

平成 28 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 3 回目)
報告書

平成 28 年 12 月

秦野市

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第3回目）	5
1	属性	7
(1)	性別	7
(2)	年齢	7
(3)	居住地区	7
2	「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」について	8
(1)	「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が環境省『おいしさが素晴らしい部門』で1位になったことを知っているか	8
(2)	「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」の購入経験	10
3	駅周辺における商店の利用頻度や土地利用に関する意向について	11
(1)	最寄駅周辺の商店の利用頻度	11
(2)	駅周辺の低未利用地の活用推進について	12
4	こころの健康について	13
(1)	熟睡できているか	13
(2)	熟睡できていない人の状況・症状	14
(3)	ストレスを感じることもあるか	15
(4)	ストレス解消法の有無	16
5	「広報はだの」について	17
(1)	まちの情報や行政情報を何から入手しているか（最も多いもの）	17
(2)	まちの情報や行政情報を何から入手しているか（2番目に多いもの）	19
(3)	まちの情報や行政情報を何から入手しているか（3番目に多いもの）	21
(4)	「広報はだの」は読みやすいか	23
(5)	読みやすいと思う理由	24
(6)	読みにくいと思う理由	25
(7)	取り上げて欲しい・充実してほしい記事	27

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2800人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成 28 年 11 月 25 日～12 月 12 日
⑦ 調査機関	一般社団法人輿論科学協会

3 アンケートの調査項目

「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」、駅周辺における商店の利用頻度や土地利用に関する意向、こころの健康、「広報はだの」について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

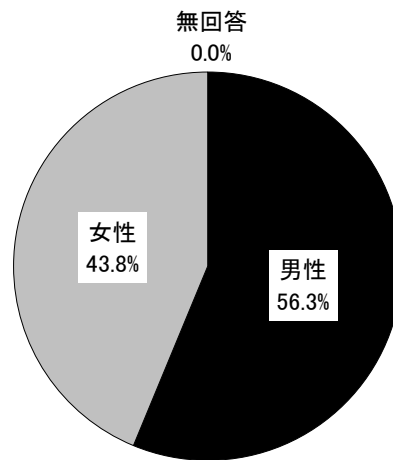
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 年代別等のクロス集計結果において、回答者数の少ない項目については、比率が動きやすいため分析の対象としていない場合がある。

Ⅱ 調査結果（第3回目）

1 属性

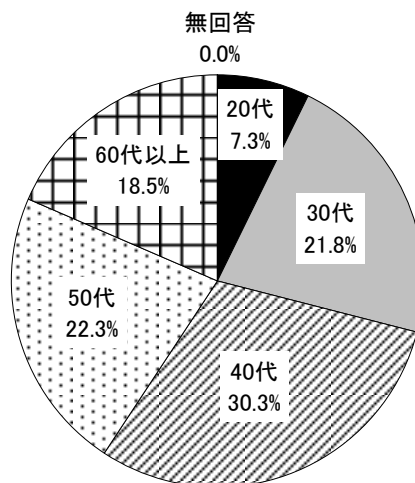
(1) 性別

n=400



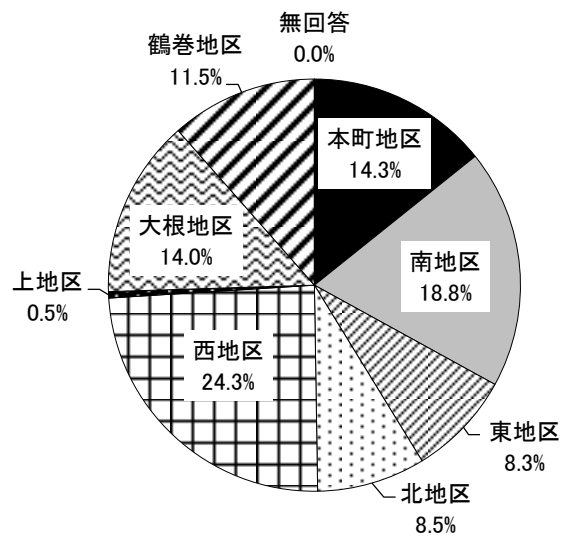
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400



2 「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」について

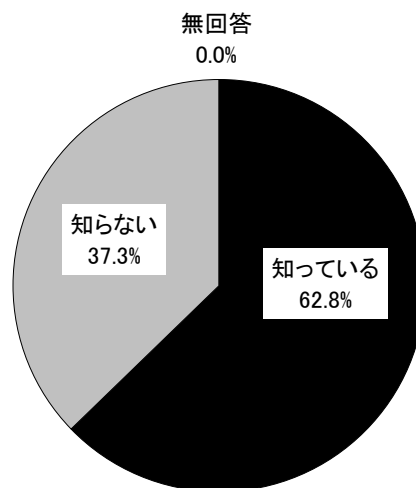
平成28年3月に環境省による名水百選選抜総選挙の『おいしさが素晴らしい名水部門』で「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が全国第1位になったことから、これまで市が開催したイベントで周知したり、テレビ・ラジオ等のメディアを通じたPRを実施してきました。秦野市議会では、「水とみどりを守り育てていくことの宣言」が決議されており、秦野名水の象徴であるペットボトル事業の展開については高い関心が寄せられています。そのため、市民がこの「おいしい秦野の水～丹沢の雫」(ペットボトル)について、どの程度知っているのかを調査し、今後の販売や啓発活動の参考にするため実施しました。

(1) 「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が環境省『おいしさが素晴らしい部門』で1位になったことを知っているか

「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が環境省の名水百選選抜総選挙で『おいしさが素晴らしい部門』の全国第1位になったことを知っているかたずねたところ、「知っている」(62.8%)が6割強、「知らない」(37.3%)は3割台後半となっている。

- Q1. 「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」(ペットボトル)が環境省による名水百選選抜総選挙において、『おいしさが素晴らしい部門』で全国第1位に輝いたことを知っていますか。

n=400



性別で見ると、「知っている」は女性（68.6％）が男性（58.2％）より高くなっている。
 年代別で見ると、「知っている」は60代以上（67.6％）が最も高くなっている。

		「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が環境省『おいしさが素晴らしい部門』で1位になったことを知っているか			
		全体 (実数) (%)	知っている	知らない	無回答
全体		400	62.8	37.3	0.0
性別	男性	225	58.2	41.8	0.0
	女性	175	68.6	31.4	0.0
年代	20代	29	55.2	44.8	0.0
	30代	87	62.1	37.9	0.0
	40代	121	66.1	33.9	0.0
	50代	89	57.3	42.7	0.0
	60代以上	74	67.6	32.4	0.0
	男性計	225	58.2	41.8	0.0
性別 × 年代	20代	6	83.3	16.7	0.0
	30代	43	58.1	41.9	0.0
	40代	60	56.7	43.3	0.0
	50代	56	51.8	48.2	0.0
	60代以上	60	63.3	36.7	0.0
	女性計	175	68.6	31.4	0.0
	20代	23	47.8	52.2	0.0
	30代	44	65.9	34.1	0.0
	40代	61	75.4	24.6	0.0
	50代	33	66.7	33.3	0.0
	60代以上	14	85.7	14.3	0.0

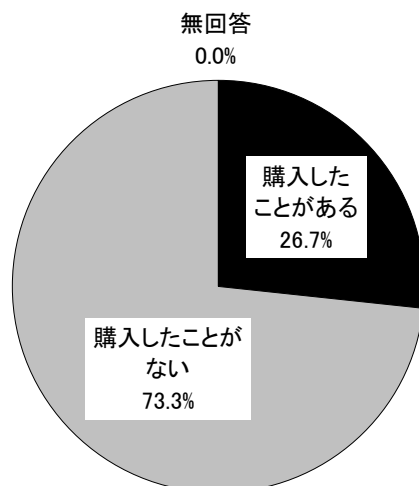
(2) 「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」の購入経験

「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」が環境省『おいしさが素晴らしい部門』で1位になったことを知っている人に、「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」を購入したことがあるかたずねた。「購入したことがある」(26.7%)は2割台後半、「購入したことがない」(73.3%)は7割台前半となっている。

□ Q2. ■前問で「1.知っている」を選択した方にお伺いします■

「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」(ペットボトル)を購入したことはありますか。

n=251



性別では、大きな差はみられない。

年代別でみると、「購入したことがある」は30代(37.0%)が最も高くなっている。

		「おいしい秦野の水～丹沢の雫～」の購入経験			
		全体 (実数)	購入したこ とがある	購入したこ とがない	無回答
		(%)			
全体		251	26.7	73.3	0.0
性別	男性	131	27.5	72.5	0.0
	女性	120	25.8	74.2	0.0
年代	20代	16	25.0	75.0	0.0
	30代	54	37.0	63.0	0.0
	40代	80	13.8	86.3	0.0
	50代	51	31.4	68.6	0.0
	60代以上	50	32.0	68.0	0.0
	男性計	131	27.5	72.5	0.0
性別 × 年代	20代	5	40.0	60.0	0.0
	30代	25	36.0	64.0	0.0
	40代	34	11.8	88.2	0.0
	50代	29	34.5	65.5	0.0
	60代以上	38	28.9	71.1	0.0
	女性計	120	25.8	74.2	0.0
	20代	11	18.2	81.8	0.0
	30代	29	37.9	62.1	0.0
	40代	46	15.2	84.8	0.0
	50代	22	27.3	72.7	0.0
60代以上	12	41.7	58.3	0.0	

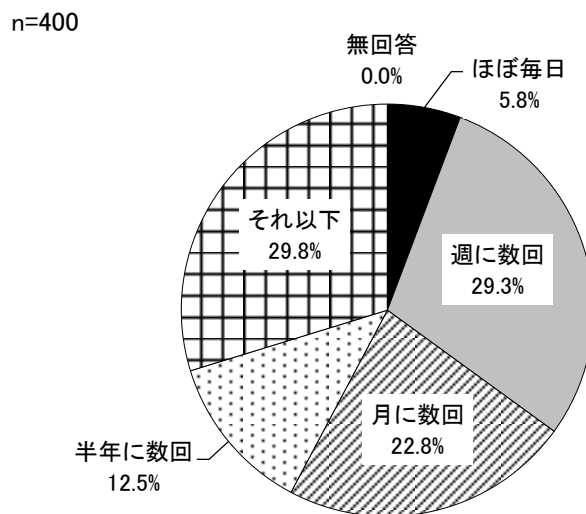
3 駅周辺における商店の利用頻度や土地利用に関する意向について

駅周辺における商店の利用頻度や土地利用に関する意向を調査し、将来の駅周辺における商店街のあり方や地域づくりの検討を進める際の参考とするため実施しました。

(1) 最寄駅周辺の商店の利用頻度

最寄駅周辺の商店で買い物などをする頻度をたずねた。「ほぼ毎日」が5.8%、「週に数回」が29.3%で、週に数回以上最寄駅の商店を利用している人は3割半ば程度となっている。また、「月に数回」(22.8%)は2割強、「半年に数回」(12.5%)は1割強、「それ以下」(29.8%)は約3割となっている。

□ Q3. ご自宅から最寄駅周辺の商店を徒歩・又は自転車にて、買い物や消費をする頻度は、次のうちの程度ですか。



性別でみると、「ほぼ毎日」は女性(7.4%)が男性(4.4%)より高くなっている。

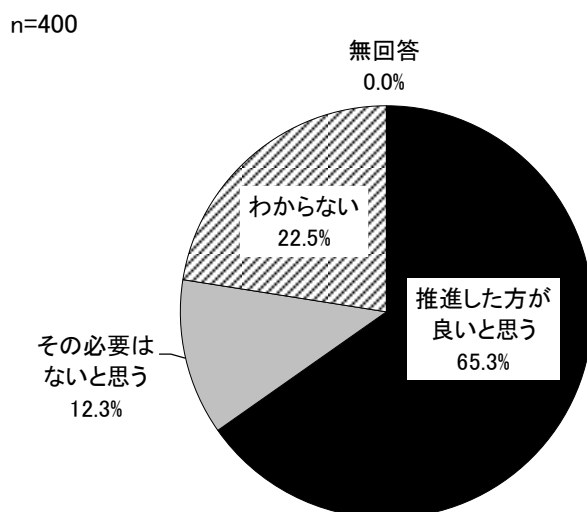
年代別でみると、「ほぼ毎日」は女性20代(21.7%)が2割を超え特に高くなっている。

		最寄駅周辺の商店の利用頻度						
		全体 (実数)	ほぼ毎日	週に数回	月に数回	半年に 数回	それ以下	無回答
全体		400	5.8	29.3	22.8	12.5	29.8	0.0
性別	男性	225	4.4	29.3	24.9	13.3	28.0	0.0
	女性	175	7.4	29.1	20.0	11.4	32.0	0.0
年代	20代	29	17.2	37.9	17.2	3.4	24.1	0.0
	30代	87	6.9	26.4	21.8	14.9	29.9	0.0
	40代	121	4.1	25.6	23.1	12.4	34.7	0.0
	50代	89	4.5	27.0	27.0	14.6	27.0	0.0
	60代以上	74	4.1	37.8	20.3	10.8	27.0	0.0
性別 × 年代	男性計	225	4.4	29.3	24.9	13.3	28.0	0.0
	20代	6	0.0	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0
	30代	43	4.7	30.2	20.9	18.6	25.6	0.0
	40代	60	3.3	26.7	21.7	11.7	36.7	0.0
	50代	56	5.4	19.6	33.9	14.3	26.8	0.0
	60代以上	60	5.0	36.7	23.3	11.7	23.3	0.0
	女性計	175	7.4	29.1	20.0	11.4	32.0	0.0
	20代	23	21.7	30.4	17.4	4.3	26.1	0.0
	30代	44	9.1	22.7	22.7	11.4	34.1	0.0
	40代	61	4.9	24.6	24.6	13.1	32.8	0.0
50代	33	3.0	39.4	15.2	15.2	27.3	0.0	
60代以上	14	0.0	42.9	7.1	7.1	42.9	0.0	

(2) 駅周辺の低未利用地の活用推進について

駅周辺の低未利用地について、民間事業者との連携により多様な機能が確保される場合、市は一定の費用を負担してでも、その機能の実現や拠点形成に向けて推進をした方が良いと思うかたずねた。「推進した方が良いと思う」(65.3%)は6割半ば、「その必要はないと思う」(12.3%)は1割強、「わからない」(22.5%)は2割強となっている。

- Q4. 市内の駅周辺の駐車場等のまとまった低未利用地については、将来の人口減少の抑制や地域活性化を図るために、その土地の有効活用がますます重要となっています。もし、そのような土地について、民間事業者との連携により多様な機能が確保される場合、市は一定の費用を負担してでも、その機能の実現や拠点形成に向けて推進をした方が良いと思いますか。



性別でみると、「推進した方が良いと思う」は男性(67.1%)が女性(62.9%)よりやや高くなっている。

年代別でみると、「推進した方が良いと思う」は60代以上(73.0%)で最も高くなっている。

		駅周辺の低未利用地の活用推進について				
		全体 (実数)	推進した 方が良い と思う	その必要 はない と思う	わか ら ない	無 回 答
		(%)				
全体		400	65.3	12.3	22.5	0.0
性別	男性	225	67.1	14.2	18.7	0.0
	女性	175	62.9	9.7	27.4	0.0
年代	20代	29	58.6	10.3	31.0	0.0
	30代	87	65.5	13.8	20.7	0.0
	40代	121	60.3	9.9	29.8	0.0
	50代	89	67.4	12.4	20.2	0.0
	60代以上	74	73.0	14.9	12.2	0.0
	男性計	225	67.1	14.2	18.7	0.0
性別 × 年代	20代	6	66.7	16.7	16.7	0.0
	30代	43	65.1	14.0	20.9	0.0
	40代	60	56.7	13.3	30.0	0.0
	50代	56	75.0	10.7	14.3	0.0
	60代以上	60	71.7	18.3	10.0	0.0
	女性計	175	62.9	9.7	27.4	0.0
	20代	23	56.5	8.7	34.8	0.0
	30代	44	65.9	13.6	20.5	0.0
	40代	61	63.9	6.6	29.5	0.0
	50代	33	54.5	15.2	30.3	0.0
60代以上	14	78.6	0.0	21.4	0.0	

4 こころの健康について

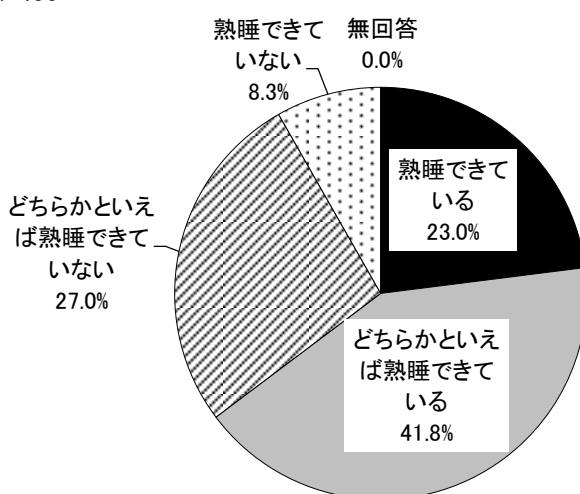
「健康はだの21」(秦野市健康増進計画)において、こころの健康づくりを推進しているところですが、計画施行から4年が経つため、中間評価としてこころの健康状態に関する評価資料及び自殺対策事業の評価資料とすることを目的に実施しました。

(1) 熟睡できているか

ふだん熟睡できているかたずねたところ、「熟睡できている」(23.0%)、「どちらかといえば熟睡できている」(41.8%)を合わせた『熟睡できている(計)』(64.8%)は6割半ば、「どちらかといえば熟睡できていない」(27.0%)、「熟睡できていない」(8.3%)を合わせた『熟睡できていない(計)』(35.3%)は3割半ばとなっている。

□ Q5. あなたは、ふだん熟睡できていますか。

n=400



性別で見ると、「熟睡できている」は男性(27.6%)が女性(17.1%)より高くなっている。年代別で見ると、「熟睡できている」は60代以上(39.2%)が最も高くなっている。

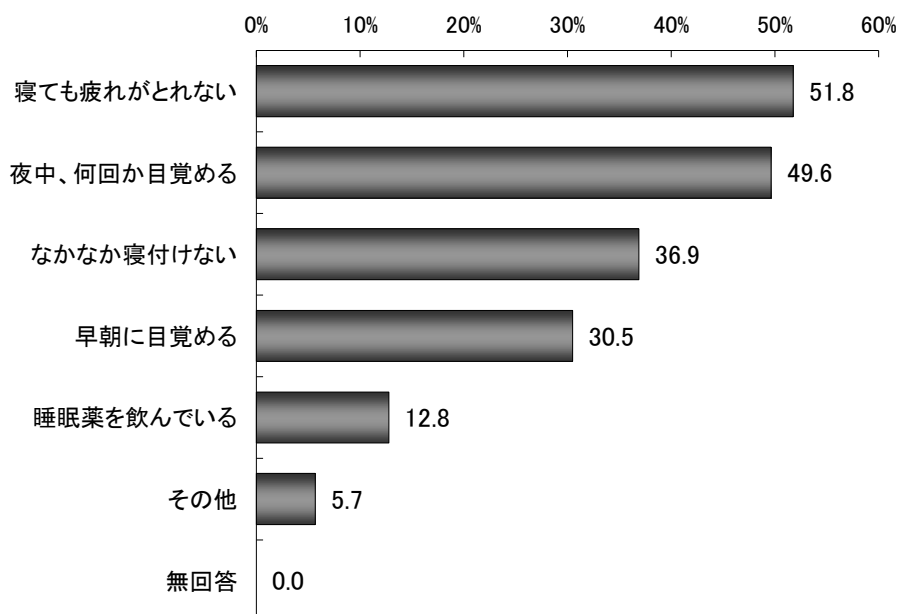
		熟睡できているか							無回答
		全体 (実数) (%)	熟睡でき ている (計)	熟睡でき ている	どちらか といえ ば熟睡 でき ている	熟睡でき ていない (計)	どちらか といえ ば熟睡 でき ていない	熟睡でき ていない	
全体		400	64.8	23.0	41.8	35.3	27.0	8.3	0.0
性別	男性	225	64.9	27.6	37.3	35.1	28.4	6.7	0.0
	女性	175	64.5	17.1	47.4	35.4	25.1	10.3	0.0
年代	20代	29	58.6	24.1	34.5	41.3	31.0	10.3	0.0
	30代	87	59.7	17.2	42.5	40.2	29.9	10.3	0.0
	40代	121	61.2	17.4	43.8	38.8	31.4	7.4	0.0
	50代	89	67.4	22.5	44.9	32.6	23.6	9.0	0.0
	60代以上	74	75.7	39.2	36.5	24.3	18.9	5.4	0.0
性別 × 年代	男性計	225	64.9	27.6	37.3	35.1	28.4	6.7	0.0
	20代	6	83.3	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	30代	43	58.1	20.9	37.2	41.9	34.9	7.0	0.0
	40代	60	55.0	20.0	35.0	45.0	35.0	10.0	0.0
	50代	56	64.3	28.6	35.7	35.8	30.4	5.4	0.0
	60代以上	60	78.3	38.3	40.0	21.7	16.7	5.0	0.0
	女性計	175	64.5	17.1	47.4	35.4	25.1	10.3	0.0
	20代	23	52.1	21.7	30.4	47.8	34.8	13.0	0.0
	30代	44	61.3	13.6	47.7	38.6	25.0	13.6	0.0
	40代	61	67.3	14.8	52.5	32.8	27.9	4.9	0.0
50代	33	72.7	12.1	60.6	27.3	12.1	15.2	0.0	
60代以上	14	64.3	42.9	21.4	35.7	28.6	7.1	0.0	

(2) 熟睡できていない人の状況・症状

熟睡できていないと回答した人にその状況・症状についてたずねた。「寝ても疲れがとれない」(51.8%)、「夜中、何回か目覚める」(49.6%)が約5割で高く、次いで「なかなか寝付けない」(36.9%)、「早朝に目覚める」(30.5%)が3割台となっている。

□ Q6. ■前問で「3.どちらかといえば熟睡できていない」または「4.熟睡できていない」を選択した方にお伺いします■
それは、どのような状況・症状でしょうか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(いくつでも)

n=141



性別でみると、女性が男性より高い項目が多く、その中でも「なかなか寝付けない」(女性 51.6%、男性 25.3%)、「睡眠薬を飲んでいる」(女性 24.2%、男性 3.8%)で女性が特に高くなっている。年代別でみると、「寝ても疲れがとれない」は若い年代ほど割合が高い傾向となっている。

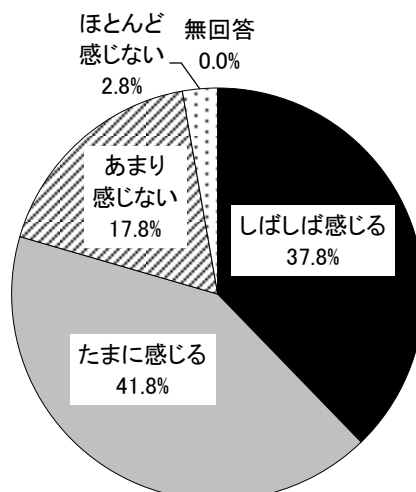
		熟睡できていない人の状況・症状							
		全体 (実数) (%)	寝ても 疲れが とれない	夜中、 何回か 目覚める	なかなか 寝付け ない	早朝に 目覚める	睡眠薬を 飲んで いる	その他	無回答
全体		141	51.8	49.6	36.9	30.5	12.8	5.7	0.0
性別	男性	79	41.8	44.3	25.3	31.6	3.8	6.3	0.0
	女性	62	64.5	56.5	51.6	29.0	24.2	4.8	0.0
年代	20代	12	75.0	41.7	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0
	30代	35	57.1	54.3	34.3	17.1	11.4	14.3	0.0
	40代	47	48.9	42.6	40.4	34.0	17.0	6.4	0.0
	50代	29	48.3	48.3	44.8	44.8	6.9	0.0	0.0
	60代以上	18	38.9	66.7	16.7	38.9	16.7	0.0	0.0
性別 × 年代	男性計	79	41.8	44.3	25.3	31.6	3.8	6.3	0.0
	20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	18	44.4	33.3	16.7	11.1	5.6	22.2	0.0
	40代	27	40.7	44.4	29.6	25.9	3.7	3.7	0.0
	50代	20	40.0	45.0	35.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	13	38.5	61.5	15.4	46.2	7.7	0.0	0.0
	女性計	62	64.5	56.5	51.6	29.0	24.2	4.8	0.0
	20代	11	72.7	45.5	45.5	9.1	9.1	0.0	0.0
	30代	17	70.6	76.5	52.9	23.5	17.6	5.9	0.0
	40代	20	60.0	40.0	55.0	45.0	35.0	10.0	0.0
50代	9	66.7	55.6	66.7	33.3	22.2	0.0	0.0	
60代以上	5	40.0	80.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	

(3) ストレスを感じることもあるか

ふだんの生活の中でストレスを感じることもあるかたずねたところ、「しばしば感じる」(37.8%)、「たまに感じる」(41.8%)を合わせた『感じる(計)』(79.6%)は約8割となっている。一方、「あまり感じない」(17.8%)、「ほとんど感じない」(2.8%)を合わせた『感じない(計)』(20.6%)は約2割となっている。

□ Q7. あなたは、ふだんの生活の中でストレスを感じるがありますか。

n=400



性別でみると、『感じる(計)』は女性(86.3%)が男性(74.3%)より高くなっている。

年代別でみると、『感じる(計)』は20~30代は9割台、40~50代は8割台と高くなっているが、60代以上は5割台と他の年代に比べ低くなっている。

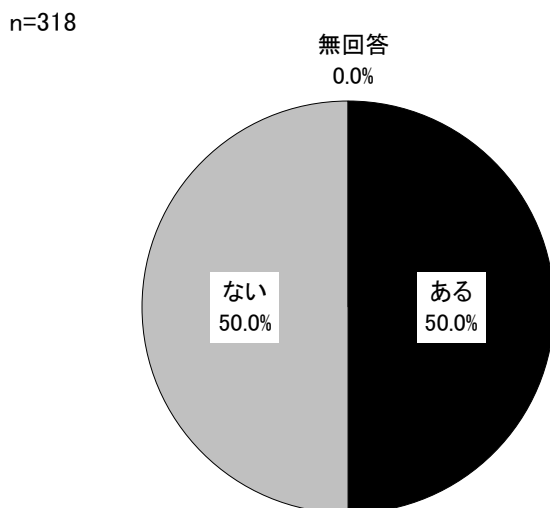
		ストレスを感じることもあるか							
		全体 (実数)	感じる (計)	しばしば 感じる	たまに 感じる	感じない (計)	あまり 感じない	ほとんど 感じない	無回答
		(%)							
全体		400	79.6	37.8	41.8	20.6	17.8	2.8	0.0
性別	男性	225	74.3	30.7	43.6	25.8	22.7	3.1	0.0
	女性	175	86.3	46.9	39.4	13.7	11.4	2.3	0.0
年代	20代	29	93.1	55.2	37.9	6.8	3.4	3.4	0.0
	30代	87	91.9	54.0	37.9	8.0	6.9	1.1	0.0
	40代	121	80.2	36.4	43.8	19.8	19.0	0.8	0.0
	50代	89	84.3	38.2	46.1	15.7	13.5	2.2	0.0
	60代以上	74	52.7	13.5	39.2	47.3	39.2	8.1	0.0
性別 × 年代	男性計	225	74.3	30.7	43.6	25.8	22.7	3.1	0.0
	20代	6	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	43	88.4	44.2	44.2	11.6	9.3	2.3	0.0
	40代	60	78.4	36.7	41.7	21.7	20.0	1.7	0.0
	50代	56	82.1	33.9	48.2	17.9	14.3	3.6	0.0
	60代以上	60	50.0	10.0	40.0	50.0	45.0	5.0	0.0
	女性計	175	86.3	46.9	39.4	13.7	11.4	2.3	0.0
	20代	23	91.3	56.5	34.8	8.6	4.3	4.3	0.0
	30代	44	95.4	63.6	31.8	4.5	4.5	0.0	0.0
	40代	61	82.0	36.1	45.9	18.0	18.0	0.0	0.0
50代	33	87.9	45.5	42.4	12.1	12.1	0.0	0.0	
60代以上	14	64.3	28.6	35.7	35.7	14.3	21.4	0.0	

(4) ストレス解消法の有無

ストレスを感じると回答した人にストレス解消法があるかたずねたところ、「ある」(50.0%)、「ない」(50.0%)がそれぞれ5割となっている。

また、ストレス解消法の内容を自由回答でたずねたところ、「趣味」「運動、スポーツ」「寝る」「飲酒」などの記述がみられた。

□ Q8. ■前問で「1.しばしば感じる」または「2.たまに感じる」を選択した方にお伺いします■
あなたには、ストレス解消法がありますか。



性別で見ると、「ある」は女性 (52.3%) が男性 (47.9%) よりやや高くなっている。

年代別で見ると、50代 (46.7%) が他の年代に比べやや低いものの、全体的に大きな差はみられない。

		ストレス解消法の有無			
		全体 (実数) (%)	ある	ない	無回答
全体		318	50.0	50.0	0.0
性別	男性	167	47.9	52.1	0.0
	女性	151	52.3	47.7	0.0
年代	20代	27	51.9	48.1	0.0
	30代	80	51.3	48.8	0.0
	40代	97	50.5	49.5	0.0
	50代	75	46.7	53.3	0.0
	60代以上	39	51.3	48.7	0.0
	男性計	167	47.9	52.1	0.0
性別 × 年代	20代	6	83.3	16.7	0.0
	30代	38	47.4	52.6	0.0
	40代	47	46.8	53.2	0.0
	50代	46	43.5	56.5	0.0
	60代以上	30	50.0	50.0	0.0
	女性計	151	52.3	47.7	0.0
	20代	21	42.9	57.1	0.0
	30代	42	54.8	45.2	0.0
	40代	50	54.0	46.0	0.0
	50代	29	51.7	48.3	0.0
60代以上	9	55.6	44.4	0.0	

5 「広報はだの」について

「広報はだの」は、市政や市民生活に関わる情報をタイムリーに提供できるように、読者の視点に立った紙面づくりを目指して、毎月1日と15日(1月を除く)に年間23回発行しています。最近では、とりわけ、まちづくりに関する課題などを市民の皆さんと一緒に考えていただき、知恵と力を出し合う「事業」や、様々な分野でまちづくりを担うボランティアなど「人物」に焦点をあて、取材を多く取り入れた紙面づくりに努めています。

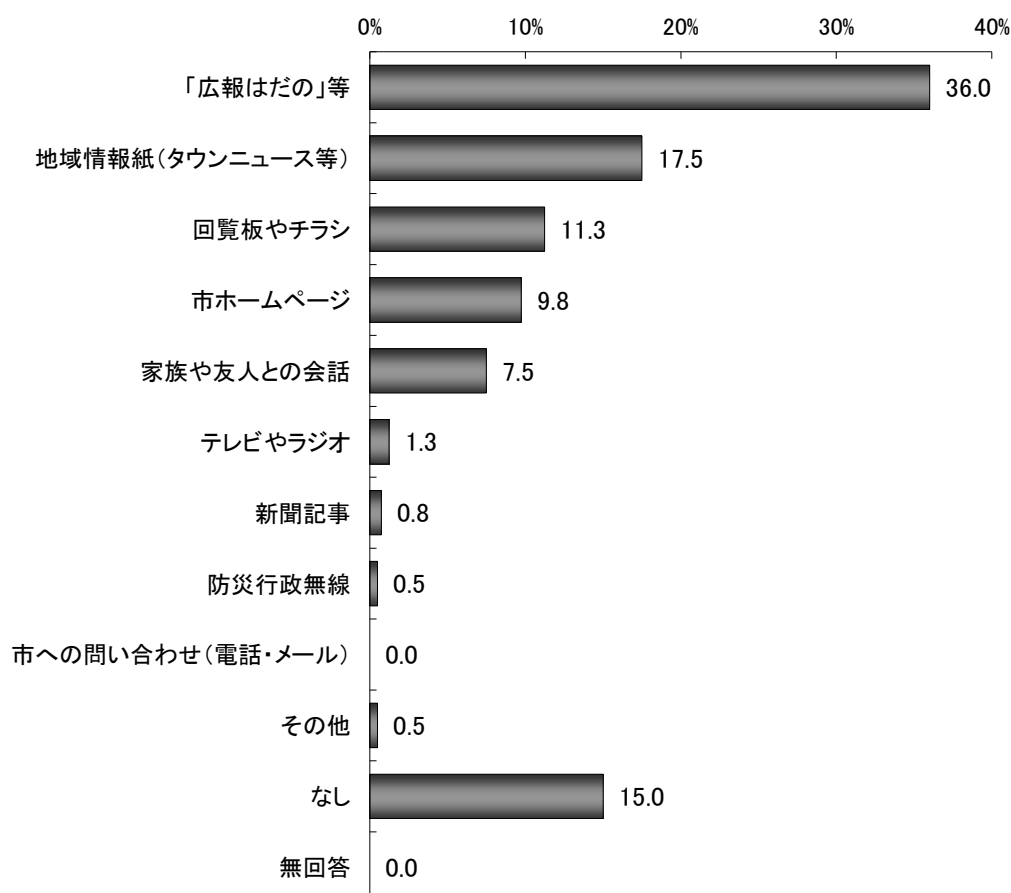
まちの情報の入手先や今後広報紙に取り上げて欲しい、充実して欲しい記事などについて調査し、今後の「広報はだの」の紙面づくりの参考とするため実施しました。

(1) まちの情報や行政情報を何から入手しているか(最も多いもの)

まちの情報や行政情報を何から入手しているか、最も多いものをたずねたところ、「「広報はだの」等」(36.0%)が3割半ばで最も高く、次いで「地域情報紙(タウンニュース等)」(17.5%)となっている。以下、「回覧板やチラシ」(11.3%)、「市ホームページ」(9.8%)、「家族や友人との会話」(7.5%)などの順となっている。

□ Q9. まちの情報や行政情報は何かから入手していますか。最も多いものを選択してください。

n=400



性別で見ると、「家族や友人との会話」は女性（10.9%）で高く男性（4.9%）と差がみられる。
 年代別で見ると、「広報はだの」等は60代以上（51.4%）で5割を超え高くなっている一方、
 20代（10.3%）では約1割と低くなっている。

		まちの情報や行政情報を何から入手しているか(最も多いもの)								
		全体 (実数) (%)	「広報はだ の」等	地域情報 紙(タウン ニュース 等)	回覧板や チラシ	市ホーム ページ	家族や 友人との 会話	テレビや ラジオ	新聞記事	防災行政 無線
全体		400	36.0	17.5	11.3	9.8	7.5	1.3	0.8	0.5
性別	男性	225	35.1	18.2	12.0	10.2	4.9	0.4	1.3	0.4
	女性	175	37.1	16.6	10.3	9.1	10.9	2.3	0.0	0.6
年代	20代	29	10.3	27.6	6.9	3.4	17.2	0.0	0.0	3.4
	30代	87	31.0	14.9	6.9	18.4	9.2	2.3	0.0	0.0
	40代	121	36.4	14.9	9.1	9.1	10.7	1.7	0.8	0.0
	50代	89	36.0	21.3	12.4	9.0	2.2	1.1	1.1	1.1
	60代以上	74	51.4	16.2	20.3	4.1	2.7	0.0	1.4	0.0
性別 × 年代	男性計	225	35.1	18.2	12.0	10.2	4.9	0.4	1.3	0.4
	20代	6	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	43	34.9	11.6	4.7	23.3	7.0	0.0	0.0	0.0
	40代	60	28.3	18.3	10.0	6.7	11.7	1.7	1.7	0.0
	50代	56	33.9	25.0	5.4	10.7	0.0	0.0	1.8	1.8
	60代以上	60	45.0	16.7	25.0	5.0	1.7	0.0	1.7	0.0
	女性計	175	37.1	16.6	10.3	9.1	10.9	2.3	0.0	0.6
	20代	23	8.7	30.4	4.3	4.3	21.7	0.0	0.0	4.3
	30代	44	27.3	18.2	9.1	13.6	11.4	4.5	0.0	0.0
	40代	61	44.3	11.5	8.2	11.5	9.8	1.6	0.0	0.0
50代	33	39.4	15.2	24.2	6.1	6.1	3.0	0.0	0.0	
60代以上	14	78.6	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	

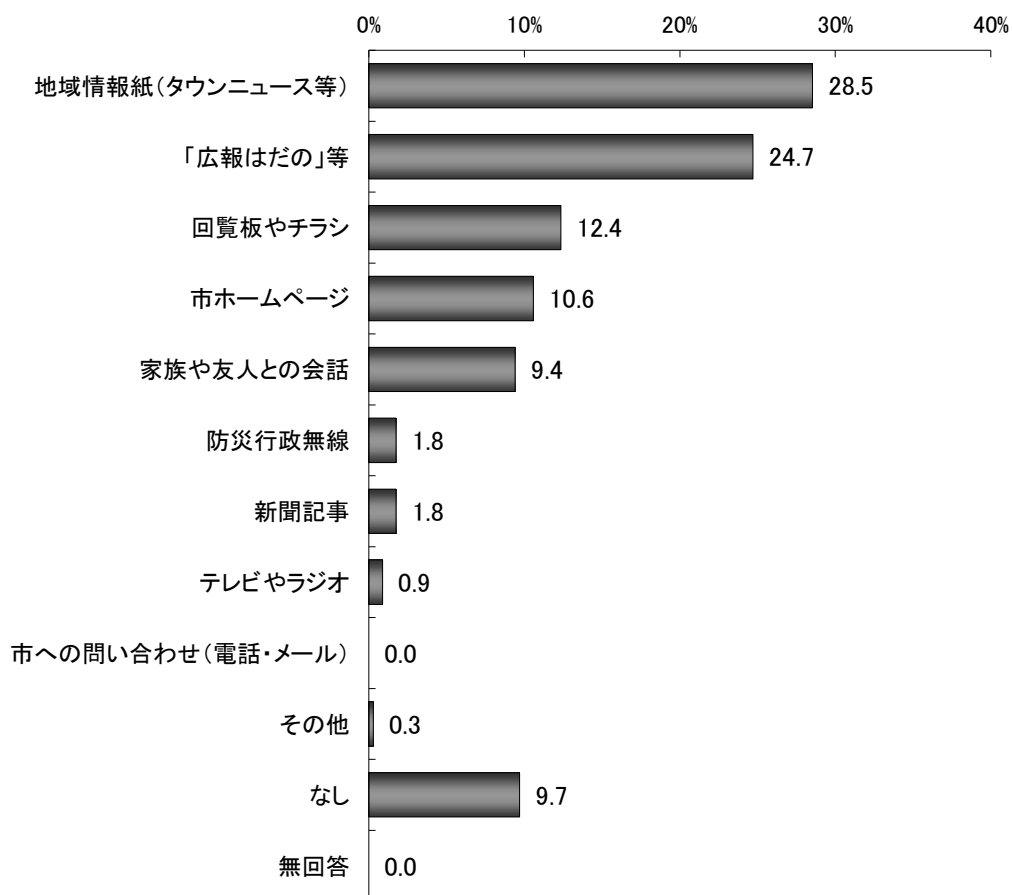
		全体 (実数) (%)	市への問 い合わせ (電話・ メール)	その他	なし	無回答
全体		400	0.0	0.5	15.0	0.0
性別	男性	225	0.0	0.4	16.9	0.0
	女性	175	0.0	0.6	12.6	0.0
年代	20代	29	0.0	0.0	31.0	0.0
	30代	87	0.0	1.1	16.1	0.0
	40代	121	0.0	0.8	16.5	0.0
	50代	89	0.0	0.0	15.7	0.0
	60代以上	74	0.0	0.0	4.1	0.0
性別 × 年代	男性計	225	0.0	0.4	16.9	0.0
	20代	6	0.0	0.0	50.0	0.0
	30代	43	0.0	2.3	16.3	0.0
	40代	60	0.0	0.0	21.7	0.0
	50代	56	0.0	0.0	21.4	0.0
	60代以上	60	0.0	0.0	5.0	0.0
	女性計	175	0.0	0.6	12.6	0.0
	20代	23	0.0	0.0	26.1	0.0
	30代	44	0.0	0.0	15.9	0.0
	40代	61	0.0	1.6	11.5	0.0
50代	33	0.0	0.0	6.1	0.0	
60代以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	

(2) まちの情報や行政情報を何から入手しているか(2番目に多いもの)

まちの情報や行政情報を何から入手しているか、2番目に多いものをたずねたところ、「地域情報紙(タウンニュース等)」(28.5%)が2割台後半で最も高く、次いで「広報はだの」等(24.7%)となっている。以下、「回覧板やチラシ」(12.4%)、「市ホームページ」(10.6%)、「家族や友人との会話」(9.4%)などの順となっている。

□ Q9-1. まちの情報や行政情報は何かから入手していますか。2番目に多いものを選択してください。

n=340



性別でみると、「広報はだの」等」「市ホームページ」は男性の方が高く、「回覧板やチラシ」「家族や友人との会話」は女性の方が高くなっている。

年代別でみると、「地域情報紙（タウンニュース等）」「広報はだの」等はそれぞれ20代で1割と、他の年代に比べ低くなっている。

		まちの情報や行政情報を何から入手しているか(2番目に多いもの)								
		全体 (実数) (%)	地域情報 紙(タウン ニュース 等)	「広報はだ の」等	回覧板や チラシ	市ホーム ページ	家族や 友人との 会話	防災行政 無線	新聞記事	テレビや ラジオ
全体		340	28.5	24.7	12.4	10.6	9.4	1.8	1.8	0.9
性別	男性	187	29.4	26.7	10.7	12.3	8.0	1.6	2.7	1.6
	女性	153	27.5	22.2	14.4	8.5	11.1	2.0	0.7	0.0
年代	20代	20	10.0	10.0	20.0	5.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	30代	73	30.1	23.3	9.6	5.5	13.7	2.7	1.4	4.1
	40代	101	25.7	21.8	14.9	12.9	8.9	2.0	2.0	0.0
	50代	75	34.7	33.3	8.0	6.7	8.0	0.0	1.3	0.0
	60代以上	71	29.6	25.4	14.1	18.3	4.2	2.8	2.8	0.0
性別 × 年代	男性計	187	29.4	26.7	10.7	12.3	8.0	1.6	2.7	1.6
	20代	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	36	38.9	16.7	5.6	8.3	11.1	2.8	2.8	8.3
	40代	47	21.3	23.4	14.9	14.9	10.6	2.1	2.1	0.0
	50代	44	31.8	34.1	11.4	4.5	6.8	0.0	2.3	0.0
	60代以上	57	28.1	29.8	10.5	17.5	5.3	1.8	3.5	0.0
	女性計	153	27.5	22.2	14.4	8.5	11.1	2.0	0.7	0.0
	20代	17	5.9	5.9	23.5	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0
	30代	37	21.6	29.7	13.5	2.7	16.2	2.7	0.0	0.0
	40代	54	29.6	20.4	14.8	11.1	7.4	1.9	1.9	0.0
	50代	31	38.7	32.3	3.2	9.7	9.7	0.0	0.0	0.0
60代以上	14	35.7	7.1	28.6	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	

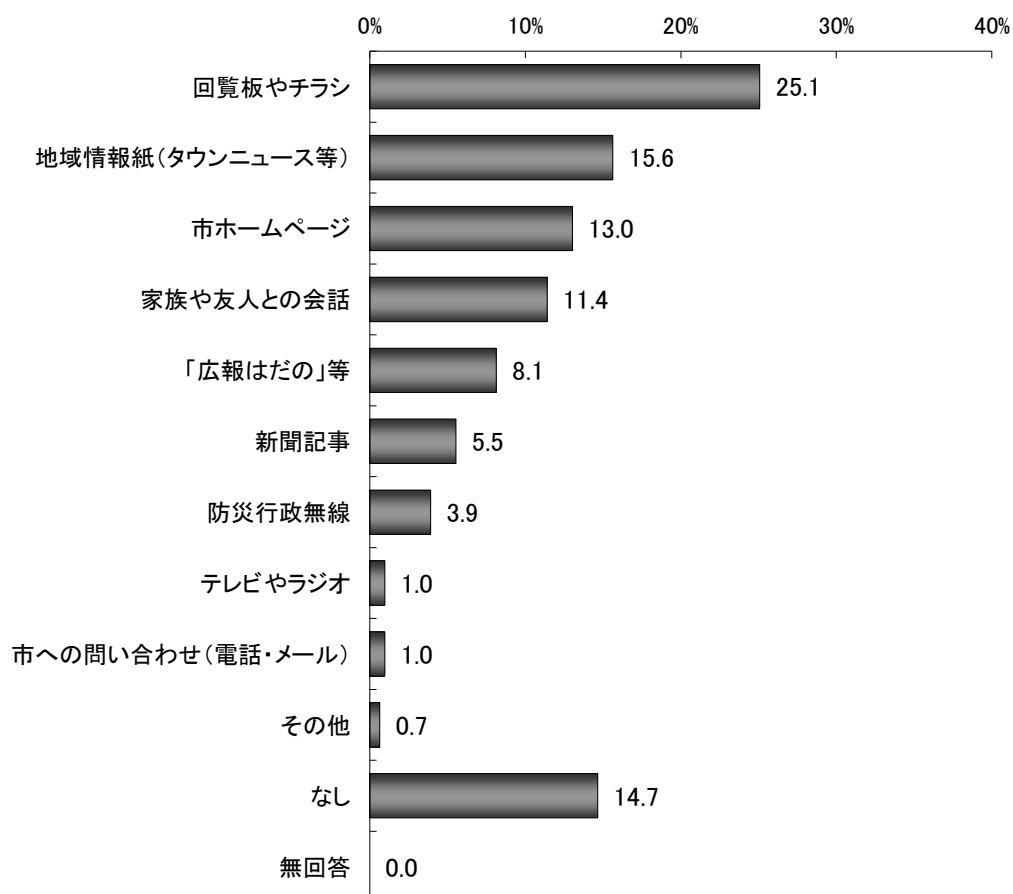
		全体 (実数) (%)	市への問 い合わせ (電話・ メール)	その他	なし	無回答
全体		340	0.0	0.3	9.7	0.0
性別	男性	187	0.0	0.0	7.0	0.0
	女性	153	0.0	0.7	13.1	0.0
年代	20代	20	0.0	0.0	35.0	0.0
	30代	73	0.0	0.0	9.6	0.0
	40代	101	0.0	1.0	10.9	0.0
	50代	75	0.0	0.0	8.0	0.0
	60代以上	71	0.0	0.0	2.8	0.0
性別 × 年代	男性計	187	0.0	0.0	7.0	0.0
	20代	3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	36	0.0	0.0	5.6	0.0
	40代	47	0.0	0.0	10.6	0.0
	50代	44	0.0	0.0	9.1	0.0
	60代以上	57	0.0	0.0	3.5	0.0
	女性計	153	0.0	0.7	13.1	0.0
	20代	17	0.0	0.0	41.2	0.0
	30代	37	0.0	0.0	13.5	0.0
	40代	54	0.0	1.9	11.1	0.0
	50代	31	0.0	0.0	6.5	0.0
60代以上	14	0.0	0.0	0.0	0.0	

(3) まちの情報や行政情報を何から入手しているか(3番目に多いもの)

まちの情報や行政情報を何から入手しているか、3番目に多いものをたずねたところ、「回覧板やチラシ」(25.1%)が2割半ばで最も高くなっている。次いで、「地域情報紙(タウンニュース等)」(15.6%)、「市ホームページ」(13.0%)、「家族や友人との会話」(11.4%)などの順となっている。

□ Q9-2. まちの情報や行政情報は何から入手していますか。3番目に多いものを選択してください。

n=307



性別でみると、「地域情報紙（タウンニュース等）」は男性（17.8%）の方が高く、「家族や友人との会話」は女性（15.8%）の方が高くなっている。

年代別でみると、「回覧板やチラシ」「地域情報紙（タウンニュース等）」はおおむね年代が上がるほど割合も高くなる傾向となっている。

		まちの情報や行政情報を何から入手しているか(3番目に多いもの)								
		全体 (実数)	回覧板や チラシ	地域情報 紙(タウン ニュース 等)	市ホーム ページ	家族や 友人との 会話	「広報はだ の」等	新聞記事	防災行政 無線	テレビや ラジオ
		(%)								
全体		307	25.1	15.6	13.0	11.4	8.1	5.5	3.9	1.0
性別	男性	174	25.9	17.8	13.8	8.0	6.9	7.5	3.4	0.6
	女性	133	24.1	12.8	12.0	15.8	9.8	3.0	4.5	1.5
年代	20代	13	15.4	7.7	23.1	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0
	30代	66	19.7	12.1	18.2	10.6	10.6	7.6	3.0	1.5
	40代	90	27.8	11.1	11.1	15.6	6.7	3.3	4.4	1.1
	50代	69	24.6	15.9	13.0	8.7	10.1	8.7	4.3	0.0
	60代以上	69	29.0	26.1	8.7	8.7	4.3	4.3	2.9	1.4
性別 × 年代	男性計	174	25.9	17.8	13.8	8.0	6.9	7.5	3.4	0.6
	20代	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	30代	34	17.6	11.8	20.6	8.8	8.8	11.8	2.9	0.0
	40代	42	23.8	11.9	9.5	16.7	4.8	4.8	4.8	0.0
	50代	40	27.5	12.5	17.5	2.5	10.0	12.5	5.0	0.0
	60代以上	55	30.9	29.1	10.9	5.5	5.5	3.6	0.0	1.8
	女性計	133	24.1	12.8	12.0	15.8	9.8	3.0	4.5	1.5
	20代	10	10.0	0.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	21.9	12.5	15.6	12.5	12.5	3.1	3.1	3.1
	40代	48	31.3	10.4	12.5	14.6	8.3	2.1	4.2	2.1
50代	29	20.7	20.7	6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	0.0	
60代以上	14	21.4	14.3	0.0	21.4	0.0	7.1	14.3	0.0	

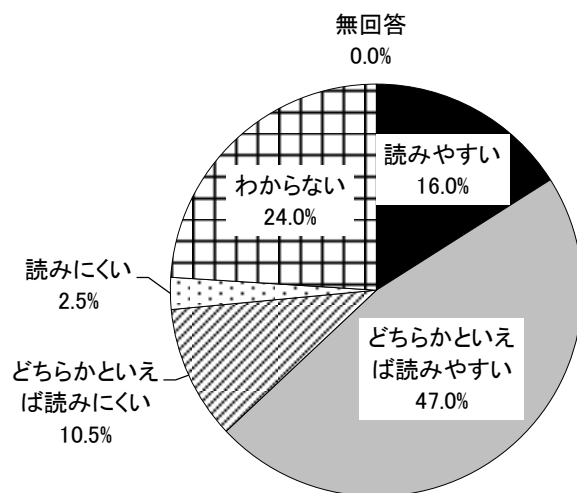
		全体 (実数)	市への問 い合わせ (電話・ メール)	その他	なし	無回答
		(%)				
全体		307	1.0	0.7	14.7	0.0
性別	男性	174	1.7	1.1	13.2	0.0
	女性	133	0.0	0.0	16.5	0.0
年代	20代	13	0.0	0.0	15.4	0.0
	30代	66	4.5	0.0	12.1	0.0
	40代	90	0.0	0.0	18.9	0.0
	50代	69	0.0	0.0	14.5	0.0
	60代以上	69	0.0	2.9	11.6	0.0
性別 × 年代	男性計	174	1.7	1.1	13.2	0.0
	20代	3	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	34	8.8	0.0	8.8	0.0
	40代	42	0.0	0.0	23.8	0.0
	50代	40	0.0	0.0	12.5	0.0
	60代以上	55	0.0	3.6	9.1	0.0
	女性計	133	0.0	0.0	16.5	0.0
	20代	10	0.0	0.0	20.0	0.0
	30代	32	0.0	0.0	15.6	0.0
	40代	48	0.0	0.0	14.6	0.0
50代	29	0.0	0.0	17.2	0.0	
60代以上	14	0.0	0.0	21.4	0.0	

(4) 「広報はだの」は読みやすいか

「広報はだの」は読みやすいと思うかたずねたところ、「読みやすい」(16.0%)、「どちらかといえば読みやすい」(47.0%)を合わせた『読みやすい(計)』(63.0%)は6割強となっている。一方、「どちらかといえば読みにくい」(10.5%)、「読みにくい」(2.5%)を合わせた『読みにくい(計)』(13.0%)は1割強となっている。なお、「わからない」(24.0%)は2割半ばとなっている。

□ Q10. 「広報はだの」は読みやすいと思いますか。

n=400



性別でみると、『読みにくい(計)』は女性(15.4%)の方が男性(11.1%)より高くなっている。年代別でみると、『読みやすい(計)』は年代が上がるほど割合も高くなる傾向となっている。

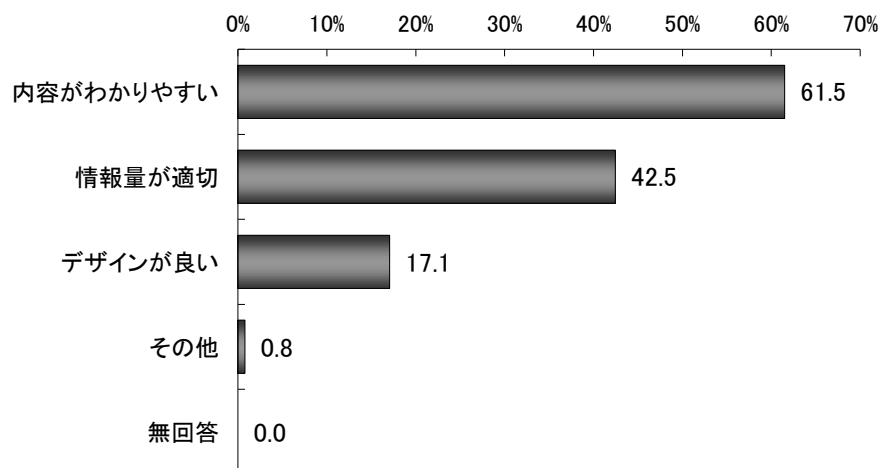
		「広報はだの」は読みやすいか								
		全体 (実数) (%)	読みやす い(計)	読みやす い	どちらかとい えば読みやす い	読みにくい (計)	どちらかとい えば 読みにくい	読みにくい	わから ない	無回答
全体		400	63.0	16.0	47.0	13.0	10.5	2.5	24.0	0.0
性別	男性	225	64.5	14.7	49.8	11.1	8.4	2.7	24.4	0.0
	女性	175	61.1	17.7	43.4	15.4	13.1	2.3	23.4	0.0
年代	20代	29	34.4	3.4	31.0	6.9	6.9	0.0	58.6	0.0
	30代	87	57.5	13.8	43.7	20.7	18.4	2.3	21.8	0.0
	40代	121	61.2	17.4	43.8	10.8	9.1	1.7	28.1	0.0
	50代	89	67.4	13.5	53.9	12.4	9.0	3.4	20.2	0.0
	60代以上	74	78.4	24.3	54.1	10.9	6.8	4.1	10.8	0.0
	男性計	225	64.5	14.7	49.8	8.4	8.4	0.0	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	6	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	30代	43	60.5	9.3	51.2	16.3	16.3	0.0	23.3	0.0
	40代	60	56.7	16.7	40.0	8.4	6.7	1.7	35.0	0.0
	50代	56	64.3	12.5	51.8	12.5	8.9	3.6	23.2	0.0
	60代以上	60	76.7	20.0	56.7	10.0	5.0	5.0	13.3	0.0
	女性計	175	61.1	17.7	43.4	15.4	13.1	2.3	23.4	0.0
	20代	23	30.4	4.3	26.1	8.7	8.7	0.0	60.9	0.0
	30代	44	54.6	18.2	36.4	25.0	20.5	4.5	20.5	0.0
	40代	61	65.5	18.0	47.5	13.1	11.5	1.6	21.3	0.0
	50代	33	72.8	15.2	57.6	12.1	9.1	3.0	15.2	0.0
	60代以上	14	85.8	42.9	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0

(5) 読みやすいと思う理由

「広報はだの」は読みやすいと回答した人にその理由をたずねたところ、「内容がわかりやすい」(61.5%)が6割半ばで最も高くなっている。次いで、「情報量が適切」(42.5%)、「デザインが良い」(17.1%)の順となっている。

□ Q11. ■前問で「1.読みやすい」または「2.どちらかといえば読みやすい」を選択した方にお伺いします■
その理由は何ですか。(いくつでも)

n=252



性別でみると、「デザインが良い」は男性(19.3%)の方が女性(14.0%)より高くなっている。年代別でみると、「内容がわかりやすい」は60代以上(74.1%)で7割を超え最も高くなっている。

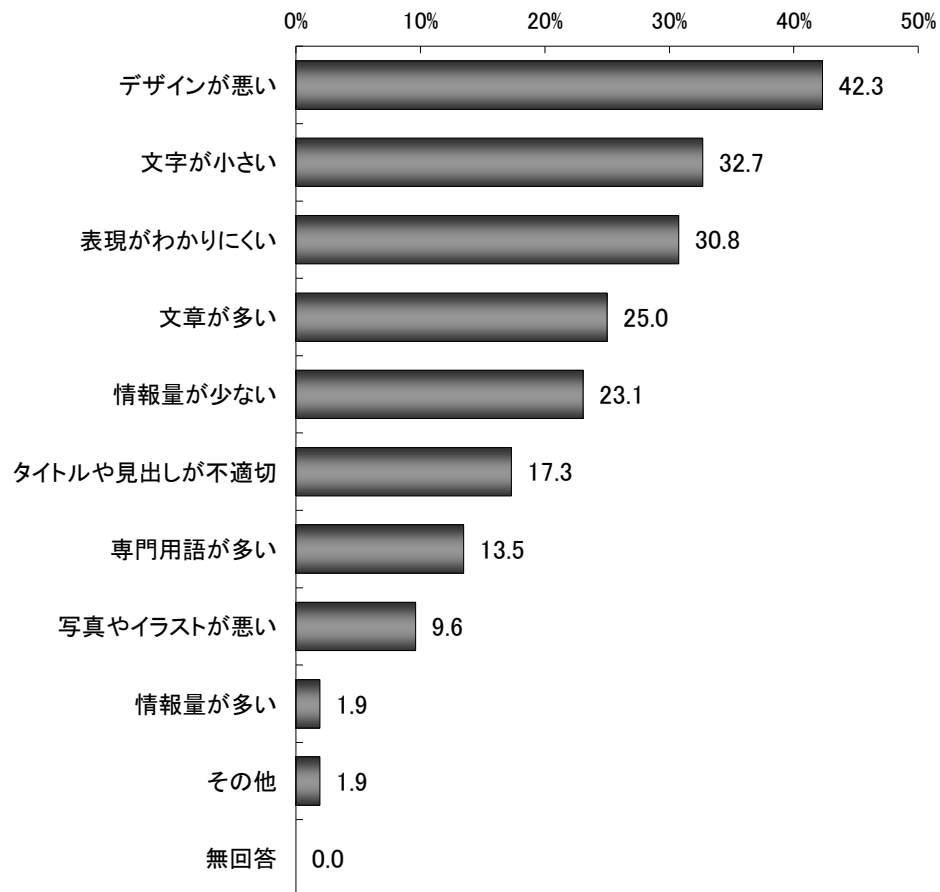
		読みやすいと思う理由					無回答
		全体 (実数) (%)	内容がわ かりやす い	情報量が 適切	デザイン が良い	その他	
全体		252	61.5	42.5	17.1	0.8	0.0
性別	男性	145	60.7	41.4	19.3	1.4	0.0
	女性	107	62.6	43.9	14.0	0.0	0.0
年代	20代	10	60.0	30.0	20.0	0.0	0.0
	30代	50	52.0	54.0	24.0	0.0	0.0
	40代	74	59.5	41.9	16.2	0.0	0.0
	50代	60	60.0	41.7	23.3	0.0	0.0
	60代以上	58	74.1	36.2	5.2	3.4	0.0
性別 × 年代	男性計	145	60.7	41.4	19.3	1.4	0.0
	20代	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	26	46.2	57.7	30.8	0.0	0.0
	40代	34	55.9	35.3	20.6	0.0	0.0
	50代	36	61.1	41.7	30.6	0.0	0.0
	60代以上	46	71.7	37.0	4.3	4.3	0.0
	女性計	107	62.6	43.9	14.0	0.0	0.0
	20代	7	57.1	28.6	28.6	0.0	0.0
	30代	24	58.3	50.0	16.7	0.0	0.0
	40代	40	62.5	47.5	12.5	0.0	0.0
50代	24	58.3	41.7	12.5	0.0	0.0	
60代以上	12	83.3	33.3	8.3	0.0	0.0	

(6) 読みにくいと思う理由

「広報はだの」は読みにくいと回答した人にその理由をたずねたところ、「デザインが悪い」(42.3%)が4割を超え最も高くなっている。次いで、「文字が小さい」(32.7%)、「表現がわかりにくい」(30.8%)、「文章が多い」(25.0%)、「情報量が少ない」(23.1%)などの順となっている。

□ Q12. ■前問で「3.どちらかといえば読みにくい」または「4.読みにくい」を選択した方にお伺いします■
その理由は何ですか。(いくつでも)

n=52



性別でみると、「文字が小さい」「表現がわかりにくい」は男性の方が高く、「デザインが悪い」「情報量が少ない」は女性の方が高くなっている。

年代別では、サンプル数が少ないため、参考値とする。

		読みにくいと思う理由								
		全体 (実数) (%)	デザイン が悪い	文字が 小さい	表現がわ かりにくい	文章が 多い	情報量が 少ない	タイトルや 見出しが 不適切	専門用語 が多い	写真や イラストが 悪い
全体		52	42.3	32.7	30.8	25.0	23.1	17.3	13.5	9.6
性別	男性	25	40.0	40.0	36.0	24.0	16.0	20.0	12.0	8.0
	女性	27	44.4	25.9	25.9	25.9	29.6	14.8	14.8	11.1
年代	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	18	38.9	27.8	33.3	16.7	22.2	11.1	16.7	5.6
	40代	13	23.1	38.5	15.4	53.8	30.8	30.8	7.7	15.4
	50代	11	54.5	36.4	36.4	18.2	18.2	0.0	27.3	9.1
	60代以上	8	62.5	25.0	50.0	12.5	25.0	37.5	0.0	12.5
性別 × 年代	男性計	25	40.0	40.0	36.0	24.0	16.0	20.0	12.0	8.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	14.3	42.9	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0
	40代	5	40.0	20.0	20.0	80.0	20.0	60.0	20.0	20.0
	50代	7	57.1	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3
	60代以上	6	50.0	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0
	女性計	27	44.4	25.9	25.9	25.9	29.6	14.8	14.8	11.1
	20代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	11	54.5	18.2	27.3	18.2	27.3	18.2	18.2	9.1
	40代	8	12.5	50.0	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5
	50代	4	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0
60代以上	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	

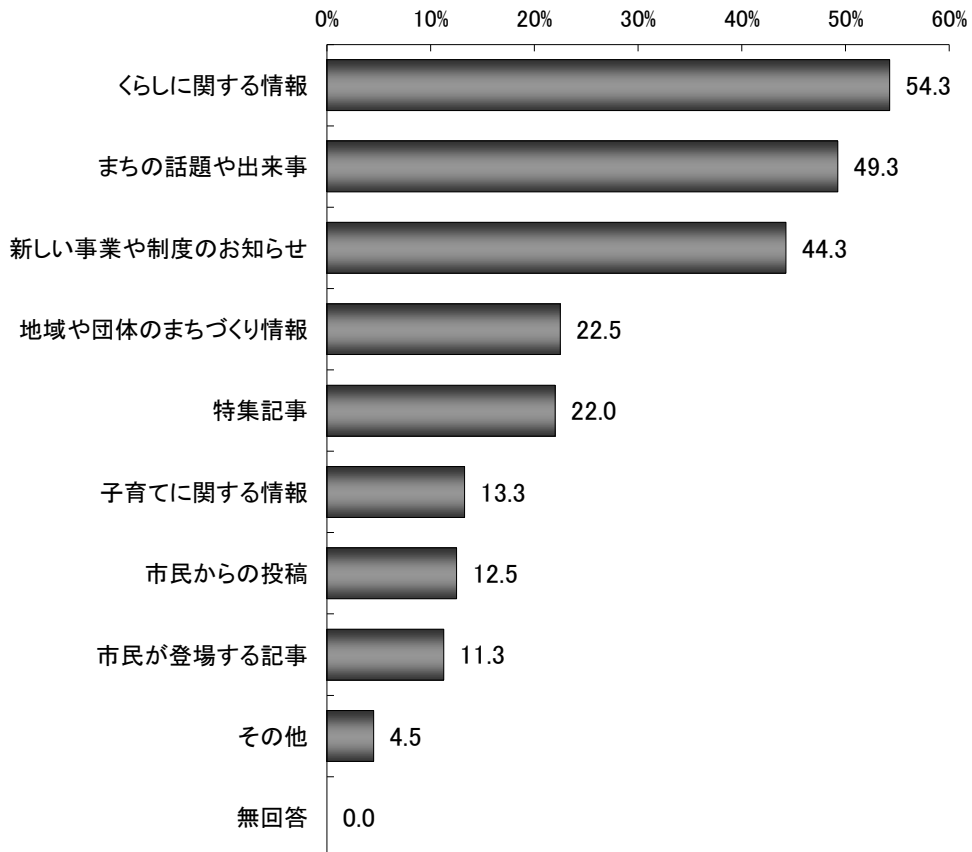
		全体 (実数) (%)	情報量が 多い	その他	無回答
全体		52	1.9	1.9	0.0
性別	男性	25	0.0	4.0	0.0
	女性	27	3.7	0.0	0.0
年代	20代	2	0.0	0.0	0.0
	30代	18	0.0	0.0	0.0
	40代	13	0.0	0.0	0.0
	50代	11	9.1	0.0	0.0
	60代以上	8	0.0	12.5	0.0
性別 × 年代	男性計	25	0.0	4.0	0.0
	20代	0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	0.0	0.0	0.0
	40代	5	0.0	0.0	0.0
	50代	7	0.0	0.0	0.0
	60代以上	6	0.0	16.7	0.0
	女性計	27	3.7	0.0	0.0
	20代	2	0.0	0.0	0.0
	30代	11	0.0	0.0	0.0
	40代	8	0.0	0.0	0.0
	50代	4	25.0	0.0	0.0
60代以上	2	0.0	0.0	0.0	

(7) 取り上げて欲しい・充実してほしい記事

「広報はだの」で取り上げて欲しい・充実してほしい記事については、「暮らしに関する情報」(54.3%)が5割半ばで最も高くなっている。次いで、「まちの話題や出来事」(49.3%)、「新しい事業や制度のお知らせ」(44.3%)などが続いている。

□ Q13. 「広報はだの」で取り上げて欲しい、又は充実してほしい記事は何ですか。(いくつでも)

n=400



性別でみると、「子育てに関する情報」は女性（22.9％）が男性（5.8％）に比べ特に高くなっている。

年代別でみると、「暮らしに関する情報」「まちの話題や出来事」は年代が上がるほど割合も高くなる傾向となっている。

		取り上げて欲しい・充実してほしい記事								
		全体 (実数) (%)	暮らしに 関する 情報	まちの 話題や 出来事	新しい 事業や 制度の お知らせ	地域や 団体の まちづくり 情報	特集記事	子育てに 関する 情報	市民から の投稿	市民が 登場する 記事
全体		400	54.3	49.3	44.3	22.5	22.0	13.3	12.5	11.3
性別	男性	225	51.6	47.6	46.2	23.1	25.8	5.8	13.3	12.9
	女性	175	57.7	51.4	41.7	21.7	17.1	22.9	11.4	9.1
年代	20代	29	37.9	34.5	27.6	24.1	24.1	24.1	17.2	10.3
	30代	87	48.3	46.0	43.7	23.0	19.5	33.3	9.2	8.0
	40代	121	56.2	50.4	43.8	19.0	19.0	9.1	11.6	11.6
	50代	89	56.2	51.7	42.7	20.2	27.0	5.6	12.4	15.7
	60代以上	74	62.2	54.1	54.1	29.7	23.0	1.4	16.2	9.5
性別 × 年代	男性計	225	51.6	47.6	46.2	23.1	25.8	5.8	13.3	12.9
	20代	6	50.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7
	30代	43	41.9	34.9	39.5	25.6	20.9	11.6	16.3	7.0
	40代	60	48.3	48.3	41.7	15.0	21.7	6.7	10.0	13.3
	50代	56	50.0	50.0	46.4	19.6	32.1	3.6	12.5	17.9
	60代以上	60	63.3	58.3	58.3	33.3	26.7	1.7	15.0	11.7
	女性計	175	57.7	51.4	41.7	21.7	17.1	22.9	11.4	9.1
	20代	23	34.8	43.5	30.4	26.1	21.7	26.1	17.4	8.7
	30代	44	54.5	56.8	47.7	20.5	18.2	54.5	2.3	9.1
	40代	61	63.9	52.5	45.9	23.0	16.4	11.5	13.1	9.8
	50代	33	66.7	54.5	36.4	21.2	18.2	9.1	12.1	12.1
60代以上	14	57.1	35.7	35.7	14.3	7.1	0.0	21.4	0.0	

		全体 (実数) (%)	その他	無回答
全体		400	4.5	0.0
性別	男性	225	3.6	0.0
	女性	175	5.7	0.0
年代	20代	29	10.3	0.0
	30代	87	4.6	0.0
	40代	121	2.5	0.0
	50代	89	4.5	0.0
	60代以上	74	5.4	0.0
性別 × 年代	男性計	225	3.6	0.0
	20代	6	16.7	0.0
	30代	43	0.0	0.0
	40代	60	3.3	0.0
	50代	56	3.6	0.0
	60代以上	60	5.0	0.0
	女性計	175	5.7	0.0
	20代	23	8.7	0.0
	30代	44	9.1	0.0
	40代	61	1.6	0.0
	50代	33	6.1	0.0
60代以上	14	7.1	0.0	