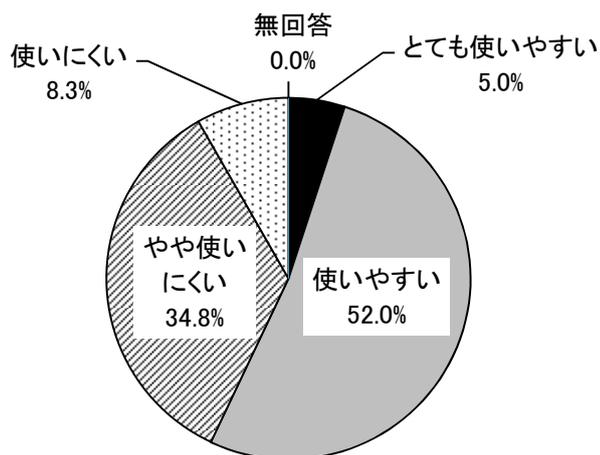
		秦野市公式ホームページの利用状況				
		全体 (実数)	利用する	利用しない	無回答	
		(%)				
全体		400	41.5	58.5	0.0	
性別	男性	229	43.7	56.3	0.0	
	女性	171	38.6	61.4	0.0	
年代	20代	27	25.9	74.1	0.0	
	30代	68	39.7	60.3	0.0	
	40代	116	37.1	62.9	0.0	
	50代	97	41.2	58.8	0.0	
	60代以上	92	53.3	46.7	0.0	
	男性計	229	43.7	56.3	0.0	
性別 × 年代	男性	20代	5	20.0	80.0	0.0
		30代	33	33.3	66.7	0.0
		40代	60	36.7	63.3	0.0
		50代	67	41.8	58.2	0.0
		60代以上	64	59.4	40.6	0.0
	女性	20代	22	27.3	72.7	0.0
		30代	35	45.7	54.3	0.0
		40代	56	37.5	62.5	0.0
		50代	30	40.0	60.0	0.0
		60代以上	28	39.3	60.7	0.0
女性計	171	38.6	61.4	0.0		

(2) トップページのデザインについて

《トップページのデザイン》について尋ねたところ、「使いやすい（52.0%）」が最も高く、次いで「やや使いにくい（34.8%）」、「使いにくい（8.3%）」、の順になっています。

- Q19. トップページには、季節ごとの市内の見所を掲載するとともに、目的のページが探しやすいように一番上に検索バーを配置していますが、このトップページのデザインについてどう感じますか。[単一回答]

n=400



性別、年代別では、大きな傾向差は見られません。

		秦野市公式ホームページの利用状況						
		全体 (実数)	とても使 いやすい	使いやす い	やや使 いにくい	使いにく い	無回答	
		(%)						
全体		400	5.0	52.0	34.8	8.3	0.0	
性別	男性	229	4.4	50.7	36.2	8.7	0.0	
	女性	171	5.8	53.8	32.7	7.6	0.0	
年代	20代	27	7.4	66.7	22.2	3.7	0.0	
	30代	68	7.4	38.2	47.1	7.4	0.0	
	40代	116	2.6	51.7	36.2	9.5	0.0	
	50代	97	4.1	53.6	35.1	7.2	0.0	
	60代以上	92	6.5	56.5	27.2	9.8	0.0	
男性計		229	4.4	50.7	36.2	8.7	0.0	
性別 × 年代	20代	5	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	
	30代	33	3.0	36.4	54.5	6.1	0.0	
	40代	60	3.3	48.3	36.7	11.7	0.0	
	50代	67	3.0	50.7	37.3	9.0	0.0	
	60代以上	64	7.8	57.8	26.6	7.8	0.0	
	女性計		171	5.8	53.8	32.7	7.6	0.0
	20代	22	9.1	63.6	22.7	4.5	0.0	
	30代	35	11.4	40.0	40.0	8.6	0.0	
40代	56	1.8	55.4	35.7	7.1	0.0		
50代	30	6.7	60.0	30.0	3.3	0.0		
60代以上	28	3.6	53.6	28.6	14.3	0.0		

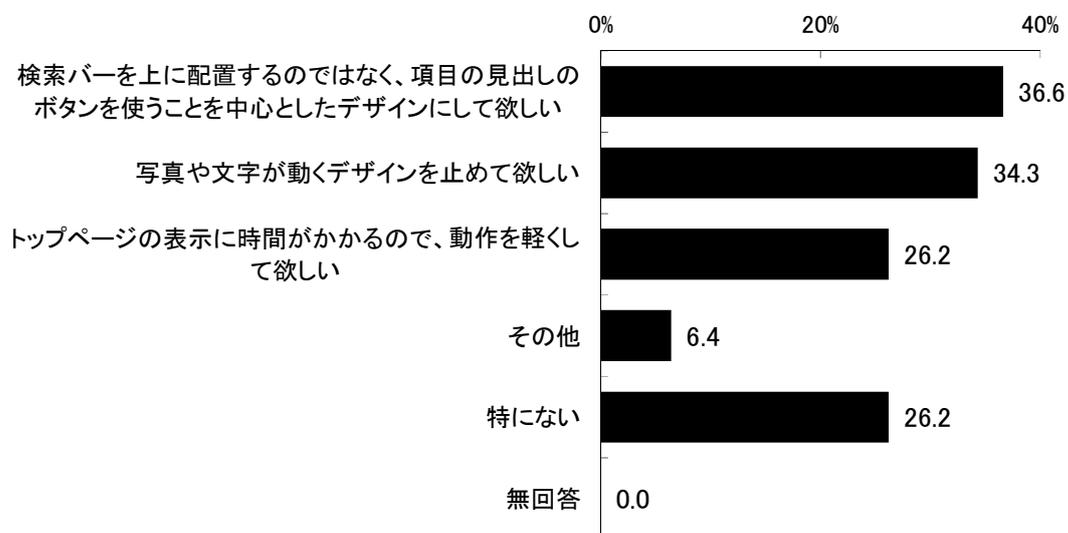
(3) トップページのデザインへの要望

現在のトップページについて使いにくいと感じられている方に《トップページのデザインへの要望》について尋ねたところ、「検索バーを上配置するのではなく、項目の見出しのボタンを使うことを中心としたデザインにして欲しい（36.6%）」が最も高く、次いで「写真や文字が動くデザインを止めて欲しい（34.3%）」、「トップページの表示に時間がかかるので、動作を軽くして欲しい（26.2%）」の順になっています。

一方「特にない」は、26.2%という結果になっています。

□ Q20. トップページのデザインへの要望がございましたらお聞かせください。[複数回答]

n=172



性別で、男性は「写真や文字が動くデザインを止めて欲しい（男性:37.9% 女性:29.0%）」で女性より高い傾向、女性は「特にない（男性:21.4% 女性:33.3%）」で男性より高い傾向が見られます。

		トップページのデザインへの要望						
		全体 (実数)	検索 バーを上 に配置す るのでは なく、項 目の見 出しのボ タンを使 うことを 中心とし たデザイ ンにして 欲しい	写真や 文字が 動くデザ インを止 めて欲し い	トップ ページの 表示に 時間がか かるので、 動作を 軽くして 欲しい	その他	特にない	無回答
		(%)						
全体		172	36.6	34.3	26.2	6.4	26.2	0.0
性別	男性	103	35.9	37.9	26.2	7.8	21.4	0.0
	女性	69	37.7	29.0	26.1	4.3	33.3	0.0
年代	20代	7	14.3	28.6	14.3	0.0	57.1	0.0
	30代	37	40.5	29.7	29.7	5.4	21.6	0.0
	40代	53	26.4	39.6	28.3	5.7	32.1	0.0
	50代	41	41.5	43.9	24.4	2.4	19.5	0.0
	60代以上	34	47.1	20.6	23.5	14.7	23.5	0.0
	男性計	103	35.9	37.9	26.2	7.8	21.4	0.0
性別 × 年代	20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	20	35.0	30.0	30.0	10.0	15.0	0.0
	40代	29	20.7	51.7	34.5	3.4	24.1	0.0
	50代	31	41.9	41.9	19.4	3.2	22.6	0.0
	60代以上	22	50.0	22.7	22.7	18.2	18.2	0.0
	女性計	69	37.7	29.0	26.1	4.3	33.3	0.0
	20代	6	16.7	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0
	30代	17	47.1	29.4	29.4	0.0	29.4	0.0
	40代	24	33.3	25.0	20.8	8.3	41.7	0.0
	50代	10	40.0	50.0	40.0	0.0	10.0	0.0
60代以上	12	41.7	16.7	25.0	8.3	33.3	0.0	

